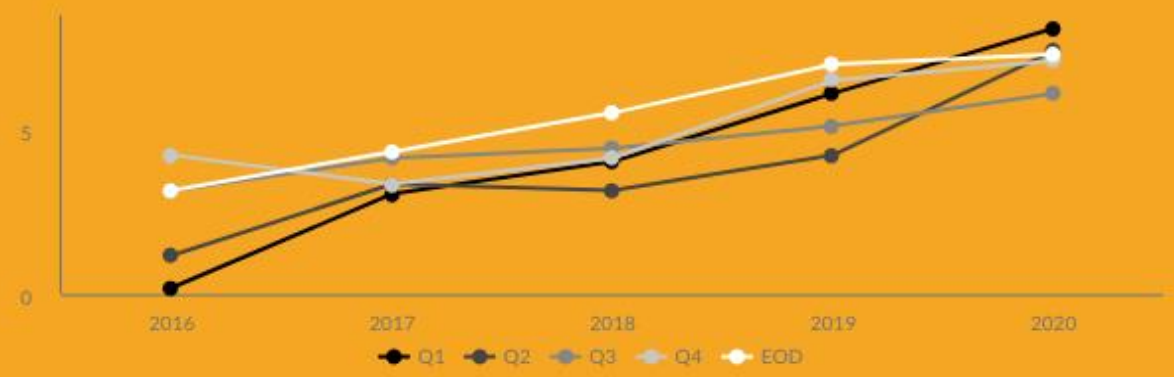
Gestión estratégica del Observatorio Regional



Orientaciones para Observatorios Regionales

Contenido

1. Gestión estratégica de un Observatorio Regional 1

1.1 Comunicación y difusión de los hallazgos en datos y estadísticas sobre violencia a las mujeres e integrantes del grupo familiar.....2

1.1.1 Datos estadísticos o administrativos en cuadros 2

1.1.2 Datos estadísticos en gráficos 3

1.1.3 La nota informativa.....4

1.1.4 La infografía.....5

1.1.5 Herramientas y TIC..... 6

2. La gestión del conocimiento para la incidencia política 7

2.1 La tríada de actores para la incidencia política en la región 7

2.1.1 La instancia Regional de Concertación..... 7

2.1.2 Los medios de comunicación 8

2.1.3 La ciudadanía 8

2.2 Estructura de un Informe de hallazgos, para la incidencia.....9

1.1 Comunicación y difusión de los hallazgos en datos y estadísticas sobre violencia a las mujeres e integrantes del grupo familiar

La información sobre la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar generada por el Observatorio permite caracterizar y cuantificar la violencia en la región en sus diferentes tipos y modalidades, y debe difundirse con el fin de generar conocimiento e incidir en actores involucrados en la prevención y atención de la violencia.

Aquí algunas herramientas sencillas para dar a conocer el dato estadístico o administrativo reportado por las instituciones que integran el Observatorio:

- ❑ Cuadros y gráficos
- ❑ Notas informativa e infografías
- ❑ Herramientas TIC

1.1.1 Datos estadísticos en cuadros

Un cuadro o tabla estadística presenta un conjunto de datos ordenados en filas y columnas que permiten leer, comparar e interpretar las características de una o más variables. Una variable es un criterio específico respecto al cuál se clasifican los elementos de un conjunto.

Un cuadro contiene: un **número** que lo ordena secuencialmente, un **título** que debe ser corto y directo, un **contenido** que describe cómo se comportan los datos en relación con las variables y un **pie de cuadro** con la fuente y otras consideraciones. En este enlace puede encontrar el Manual para la presentación de cuadros estadísticos

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0933/Libro.pdf

(1) Cuadro N° 4

(2) PERÚ: Denuncias registradas por violencia familiar en la Policía Nacional según grupo de edad, 2009-2018

(3)

