



Dinámica de la producción nacional de mango [2018-2022]

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



BICENTENARIO
PERÚ
2024



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

**VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS Y SUPERVISIÓN DEL DESARROLLO AGRARIO
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS-DGPA**

La DGPA tiene entre sus objetivos dirigir la elaboración de investigaciones y estudios sobre el impacto de las variables macroeconómicas y sectoriales, así como de las tendencias económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y otros en el desempeño del sector [ROF Midagri].

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

Ministra de Desarrollo Agrario y Riego

Jennifer Lizetti Contreras Álvarez

Viceministro de Políticas y Supervisión del Desarrollo Agrario

Víctor Hugo Parra Puente

Directora General de Políticas Agrarias

Mary Janet Ramos Barrientos

Director de Estudios Económicos (e)

Fernando Javier Martínez Ruiz

Dinámica de la producción nacional de mango [2018-2022]

Edición digital

Responsable de la elaboración

Juan José Becerra Sánchez

Analista estadístico

Karin Sánchez Noel

Diseñadora de Edición Digital

Rosa Luz Dávila López

Coordinada de Gestión de Calidad y Divulgación de Estudios

Liliana Raquel Galarreta Laurel

Editado por:

@Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Dirección General de Políticas Agrarias / Dirección de Estudios Económicos

Jr. Cahuide N.º 805, Jesús María - Lima 1

Publicado en diciembre de 2023

Los datos de comercio exterior y los precios nacionales están actualizados a octubre de 2023 y se incluye pronósticos de producción para la campaña 2023/2024.

Índice de contenido

Presentación.....	4
Introducción	5
1. Generalidades	6
1.1 Nombre científico.....	6
1.2 Beneficios y propiedades	6
1.3 Formas de consumo	7
1.4 Variedades.....	7
2. Panorama mundial	9
2.1. Dinámica de la producción de mangos, guayabas y mangostanes	9
2.2 Comercio internacional	11
3. Panorama nacional.....	16
3.1. Dinámica de la producción	16
3.2 Comercio exterior	23
4. Potencial de las exportaciones de mango.....	36
5. Perspectivas de la producción de mango para la campaña 2023/2024	36
6. Conclusiones.....	37
6.1 En el ámbito mundial	37
6.2 En el ámbito nacional.....	38
7. Referencias bibliográficas	39

Presentación

Las ventajas comparativas y competitivas alcanzadas durante el último quinquenio en la producción de mango, en las zonas del clima tropical seco, han llevado a que las exportaciones de mango se posicionen como el sexto generador de divisas entre los productos de frutas y hortalizas que Perú exporta al mundo, al año 2022.

Es importante destacar que, si bien las exportaciones de mangos frescos constituyen el principal rubro de exportación, la producción de mangos congelados ha estado experimentando un crecimiento más notable. En tanto, el sector de exportaciones de mangos preparados o conservados está experimentando un crecimiento a un ritmo más moderado. Esta diversificación ha llevado a que, en el año 2022, por ejemplo, se haya generado un ingreso de divisas por un valor de US\$ 473,2 millones a través de estos tres conceptos. Esto representa un incremento del 33,3% en comparación con la cifra registrada hace cinco años, la cual se situó en US\$ 355,0 millones.

Con respecto al presente documento, cuya finalidad es resaltar el potencial de Perú para continuar aumentando las exportaciones, tanto de mangos en estado fresco como en su presentación de mangos congelados, se inicia por exponer algunos aspectos generales acerca del producto. Luego, se aborda el panorama global de la producción y el comercio internacional del mango. Esto se realiza utilizando las estadísticas proporcionadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) a través de su plataforma estadística, FAOSTAT.

Además, se exploran temas relacionados con la dinámica de la producción de mango en Perú. Se tratan aspectos como la relevancia del Valor Bruto de la Producción (VBP) del mango en comparación con el VBP del subsector agrícola en general. También se analiza el comportamiento de la producción a nivel nacional, la extensión de terreno destinada a la cosecha, los rendimientos por hectárea durante el último quinquenio, la variabilidad estacional de la producción y los precios en origen o al productor.

Asimismo, se lleva a cabo un análisis del comercio exterior del mango peruano, considerando tres subdivisiones nacionales: mango en estado fresco, mango congelado con azúcar y mangos preparados o conservados. Este análisis se realiza a través de cuatro variables fundamentales: volumen y valor de las exportaciones, países de destino y precios FOB. Además, se amplía este capítulo al presentar la variación estacional en las exportaciones y también se detalla la lista de las principales empresas exportadoras de mango.

Por último, se examina el potencial agroexportador del mango, resaltando los factores primordiales que podrían impulsar un aumento en la producción y, por consiguiente, una mayor presencia en los mercados internacionales.

Es importante recordar que, a lo largo de varios años, el mango peruano ha logrado establecerse en el mercado global gracias a su reconocida calidad. Este éxito ha sido resultado de las condiciones climáticas favorables en nuestras zonas costeras, que resultan ideales para el cultivo de este fruto y permiten que su período de exportación se extienda desde noviembre hasta abril.

Introducción

De acuerdo con Luis Corvera, director general de Fres Frui Perú, la canasta agroexportadora peruana abarca más de 160 productos. De este conjunto, 15 productos conforman el 90% del valor total de las exportaciones y tienen una presencia destacada en tres regiones clave del país: Ica, con un 15% de participación; Piura, con un 12%; y La Libertad, con un 9% (Equipo Redagícola, 2020).

El año anterior, de acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, las agroexportaciones peruanas lograron un récord sin precedentes al alcanzar la cifra de US\$ 9 807 millones (Solano, M., 2023). Dentro de este panorama, las exportaciones de mango ocuparon el sexto puesto, contribuyendo con US\$ 300,5 millones. Es importante recordar que, a lo largo de varios años, el mango peruano ha conseguido consolidarse en el mercado internacional gracias a su reputada calidad. Esto se debe a que las condiciones climáticas en nuestras zonas costeras son ideales para el cultivo de este fruto, lo que permite que su temporada de exportación se extienda desde diciembre hasta marzo.

Cabe resaltar que, durante este período, el hemisferio norte no produce este fruto, lo que brinda a Perú la valiosa oportunidad de abastecer este mercado con sus envíos. En este contexto, se debe señalar que la costa norte del Perú, caracterizada por su condición de trópico seco, se convierte en la región central de la producción de mango destinado a la exportación. Esta particularidad climática posibilita la obtención de frutos con propiedades inmejorables en términos de color y sabor. Además, esta zona se beneficia al no enfrentar los problemas sanitarios que las lluvias tropicales pueden ocasionar en la calidad de los frutos. (Portal Frutícola, 2019).

Por lo tanto, en combinación con las condiciones climáticas favorables en la costa norte del país, las buenas prácticas agrícolas, la creciente demanda a nivel internacional, las inversiones realizadas por las empresas agroexportadoras y la participación en constante aumento de los pequeños y medianos agricultores en la cadena de producción del mango, se ha logrado alcanzar la posición de sexto lugar en términos de productos exportados por el país. Todo esto ha despertado un interés en consolidar a Perú como un destacado exportador de mango en estado fresco y congelado en el mercado global.

Es fundamental resaltar, asimismo, el respaldo brindado por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), encargado de planificar, organizar y ejecutar programas y planes específicos que regulan la producción, enfocándola en la obtención de alimentos seguros para el consumo humano y animal.

El Senasa respalda la seguridad fitosanitaria de los productos peruanos a través de la certificación de sitios de producción, inspecciones en plantas de procesamiento, la aplicación de tratamientos hidrotérmicos (en algunos casos) y la emisión de certificados fitosanitarios para cada envío. Precisamente, gracias a las negociaciones encabezadas por el Senasa, el mango peruano cuenta con protocolos fitosanitarios para un total de 64 mercados internacionales. Esta creciente demanda se satisface con la producción que se extiende en más de 18 853 hectáreas, distribuidas en diversos sectores productivos a lo largo del país (Senasa, 2022).

1. Generalidades

1.1 Nombre científico

Mangifera indica L: Se trata de una fruta que en su etapa inicial presenta un color verde, el cual evoluciona hacia tonos amarillos, naranjas e incluso rojo-granate cuando alcanza la madurez. Su sabor es ligeramente ácido cuando aún no ha madurado por completo, pero se torna sumamente dulce al alcanzar su punto óptimo de maduración.

Esta fruta tiene su origen en Asia, específicamente en India y Birmania (Myanmar). Comprende numerosas variedades, muchas de las cuales se obtienen a través del injerto. Su cultivo se encuentra extendido por regiones de clima tropical y subtropical en todo el mundo. Desde la floración hasta la cosecha, generalmente transcurren entre 100 y 120 días.

La recolección se inicia en el tercer o cuarto año después de la siembra. A partir de este punto, la producción aumenta gradualmente, alcanzando su máximo rendimiento en el octavo año. Los resultados de la cosecha varían según la variedad y el manejo aplicado a la plantación. Además, los rendimientos están influenciados por las condiciones climáticas a las que se expone la plantación. En consecuencia, los rendimientos pueden oscilar desde 2.000 hasta 3.000 kilos por hectárea, llegando incluso hasta los 30.000 kilos por hectárea en situaciones óptimas (Ureña, A., González, J., Menesses, R., Alvarado, E., 2007).

Con los cuidados adecuados, la planta de mango puede ser cosechada una o dos veces al año. Hay un período de alta disponibilidad, generalmente en el primer trimestre, y otro de menor disponibilidad. (Avocado Sociely, 2018).

Los mangos se han extendido a casi todas las áreas tropicales: hacia el sur y sudeste de Asia, a Australia, Madagascar, al este de África, Brasil, y Centroamérica. Crece también en zonas subtropicales de clima favorable como Florida, Sudáfrica, Israel, Chipre y Egipto.

1.2 Beneficios y propiedades

- **Es rico en nutrientes.** El mango es una fruta de bajo contenido calórico, pero posee una riqueza de nutrientes esenciales. Contiene carbohidratos, grasas y proteínas de origen natural, además de vitaminas esenciales como A, C, E, K y varias del grupo B, como B6, B5, niacina, riboflavina y folato. También es fuente de minerales como potasio, magnesio, calcio, selenio y hierro.
- **Tiene propiedades Antioxidantes.** Los mangos son especialmente ricos en antioxidantes que protegen el organismo y promueven el bienestar general. Estos antioxidantes son fundamentales para combatir el estrés oxidativo, el principal contribuyente a enfermedades crónicas como la diabetes, el cáncer y afecciones cardíacas.
- **Es un gran aliado en la lucha contra el cáncer.** Investigaciones realizadas por la Universidad de Harvard han revelado que el mango es un eficaz aliado en la prevención del cáncer. Su contenido en beta-caroteno beneficia la dieta y se ha demostrado especialmente efectivo en la prevención del cáncer de próstata. Además, se ha constatado que ayuda en la regresión del desarrollo del cáncer de colon e hígado.
- **Favorece la inmunidad del organismo.** El mango también contribuye a fortalecer el sistema inmunológico, gracias a su contenido de vitamina A y vitamina C. Una porción de 3/4 de taza de mango abarca el 50% de la ingesta diaria recomendada de vitamina C, el 8% de vitamina A y otro 8% de vitamina B6. Estos nutrientes ayudan a potenciar las defensas del organismo.
- **Contribuye a una mejor digestión.** Otro de los beneficios del mango es que puede ser bueno para tener un sistema digestivo saludable. Al ser rico en fibra, puede estimular una mejor digestión al promover un mejor tránsito intestinal (Farma13, 2022).

En general, las frutas son un excelente aliado de la salud, constituyen los componentes esenciales de una dieta saludable ya que aportan el requerimiento diario de fibras, agua, vitaminas y minerales que el organismo necesita para llevar a cabo sus funciones.

1.3 Formas de consumo

La versatilidad de los mangos brinda innumerables posibilidades de preparación, permitiendo disfrutar de esta fruta más allá de su sabor delicioso en su forma natural.

El mango se consume principalmente en su estado fresco, aprovechando su pulpa jugosa. Sin embargo, también se generan productos con valor añadido, como mermeladas, jugos, rebanadas en almíbar, rodajas en conserva, productos congelados y deshidratados. Además de la pulpa, el aceite extraído de la semilla tiene aplicaciones en la industria cosmética. No obstante, sus formas de consumo continúan expandiéndose en la escena gastronómica a nivel mundial.

En relación con el almacenamiento, el mango maduro y entero puede conservarse hasta 5 días en el refrigerador. Para prolongar su vida útil, es posible pelar la fruta, cortarla en cubos y almacenarla en el congelador, donde puede mantenerse hasta 6 meses sin perder sus cualidades (Ministerio de Salud pública y bienestar social Paraguay, 2022).

1.4 Variedades

Las principales variedades de *Mangifera indica* L. que se presentan a continuación son cultivadas en climas tropicales de todo el mundo (Mango.org, s.f.).

Honey (Ataulfo-Miel)

Aroma: Frutas tropicales y notas de melocotón
Sabor: Agridulce con notas de frutas tropicales
Textura: Carne suave, firme y sin fibras
Color: Amarillo vibrante
Forma: Forma oblonga pequeña y aplanada
Disponibilidad máxima: de marzo a julio
País de origen principal: México, Perú, Ecuador, Brasil



Francisco

Aroma: Melocotón y frutas tropicales
Sabor: Dulce y afrutado
Textura: Carne suave y jugosa con fibras
Color: Piel de color amarillo brillante con matices verdes
Forma: Forma de S oblonga y sigmoidea
Disponibilidad máxima: De mayo a junio
País de origen principal: Haití, Ecuador



Haden

Aroma: Frutas tropicales con notas altas de melocotón
Sabor: Agridulce con un ligero regusto amargo a frutas tropicales
Textura: carne firme debido a las fibras finas
Color: Rojo brillante con matices verdes y amarillos y pequeños puntos blancos
Forma: Mediana a grande con una forma ovalada a redonda
Disponibilidad máxima: De marzo a mayo
País de origen principal: México, Ecuador, Perú



Keitt

Los keitts son populares en las culturas asiáticas, donde se disfrutan en su etapa verde madura o incluso como encurtidos.

Aroma: Mucho en notas cítricas

Sabor: Dulce y afrutado

Textura: Carne firme y jugosa con fibras limitadas

Color: Verde oscuro a medio, a veces con un rubor rosado sobre una pequeña porción del mango

Forma: Forma ovalada grande

Disponibilidad máxima: de marzo a abril, agosto y septiembre

Países de origen principal: México, Ecuador, Brasil, Estados Unidos



Kent

Aroma: Melocotón y frutas tropicales

Sabor: Dulce con toques de notas ácidas

Textura: pulpa tierna y jugosa con fibras limitadas

Color: verde oscuro y, a menudo, tiene un rubor rojo oscuro sobre una pequeña porción del mango

Forma: forma ovalada grande

Disponibilidad máxima: Enero, febrero y diciembre

País de origen principal: México, Perú, Ecuador



Tommy Atkins

Originario de Florida, Tommy Atkins es la variedad comercial más cultivada que ingresa a los Estados Unidos.

Aroma: Pequeños toques de frutas tropicales y cítricos

Sabor: Tarta con notas dulces

Textura: Carne firme debido a las fibras en todo

Color: Un rubor rojo oscuro a menudo cubre gran parte de la fruta con detalles en verde y amarillo anaranjado.

Forma: mediana a grande con forma ovalada u oblonga

Disponibilidad máxima: De marzo a julio

País de origen principal: México, Brasil, Ecuador, Guatemala



No obstante, existen algunas variedades que se desarrollan en algunos países, por sus condiciones climáticas; tales como:

- **Brasil.** Las proyecciones de volumen son de casi 13,5 millones de cajas y las variedades principales de Brasil son: Tommy Atkins (86%), Kent (6%), Palmer (3%), Keitt (3%) y Otros (2%) (PortalFrutícola, 2021).
- **Colombia.** Tres variedades de mango son particularmente colombianas: el Azúcar, el Hilacha y el Vallento (Mango.org, 2022).
- **Ecuador.** Las variedades de mango Tommy Atkins, Ataúlfo y Kent son las que se cultivan en mayor cantidad en la provincia de Santa Elena. Desde hace más de una década en los campos peninsulares se empezó a producir la variedad Tommy Atkins que, por su sabor, tamaño y color, rápidamente entró en el mercado local e internacional. Sin embargo, en los tres últimos años la variedad Ataúlfo ha empezado a ser solicitada para la exportación.

De la variedad Kent, cuya planta es más resistente a las altas temperaturas, sus frutos también son exportables. Otra variedad que Ecuador vende a los mercados mundiales es la Keitt, cuya característica cítrica hace que se lo requiera inclusive sin madurar (Cámara Marítima del Ecuador - CAMAE, 2022).

