

Plan de Trabajo en Comunicaciones 2024

19 DE ENERO

RED INTEGRADA DE SALUD SÁNCHEZ CARRIÓN
Creado por: OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL



RED INTEGRADA DE SALUD

SÁNCHEZ CARRIÓN

GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD

Plan de Trabajo en Comunicaciones 2024

Nombre del responsable:

Lic. Agustín Francisco Pinillos Sosa – jefe de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (Ocimin)

Período de vigencia:

15 de enero de 2024 – 31 de diciembre de 2024

Objetivos Estratégicos:

Objetivos generales:

- Fortalecer la imagen institucional de la Red de Salud Sánchez Carrión y la promoción de la salud en los medios tradicionales y medios digitales.
- Mejorar la imagen institucional del hospital Leoncio Prado de Huamachuco.
- Fortalecer las relaciones públicas y los protocolos ceremoniales y de comunicación.
- Promocionar la prevención de la mortalidad materna en la Red de Salud Sánchez Carrión.

Objetivos específicos:

Promocionar medidas preventivas contra diversas enfermedades en los medios digitales de la Red de Salud Sánchez Carrión.

Impulsar la promoción de hábitos saludables en la población a través de los medios de comunicación tradicionales a nombre de la Red de Salud Sánchez Carrión.

Incrementar la participación del personal asistencial del hospital Leoncio Prado de Huamachuco y de los demás establecimientos de la provincia en los productos gráficos y audiovisuales producidos por la Ocimin.

Participar, como apoyo, en la mejora continua de la calidad del servicio del hospital Leoncio Prado.

- Apoyar, en la medida de las competencias y los recursos disponibles, en la organización de los actos y eventos de la Red de Salud Sánchez Carrión y el hospital Leoncio Prado.
- Implementar los criterios del ceremonial en los eventos de la Red de Salud Sánchez Carrión y el hospital Leoncio Prado.
- Generar planes de comunicación para la prevención de las muertes maternas en cada microrred de salud.
- Implementar actividades comunicacionales que promuevan la prevención de las muertes maternas en cada establecimiento de salud.

Estrategias y Actividades:

Estrategia 1: Fortalecimiento de la Imagen Institucional

Actividad: «REPORTE DE SALUD»

Producción y emisión en vivo de un pódcast semanal (en formato micronoticiero) para Facebook, Youtube, Instagram y Tiktok con las cinco noticias (en realidad, de cuatro a seis noticias) más resaltantes ocurridas en la última semana de la gestión pública en salud.

La conducción estará a cargo de un personal de salud, perteneciente a la Red de Salud Sánchez Carrión; la preproducción y guionización, a cargo del jefe de la Ocimin de la red; y el montaje y emisión, a cargo de un técnico de Telecomunicaciones.

Actividad: «SEÑALIZACIÓN AMIGABLE Y UNIFORME»

Se promoverá el cumplimiento de las normativas nacionales sobre la señalética dentro de los establecimientos pertenecientes a la Red de Salud Sánchez Carrión, incluido el hospital Leoncio Prado, y la estandarización de colores que identifiquen a los puestos de salud como tales.

Se realizará un informe técnico que parta de la Ocimin, dirigido a la Dirección Ejecutiva, tras una evaluación en cada establecimiento, de acuerdo con las posibilidades presupuestales, en el que se especifiquen las acciones que deben tomarse según la normativa. Las medidas que se apliquen las definirá la Dirección Ejecutiva.

Actividad: «ESTANDARIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES OFICIALES»

Se presentarán propuestas de estandarización de membretado y de códigos de nomenclatura documentaria para evitar confusiones y utilizar denominaciones que perdieron vigencia en el acervo documental (oficios, informes, etc.). La aprobación de estas estará a cargo de la Dirección Ejecutiva.

Actividad: «ORGANIZACIÓN DE EVENTOS»

La Ocimin debe apoyar en la organización de cualquier tipo de evento o actividad organizado por la Red de Salud Sánchez Carrión, el hospital Leoncio Prado y las microrredes de salud y sus establecimientos, al ser la unidad de apoyo encargada del protocolo y el ceremonial de los actos. La Ocimin debe ser la única responsable del programa con el que se desarrollarán los actos para garantizar su institucionalidad y las precedencias jerárquicas.

