|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA** | **PCIC-PDR-01** |
| **VERSIÓN/FECHA: 15/07/2023** |
| **REVISADO: SS** |
| **APROBADO: PM** |

****

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA**

El presente Plan de Comunicación e Información Ciudadana - PCIC, se propone teniendo en cuenta elementos claves identificados en la caracterización de las dinámicas económicas socioculturales realizadas en la Evaluación Social para el proyecto Identificación de sitios contaminados del lote XV.

Se presenta, en este documento, el programa con su correspondiente objetivo, acciones a desarrollar, lugares de aplicación, frecuencia de ejecución, responsables del desarrollo, medios de verificación, cronograma y presupuesto estimado.

1. **PROGRAMAS DEL PLAN DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN**
   1. **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIUDADANA**

Actualmente se tiene implementado el departamento de **Relaciones Comunitarias** en las oficinas de Petromont ubicado en el campamento 321 (E: 487248, N: 9519784), dicha área administrará un programa de comunicación, y recibirá la visita de los actores locales para compartir información sobre las próximas actividades. Se anexa el procedimiento del departamento relaciones comunitarias (RRCC) PETROLERA MONTERRICO S.A.

* + 1. **Objetivo**
* Establecer canales de comunicación y consulta que permitan a PETROMONT mantener sus relaciones con otras instituciones y personas.
* Contribuir a la prevención de conflictos sociales fomentando la comunicación, abriendo el acceso a la información sobre el proyecto y su implementación, incluyendo aspectos operativos y socio ambientales.
* Edificar relaciones coordinadas y de confianza con diversos grupos de interés.
* Contribuir a la entrega veraz y no distorsionada de la información, evitando la creación de expectativas y temores en la población.
  + 1. **Lugar de aplicación**

El alcance de la aplicación del PRC actual incluye las relaciones con la **población de lobitos**.

## Tabla 1

## *Grupo interés*

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupo de interés** | Población de Lobitos |
| Municipalidad distrital de Lobitos |

Fuente: Elaborado por Petromont

* + 1. **Acciones a desarrollar**
* Con el fin de mantener una comunicación oportuna con el público, el inicio de las actividades del proyecto se anunciará por escrito y con diez (10) días de anticipación durante la fase de planificación. El documento será entregado en la ***oficina distrital*** del municipio de Lobitos.
  + 1. **Frecuencia de aplicación**

La comunicación a la población del área de influencia, se le comunicara, antes y después de haber finalizado las actividades del proyecto.

A continuación, se describe la frecuencia de las acciones a desarrollar en el programa de comunicación:

## Tabla 2

## *Frecuencia de aplicación del programa de comunicación e información ciudadana*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Programa | Acciones | Frecuencia de aplicación |
| Comunicación e información ciudadana | Comunicación por escrito | Antes del inicio del proyecto |

Fuente: Elaborado por Petromont

* + 1. **Responsables del desarrollo**

El área de Relaciones Comunitarias de PETROMONT se encargará de coordinar e implementar los distintos programas del presente Plan.

* + 1. **Medios de verificación**

## Tabla 3

## *Indicador de desempeño*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Programa | Acciones | Indicador | Verificador |
| Comunicación e información ciudadana | Comunicación por escrito | Cargo de recepción | Numero de cargos |

Fuente: Elaborado por Petromont

* + 1. **Cronograma**

## Tabla 4

## *Cronograma del programa de comunicación e información ciudadana*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Programa | Ejecución del proyecto | | |
| Antes | Durante | Finalización |
| Comunicación e información ciudadana |  |  |  |

Fuente: Elaborado por Petromont

* + 1. **Presupuesto estimado**

## Tabla 5

## *Presupuesto estimado*

|  |  |
| --- | --- |
| **Programa** | **Sub total**  **US$** |
| Comunicación e información ciudadana | 1500.00 |
| **Total** | **1500.00** |

Fuente: Elaborado por Petromont

El presupuesto para la ejecución de este programa de Comunicación e información ciudadana; asciende a la suma de MIL QUINIENTOS CON 00/100 DOLARES AMERICANOS (USA$ 1500.00), sin Impuestos Generales a las Ventas (IGV).

El presupuesto en soles; Asciende la suma de CINCO MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO CON 09/100 NUEVOS SOLES (S./ 5 625.09)

* + 1. **Acciones que realiza el departamento de RC**