- **México.** La mayoría son de las variedades Tommy Atkins, Kent y Ataulfo, según la NMB (National Mango Board), organización norteamericana que se dedica a la promoción e investigación, del mango fresco nacional e importado (PortalFrutícola, 2023).
- **Perú.** La principal variedad producida es Kent, la cual tiene un excelente sabor, encontrándose en la categoría de los mangos de dulzura intensa (Senasa, 2022). No obstante, se cultiva también las variedades tradicionales Haden, Kent, Tommy Atkins y Edwards, Kafro; y, en la campaña 2021/2022 se introdujo cinco nuevas variedades de mango (Omer, Shelly, Orli, Tali y Noa) que serán destinadas para los mercados internacionales. Estas nuevas variedades se encuentran cultivadas en 22 hectáreas del valle del Chira (Sullana), y se caracterizan por su buen aroma, sabor y color (Senasa, 2021).

2. Panorama mundial

La fuente de datos de este numeral, constituye la plataforma FAOSTAT, la misma que presenta estadísticas hasta el año 2021 de Mangos, mangostanes y guayabas. Al respecto, según el documento “Principales frutas tropicales-análisis de mercado 2022 de FAO, alrededor del 85% de este grupo de productos corresponde a Mango, aproximadamente el 15% a mangostanes y el 2% restante a guayabas. No obstante, en el análisis que sigue se han tomado las cifras globales, tal como lo presenta FAOSTAT.

2.1. Dinámica de la producción de mangos, guayabas y mangostanes

Superficie cosechada

Con respecto a la superficie cosechada, se observa que para el año 2021, se alcanzó un total de 6,4 millones de hectáreas, a nivel mundial; cifra que reflejó un incremento del 8,0% con respecto de la superficie registrada en el año 2017.

Por países, durante el 2021, la India ocupó el primer lugar con una superficie de 2,6 millones de hectáreas, al abarcar el 42,0% de la superficie cosechada global; y, luego siguió China con una superficie de 0,8 millones, que representaron un 11,6%, con lo cual este par de países concentró más de la mitad de la superficie cosechada mundial de mango (53,6%).

Superficies menores se registraron en Costa de Marfil, Indonesia, México, Pakistán Tailandia, Filipinas, Egipto y Bangladesh; de modo que el Top 10 de países que figuran en el Cuadro N°. 1, finalmente, concentraron un 80,3% de la superficie cosechada global de mango; mientras que, el restante grupo de países, cerca de 80, solamente concentró un 19,7% de superficie cosechada mundial.

Cuadro N.º 1
MUNDO: SUPERFICIE COSECHADA DE MANGO, GUAYABAS Y MANGOSTANES, 2017-2021
(Miles de hectáreas)

País	2017	2018	2019	2020	2021
India	2 472,0	2 527,0	2 572,0	2 586,0	2 625,0
China	684,6	703,1	711,3	752,1	772,3
Costa de Marfil	179,3	179,4	179,5	330,0	322,3
Indonesia	197,2	234,0	252,7	274,1	266,7
México	210,8	210,7	216,0	213,6	215,6
Pakistán	237,1	232,8	214,8	214,4	213,5
Tailandia	381,4	207,8	210,7	211,3	204,0
Filipinas	194,4	194,3	194,9	195,1	194,2
Egipto	125,3	128,6	127,0	145,6	148,3
Bangladesh	46,3	48,9	134,4	122,5	139,8
Otros	1 162,0	1 206,7	1 237,7	1 240,3	1 258,9
Total mundo	5 890,4	5 873,4	6 050,9	6 285,2	6 360,6

Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Cabe destacar, asimismo, que, con excepción de Filipinas, Tailandia y Egipto, sobre todo de, los dos primeros, cuyas superficies cosechadas decrecieron; en el resto de países se registró todo lo contrario, las áreas cosechadas aumentaron y, concretamente, en los casos de Indonesia, México y Bangladesh, éstos fueron bastante significativos, de 79,8%, 35,2% y 18,3%, respectivamente.

Finalmente, según los datos de FAOSTAT, Perú se ubicó en el puesto 26, en el 2021, con una superficie cosechada de 31,7; y, aunque representó solo el 0,5% de la superficie global cosechada de ese año, mostró un incremento de 7,9% con respecto de la superficie cosechada en el 2017.

Producción

La producción mundial de mango, por su parte, llegó a 61,0 millones de toneladas en el año 2021, cifra que representó un aumento del 9,3% en comparación con el año 2017. Estos datos indican que la producción mundial mostró una mayor dinámica en comparación con el crecimiento observado en la superficie cosechada en el mismo período, lo cual evidencia que se habría producido una mejor de rendimientos por hectárea.

Cabe señalar que, al igual que en el caso de la superficie cosechada, en el año 2021 el principal productor a nivel global fue la India, con una producción de cerca de 27,0 millones de toneladas, cifra que representó el 40,9% de la producción mundial de ese año. En segundo lugar; pero, a una considerable distancia, se ubicó China, con una producción próxima a los 8,0 millones de toneladas, la misma que representó un 13,0%; de modo que, estos dos países concentraron el 53,9% de la producción mundial.

Cuadro N.º 2
MUNDO: PRINCIPALES PRODUCTORES DE MANGO, GUAYABAS Y MANGOSTANES, 2017-2021
(Miles de toneladas)

País	2017	2018	2019	2020	2021
India	23 332,0	24 966,0	25 631,0	24 678,0	24 968,0
China	6 366,4	6 539,1	6 614,7	7 939,1	7 923,3
Indonesia	2 566,0	3 083,6	3 294,8	3 617,3	3 561,9
Pakistán	2 331,7	2 320,1	2 270,2	2 344,6	2 677,0
México	2 283,2	2 178,9	2 396,7	2 373,1	2 441,5
Brasil	1 547,9	1 899,3	2 002,8	2 135,3	2 057,8
Malawi	1 323,7	1 694,4	2 070,9	1 976,1	1 696,1
Tailandia	3 087,5	1 576,4	1 643,1	1 657,6	1 635,2
Bangladesh	1 517,7	1 407,3	1 456,3	1 448,4	1 458,6
Viet Nam	744,4	1 055,4	1 157,9	1 256,0	1 439,3
Otros	10 697,6	10 888,1	11 443,5	11 229,6	11 114,3
Total mundo	55 798,2	57 608,6	59 982,0	60 655,1	60 972,9

Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Los países que completaron el top 10 fueron, en orden de importancia, Indonesia, Pakistán, México, Brasil, Malawi, Tailandia, Bangladesh y Vietnam, con volúmenes de producción menores a los de China, aportaron como grupo el 81,8% de la producción global.

Es relevante añadir que los países que experimentaron un mayor dinamismo en su producción, durante el período de 2017 a 2021, fueron, en orden de importancia, Vietnam (93,3%), Indonesia (38,8%), Brasil (32,9%), Malawi (28,1%) y China (24,5%).

En el 2021, Perú logró una producción de 458.2 mil toneladas de mango (según datos de FAOSTAT), representando apenas el 0,8% de la producción mundial en ese año.

Rendimientos por hectárea

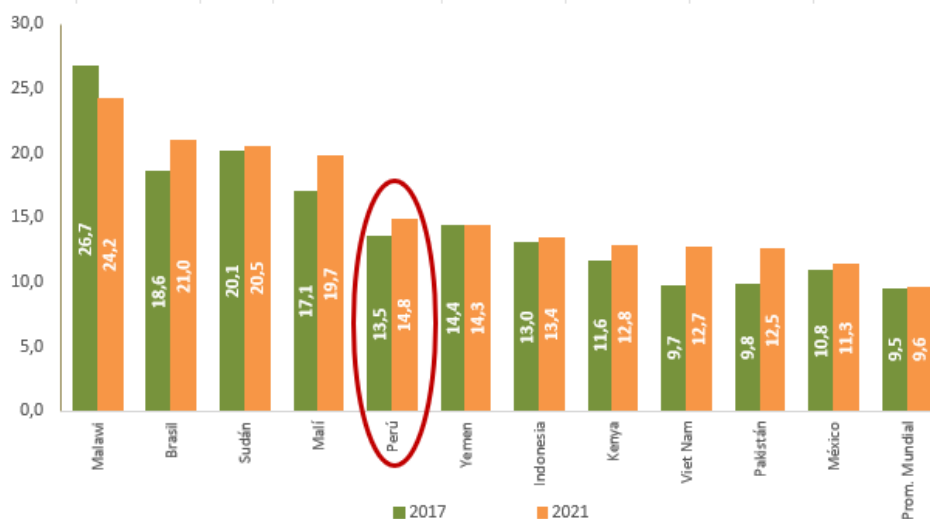
Los rendimientos obtenidos en el año 2021 variaron desde 3,9 toneladas en Filipinas, hasta 24,2 toneladas en Malawi, constituyendo este último el país, como el de mayor nivel de productividad por hectárea en todo el mundo. El promedio mundial ascendió a 9,6 toneladas.

Cabe mencionar que solamente cinco países, Indonesia, Pakistán, Brasil, Malawi y Viet Nam, que forman parte del conjunto de los 10 principales productores del globo, se ubican también dentro del grupo de países de 10 países que alcanzaron los mayores niveles de productividad, en el que se incluye en el quinto lugar a Perú, tal como se puede advertir en el Gráfico N.º 4.

Es de destacar que los mayores incrementos de productividad entre el 2017 y 2021, se registraron en Viet Nam (30,5%), Pakistán (27,5%), Mali (15,6%), Brasil (12,8%) y Kenya. No obstante, el rendimiento promedio mundial (9,6 t/ha) solamente creció en 1,2% durante el mismo periodo.

En resumen, luego de analizar el comportamiento de las variables, superficie cosechada y rendimientos, el incremento de la producción mundial (9,3%), durante el quinquenio 2017-2021, se debió principalmente al incremento de áreas cosechadas (8,0%); y, en menor medida, a la mejora de rendimientos por ha (1,2%).

Gráfico N.º 1
MUNDO: PAÍSES CON MAYORES RENDIMIENTOS POR HECTAREA, 2021
(Toneladas por hectárea)



Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

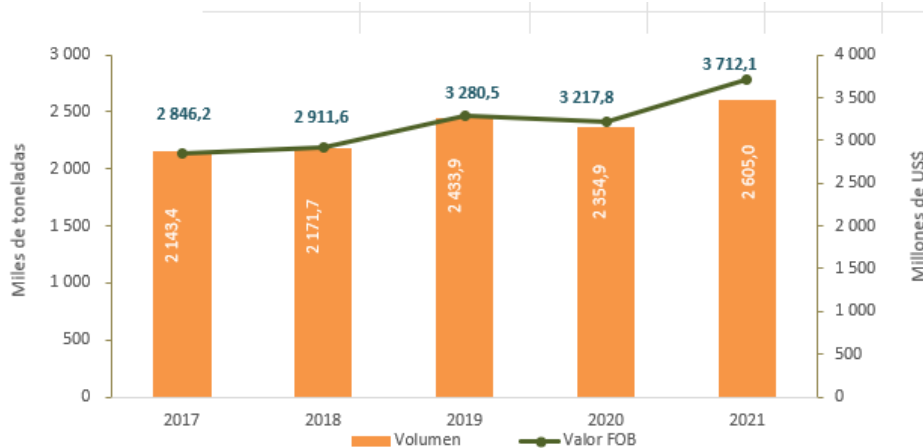
2.2 Comercio internacional

Exportaciones

Las exportaciones globales de mango, guayabas y mangostanes pasaron de 2 143,4 mil toneladas en el 2017 a 2 605,0 mil toneladas en el año 2021, mostrando una variación % acumulado del 21,5%; mientras que en términos de valor FOB, se elevaron de US\$ 2 846,2 millones a US\$ 3 712,1 millones, reflejando un incremento acumulado del 30,4%.

De hecho, los precios por kilogramo de mango se incrementaron de US\$ 1,33 el kilogramo en 2017 a US\$ 1,42 en el año 2021.

Gráfico N.º 2
MUNDO: VOLUMEN Y VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES DE MANGO, GUAYABAS Y MANGOSTANES, 2017-2021



Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Principales países exportadores, según volumen. Según los datos del Cuadro N.º3, el país que lideró las exportaciones de esta deliciosa fruta durante el año 2021 fue México, con un volumen de 429.4 mil toneladas. En el segundo lugar se ubicó Tailandia, con 382.1 mil toneladas, seguido por Brasil en el tercer lugar con 273,1 mil toneladas. Países Bajos ocupó el cuarto lugar con la misma cantidad de 273,1 mil toneladas, y Perú se situó en el quinto puesto con 253,0 mil toneladas.

Completaron el grupo de los diez principales exportadores de mango Pakistán, India, Vietnam, España y Ecuador, que en conjunto exportaron 585,1 mil toneladas. Esto significa que el 84,0% del total de las exportaciones correspondieron a estos diez países, mientras que el resto fue aportado por más de un centenar de otros países.

Cabe resaltar el notable crecimiento en el volumen exportado por Pakistán, que experimentó una tasa acumulada de crecimiento del 432,6% entre 2017 y 2021. También destaca el incremento en las exportaciones de España (60,2%), Tailandia (56,3%), Perú (55,3%), Brasil (51,9%) y Países Bajos (43,8%) durante el mismo período. Por otra parte, de acuerdo con las cifras del Cuadro N.º 4, el valor total de las exportaciones en el año 2021 ascendió a 3 712,1 millones de dólares. Esta cifra reflejó un incremento acumulado del 30,4% en comparación con el valor registrado en el año 2017.

Cuadro N.º 3
MUNDO: PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE MANGO, GUAYABAS Y MANGOSTANES, SEGÚN VOLUMEN, 2017-2021 (Miles de toneladas)

País	2017	2018	2019	2020	2021
México	435,8	395,5	412,5	421,6	429,4
Tailandia	244,5	260,1	495,5	391,3	382,1
Brasil	179,7	170,6	216,0	243,5	273,1
Países Bajos	184,9	218,7	221,3	239,0	265,9
Perú	162,9	209,7	201,1	239,4	253,0
Pakistán	35,6	70,8	97,1	107,2	189,7
India	172,4	153,3	147,2	128,0	170,2
Viet Nam	205,0	197,6	196,9	105,4	96,0
España	41,5	69,7	47,2	60,2	66,5
Ecuador	59,0	59,8	53,1	60,1	62,7
Otros	421,9	365,8	346,0	359,3	416,4
Total mundo	2 143,4	2 171,7	2 433,9	2 354,9	2 605,0

Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Principales países exportadores, según valor FOB. En términos de valor, Tailandia fue el mayor exportador de mangos en el año 2021 con un total de US\$ 665,3 millones. El segundo y tercer lugar lo ocupan Países Bajos y México, con valores de US\$ 506,7 millones y US\$ 506,2 millones respectivamente. Completando el Top ten se encuentran Perú (US\$ 315,6 millones), Viet Nam (US\$ 286,3 millones), Brasil (US\$ 250,1 millones), India (US\$ 185,2 millones), Pakistán (US\$ 164,7 millones), España (US\$ 129,6 millones) y, con un valor considerablemente menor en comparación, Filipinas (US\$ 61,191 millones).

Es relevante señalar que entre los años 2017 y 2021, el valor de las exportaciones mundiales de mango, guayaba y mangostanes experimentaron un crecimiento acumulado del 30,4%, cifra superior a la registrada por el volumen exportado, que fue del 21,5%, lo cual reitera una mejora en los precios del mango durante ese período.

Cuadro N.º 4
MUNDO: PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE MANGOS, GUAYABAS Y MANGOSTANES, SEGÚN VALOR FOB, 2017-2021 (Millones de US\$)

País	2017	2018	2019	2020	2021
Tailandia	275,5	316,0	624,7	570,4	665,3
Países Bajos	371,9	408,3	416,4	474,6	506,7
México	454,9	444,7	440,8	456,7	506,2
Perú	191,8	258,5	262,7	280,5	315,6
Viet Nam	351,1	333,5	341,3	183,5	286,3
Brasil	205,5	177,7	222,3	248,0	250,1
India	182,2	159,7	151,4	137,5	185,2
Pakistán	46,3	73,4	101,3	101,5	164,7
España	87,1	112,4	95,0	115,4	129,6
Filipinas	82,6	60,5	61,5	65,0	61,2
Otros	597,3	566,8	563,0	584,8	641,1
Total mundo	2 846,2	2 911,6	3 280,5	3 217,8	3 712,1

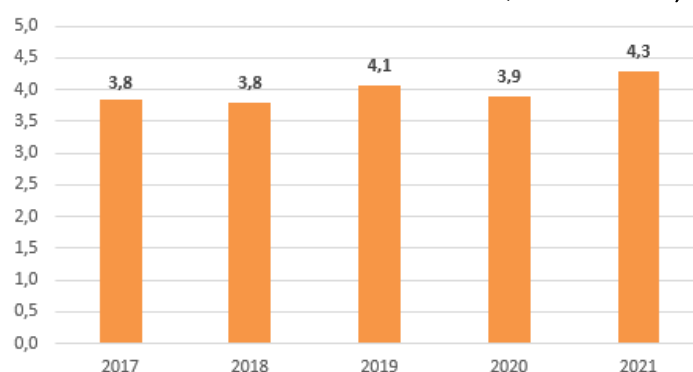
Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Es importante destacar que las exportaciones de Pakistán y Tailandia presentaron tasas acumuladas de crecimiento excepcionales, de tres dígitos, específicamente 255,6% y 141,5% respectivamente. Tasas menores, pero de algún modo significativas, fueron alcanzadas por Perú (64,6%), España (48,8%), Países Bajos (36,2%) y Brasil (21,7%).