Actividad: «POSICIONAMIENTO DE MARCA – NUEVA DENOMINACIÓN»

Con Resolución Ejecutiva Regional N.º 762-2023-GRLL-GOB, el Gobierno Regional La Libertad formalizó a la Red Integrada de Salud Sánchez Carrión, entre otras, con esa nueva denominación de acuerdo con las competencias adquiridas por la unidad ejecutora. En todo acto público y privado de la unidad ejecutora se mencionará el nombre tal cual lo establece la citada norma en búsqueda del posicionamiento del nuevo nombre.

Estrategia 2: Promoción de la salud

Actividad: «SALUD EN ACCIÓN»

Producción y emisión en vivo de un podcast con emisión dos veces por semana (en formato de entrevista), para Facebook, Youtube y Spotify, en el que se conversa con especialistas sobre diversos temas de salud y prevención de enfermedades.

La estructura de la entrevista estará a cargo del jefe de la Ocimin y el rodaje, posproducción y emisión, a cargo de un técnico con experticia en Telecomunicaciones.

Actividad: «TÍTERES»

Preproducción, producción y posproducción de un espectáculo infantil semanal, en formato sketch, para redes sociales: Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok y Spotify con consejos sobre hábitos saludables, prevención y atención primaria en salud.

La guionización estará a cargo del jefe de la Ocimin de la Red de Salud Sánchez Carrión; la dramatización (actuación), a cargo del equipo de la Ocimin y el apoyo de personal de salud de acuerdo con la temática abordada en el sketch; y el montaje y publicación, a cargo de un técnico de Telecomunicaciones.

Asimismo, se llevarán las funciones en vivo a las Campañas Integrales de Atención en Salud realizadas por el la Red de Salud Sánchez Carrión para motivar a la población infantil a la consulta dental y las inmunizaciones. De esto se hará cargo Promsa, implementando la producción teatral en su presupuesto.

Estrategia 3: Potenciación de la Publicidad Estatal en Salud en los medios tradicionales

Actividad: «PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD MATERNA»

Producción de spots y contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación locales para la emisión de mensajes de prevención de muertes maternas y promoción de las atenciones prenatales y parto institucional.

La producción estará a cargo del equipo de la Ocimin y la contratación de medios se establecerá de acuerdo con la disponibilidad presupuestal de Administración de la Red de Salud Sánchez Carrión.

Actividad: «PUBLICIDAD ESTATAL EN PREVENCIÓN DE LA COVID-19»

Producción de spots y contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación locales para la emisión de mensajes de prevención de la COVID-19.

La producción estará a cargo del equipo de la Ocimin y la contratación de medios se establecerá de acuerdo con la disponibilidad presupuestal de Administración de la Red de Salud Sánchez Carrión.

Actividad: «PUBLICIDAD ESTATAL EN PROMOCIÓN DE LA SALUD»

Producción de spots y contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación locales para la emisión de mensajes sobre hábitos saludables y prevención de enfermedades.

La producción estará a cargo del equipo de la Ocimin y la contratación de medios se establecerá de acuerdo con la disponibilidad presupuestal de Administración de la Red de Salud Sánchez Carrión.

Estrategia 4: Gestión de Contenidos Digitales y Redes Sociales

Actividad: «MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES»

Producción de piezas gráficas para la celebración de efemérides relacionados a la salud, en el ámbito nacional e internacional, y de la cultura local. La elaboración estará a cargo del asistente de Comunicación y la revisión y aprobación del jefe de la Ocimin. Dirigido al público que nos sigue a través de Facebook e Instagram.

Actividad: «MATERIAL GRÁFICO – PROMOCIÓN DE LA SALUD»

Producción de piezas gráficas con mensajes relacionados a hábitos saludables, prevención de enfermedades y promoción de la atención primaria en salud. Estas se ajustarán a la coyuntura y a lo planificado por las coordinaciones de las estrategias y programas presupuestales. La elaboración estará a cargo del asistente de Comunicación y la revisión y aprobación del jefe de la Ocimin. Dirigido al público que nos sigue a través de Facebook e Instagram.

Actividad: «MATERIAL AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD»

Producción de piezas cortas de vídeo con mensajes relacionados a hábitos saludables, prevención de enfermedades y promoción de la atención primaria en salud. Estas se ajustarán a la coyuntura y a lo planificado por las coordinaciones de las estrategias y programas presupuestales. La elaboración estará a cargo de un técnico con experticia en Telecomunicaciones y la revisión y aprobación del jefe de la Ocimin. Dirigido al público que nos sigue a través de Facebook, Instagram, Youtube y Tiktok.

