

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO



PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO



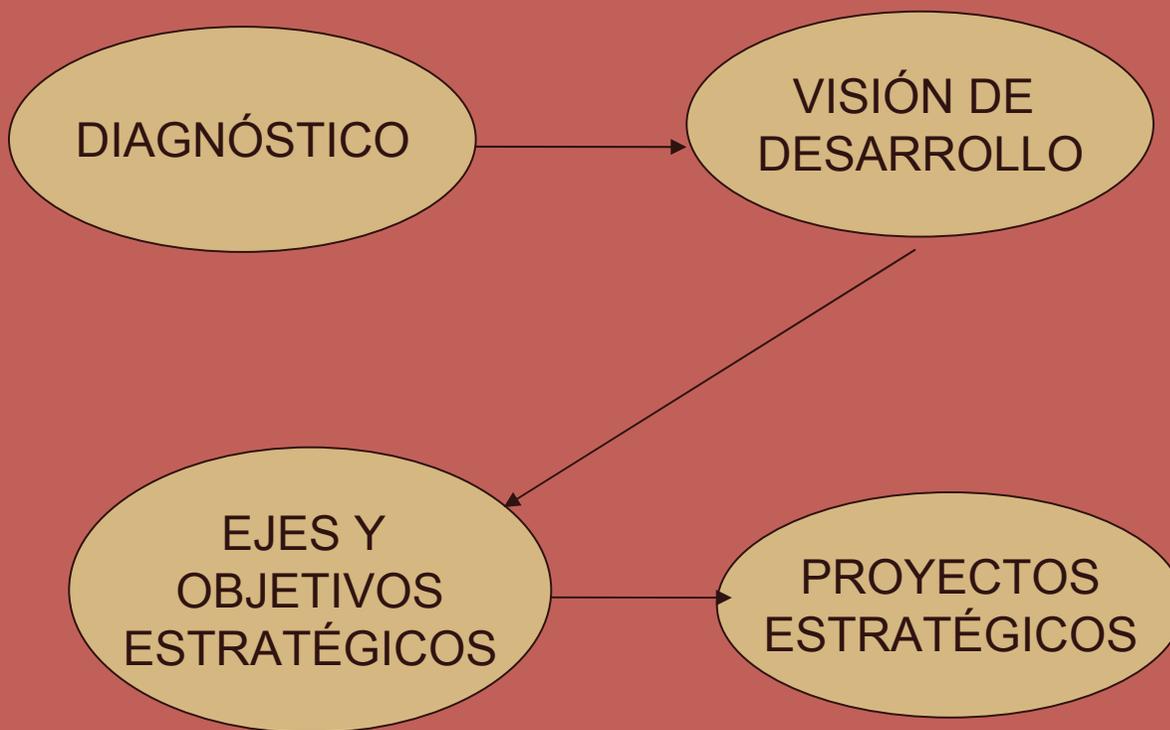
PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO.

 Es una herramienta de planificación elaborada participativamente y constituye una guía de acción para el largo plazo.