Porcentaje de la producción mundial de mangos, guayabas y mangostanes que se exporta. Como se puede observar en el Gráfico N.º 3, la proporción de la producción global que se destina a la exportación es relativamente pequeña a escala mundial; no obstante, esta participación ha ido en aumento durante el quinquenio 2017-2021, pasando de 3,8% en el año 2017 a 4,1% en el 2019; y, luego a 4,3% en el 2021.

Gráfico N.º 3
MUNDO: PORCENTAJE DE LAS PRODUCCION MUNDIAL QUE SE EXPORTA, 2017-2021



Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021

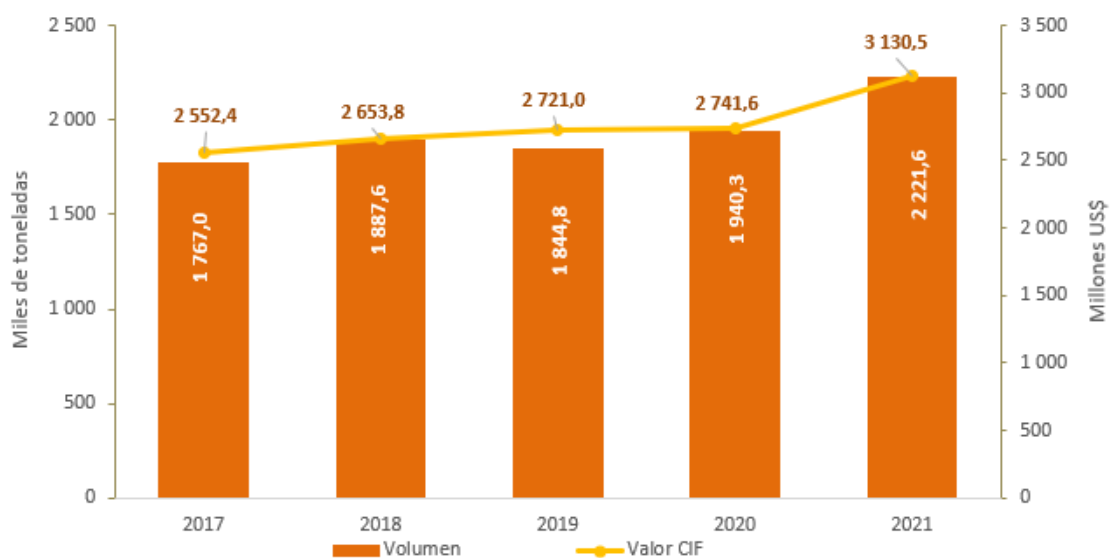
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

La tendencia anterior obedece al dinamismo productivo de países emergentes con vocación agroexportadora de productos frutícolas tropicales, como, México, Brasil, Perú, España, Ecuador, entre otros. Por su parte, India el principal productor de mango en el mundo, ocupa el séptimo lugar como exportador; y, China simplemente no forma parte del top 10 de países exportadores, debido a que la mayor parte de su producción es dirigida a satisfacer sus respectivos mercados internos.

Importaciones

De acuerdo con el Gráfico N.º 4, el volumen total de las importaciones de mango aumentó de 1 767,0 mil toneladas en el año 2017 a 2 221,6 mil toneladas en el 2021, lo que representa un incremento acumulado del 25,7% durante este período de cinco años¹. Por su parte, en términos de valor CIF, éste aumentó de US\$ 2 552,4 millones a US\$ 3 130,5 millones, registrándose una variación acumulada de 22,6%. En particular, los precios CIF fueron de alrededor de US\$ 1,44 en 2017 y subieron a US\$ 1,48 en 2019, pero descendieron a US\$ 1,41 por kilogramo en los años 2020 y 2021, durante la época de la pandemia global por la Covid-19.

Gráfico N.º 4
MUNDO: VOLUMEN Y VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES DE MANGO, GUAYABAS Y MANGOSTANES, 2017-2021



Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Principales países importadores, según volumen. De acuerdo con las cifras presentadas en el Cuadro N.º 5, el principal importador mundial de mango durante el 2021 fue Estados Unidos, con una cifra de 558,2 mil toneladas. En segundo lugar, se situó Países Bajos con 297,3 mil toneladas. Alemania y Emiratos Árabes Unidos también se ubicaron entre los principales importadores, con volúmenes de 110,1 mil toneladas y 104 mil toneladas respectivamente. En conjunto, estos cuatro países absorbieron el 48,2% de las importaciones globales de mango.

Además, completando el grupo de los diez mayores importadores de mango, figuran Arabia Saudita, Reino Unido, España, Malasia, Irán y Francia. Es importante resaltar el notable incremento en el volumen importado por Irán, que aumentó de 22,4 mil toneladas en el 2017 a 66,2 mil toneladas en el 2021, reflejando un crecimiento acumulado de 203,8% en este período de cinco años. Otros países que también

¹ Es importante señalar que las cifras sobre las importaciones mundiales, tanto en volúmenes como en valor, pueden no coincidir completamente con las cifras de las exportaciones debido a posibles diferencias en la cobertura de datos, principalmente debido a la falta de disponibilidad oportuna de estadísticas por parte de algunos países.

experimentaron tasas de crecimiento significativas en sus importaciones fueron España (81,5%), Países Bajos (39,6%), Alemania (26,0%), Malasia (25,2%) y Estados Unidos (15,0%).

Cuadro N.º 5
MUNDO: PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE MANGO, GUAYABAS Y MANGOSTANES,
SEGÚN VOLUMEN, 2017-2021 (Miles de toneladas)

País	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos de América	485 477	476 891	493 030	549 210	558 198
Países Bajos	212 916	250 036	250 253	277 727	297 256
Alemania	87 349	102 580	91 191	97 713	110 099
Emiratos Árabes Unidos	87 504	78 723	89 852	91 466	104 818
Arabia Saudita	70 377	53 572	54 723	79 584	86 586
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	83 567	84 793	77 946	73 227	84 552
España	43 428	53 513	59 738	70 290	78 823
Malasia	61 389	62 411	38 029	63 054	76 839
Irán (República Islámica)	22 356	17 155	36 090	22 787	67 921
Francia	62 145	67 073	70 350	60 520	66 165
Otros	550 454	640 896	583 562	554 759	690 374
Total mundo	1 766 961	1 887 643	1 844 762	1 940 338	2 221 631

Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

En cuanto a la proporción que representan las importaciones con respecto a la producción mundial, según las cifras de FAOSTAT, este porcentaje aumentó de 3,2% en el año 2017 a 3,6% en el año 2021.

Principales países importadores, según valor CIF. En términos de valor CIF, los tres países que se situaron en los primeros tres lugares como los mayores importadores de mango también fueron los mismos que en términos de volumen, es decir, Estados Unidos, Países Bajos y Alemania. Juntos, estos tres países sumaron un valor CIF total de US\$ 1 070,4 millones durante el 2021, lo que representó el 41,7% de los US\$ 3 130,5 millones en transacciones mundiales. En el Cuadro N.º 6 se puede observar el resto de los países que completaron el Top Ten de importadores en términos de valor CIF. En este ranking también figuran países como la Federación Rusa, República de Corea del Sur y Portugal.

Es relevante destacar el crecimiento del valor CIF de la Federación Rusa, que experimentó un aumento acumulado del 319,6% entre el 2017 y el año 2021. Además, República de Corea del Sur mostró un crecimiento del 83,3%, España del 55,8%, Países Bajos del 41,0% y Reino Unido del 36,1% en el mismo período.

Cuadro N.º 6
MUNDO: PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE MANGO, GUAYABAS Y MANGOSTANES,
SEGÚN VALOR CIF, 2017-2021 (Millones de US\$)

País	2017	2018	2019	2020	2021
Estados Unidos de América	506,7	480,9	506,7	555,4	628,1
Países Bajos	307,4	344,4	400,4	447,0	433,6
Alemania	203,1	226,2	195,1	219,3	242,4
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	169,1	177,6	170,4	163,4	230,2
Francia	133,1	145,7	150,7	142,0	153,6
España	82,8	100,5	108,8	120,0	129,1
Federación de Rusia	24,3	50,8	70,7	83,6	101,8
República de Corea	53,9	68,8	72,4	68,6	98,8
Emiratos Árabes Unidos	98,4	87,3	86,5	83,5	97,6
Portugal	57,4	66,2	64,8	69,7	73,4
Otros	916,2	905,3	894,7	789,1	941,9
Total mundo	2 552	2 654	2 721	2 742	3 131

Fuente: FAO – Base de datos FAOSTAT, 2021

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

En relación al principal importador de mango, Estados Unidos, es importante destacar que, aunque esta fruta se ha cultivado en dicho país durante un poco más de un siglo, no ha generado una producción comercial a gran escala. Esto se debe a que los mangos requieren un clima tropical para florecer, lo que limita su cultivo en ciertas regiones. Por lo tanto, la producción de mangos en Estados Unidos se concentra en estados como Florida y California, que cuentan con condiciones climáticas más adecuadas para su crecimiento.

Precios de exportación e importación

Si tomamos en cuenta el precio promedio FOB del conjunto de países exportadores del globo, este pasó de US\$1,33 por kilogramo a US\$1,42 entre el 2017 y el 2021; registrándose, por tanto, una variación acumulada de 7,3% en dicho periodo. Sin embargo, si consideramos los precios FOB en cada uno de los países del top ten, encontramos que, en seis de ellos, los precios se contrajeron entre -7,2% (España) y -77,1% (Brasil); mientras que, en los cuatro países restantes, los precios FOB se incrementaron desde 3,0% (India) y 659,3% (Pakistán).

En cambio, respecto de los precios CIF, se observó que estos sufrieron un ligero descenso de 2,5%, a nivel mundial, en el lapso del quinquenio 2017-2022, ya que pasaron de US\$ 1,44 por kilogramo a US\$1,41%; como resultado de la contracción de precios en Emiratos árabes (-67,3%), Francia (-6,2%), Alemania (-5,3%); así como, en la mayoría de países que no se ubican dentro del grupo de los 10 principales importadores.

3. Panorama nacional

3.1. Dinámica de la producción

En el caso de Perú, las estadísticas que se utilizan para el análisis de la dinámica de la producción nacional y del comercio exterior corresponden exclusivamente al producto mango.

Valor bruto de producción

El Valor Bruto de la Producción (VBP) del mango ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Durante el último quinquenio, su tasa de crecimiento promedio anual fue del 6,9%, pasando de S/ 205,8 mil soles (a precios de 2007) en 2018 a S/ 268,4 mil (a precios de 2007) en 2022. A pesar de este crecimiento, la participación del VBP del mango en el Subsector Agrícola aún se mantiene relativamente baja, aumentando del 0,93% al 1,02% en el mismo período.

Es importante señalar que, aunque el VBP del mango ha aumentado, su proporción dentro del VBP del Subsector Agrícola sigue siendo menor en comparación con otros cultivos. Por ejemplo, el VBP de cultivos como la Palta representa el 3,9% del VBP del Subsector Agrícola, mientras que el de la Uva alcanza el 6,5%. Además, el cultivo de Arándano destaca con un VBP que asciende al 10,4%.

No obstante, en términos de exportaciones, el mango peruano ha logrado posicionarse en el sexto lugar dentro del Top 10 de productos de agroexportación en el año 2022. Sus exportaciones tienen un valor FOB de 301,0 millones de dólares, superando a otros productos, pero aun ubicándose detrás de uvas, arándanos, café, paltas y espárragos en términos de valor exportado. Este posicionamiento en las exportaciones refleja el crecimiento y el reconocimiento que ha logrado el mango peruano en los mercados internacionales.



Comportamiento de la producción, superficie cosechada y rendimientos promedio por hectárea, 2013-2022

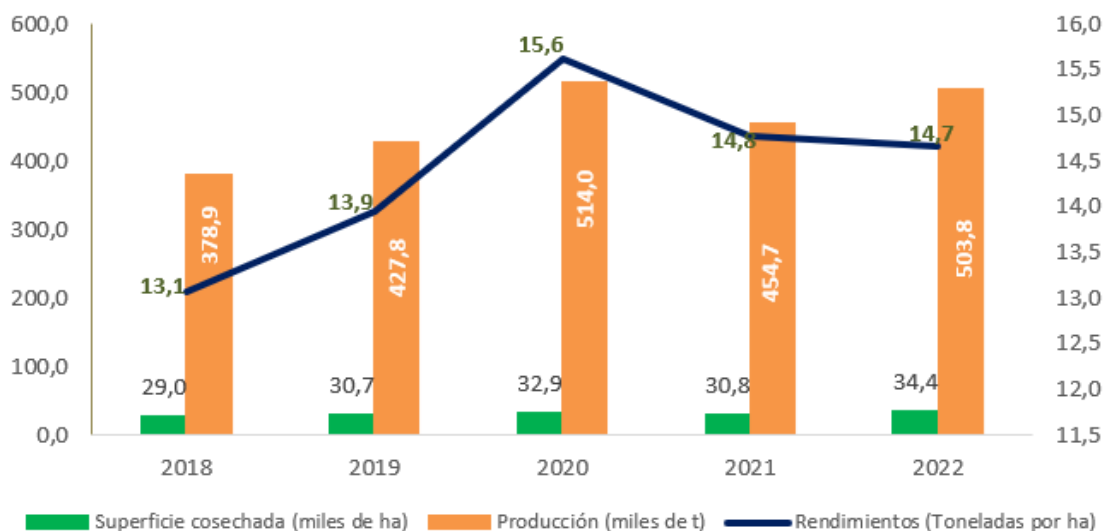
Si tomamos como referencia la producción de mango en el lapso de la última década, resulta que esta creció a una tasa promedio anual de sólo 1,1%; mientras que, si consideramos el comportamiento de la producción durante el último quinquenio se observa que la tasa de crecimiento interanual fue de 7,4%; es decir, el dinamismo de la producción de mango, durante este periodo, ha sido bastante acelerada, pasando de 378,6 mil toneladas en 2018 a 503,8 mil toneladas en 2022. Esta cifra, es la segunda más alta de la última década, solamente superada por la producción del 2020, año en el que se alcanzó 514,0 mil toneladas.

En términos generales, esta performance de la producción se ha atribuido principalmente a la expansión de áreas cosechadas, cuya tasa interanual creció a un ritmo de 4,3%; y, en segundo lugar, a la mejora de rendimientos por hectárea, cuya tasa fue de 2,9%. No obstante, hay que destacar el notable dinamismo de la producción registrado en los departamentos de Piura y Ancash, sobre todo, de este último donde la tasa media de crecimiento fue de 56,8%; y, no solo eso, los rendimientos en este departamento crecieron a una tasa interanual de 25,9% en los rendimientos.

Estos datos reflejan cómo la producción de mango en Perú ha experimentado cambios significativos en los últimos años, como introducción de plantaciones nuevas, mejora del manejo agronómico e iniciativa de empresarios agroexportadores; acompañados del apoyo del Midagri; a través del Senasa, en sus múltiples acciones sanitarias (control de la mosca de la fruta, certificaciones orgánicas, apertura de nuevos mercados de destino, etc.



Gráfico N.º 5
PERÚ: DINAMICA DE LA PRODUCCIÓN DEL MANGO, 2013-2022



Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Producción de mango, según departamentos. Según los registros estadísticos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), mango se produce, en mayor o menor escala, en casi todo el Perú, concretamente, en 22 de los 24 departamentos que conforman su territorio; es decir, se cultiva tanto en la costa, su hábitat principal, como en los valles inter andinos de la sierra; así, como también en algunos lugares de los departamentos de la selva, como Ucayali, San Martín y Loreto.

Sin embargo, por las características agroecológicas que exige su cultivo, la mayor parte de la producción se registra en la costa norte del país; sobresaliendo nitidamente el departamento de Piura, al concentrar el 70,1% de la producción anual promedio histórico (2018-2022). Un poco lejos se ubica el departamento de Lambayeque, con un aporte promedio del 14,1% (64,2 mil t); y, algo más distante, el departamento de Ancash con un aporte de 6,0% (9,6 mil t). Esto significa que aproximadamente el 90,2% de la producción total del país proviene de estos tres departamentos.

La proporción restante, equivalente al 9,8%, se divide entre 19 departamentos. De estos, cinco de ellos - Cajamarca, Ica, Lima, Ucayali y La Libertad - aportan entre el 2,1% (Cajamarca) y el 1,0% (La Libertad), sumando un total del 7,4%. El 2,8% restante proviene de 14 departamentos, cuyos nombres y detalles figuran en el Cuadro N.º 7, y su producción está destinada exclusivamente al consumo local.

