

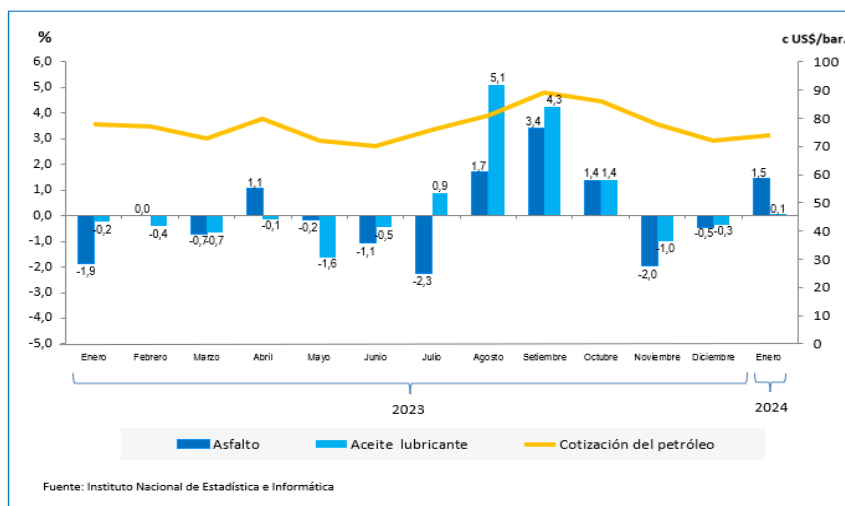
ALZA DEL PETRÓLEO Y DÓLAR INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ENERO 2024

Derivados del petróleo suben sus precios en enero 2024

En el mes de enero, los elementos derivados del petróleo registraron tasas positivas, explicados por el alza del crudo en el mercado internacional, influyendo en asfalto con 1,5%, cemento asfáltico 1,3% y aceite lubricante con 0,1%.

Igualmente, subieron los precios de los derivados del acero, debido al mayor costo de los insumos, influyendo en alcantarilla metálica con 2,2% y acero de construcción liso y corrugado con 2,0% cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ASFALTO, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2023 - Enero 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Alcantarilla metálica	2,2
Acero de construcción corrugado	2,0
Asfalto	1,5

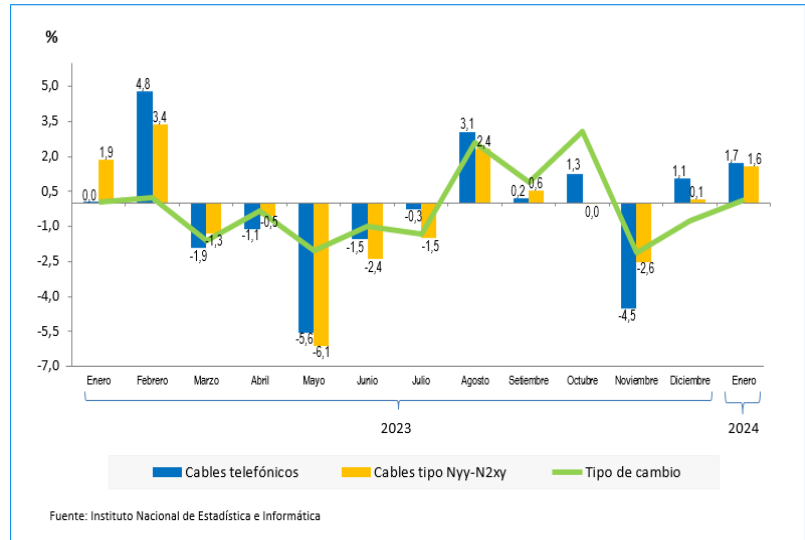
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elementos de la construcción están influenciados por el alza del dólar

En el primer mes del año, se observó que los elementos derivados del cobre subieron sus precios, influenciados por el alza del dólar y al mayor costo del cobre, registrado en el mes de diciembre en el mercado internacional, entre ellos se encuentran, alambre y cable TW y THW con 2,3%, alambre y cable de cobre desnudo 1,9%, cables telefónicos 1,7% y cables tipo Nyy-N2xy con 1,6%.

