



Relaciones exteriores: Tendencias sectoriales al 2050

Relaciones exteriores: Tendencias sectoriales al 2050

Giofianni Diglio Peirano Torriani

Presidente del Consejo Directivo
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

Luis Enrique de la Flor Saenz

Director Ejecutivo
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

Jordy Vílchez Astucuri

Director Nacional de Prospectiva y Estudios Estratégicos

Equipo técnico:

Katherine Guadalupe Muñoz, Milagros Estrada Ramos y Yiem Ataucusi Ataucusi

Editado por:
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico
Av. Canaval y Moreyra 480, piso 21
San Isidro, Lima, Perú
(51-1) 211-7800
webmaster@ceplan.gob.pe
www.ceplan.gob.pe
@Derechos reservados
Primera edición, diciembre 2023

Contenido

Introducción	6
Tendencias sectoriales	7
1 Mayor <i>soft power</i> país	1
2 Incremento de remesas	15
3 Mayor interdependencia global	19
4 Disminución de la paz mundial	24
5 Persistencia del populismo en la geopolítica	28
6 Aumento de migración venezolana en el Perú	31
7 Aumento de la diplomacia digital	36
8 Mayor cooperación técnica internacional en el Perú	40
9 Aumento de la emigración peruana	44
Sector Turismo	
10 Recuperación del sector turismo	48
Consideraciones finales	55

Contenido de figuras

Figura 1. Países con el mejor desempeño en el mundo: índice de <i>soft power</i> , en el periodo 2020-2023 (índice <i>soft power</i>).	10
Figura 2. Países con el mejor desempeño en el mundo: indicador de familiaridad, en el periodo 2020-2023 (indicador de familiaridad).	10
Figura 3. Países con el mejor desempeño en el mundo: indicador de reputación, en el periodo 2020-2023 (indicador de reputación).	11
Figura 4. Países con el mejor desempeño en el mundo: indicador de influencia, en el periodo 2020-2023 (indicador de influencia).	11
Figura 5. América Latina: países de mayor índice de <i>soft power</i> , en el periodo 2020-2023 (índice <i>soft power</i>).	12
Figura 6. Perú: índice de <i>soft power</i> , en el periodo 2020-2023 (índice <i>soft power</i>).	12
Figura 7. Perú: indicadores de <i>soft power</i> , en el periodo 2020-2023 (indicadores <i>soft power</i>).	13
Figura 8. Mundo: flujo de remesas, en el periodo 2015-2023 (mil millones de dólares).	16
Figura 9. Mundo: principales receptores de remesas entre los países de renta baja y media, 2022 (mil millones de dólares).	16
Figura 10. Perú: remesas del exterior, en el periodo 2000-2021 (mil millones de dólares).	17
Figura 11. Perú: remesas del exterior según el país de procedencia, en el periodo 2010-2021 (millones de dólares).	17
Figura 12. Mundo: exportaciones e importaciones de mercancías por regiones, en el período 2012-2022 (millones de dólares).	20
Figura 13. Perú: importaciones y exportaciones FOB, en el período 2010-2021 (millones de dólares).	20
Figura 14. Mundo: índice de globalización, en el período 2000-2020 (índice de globalización).	21
Figura 15. Mundo: índice de globalización económico, social y político, en el período 2000-2020 (índice de globalización).	22
Figura 16. Perú: índice de globalización, en el período 2012-2020 (índice de globalización).	22
Figura 17. Mundo: Índice de Paz Global, en el periodo 2008-2022 (índice).	25
Figura 18. 25 países menos y 25 países más pacíficos: paz global, en el periodo 2008-2022.	25
Figura 19. Mundo: paz global por ámbito, en el periodo 2008-2022.	26
Figura 20. Perú: Índice de Paz Global, en el periodo 2015-2022 (índice).	26
Figura 21. Mundo: populistas al poder, en el periodo 2012-2023 (número).	29
Figura 22. Mundo: populistas al poder según tipo, en el periodo 2012-2023 (número).	29
Figura 23. Mundo: venezolanos desplazados en el extranjero, en el periodo 2019-2021 (millones de personas).	31
Figura 24. Perú: solicitantes venezolanos de refugio, en el periodo 2016-2022 (número de solicitudes).	32
Figura 25. Perú: refugiados venezolanos reconocidos, en el periodo 2016-2022 (número de refugiados).	32
Figura 26. Perú: entrega de carné de permiso temporal de permanencia a ciudadanos extranjeros venezolanos, en el periodo 2021-2022 (número de CPP).	33
Figura 27. América Latina: impacto económico de la migración venezolana, en el periodo 2016-2030 (porcentaje).	34
Figura 28. G20: diplomacia digital, en el periodo abril 2022-diciembre 2022 (índice de diplomacia digital).	37
Figura 29. Perú: seguidores de las cuentas de la cancillería, en el periodo 2018-2022 (número de seguidores).	38

Figura 30. Asistencia Oficial para el Desarrollo: ayuda oficial para el desarrollo, en el periodo 2010-2022 (millones de dólares).	40
Figura 31. Perú: cooperación técnica internacional, en el periodo 2015-2021 (millones de dólares).	41
Figura 32. Perú: frecuencia acumulada de la emigración de peruanos al extranjero, en el periodo 2005-2020 (millones de personas).	44
Figura 33. Perú: emigración internacional de peruanos según país de residencia, 2021 (porcentaje).	45
Figura 34. Perú: arribo de huéspedes a establecimientos de hospedaje según procedencia, en el periodo 2010-2022 (millones de personas).	49
Figura 35. Perú: pernoctaciones de huéspedes a establecimientos de hospedaje según procedencia, en el periodo 2010-2022 (millones de noches).	49
Figura 36. Mundo: países de mayor procedencia de turistas al Perú, en el periodo 2010-2022 (número de turistas).	51
Figura 37. Perú: establecimientos de hospedaje, en el periodo 2010-2022 (número de hospedajes).	52
Figura 38. Perú: visitantes a los sitios turísticos de mayor demanda, en el periodo 2015-2022 (millones de visitantes).	53

Contenido de tablas

Tabla 1. G20: subíndices de la diplomacia digital, 2022 y 2023 (subíndices).	37
Tabla 2. Perú: principales países cooperantes, en el periodo 2017-2021 (millones de dólares).	42
Tabla 3. Perú: principales organismos multilaterales cooperantes, en el periodo 2017-2021 (millones de dólares).	42
Tabla 4. Perú: arribos y pernoctaciones de turistas por departamento, en el periodo 2015-2022 (millones).	50
Tabla 5. Mundo: perfil del turista extranjero por rango de edades, en 2022 (porcentaje).	51

Introducción

El Plan Estratégico Sectorial Multianual es un instrumento de planeamiento sectorial que presenta estrategias de uno o más sectores a cargo de un ministerio para el logro de los objetivos nacionales que se priorizan en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional. El proceso de formulación o actualización de los planes estratégicos sectoriales multianuales se enmarca dentro del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua. En ese sentido, en un primer momento, el sector debe de comprender plenamente la realidad en la que se encuentra, tanto las características de las personas a las que atiende y sus necesidades, como las características de los servicios que brinda. Esta comprensión debe estar reflejada en la imagen actual del sector, que responde a la pregunta de cómo vivimos hoy. Luego, tomando como insumo el resultado anterior, se responde a la pregunta cómo queremos vivir en el futuro, y esa respuesta se refleja en la imagen deseada del futuro del sector, que detalla las mejoras que el sector espera lograr en la provisión de servicios y en la calidad de vida de las personas. Esto motivará el accionar del Estado, representado por diversos actores públicos, privados y de la sociedad civil.

No obstante, **el futuro deseado del sector** puede verse influenciado por **una serie de elementos futuros** que afectan su desarrollo, como las tendencias. Las tendencias sectoriales **son fuerzas o fenómenos consistentes en el tiempo** que se manifiestan en un sector específico. Estas tendencias impactan o afectan el desarrollo sectorial y territorial a mediano y largo plazo, además de caracterizar el entorno global, regional y nacional,

los mismos que están experimentando cambios rápidos y que se vuelven cada vez más complejos. En ese sentido, se identificaron y analizaron **nueve tendencias** que impactan en el **sector relaciones exteriores** y/o que alteran su curso de acción para lograr el futuro deseado del sector. Las tendencias analizadas en este reporte sobre el sector relaciones exteriores son: mayor soft power país, incremento de remesas, mayor interdependencia global, disminución de la paz mundial, persistencia del populismo en la geopolítica, aumento de migración venezolana en el Perú, aumento de la diplomacia digital, mayor cooperación técnica internacional en el Perú y aumento de la emigración peruana. Asimismo, se identificó y analizó una tendencia que impacta en el sector turismo sobre la recuperación del sector turismo.

Como metodología para la identificación de las tendencias, primero se revisó información secundaria para priorizar las tendencias que **presentan evidencia, comportamiento tendencial histórico, y estimación futura (cuantitativa o cualitativa)**; además de estar alineadas con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050. El resultado fue consultado y validado por los especialistas de la Dirección Nacional de Prospectiva y Estudios Estratégicos (DNPE) del Ceplan. Finalmente, como parte del análisis de las tendencias, se describió los datos históricos que demuestran el comportamiento pasado y presente del fenómeno tendencial del sector, ya sea a nivel mundial y/o regional y/o nacional, así como una estimación de su comportamiento futuro.

TENDENCIAS
SECTORIALES
SECTOR RELACIONES
EXTERIORES



Tendencias sectoriales

El **poder blando** se ha convertido en una influencia significativa en la política mundial al atraer relaciones internacionales entre países sin recurrir a la coacción o incentivos económicos. En el futuro, se espera que adquiera mayor importancia en los esfuerzos diplomáticos. Por otro lado, las **remesas** desempeñan un papel importante en la lucha contra la pobreza en países de bajos y medianos ingresos, mejorando los indicadores relacionados con los temas sociales críticos, como la nutrición y el acceso a la educación. A nivel global, las remesas superan a la inversión extranjera directa y la ayuda oficial al desarrollo como fuente de financiamiento externo. Sin embargo, la excesiva dependencia que podría tener un país respecto a las remesas podría obstaculizar su crecimiento económico sostenible a largo plazo, destacando por ello la necesidad de mejorar la inclusión financiera de los pobres y promover políticas macroeconómicas prudentes en dichos países.

Asimismo, la **interdependencia global** entre regiones y países, basada en una mutua necesidad de recursos, incrementa el comercio mundial. Aunque el Perú ha experimentado un aumento en las importaciones y exportaciones, aún se encuentra en una posición de dependencia global. Por otro lado, como un fenómeno tendencial preocupante relacionado con las relaciones internacionales, se evidencia que el **Índice de Paz Global** muestra una tendencia creciente hacia un mundo menos pacífico, lo que resalta la importancia de promover la paz y la estabilidad en todo el mundo para garantizar el desarrollo sostenible. A su vez, el **debilitamiento de las relaciones internacionales** ha generado un contexto geopolítico inestable debido al surgimiento del nacionalismo y el populismo. Aunque **el número de líderes populistas en el poder ha disminuido** en las últimas décadas, es poco probable que desaparezca por completo, lo que destaca la necesidad de que más países se consoliden como democracias representativas.

En el ámbito diplomático, **la diplomacia digital ha ganado relevancia debido a las oportunidades que ofrece la tecnología**. Es necesario que los diplomáticos adquieran habilidades de coordinación en línea y dominen el uso de tecnologías y redes sociales para fortalecer el diálogo y la comunicación de la diplomacia bilateral. Por otro lado, **la cooperación técnica y la Asistencia Oficial para el Desarrollo** son importantes para implementar políticas integrales en países en desarrollo; y, pese a que existe una tendencia decreciente en la contribución de algunos países y organismos multilaterales, se ha observado un aumento en la cooperación técnica internacional en el Perú, especialmente en el ámbito intergubernamental y multilateral.

Finalmente, a nivel nacional, **el incremento en el número de emigrantes peruanos**, especialmente entre los jóvenes adultos, plantea preocupaciones sobre la potencial pérdida de capital humano. Sin embargo, se espera que el mundo continúe mostrando una mayor receptividad hacia la migración global, lo que brindará a las personas con educación universitaria más oportunidades en el futuro.

En lo que respecta al **sector turismo**, pese a que la pandemia de la COVID-19 afectó negativamente a esta industria, se destaca que la demanda de viajes internacionales se está recuperando. Se espera que los turistas del futuro sean exploradores, buscadores de experiencias, creadores de recuerdos y usuarios de tecnología. En el Perú, los destinos turísticos más solicitados se encuentran en Cusco, y se prevé una reactivación del turismo en el país desde el año 2023.

1. Mayor soft power país

A futuro, se espera que los esfuerzos diplomáticos sean acompañados cada vez más por el incremento de las capacidades de familiaridad, reputación e influencia del país; especialmente en un mundo pospandémico. Los cinco países de mayor índice de soft power (poder blando del país) en el mundo en el periodo 2020-2023, presentaron incremento en su índice, y en 2023 Estados Unidos (74,8) fue el país de mayor índice de soft power, seguido por Reino Unido (67,3), Alemania (65,8), Japón (65,2) y China (65). En el caso de América Latina y el Caribe, los países con mayor índice, liderado por Brasil y seguido por Argentina, México, Chile y Colombia, presentaron también tendencias crecientes en dicho periodo, y el Perú, a pesar de ser un país con un índice menor a los anteriores países, registró una tendencia creciente, que pasó de 30,8 en 2020 a 36,8 en 2023.

El poder blando, también conocido como soft power, se refiere a la capacidad de atraer a otros sin recurrir a la coacción o incentivos económicos, y ha adquirido una creciente relevancia en la esfera de la política mundial, ejerciendo una influencia significativa sobre las decisiones tomadas por individuos, empresas y gobiernos. El índice de soft power se fundamenta en la reputación global de los países, tomando en cuenta indicadores relacionados con la familiaridad, la reputación y la influencia que poseen. Es importante destacar que el poder blando proviene esencialmente de la sociedad civil y se encuentra en interacción con el poder duro. En el porvenir, se prevé que el poder blando adquirirá una mayor importancia en los esfuerzos diplomáticos.

El soft power, que se refiere a la capacidad de atraer a otros sin coacción ni incentivos económicos, se ha convertido en un factor clave en la política mundial y tiene un impacto significativo en las decisiones de individuos, empresas y gobiernos. El índice de soft power se basa en la valoración de las marcas país y evalúa la reputación global de 105 países, evaluando indicadores de familiaridad, reputación e influencia. En 2023, los países de mayor índice de soft power son Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Japón y China. En América Latina, Brasil lidera el índice de soft power, seguido por Argentina, México, Chile y Colombia. En el caso del Perú, el índice de soft power aumentó en un 19,5 % entre 2020 y 2023, principalmente porque los indicadores de familiaridad e influencia aumentaron, a pesar de que la reputación del país disminuyó ligeramente en dicho periodo. En el futuro, se espera que el poder blando del país sea cada vez más importante en los esfuerzos diplomáticos.

El soft power (poder blando) es la capacidad de lograr que otros hagan algo porque se sienten atraídos por los otros, no por coacción o términos económicos. El poder blando de un país no proviene del gobierno, sino de la sociedad civil, por lo que el desafío radica en combinar efectivamente el poder blando y duro (militar y económico) (Harvard Kennedy School, 2021). El poder blando es un medio para el éxito en la política mundial, tiene un impacto significativo en las decisiones que toman las personas, las empresas y los gobiernos (Brand Finance, 2023).

El índice del soft power se basa en la valoración de las marcas país y evalúa la reputación global de 105 países. Además, evalúa los indicadores de familiaridad (las personas conocen sobre los talentos, negocios y recursos de los otros países), reputación (para que un país sea atractivo y sea un modelo a seguir para otros países, su reputación general debe ser sólida y positiva) e influencia (una medida directa de la presencia percibida del país y el impacto que tiene en otros países) (Brand Finance, 2023).

En la Figura 1, los primeros cinco países de mayor índice de *soft power* en el mundo en el periodo 2020-2023, presentaron incremento en su índice. Para el caso de Estados Unidos, si bien tuvo una disminución significativa en su

índice en el año 2021, pasó de 67,1 a 55,9, volvió a incrementar en los siguientes años, posicionándose con un valor de 74,8. Por el contrario, Alemania y Japón tuvieron una tendencia creciente y constante respecto a su índice.

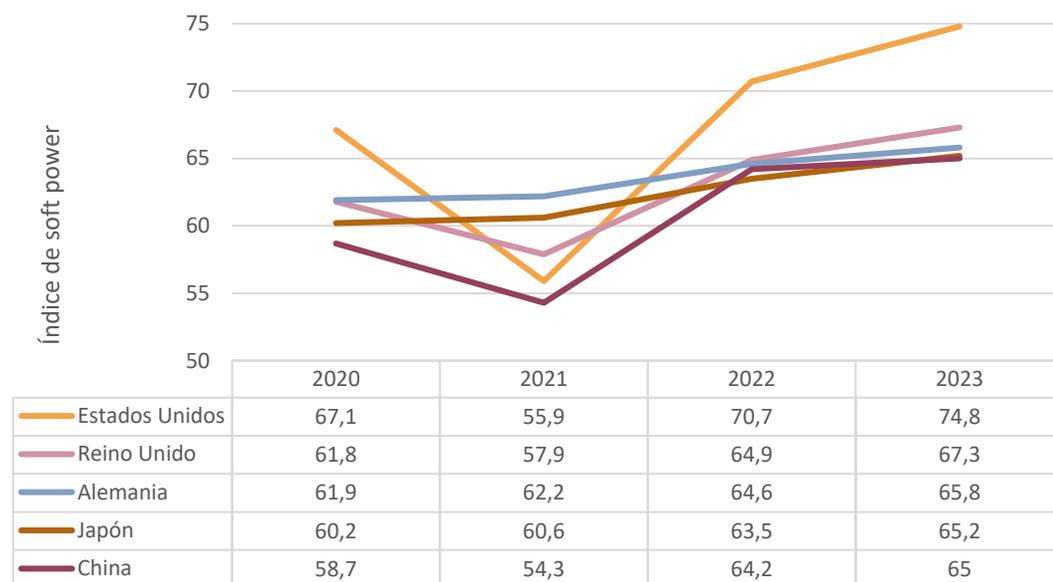


Figura 1. Países con el mejor desempeño en el mundo: índice de *soft power*, en el periodo 2020-2023 (índice *soft power*).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Brand Finance (2023).

Desagregando el índice según el comportamiento de sus componentes, se evidencia que el indicador de familiaridad tuvo también una tendencia creciente en los

principales países antes mencionados; tal es así que, en 2023, Estados Unidos obtuvo un puntaje de 9,3, Reino Unido de 8,7, China de 8,4, Alemania de 8,3 y Japón de 8,2, como se observa en la Figura 2.

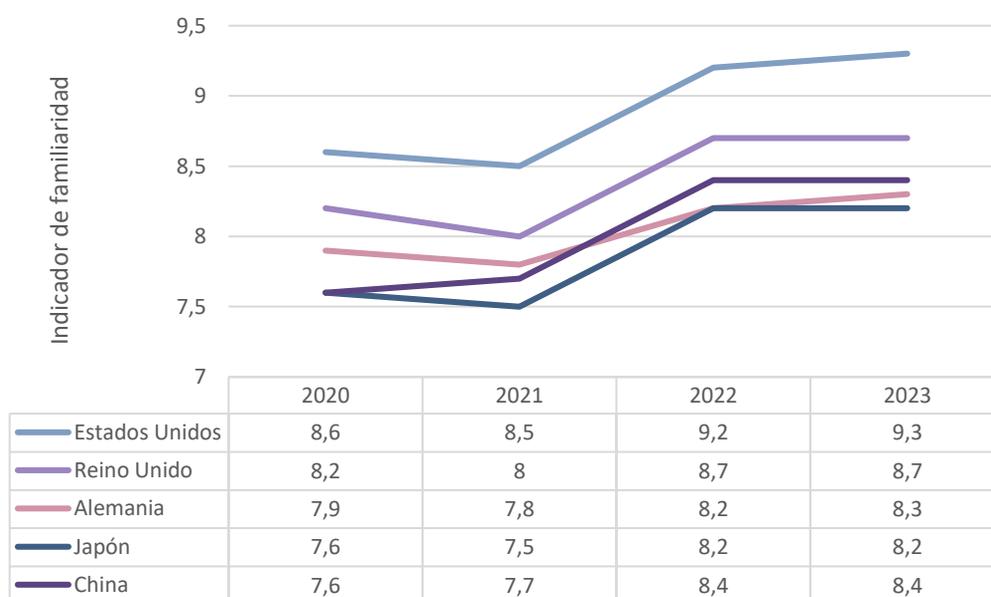


Figura 2. Países con el mejor desempeño en el mundo: indicador de familiaridad, en el periodo 2020-2023 (indicador de familiaridad).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Brand Finance (2023).