En el caso específico de Piura, la producción de mango se concentra en los valles de San Lorenzo, Chulucanas, Tambo Grande y Sullana. Lambayeque tiene zonas de producción en Motupe, Olmos y Jayanca, además del Proyecto de Irrigación Olmos, donde hay algunas hectáreas con cultivo orgánico gracias al respaldo del Senasa. En Áncash, el mango se cultiva en los valles de Casma, Nepeña y la zona de Moro. De hecho, según un artículo de Agraria.pe del 26 de mayo de 2023, la región Áncash ocupa actualmente el segundo lugar como exportadora de mango a nivel nacional (Ramos, E, 2023).

Cuadro N.º 7
PERÚ: PRODUCCIÓN DE MANGO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2018-2022
(Toneladas)

Departamento	2018	2019	2020	2021	2022
Piura	267 363	304 946	355 762	315 532	354 368
Lambayeque	62 079	72 173	76 355	53 097	57 385
Áncash	7 535	5 685	38 209	39 372	45 519
Cajamarca	6 461	11 043	8 231	11 085	11 045
Ica	7 364	7 497	7 978	7 615	7 186
Lima	7 835	7 780	5 237	5 561	5 922
Ucayali	4 486	3 666	6 124	6 489	6 085
La Libertad	4 759	4 869	4 782	4 320	4 282
Amazonas	3 267	2 847	3 120	2 806	2 965
Junín	1 683	1 927	1 849	2 034	2 030
San Martín	1 226	992	1 318	1 720	1 610
Loreto	1 265	1 269	1 278	1 284	1 281
Cusco	767	608	857	822	870
Huánuco	611	613	722	667	681
Tumbes	504	410	597	642	637
Ayacucho	515	505	469	444	705
Apurímac	362	198	364	419	485
Madre De Dios	263	317	321	317	315
Arequipa	153	154	154	166	162
Huancavelica	190	183	116	110	89
Pasco	93	70	76	80	84
Moquegua	79	78	79	77	78
Nacional	378 860	427 828	513 997	454 659	503 785

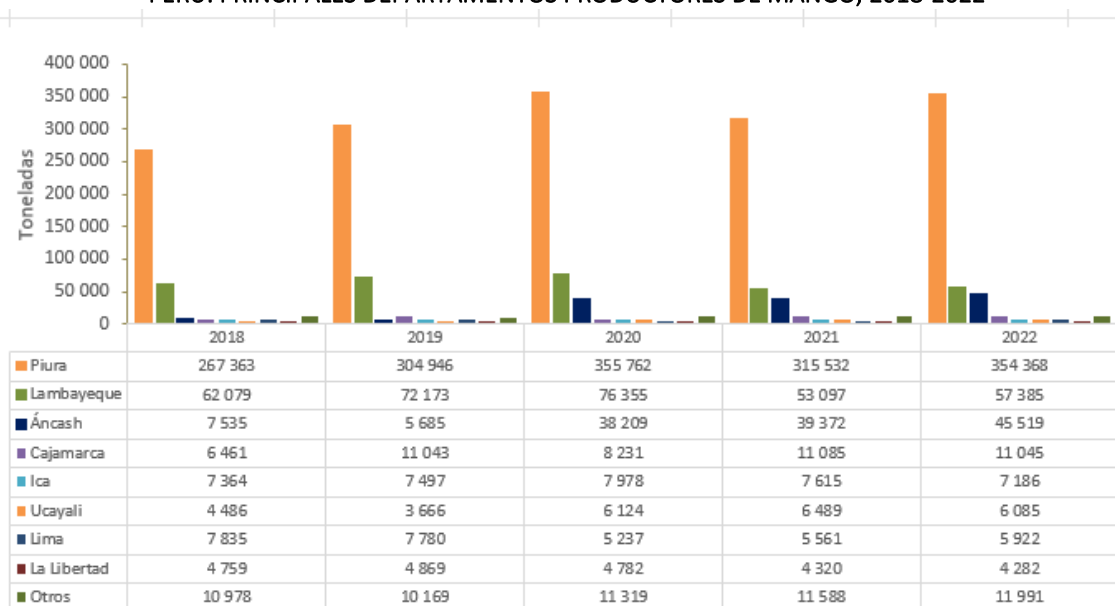
Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

En el gráfico N.º 6 se presenta el comportamiento de la producción de mango en los principales ocho departamentos productores del país, para el periodo comprendido entre los años 2018-2022, donde se aprecia la consolidación del departamento de Piura como el primer productor, secundado por los departamentos de Lambayeque y Áncash.

Es relevante resaltar el notorio incremento en la producción del departamento de Áncash, que pasó de 7 535 toneladas en 2018 a 45 519 toneladas en 2022, demostrando un crecimiento acumulado de 504,1%. En los casos de los departamentos de Piura y Cajamarca, también se observó un aumento en la producción de mango durante el último quinquenio, aunque de una magnitud menor que en Áncash, presentando tasas acumuladas de crecimiento del 32,5% y 70,9%, respectivamente; mientras que, en los departamentos de Lambayeque y Lima, se registraron tasas negativas de -7,6% y -24,4%, respectivamente.

En tal sentido, merece destacar la labor que lleva a cabo la organización SEDIR (Servicio para el Desarrollo Integral Rural) en el valle de Nepeña, donde gestionan 1 200 hectáreas destinadas al cultivo de mango. Su objetivo principal es la formación de líderes que, a su vez, compartan sus conocimientos con los pequeños productores de mango, contribuyendo así al desarrollo de la agricultura familiar.

Gráfico N.º 6
PERÚ: PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE MANGO, 2018-2022



Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

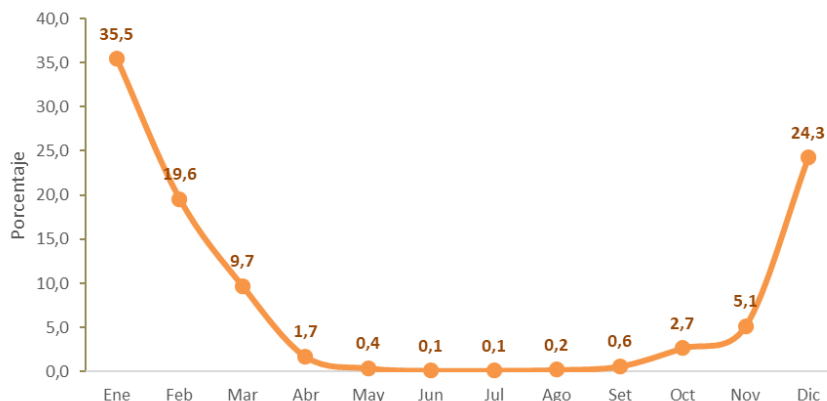
Es importante mencionar que, al mes de octubre del 2023, la producción nacional de mango ascendió a 357 491 toneladas, una cantidad superior en 4,3%, respecto de la alcanzada el mismo periodo del año 2022, estando ya al 70,0% del avance de producción promedio anual del último quinquenio. No obstante, no se garantiza que este incremento de la producción a octubre se mantenga al cierre del año, debido al impacto, tanto del Niño global, como de El niño costero, especialmente, en la producción de Piura, departamento en el que usualmente se cosecha el 27,1% de la producción nacional durante el periodo noviembre-diciembre de cada año, tema que abordaremos con mayor amplitud más adelante.

Estacionalidad de la producción a nivel nacional y en principales departamentos productores para exportación

La estacionalidad de la producción a lo largo del año calendario es muy marcada en el caso del mango; así, como en la mayoría de frutales. Usualmente presentan dos periodos de cosecha, que coinciden con los primeros meses de cada año, en los que se obtiene la mayor producción del año; y, durante los tres últimos meses, lapso en el que se cosecha una proporción menor.

De acuerdo con el Gráfico N.º 7, el 65% de la producción nacional promedio se registra por lo general, entre enero y marzo de cada año; mientras que, durante el periodo de octubre a diciembre, se produce aproximadamente un 33%; mientras que, el 3,0% restante, se cosecha de abril a septiembre.

Gráfico N.º 7
PERÚ: ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE MANGO A NIVEL NACIONAL
(PROMEDIO 2013-2022)

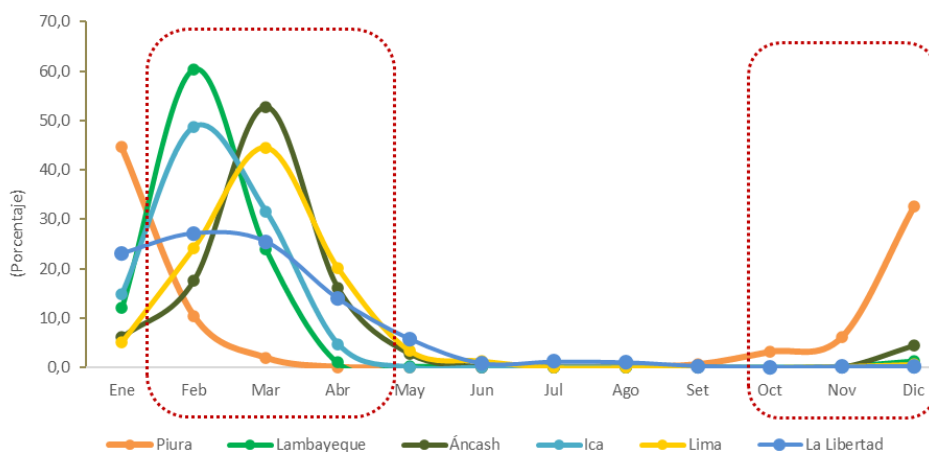


Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

En realidad, la distribución de la producción durante el año calendario, a nivel nacional, está muy asociada a la estacionalidad de la producción de Piura, departamento que concentra un poco más del 70,0% de la producción nacional; así, como también de los departamentos de Lambayeque, Ancash, Cajamarca, Ica, Lima y La Libertad.

Es importante señalar que la estacionalidad de los tres mayores productores de mango, quienes a su vez son los principales exportadores a diversos mercados internacionales, presenta un patrón escalonado en cuanto a los meses pico del periodo de producción más intensa; ya que, en Piura la máxima producción se alcanza en enero de cada año; en Lambayeque, ocurre en febrero; y, en Áncash, en marzo. Esta particular distribución temporal permite abastecer los mercados externos con mangos frescos desde octubre hasta abril de cada año; es decir, durante la ausencia de producción en los países productores del hemisferio norte.

Gráfico N.º 8
PERÚ: ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN EN DEPARTAMENTOS CON VOCACIÓN EXPORTADORA
(PROMEDIO 2013-2022)



Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Los gráficos sobre estacionalidad, engloban la producción de las distintas variedades, las cuales presentan su propia estacionalidad; así, por ejemplo, la ventana comercial de las variedades Haden y Tommy Atkins va de noviembre en enero; en el caso de la variedad Kent, abarca de diciembre hasta marzo; mientras que, de la variedad Edwards, su temporada de comercialización abarca desde octubre hasta diciembre (Indecopi, 2018).

Calendario de producción

A continuación, se presenta un resumen del calendario de producción de los ocho principales departamentos productores del país a lo largo del año. Este resumen se basa en el promedio mensual y anual de producción del último quinquenio (2018-2022), expresado en porcentajes. Además, se proporcionan los volúmenes de producción promedio mensual de cada departamento para contextualizar la importancia relativa de la producción en cada área geográfica.

Cuadro N.º 8
PERÚ: CALENDARIO DE PRODUCCIÓN, A NIVEL NACIONAL Y EN PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES, (PROMEDIO 2018-2022)

Departamento	Producción promedio a/ (t)	% acumulado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Perú	455 843	100	35,5	19,6	9,7	1,7	0,4	0,1	0,1	0,2	0,6	2,7	5,1	24,3
Piura	319 594	100	44,6	10,5	2,0	0,1	0,1		0,1	0,2	0,6	3,1	6,1	32,6
Lambayeque	64 218	100	12,1	60,3	23,9	1,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	1,4
Áncash	27 264	100	6,1	17,6	52,8	16,1	2,8	0,1						4,4
Cajamarca	9 573	100	43,8	41,3	12,4	0,1		0,1				0,3	0,6	1,3
Ica	7 528	100	14,8	48,8	31,6	4,7								
Lima	6 491	100	5,2	24,3	44,5	20,2	3,4	1,4					0,2	0,7
Ucayali	5 370	100	9,0							0,3	10,5	30,4	30,7	19,0
La Libertad	4 602	100	23,1	27,2	25,5	14,0	5,8	0,9	1,2	1,1	0,3	0,1	0,3	0,3
Otros	11 203	100	16,9	9,7	3,1	1,1	1,1	0,9	1,7	1,7	4,1	12,7	21,3	25,6

a/ Corresponde al periodo 2018-2022

Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Rendimientos de mango por hectárea, según departamentos productores

En el Gráfico N.º 9, se presentan los rendimientos promedio de mango obtenidos en los distintos departamentos productores de mango del Perú, en los años 2018 y 2022.

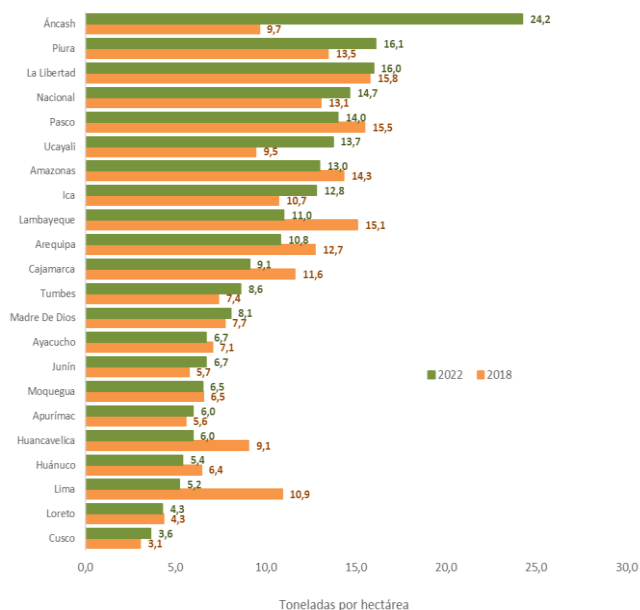
En principio, se debe destacar que los rendimientos promedio por hectárea a nivel nacional experimentaron un crecimiento acumulado de 12,2%, aumentando de 13,1 toneladas a 14,7 toneladas por hectárea, como resultado, principalmente, del notable incremento de los rendimientos en Áncash, que pasaron de 9,7 toneladas en el 2018 a 24,2 toneladas en el 2022, equivalente a un incremento acumulado del 150,9%; así, como de Piura, cuya tasa acumulada fue de 19,6%. Por su parte, la situación fue diferente en el departamento de Lambayeque, donde los rendimientos disminuyeron en un -27,1%.

En cuanto a los demás departamentos productores, mientras en ocho de ellos los rendimientos promedio por hectárea aumentaron, destacando Ucayali (45,2%), Ica (4,6%) y Cusco (4,4%); en los once restantes, disminuyeron, sobre todo, en Lima (-52,2%), Huancavelica (-34,2%), San Martín (-29,7%) y Cajamarca (-21,6%).



Es importante destacar que, en el año 2021, de acuerdo con los datos de FAOSTAT, el rendimiento promedio por hectárea de mango en Perú alcanzó las 14,8 toneladas por hectárea, situándose en el quinto lugar a nivel mundial. Sin embargo, cabe mencionar que, los rendimientos promedio de Ancash, en el 2022, alcanzaron las 24,2 toneladas, una cifra superior a la que obtuvo Brasil en el 2021 y ocupó el segundo lugar del ranking mundial, después de Malawi que logró 26,7 toneladas.

Gráfico N.º 9
PERÚ: RENDIMIENTOS PROMEDIO POR HECTÁREA, SEGÚN DEPARTAMENTO,
2018 Y 2022



Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

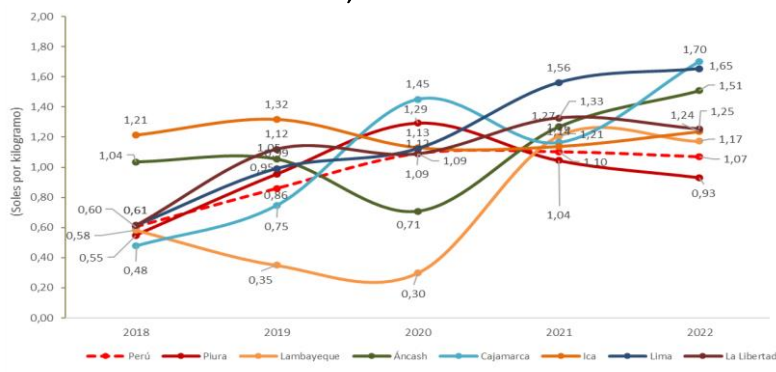
Precios en chacra

Los precios en chacra del mango, a nivel nacional, durante los últimos cinco años, registraron un alza interanual de 15,4% y una variación acumulada de 77,0%, pasando de S/0,60 a S/1,07, el kilogramo. No obstante, con excepción de los precios de Piura, que fueron muy parecidos, en los demás departamentos productores con vocación exportadora, los precios mostraron variaciones distintas; pero, en los siete casos positivas; es decir, favorables para los productores.