Tipo de violencia	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total general	%
Fisicia	55 291	52 711	57 819	64 439	62 882	65 380	66 989	73 413	76 011	111 328	686 263	49,1%
Psicologica	29 326	29 376	38 366	38 491	39 170	42 829	42 468	54 927	69 969	97 272	482 194	34,5%
Sexual	-	704	849	1 204	557	685	1 522	1 350	1 943	6 464	15 278	1,1%
Otros	11 132	12 428	13 810	18 555	23 692	26 980	26 763	34 798	39 347	7 170	214 675	15,4%
Total general	**95 749**	**95 219**	**110 844**	**122 689**	**126 301**	**135 874**	**137 742**	**164 488**	**187 270**	**222 234**	**1 398 410**	**100,0%**

4) *Fuente: Regiones policiales, frentes policiales Policía Nacional del Perú - SECEJE-PNP /DIRTIC-DIVEST*
Elaborado: Observatorio Nacional de la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar
Fecha de actualización : 22/Marzo/2019

(1) Numeración (2) Título (3) Contenido (4) Pie de cuadro

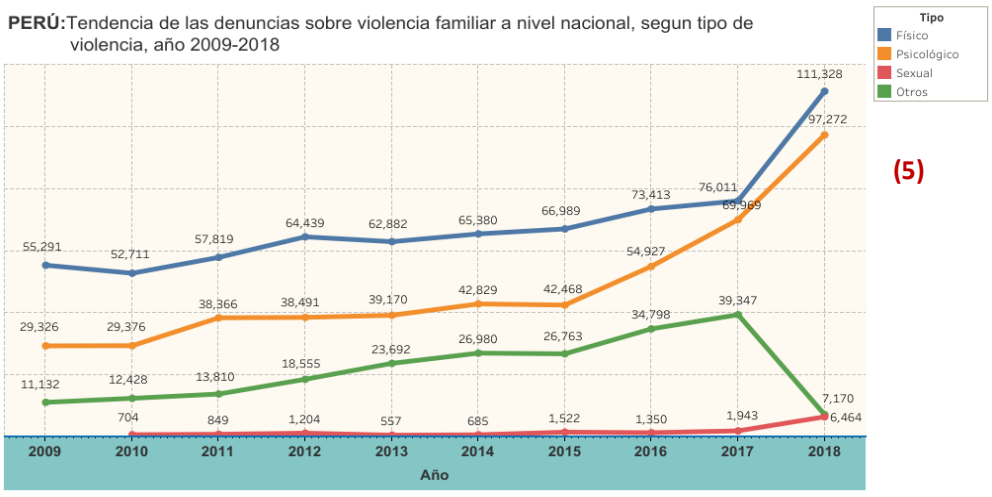
1.1.2 Datos estadísticos en gráficos

Un gráfico o diagrama es una representación visual de datos estadísticos por medio de puntos, líneas, barras, polígonos o figuras asociadas a escalas de medición, que permite una fácil comprensión de la información en su conjunto. Un gráfico contiene: un **número** que lo ordena secuencialmente, un **título** que debe ser corto y directo, un **contenido** que describe cómo se comportan los datos en relación con las variables y un **pie de gráfico** con la fuente y otras consideraciones y una **leyenda** que permite interpretarlo. Puede consultar el siguiente enlace:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/libro.pdf

(1) Cuadro N° 5

(2)



(3) (5)

(4) ***Fuente:*** *Regiones policiales y frentes policiales, Policía Nacional del Perú*
Elaborado: *Observatorio Nacional de la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo*
Fecha de actualización: *31/Marzo/2019*

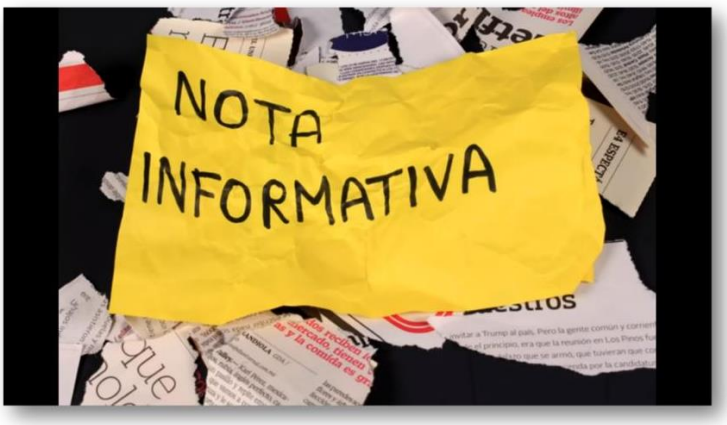
(1) Numeración (2) Título (3) Contenido (4) Pie de cuadro (5) Leyenda