En la Figura 3, los países con mejor puntaje en reputación, considerados como un modelo a seguir para otros países en el mundo han sido liderados por Alemania, Japón y Reino Unido de forma sostenida y no han sufrido mayor variación entre 2020-2023 en su índice de

reputación (encontrándose entre 7,3 y 7,5). En cuanto a los indicadores de reputación de China y Estados Unidos, estos no han tenido una tendencia clara en el periodo de análisis, pero comparando los años 2020 y 2023 el valor de los indicadores se ha mantenido en 7,1 y 6,5 puntos, respectivamente.



Figura 3. Países con el mejor desempeño en el mundo: indicador de reputación, en el periodo 2020-2023 (indicador de reputación).

Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Brand Finance (2023).

A nivel mundial, de acuerdo a la Figura 4 para el periodo 2020-2023 los países de mayor influencia no presentan un comportamiento claro. Sin embargo, se observa que Reino Unido tuvo un crecimiento que ascendió a 3,2

%; por el contrario, dentro los países de mayor influencia Estados Unidos tuvo una reducción de 2,6 %, y Alemania, Japón y China no presentaron cambios entre 2020 y 2023.

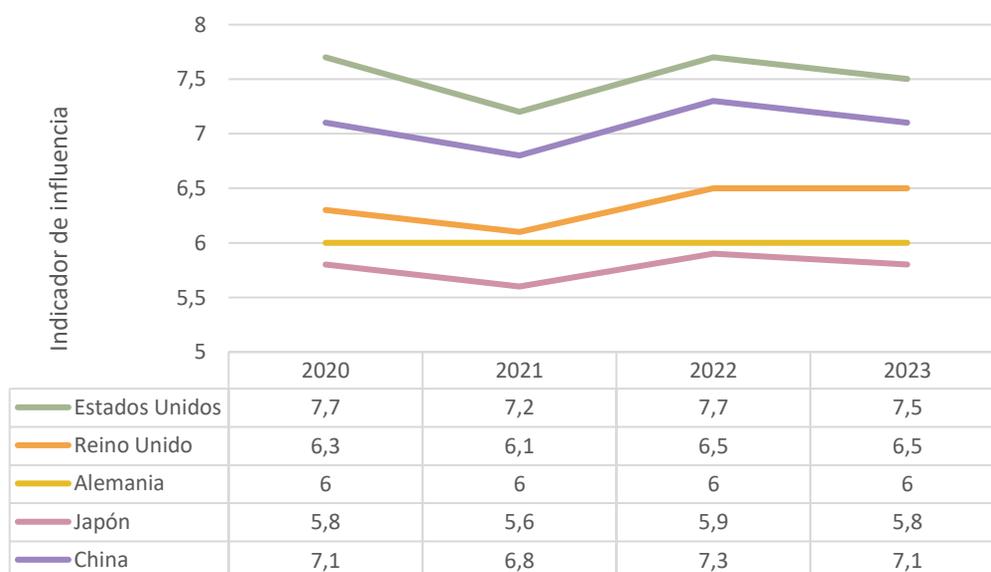


Figura 4. Países con el mejor desempeño en el mundo: indicador de influencia, en el periodo 2020-2023 (indicador de influencia).

Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Brand Finance (2023).

En el caso de los países de mayor índice de soft power de América Latina y el Caribe, han presentado tendencias crecientes entre 2020-2023 como se aprecia en la Figura 5; Brasil tuvo el mayor índice en el periodo de análisis, pasó de 39,4 a 46,2 (+17 %). En 2023 el segundo país que tuvo un mayor índice fue Argentina (42,2), seguido por México (41), Chile (39,5) y Colombia (39).

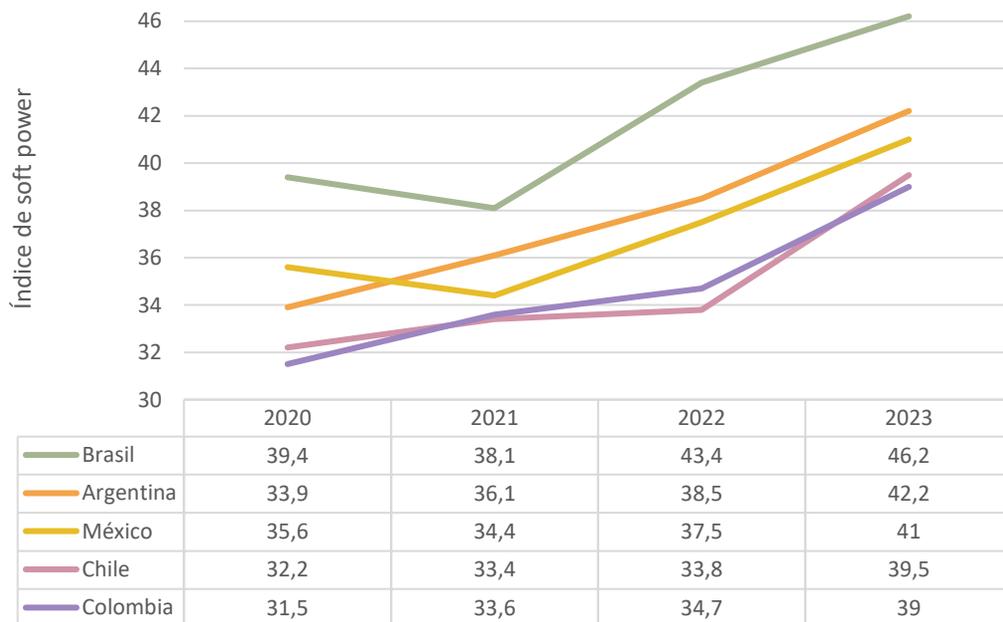


Figura 5. América Latina: países de mayor índice de soft power, en el periodo 2020-2023 (índice soft power).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Brand Finance (2023).

En el Perú, para el año 2020, el índice de soft power tuvo el valor de 30,8 y para el año 2023 el indicador aumentó a 36,8; es decir, se incrementó en 19,5 %, como se observa en la Figura 6.

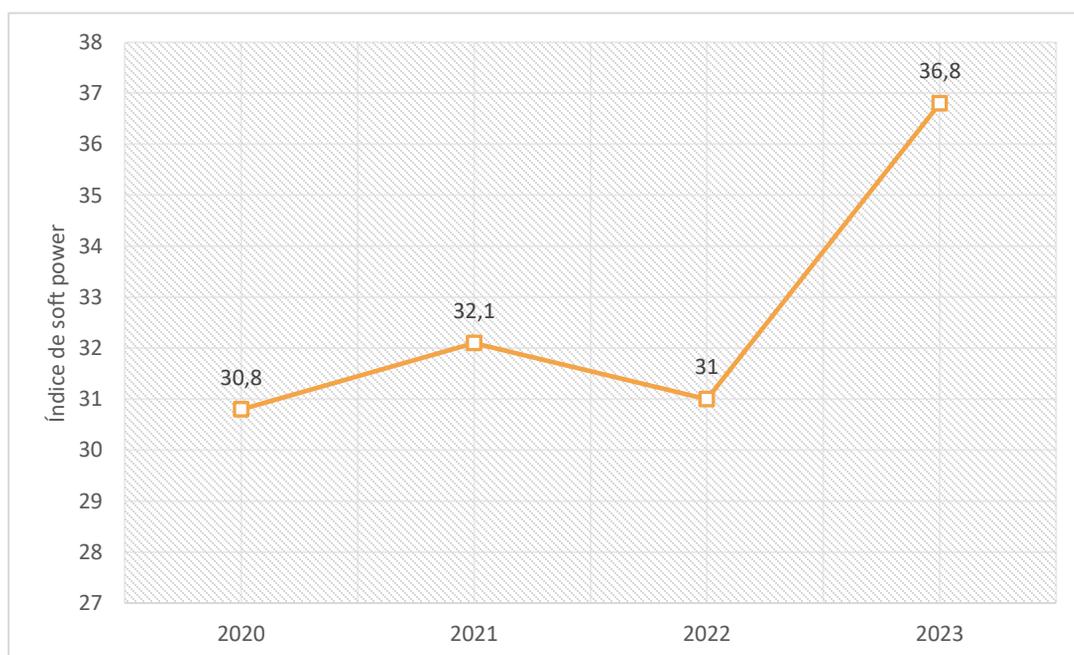


Figura 6. Perú: índice de soft power, en el periodo 2020-2023 (índice soft power).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Brand Finance (2023).

En la Figura 7 se puede apreciar que en el periodo 2020-2023, el Perú presentó una reducción en el indicador de reputación del país que pasó de 5,9 a 5,6. Mientras que en 2023 los indicadores de familiaridad (4,7) e influencia (3,3) aumentaron con respecto al año 2020 (4,6 y 2,8, respectivamente).

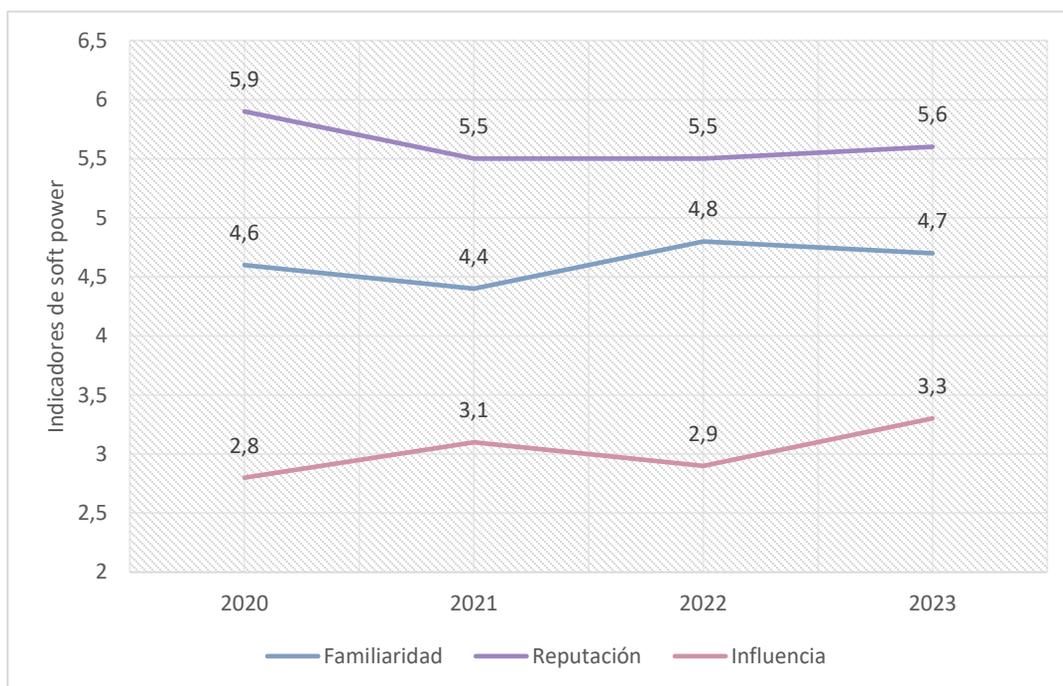


Figura 7. Perú: indicadores de soft power, en el periodo 2020-2023 (indicadores soft power).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Brand Finance (2023).

Finalmente, el profesor Joseph Nye, quien acuñó el concepto de poder blando, espera que a futuro los esfuerzos diplomáticos sean acompañados cada vez más del poder blando, especialmente en un mundo pospandémico (Harvard Kennedy School, 2021). Un ejemplo de ello es el desafío que enfrenta China para convertirse en la principal potencia económica del mundo en el futuro. Para lograrlo, necesitará establecerse como un modelo a seguir en la forma de hacer las cosas, lo que implica aumentar su capacidad de influencia y persuasión (soft power) (González, 2021).

Referencias

Brand Finance. (marzo de 2023). Global Soft Power Index 2023. Obtenido de <https://brandirectory.com/softpower/nation?country=175>

Brand Finance. (2023). Global Soft Power Index 2023. Obtenido de <https://brandirectory.com/softpower/report>

González, L. (22 de enero de 2021). China será la mayor economía del mundo entre 2026 y 2030, ¿Qué hará Biden? Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/China-sera-la-mayor-economia-del-mundo-entre-2026-y-2030-Que-hara-Biden-20210122-0009.html>

Harvard Kennedy School . (26 de Abril de 2021). Soft Power and Practice of Diplomacy: A Conversation with Ambassador Caroline Kennedy. Obtenido de <https://www.belfercenter.org/publication/soft-power-and-practice-diplomacy-conversation-ambassador-caroline-kennedy>

2. Incremento de remesas

Hacia 2030, se estima que las remesas internacionales enviadas a los países en desarrollo entre 2015 y 2030 alcanzará la cifra de 6,5 billones de dólares. El flujo de remesas tuvo una tendencia creciente en el periodo 2015-2022, es decir, pasó de un valor 602 mil millones de dólares en 2015 a 794 mil millones de dólares en 2022. Y se estima que se incremente a 815 mil millones de dólares en 2023. En cuanto al Perú, las remesas del exterior presentaron una tendencia creciente para el período 2000-2021, pasando de 0,72 mil millones a 3,59 mil millones en el periodo de análisis.

Las remesas desempeñan un papel significativo en la lucha contra la pobreza, mejorando la nutrición y el acceso a la educación en países de bajos y medianos ingresos. A nivel mundial, las remesas superan a la inversión extranjera directa y la ayuda oficial al desarrollo como la principal fuente de financiamiento externo. El Perú ha experimentado un aumento constante en las remesas recibidas del extranjero. Sin embargo, la excesiva dependencia de estas remesas podría obstaculizar el crecimiento económico sostenible a largo plazo. Asimismo, se destaca la importancia de mejorar la inclusión financiera de los pobres y promover políticas macroeconómicas prudentes para fortalecer los flujos oficiales de remesas.

Las remesas han demostrado ser una forma eficaz de reducir la pobreza, mejorar la nutrición y aumentar las tasas de matrícula escolar en los países receptores. Además, el flujo de ingresos por las remesas ayuda a los hogares a ser más resilientes frente a los desastres. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la dependencia excesiva de las remesas en especial de los países de ingresos bajos y medios puede conducir a un círculo vicioso que no resulta en un crecimiento económico sostenible a largo plazo (World Economic Forum, 2023).

Los trabajadores migrantes siguen siendo una fuente crucial de financiación para los países de renta baja y media. Asimismo, excluyendo a China, las remesas son la mayor fuente de financiación externa para los países de renta baja y media, superando el valor de la inversión extranjera directa y la ayuda oficial al desarrollo, según el Banco Mundial. Empero, no todas las remesas se envían de países ricos a países menos ricos, tal es el caso de la invasión rusa de Ucrania que ha provocado un aumento en las remesas enviadas por los ucranianos que viven en el extranjero (Foro Económico Mundial, 2023).

Según el Banco Mundial, el crecimiento futuro de las remesas depende de la salud económica de los países de altos ingresos, y predice que la tasa de crecimiento se reducirá al 2 % para 2023 lo que ocasionaría riesgos significativos para flujo de remesas a los países menos favorecidos. En efecto, los riesgos estarían asociados con la guerra en Ucrania, la volatilidad de los precios del petróleo, los tipos de cambio, y la posibilidad de una recesión más profunda de lo esperado en el mundo desarrollado (Foro Económico Mundial, 2023).

Por otro lado, en la Figura 8 se puede observar que el flujo de remesas a nivel mundial ha mostrado una tendencia ascendente entre 2015 y 2022, con un aumento de valor de 602 mil millones de dólares en 2015 a una estimación de 794 mil millones de dólares en 2022. Además, se proyecta que siga aumentando a 815 mil millones de dólares en 2023.

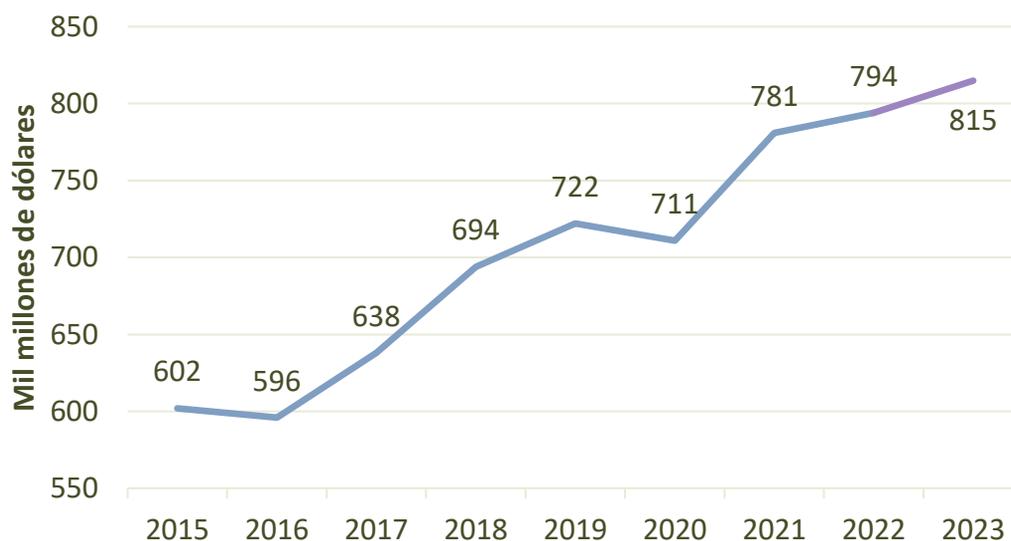


Figura 8. Mundo: flujo de remesas, en el periodo 2015-2023 (mil millones de dólares).

Nota. Elaboración Ceplan a partir del informe "Migration and Development Brief 37", del World Bank Group (2022).

En el año 2022, India encabezó la lista de países de renta baja y media con la mayor recepción de remesas, con un total de 100 mil millones de dólares. En segundo lugar, se

ubicó México, un país de América Latina y el Caribe, con una recepción de 60 mil millones de dólares, tal como se muestra en la Figura 9.

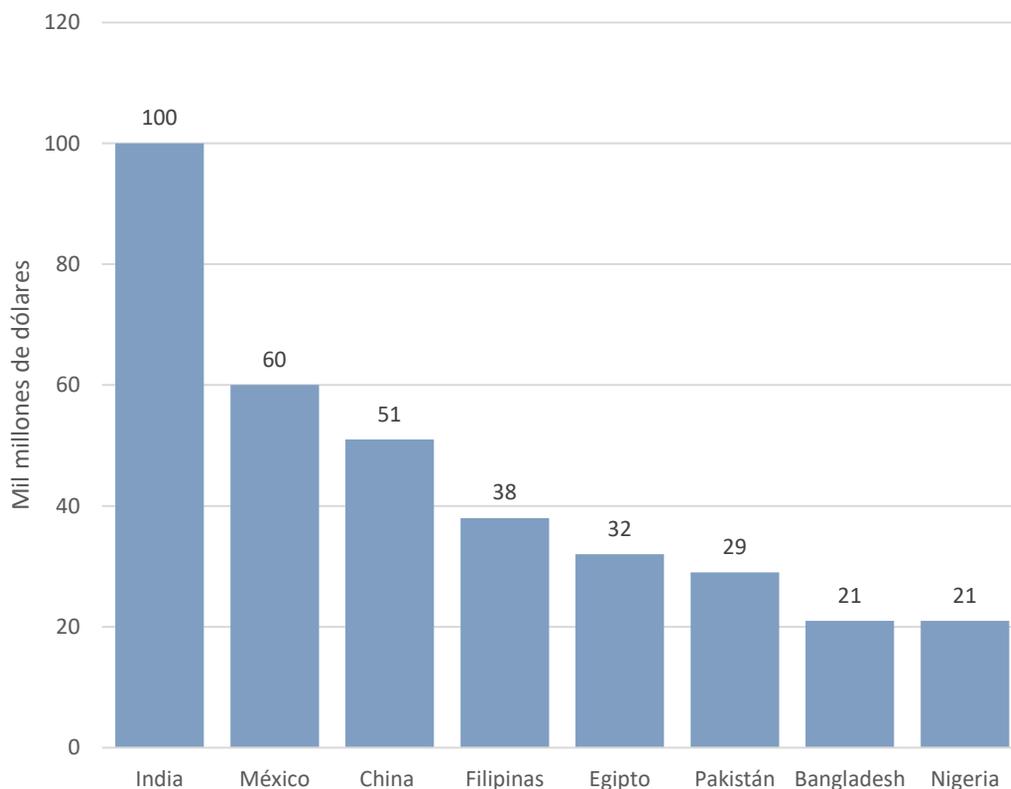


Figura 9. Mundo: principales receptores de remesas entre los países de renta baja y media, 2022 (mil millones de dólares).

Nota. Elaboración Ceplan a partir del informe "Migration and Development Brief 37", del World Bank Group (2022).

La Figura 10 muestra una tendencia al alza en las remesas enviadas al Perú desde el extranjero durante el período comprendido entre 2000 y 2021. En el año 2000, el monto de remesas fue de 0,72 mil millones de dólares, mientras que en 2021 se incrementó a 3,59 mil millones de dólares.