En este contexto, cabe destacar que, con excepción de los precios registrados en el departamento de Ica, que apenas mostraron un crecimiento acumulado de 1,9% entre los años 2018 y 2022; en los casos de Piura y Ancash, se observó alzas de dos dígitos, 69,5% y 45,7%, respectivamente; mientras que, en los casos de Lambayeque, Libertad, Lima y Cajamarca, dichas tasas fueron de tres dígitos, concretamente, de 100,9%, 104,4%, 169,7% y 255,8%, respectivamente.

Es importante añadir que el comportamiento del precio promedio nacional, está muy influenciado por los registrados en el departamento de Piura; el mayor productor de esta fruta en el país, de allí su enorme parecido.

Gráfico N.º 10
PERÚ: PRECIOS EN CHACRA DEL MANGO, A NIVEL NACIONAL Y EN PRINCIPALES DEPARTAMENTOS
PRODUCTORES, PROMEDIO 2018-2022

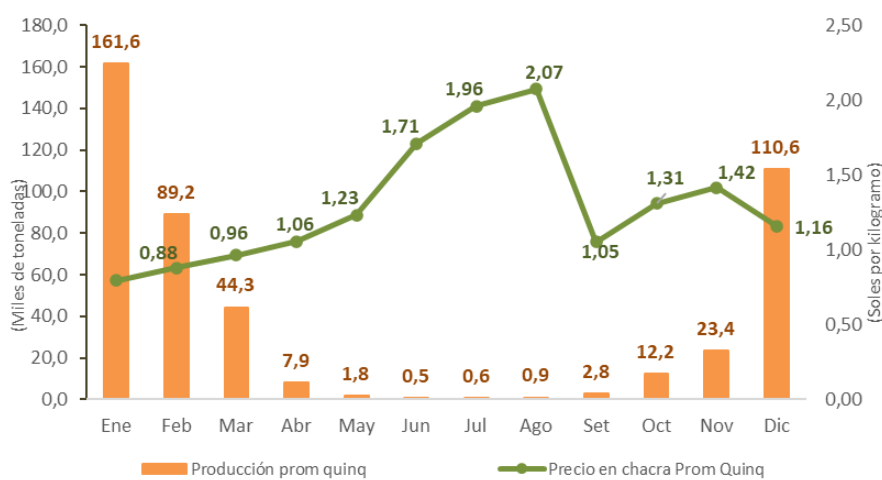


Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Cabe destacar, igualmente, que es evidente la notable asociación (correlación inversa) que existe entre la estacionalidad de la producción y los precios en chacra; es decir, en los periodos de mayor abundancia de mango, los precios en chacra caen; y, viceversa, cuando no es temporada de cosecha, o ésta es mínima, los precios automáticamente suben.

La particularidad en este caso es que, en los tres primeros meses del año, que corresponde a la gran cosecha, los precios se comprimen más, que, en el segundo periodo de cosechas importantes, que se dan el último trimestre, tal como puede advertirse en el Gráfico N.º 11.

Gráfico N.º 11
PERÚ: ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y PRECIOS EN CHACRA, A NIVEL NACIONAL
(PROMEDIO 2018-2022)



Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

3.2 Comercio exterior

El Perú viene exportando a través de tres subpartidas de mango, la 08.04.50.20.00, que corresponde a "Mangos y mangostanes, frescos o secos"; la 08.11.90.91.00, que comprende a la descripción "Mango congelado con azúcar (*Mangifera Indica* L); y, la 20.08.99.30.00 que corresponde a "Mangos preparados o conservados"

En términos de valor FOB, las exportaciones de mangos frescos o secos generaron divisas por un monto de US\$ 300,5 millones, las de mangos congelados c/azúcar por US\$ 148,4 millones, y las de mangos preparados o conservados por 24,3 millones.

Cabe destacar que, más del 90,0% de los envíos de mangos frescos se realizan por el puerto de Paita, un aproximado del 5% por el puerto de Callao, y la diferencia por medio del Aeropuerto Jorge Chávez (PortalPortuario, 2023).

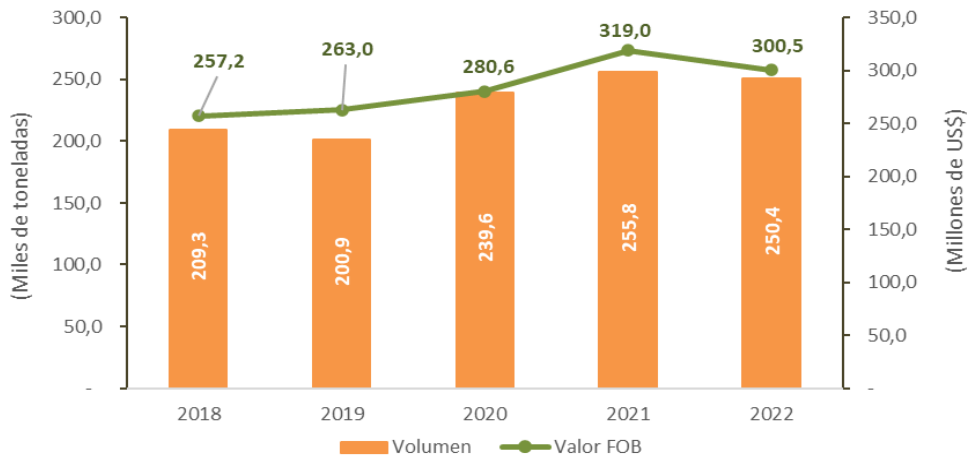
Exportaciones volumen y valor FOB

De mangos frescos o secos, 2018-2022 (08.04.50.20.00)

El volumen de exportaciones de mangos en estado fresco, durante el último quinquenio, pasó de 209,3 mil toneladas en el 2018, a 250,4 mil, en el 2022, mostrando una tasa acumulada de crecimiento del orden de 19,6%; mientras que, en términos de valor FOB, se pasó de US\$257,2 mil a US\$ 300,5 entre un año y otro, registrando una tasa acumulada menor, 16,8%. Estas cifras revelan que los precios FOB, entre el 2018 y 2022 mostraron cierto deterioro.

En efecto, los precios FOB, pasaron de US\$ 1,23 el kilogramo en el 2018 a US\$ 1,09, en el 2022, mostrando una tasa acumulada de contracción de -2,3%.

Gráfico N.º 12
PERÚ: VOLUMEN Y VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES DE MANGOS FRESCOS O SECOS, 2018-2022



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

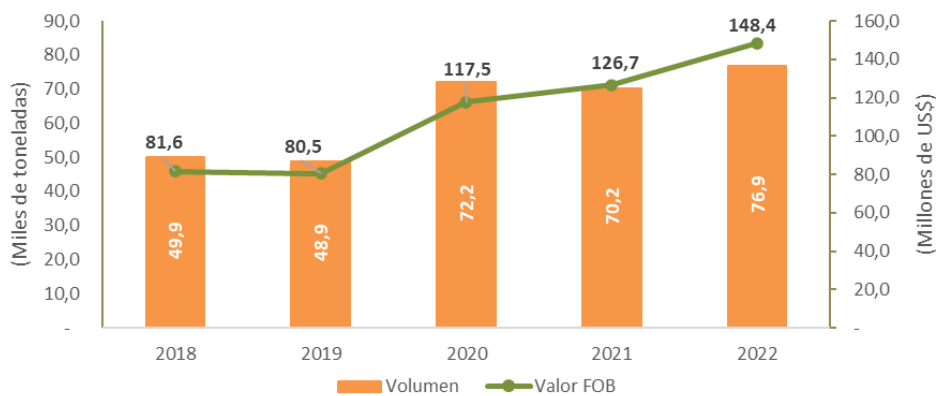
De mangos congelados con azúcar, 2018-2022 (08.11.90.91.00)

Por su parte, si bien el volumen y Valor FOB de las exportaciones de mangos congelados c/azúcar son bastante menores que el volumen y valor de las exportaciones de mangos frescos o secos, mostraron durante el mismo periodo, un ritmo de crecimiento más acelerado.

En este caso, mientras el volumen de exportaciones pasó de 49,9 mil toneladas a 76,9 mil, entre el 2018 y el 2022; el valor FOB de las mismas aumentó de 81,6 millones a 148,4 millones; es decir, mostraron tasas acumuladas de crecimiento de 54,0% y 81,9%, respectivamente.

En consecuencia, a diferencia de lo ocurrido con los precios del mango fresco o seco, que acumularon, entre el 2018 y 2022, una tasa de -2,3%, en este caso, los precios FOB mostraron una tasa acumulada de 18,1%, ya que los precios pasaron de US\$1,64 por kilogramo a US\$1,93.

Gráfico N.º 13
PERÚ: VOLUMEN Y VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES DE MANGOS CONGELADOS C/AZÚCAR, 2018-2022



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

De mangos preparados o conservados, 2018-2022 (20.08.99.30.00)

En contraste con las dos subpartidas previas, que se engloban en la Sección de Productos del Reino Vegetal, en este caso se trata de un producto que pertenece a la Sección de la Industria Alimentaria, cuya preparación tiene como insumo básico al mango.

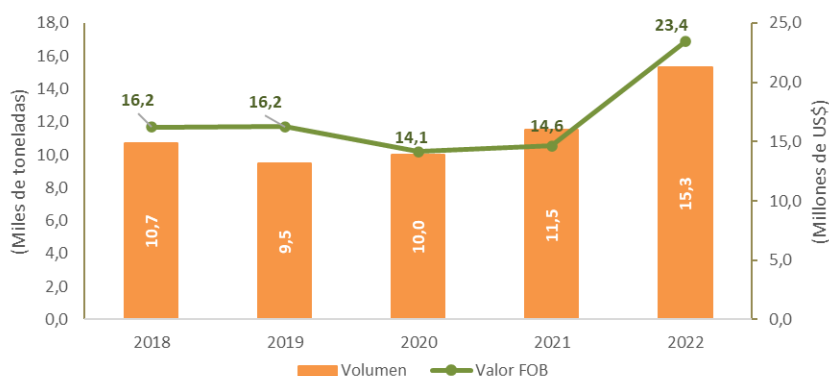
Las cifras sobre exportaciones de mangos preparados o conservados ascendieron en el 2018 a 10,7 mil toneladas; y, en el 2022 subió a 15,3 mil; mientras que, el valor FOB, entre un año y otro, se incrementó de US\$ 16,2 millones a US\$ 23,4 millones. Es decir, registraron tasas acumuladas de crecimiento de 43,1% y 44,4%, respectivamente.

Los porcentajes alcanzados a nivel de volumen y valor FOB, no fueron acompañados de una mejora sustantiva de precios FOB; pues, estos oscilaron alrededor de S/1,50 por kilogramo, durante todo el quinquenio.

Es importante agregar que, si bien, el volumen y valor FOB de las exportaciones de mangos conservados o preparados, al igual que las exportaciones de mangos congelados, constituyen dos líneas de producción en franco proceso de ascenso, lo cual es muy importante para el Perú, por el valor añadido y creación de mayores puestos de trabajo en la agroindustria.



Gráfico N.º 14
PERÚ: VOLUMEN Y VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES DE MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, 2018-2022



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Principales países de destino

De mangos frescos o secos. Si tomamos como referencia la información correspondiente al año 2022, las exportaciones de mangos frescos o secos se dirigieron a 37 mercados diferentes de todo el mundo; el mismo número de países a los que se dirigieron en el 2018. Sin embargo; la relación de países de destino mostró ciertos cambios entre ambos años.

Así, por ejemplo, en el año 2022, no aparecen como mercados de destino los países de, Austria, El Salvador, Martinica, Portugal, Senegal, Suecia y Tokelau; mientras que, en su lugar aparecen nuevos destinos, como, Bulgaria, Costa Rica, Guatemala, India, Kuwait, Qatar, y Turquía; es decir países de mayor envergadura comercial.

Al cierre del 2022 el Perú exportó 250,4 mil toneladas de mango fresco, por un valor de US\$300,5 millones de dólares norteamericanos, de los cuales 179,2 mil toneladas, por un valor



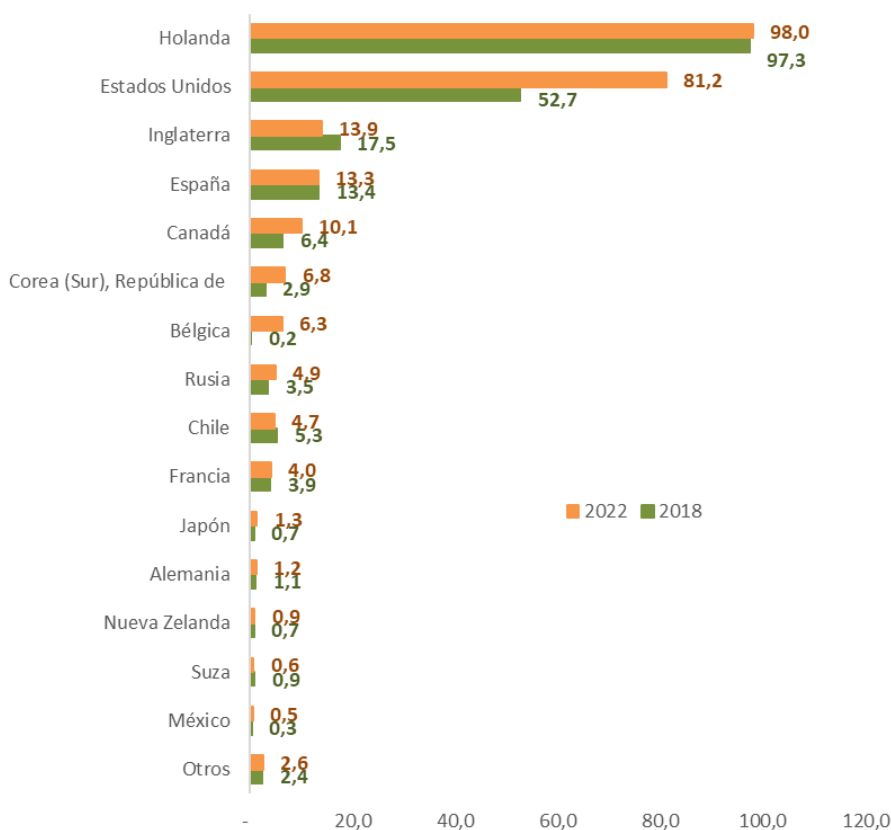
FOB de US\$185,7 millones, se dirigieron a Países Bajos y Estados Unidos, representando el 71,6% del volumen total exportado y el 61,8% del valor FOB.

Otros países de destino, con una importancia relativa menor, incluyeron a Inglaterra, España, Canadá, Corea del Sur, Bélgica y Francia. En conjunto, el volumen exportado a estos países alcanzó las 54,5 mil toneladas, por un valor FOB de 88,9 millones de dólares. En resumen, los ocho principales países de destino para los mangos frescos o secos sumaron un valor FOB de 268,1 millones de dólares, representando el 89,2% del total de divisas generadas por las exportaciones de mango. La diferencia, el 11,8% del valor FOB, provienen de las exportaciones a 29 países restantes.

Es relevante destacar el crecimiento tanto en volumen como en valor FOB que experimentaron los Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Rusia y Japón. Particularmente, llamativo es el caso de Corea del Sur, en el que las exportaciones de mango fresco o seco pasaron de 828 toneladas, por un valor de 2,4 millones de dólares en 2016, a 6 842 toneladas, por un valor FOB de 23,2 millones de dólares en 2022. Esto representa un crecimiento acumulado entre 2018 y 2023 del 132,3% en volumen y 133,0% en valor.

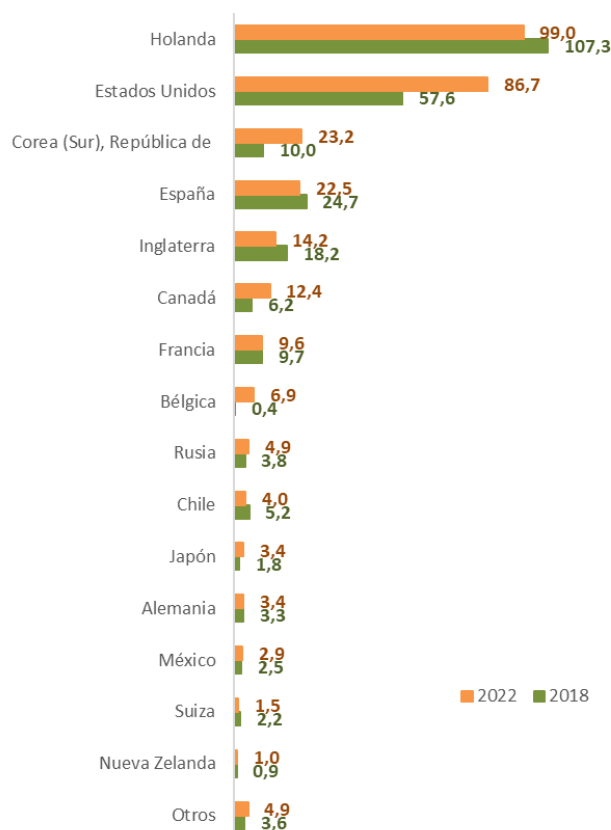
Igualmente, es importante destacar la consolidación de Japón como un destino relevante para el mango peruano. Las exportaciones a Japón pasaron de 721 toneladas por un valor de 1,8 millones de dólares en 2018, a 1 312 toneladas por un valor de 3,4 millones de dólares en 2022, representando crecimientos acumulados del 81,9% y 88,7%, respectivamente. En los Gráficos 15 y 16 se muestra el ranking de los principales quince países de destino; así, como el grupo “Otros países”.