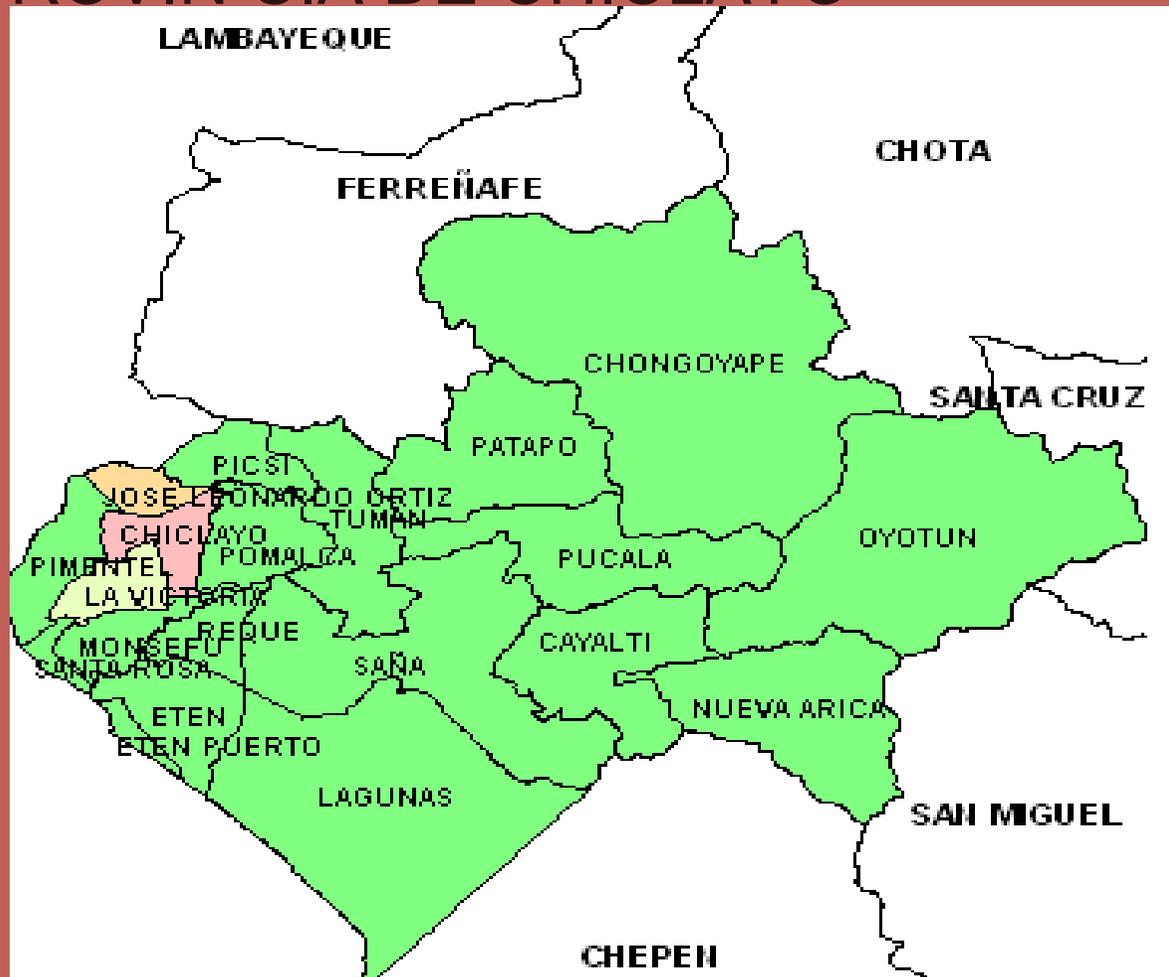
CONTENIDO DEL PDC.

El contenido mínimo es:



PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO

- **PROVIN CIA DE CHICLAYO**



VISIÓN

 “Ser reconocida como una Provincia que goza de una democracia consolidada y con Entidades Municipales modernas, descentralizadas, eficientes, transparentes, participativas y con ética al servicio de los ciudadanos; integrada al ámbito regional, nacional e internacional, que promueve y atrae la inversión y el turismo para su desarrollo económico sostenible y armónico manteniendo una buena calidad ambiental, cuyas bases se sustentan en un sólido proceso de concertación, articulación e integración de su ámbito territorial, a favor de una población que se desenvuelve en un marco de seguridad e igualdad de oportunidades económicas, sociales y culturales”.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo Estratégico 01:

**Derechos fundamentales y la
dignidad de las personas.**



OBJETIVO ESTRATEGICO N° 1

Una sociedad en la que la pobreza haya sido reducida y en la que predomine la meritocracia, la cooperación y la solidaridad y se promueve la inclusión social.



OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1

METAS

Metas:

| INDICADOR | LINEA DE BASE 2007 | TENDENCIA AL 2021 | META 2021 |
|---|--------------------|-------------------|-----------|
| INDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH). | Mediano Medio | Medio Alto | Alto |
| ESPERANZA DE VIDA AL NACER. | 73 AÑOS | 80 años | 80 años |
| COEFICIENTE DE GINI. | 0.30 | 0.25 | 0.25 |
| POBREZA (% DE LA POBLACION TOTAL) | 29.2 | 20.0% | 13.0% |
| POBREZA EXTREMA | 4.0 | 2.0% | 2.0% |
| MORTALIDAD INFANTIL ANTES DE UN AÑO (POR MIL NACIDOS VIVOS) | 12.9 | 8.0% | 8.0% (1) |

FUENTE: CENSOS NACIONALES DE POBLACION Y VIVIENDA 2007.