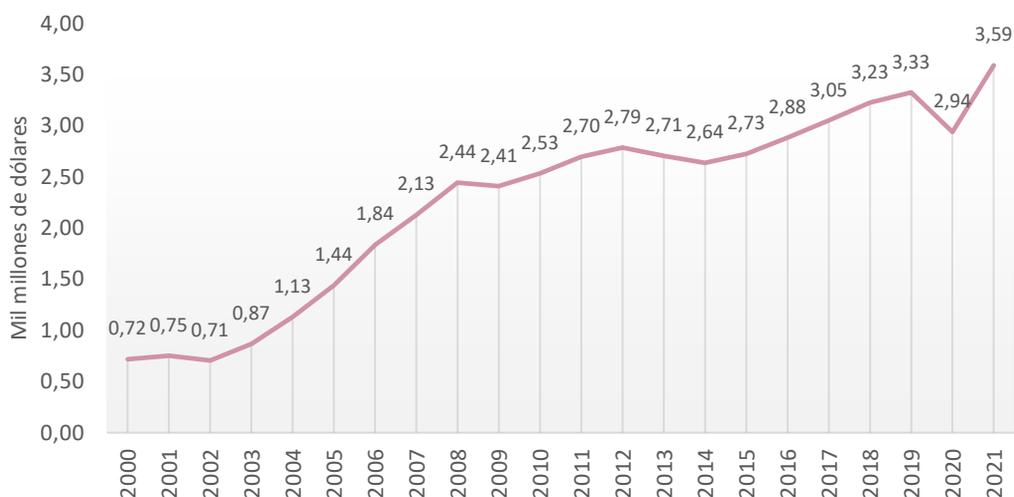


Figura 10. Perú: remesas del exterior, en el periodo 2000-2021 (mil millones de dólares).

Nota. Adaptado de "Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de peruanos e Inmigración de Extranjeros, 1990– 2021", del INEI (2022).

Entre los principales países de origen de las remesas enviadas al Perú, Estados Unidos lideraba la lista, con una tendencia creciente entre 2010 y 2021, pasando de 874 millones de dólares a 1431 millones de dólares,

respectivamente. En 2021, Chile ocupó el segundo lugar con un total de 551 millones de dólares, seguido de España con 380 millones, Italia con 300 millones y Japón con 201 millones, como se muestra en la Figura 11.

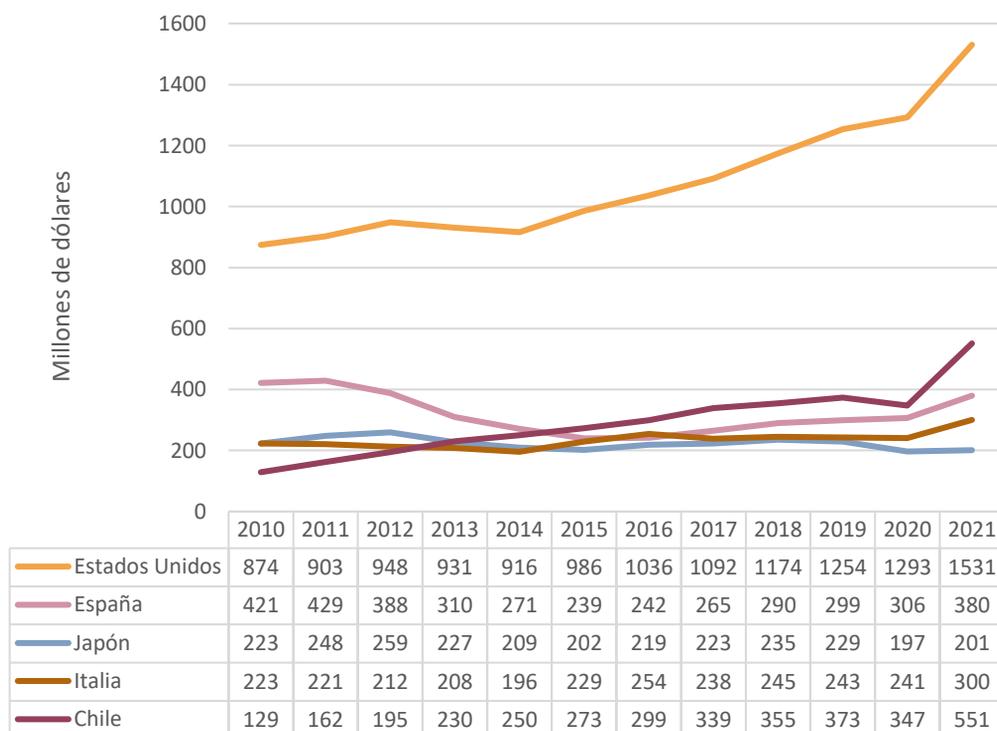


Figura 11. Perú: remesas del exterior según el país de procedencia, en el periodo 2010-2021 (millones de dólares).

Nota. Adaptado de "Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de peruanos e Inmigración de Extranjeros, 1990– 2021", del INEI (2022).

A nivel macroeconómico, las remesas tienen un efecto anticíclico, reducen la volatilidad del crecimiento y ayudan a los países a prepararse para los shocks políticos. El volumen real de transferencias de dinero, incluidas las transferencias no registradas a través de canales informales, es aún mayor. A raíz de la crisis de la COVID-19, el Banco Mundial impulsó el reconocimiento de la importancia crítica de los servicios de transferencia de dinero y pidió más esfuerzos para mejorar la inclusión financiera de los pobres y aumentar el acceso a las empresas emergentes de remesas. Las remesas a través de canales oficiales pueden fomentarse mediante la implementación de políticas macroeconómicas prudentes que eviten la práctica de tipos de cambio diferentes en los países receptores (Banco Mundial, 2022).

Según las Naciones Unidas, a pesar de la pandemia, se proyecta que la cantidad total de dinero en remesas internacionales enviadas a los países en desarrollo entre 2015 y 2030 ascienda a 6,5 billones de dólares (Naciones Unidas, 2022). Además, las remesas a través de canales oficiales pueden fomentarse mediante la aplicación de políticas macroeconómicas prudentes que eviten la práctica de tipos de cambio diferentes en los países receptores (Banco Mundial, 2022).

Referencias

- Banco Mundial. (6 de abril de 2022). Las remesas son un estabilizador económico fundamental. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/las-remesas-son-un-estabilizador-economico-fundamental>
- Foro Económico Mundial. (9 de febrero de 2023). Los trabajadores migrantes enviaron a casa 800 000 millones de dólares en 2022. ¿Qué países más se beneficiaron? Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2023/02/los-trabajadores-migrantes-enviaron-a-casa-casi-800-000-millones-de-dolares-en-2022-que-paises-son-los-mas-beneficiados-1e3fb21be5/>
- INEI. (julio de 2022). Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de Peruanos e Inmigración de Extranjeros, 1990–2021. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1857/libro.pdf
- Naciones Unidas. (16 de junio de 2022). Día Internacional de las remesas familiares 16 de junio. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/remittances-day/background>
- World Bank Group. (noviembre de 2022). Migration and Development Brief 37. Obtenido de <https://www.knomad.org/publication/migration-and-development-brief-37>
- World Economic Forum. (27 de enero de 2023). Animated chart: Remittance flows and GDP impact by country. Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/chart-remittance-flows-impact-gdp-country/>

3. Mayor interdependencia global

Hacia 2024, se espera que el crecimiento del comercio mundial de mercancías aumente hasta un 3,2 %, superando la cifra prevista para 2023 (1,7 %). Durante el periodo de 2019 a 2022, las exportaciones e importaciones de mercancías en todo el mundo mostraron tendencias al alza en términos de monetarios. En el Perú, en 2021 el valor de las exportaciones fue de 63 151 millones de dólares, mientras que el de las importaciones fue de 48 317 millones de dólares, lo que representa un aumento significativo en comparación con los valores de 2010 (35 803 y 28 815 millones de dólares, respectivamente). El índice de globalización, que mide la conectividad entre actores de diferentes regiones del mundo, experimentó un crecimiento constante durante la década de 2010, alcanzando los 58,7 puntos en 2018. A partir de entonces, se produjo una reducción en el índice, que llegó a 57,3 puntos en 2020. Por otro lado, el Perú, aunque redujo su índice de 61,2 puntos en 2012 a 58,5 puntos en 2020, superó los valores del nivel global.

La interdependencia global entre regiones y países del mundo se basa en una mutua necesidad de recursos, lo que se refleja en el crecimiento de las exportaciones e importaciones de bienes a nivel mundial y en el índice de globalización, que evalúa la posición de los países en tres dimensiones clave: económica, social y política. En el caso específico de Perú, tanto las importaciones como las exportaciones han mostrado un crecimiento. Sin embargo, a pesar de que el índice de globalización del país ha experimentado una disminución en los últimos años, Perú aún se encuentra en una posición de dependencia global.

Se menciona la interdependencia global como dependencia de una región del mundo de otra región importante, las regiones manufactureras (Europa, Asia-Pacífico y China) dependen en gran medida del resto del mundo para obtener recursos mundiales. En algunos lugares que son ricos en recursos, como el Medio Oriente, el África subsahariana y América Latina, dependen en gran medida del resto del mundo para sus productos manufacturados, importan más del 50 % de sus productos electrónicos y farmacéuticos en cantidades similares (McMinsey, 2023).

Por lo tanto, como evidencia de la existencia de interdependencia entre países a nivel mundial, se muestra en la Figura 12, la evolución en el periodo 2012-2022 todas las regiones presentan tendencias crecientes en sus exportaciones e importaciones totales de mercancías. Hacia 2024, el crecimiento del comercio mundial de mercancías se incrementaría hasta 3,2 % superando el valor previsto para 2023 (1,7 %) (OMC, 2023).

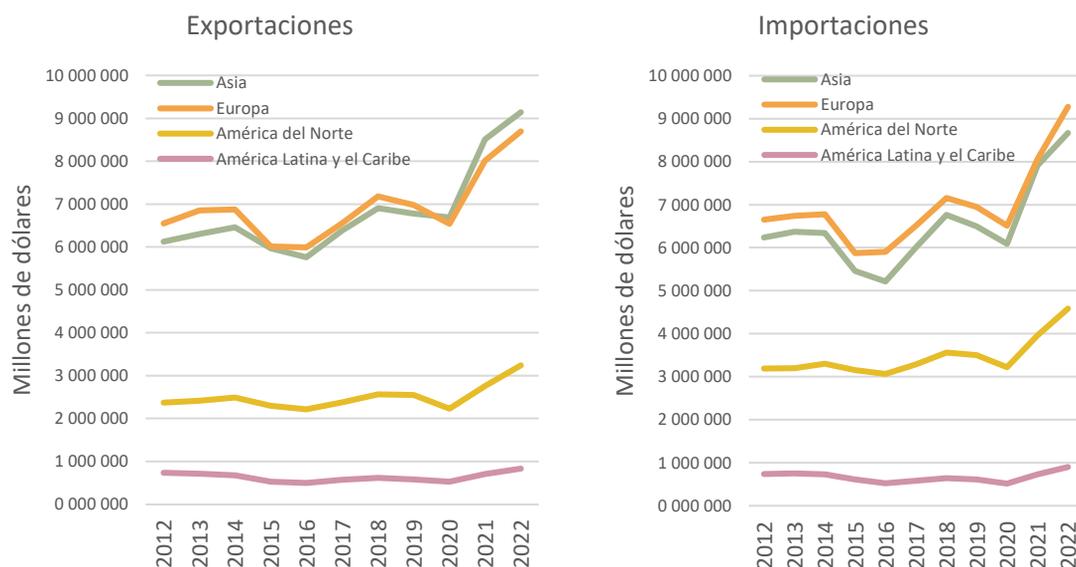


Figura 12. Mundo: exportaciones e importaciones de mercancías por regiones, en el periodo 2012-2022 (millones de dólares).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos de la WTO (2023).

En el Perú, tanto las importaciones como las exportaciones FOB han mostrado tendencias crecientes durante el período 2010-2021, como se puede observar en la Figura 13. En 2021, el valor de las exportaciones alcanzó los

63 151 millones de dólares, mientras que el de las importaciones llegó a los 48 317 millones de dólares, cifras que presentaron un incremento en comparación con las registradas en 2010 (35 803 y 28 815 millones de dólares, respectivamente).

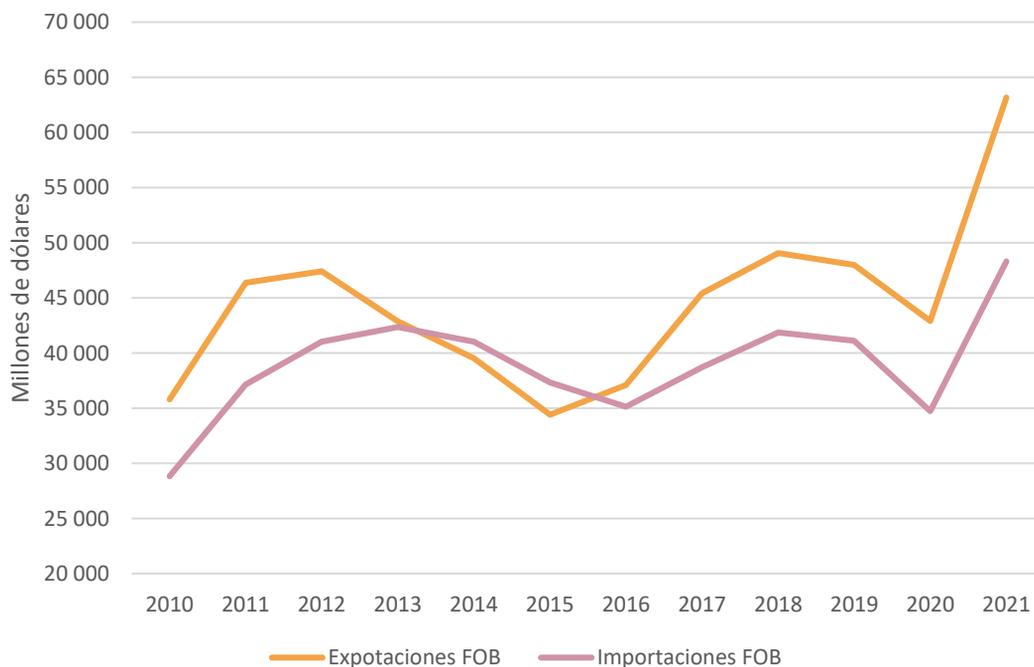


Figura 13. Perú: importaciones y exportaciones FOB, en el periodo 2010-2021 (millones de dólares).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del INEI (2023).

La globalización se define en el índice de Globalización KOF como el proceso de creación de redes de conexiones entre actores a través de distancias multicontinentales mediante diversos flujos, que incluyen personas, información e ideas, capital y bienes. Es un proceso que aparta las fronteras nacionales, integra economías, culturas, tecnologías y gobiernos nacionales, y crea relaciones complejas de interdependencia mutua (Statista, 2023). Este índice clasifica a los países en tres dimensiones clave: económica, social y política, y se calcula a partir de datos sobre flujos económicos reales, restricciones económicas, flujos de información y contactos personales, así como datos sobre proximidad cultural (World Economic Forum, 2015).

En la Figura 14, se muestra una tendencia creciente en el índice de globalización desde el año 2000 hasta 2008, pasando de 49 a 55 puntos. A partir de entonces, se registró un crecimiento constante pero lento, alcanzando los 56,1 puntos en 2010 y los 58,7 puntos en 2018. Sin embargo, a partir de ese año, el índice comenzó a disminuir, llegando a 57,3 puntos en el año 2020 (KOF Swiss Economic Institute, 2022). La pandemia de la COVID-19 ha generado incertidumbre sobre el futuro de la globalización. Aunque esta tendencia sigue cambiando, estos cambios tienen importantes implicaciones para la estrategia y la gestión, especialmente en medio de las tensiones comerciales entre países. Es crucial destacar que, aunque los negocios globales no desaparecerán, la forma en que se realizan está evolucionando constantemente (Altman & Bastian, 2021).

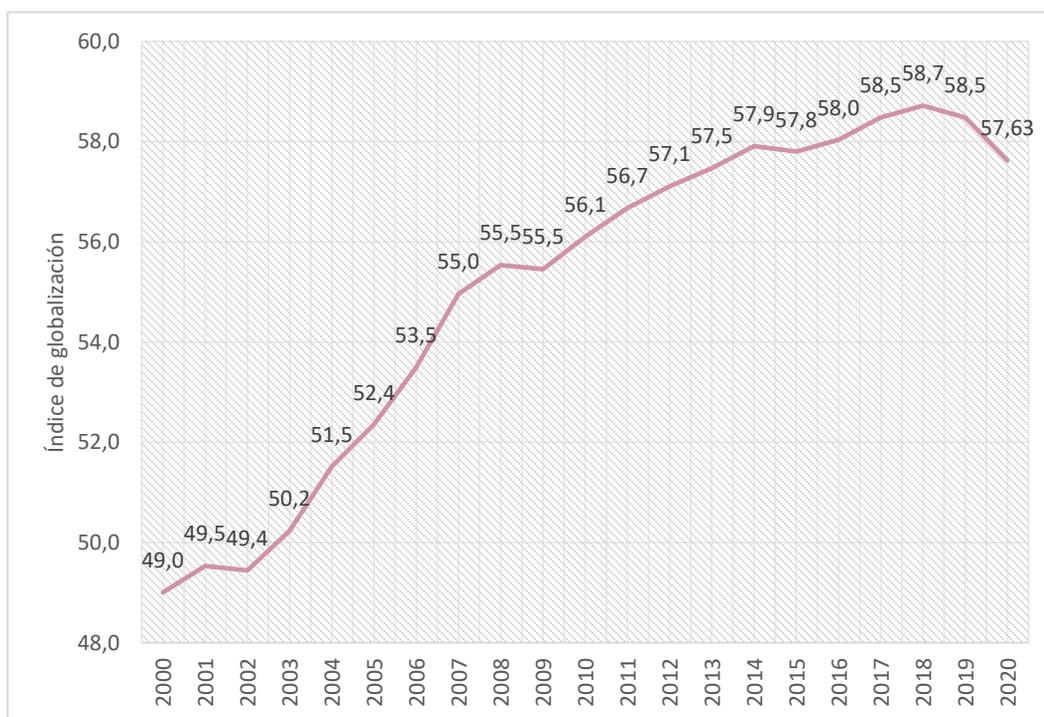


Figura 14. Mundo: índice de globalización, en el período 2000-2020 (índice de globalización).
Nota. Adaptado de "KOF Globalisation Index", de KOF Swiss Economic Institute (2022).

Desde la crisis financiera de 2007, el progreso de la globalización económica se ha estancado y la reciente fricción comercial entre Estados Unidos y China ha intensificado esta tendencia, sin embargo, en los valores de 2000 y 2020, este índice se incrementó de 53,3 a 57,16, respectivamente, como se aprecia en la Figura 15. En cuanto, la globalización social también

se vio afectada, por los flujos de turismo y la migración en 2020 (64,1). El grado de globalización política, medido por el índice actual, sigue aumentando ligeramente, pasando de 51,8 en 2000 a 61,8 en 2020 (KOF Swiss Economic Institute, 2022).

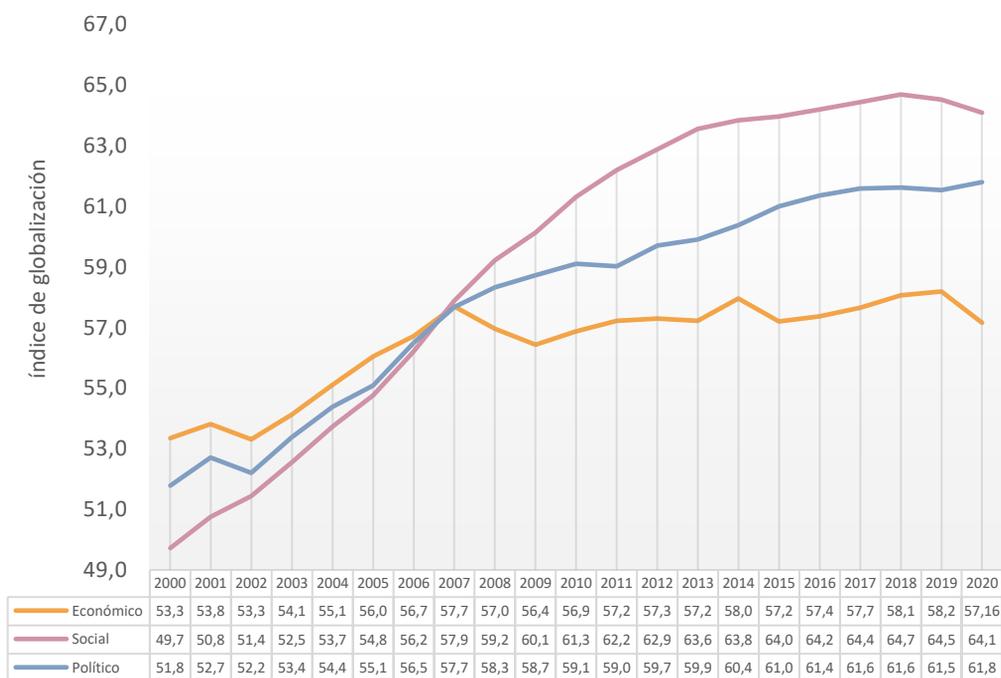


Figura 15. Mundo: índice de globalización económico, social y político, en el período 2000-2020 (índice de globalización). Nota. Adaptado de "KOF Globalisation Index", de KOF Swiss Economic Institute (2022).