Gráfico N.º 15
PERÚ: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE MANGOS FRESCOS O SECOS, SEGÚN VOLUMEN,
2018/2022 (Miles de toneladas)



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Gráfico N.º 16
PERÚ: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE MANGOS FRESCOS O SECOS, SEGÚN VALOR FOB, 2018/2022
(Millones de US\$)



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

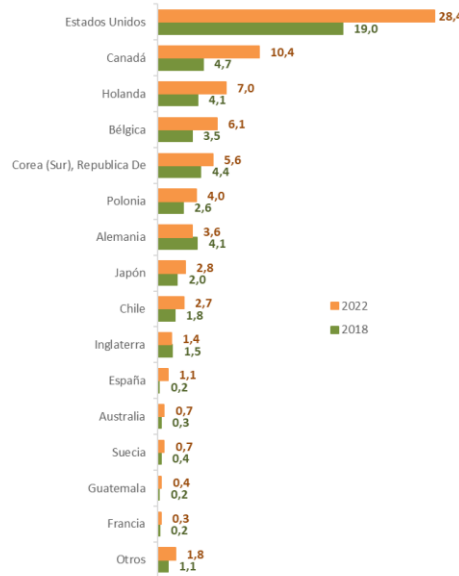
De mangos congelados con azúcar. Los mangos congelados con azúcar se distribuyeron en 32 países a nivel mundial en el año 2022, igual en número al año 2018; pero, con algunos cambios en países de destino; siendo algunos de ellos Brasil, China e Italia entre los principales.

Al término del 2022 nuestro país exportó 76,9 mil toneladas de mango congelado/azúcar, por un valor de US\$148,4 millones de dólares norteamericanos, de los cuales 28,4 mil toneladas, por un valor FOB de US\$56,3 millones, se dirigieron a los Estados Unidos, representando el 36,9% del volumen total exportado y el 37,9% respecto del valor FOB.

Después de los Estados Unidos se ubicaron como el segundo y tercer exportador de esta línea de producción, en volumen, Canadá y Holanda, con una participación de 13,6% y 9,1%, respectivamente. En cuanto al valor FOB, Canadá y Corea del Sur ocuparon el segundo y tercer lugar, con porcentajes de participación del 12,5% y 8,3%.

Otros países de destino en el año 2022, con menor relevancia en términos de volumen exportado, se posicionaron Bélgica, Corea del Sur, Polonia, Alemania, Japón, Chile, Inglaterra y España, que en conjunto capturaron un 43,1% del volumen total exportado; mientras que, en términos de valor FOB, los ocho países que siguieron a Canadá fueron Corea del Sur, Bélgica, Holanda, Japón, Polonia, Alemania, Chile e Inglaterra, al acumular el 42,9% del valor FOB total exportado.

Gráfico N.º 17
PERÚ: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LOS MANGOS CONGELADOS C/AZÚCAR,
SEGÚN VOLUMEN, 2018/2022 (Miles de toneladas)

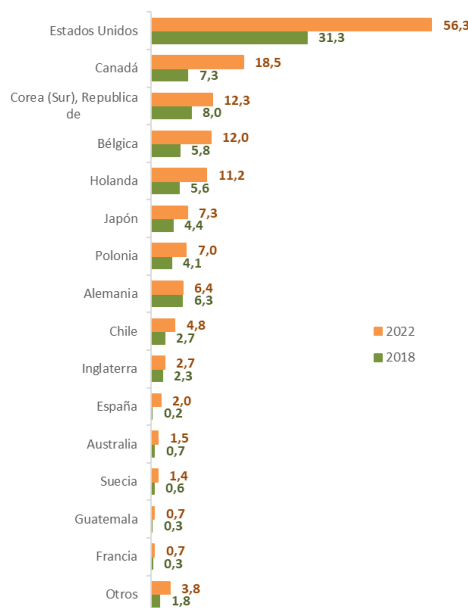


Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

De esta manera, estos once países concentraron el 93,6% del volumen total exportado y el 93,3% del valor FOB exportado. El volumen y valor restante fue dirigido a otros 22 países.

Es relevante mencionar que, dentro del grupo de 15 países que se presentan en los gráficos números 24 y 25, en 13 de ellos se observaron incrementos en las colocaciones, que variaron desde 27,5% (Corea del Sur) hasta 559,8% (España). Sin embargo, respecto al valor FOB, los 15 países registraron incrementos con distintas magnitudes, oscilando entre 2,0% (Alemania) y 740,4% (España).

Gráfico N.º 18
PERÚ: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LOS MANGOS CONGELADOS C/AZÚCAR,
SEGÚN VALOR FOB, 2018/2022



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

De mangos preparados o conservados. Los mangos en su presentación de preparados o conservados llegaron a 25 distintos países del mundo, durante el 2022; es decir, a seis nuevos destinos, en comparación con los 19 que se registraron el 2018, entre ellos Dinamarca, Italia, Portugal y Rusia.

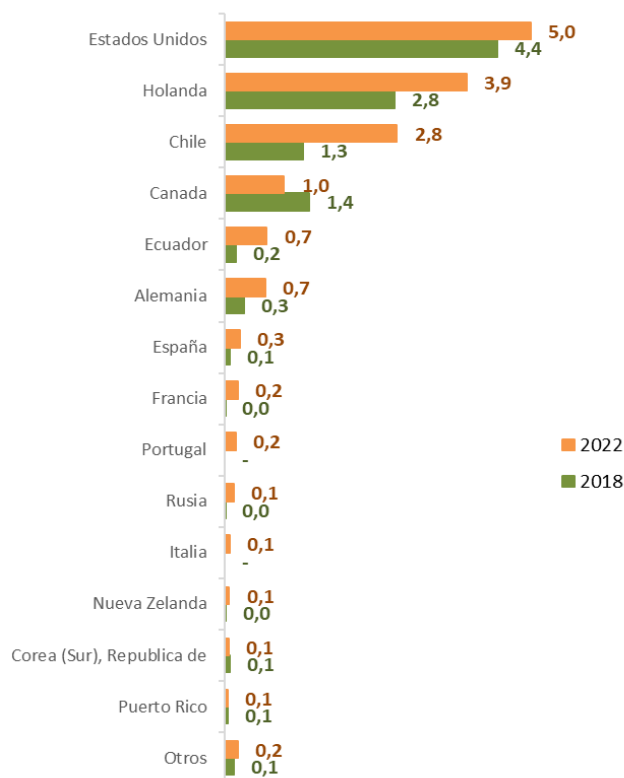
Al cierre del 2022 el Perú exportó 15,3 mil toneladas de mangos preparados o conservados, por un valor de US\$23,4 millones de dólares norteamericanos, de los cuales el 76,7% del volumen total exportado y 77,2% de valor FOB, se dirigieron a los mercados de Estados Unidos, Holanda y Chile, respectivamente.

Otros países de destino en el 2022, con menor relevancia en términos de volumen y valor FOB exportado, incluyeron a Alemania, Canadá, Ecuador y España, que en conjunto representaron el 16,8% del volumen exportado y el 16,0% del valor exportado.

Adicionalmente, hubo exportaciones de esta presentación de mango en cantidades y valores más reducidos hacia otros países como Francia, Portugal, Rusia, Italia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Puerto Rico y otros 10 países más.

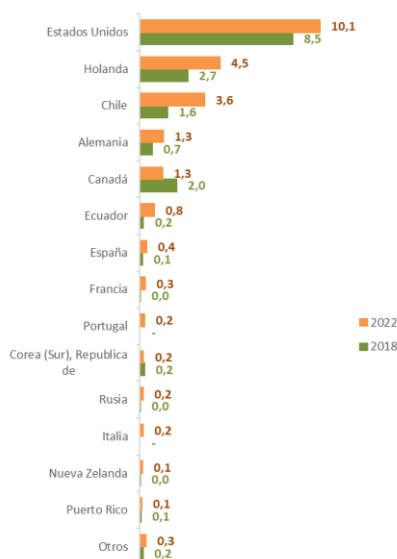


Gráfico N.º 19
PERÚ: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LOS MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS,
SEGÚN VOLUMEN, 2018/2022
(Miles de toneladas)



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Gráfico N.º 20
 PERÚ: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LOS MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS,
 SEGÚN VALOR FOB, 2018/2022
 (Millones de dólares)



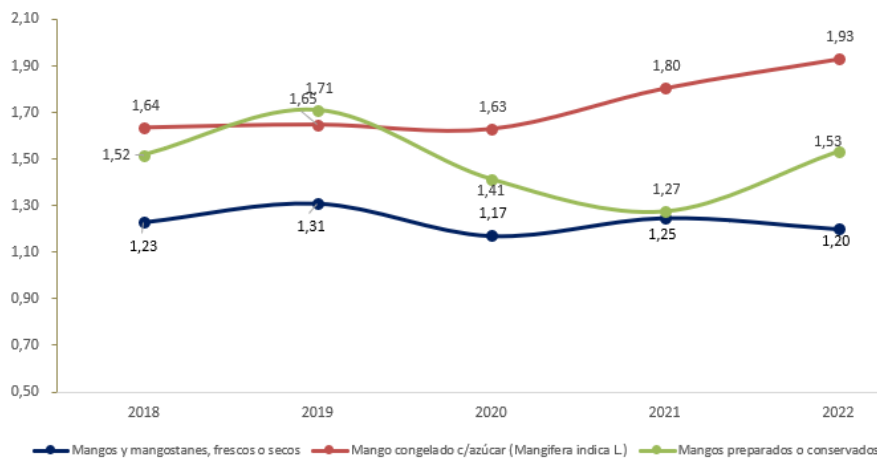
Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Precios FOB en principales países de destino

El Gráfico N.º 21 presenta los precios FOB promedio anuales de las tres subpartidas de mango durante el período 2018-2022. En el caso del mango fresco, estos precios manifestaron una tasa de crecimiento acumulada negativa, específicamente, de -2,3%. Esta dinámica va en línea con el hecho de que mientras la tasa acumulada de crecimiento del valor de las exportaciones experimentó un aumento de 16,8%, los volúmenes de exportación acumularon una tasa superior, de 19,6%.

En contraste, la situación fue significativamente distinta en el caso de los mangos congelados, donde la tasa de crecimiento acumulada de los precios fue de 18,1%, como resultado de que el ritmo de crecimiento del valor FOB fue más dinámico que el del volumen exportado, generando tasas acumuladas de 81,9% y de 54,0%, respectivamente.

Gráfico N.º 21
 PERÚ: PRECIOS FOB POR SUB PARTIDA, 2018-2023
 (US\$ por kilogramo)



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

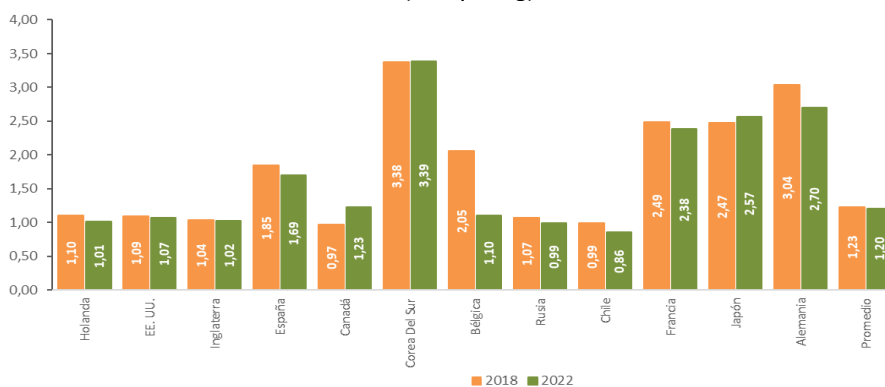
Por último, en relación con los mangos preparados o conservados, los precios exhibieron una tasa de crecimiento acumulada entre el 2018 y el 2022 de apenas 1,0%, debido a que, tanto las tasas acumuladas registradas por del volumen exportado como del valor FOB fueron muy parecidas, de 43,0% en el primer caso y de 44,4% en el segundo.

De mangos frescos o secos (sub partida 08.04.50.20.00)

En el gráfico número 22 se presentan los precios FOB de los doce principales países de destino de las exportaciones de mango fresco, correspondientes a los años 2018 y 2022, con el propósito de analizar el comportamiento de los precios luego de cinco años en los principales destinos

Si consideramos como referencia el precio FOB promedio del año 2022 (US\$ 1,20), se observa que este valor estuvo fuertemente influenciado por los precios pagados por Holanda (US\$ 1,01) y los Estados Unidos (US\$ 1,07), países que en conjunto adquirieron el 71,5% del volumen de las exportaciones de ese año. Sin embargo, es importante señalar que los precios abonados por países como Corea del Sur, Alemania, Francia y Japón fueron más del doble de los precios pagados por Holanda y los Estados Unidos. En otro aspecto, cabe destacar que en nueve de los doce países mencionados en el Cuadro N°. 22, los precios FOB experimentaron variaciones acumuladas negativas que oscilaron entre -1,6% (Inglaterra) y -46,4% (Bélgica).

Gráfico N.º 22
PERÚ: PRECIOS FOB DE LOS MANGOS FRESCOS O SECOS, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2018 Y 2022 (US\$ por kg)



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

De mangos congelados con azúcar (sub partida 08.11.90.91.00)

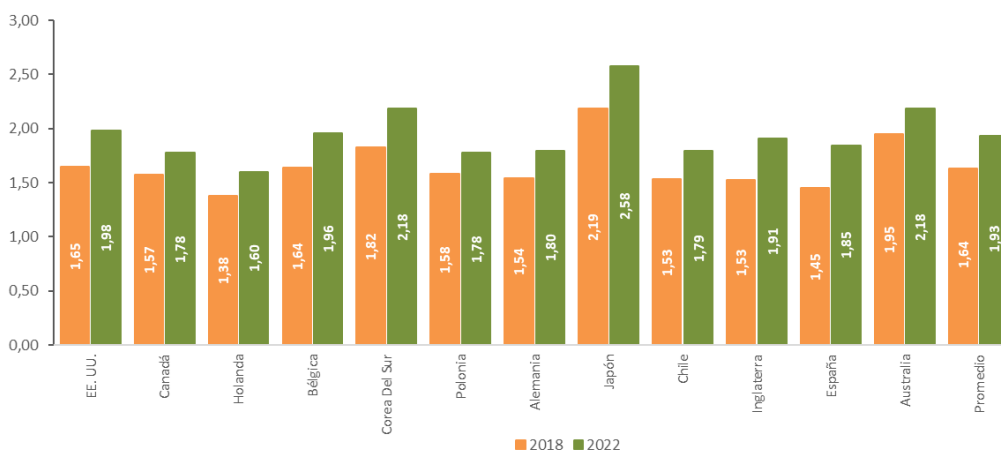
En el caso de los precios del mango congelado con azúcar, se observa un comportamiento similar en relación con la influencia de los principales destinos en los precios promedio de los años 2018 y 2020, situación que se evidencia al observar los datos presentados en el Gráfico N° 23.

Sin embargo, en términos del comportamiento de precios entre los años 2018 y 2022, se aprecia diferencias con lo observado en los precios del mango fresco. Así, por ejemplo, en los doce países que constituyen los principales destinos de esta presentación de mango, los precios se ajustaron al alza, que en promedio fue del orden del 18,1%; favoreciendo a los exportadores peruanos.

De esta manera, las tasas acumuladas de crecimiento de los precios FOB en mercados como los Estados Unidos, Inglaterra y España, entre los años 2018 y 2022, alcanzaron porcentajes de 20,5%, 25,2% y 27,4% respectivamente.