Algunos conceptos básicos para presentar datos estadísticos en cuadros y gráficos:

- **Número**: permite identificar el cuadro o gráfico en la publicación.
- **Título**: es la inscripción que se coloca después del número, en la parte superior con el propósito de dar a conocer las variables y sus características y las fechas a las que refiere la información.
- **Contenido**: presenta los datos estadísticos y describe el comportamiento de las variables.
- **Leyenda**: se usa en los gráficos e identifica la simbología en la que se presenta la información.
- **Nota de pie.** se ubica en la parte inferior del cuadro ográfico, contiene: notas, llamadas, fuente y elaboración:

    - Fuente: menciona a la institución que proporcionó la información, señala la unidad o departamento que genera la información y el documento de donde se obtiene, y orienta al usuario sobre su localización en caso requiera hacer alguna consulta.
    - Nota de unidad de medida: suele indicar la totalidad de personas que hacen parte del estudio.
    - Elaboración: muestra los créditos de la entidad encargada de la producción de la información y de la presentación.
    - Actualización de la Información: indica la fecha en la que se ha actualizado la información.

1.1.3 La nota informativa



A continuación, identificaremos los elementos básicos que deberán considerar para **presentar los datos estadísticos o administrativos** en una nota periodística. Los mismos criterios sirven para elaborar artículos.

La información que utilizaremos es el resultado de unanálisis estadístico o datos administrativos con fines estadísticos.

Para elaborar una **nota informativa**, recomendamos:

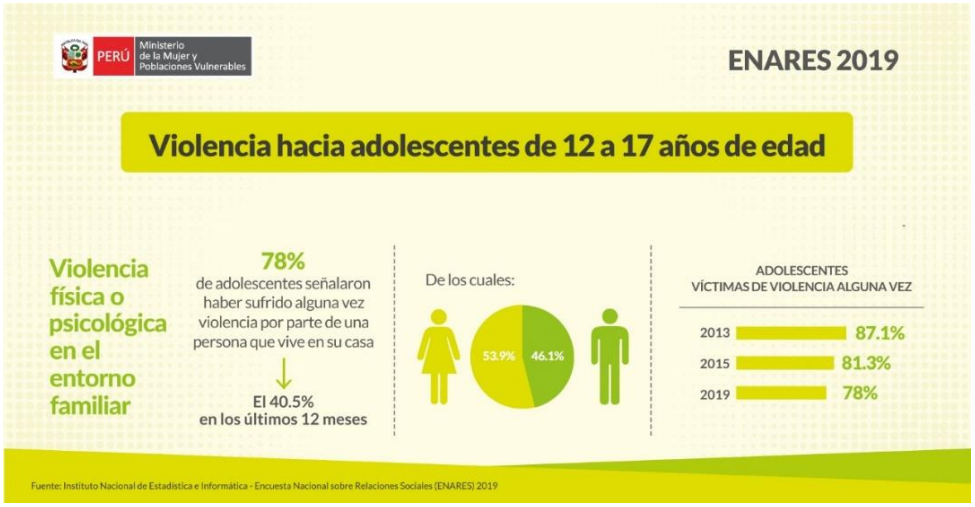
1. Identificar la información relevante sobre violencia para la región
2. Conocer el tema desde todas las aristas posibles, documentarlo con bibliografía, normas nacionales y los datos y estadísticas con que cuenten.
3. Ordenar las ideas
4. Redactar teniendo en cuenta responder a las preguntas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?
5. Elaborar y agregar los cuadros o gráficos estadísticos que sustenten la información, imágenes.
6. Elegir un título que resuma el contenido, imágenes y gráficos de uso libre.
7. Párrafos cortos y subtítulos. Un subtítulo ayuda a demarcar una sección y a agrupar conceptos distintos. Además, con el subtítulo se ofrece la facilidad de elegir la sección que le interesa leer.
8. Colocar citas o bloques resaltados y con mayor tamaño
9. Elaborar las conclusiones de la nota informativa, enfocándose en aquello importante con lo que queremos se quede el/la lector/a.
10. Revisar la nota elaborada.
11. Procurar hacer notas entre 1 600 a 1 800 palabras, porque tienen mayor probabilidad de ser enlazada por los motores de búsqueda de Google.
12. Escribir las etiquetas o descriptores para que se vincule la nota informativa con las búsquedas que realicen en internet los potenciales lectores.
13. Subir la nota informativa a la web y generar una alerta masiva de actualización, dirigida a las personas suscritas a la web del Observatorio Regional.