Durante el periodo 2012-2020, el índice de globalización en Perú mostró una tendencia decreciente, disminuyendo un 4 % de 61,2 puntos en 2012 a 58,5 puntos en 2020, como se muestra en la Figura 16. Sin embargo, a

pesar de la reducción, los valores de Perú siguen superando el promedio mundial, lo que indica que el país continúa siendo relativamente más globalizado.



Figura 16. Perú: índice de globalización, en el período 2012-2020 (índice de globalización). Nota. Adaptado de "KOF Globalisation Index", de KOF Swiss Economic Institute (2022).

Según una encuesta realizada por Ipsos Global Advisor en 2021, frente a la afirmación de si las empresas internacionales en el país son fundamentales para su crecimiento y expansión, el 73 % de los peruanos estuvieron de acuerdo, superando la respuesta del promedio mundial (63 %). En cuanto a su opinión sobre si la globalización es buena para su país, el 63 % de los encuestados nacionales cree que sí lo es (Ipsos, 2021). Esto evidencia cómo las respuestas de los ciudadanos peruanos se ven influenciadas por los procesos de interdependencia económica y cultural a escala mundial.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) señala que la pandemia y la guerra en Ucrania han expuesto vulnerabilidades en las cadenas de suministro a nivel mundial. Por lo que, sugiere que se aproveche esta oportunidad para desarrollar la resiliencia, mediante la diversificación de las cadenas de suministro y la descentralización de la fabricación hacia países en desarrollo que no fueron incluidos en la primera ola de globalización. La OMC llama a este proceso reglobalización, una forma de globalización más inclusiva (BBC, 2023).

Referencias

- Altman, S. A., & Bastian, C. R. (18 de marzo de 2021). The State of Globalization in 2021. Obtenido de Harvard Business Review: <https://hbr.org/2021/03/the-state-of-globalization-in-2021>
- BBC. (26 de marzo de 2023). Por qué la globalización está en la cuerda floja (y qué puede venir). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64945852>
- INEI. (6 de abril de 2023). Estadísticas Economía. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Ipsos. (2 de setiembre de 2021). 87% de peruanos conectados cree que expandir el comercio internacional es positivo. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/87-de-peruanos-conectados-cree-que-expandir-el-comercio-internacional-es-positivo>
- KOF Swiss Economic Institute. (2022). KOF Globalisation Index. Obtenido de <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
- KOF Swiss Economic Institute. (6 de diciembre de 2022). KOF Globalisation Index: COVID pandemic has slowed globalisation. Obtenido de <https://kof.ethz.ch/en/news-and-events/media/press-releases/2022/12/globalisation-index.html>
- McKinsey. (9 de febrero de 2023). How our interconnected world is changing. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/how-our-interconnected-world-is-changing>
- OMC. (5 de abril de 2023). Perspectivas del comercio mundial y estadísticas. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/news_s/news23_s/fore_05apr23_s.htm
- Statista. (4 de enero de 2023). Top 50 countries in the Globalization Index 2022. Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/268168/globalization-index-by-country/>
- World Economic Forum. (2015). Where are the world's most globalized countries? Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2015/10/the-worlds-most-globalized-countries1/>
- WTO. (2023). OMC Stats. Obtenido de <https://stats.wto.org/>

4. Disminución de la paz mundial

Hacia 2030, se estima que, más del 80 % de las personas más pobres del mundo podrían concentrarse en países afectados por la fragilidad, los conflictos y la violencia, alternando la paz mundial. Desde 2008, el Índice de Paz Global ha aumentado ligeramente de poco más de 2 puntos a aproximadamente 2,07 puntos en 2022, lo que indica una tendencia preocupante de que el mundo se está volviendo cada vez menos pacífico. En cuanto al Índice de Paz Global en el Perú, tuvo tendencia creciente de 2,04 puntos en 2015 a 2,09 puntos en 2022, lo que demuestra que el país también se estaría volviendo menos pacífico.

El Índice de Paz Global (GPI) es una medida que evalúa la situación de paz en el mundo, considerando una combinación de 23 indicadores tanto cuantitativos como cualitativos. Es crucial tener en cuenta que, de manera contraria a lo esperado, un aumento en la puntuación del índice indica una disminución en la situación de paz en un territorio determinado. Existe una tendencia creciente hacia un mundo menos pacífico. Además, la propagación de futuros conflictos podría tener un impacto significativo en la agenda de desarrollo sostenible. Esto destaca la importancia de promover la paz y la estabilidad en todo el mundo.

Los conflictos intraestatales afectan negativamente el desarrollo humano, destruyen vidas y medios de subsistencia, reducen la actividad y aumentan la desigualdad. La propagación de futuros conflictos podría tener un impacto significativo en la agenda de desarrollo sostenible y socavar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (Moyer, 2023).

El índice de paz mundial es la principal herramienta global para medir la paz en todo el mundo. Esta medida engloba a 163 países, lo que representa el 99,7 % de la población mundial, y utiliza una combinación de 23 indicadores cualitativos y cuantitativos. Este índice mide el estado de la paz en tres ámbitos principales, el nivel de seguridad y protección de la sociedad, el alcance de los conflictos nacionales e internacionales en curso y el nivel de militarización (Institute for Economics & Peace, 2022).

La Figura 17 refleja una tendencia preocupante en la puntuación del índice de paz global, lo que indica que el mundo se está volviendo cada vez menos pacífico. Desde 2008, el índice ha aumentado ligeramente de poco más de 2 puntos a aproximadamente 2,07 puntos en 2022. Este deterioro de la paz se debe al aumento global de la violencia, especialmente en Oriente Medio y Norte de África, África subsahariana, Sudamérica, Centroamérica y América del Norte. Rusia y Eurasia también han empeorado en este periodo, aunque el conflicto en Ucrania solo se ha reflejado parcialmente en el índice de paz. Por su parte Europa ha mantenido en general un alto nivel de paz, a pesar de que se han producido deterioros en el ámbito de los conflictos en curso (Institute for Economics & Peace, 2022).

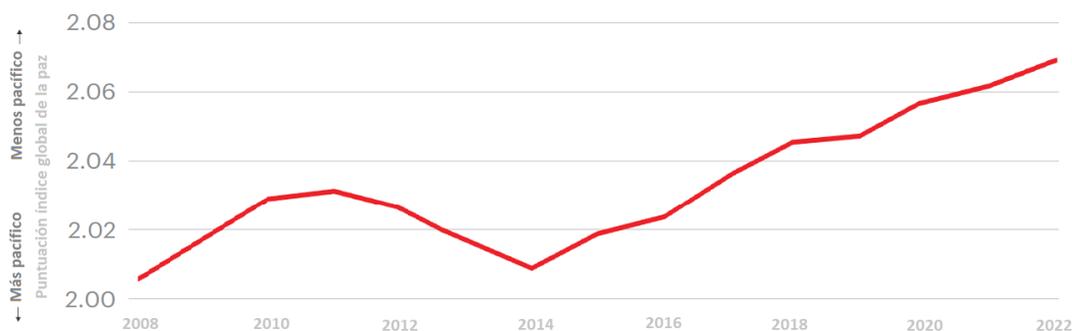


Figura 17. Mundo: Índice de Paz Global, en el periodo 2008-2022 (índice).
Nota. Adaptado de "Índice de Paz Global 2022", de Institute for Economics & Peace (2022).

La desigualdad global de la paz ha seguido aumentando, tal como se puede observar en la Figura 18. Desde el año 2008, los 25 países con menor nivel de paz han experimentado una disminución promedio del 16 % en su

puntuación en el índice de la paz, pasando de 1 punto en el año 2008 a 1,16 puntos en el año 2022. Por otro lado, los 25 países más pacíficos han mejorado un 5,1 % en dicho periodo (Institute for Economics & Peace, 2022).

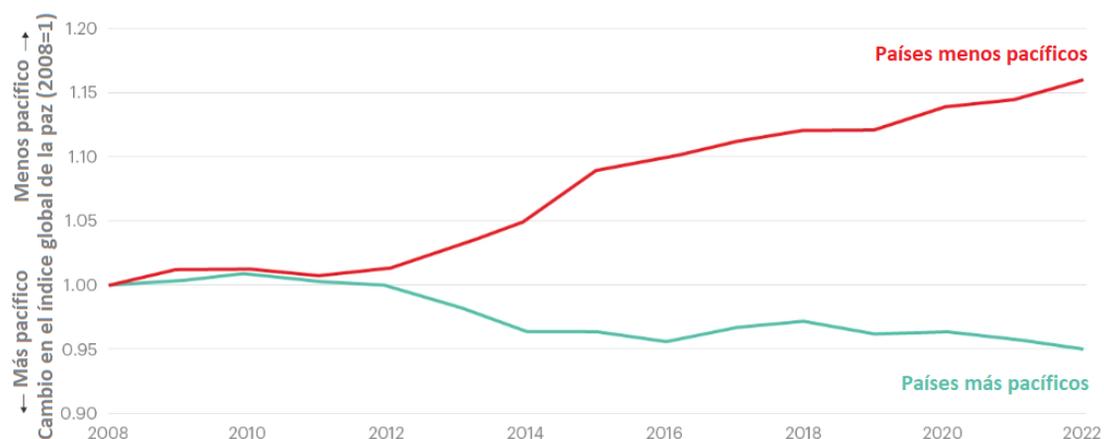


Figura 18. 25 países menos y 25 países más pacíficos: paz global, en el periodo 2008-2022.
Nota. Adaptado de "Índice de Paz Global 2022", de Institute for Economics & Peace (2022).

A pesar de la tendencia global del deterioro de la paz en la última década, algunas mejoras significativas se han producido en ciertas áreas. En particular, la puntuación media de los países en el ámbito de militarización ha mostrado una tendencia decreciente del 5,2 % durante el periodo 2008-2022, disminuyendo de alrededor de 1 punto a poco menos de 0,95 puntos, como se aprecia en la Figura 19. Esta tendencia se ha atribuido principalmente a la mejora en la financiación de las operaciones de mantenimiento de la paz de la ONU y al

tamaño de las fuerzas armadas en muchos países. Sin embargo, el sector de seguridad y los conflictos en curso han experimentado una tendencia creciente, lo que se ha traducido en un deterioro del 3,6 % y el 9,3 %, respectivamente, en el período de análisis (Institute for Economics & Peace, 2022).

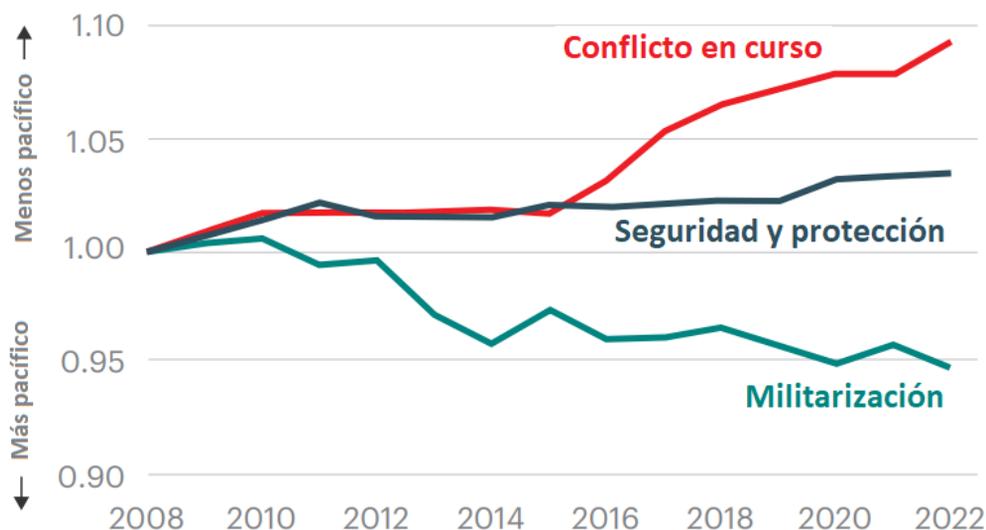


Figura 19. Mundo: paz global por ámbito, en el periodo 2008-2022.
Nota. Adaptado de "Índice de Paz Global 2022", de Institute for Economics & Peace (2022).

En 2022 América del Sur experimentó una mejora en su índice global de la paz, el cual se debió principalmente a mejoras en los dominios de seguridad y militarización. Este es el primer incremento en el índice para la región desde el año 2017. No obstante, es importante destacar que solamente un país sudamericano, Uruguay, se encuentra entre los 50 países más pacíficos del mundo (Institute for Economics & Peace, 2022).

En lo que respecta a Perú, en 2022 se ha observado la mayor caída en los puntajes del GPI en comparación con otros países de

América del Sur. Este deterioro se ha visto motivado por un aumento en la inestabilidad política y el terrorismo político, lo que ha llevado a que la puntuación general del país tenga un incremento de 2,04 puntos en 2015 a 2,09 puntos en 2022, tal y como se muestra en la Figura 20. Actualmente, Perú ocupa el puesto 101 en el ranking del GPI, además, se destaca que el malestar político experimentado en el país coincidió con las elecciones del año 2021, y que la situación política peruana se ha descrito como caótica y disfuncional (Institute for Economics & Peace, 2022).



Figura 20. Perú: Índice de Paz Global, en el periodo 2015-2022 (índice).
Nota. Adaptado de "Índice de Paz Global 2022", de Institute for Economics & Peace (2022).

Una mejor gestión de los recursos naturales y los ecosistemas puede allanar el camino hacia la paz en sociedades devastadas por la guerra. Esto requiere la cooperación entre los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado y las agencias especializadas; construir capacidad local y resiliencia; utilizar datos y tecnologías digitales para el análisis de riesgos y la gestión conjunta; invertir en las mujeres como agentes de cambio; y fortalecer el debate legal y político dentro de un marco coherente de actores internacionales (United Nations, 2020).

Para 2030, más del 80 % de las personas más pobres del mundo podrían concentrarse en países afectados por la fragilidad, los conflictos y la violencia. A nivel mundial, al menos el 40 % de todos los conflictos domésticos han tenido una dimensión significativa de recursos naturales. Incluso si la alteración del clima y la degradación ambiental no son la causa directa de los conflictos, pueden exacerbar los riesgos de conflicto (United Nations, 2020).

Referencias

- Institute for Economics & Peace. (15 de junio de 2022). Peacefulness declines to lowest level in 15 years. Obtenido de <https://www.visionofhumanity.org/peacefulness-declines-to-lowest-level-in-15-years/>
- Moyer, J. (2023). Blessed are the peacemakers: The future burden of intrastate conflict on poverty. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X23000062#f0015>
- United Nations. (5 de noviembre de 2020). By 2030 more than 80 per cent of the world's poorest populations may be concentrated in countries affected by fragility, conflict and violence- Guterres. Obtenido de <https://iran.un.org/en/99225-2030-more-80-cent-world%E2%80%99s-poorest-populations-may-be-concentrated-countries-affec>

5. Persistencia del populismo en la geopolítica

En el futuro, seguirán sintiéndose los efectos del populismo, incluso si los partidos y líderes populistas pierden poder o popularidad electoral. El populismo ha llevado a muchos líderes a alejarse de compromisos y alianzas internacionales, lo que puede tener consecuencias a largo plazo. A nivel mundial, el número de líderes populistas en el poder ha disminuido de 20 en 2012 a 11 en 2023. Además, en 2022, de los 13 líderes populistas en el poder, 9 eran originalmente populistas culturales, y 7 continuaron siéndolo a principios de 2023.

El debilitamiento de las relaciones internacionales ha creado un contexto geopolítico altamente inestable que abarca tanto aspectos económicos como de seguridad. Asimismo, el surgimiento del nacionalismo y el populismo ha llevado a muchos líderes a distanciarse de compromisos y alianzas internacionales. No obstante, el número de líderes populistas en el poder ha alcanzado su nivel más bajo en dos décadas, principalmente debido al éxito del centrismo progresista en contra del populismo. En América Latina, la mayoría de los candidatos de la región han sido de centroizquierda, y esta nueva generación de líderes ha centrado su campaña en ideas socialmente progresistas, evitando expresamente la retórica utilizada por los populistas de generaciones anteriores. Es importante destacar que, a pesar de este declive en el populismo, es poco probable que desaparezca por completo a medida que más países del mundo transiten y se consoliden como democracias representativas.

El deterioro de las alianzas internacionales ha generado un entorno geopolítico altamente inestable, donde se combinan aspectos económicos y de seguridad. Además, el nacionalismo y el populismo han llevado a muchos líderes a alejarse de compromisos y alianzas internacionales. En este contexto, los formuladores de políticas están impulsados por alcanzar la autosuficiencia interna y la seguridad económica, a pesar de los costos elevados que esto pueda implicar (Ernst & Young, 2022).

El número de líderes populistas en el poder ha tocado su nivel más bajo en dos décadas, en gran parte debido al éxito del centrismo progresista contra el populismo en Estados Unidos. En América del Sur, los líderes progresistas de centroizquierda han reemplazado a la vieja izquierda populista y, mientras tanto, el número de líderes de centroizquierda en el poder está en su apogeo. En lugar de ver la política como una competencia entre diferentes posiciones políticas, los populistas argumentan que la arena política es un campo de batalla moral entre el bien y el mal, entre la gente real de un

país y las élites u otros grupos que los populistas consideran extraños, como la etnia y la religión (Tony Blair Institute for Global Change, 2023).

El populismo cultural, también conocido como populismo de derecha o populismo radical de derecha, afirma que las personas son miembros reales del estado-nación y que los forasteros pueden ser inmigrantes, delincuentes, minorías étnicas y religiosas y élites cosmopolitas. El populismo socioeconómico, también conocido como populismo de izquierda, afirma que las personas son miembros honestos y de la clase trabajadora y que los extraños son grandes empresas, propietarios de capital e instituciones financieras internacionales que los explotan injustamente. Y el populismo antisistema es una forma ideológica menor de populismo que afirma que las personas trabajan como víctimas de un estado dirigido por grupos de interés (Tony Blair Institute for Global Change, 2023).

En la Figura 21, se aprecia que en el mundo el número de populistas en el poder tuvo una tendencia descendente en el periodo 2012-2023.

Disminuyó desde 20 populistas en el poder en 2012 hasta 11 en 2023 (Tony Blair Institute for Global Change, 2023).

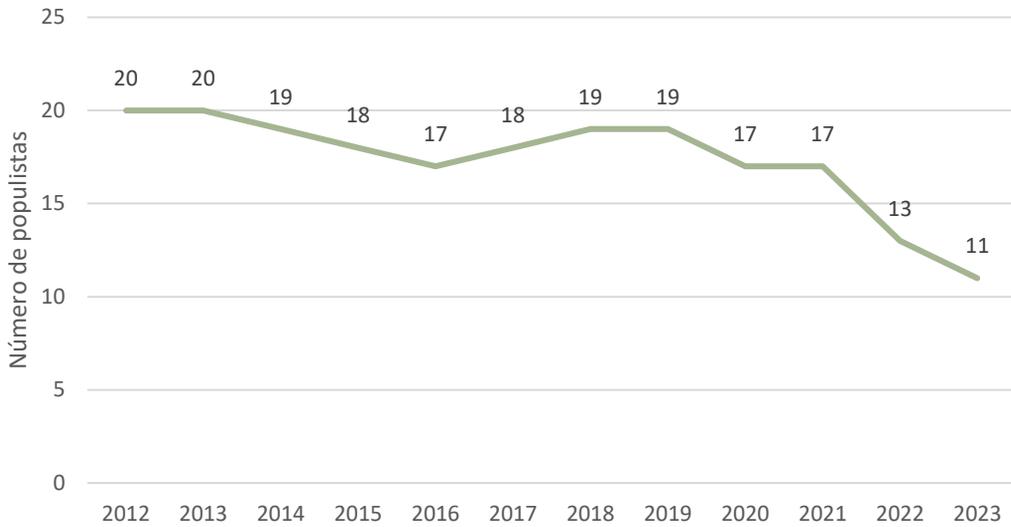


Figura 21. Mundo: populistas al poder, en el periodo 2012-2023 (número).

Nota. Adaptado de "Repel and Rebuild: Expanding the Playbook Against Populism", de Tony Blair Institute for Global Change (2023).