Gráfico N.º 23
PERÚ: PRECIOS FOB EN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE MANGOS CONGELADOS C/AZÚCAR,
2018/2022
(US\$ por kg)



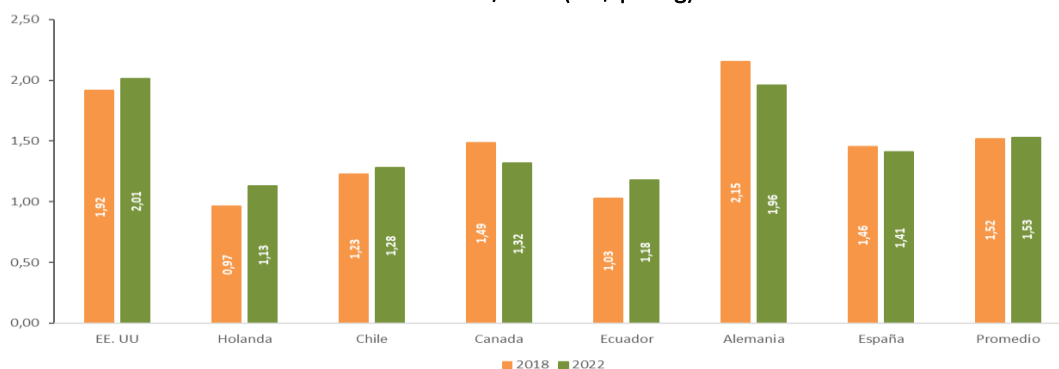
Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

De mangos preparados o conservados (sub partida 20.08.99.30.00)

Los precios FOB promedio para los años 2018 y 2022 fueron de US\$ 1,52 y US\$ 1,53 respectivamente, mostrando una variación acumulada de apenas el 1,0%. En esta subpartida, los precios FOB en los Estados Unidos, que es el principal mercado de destino, se mantuvieron como los más elevados en comparación con otros mercados tanto en 2018 como en el 2022, como se aprecia en el gráfico N.º. 24.

En el caso de Alemania, también se destacaron por tener precios significativos, aunque experimentaron una contracción en el año 2022 en comparación con los precios registrados en 2018 (-11,5%). Por otro lado, tanto en los mercados de Holanda como en Ecuador, país vecino de Perú, se observaron los precios más bajos entre el 2018 y el 2022.

Gráfico N.º 24
PERÚ: PRECIOS FOB EN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS,
2018/2022 (US\$ por kg)



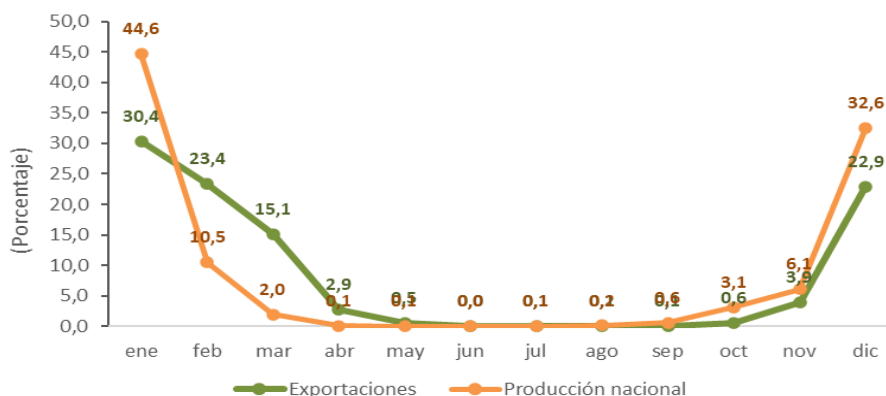
Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
 Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Estacionalidad de las exportaciones de mangos frescos o secos, promedio 2018-2022

Como era de esperar, en el Gráfico N.º. 25, se aprecia la alta correlación que existe entre la curva de estacionalidad de las exportaciones del mango frescos o secos, y la curva de la estacionalidad de la producción interna. Como ambas curvas corresponden al promedio del periodo 2018-2022, pueden variar en situaciones extremas, debido a que el cultivo de mango es muy sensible a los cambios bruscos de las temperaturas ambientales y de las precipitaciones pluviales.

Es importante mencionar que los agroexportadores, por lo general, llevan sus estadísticas por campaña de producción-exportaciones, e incluso, llevan registros estadísticos de la cantidad de contenedores exportado en forma semanal; y, no necesariamente por año calendario. En el caso del mango, la campaña de exportaciones por lo general empieza en octubre y termina en abril del año siguiente, registrándose el pico más alto usualmente en el mes de enero, fechas que pueden moverse ligeramente (adelantarse o retrasarse).

Gráfico N.º 25
PERÚ: ESTACIONALIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE MANGO FRESCO, 2018-2022

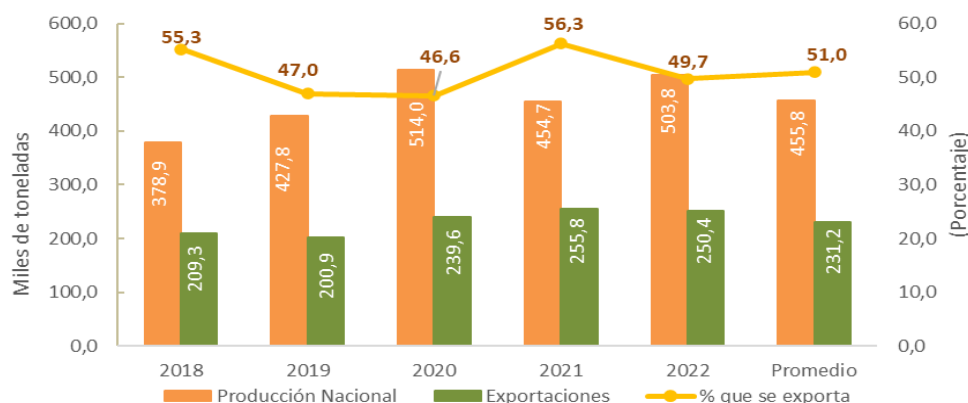


Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Porcentaje que representa las exportaciones de mango fresco o seco, respecto de la producción nacional, 2018-2022

Por otro lado, es relevante mencionar que, tomando como referencia los volúmenes exportados y la producción nacional de los últimos cinco años, un poco más del 50,0% de la producción se destina a los diversos mercados internacionales. No obstante, este porcentaje varió entre el 55,3% en el año 2018 y el 49,7% en el año 2022, registrando su punto más alto durante el año 2021, con 56,3%

Gráfico N.º 26
PERÚ: PORCENTAJE DE LA PRDUCCIÓN NACIONAL DE MANGO FRESCO O SECO QUE SE EXPORTA, 2018-2022



Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Fuente: Midagri - Dirección de Estadística e Información Agraria
Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Principales empresas exportadoras

De mangos frescos o secos

Según los registros de la SUNAT, durante el año 2022 se contabilizaron 242 empresas dedicadas a la exportación de mangos y mangostanes frescos o secos. Esto indica que la distribución de la exportación de esta fruta en los mercados internacionales es amplia y diversificada. Sin embargo; es importante destacar que, de este total, 61 de ellas, que representaron el 25,0%, lograron montos de exportación superiores a un millón de dólares estadounidenses cada una, y concentraron en conjunto el 87,9% del valor total de las exportaciones de esta fruta.

Cuadro N.º 27
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE MANGOS Y MANGOSTANES, 2022

Empresa exportadora	Peso neto (Miles de ¢)	Valor FOB (Millones de US\$)
SUNSHINE EXPORT S.A.C	19,8	19,6
CAMPOSOL S.A.	16,3	16,2
DOMINUS S.A.C	15,2	14,4
JUMAR PERU S.A.C.	8,1	12,9
FRUTIERREZ LATIN.PERISHABLES PERU S.A.C.	9,3	10,7
PASSION FRESH S.A.C.	4,1	10,1
TROPICAL FRUIT CASMA S.A.C.	7,7	8,6
HUARSAYA QUISPE ALVARO PABLO	8,8	8,6
AGROCOSTA PERU S.A.C.	9,2	8,6
SOBIFRUIITS S.A.C.	3,1	8,6
FRUTAS DE PIURA S.A.C.	8,0	8,2
EXOTIC S PRODUCERS & PACKERS S.A.C.	8,0	7,3
FRUTOS TROPICALES PERU EXPORT S.A.C	6,8	6,9
BEST FRUITS OF PERU S.A.C.	2,9	6,8
PACHAMAMA FARMS S.A.C.	5,2	6,7
CC TROPICALES S.A.C.-	7,7	6,6
AGROINDUSTRIAS GOLDEN FRESH S.A.	4,7	5,1
ASICA FARMS S.A.C.	6,4	4,9
EXPORTACIONES TAMBO S.A.C.	2,2	3,9
AGRICOLA NUESTRA TIERRA S.A.	3,9	3,8
MANGOS Y HORTALIZAS DEL PERU S.A.C.	2,2	3,7
PERU COMERCIAL COMPANY S.A.C.	2,7	3,5
DAMOA CORPORATION S.A.C.	0,8	3,3
LOGIFRU S.A.C	3,5	3,2
AGROPALL EXPORT S.A.C.	3,4	3,1
OTROS	80,3	105,2
Total	250,4	300,5

Fuente: Midagri – Sistema de Comercio Exterior Agropecuario
Elaboración: Midagri – Dirección de Estudios Económicos

En cambio, las restantes 181 empresas exportadoras, que conforman el 75,0% del total, tuvieron un volumen de exportación individual inferior al millón de dólares y generaron en forma conjunta ventas por un monto que representó el 12,1% del total del valor de las exportaciones, que sumaron US\$300,5 millones.

De mangos congelados c/azúcar

En este caso, la SUNAT registró 89 empresas exportadoras de mangos congelados c/azúcar (*Mangifera Indica L*) en el año 2022, una cantidad bastante menor que en el caso de las exportaciones de mango y mangostanes en estado fresco o seco.

Cabe destacar que, 21 empresas exportadores de mango congelado c/azúcar, que representaron el 23,6% del total, tuvieron montos de exportación mayores al millón de dólares cada una, concentrando, de forma conjunta, el 95,8% del valor recaudado al cierre del año mencionado. En contraste, el conjunto de las 68 empresas restantes contribuyó con menos del 5,0% del total exportado

Cuadro N.º 28

PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE MANGOS CONGELADOS C/AZÚCAR, 2022

Empresa exportadora	Peso neto (Miles de t)	Valor FOB (Millones de US\$)
TRILLIUM AGRO DEL PERU S.A.	12,0	23,1
CAMPOSOL S.A.	8,4	15,9
SUNSHINE EXPORT S.A.C	6,8	13,8
DOMINUS S.A.C	7,1	13,6
URSUS AGRO S.A.C.	4,8	9,2
PROCESADORA S.A.C.	4,4	8,9
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	4,3	8,4
GOFRESH S.A.C.	4,2	8,2
AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR S.A.	3,7	7,2
GANDULES INC S.A.C.	3,0	6,1
DANPER TRUJILLO S.A.C.	2,7	5,4
MEBOL S.R.LTDA.	1,8	3,9
AGRICOLA LOS MEDANOS S.A.	1,6	3,5
FROZEN FOODS S.A.C.	1,5	2,7
AGROMAR INDUSTRIAL S.A.	1,5	2,7
OTROS	9,1	15,7
Total	76,9	148,4

Fuente: Midagri – Sistema de Comercio Exterior Agropecuario

Elaboración: Midagri – Dirección de Estudios Económicos

De mangos preparados o conservados

En cuanto al número de empresas exportadoras de mangos preparados o conservados, la SUNAT contabilizó un total de 28. De este conjunto de empresas, cinco registraron ventas individuales de entre US\$ 1,9 millones y US\$ 8,0 millones de dólares.

En este contexto, es relevante mencionar que las cinco primeras empresas listadas en el Cuadro N.º. 29 (el 18% de empresas), concentraron un 79,5% del valor total de las exportaciones en el año 2022, que sumaron US\$ 23,4 millones.

Cuadro N.º 29

PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, 2022

Empresa exportadora	Peso neto (Miles de t)	Valor FOB (Millones de US\$)
GANDULES INC S.A.C.	3,0	8,0
QUICORNAC S.A.C.	2,9	3,2
AGROMAR INDUSTRIAL S.A.	2,5	2,9
SELVA INDUSTRIAL S.A.	2,1	2,5
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	1,5	2,0
AGROFRUTOS TRADING S.A.	0,8	0,9
TRILLIUM AGRO DEL PERU S.A.	0,3	0,9
ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A.	0,7	0,8
PULPAS Y PROCESADOS DEL AGRO S.A. (PULPAGRO)	0,4	0,5
PROCESADORA LARAN S.A.C	0,2	0,5
OTROS	0,9	1,3
Total	15,3	23,4

Fuente: Midagri - Sistema de Comercio exterior Agropecuario

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Es relevante destacar, por último, que las tres principales exportadoras de mango fresco, Sunshine Export S.A.C., Camposol S.A. y Dominus S.A.C., también ocupan posiciones destacadas como exportadoras de

mango congelado c/azúcar. Del mismo modo, tres empresas de importancia en la exportación de mango congelado c/azúcar, Trillium Agro del Perú S.A., Agroindustrias Backus S.A. y Gandules Inc., también tienen un papel relevante como exportadoras de mangos preparados o conservados.

En cuanto a la diversificación de sus operaciones, es importante señalar que la mayoría de las empresas mencionadas en los Cuadros N°s. 27, 28 y 29, no solo participan en las exportaciones de mangos frescos o secos y sus derivados, sino que también cuentan con una cartera de productos diversificada.

4. Potencial de las exportaciones de mango

La posición de liderazgo que nuestro país logró como uno de principales exportadores de mangos frescos y congelado, en el 2022, se debe en parte a las ventajas comparativas que permite nuestra biodiversidad; la cual se traduce en el adelanto de las cosechas frente al primer país exportador mundial, México, cuya temporada de producción se extiende usualmente desde febrero hasta agosto, mientras que en Perú, se inicia en octubre-noviembre y se prolonga hasta abril, principalmente, en la costa norte. Ventaja que también se tiene frente a Brasil, cuya campaña abarca desde el mes de julio hasta la primera quincena de diciembre; y Colombia, que se enfoca en una única variedad, la dulce, con una campaña de marzo a agosto; así, como de Ecuador que exporta principalmente de septiembre a enero.

No obstante, otros factores también vienen contribuyendo al desarrollo sostenido de este cultivo, como la iniciativa privada (empresas agroexportadoras), a través de la implementación de modernas técnicas de producción e introducción de nuevas variedades (con características de calidad, aroma y sabor destacados) de mayor productividad, no solamente en sus propios campos de cultivo; sino, también en asociación con pequeños y medianos productores, con proyecciones incluso de extender la campaña de producción de mango a los valles interandinos de la sierra y también a la región amazónica con el propósito de posicionar al Perú como un proveedor importante del mercado mundial, como ya se concretado con la uva, arándanos, paltos y otros frutales.

Pero, ha sido también el Estado, quien, a través, del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), órgano descentralizado del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego han desempeñado un papel fundamental en garantizar la inocuidad de los alimentos y respaldar el comercio internacional a través de la certificación de protocolos fitosanitarios para la apertura de mercados de Europa y Asia; además, de la permanente inspección de los campos de producción y plantas de procesamiento; así, como las acciones del Estado en la ampliación de la frontera agrícola en la costa norte, particularmente en los proyectos Alto Piura, Olmos y Chavimochic III, para impulsar el desarrollo de las agroexportaciones de frutas y hortalizas, entre ellos de mango.

Sin embargo, según Juan Carlos Rivera Ortega, director Gerente de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), existen también algunas debilidades como la presencia de fenómenos naturales como El Niño y la atomización de los actores de la cadena, ya que más del 70% son pequeños productores con parcelas de 2,5 hectáreas, en promedio, haciendo difícil la coordinación para tomar acciones conjuntas. En esta misma perspectiva Joaquín Balarezo, actual gerente general de Sun-shine, señala que un tema importante a solucionar en lo inmediato tiene que ver con la logística para llegar a los países de Asia. La travesía desde Perú hasta estos destinos puede demorar aproximadamente 30 días, un período que resulta inadecuado para preservar la frescura de la variedad Kent, la de mayor exportación peruana. (Agraria.pe, 2017).

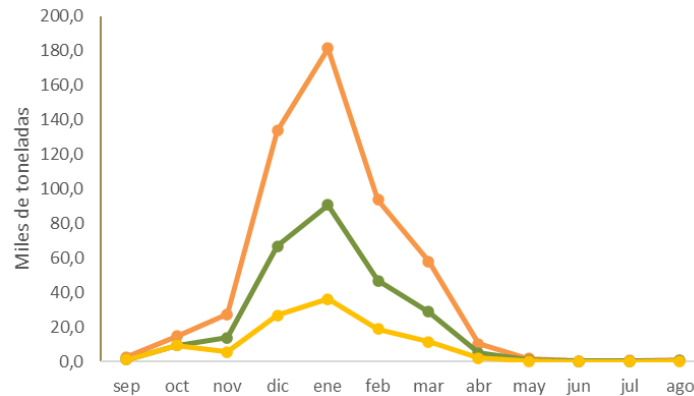
5. Perspectivas de la producción de mango para la campaña 2023/2024

A continuación, se presentan algunos pronósticos sobre el comportamiento probable que tendría la producción de mango durante la campaña 2023-2024, que en el caso peruano se inicia usualmente entre septiembre (u octubre) y termina en abril (o mayo) del año siguiente.