De igual manera, el dólar registró una variación positiva de 0,2%, incidiendo en la variación de los precios de dinamita, detonante, marco y tapa de fierro fundido y tubería de acero negro y/o galvanizado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NY-N2XY Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2023 - Enero 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Alambre y cable TW y THW	2,3
Cables telefónicos	1,7
Cables tipo Nyy-N2xy	1,6

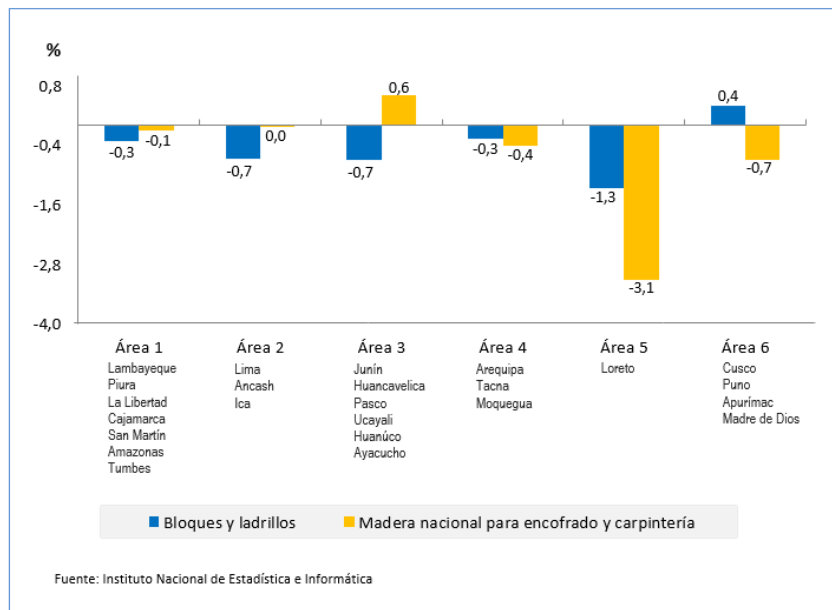
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENORES VENTAS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de enero, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; fluctuando desde -0,3% en las áreas geográficas 1 y 4, hasta -1,3% en el área geográfica 5, como resultado de las menores ventas. Por otro lado, subieron los precios del área geográfica 6 en 0,4%, por una mayor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó la tasa más baja en el área geográfica 5 con -3,1%, seguido del área geográfica 6 con -0,7%, área geográfica 4 con -0,4% y el área geográfica 1 con -0,1%, explicado por la falta de ventas. Mientras que, el área geográfica 3 se incrementó en 0,6%, por el mayor costo del transporte.