Según el tipo de populista que llegan al poder, en la Figura 22 nueve de los 13 populistas en el poder eran originalmente populistas culturales en 2022 y 7 a principios de 2023 al igual que en 2012. La rotación reciente de

líderes populistas ha sido principalmente entre populistas culturales, seguido por los populistas socioeconómicos y antisistema (Tony Blair Institute for Global Change, 2023).

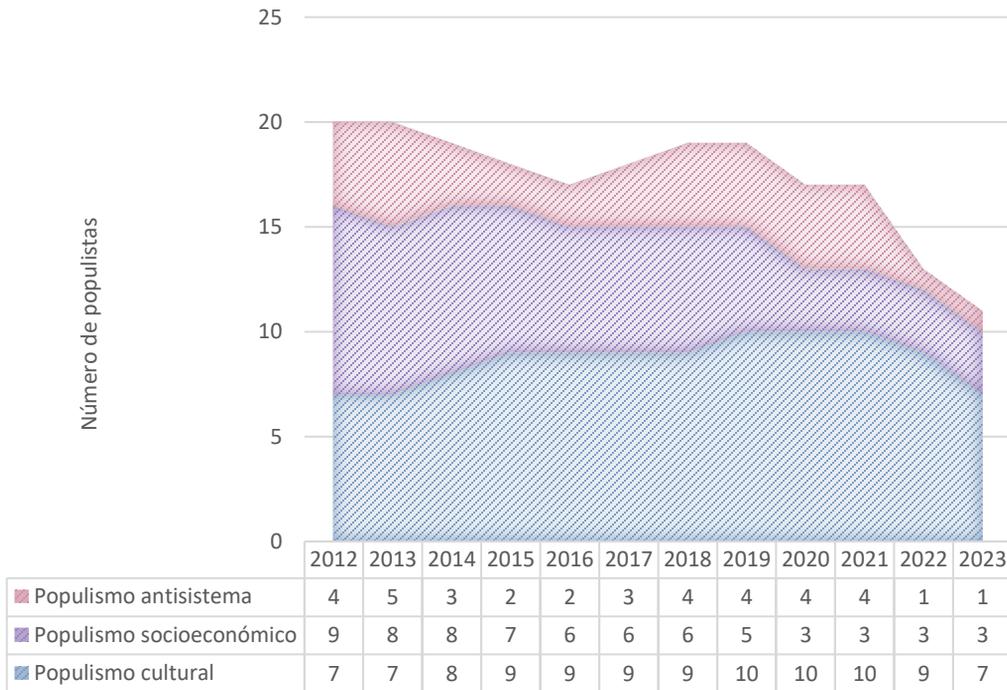


Figura 22. Mundo: populistas al poder según tipo, en el periodo 2012-2023 (número).

Nota. Adaptado de "Repel and Rebuild: Expanding the Playbook Against Populism", de Tony Blair Institute for Global Change (2023).

En América Latina, la mayoría de candidatos de la región fueron de centro izquierda. Los miembros de esta nueva generación de candidatos presidenciales de centroizquierda han centrado su campaña en ideas socialmente progresistas, evitando explícitamente la retórica de los populistas de generaciones anteriores. Sin embargo, la cantidad de líderes de centroizquierda está cerca de un máximo histórico en una región conocida por su historia de líderes de izquierda (Tony Blair Institute for Global Change, 2023).

El populismo no se eliminará, a medida que más países del mundo hagan la transición y se consoliden como democracias representativas, el populismo seguirá creciendo a nivel mundial. Incluso si los partidos y líderes populistas se vuelven menos poderosos o electoralmente menos populares en el futuro, los efectos del populismo todavía se sentirán (Vézina, y otros, 2021).

Referencias

- Ernst & Young. (8 de setiembre de 2022). Prepare now for the new era of globalization. Obtenido de https://www.ey.com/en_lb/geostrategy/future-of-globalization
- Tony Blair Institute for Global Change. (5 de enero de 2023). Repel and Rebuild: Expanding the Playbook Against Populism. Obtenido de <https://www.institute.global/insights/geopolitics-and-security/repel-and-rebuild-expanding-playbook-against-populism>
- Vézina, V., Abiew, F., Anaquod, J., Chamberlain, T., Guillaume Dufour, F., Kaya, S., King, C.; Masilamani, L.; Millard, G.; Pink, R.; Poitras, D.; Schmitt, E.; Steele, J.; Tremblay, A.; Turan, S.; Wright, J. (2021). Political Ideologies and Worldviews: An Introduction. Obtenido de <https://kpu.pressbooks.pub/political-ideologies/>

6. Aumento de migración venezolana en el Perú

Hacia 2030, se estima que, con el apoyo adecuado y las políticas de integración, la migración de Venezuela tiene el potencial de aumentar el PIB real del Perú en 4,4 % con respecto al año 2016. Asimismo, el número de solicitudes de refugio en el Perú por parte de habitantes procedentes de Venezuela tuvo una tendencia creciente en el periodo 2016-2022 (en diciembre 2016, el número de solicitudes fueron 3553, mientras que en junio 2022 fue de 531 632 solicitudes). Sin embargo, el número de refugiados fue mucho menor al número de solicitudes, y a pesar de ello los refugiados reconocidos por el Perú tuvieron una tendencia creciente de 147 refugiados en diciembre 2016 a 4250 en junio 2022.

El número de personas refugiadas en todo el mundo ha experimentado un incremento debido a conflictos bélicos, violencia generalizada y disputas internas. En el caso de Perú, el número de refugiados venezolanos reconocidos ha mostrado un constante aumento, y, en consecuencia, también han aumentado las solicitudes de refugio. Sin embargo, es importante señalar que el número de refugiados reconocidos por Perú es significativamente menor que la cantidad de solicitudes recibidas, debido a diversos desafíos que dificultan la regularización de la situación migratoria de los venezolanos. Entre los desafíos se encuentran la falta de información clara, los costos elevados y el gran volumen de solicitudes pendientes de tratamiento.

Perú se ha convertido en uno de los países de acogida de refugiados más grandes del mundo, con 1,3 millones de refugiados venezolanos. Hasta diciembre del año pasado había 89,3 millones de desplazados a nivel mundial, es decir, más del 1 % de la humanidad se vio obligada a abandonar su país para proteger su vida, su libertad o su seguridad. Entre las razones del aumento en el número de refugiados están relacionadas con situaciones bélicas, violencia generalizada, la persecución de conflictos internos, cuando la vida, la seguridad y la libertad de las personas están amenazadas (Acnur, 2022).

Si los conflictos actuales continúan sin ser resueltos y no se toman medidas para prevenir la aparición de nuevos, una de las características más distintivas del siglo XXI será el creciente número de personas obligadas a abandonar sus hogares. Según la Figura 23, el número de venezolanos desplazados en el extranjero aumentó de 3,6 millones en 2019 a 4,4 millones en 2021.

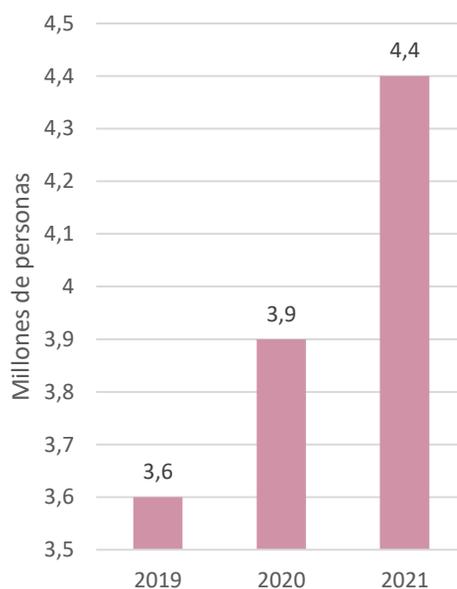


Figura 23. Mundo: venezolanos desplazados en el extranjero, en el periodo 2019-2021 (millones de personas). Nota. Adaptado de "Global Forced Displacement", del ACNUR (2022).

En Perú, el número de solicitudes de refugio de venezolanos ha tenido una tendencia creciente en el periodo 2016-2022, como se observa en

la Figura 24. En diciembre 2016, el número de solicitudes fueron 3553, mientras que en junio 2022 las solicitudes ascendieron a 531 632.

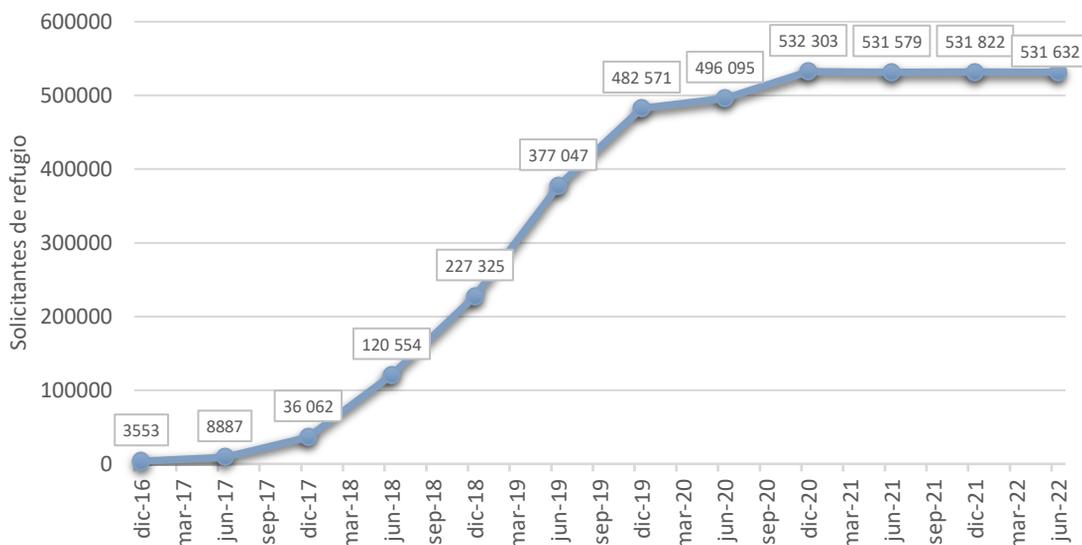


Figura 24. Perú: solicitantes venezolanos de refugio, en el periodo 2016-2022 (número de solicitudes).
Nota. Los datos son valores semestrales. Adaptado de "Análisis conjunto de necesidades 2023", del Ocha (2023).

Sin embargo, el número de refugiados fue mucho menor al número de solicitudes, en la Figura 25 los refugiados reconocidos por el

Perú tuvieron una tendencia creciente de 147 refugiados en diciembre 2016 a 4250 en junio 2022.

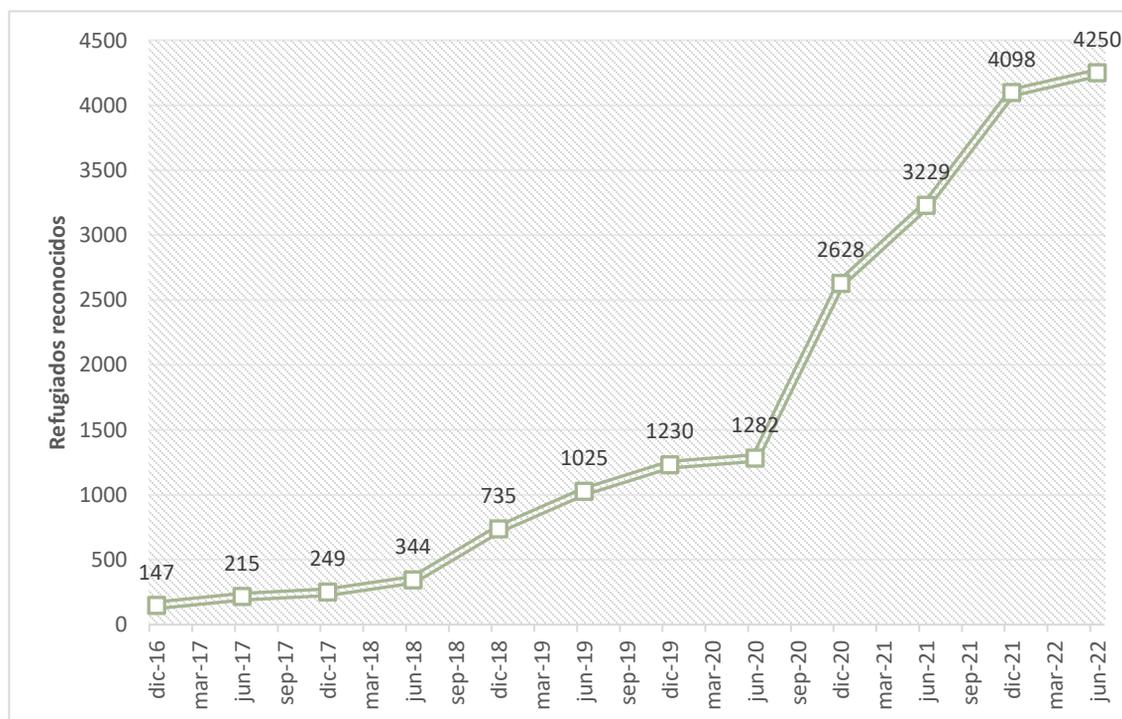


Figura 25. Perú: refugiados venezolanos reconocidos, en el periodo 2016-2022 (número de refugiados).
Nota. Los datos son valores semestrales. Adaptado de "Análisis conjunto de necesidades 2023", del OCHA (OCHA, 2023).

Asimismo, en la Figura 26 la entrega de carné ascendente entre julio 2021 y julio 2022 (166 de permiso temporal de permanencia (CPP) en 000). el Perú tuvo una tendencia sostenida

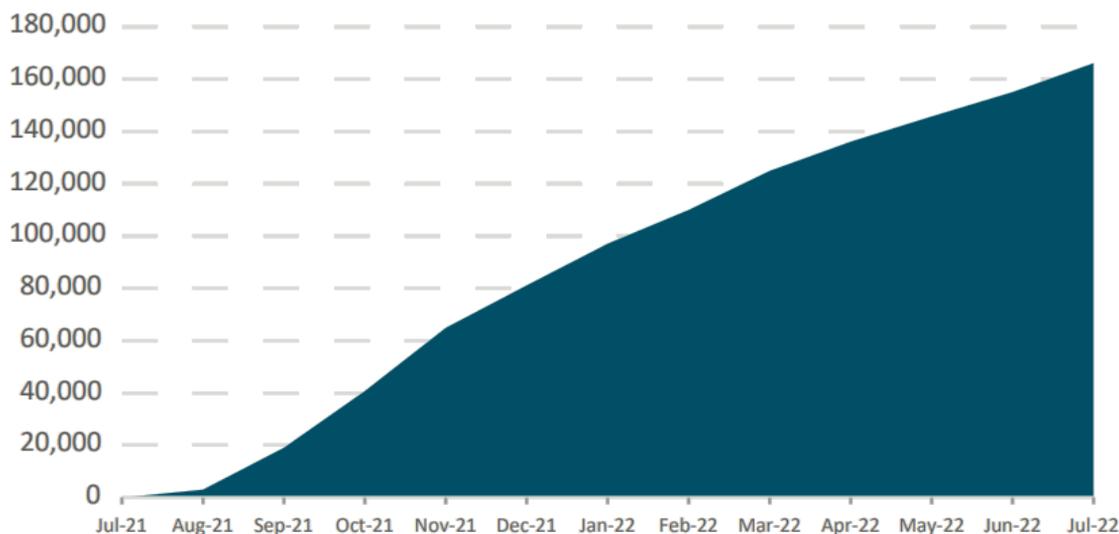


Figura 26. Perú: entrega de carné de permiso temporal de permanencia a ciudadanos extranjeros venezolanos, en el periodo 2021-2022 (número de CPP).

Nota. Adaptado de "Análisis conjunto de necesidades 2023", del OCHA (OCHA, 2023).

La regularización de la población venezolana en Perú enfrenta varios desafíos, incluyendo la falta de información clara, los costos elevados y la poca utilidad práctica percibida por las personas migrantes respecto a los documentos que acreditan su situación migratoria regular en el Perú. El Carné de Permiso Temporal de Permanencia y la Calidad Migratoria Humanitaria son alternativas para la regularización, pero el sistema migratorio peruano enfrenta importantes desafíos, como la sobrecarga del sistema de atención. A pesar de que el proceso de refugio debería tomar 60 días hábiles, hay un gran número de solicitudes pendientes de tratamiento, y sólo el 1 % de las solicitudes recibidas ha sido aprobada. Es necesario mejorar la capacidad administrativa del sistema migratorio peruano para garantizar el acceso efectivo de la población migrante a los servicios y oportunidades que necesita (Equilibrium - Centro para el Desarrollo Económico, 2021).

El aumento de la fuerza laboral y la mejor alineación del capital humano de los migrantes venezolanos con los puestos de trabajo resultarán en grandes ganancias a mediano plazo en productividad y crecimiento, según la investigación del Fondo Monetario Internacional. Además, se ha encontrado que estas ganancias son mayores para los países que reciben mayores flujos de migrantes y más educados en relación con su población nacional. Se estima que para 2030, con el apoyo adecuado y las políticas de integración, la migración de Venezuela tiene el potencial de aumentar el PIB real del Perú en 4,4 %, seguido de Colombia 3,7 %, Ecuador 3,5 % y Chile 2,6 % con respecto al año 2016, como se observa en la Figura 27 (International Monetary Fund, 2022).

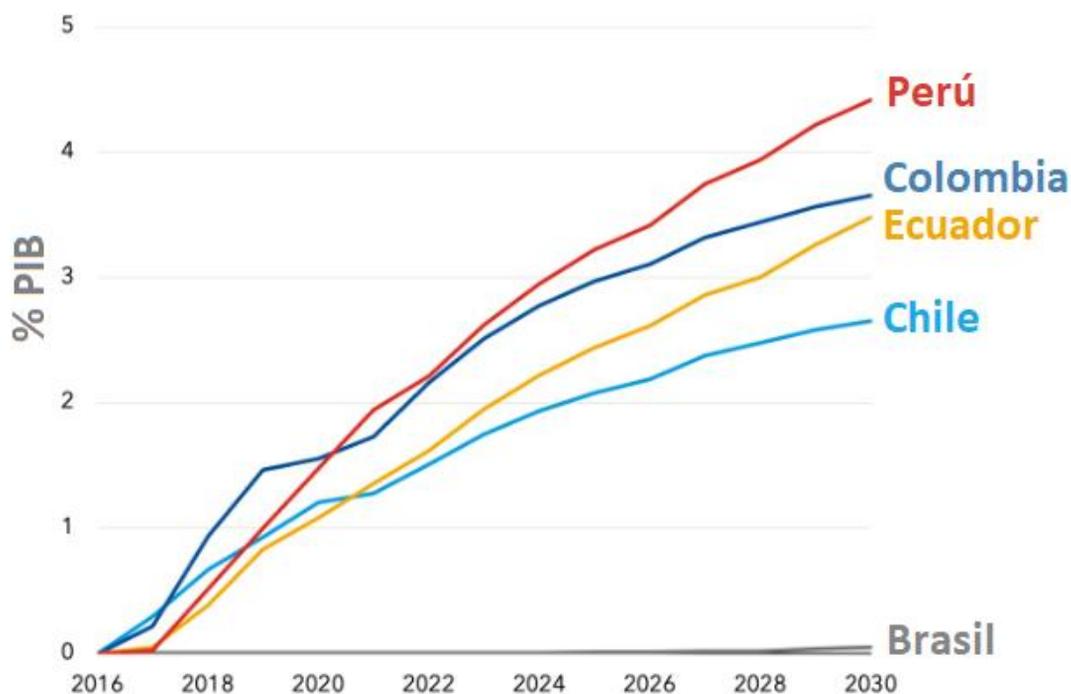


Figura 27. América Latina: impacto económico de la migración venezolana, en el periodo 2016-2030 (porcentaje).
 Nota. Adaptado de "Venezuela's Migrants Bring Economic Opportunity to Latin America", de International Monetary Fund (International Monetary Fund, 2022).

Un estudio del Ministerio Público y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) discute la percepción negativa sobre los migrantes venezolanos, donde indican que la inseguridad aumenta debido a las malas condiciones en las que viven los pobladores, como la falta de servicios básicos y saneamiento, y no necesariamente por la presencia de venezolanos en sus zonas. Asimismo, señala que la inseguridad en los espacios públicos es anterior a la masiva migración venezolana al país, por lo que no hay un vínculo fuerte entre la percepción de inseguridad y la presencia de refugiados y migrantes. Sin embargo, una encuesta realizada para el estudio muestra que la percepción sobre las personas venezolanas se asocia con la ocurrencia de hechos delictivos, por lo que, el estudio recomienda aproximarse a los medios de comunicación para generar incidencia sobre los aspectos positivos de las migraciones en el desarrollo social (MPFN & OIM, 2022).