La situación de la producción de los cultivos de agroexportación en general, y de mango, en particular, se agravaría si el Niño Costero sería de una magnitud severa, porque se tendrían copiosas precipitaciones y altas temperaturas que se extenderían más allá del próximo verano.

Si bien, existe coincidencia en las causas de la fuerte contracción de la producción en la presente campaña asociadas al Fenómeno El Niño, existen diferencias en las estimaciones de la caída del volumen de producción, que va de 50% a 80%. Al respecto, si comparamos las estadísticas de producción de los meses de septiembre y octubre de este año, parte ya de la presente campaña 2023-2024, con similares periodos de la campaña anterior (ver Gráfico N.º 27), se evidencian ya niveles de contracción del orden de -57,5% y -36,5%, respectivamente, tendencia que continuará en los meses sucesivos, hasta el término de la campaña.

Gráfico N.º 27
PERÚ: PRONÓSTICOS DE PRODUCCIÓN NACIONAL DE MANGO
PARA LA CAMPAÑA 2023-2024



*Estimaciones con una variación porcentual de la producción de -50%

**Estimaciones con una variación porcentual de la producción de -80%

Fuente: Midagri - Sistema de Comercio Exterior Agropecuario

Elaboración: Midagri - Dirección de Estudios Económicos

Bajo este escenario, los volúmenes de exportación en lo que resta de campaña se reducirán significativamente; y, probablemente, darían lugar un alza de los precios en el mercado local.

Sin embargo, en una perspectiva de corto plazo, el potencial agroexportador de mango peruano, pasado los factores climáticos adversos que viene perjudicando la producción de la presente campaña 2023-2024, mostrarán durante la campaña 2024-2025, en opinión de los expertos, una recuperación notable; y, se habla, incluso, de una sobreproducción.

6. Conclusiones

6.1 En el ámbito mundial

- La superficie cosechada a nivel global de mangos, guayabas y mangostanes alcanzó los 6,4 millones de hectáreas en el año 2021, presentando un aumento del 8,0% en comparación con la superficie cosechada en 2017. Sin embargo, países como Bangladesh y Costa de Marfil mostraron tasas acumuladas de crecimiento del 201,8% y 79,8% respectivamente. Los cinco países con mayor superficie cosechada en 2021 fueron, en orden de importancia, India (41,3% del total), China (12,1%), Costa de Marfil (5,1%), Indonesia (4,2%) y México (3,4%).
- La producción mundial de mango, guayabas y mangostanes cerró en 61,0 millones de toneladas en 2021, registrando un incremento del 9,3% respecto a la producción de 2017. Algunos países como Viet Nam, Indonesia, Brasil, Malawi y China exhibieron tasas notables de crecimiento acumulado, de 93,3%, 38,8%, 32,9%, 28,1% y 24,5%, respectivamente. Los cinco mayores productores a nivel mundial fueron India (40,9% del total), China (13,0%), Indonesia (5,87%), Pakistán (4,4%) y México (4,0%).
- Los rendimientos promedio en 2022, se situaron en alrededor de 9,6 toneladas por hectárea, un ligero incremento del 0,3% en comparación con las 9,5 toneladas promedio de 2017. No obstante, los países con los rendimientos más altos en 2021 fueron Malawi (24,2 T/Ha), Brasil (18,6 T/Ha), Sudam (20,5 T/Ha), Malí (20,5 T/Ha) y Perú (14,8 T/Ha).

- A nivel mundial, las exportaciones de mangos, guayabas y mangostanes totalizaron 2,6 millones de toneladas con un valor de US\$ 3 712 millones en 2021, lo que representó un aumento significativo del 30,4% en comparación con 2017. Cabe destacar que Perú ocupó el cuarto lugar como exportador en valor, después de Tailandia, Países Bajos y México, y fue el tercero en el top ten de exportadores con el mayor crecimiento, alcanzando un 64,6%. Mientras que Pakistán lideró con un 255,6% y Tailandia con 141,5%.
- Los precios promedio de mangos, guayabas y mangostanes durante el período 2017-2022, mostraron una mejora de 7,3%, pasando de US\$ 1,33 a US\$ 1,42 el kg.
- El volumen de las exportaciones mundiales durante el último quinquenio, respecto de la producción global, es bajo; pero mostró cierto incremento, ya que pasó de 3,2% (2017) a 4,3% (2021). No obstante, en este mismo periodo la producción mundial creció con mayor celeridad.

6.2 En el ámbito nacional

- El aporte del Valor Bruto de la Producción (VBP) del mango al VBP del subsector agrícola fue de 0,93% en el 2017. Aunque aumentó a 1,02% en el 2022, sigue siendo relativamente bajo en comparación con la contribución de otras frutas, como la palta, uva y, especialmente, arándanos, cuyos aportes en el 2022 ascendieron a 3,9%, 6,5% y 10,4%, respectivamente.
- La producción nacional, durante la última década, registró una tasa de crecimiento interanual de 1,1%. Sin embargo, en los últimos cinco años, se observó un mayor dinamismo, llegando dicha tasa a 7,4%. Esta tendencia se tradujo en un incremento en la producción de 378,6 mil toneladas en el 2018 a una cifra récord de 503,8 mil toneladas en el 2022. Este aumento se debió a la expansión de áreas de cultivo en Piura, Lambayeque y, sobre todo, en Áncash y Cajamarca; así, como a una mejora de rendimientos en Piura y, especialmente, en Áncash.
- De acuerdo con los registros estadísticos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), el mango se cultiva en 22 de los 24 departamentos que conforman el Perú. Sin embargo, según el promedio de producción del último quinquenio, el departamento de Piura contribuye con el 70,1% de la producción nacional, mientras que Lambayeque y Áncash aportan en conjunto un 20,1%. De esta manera, el 90,2% de la producción está concentrada en estos tres departamentos.
- Las variedades de mango que se destacan en Perú son: Haden, Kent, Tommy Atkins y Edwards. La ventana comercial para las variedades Haden y Tommy Atkins se extiende desde noviembre hasta enero, mientras que para la variedad Kent comienza en diciembre y finaliza en marzo. Por su parte, la variedad Edwards tiene su temporada desde octubre hasta diciembre.
- En cuanto a la estacionalidad de la producción; a nivel nacional, esta inicia en septiembre con un 0,6% de la producción total, aumentando gradualmente hasta alcanzar su punto máximo en enero del año siguiente, representando el 35,5%. Posteriormente, la producción disminuye en los meses siguientes, llegando a un nivel muy bajo en mayo con solo un 0,4%. Los meses de junio, julio y agosto registran volúmenes de producción marginales. Cabe señalar que la campaña exportadora de mango fresco se inicia en noviembre y concluye en abril del año siguiente.
- Los precios en chacra del mango, a nivel nacional, han experimentado un notable crecimiento en los últimos cinco años. Han registrado una tasa interanual de crecimiento del 15,3%, con una variación acumulada del 76,4%. Estos precios pasaron de S/0,60 soles a S/1,07 por kilogramo. Los precios en Piura también mostraron un comportamiento similar, pasando de S/0,55 a S/0,93. Asimismo, en Lambayeque, los precios aumentaron considerablemente con una tasa de 100,9%, mientras que en Áncash el incremento fue de 45,7%.
- Perú exporta tres subpartidas de mango: la 08.04.50.20.00 para "Mangos y mangostanes, frescos o secos", la 08.11.90.91.00 para "Mango congelado con azúcar (*Mangifera Indica L*)" y la 20.08.99.30.00 para "Mangos preparados o conservados". En términos de valor, durante el 2022, las exportaciones de mangos frescos o secos generaron divisas por un monto de US\$ 300,5 millones, las de mangos congelados con azúcar alcanzaron los US\$ 148,4 millones y las de mangos preparados o conservados sumaron US\$ 24,3 millones.
- Al cierre del 2022, las exportaciones de mangos frescos se dirigieron a 37 diferentes mercados en todo el mundo; sin embargo, el 71,6% del volumen exportado, equivalente a 179,2 mil toneladas,

se colocó en tan solo dos países: Holanda y los Estados Unidos. Estos dos países representaron un valor FOB de 185,7 millones de dólares norteamericanos, lo que constituyó el 61,8% del valor total exportado. Otros países de destino, con una importancia relativa menor, fueron Inglaterra, España, Canadá, Corea del Sur, Bélgica y Francia. Es relevante resaltar el papel de la República de Corea del Sur, país al cual se comenzó a exportar en 2016 por un valor de US\$2,4 millones; después de siete años, esta cifra se incrementó a US\$23,2 millones.

- Las exportaciones de mangos congelados con azúcar se distribuyeron en 32 países alrededor del mundo durante el año 2022. El principal destino fue los EE. UU., país al cual se enviaron 28,4 mil toneladas con un valor FOB de US\$56,3 millones. Estas cifras representaron el 36,9% del volumen total exportado y el 37,9% del valor FOB exportado. El segundo y tercer destino fueron Canadá y Holanda, con una participación de 13,6% y 9,1% respectivamente, en términos de volumen. En relación con el valor, los principales destinos fueron Canadá y la República de Corea del Sur, con porcentajes de participación del 12,5% y 8,3%.
- Las exportaciones de mangos preparados o conservados, se dirigieron a 25 países del mundo en 2022. En este caso, el principal destino fue los EE.UU., seguido por Holanda y Chile. Estos tres países en conjunto concentraron el 76,7% del volumen y el 77,2% del valor de las exportaciones en el año 2022.
- Los precios FOB del mango fresco o seco durante el período 2018-2022 reflejaron una tasa de crecimiento interanual negativa del -0,6%. Ello se encuentra asociado con el hecho de que, mientras los volúmenes exportados experimentaron un crecimiento interanual de 4,6%, el valor de las exportaciones creció a un ritmo más moderado del 4,0%.
- En el caso de los mangos congelados, la situación fue completamente diferente, ya que los precios FOB experimentaron un aumento interanual del 18,1%. En este caso, los volúmenes de exportación crecieron a un ritmo menor en comparación con el valor exportado, con aumentos del 11,4% y 16,1% respectivamente.
- Por último, en lo que respecta a los mangos preparados o conservados, los precios mostraron un aumento del 0,2%. Para el presente caso, las tasas de crecimiento de los valores y los volúmenes fueron muy similares, con incrementos del 9,6% y 9,4% respectivamente.
- En el año 2022, la SUNAT registró un total de 242 empresas exportadoras de mango fresco. De estas, 61 (25%) empresas lograron montos de exportación superiores a un millón de dólares norteamericanos de manera individual. Estas empresas concentraron un 87,9% del valor total exportado.
- En el caso de las exportaciones de mango congelados c/azúcar se registró 89 empresas exportadoras en el 2022, una cantidad significativamente menor en comparación con las exportaciones de mango fresco. En este caso, 21 empresas (23,6%) tuvieron montos de exportación individuales superiores a un millón de dólares. Estas empresas concentraron el 95,8% del valor total recaudado al finalizar el año. El resto de las empresas, un total de 68, solamente exportaron productos por un valor que representó menos del 5,0% del total.
- En el caso de las exportaciones de los mangos preparados o conservados se registró un total de 28 empresas exportadoras. De estas, 5 empresas (18%) registraron ventas individuales entre US\$ 1,9 millones y US\$ 8,0 millones de dólares. En este caso, estas cinco empresas concentraron el 79,5% de los US\$ 23,4 millones recaudados por las ventas de este tipo de mango en el 2022.
- Los pronósticos de producción para la campaña 2023-2024, mostrarían una contracción de entre -50% y -80%, respecto a la producción alcanzada durante la campaña 2022-2023, debido a los efectos de El Niño Costero, que según el Senamhi se prolongará hasta más allá del verano del 2024

7. Referencias bibliográficas

Agraria.pe. (2017, 20 de diciembre). *Sunshine Export espera cerrar el 2017 con una facturación de US\$ 24 millones.* <https://agraria.pe/noticias/sunshine-export-espera-cerrar-el-2017-con-una-facturacion-de-15568>

- Agrobanco - Area de Desarrollo. *Cultivo de mango*. (2007). Consultado el 16 de julio de 2023, de <https://cutt.ly/Owglvkba>
- AvocadoSociely. (2018, 24 de julio). *Características del árbol de mango, cuidados para su cultivo*. <https://cutt.ly/WwgliaSb>
- Cámara Marítima del Ecuador (CMAE). (2022, 6 de junio). *El mango busca mantener su jerarquía*. <https://cutt.ly/9wgli28o>
- Equipo Redagrícola. (2020, 19 de junio). El potencial exportador de Ica. *Redagrícola*. <https://cutt.ly/uwglyymH>
- Farma13. (2022, 10 de marzo). Propiedades y desventajas del mango. *Farma13*. <https://cutt.ly/Wwglii1n>
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la protección de la propiedad intelectual (Indecopi). (2018, junio). *Mango*. Comisión Nacional contra la Biopiratería. <https://cutt.ly/BwglostD>
- Manrique, R. (2020, 15 de mayo). La gran expansión del consumo de mango. *Redagrícola*. <https://cutt.ly/2wglT9OC>
- Mango.org. (s.f.). Variedades de mango y disponibilidad. <https://cutt.ly/swgliWcH>
- Mango.org. (2022, 21 de enero). *Mangos en Colombia*. <https://cutt.ly/ZwgliZMP>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (Midagri). (2023c). *Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA)* [Conjunto de datos]. Dirección General de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas. <https://siea.midagri.gob.pe/portal/>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). (2023). *Comparativo agrícola 2022-2023* [Archivo de Excel]. Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas (DGESEP).
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (Midagri). (2023). *Plataforma de Comercio Exterior Agropecuario. SICOEXA. Sistema Integrado de Estadística Agraria - SIEA*. Dirección de Estadística e Información Agraria <https://sicoexa.midagri.gob.pe/sicoexa>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). (2023). *Sistema Integrado de Estadística Agraria: Anuarios estadísticos de producción agrícola* [Conjunto de datos 2016-2021]. <https://bit.ly/3S1BDSj>
- Ministerio de Salud pública y bienestar social Paraguay. (2022, 8 de enero). *El mango: propiedades y recetas de la fruta de estación*. <https://cutt.ly/bwglie5I>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2023). *Portal de datos FAOSTAT* [Conjunto de datos]. Consultado el 16 de junio de 2023, de <https://cutt.ly/XwglOZD>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2023). *Portal de datos FAOSTAT* [Conjunto de datos]. Consultado el 20 de junio de 2023, de <https://cutt.ly/LwglOWxq>
- PortalFrutícola. (2019, 14 de enero). *Perú: Origen privilegiado para mango de exportación*. <https://cutt.ly/Mwglu9yi>
- PortalFrutícola. (2021, 15 de agosto). *Temporada de mango de Brasil 2021 será casi 15% superior a la del año pasado*. <https://cutt.ly/8wgliAuv>
- PortalFrutícola. (2023, 15 de junio). *Agronomics en gráficos: Exportaciones de mango mexicano a EE.UU. aumentan un 11% en 2023*. <https://cutt.ly/XwglW9kS>

- PortalPortuario. (2023, 21 de febrero). *Perú: 91% de las exportaciones de mango se realizan a través del Puerto de Paita*. <https://portalportuario.cl/peru-91-de-las-exportaciones-de-mango-se-realizan-a-traves-del-puerto-de-paita/>
- Ramos, E. (2023, 26 de mayo). *Áncash: forman líderes agropecuarios en cultivo del mango*. <https://agraria.pe/noticias/ancash-forman-lideres-agropecuarios-en-cultivo-del-mango-31930#:~:text=La%20regi%C3%B3n%20C%81ncash%20es%20la,en%20exportaci%C3%B3n%20de%20esa%20fruta.>
- Rojas, N. (2021, 16 de junio). *Los mangos de Perú ponen sus miras en Asia y en lograr tener una industria cohesionada*. <https://agronegociosperu.org/2021/06/16/los-mangos-de-peru-ponen-sus-miras-en-asia-y-en-lograr-tener-una-industria-cohesionada/>
- Senasa. (2022, 6 de mayo). *Midagri: Perú exporto mas de 240 mil toneladas de mango durante campaña 2021-2022*. <https://cutt.ly/VwglRwrk>
- Senasa A. (2021, 16 de noviembre). *Piura: Nuevas variedades de mango se suman a la campaña de exportación 2021-2022*. <https://cutt.ly/lwglRSdB>
- Solano, M. (2023, 9 de marzo). *Conoce los 10 productos de agroexportación con mayor demanda y crecimiento en el 2022*. Myperuglobal. <https://cutt.ly/Hwgljy21>
- Ureña, A., Gonzáles, J., Menesses, R., Alvarado, E. (2007). *Agrocadena de mango*. Ministerio de Agricultura y Ganadería. <https://cutt.ly/Owgliuc3>



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

MINISTERIO DE DESARROLLO AGRARIO Y RIEGO

Dirección General de Políticas Agrarias
Dirección de Estudios Económicos
Jr. Cahuide N.O 805, Jesús María, Lima 1

Para mayor información:
estudios-dee@midagri.gob.pe
www.gob.pe/midagri