



PERÚ

Ministerio de Cultura

Preguntas y respuestas sobre la venta de boletos a Machupicchu

1

¿La venta de entradas virtual significa que se privatizará Machupicchu?

No, Machupicchu es y será gestionado integralmente por el Ministerio de Cultura. Solo se está encargando temporalmente un aspecto muy concreto y puntual: el servicio de venta de boletos. Esta ha sido encomendada a un proveedor especializado, por medio del alquiler de una plataforma virtual.

2

¿Se socializó el cambio de plataforma virtual de la venta de entradas a Machupicchu?

Sí, se ha sostenido diversas reuniones con todos los gremios de artesanos, operadores turísticos, guías, hoteleros, cocineros, representantes de restaurantes, comerciantes independientes, centros poblados, comunidades, etc., en la ciudad de Cusco, como en Lima.

Además, es una decisión aprobada por unanimidad en el Comité Ejecutivo de la Unidad de Gestión de Machupicchu-UGM, en su sesión del 5 de diciembre, integrada por el Gobierno Regional de Cusco, la Alcaldía Distrital de Machupicchu, el MINAM, MINCETUR y el MINCUL. Finalmente, el Ministerio de Cultura tiene una política de puertas abiertas para recibir a los representantes de todos los gremios.

3

¿Cómo se ha dado el proceso de adjudicación a Joinnus?

Se ha dado de forma regular, legal y transparente porque ha cumplido la normativa de contrataciones. Se realizó un estudio de mercado donde Joinnus, fue la que ofreció la menor cotización, razón por la que fue elegida. La documentación de la misma está a disposición de toda la ciudadanía y de los organismos de control competentes.



Cotizaron las empresas que podrían prestar el servicio de alquiler de una plataforma digital, tales como: Ticketmaster, Passline, Puntoticket, Teleticket, y Joinnus.

Respecto a la empresa Ticketmaster, esta cursó una comunicación al Ministerio de Cultura, indicando que no se presentaría a la cotización solicitada. En relación a las empresas Passline y Puntoticket, no presentaron propuesta económica.

La empresa Teleticket presentó su cotización, considerando el pago de S/36 000.00 por pago de alquiler mensual de plataforma y una comisión de 17 % (sin IGV), por boleto vendido.

Por su parte la empresa Joinnus presentó su cotización considerando el pago de S/3 000.00 de alquiler mensual de plataforma y una comisión de 3.56 % + IGV por boleto vendido. En el caso de los sitios administrados en la región Cusco (como Machupicchu) se aplica una comisión de 3.33 % + IGV por boleto vendido.

4 ¿Por qué se ha decidido cambiar de plataforma?

Porque el sitio web administrado por la DDC Cusco, padecía los siguientes defectos: no era transparente, no permitía la trazabilidad de la información, producía pérdida de entradas, no contaba con métodos modernos de cobranza, no emitía boletos con códigos QR, sus servidores no estaban alojados en una nube, ni se podía encriptar la información sensible, entre otros defectos propios de una tecnología que no se ha renovado por más de una década.

Nueva Plataforma	Página web actual
Información detallada con trazabilidad al 100% , respecto de las ventas en línea, agencias y boleterías	No se contaba con acceso que permitan auditar el sistema
Sistemas antifraude para realizar pagos seguros	No cuenta
Sistemas anti robots , detecta y evita ataques al sistema que buscan acceder y realizar compras masivas	No cuenta
Pago con tarjetas de crédito y débito, billeteras digitales como Yape y Plin; sin sobrecargos	Generaba cargos adicionales para el usuario
Control de ingreso mediante escaneo de QR de boletos .	No cuenta
Autenticación de la identidad de los visitantes y consultar su historial de sus compras	No cuenta
Tecnología de vanguardia en nube , con alta disponibilidad y la seguridad de la información	No cuenta
El sistema garantiza su integridad, empleando mecanismos de encriptación para la información sensible	No cuenta





5

Si ingresa Joinnus, ¿quiere decir que se quedará para siempre?

No, la contratación es por un plazo temporal. Luego, puede contratarse a otro proveedor o decidir que el ministerio desarrolle un nuevo sistema propio. Las decisiones se basarán en consideraciones técnicas, que tienen como objetivo ofrecer el mejor servicio posible a los visitantes y que implique el menor costo para el Estado.

6

¿Se va a aumentar el precio de las entradas para pagarle a la empresa?

No, el precio de las entradas no se verá afectado.

7

¿Joinnus podrá vender paquetes turísticos y acaparar las entradas a Machupicchu?

No, Joinnus no está autorizada a vender ningún paquete turístico que incluya los boletos a Machupicchu. Estos solo podrán ser vendidos de acuerdo a las directivas del Ministerio de Cultura, a través de tuboleta.cultura.pe. Asimismo, tampoco puede "acaparar" para sí las entradas: la venta está monitoreada de forma diaria y rige medidas de transparencia y fiscalización, que por primera vez se están implementando.



PERÚ

Ministerio de Cultura



BICENTENARIO
PERÚ
2024