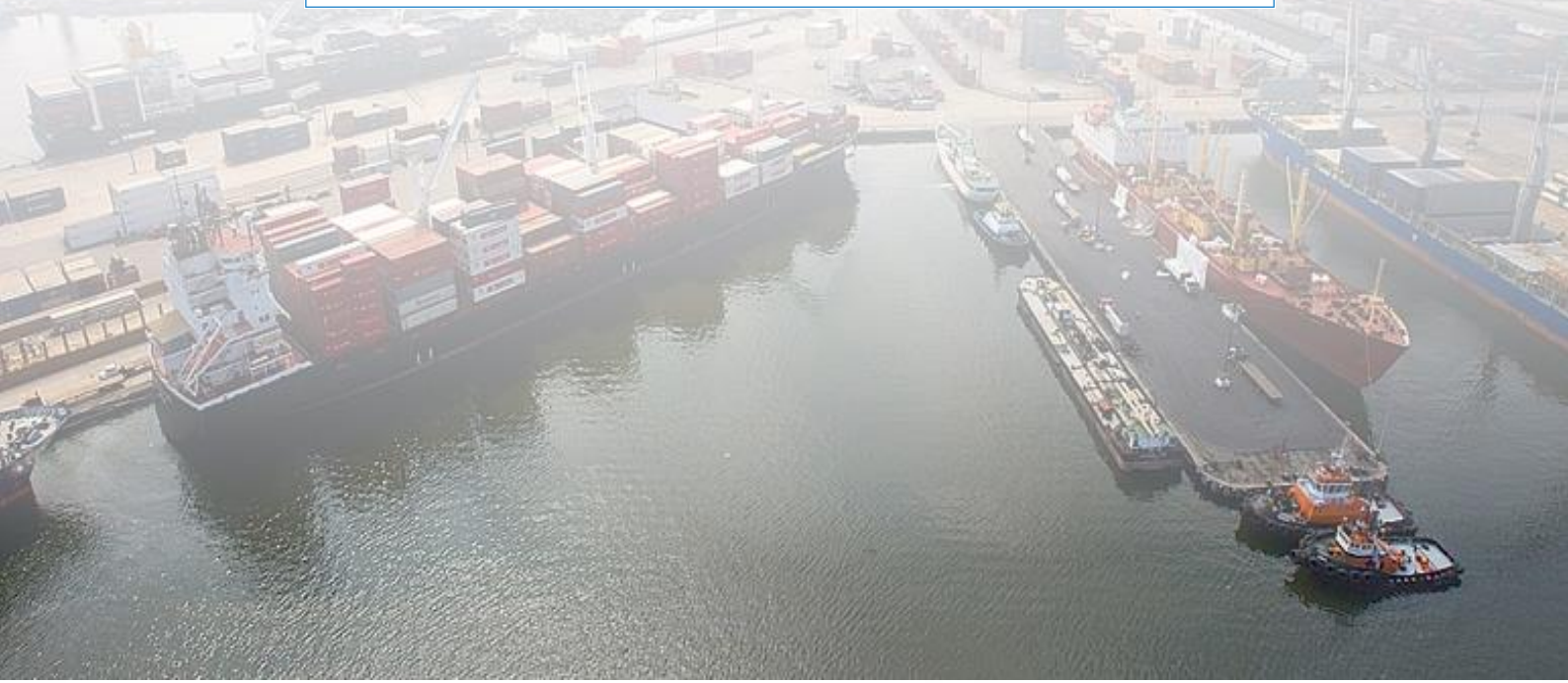
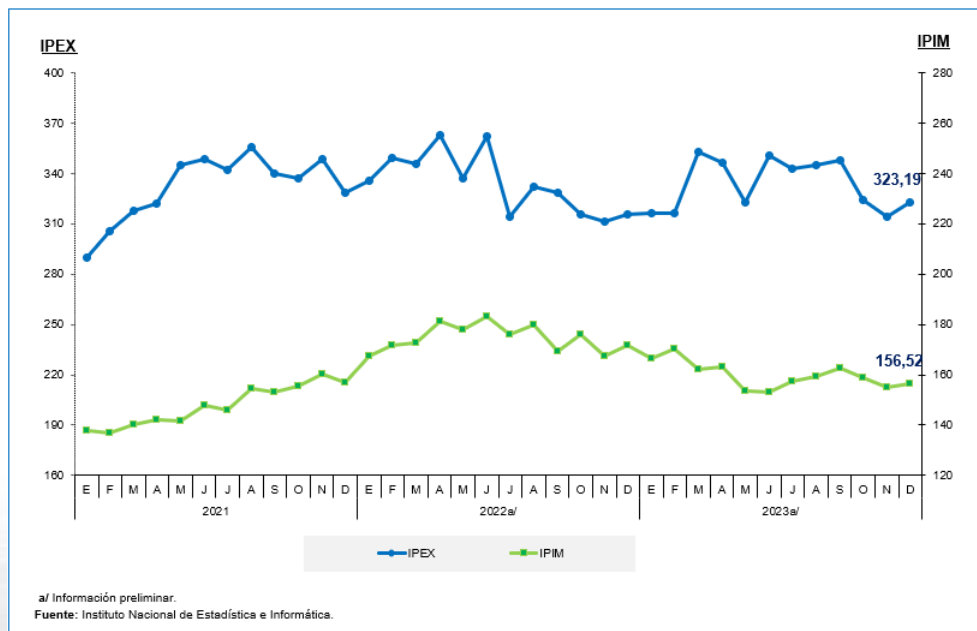
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ENERO 2024



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN DICIEMBRE 2023

En el mes de diciembre de 2023, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 2,35%. En cambio, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -8,93%, ambos con referencia similar al mes del año 2022. El aumento en los precios de exportación es explicado por alimentos frescos, mangos, alcachofas, plátanos y arvejas, en otros productos se encuentran maíz mote, conservas de atún, pasta de tomate, cerveza de malta; de igual manera los insumos harina y aceite ambos a base de pescado. El índice de precios de importación estuvo influenciado por la disminución en precios de aceite crudo de petróleo; sus derivados, polietileno de baja densidad, acetato de vinilo y aceite base para lubricantes; asimismo en alimentos tenemos aceite de soya doméstico y leche entera en polvo, además de aceite en bruto de girasol; finalmente, teléfonos móviles, losetas sin esmaltar y bobinas galvanizadas.