En estos enlaces https://www.youtube.com/watch?v=lK32wxg-Rcs
https://www.youtube.com/watch?v=vEAgte4y2Sg encontrará más información sobre cómo redactar notas informativas.

1.1.4 La infografía

Para elaborar una **infografía**, recomendamos:

1. Identificar un tema relevante de violencia, y que pueda ser insumo para elaborar una nota informativa.Recordemos que la infografía tiene un fin educativo, y su objetivo es informar sobre un tema de manera ágil.
2. Existen una variedad de herramientas de uso libre con las que se puede diseñar una infografía
3. Crear una historia de principio a fin. Para ello se tiene que hacer un esquema.
4. Elegir un título que resuma el contenido y una simbología e imagen de uso libre.
5. Subir la infografía a la web y generar una alerta masiva de actualización, dirigida a las personas suscritas a la web del Observatorio Regional.



En los siguientes enlaces encontrarán tutoriales que enseña cómo hacer una infografía https://www.youtube.com/watch?v=AqhHXG4bkH4

https://www.youtube.com/watch?v=e5OIeETjTnEhttps://www.youtube.com/watch?v=lkxd0Lz6x2w&list=RDQMHzSD1BO58CA&start_radio=1

1.1.5 Herramientas y Tecnologías de la Información y Comunicación

Hay una variedad de aplicativos que pueden usarse para elaborar infografías. Recomendamos explorarlos para saber cuál se adapta estilo, identidad gráfica y lo que se quiere difundir y comunicar.

También existe una cantidad de herramientas de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que pueden ser útiles en los diferentes escenarios de la producción del conocimiento, para presentar y difundir la información de manera ágil y atractiva.

2. La gestión del conocimiento para la incidencia política

La gestión del conocimiento nos permite comprender la realidad para contribuir a cambiarla. El Observatorio Regional tiene entre sus objetivos de aprendizaje, el fortalecer:

- ❑ Los conocimientos (saber).
- ❑ Las capacidades (saber hacer).
- ❑ Las habilidades prácticas (hacer).

La gestión del conocimiento para la incidencia política permitirá posicionar al Observatorio Regional como un referente que aporta información confiable sobre violencia y,a su vez, como un espacio para la incidencia política en las regiones.

Se conceptúa la incidencia como "la capacidad para afectar parcial o significativamente los procesos de toma de decisiones a través de la introducción del conocimiento nuevo o el fortalecimiento del existente"[1]

Para posicionar al Observatorio como un referente en la región, hemos identificado a tres grupos de actores conlos que debemos vincularnos para que nos aportes información y para organizar, en forma conjunta, acciones concretas de incidencia como debates o foros.

2.1 La tríada de actores para la incidencia política en su región

[1] Lecciones aprendidas y desafíos sobre la incidencia en políticas públicas de las evaluaciones de impacto en América Latina. Recuperado: https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1253.pdf, consultado 22/3/2021.

2.1.1 La instancia Regional de Concertación

Un primer grupo para priorizar son las **instituciones del Estado** directamente vinculadas con la prevención, atención, protección y reparación de la violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar.

Con ellas debemos establecer un vínculo de ida y vuelta:

- Desde el Observatorio Regional: solicitándoles datos y proporcionándoles información para la toma de decisiones.

- Desde las instituciones: tomando al Observatorio Regional como un referenteen la gestión del conocimiento sobre violencia.