Referencias

- Acnur. (20 de junio de 2022). ACNUR: "Perú es uno de los países receptores de refugiados más importantes del mundo". Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-acnur-peru-es-uno-los-paises-receptores-refugiados-mas-importantes-del-mundo-898088.aspx>
- Acnur. (junio de 2022). Global Forced Displacement. Obtenido de <https://www.unhcr.org/globaltrends>
- Equilibrium - Centro para el Desarrollo Económico . (mayo de 2021). Inmigración venezolana en Perú: Regularización migratoria y sistemas de refugio. Obtenido de <https://equilibriumcende.com/regularizacion-migratoria-y-refugio/>
- International Monetary Fund. (7 de diciembre de 2022). Venezuela's Migrants Bring Economic Opportunity to Latin America. Obtenido de <https://www.imf.org/en/News/Articles/2022/12/06/cf-venezuelas-migrants-bring-economic-opportunity-to-latin-america>
- MPFN, & OIM. (junio de mayo de 2022). El fenómeno migratorio venezolano y la percepción de inseguridad en Lima Metropolitana. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mpfn/informes-publicaciones/2991590-el-fenomeno-migratorio-venezolano-y-la-percepcion-de-inseguridad-en-lima-metropolitana>
- Ocha. (8 de febrero de 2023). Análisis conjunto de necesidades 2023. Obtenido de <https://reliefweb.int/report/peru/analisis-conjunto-de-necesidades-2023-plan-de-respuesta-para-refugiados-y-migrantes-informe-del-gtrm-peru-diciembre-2022>

7. Aumento de la diplomacia digital

Hacia 2032, será esencial que los diplomáticos adquieran un dominio efectivo en el uso de tecnologías y redes sociales para fortalecer el diálogo y la comunicación en la diplomacia bilateral. En diciembre de 2022, los países con un alto índice de diplomacia digital (Estados Unidos (9,23), India (9,07), Francia (8,9) y México (8,2)) mostraron una tendencia creciente en comparación con abril de 2022. Este aumento sugiere que los países están mejorando su presencia y estrategias en línea en los asuntos internacionales. El Perú, tuvo una tendencia de crecimiento en el número de seguidores en las cuentas oficiales de la Cancillería del Perú en Twitter, pasando de 198 490 seguidores en 2018 a 383 432 seguidores en 2022.

La diplomacia digital ha adquirido una importancia significativa debido a las nuevas oportunidades que la tecnología ha generado. En consecuencia, es necesario incorporar habilidades de coordinación en línea en la formación diplomática, establecer protocolos y procedimientos para la interacción en línea, asegurar la protección de datos y desarrollar capacidades técnicas para una participación efectiva en el ámbito digital. Con miras hacia el año 2032, será fundamental que los diplomáticos dominen el uso de tecnologías y redes sociales para fortalecer el diálogo y la comunicación en la diplomacia bilateral. Esto permitirá aprovechar plenamente las ventajas de la diplomacia digital en el contexto de un mundo cada vez más interconectado.

La Cumbre sobre Diplomacia y Gobernanza Digitales en 2022 fue un espacio de discusión y reflexión acerca de cómo preparar a los diplomáticos para el futuro, especialmente para el año 2030, el secretario general de las Naciones Unidas, señaló que en el siglo XXI se producirán dos cambios fundamentales que darán forma a nuestro futuro: la crisis climática y la transformación digital. El avance de las tecnologías digitales está definiendo nuevas áreas de competencia económica y regulatoria, impulsando temas como la privacidad, la protección de datos y la regulación de la inteligencia artificial. Por lo tanto, la cooperación internacional es crucial para aprovechar los beneficios de estas tecnologías y mitigar sus riesgos (Unece, 2022).

Con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, la diplomacia digital ha emergido como una herramienta clave para los diplomáticos y funcionarios gubernamentales en todo el mundo. La cual se define como el uso de tecnologías digitales para llevar a cabo actividades diplomáticas, como el uso de redes sociales, videoconferencias, correo electrónico y otros medios de comunicación digitales. Además, la diplomacia digital se ha convertido en una herramienta clave para establecer relaciones más cercanas y efectivas (Diplo, 2022).

La diplomacia en línea debe aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología, reconocerlas y usarlas. Las recomendaciones clave de los profesionales incluyen la necesidad de incluir habilidades de coordinación en línea en la formación diplomática; protocolos y procedimientos para la interacción en línea; protección de datos; criterios sobre qué tipos de encuentros funcionan mejor en diferentes contextos; y capacitación técnica y desarrollo de capacidades para la participación en línea (Wilton Park, 2021).

La diplomacia digital a través de datos medibles de conversaciones en línea, tiene como objetivo principal proporcionar un medio para medir con precisión y objetividad el desempeño de las potencias mundiales en el escenario emergente de las relaciones internacionales en Internet. El índice ayuda a los países y las instituciones diplomáticas a comprender mejor el nuevo entorno en línea al que se enfrentan, comparar su desempeño con el de otros participantes y capturar las tendencias que están dando forma a la diplomacia en línea a medida que evolucionan. Se basa en los datos de las cuentas diplomáticas de Twitter de los países del G20 (foro internacional de gobernantes y presidentes de bancos centrales) (Digital Diplomacy Index, 2023).

En la Figura 28, se puede observar que, en diciembre de 2022, cuatro países del G20 con un alto índice de diplomacia digital (Estados Unidos (9,23), India (9,07), Francia (8,9) y México (8,2)) mostraron una tendencia creciente en sus puntuaciones en comparación con abril de 2022. Este aumento sugiere que

estos países están mejorando su presencia y estrategias en línea en los asuntos internacionales. Sin embargo, Rusia presentó una disminución en su índice de diplomacia digital, es decir se redujo de 8,51 en abril a 8 puntos en diciembre de 2022.

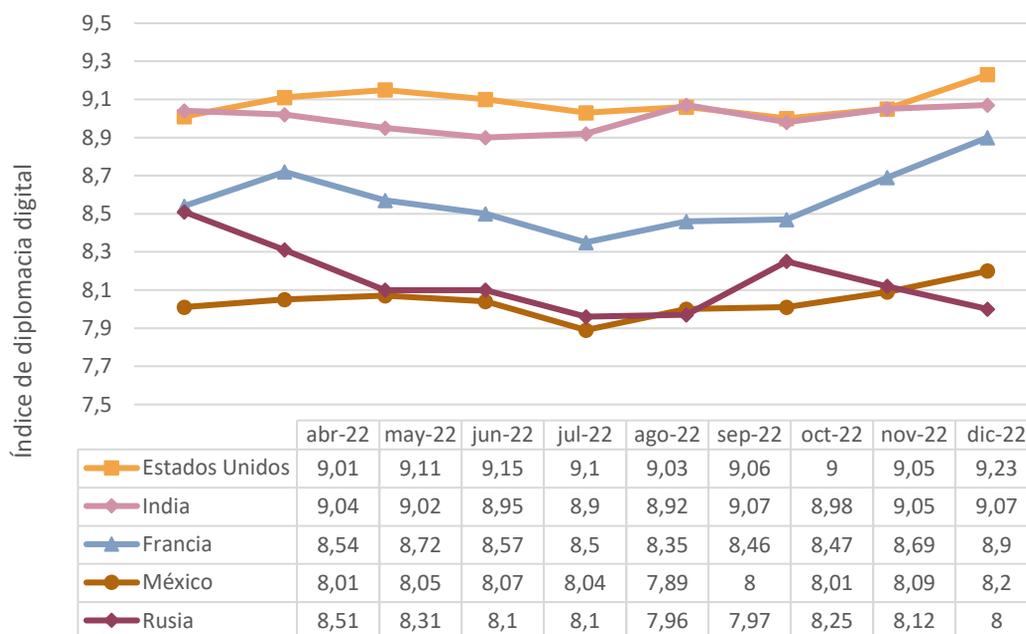


Figura 28. G20: diplomacia digital, en el periodo abril 2022-diciembre 2022 (índice de diplomacia digital).
Nota. Adaptado de "Digital Diplomacy Index", de DDI (2023).

Dentro el índice de diplomacia digital, el alcance de la red diplomática se basa en el total de seguidores de las cuentas diplomáticas de cada país. Durante el período analizado, el subíndice se mantuvo constante para la mayoría de los países de mayor puntuación de la G20, excepto Rusia, que disminuyó de 8,2 a 8,1 puntos. El subíndice de eficacia de los mensajes se basa en el número medio de "me gusta" y "retweets" por tuit publicado por la red diplomática de un país, donde solo India logró

aumentar su subíndice de 9,2 a 9,3 puntos. Por último, el subíndice de visibilidad global de un país que se basa en el total de menciones que recibe en las conversaciones mundiales de Twitter, durante el periodo analizado, solo Estados Unidos aumentó su visibilidad global y se mantuvo constante para India, mientras que los demás países experimentaron una disminución en su puntuación, como se aprecia en la Tabla 1.

Subíndice	Estados Unidos		India		Francia		México		Rusia	
	Abr-22	Abr-23	Abr-22	Abr-23	Abr-22	Abr-23	Abr-22	Abr-23	Abr-22	Abr-23
Alcance de la red diplomática	9,5	9,5	10,0	10,0	8,9	8,9	9,0	9,0	8,2	8,1
Eficacia del mensaje	8,9	8,5	9,2	9,3	6,7	6,0	7,9	7,7	6,9	6,4
Visibilidad global del país	9,1	9,2	9,3	9,3	9,4	9,3	9,1	9,1	10,0	9,3

Tabla 1. G20: subíndices de la diplomacia digital, 2022 y 2023 (subíndices).
Nota. Adaptado de "Digital Diplomacy Index", de DDI (2023).

La Figura 29, muestra una clara tendencia de crecimiento en el número de seguidores en la cuenta oficial de la Cancillería del Perú en Twitter. En el año 2018, la cuenta de Twitter contaba con 198 490 seguidores, y para el año 2022 se registró un aumento a 383 432 seguidores. Cabe destacar que el crecimiento más significativo se produjo en el año 2020,

cuando la cuenta de Twitter alcanzó los 287 201 seguidores, posiblemente debido a la mayor actividad y presencia en redes sociales de la Cancillería durante la pandemia de la COVID-19. En cuanto a Instagram, la cancillería contaba con 17 761 seguidores en 2021 y se incrementó a 24 768 seguidores en 2022.

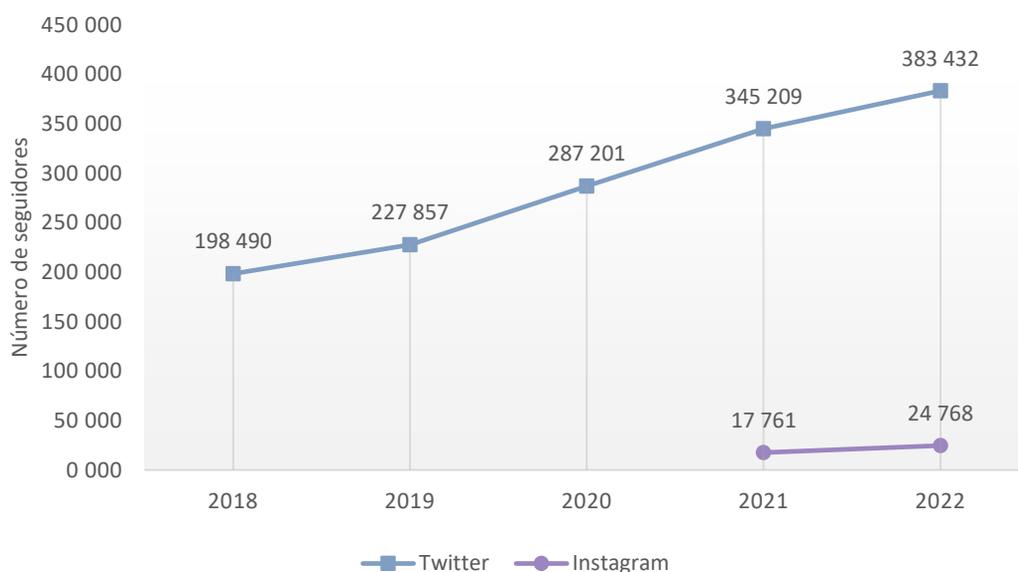


Figura 29. Perú: seguidores de las cuentas de la cancillería, en el periodo 2018-2022 (número de seguidores).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos de Social Blade (2023).

Hacia 2032, resultará crucial que los diplomáticos dominen el uso de tecnologías y redes sociales para reforzar el diálogo y la comunicación en la diplomacia bilateral. Para ello, será necesario que cuenten con conocimientos básicos de las tecnologías digitales para abordar aspectos como la ciberseguridad, el comercio electrónico y otros temas emergentes en la agenda diplomática. Además, el desarrollo del pensamiento crítico y la inteligencia emocional serán habilidades clave para los diplomáticos, ya que se espera que estos aspectos mantengan una ventaja comparativa para los seres humanos frente a la automatización de la inteligencia artificial en un futuro cercano (DIPLO, 2022).

Referencias

- Digital Diplomacy Index. (abril de 2023). Digital Diplomacy Index. Obtenido de <https://digital-diplomacy-index.com/index/>
- Diplo. (noviembre de 2022). Summit on Digital Diplomacy and Governance. Obtenido de <https://20years.diplomacy.edu/>
- Social Blade. (abril de 2023). Social Blade tracks user statistics. Obtenido de <https://socialblade.com/>
- Unece. (2 de diciembre de 2022). We need to build digital diplomacy for a sustainable and inclusive future. Obtenido de <https://unece.org/media/news/373653>
- Wilton Park. (agosto de 2021). The future of diplomacy. Obtenido de <https://www.wiltonpark.org.uk/idea/the-future-of-diplomacy/>

8. Mayor cooperación técnica internacional en el Perú

Hacia el año 2030, la región de América Latina y el Caribe deberá enfrentar una serie de desafíos estructurales en términos de desarrollo económico, social y ambiental. Para abordar estos desafíos, resulta esencial que la cooperación internacional fomente acciones colectivas que permitan transformar las debilidades en oportunidades de desarrollo. La ayuda exterior de los donantes oficiales de la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) ha tenido una tendencia ascendente, pasando de 137 490 millones de dólares en 2010 a 211 320 millones de dólares en 2022. En cuanto al Perú en el periodo 2015-2021 tuvo una tendencia creciente en su flujo de cooperación internacional, pasando de 359,9 millones de dólares en 2015 a 472,1 millones de dólares en 2021.

La cooperación técnica es importante para la implementación de políticas públicas integrales en áreas económicas, sociales y ambientales en los países en desarrollo. Asimismo, la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) que tiene como objetivo específico promover el desarrollo económico y el bienestar de los países en desarrollo se ha incrementado en los últimos años, impulsado en gran parte por la ayuda humanitaria y la respuesta a conflictos. En el caso de Perú, se observa un aumento en la cooperación técnica internacional, especialmente en la cooperación intergubernamental y multilateral, a pesar de que exista una tendencia decreciente en la contribución de algunos países y organismos multilaterales. Ante los desafíos estructurales que enfrentará América Latina y el Caribe hacia 2030, es fundamental que la cooperación internacional permita transformar las debilidades en oportunidades de desarrollo.

La cooperación técnica permite traducir los resultados de estas tareas en acciones e intervenciones de carácter operativo, diseñar e implementar opciones de política pública en los campos económico, social y ambiental con una visión integrada, y brindar insumos y recomendaciones. La cooperación técnica dentro de la CEPAL abarca desde el asesoramiento técnico y la ejecución de proyectos específicos hasta diversas actividades y capacitación intersectorial, incluido el intercambio de bienes, e incluye diversas modalidades operativas (Cepal, 2023).

La Asistencia Oficial para el Desarrollo que se refiere a la ayuda gubernamental tiene como objetivo específico promover el desarrollo económico y el bienestar de los países en desarrollo. Según la Figura 30, la ayuda exterior de los donantes oficiales ha tenido una tendencia ascendente, pasando de 137 490 millones de dólares en 2010 a 211 320 millones de dólares en 2022. Este aumento se debe, en gran parte, al gasto de los países desarrollados en ayuda humanitaria, procesamiento y alojamiento de refugiados, y en el último año el aumento también se habría dado por el incremento en la ayuda a Ucrania, como respuesta a la invasión rusa (OECD, 2023).

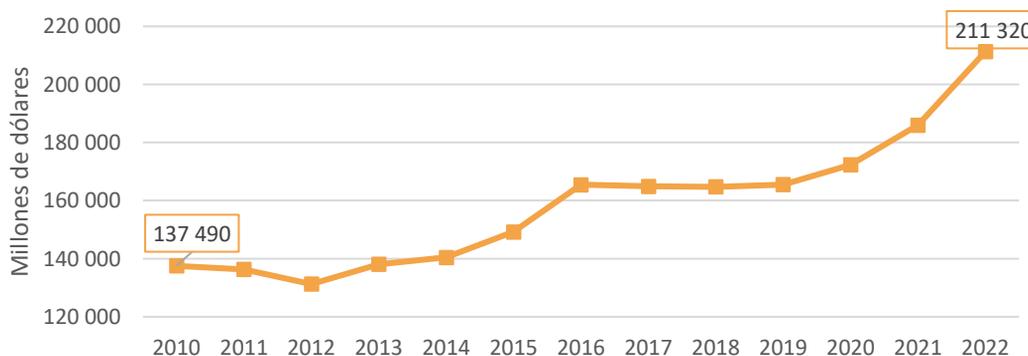


Figura 30. Asistencia Oficial para el Desarrollo: ayuda oficial para el desarrollo, en el periodo 2010-2022 (millones de dólares).
Nota. Adaptado de "Official development assistance (ODA)", de OECD (2023).

Perú reconoce la cooperación técnica internacional como un componente importante de la política exterior que promueve el desarrollo nacional al mismo tiempo que fortalece la gobernabilidad democrática, el desarrollo sostenible e inclusivo y la integración regional (APCI, 2023).

En la Figura 31 se observa una tendencia creciente en el flujo de cooperación internacional en el Perú para el periodo 2015-2021, con un incremento del 31 %, pasando de

359,9 millones de dólares en 2015 a 472,1 millones de dólares en 2021. Asimismo, la cooperación intergubernamental (44 %) y multilateral (290 %) presentaron tendencias crecientes en el periodo de análisis, mientras que la cooperación no gubernamental (-6 %), descentralizado (-40 %) y contravalor (-95 %) presentaron tendencias decrecientes en dicho periodo.

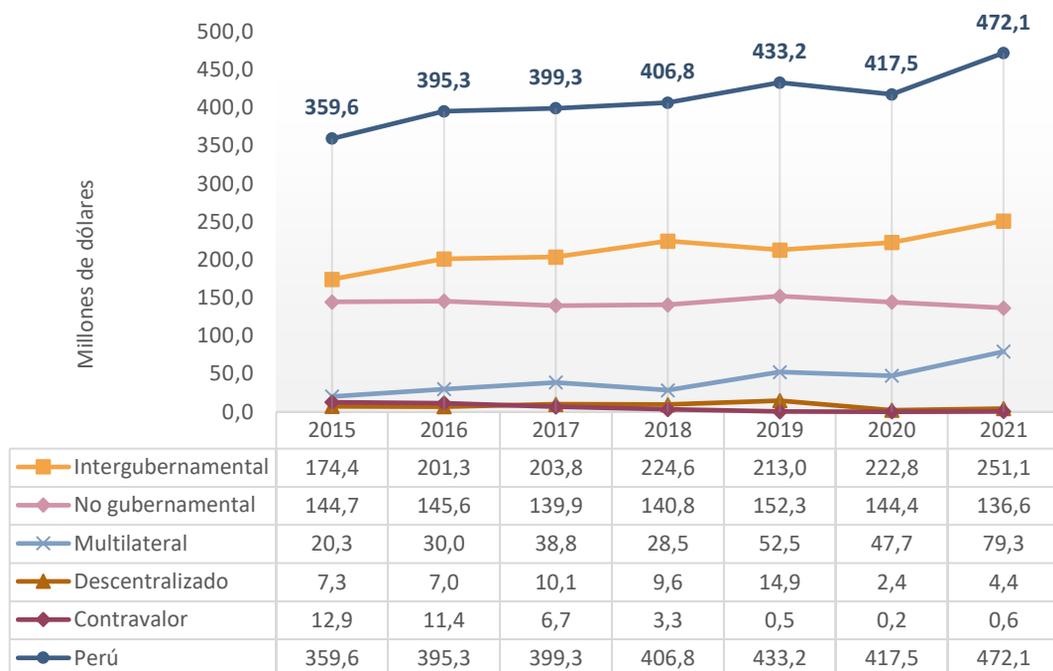


Figura 31. Perú: cooperación técnica internacional, en el periodo 2015-2021 (millones de dólares).

Nota. Adaptado de "Situación y tendencias de la cooperación técnica internacional en el Perú 2020 y 2021", de APCI (2022; 2023).