(1) MINISTERIO DE SALUD, PLAN NACIONAL CONCERTADO DE SALUD.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2

 **Alcanzar el acceso universal a servicios básicos de calidad- educación, salud, agua y desagüe, electricidad y otros- y la existencia de iguales oportunidades para que todos puedan desarrollar su máximo potencial como seres humanos.**



OBJETIVO ESTRATÉGICO N°2

METAS

| INDICADOR | LINEA DE BASE 2007 | TENDENCIA AL 2021(1) | META 2021(1) |
|---|-------------------------------------|----------------------|--------------|
| DESNUTRICION CRONICA | 11.8% | 6.0% | 6.0% |
| ANALFABETISMO (% DE LA POBLACION DE 15 AMAS ANOS, 2007). | Urbano 4.2 | 1.5% | 0.0% |
| | Rural 12.3 | 5.5% | 0.0% |
| ACCESO AL AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO AL 2007(% DE HOGARES) | 5.5% | 2.0% | 2.0% |
| ACCESO A ELECTRICIDAD (% DE HOGARES) | 11.7% | 6.0% | 6.0% |
| Plan de Incentivos a la Mejora de Gestión Municipal. Decreto Supremo N° 003-2010-EF | Incremento de Imp. Predial | 30% | 80% |
| | Gasto Funciones Saneamiento y Salud | 78% | 100% |
| | Focalización Hogares | 80% | 80% |

FUENTE: CENSOS NACIONALES DE POBLACION Y VIVIENDA 2007.

(1) Propuesta de Tendencia al 2021 MPCH.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3

- Conseguir que el funcionamiento de la municipalidad se oriente al servicio de los ciudadanos, y que el ejercicio de la función pública sea eficiente, democrática, transparente, descentralizada y participativa, en el marco de una ciudadanía ejercida a plenitud por las personas.



OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3

METAS

INDICE DE GOBERNABILIDAD

| INDICE DE GOBERNABILIDAD | AÑO BASE 2009 | TENDENCIA AL AÑO 2021 | META AL AÑO 2021 |
|--------------------------|---------------|-----------------------|------------------|
| TRANSPARENCIA PORTAL WEB | PUESTO N° 5 | PUESTO N°3 | PRIMER PUESTO |

REFERENCIA: INFORME DEFENSORIA DEL PUEBLO AÑO 2009.

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4

- Lograr una economía dinámica y diversificada en un marco de reglas estables que promuevan la inversión privada con alta generación de empleo y elevada productividad del trabajo, promoviendo el turismo como actividad importante para lograr el desarrollo económico y social.



OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4

ESTRATEGIAS

-  Mantener el estímulo a la inversión privada con reglas estables, promover el turismo, mejorar los servicios en las municipalidades.



OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 5

- Generar el desarrollo descentralizado de la infraestructura productiva y social, a fin de lograr una ocupación equilibrada del territorio y la competitividad de las actividades productivas regionales y locales.



OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 5

METAS

- EJECUCIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN UN 95%.
- MEJORAMIENTO Y ORDENAMIENTO DEL TRANSITO VEHICULAR EN LA CIUDAD DE CHICLAYO
- EJECUCIÓN PROYECTO CATASTRO 100%
- PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL: 100%. HASTA EL AÑO 2013.



OBJETIVO ESTRATÉGICO N ° 6

- Alcanzar el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, a fin de garantizar la conservación de la biodiversidad y otros recursos para las generaciones futuras, así como el derecho de las personas a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de su vida.



OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 6

- Cobertura del Servicio de Limpieza Pública: 90%.
- Control de los ruidos molestos: 100%
- Mitigar los efectos del calentamiento global en la población adulta mayor y niños.



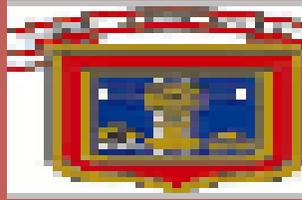
PUBLICACIÓN PROPUESTA PDC.

- PORTAL WEB MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE CHICLAYO

FECHA: 10 DE JUNIO 2010

<http://www.munichiclayo.gob.pe>





MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO.

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y
PRESUPUESTO

MUCHAS GRACIAS