Como parte de las acciones de incidencia política, el Observatorio Regional deberá tener una comunicación permanente y promover acciones junto a las instituciones que forman la Instancia Regional, y que integran la Instancia Regional de Concertación.

2.1.2 Los medios de comunicación

Otro actor clave de la tríada son los **medios de comunicación** que tienen la función social de informar a la ciudadanía. Es muy importante que el Observatorio Regional construya un **directorio de medios de comunicación** cuidando de incorporar tanto a la prensa, la radio y la televisión, así como a los medios que operan por internet. También es clave que realicen acciones de incidencia política con las/os periodistas que trabajan en los medios para que cuenten con información confiable, manejen los conceptos adecuados y utilicen los datos que genera el Observatorio Regional.

2.1.3 La ciudadanía

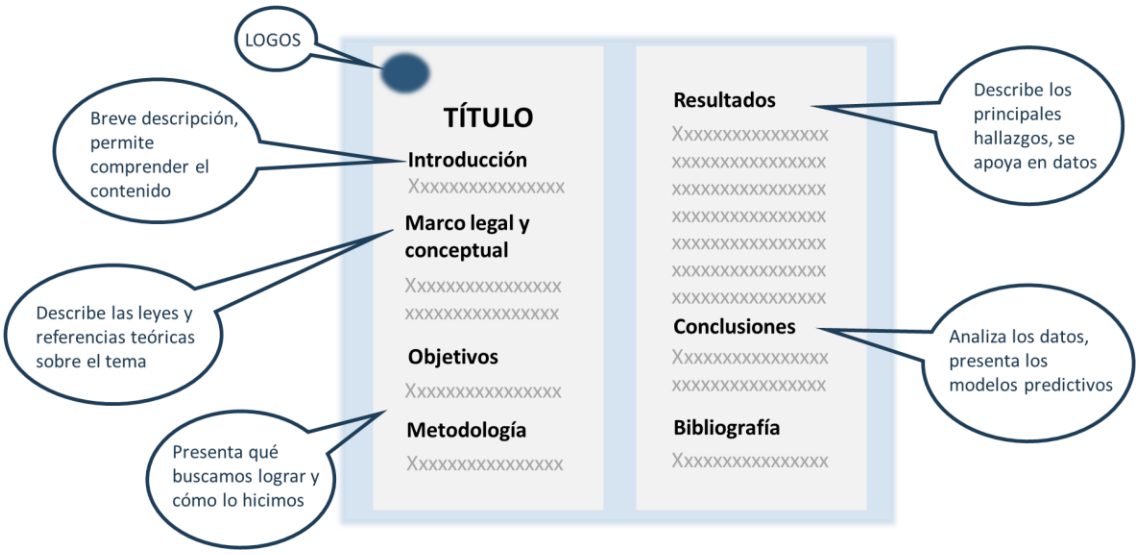
Finalmente se encuentran las **instituciones de la sociedad civil** y la **ciudadanía**, a las que también debemos informar sobre la situación de violencia en la región. El Observatorio Regional es un espacio de información confiable sobre violencia, por ello se debe generar formas de comunicación novedosas para vincularse con la sociedad civil.

Contar con listas de correo con personas interesadas en recibir información, utilizar redes sociales y organizar actividades públicas como foros o debates, son algunas de las estrategias que podrían desarrollar desde el Observatorio Regional para mantener a la población bien informada y activa.

2.2 Elementos para una estrategia de una estrategia deincidencia política

Aquí cuatro pasos básicos para la incidencia:

- **Paso 1. Construir conocimiento**, a partir de una investigación sobre un tema específico.
- **Paso 2. Validar los resultados**, con un grupo de actores referentes en el tema (Estado, academia, sociedad civil) para incorporar otras perspectivas.
- **Paso 3. Comunicar los hallazgos**, en un foro, conversatorio o taller amplio al que se invitan a participar a las instituciones de la tríada de incidencia política.

- **Paso 4. Promover el cambio**, convocar a un grupo de actores a reunirse en un grupo de trabajo liderado por el Observatorio Regional con el objetivo de incidir en las políticas públicas.

2.2 Estructura de un Informe de hallazgos para la incidencia