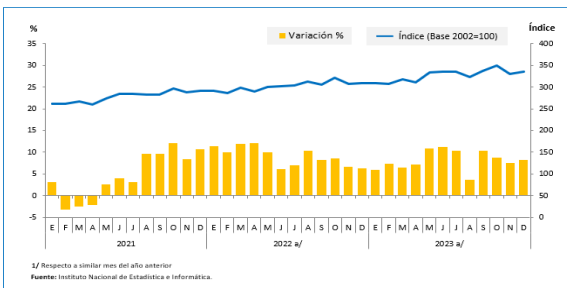
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 – DICIEMBRE 2023
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

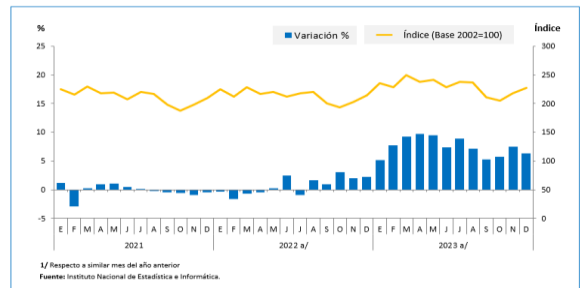
Harina de pescado: Durante el mes actual, este insumo se ha incrementado en 8,3% frente a equivalente mes del año 2022. Desde mediados de 2021, registra sostenidamente variaciones interanuales positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Plátanos frescos: En diciembre de 2023, este producto de agroexportación registró una subida de 6,3% en contraste al mismo mes del año pasado. Se verifica que, viene posicionándose en zona positiva.

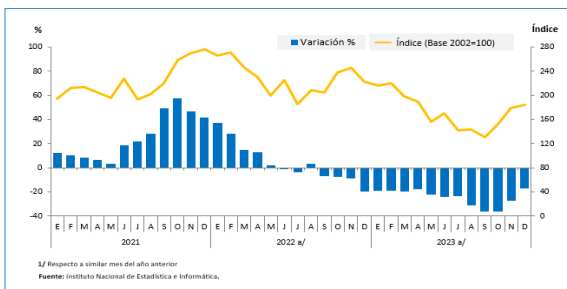
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

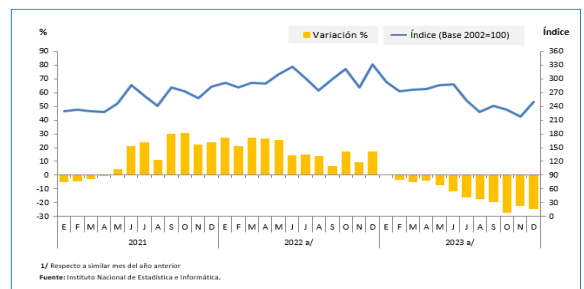
Polietileno de baja densidad: El precio de importación de este material plástico registra una variación de -16,8% respecto al similar mes del año 2022. Tras un periodo prolongado de variaciones a la baja, empieza a contraerse desde el mes pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Leche entera en polvo: En el presente mes de análisis, este producto ha evidenciado una tasa de -24,7% en comparación al mismo periodo del año anterior. Desde febrero empieza con variaciones interanuales negativas, las que cada vez se intensifican.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE ENTERA EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN DICIEMBRE 2023, EL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA PRIMARIA AFECTÓ EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURERO

En diciembre 2023, el Índice de la Producción Manufacturera presentó una variación de -10,92%, con respecto a similar mes del año anterior, manteniendo una trayectoria descendente por once meses continuos, determinado por la menor actividad del subsector fabril primario en -29,35% y fabril no primario en -2,60%.

La contracción del subsector fabril primario fue explicada por la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -72,05%, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -4,44% y elaboración y conservación de carne en -0,11%.

El resultado negativo del subsector fabril no primario se explicó por la menor manufactura de bienes intermedios en -6,48%; por el contrario, los bienes de capital aumentaron en 31,64% y los bienes de consumo en 0,29%.

En el año 2023, el sector manufactura registró una disminución de 6,65%, con respecto al año anterior, por el resultado negativo del subsector fabril no primario en -8,05% y del subsector fabril primario en -2,77%.

