

	PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA	PCIC-PDR-01
		VERSIÓN/FECHA: 15/07/2023
		REVISADO: SS
		APROBADO: PM



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA

El presente Plan de Comunicación e Información Ciudadana - PCIC, se propone teniendo en cuenta elementos claves identificados en la caracterización de las dinámicas económicas socioculturales realizadas en la Evaluación Social para el proyecto Identificación de sitios contaminados del lote XV.

Se presenta, en este documento, el programa con su correspondiente objetivo, acciones a desarrollar, lugares de aplicación, frecuencia de ejecución, responsables del desarrollo, medios de verificación, cronograma y presupuesto estimado.

1. PROGRAMAS DEL PLAN DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

1.1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA

Actualmente se tiene implementado el departamento de **Relaciones Comunitarias** en las oficinas de Petromont ubicado en el campamento 321 (E: 487248, N: 9519784), dicha área administrará un programa de comunicación, y recibirá la visita de los actores locales para compartir información sobre las próximas actividades. Se anexa el procedimiento del departamento relaciones comunitarias (RRCC) PETROLERA MONTERRICO S.A.

1.1.1.Objetivo

- Establecer canales de comunicación y consulta que permitan a PETROMONT mantener sus relaciones con otras instituciones y personas.
- Contribuir a la prevención de conflictos sociales fomentando la comunicación, abriendo el acceso a la información sobre el proyecto y su implementación, incluyendo aspectos operativos y socio ambientales.
- Edificar relaciones coordinadas y de confianza con diversos grupos de interés.
- Contribuir a la entrega veraz y no distorsionada de la información, evitando la creación de expectativas y temores en la población.

1.1.2.Lugar de aplicación

El alcance de la aplicación del PRC actual incluye las relaciones con la **población de lobitos**.

Tabla 1

Grupo interés

Grupo de interés	Población de Lobitos
	Municipalidad distrital de Lobitos

Fuente: Elaborado por Petromont

1.1.3.Acciones a desarrollar

- Con el fin de mantener una comunicación oportuna con el público, el inicio de las actividades del proyecto se anunciará por escrito y con diez (10) días de anticipación durante la fase de planificación. El documento será entregado en la **oficina distrital** del municipio de Lobitos.

1.1.4.Frecuencia de aplicación

La comunicación a la población del área de influencia, se le comunicara, antes y después de haber finalizado las actividades del proyecto.

A continuación, se describe la frecuencia de las acciones a desarrollar en el programa de comunicación:

Tabla 2*Frecuencia de aplicación del programa de comunicación e información ciudadana*

Programa	Acciones	Frecuencia de aplicación
Comunicación e información ciudadana	Comunicación por escrito	Antes del inicio del proyecto

Fuente: Elaborado por Petromont

1.1.5. Responsables del desarrollo

El área de Relaciones Comunitarias de PETROMONT se encargará de coordinar e implementar los distintos programas del presente Plan.

1.1.6. Medios de verificación**Tabla 3***Indicador de desempeño*

Programa	Acciones	Indicador	Verificador
Comunicación e información ciudadana	Comunicación por escrito	Cargo de recepción	Numero de cargos

Fuente: Elaborado por Petromont

1.1.7. Cronograma**Tabla 4***Cronograma del programa de comunicación e información ciudadana*

Programa	Ejecución del proyecto		
	Antes	Durante	Finalización
Comunicación e información ciudadana	✓		✓

Fuente: Elaborado por Petromont

1.1.8. Presupuesto estimado**Tabla 5***Presupuesto estimado*

Programa	Sub total US\$
Comunicación e información ciudadana	1500.00
Total	1500.00

Fuente: Elaborado por Petromont

El presupuesto para la ejecución de este programa de Comunicación e información ciudadana; asciende a la suma de MIL QUINIENTOS CON 00/100 DOLARES AMERICANOS (USA\$ 1500.00), sin Impuestos Generales a las Ventas (IGV).

El presupuesto en soles; Asciende la suma de CINCO MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO CON 09/100 NUEVOS SOLES (S./ 5 625.09)

1.1.9. Acciones que realiza el departamento de RC