Actividad: «MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO»

Producción de piezas cortas de vídeo y piezas gráficas con mensajes relacionados a prevención de riesgos laborales y de enfermedades relacionadas con el trabajo. El rodaje estará a cargo del asistente en Comunicaciones y la elaboración, a cargo del jefe de la Ocimin. Dirigido al público que nos seguirá a través de LinkedIn.

Indicadores de Gestión:

Indicador 1: Seguidores en redes sociales

Meta:

Facebook: 50 seguidores
Instagram: 10 seguidores
Youtube: 10 seguidores
Tiktok: 10 seguidores
Spotify: 1 seguidor

Frecuencia de Medición: mensual

Indicador 2: Confianza en la entidad

Meta:

Mínimo de 20 % de respuesta positiva a la pregunta ¿confía usted en los servicios de salud públicos en Huamachuco?

Esto en una muestra de 385 individuos, calculado de la población total de la provincia, estimada en 144 000 personas (aprox.).

Frecuencia de Medición: anual

Presupuesto:

Rubro: Comunicaciones e Imagen Institucional

Subrubro: Publicidad y Medios

Monto estimado máximo:

S/4800.00 (cuatro mil ochocientos soles) mensuales
S/43 200.00 (cuarenta y tres mil doscientos soles) anual (estimado en 9 meses: abril-diciembre)

Desglose:

3 medios televisivos en sistema de cable: S/1200.00 (mil doscientos soles) c/u.
2 medios radiales en AM: S/600.00 (seiscientos soles) c/u.

Monto estimado mínimo:

S/3500.00 (tres mil quinientos soles) mensuales
S/31 500.00 (treinta y un mil quinientos soles) anual (estimado en 9 meses: abril-diciembre)

Desglose:

3 medios televisivos en sistema de cable: S/1000.00 (mil soles) c/u.
1 medios radiales en AM: S/500.00 (quinientos soles).

Subrubro: Personal por locación de servicios

Monto estimado:

S/4000.00 (cuatro mil soles) mensuales

S/47 000.00 (cuarenta y siete mil soles) anuales (estimado en 11 meses y medio: del 15 de enero a 31 de diciembre).

Desglose:

1 asistente de Comunicaciones: S/2000.00 (dos mil soles) mensual.

1 técnico en Telecomunicaciones: S/2000.00 (dos mil soles) mensual.

Subrubro: Publicidad en redes sociales

Monto estimado:

S/150.00 (ciento cincuenta soles) mensuales

S/1500.00 (mil quinientos soles) anuales (estimado en 10 meses: marzo-diciembre).

Desglose:

Dos publicaciones destacadas en el mes: inversión de S/75.00 (setenta y cinco soles) c/u en Facebook

REGION VA LIBERTAD
GERENCIA REGIONAL DE SALUD
RED DE SALUD SANCHEZ CARRION
Lic. Agustín Francisco Pinillos Sosa
JEFE DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL

Cronograma de Ejecución:

MES	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	INICIO	TÉRMINO
ENERO	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	19 DE ENERO	26 DE ENERO
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	16 DE ENERO	30 DE ENERO
	ESTANDARIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES OFICIALES	OCIMIN	3 DE ENERO	8 DE ENERO
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL –	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	

	PROMOCIÓN DE LA SALUD			
FEBRERO	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	2 DE FEBRERO	23 DE FEBRERO
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	1 DE FEBRERO	29 DE FEBRERO
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	SEÑALIZACIÓN AMIGABLE Y UNIFORME	DIRECCIÓN EJECUTIVA, OCIMIN Y OFICINA TÉCNICA	1 DE FEBRERO	29 DE FEBRERO
MARZO	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	1 DE MARZO	29 DE MARZO
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	5 DE MARZO	28 DE MARZO
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE		

	SEÑALIZACIÓN AMIGABLE Y UNIFORME	DIRECCIÓN EJECUTIVA, OCIMIN Y OFICINA TÉCNICA	1 DE MARZO	31 DE MARZO
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	TÍTÉRES	OCIMIN	6 DE MARZO	27 DE MARZO
ABRIL	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	5 DE ABRIL	26 DE ABRIL
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	2 DE ABRIL	25 DE ABRIL
	TÍTÉRES	OCIMIN	3 DE ABRIL	24 DE ABRIL
	SEÑALIZACIÓN AMIGABLE Y UNIFORME	DIRECCIÓN EJECUTIVA, OCIMIN Y OFICINA TÉCNICA	1 DE ABRIL	30 DE ABRIL
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	
MAYO	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	3 DE MAYO	31 DE MAYO