A pesar de que la cooperación internacional en el Perú ha aumentado, la mayoría de los principales países con acuerdos bilaterales han presentado una tendencia decreciente, tal y como se puede observar en la Tabla 2. Entre 2017 y 2021, los mayores crecimientos porcentuales se dieron en las contribuciones de Estados Unidos, la Unión Europea y Corea del Sur, cuyas contribuciones aumentaron en un 349 %, un 93 % y un 26 %,

respectivamente. Por el contrario, los países que más redujeron su contribución fueron Bélgica (-94 %), China (-92 %) y España (-88 %).

País	2017	2018	2019	2020	2021	Variación	Tendencia
Alemania	37,0	25,2	21,40	31,2	29,4	-21%	
Canadá	31,4	23,4	29,70	22,8	19,9	-37%	
España	30,4	15,3	23,50	11	3,6	-88%	
Estados Unidos	28,4	72,1	98,40	102,3	127,4	349%	
Suiza	23,1	19,7	22,30	21,2	22,9	-1%	
China	13,6	29,3	2,40	5,5	1,1	-92%	
Unión Europea	11,8	27,5	14,30	21,9	22,8	93%	
Corea del Sur	9,4	7,2	7,60	1,4	11,8	26%	
Japón	9,3	3,2	2,40	0,7	3,6	-61%	
Bélgica	8,9	5,4	0,60	0,4	0,5	-94%	
Noruega	6,5	3,2	0,70	1,4	4,1	-37%	

Tabla 2. Perú: principales países cooperantes, en el periodo 2017-2021 (millones de dólares).

Nota. Adaptado de "Situación y tendencias de la cooperación técnica internacional en el Perú 2021", de APCI (2023).

En relación a los principales organismos multilaterales de cooperación, la mayoría mostró una tendencia creciente en el periodo 2017-2021, excepto por el PNUD, cuya contribución disminuyó en un 16 %, y el Banco Mundial, que redujo su contribución en un 74 %.

Los organismos que experimentaron el mayor aumento en su cooperación fueron la OMS/OPS, con un incremento del 30000 %, y el Programa Mundial de Alimentos, con un crecimiento del 2859 %.

Organismo	2017	2018	2019	2020	2021	Variación	Tendencia
FMAM	5,02	1,14	8,35	14,75	14,65	192%	
BID	9,17	6,61	6,18	3,74	16,55	80%	
Fondo Mundial	5,71	10,79	9,46	4,25	8,27	45%	
OMS/OPS	0,02	0,08	6,05	6,48	6,02	30000%	
Programa Mundial de Alimentos	0,44	0	0,02	0,01	13,02	2859%	
FAO	1,21	1,08	4,23	0,79	2,99	147%	
PNUD	2,58	1,67	1,47	2,38	2,18	-16%	
Banco Mundial	3,31	1,27	3,23	1,02	0,86	-74%	

Tabla 3. Perú: principales organismos multilaterales cooperantes, en el periodo 2017-2021 (millones de dólares).

Nota. Adaptado de "Situación y tendencias de la cooperación técnica internacional en el Perú 2021", de APCI (2023).

Hacia 2030, la región de América Latina y el Caribe enfrentará una serie de desafíos estructurales en términos de desarrollo económico, social y ambiental. Para hacer frente a estos retos, es necesario que la cooperación internacional impulse acciones colectivas que permitan transformar estas debilidades en oportunidades de desarrollo (APCI, 2023).

Referencias

- APCI. (1 de abril de 2022). Situación y tendencias de la cooperación técnica internacional en el Perú 2020. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/apci/informes-publicaciones/2889635-situacion-y-tendencias-de-la-cooperacion-tecnica-internacional-en-el-peru-2020>
- APCI. (2023). Cooperación Técnica Internacional. Obtenido de <http://portal.apci.gob.pe/index.php/informacion-institucional-2/quienes-somos>
- APCI. (11 de abril de 2023). Situación y Tendencias de la Cooperación Técnica Internacional en el Perú 2021. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/apci/informes-publicaciones/4116581-situacion-y-tendencias-de-la-cooperacion-tecnica-internacional-en-el-peru-2021>
- Cepal. (2023). Cooperación técnica. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/cooperacion/cooperacion-tecnica>
- OECD. (12 de abril de 2023). Official development assistance (ODA). Obtenido de <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-standards/official-development-assistance.htm>

9. Aumento de la emigración peruana

A futuro, el mundo seguirá abriéndose a la migración global, y serían las personas con educación universitaria las que tienen más oportunidades de migrar. Existe una tendencia creciente de la población peruana de emigrantes en el extranjero a partir del año 2005 (un millón de emigrantes), al año 2020 la cifra de peruanos que emigraron en el extranjero tuvo un valor de 3,3 millones de emigrantes. En 2021, los países que albergaron la mayor residencia de peruanos fueron Estados Unidos (30,2 %), España (15,4 %), Argentina (13,6 %), Chile (11,8 %) e Italia (10,2 %).

El número de emigrantes peruanos ha experimentado un aumento sostenido en los últimos años. En particular, entre los emigrantes peruanos que no han regresado, predominan los jóvenes adultos. Además, una preocupación significativa surge debido a que uno de cada tres profesionales peruanos busca oportunidades laborales fuera del país, lo que podría conllevar a una potencial pérdida de capital humano. Hacia el futuro, se espera que el mundo continúe mostrando una mayor receptividad hacia la migración global, lo que brindará a las personas con educación universitaria más oportunidades.

La tendencia en la Figura 32 muestra un crecimiento constante en la población peruana de emigrantes en el extranjero desde el año 2005, pasando de 1 millón de emigrantes a 3,3 millones en el 2020, lo que representa un

aumento del 217 % en el periodo analizado. Esta tendencia sugiere que la migración internacional seguirá siendo una importante realidad en el futuro del Perú.

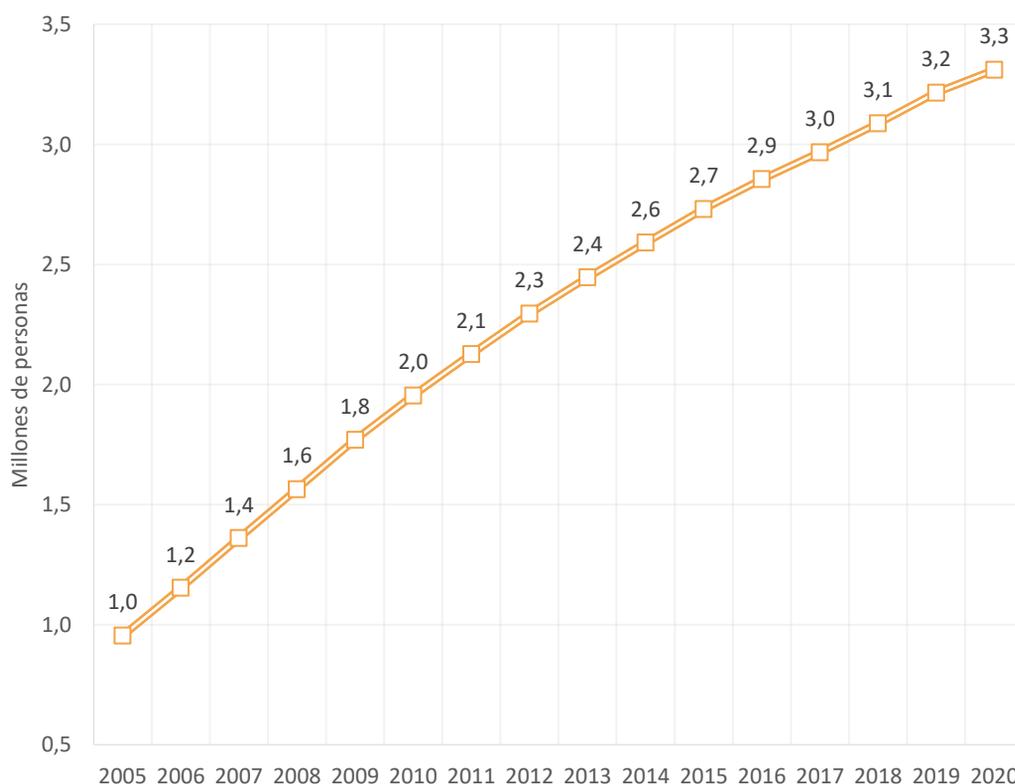


Figura 32. Perú: frecuencia acumulada de la emigración de peruanos al extranjero, en el periodo 2005-2020 (millones de personas).

Nota. Adaptado de "Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de Peruanos e Inmigración de Extranjeros, 1990-2021", del INEI (2022).

En 2021, la mayoría de los peruanos residentes en el extranjero vivían en Estados Unidos (30,2 %), España (15,4 %), Argentina (13,6 %), Chile (11,8 %) e Italia (10,2 %), según se puede apreciar en la Figura 33. Por otro lado, la menor cantidad de residentes

peruanos se encontró en países como México (0,6 %), Colombia (0,4 %), Gran Bretaña (0,4 %), Bélgica (0,3 %) y Suecia (0,3 %). Además, el 2,5% de los peruanos se encontraban distribuidos en otros países.

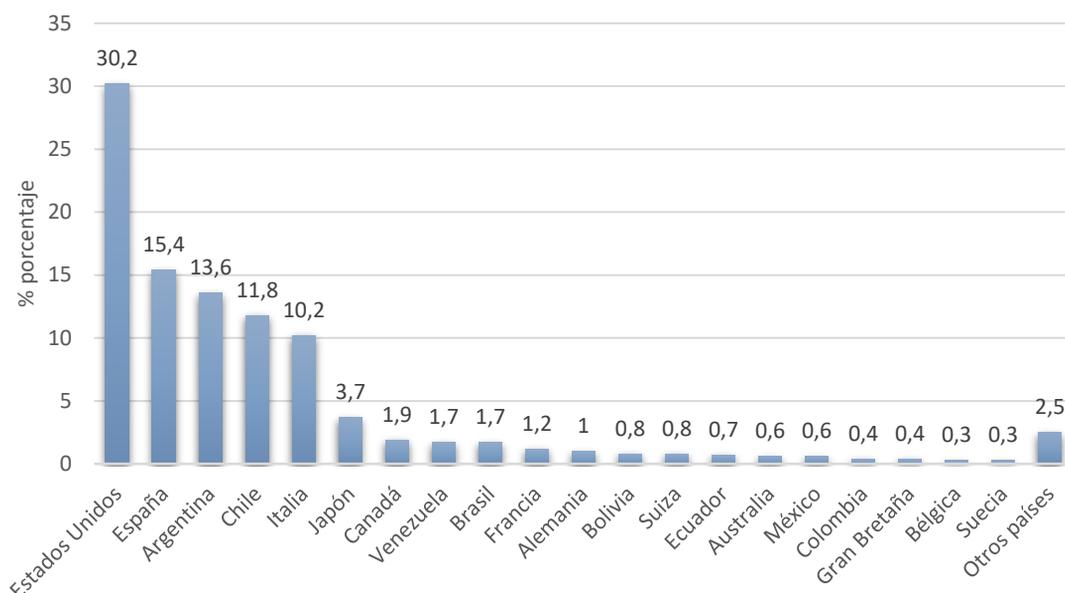


Figura 33. Perú: emigración internacional de peruanos según país de residencia, 2021 (porcentaje).

Nota. Adaptado de "Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de Peruanos e Inmigración de Extranjeros, 1990-2021", del INEI (2022).

Por su parte, en 2020 de los peruanos que salieron del país y no han retornado (3 millones) la mayoría tenían entre 20 y 39 años de edad (INEI, 2022). Ahora bien, en los últimos años la migración de trabajadores en busca de mejores oportunidades ha sido habitual en América Latina, pero en Perú se ha agravado en 2021 debido a la pandemia e inestabilidad política. Según el estudio PageGroup 2021-2022, el 47 % de los ejecutivos peruanos buscaba posiciones fuera del país y el 91,5 % consideraba trabajar en el extranjero si se presentaba la oportunidad. En 2022, se estimaba que uno de cada tres trabajadores profesionales buscaba oportunidades laborales en el extranjero (Forbes Perú, 2022). La emigración de peruanos en edad productiva y con una disposición a emigrar fuera del país es una preocupación importante debido a la pérdida potencial de capital humano.

A futuro, el mundo seguirá abriéndose a la migración global, a pesar de la polarización política que se observa en algunos países. Actualmente, las personas con educación universitaria tienen más oportunidades de migración (World Economic Forum, 2022).

Referencias

- Forbes Perú. (3 de junio de 2022). Fuga de talentos en Perú: ¿Una realidad en medio de la incertidumbre prolongada? Obtenido de <https://forbes.pe/capital-humano/2022-06-03/fuga-de-talentos-en-peru-una-realidad-en-medio-de-la-incertidumbre-prolongada/>
- INEI. (8 de agosto de 2022). 3,3 millones de peruanos que salieron del país no han retornado. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/638873-3-3-millones-de-peruanos-que-salieron-del-pais-no-han-retornado>
- INEI. (4 de agosto de 2022). Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de Peruanos e Inmigración de Extranjeros, 1990 – 2021. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/3315838-peru-estadisticas-de-la-emigracion-internacional-de-peruanos-e-inmigracion-de-extranjeros-1990-2021>
- World Economic Forum. (16 de noviembre de 2022). 5 key predictions for the future of talent migration. Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2022/11/5-key-predictions-for-the-future-of-talent-migration/>

TENDENCIAS
SECTORIALES
SECTOR TURISMO



10. Recuperación del sector turismo

Hacia 2030, se espera que el Perú reciba 37 millones de pasajeros nacionales e internacionales en el aeropuerto Internacional Jorge Chávez. En línea con ello, para el año 2022, la llegada de los huéspedes (53,3 millones) y el número de pernoctaciones (68,5 millones) recuperaron su comportamiento tendencial creciente tras las restricciones de movilidad ocasionadas por la pandemia de la COVID-19 en 2020 (36,4 y 53,5 millones, respectivamente), más todavía que el nivel de actividad prepandemia. En cuanto al número de hospedajes inventariados en todo el Perú, desde 2010 hasta el año 2022, la tendencia fue creciente, pasando de 13 480 a 24 829 establecimientos de hospedajes, pese a que también un gran número se vio obligado a cerrar por causa de la pandemia (16 896 hospedajes en 2020). Cabe señalar que, en 2022, los sitios turísticos de mayor demanda del Perú pertenecen al departamento de Cusco (Parque Arqueológico de Saqsayhuaman, Santuario Histórico de Machu Picchu, Ciudad Inka de Machu Picchu, Parque Arqueológico de Ollantaytambo y Parque Arqueológico de Pisaq).

El turismo, como fenómeno social, cultural y económico, implica el desplazamiento de individuos fuera de su entorno habitual por diversas motivaciones, ya sean personales, profesionales o relacionadas con negocios. No obstante, la pandemia de la COVID-19 tuvo un fuerte impacto negativo en esta industria. A pesar de ello, con la relajación de las restricciones de movilidad, la demanda de viajes internacionales ha experimentado una recuperación. A nivel global, se anticipa que los turistas del futuro se caracterizarán como exploradores pioneros, buscadores de experiencias, creadores de recuerdos y tech-fluencers. En cuanto a los destinos turísticos más solicitados en el Perú, estos se encuentran principalmente en el departamento de Cusco. Además, se proyecta que el turismo en el país inicie una reactivación a partir de 2023. Hacia el futuro, se espera un significativo aumento en los viajes a nivel mundial, lo que requerirá adaptarse a tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, las redes y plataformas informáticas, y la realidad virtual y aumentada.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o territorios fuera de su lugar de procedencia habitual, generalmente por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas se distinguen como viajeros (que pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo engloba sus actividades, algunas de las cuales implican gastos turísticos (OMT, 2023).

Es importante mencionar que, el impacto de la crisis sanitaria por la COVID-19 influyó muy negativamente en el sector turismo, reduciendo su contribución al PIB mundial en 4,8 billones de dólares en 2020, lo que significó también una pérdida de 62 millones de puestos de trabajo. Sin embargo, a medida que las restricciones de movilidad han ido levantándose, y otras se han ido adecuando a

la forma de vida de las personas, la demanda de viajes internacionales volvió a incrementarse, y la contribución mundial aumentó a 5,8 billones de dólares, además de aumentar a 18,2 millones los puestos de trabajo (Deloitte, 2023).

En la Figura 34 se observa la evolución del arribo de visitantes en el Perú, donde se ha presentado una tendencia creciente sostenida en el periodo 2010-2019, pasó de 31,4 millones a 63,2 millones de arribos totales, respectivamente, específicamente debido al incremento de los arribos nacionales. Cabe señalar que, en 2020 el total de arribo de huéspedes disminuyó significativamente debido a las restricciones sanitarias y cierre de fronteras de la pandemia de la COVID-19; empero, en 2022 los arribos nacionales (48,2 millones) y extranjeros (5 millones) se incrementaron significativamente respecto al año 2020 (34,6 millones y 1,8 millones, correspondientemente).

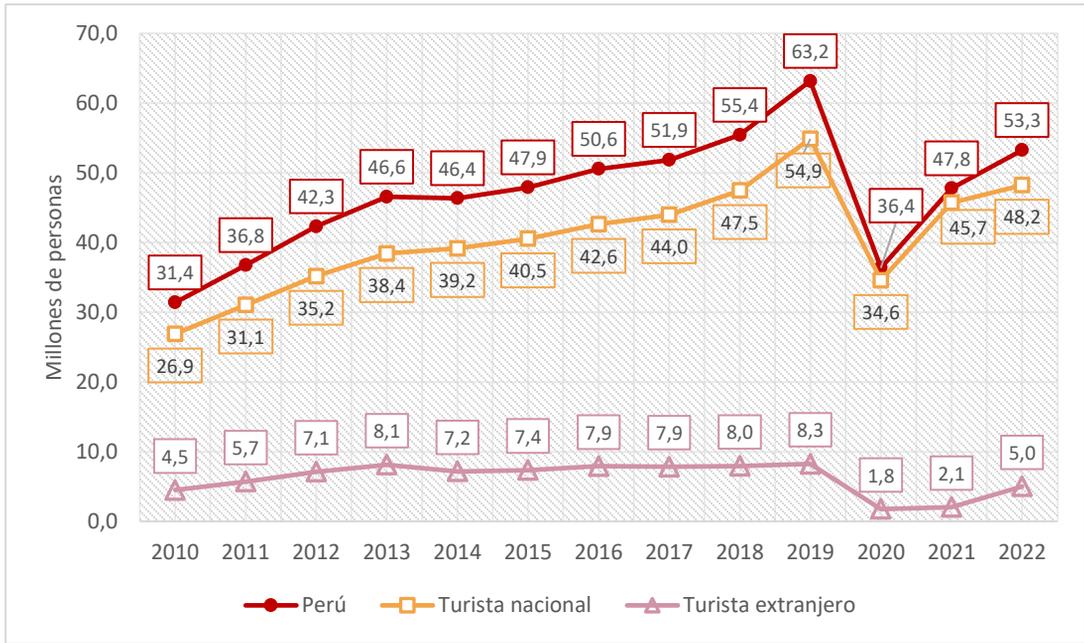


Figura 34. Perú: arribo de huéspedes a establecimientos de hospedaje según procedencia, en el periodo 2010-2022 (millones de personas).

Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Mincetur (2023).

Del mismo modo, las pernoctaciones del Perú tuvieron similar comportamiento al de arribos. En la Figura 35 se observa una tendencia creciente en el número de noches de estadía en el periodo 2010-2019; es decir, pasó de 42,2 millones a 83,8 millones, respectivamente. Sin embargo, como sucedió también con la llegada de huéspedes, el descenso de

pernoctaciones en el país se vio afectado por la pandemia en 2020 (50,1 millones turistas nacionales y 3,4 millones turistas extranjeros). Para 2022, la situación fue alentadora mostrando un incremento de pernoctaciones en total de 68,5 millones.

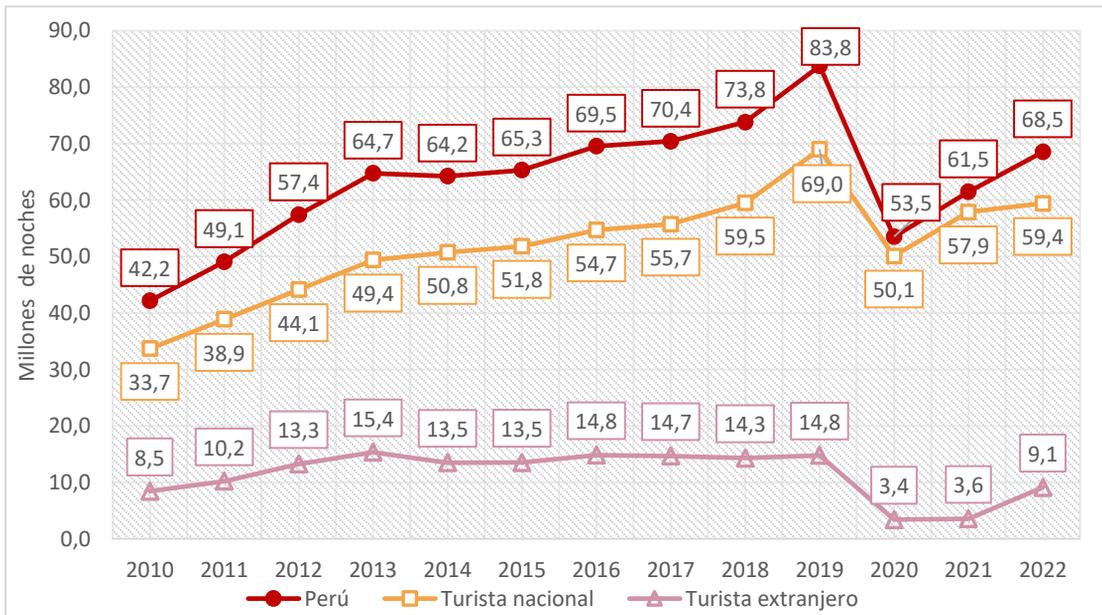


Figura 35. Perú: pernoctaciones de huéspedes a establecimientos de hospedaje según procedencia, en el periodo 2010-2022 (millones de noches).

Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Mincetur (2023).

En cuanto a los arribos a nivel departamental los mayores incrementos estuvieron en Pasco (66 %), Amazonas (34 %), Madre de Dios (29 %), Lima (25 %) y Áncash (20 %). A diferencia de Tacna (-49 %), Loreto (-26 %), La Libertad (-23 %), Callao (-20 %) y Tumbes (-14 %) que redujeron sus arribos desde 2016 hasta 2022. Respecto a las pernoctaciones, los departamentos con mayores estadias fueron

Pasco (67 %), Amazonas (38 %), Piura (32 %), Moquegua (31 %) y Cajamarca (21 %), mientras que Tacna (-44 %), Apurímac (-20 %), Callao (-19 %), La Libertad (-18 %) y Ayacucho (-17 %) fueron los departamentos con mayor reducción de pernoctaciones, como se aprecia en la Tabla 4.

Año	Arribos				Pernoctaciones			
	2015	2022	Variación 2015/2022	Tendencia 2015-2022	2015	2022	Variación 2015/2022	Tendencia 2015-2022
Amazonas	0,4	0,5	34%		0,4	0,6	38%	
Áncash	1,0	1,2	20%		1,3	1,5	12%	
Apurímac	0,4	0,3	-13%		0,5	0,4	-20%	
Arequipa	1,8	1,6	-14%		2,8	2,4	-13%	
Ayacucho	0,4	0,4	-7%		0,6	0,5	-17%	
Cajamarca	0,7	0,9	17%		0,9	1,1	21%	
Callao	2,0	1,6	-20%		2,1	1,7	-19%	
Cusco	3,1	2,7	-13%		4,8	4,5	-5%	
Huancavelica	0,2	0,2	8%		0,2	0,2	-2%	
Huánuco	0,8	0,8	-7%		1,0	0,9	-6%	
Ica	1,5	1,5	5%		2,0	2,2	10%	
Junín	1,3	1,4	11%		1,5	1,7	12%	
La Libertad	1,9	1,5	-23%		2,3	1,9	-18%	
Lambayeque	1,0	0,9	-5%		1,2	1,1	-7%	
Lima	25,1	31,5	25%		34,3	37,9	10%	
Loreto	0,7	0,5	-26%		1,1	1,0	-12%	
Madre De Dios	0,4	0,5	29%		0,6	0,7	17%	
Moquegua	0,2	0,2	18%		0,3	0,4	31%	
Pasco	0,3	0,4	66%		0,3	0,5	67%	
Piura	1,2	1,3	13%		1,8	2,3	32%	
Puno	0,9	1,0	10%		1,2	1,3	5%	
San Martín	1,1	1,1	3%		1,5	1,6	10%	
Tacna	0,7	0,3	-49%		0,9	0,5	-44%	
Tumbes	0,3	0,3	-14%		0,7	0,7	4%	
Ucayali	0,5	0,4	-14%		1,0	0,8	-17%	
Perú	47,9	53,3	11%		65,3	68,5	5%	

Tabla 4. Perú: arribos y pernoctaciones de turistas por departamento, en el periodo 2015-2022 (millones).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Mincetur (2023).

En la Figura 36 se muestra los principales países de donde procedían los turistas al Perú, resaltando a Chile, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y Colombia, los cuales presentaron una tendencia creciente en el periodo 2010-2019. Para el año 2020 hubo una disminución significativa de flujos de turistas; empero, para

el año 2022, por el contrario, se muestra una recuperación en la llegada de turistas, siendo el país de mayor crecimiento Estados Unidos (264 %), seguido por Colombia (172 %), Ecuador (136 %), Argentina (78 %) y Chile (27 %).

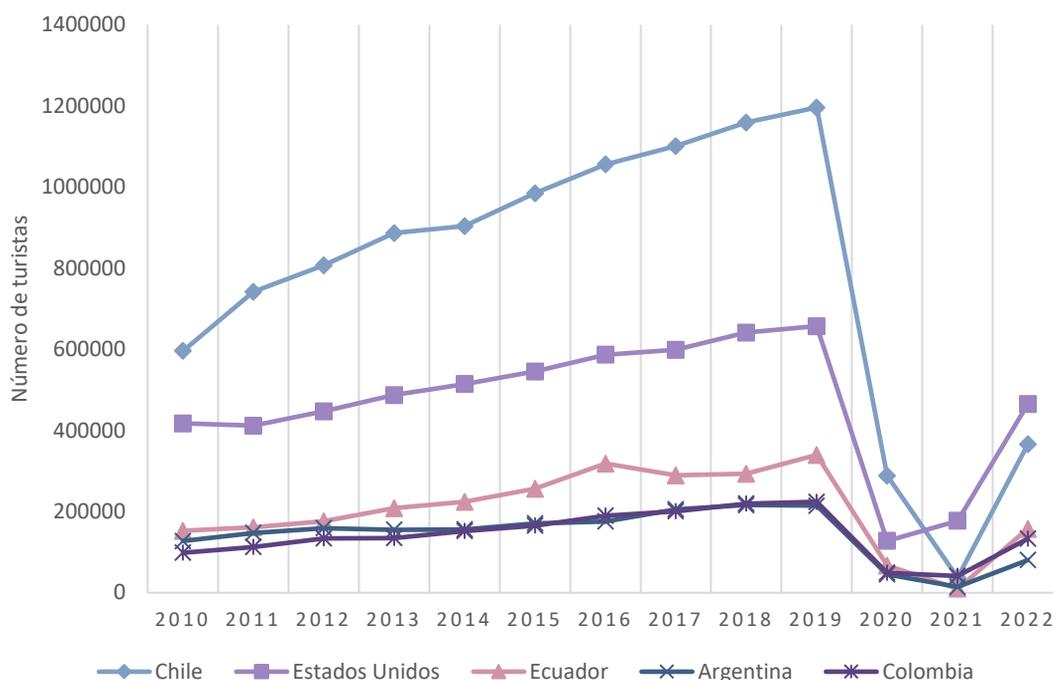


Figura 36. Mundo: países de mayor procedencia de turistas al Perú, en el periodo 2010-2022 (número de turistas).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Mincetur (2023).

Por otra parte, en la Tabla 5 se presenta el perfil del turista extranjero por rango de edades entre los rangos de 25 a 34 años (entre 26 % a 40 %) y 35 a 44 años (entre 20 % a 38 %) son los de mayor concurrencia en el Perú

(provenientes de Estados Unidos, Chile, Colombia, México y España). La menor afluencia de turistas se encuentra entre los rangos de edad de 15 a 24 años y más de 65 años.

Rango de edad	Estados Unidos	Chile	Colombia	México	España
De 15 a 24 años	13 %	1 %	14 %	3 %	1 %
De 25 a 34 años	26 %	27 %	39 %	40 %	36 %
De 35 a 44 años	20 %	38 %	22 %	28 %	27 %
De 45 a 54 años	7 %	18 %	15 %	13 %	19 %
De 55 a 64 años	20 %	13 %	9 %	12 %	10 %
De 65 a más	14 %	4 %	2 %	4 %	6 %

Tabla 5. Mundo: perfil del turista extranjero por rango de edades, en 2022 (porcentaje).
Nota. Elaboración Ceplan a partir del informe "Perfil del Turista Extranjero 2022" de Promperú (2023a).

Sin embargo, a nivel mundial, según el Grupo Amadeus, la característica que destacaría más del turista para el año 2033 sería los exploradores pioneros: el 82 % de ellos tendrán entre 23 a 41 años con ingresos superiores al promedio; en segundo lugar, se encuentran los buscadores de experiencias: el 45 % tendrá ingresos medios/altos y con opciones laborales flexibles, y el 44 % de ellos no tendrá niños. En tercer lugar, creadores de recuerdos, el 44 % de ellos tendrá la edad de 42 años o más y el 70 % poseerá ingresos medios o bajos; y por último tech-fluencers: compuesto por los jóvenes, el 48 % tendrá menos de 32 años, la mayoría poseerá ingresos moderados, y les gustará la tecnología y utilizarán métodos de pago alternativos (Promperú, 2023b).

Por otro lado, en el Perú, hasta el año 2019 hubo una tendencia creciente sostenida en el número de hospedajes, llegando a 23 908 establecimientos; y en 2020, este número disminuyó a 16 893, un nivel por debajo de lo reportado en 2014 (18 058). No obstante, en 2022, el número de hospedajes fue de 24 829, nivel que superó los niveles prepandémicos del año 2019 (23 908), como se observa en la Figura 37.

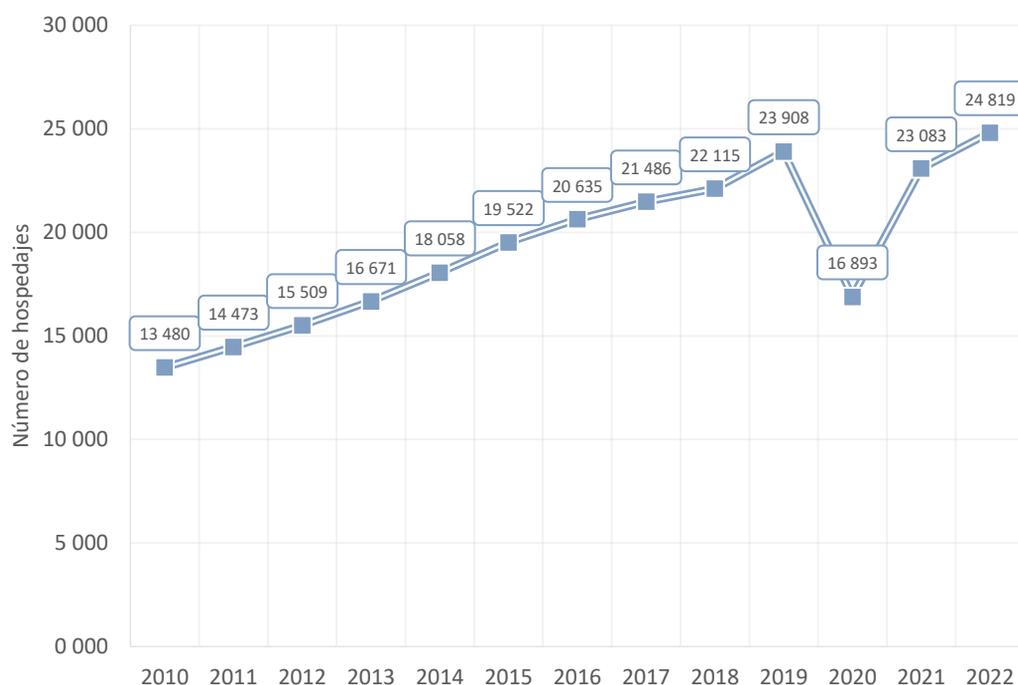


Figura 37. Perú: establecimientos de hospedaje, en el periodo 2010-2022 (número de hospedajes).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Mincetur (2023).

Por su parte, en la Figura 38 se presenta la evolución de visitantes a los sitios turísticos de mayor demanda del Perú en el periodo 2015-2022, destacando el Parque Arqueológico de Saqsayhuaman, Santuario Histórico de Machu Picchu, Ciudad Inka de Machu Picchu, Parque Arqueológico de Ollantaytambo y Parque Arqueológico de Pisaq. Estos principales centros históricos, museos y centros arqueológicos pertenecen al departamento de

Cusco. En 2022 todos los centros turísticos incrementaron su número de visitas con respecto al año 2020, solo el Parque Arqueológico de Saqsayhuman presentó un crecimiento exponencial en 2022 (1,8 millones) y superior a lo reportado en los datos prepandémicos del 2019 (0,8 millones).

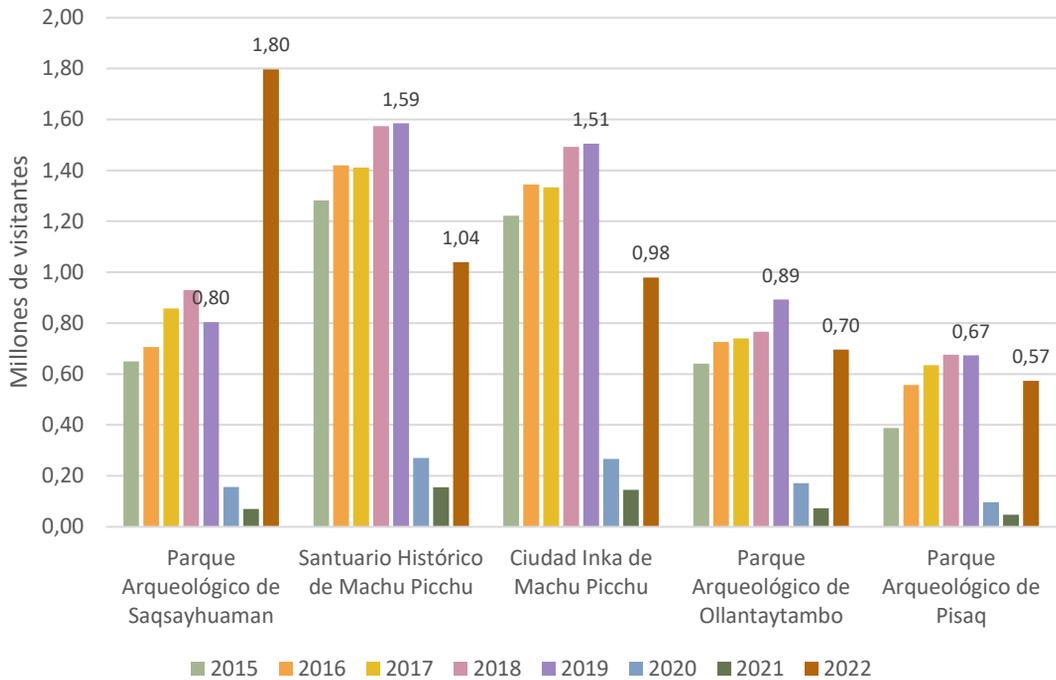


Figura 38. Perú: visitantes a los sitios turísticos de mayor demanda, en el periodo 2015-2022 (millones de visitantes).
Nota. Elaboración Ceplan a partir de la base de datos del Mincetur (2023).

Cabe mencionar que, en los primeros meses del año 2023, de acuerdo al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), las protestas en el Perú ocasionaron que el sector turismo ingrese en recesión especialmente en los departamentos donde el turismo es la principal actividad económica (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023). Sin embargo, en marzo de 2023, Promperú anunció que el turismo comenzará su reactivación y se espera recibir alrededor de 2,5 millones de turistas extranjeros y que se genere en este año 34 millones de viajes de peruanos a destinos nacionales (Promperú, 2023c).

Para incrementar la experiencia de viajes, las empresas del sector deben enfocarse especialmente en la publicidad digital a través de los teléfonos inteligentes y el streaming (Promperú, 2023d). Por lo que, en el Perú se vienen realizando campañas digitales a través de redes sociales, además de promocionar en el extranjero ferias de turismo (Promperú, 2023c).

Adicionalmente, la investigadora Phocuswright identifica que, en la próxima década del año 2030, existirán tres categorías tecnológicas que impactarán de manera significativa en las diversas etapas de viaje; la inteligencia artificial (analítica predictiva para pronosticar patrones que se repetirán), redes y plataformas informáticas (informática descentralizada construida como una Blockchain para proteger y verificar data), y la experiencia del viajero (realidad virtual y realidad aumentada) (Promperú, 2023e).

Por lo tanto, para el año 2030, se espera que el Perú reciba aproximadamente 37 millones de pasajeros nacionales e internacionales en el aeropuerto Internacional Jorge Chávez y sean 49 millones de pasajeros para el año 2041 (Onkelbach, 2022). Expertos recomiendan asegurar la ampliación del aeropuerto Jorge Chávez, además de ampliar y mejorar la oferta hotelera y gastronómica en el país (USIL, 2022).

Finalmente, a nivel mundial se prevé que para viaje por una posible variante o rebrote de la el año 2023, los viajes y el turismo recuperen COVID-19 (Deloitte, 2023). En línea con ello, sus valores previos a la pandemia, y el retorno entre 2023 y 2026, se estima que 2000 de los turistas chinos a destinos globales millones de personas viajarán al menos una impulsen aún más la demanda mundial del vez cada año (Promperú, 2023).

turismo. Sin embargo, no se debe descartar la posibilidad del retorno de las restricciones de

Referencias

- Deloitte. (enero de 2023). A world in motion: shifting consumer travel trends in 2022 and beyond. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/consumer-business/Publications/wttc-consumer-trends-report-2023.pdf>
- Mincetur. (marzo de 2023). Datos turismo. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/index.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (20 de febrero de 2023). Turismo en recesión: ¿Qué medidas está planteando el Gobierno? Obtenido de RPP: <https://rpp.pe/economia/economia/turismo-en-recesion-que-medidas-esta-planteando-el-gobierno-noticia-1467723?ref=rpp>
- OMT. (28 de marzo de 2023). Glosario de términos de turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>
- Onkelbach, N. (2 de noviembre de 2022). Presentación de avances de la nueva Terminal del Aeropuerto Jorge Chavez durante Foro Turismo AMCHAM. Obtenido de Hotevia: https://www.youtube.com/watch?v=gJ-wH8tZhtg&ab_channel=Hotevia
- Promperú. (marzo de 2023a). Perfil del Turista Extranjero 2022. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/index?from=404>
- Promperú. (2023b). Tribus viajeras: 4 perfiles para la próxima década. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaExtranjero>
- Promperú. (24 de marzo de 2023c). Turismo en Perú: Promperú espera arribo de 2.5 millones de turistas extranjeros el 2023. Obtenido de Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-peru-promperu-espera-arribo-25-millones-turistas-extranjeros-2023-933804.aspx>
- Promperú. (2023d). Publicidad digital: mejores canales para el 2023. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Publicidad%20digital:%20mejores%20canales%20para%20el%202023&url=Uploads/publicaciones/2118/1.%20D%C3%B3nde%20hacer%20publicidad%20digital%20para%20viajeros.pdf&nombObjeto=Publicaciones&b>
- Promperú. (2023e). 2030: el futuro de las experiencias de viaje. Obtenido de https://www.promperu.gob.pe/turismoIN/Boletines/2022/mar/0_2030_el_futuro_de_las_experiencias_de_viaje.html
- USIL. (28 de octubre de 2022). Perú espera recibir 37 millones de pasajeros el 2030. Obtenido de <https://blogs.usil.edu.pe/novedades/peru-espera-recibir-37-millones-de-pasajeros-el-2030>

CONSIDERACIONES FINALES

Las tendencias analizadas en este reporte sirven como insumo para el análisis de tendencias y para la construcción de acciones estratégicas sectoriales en el marco de la construcción del futuro deseado en elaboración del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del sector relaciones exteriores y turismo. Asimismo, tienen como finalidad disminuir la incertidumbre de posibles impactos futuros, y plantear medidas que permitan alejarnos de un futuro no deseado.

El reporte contiene el desarrollo de **nueve** tendencias priorizadas para el **sector relaciones exteriores y una tendencia priorizada para el sector turismo**. Se espera, como siguiente paso, que los planificadores puedan utilizar esta información y actualizar, según sea el caso, el contenido de las tendencias que inciden en el desarrollo del sector, o puedan elaborar y agregar tendencias nuevas de acuerdo a la información disponible que resulte relevante para su planeamiento estratégico.

Cabe precisar que, el análisis de las nueve tendencias del **sector relaciones exteriores y de la tendencia del sector turismo** presentado en este reporte ha sido publicado de manera desagregada y como fichas individuales en el Observatorio Nacional de Prospectiva, para ser utilizado como referencia por los tomadores de decisión según interés, junto a la información de megatendencias, tendencias globales y regionales, nacionales y territoriales.

El Observatorio Nacional de Prospectiva esta disponible en:

<https://observatorio.ceplan.gob.pe/inicio>



Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

Av. Canaval y Moreyra 480 - Piso 21

San Isidro. Lima - Perú.

(511) 211 7800

webmaster@ceplan.gob.pe

www.ceplan.gob.pe