~~Lic. Agustín Paredes Puelles Sosa
 JEFE DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL~~

	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	2 DE MAYO	30 DE MAYO
	TÍTERES	OCIMIN	1 DE MAYO	29 DE MAYO
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	
JUNIO	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	7 DE JUNIO	28 DE JUNIO
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	4 DE JUNIO	27 DE JUNIO
	TÍTERES	OCIMIN	5 DE JUNIO	26 DE JUNIO
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	

	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	
JULIO	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	5 DE JULIO	26 DE JULIO
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	2 DE JULIO	30 DE JULIO
	TÍTÉRERES	OCIMIN	3 DE JULIO	31 DE JULIO
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	

~~Lic. Agustín Francisco Puelles Soza
 JEFE DE COMITÉ REGIONAL DE EFEMÉRIDES E IMAGEN INSTITUCIONAL~~

	(TODAS LAS ACTIVIDADES)			
AGOSTO	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	2 DE AGOSTO	30 DE AGOSTO
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	1 DE AGOSTO	29 DE AGOSTO
	TÍTERES	OCIMIN	7 DE AGOSTO	28 DE AGOSTO
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	
SETIEMBRE	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	7 DE SETIEMBRE	28 DE SETIEMBRE
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	3 DE SETIEMBRE	26 DE SETIEMBRE
	TÍTERES	OCIMIN	4 DE SETIEMBRE	25 DE SETIEMBRE
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	

REGIONAL PERU
 GERENCIA REGIONAL DE SALUD
 RED DE SALUD SANCHEZ CARRERA

Lic. Agustin P. Parisco Pinales Sosa
 JEFE DE COMUNICACION E IMAGEN INSTITUCIONAL

	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	
OCTUBRE	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	4 DE OCTUBRE	25 DE OCTUBRE
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	1 DE OCTUBRE	31 DE OCTUBRE
	TÍTERES	OCIMIN	2 DE OCTUBRE	30 DE OCTUBRE
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	

	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	
NOVIEMBRE	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	1 DE NOVIEMBRE	29 DE NOVIEMBRE
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	5 DE NOVIEMBRE	28 E NOVIEMBRE
	TÍTERES	OCIMIN	6 DE NOVIEMBRE	27 DE NOVIEMBRE
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE	
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE	
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE	
DICIEMBRE	REPORTE DE SALUD	OCIMIN	6 DE DICIEMBRE	27 DE DICIEMBRE
	SALUD EN ACCIÓN	OCIMIN	3 DE DICIEMBRE	31 DE DICIEMBRE
	TÍTERES	OCIMIN	4 DE DICIEMBRE	25 DE DICIEMBRE
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	OCIMIN Y UNIDADES ORGÁNICAS, ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS, ESTABLECIMIENTOS	DE ACUERDO CON PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS	

		Y HOSPITAL LEONCIO PRADO	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	OCIMIN	CONSTANTE
	MATERIAL GRÁFICO - EFEMÉRIDES	OCIMIN	DE ACUERDO CON EFEMÉRIDES
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – PROMOCIÓN DE LA SALUD	OCIMIN Y PROMSA	CONSTANTE
	MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	OCIMIN Y SST	CONSTANTE
	PUBLICIDAD ESTATAL EN SALUD (TODAS LAS ACTIVIDADES)	OCIMIN Y ADMINISTRACIÓN	CONSTANTE

Evaluación y Seguimiento:

Frecuencia de Evaluación:

Semestral.

Mecanismos de Seguimiento:

Analíticas de las plataformas de redes sociales.

<p>Elaborado por:</p> <p><i>Lic. Agustín Francisco Pinillos Sosa</i> jefe de Comunicaciones e Imagen Institucional</p>	<p>Fecha:</p> <p>5 de enero de 2024</p>	<p>Sello:</p> <p>REGION LA LIBERTAD GERENCIA REGIONAL DE SALUD RED DE SALUD SANCHEZ CARRION</p> <p><i>Lic. Agustín Francisco Pinillos Sosa</i> JEFE DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL</p>
<p>Aprobado por:</p> <p>MC Andy William Sagástegui Sánchez director ejecutivo de la Red de Salud Sánchez Carrión</p>	<p>Fecha:</p> <p>19/01/24</p>	<p>REGION LA LIBERTAD GERENCIA REGIONAL DE SALUD RED DE SALUD SANCHEZ CARRION</p> <p>M.C. ANDY WILLIAM SAGASTEGUI SANCHEZ DIRECTOR EJECUTIVO</p>