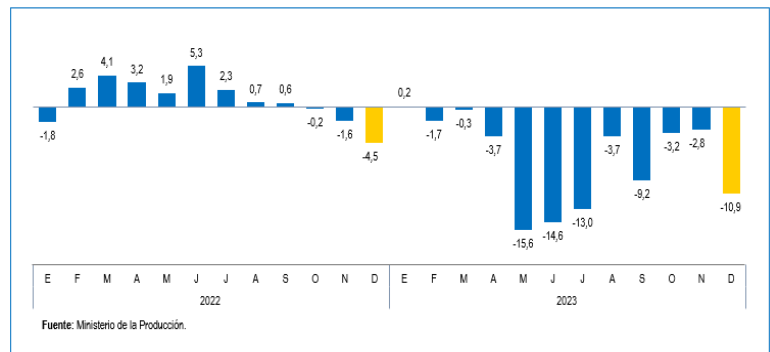
La Industria fabril primaria disminuyó en 29,35%, tras mantener un comportamiento positivo en los cuatro meses previos

En el mes de diciembre 2023, la industria fabril primaria disminuyó en 29,35%, en comparación a similar mes del año 2022, tras mantener un comportamiento positivo en los cuatro meses previos.

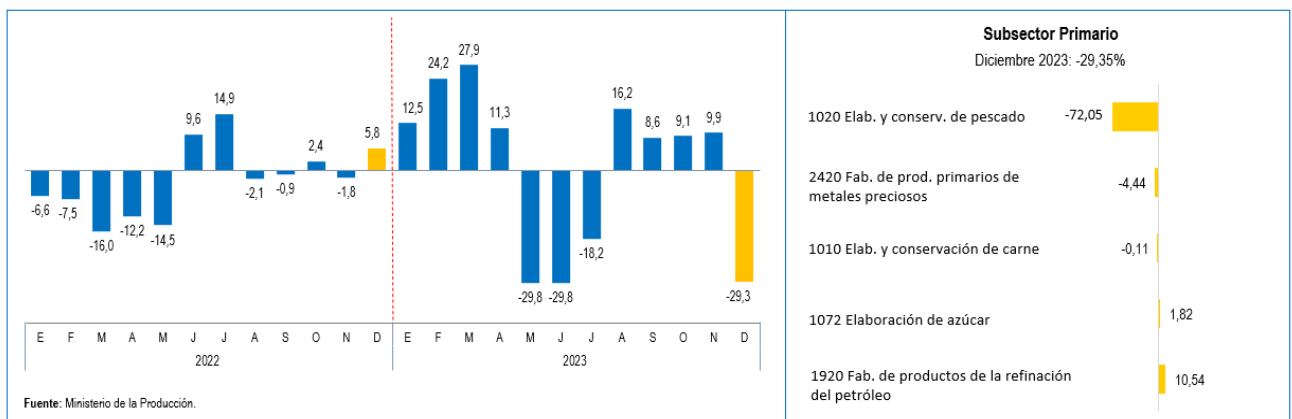
Este resultado se determinó por la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -72,05%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatado y curado para el mercado interno; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -4,44%, por menor refinación de metales como el cobre, oro, plata, selenio y zinc para atender el mercado interno y la elaboración y conservación de carne con -0,11%, por menor producción de carnes ahumadas, carne de ave beneficiada y chorizos para el mercado interno.

En tanto que, las ramas que registraron mayor actividad fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 10,54%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina, aceites lubricantes y combustible turbo destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Panamá); y la elaboración de azúcar con 1,82%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima y Áncash para abastecer el mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

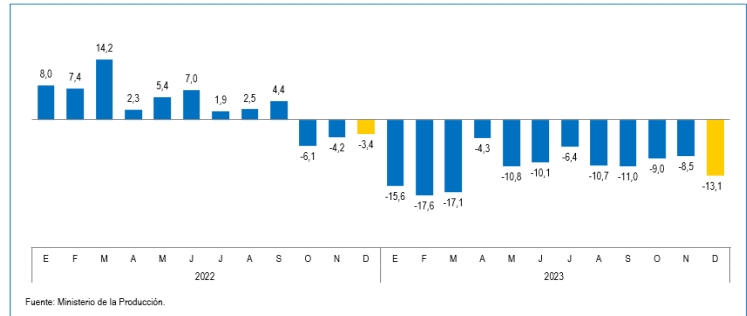


En la industria de bienes intermedios influyó a la baja la fabricación de cemento, cal y yeso

En el último mes del año 2023, la rama de la fabricación de cemento, cal y yeso se redujo en 13,10%, manteniendo una variación negativa desde octubre 2022, como resultado de la menor producción de cemento portland y yeso para atender la demanda interna.

Al cierre del año 2023, esta rama registró una caída de 11,23% respecto al año 2022.

CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

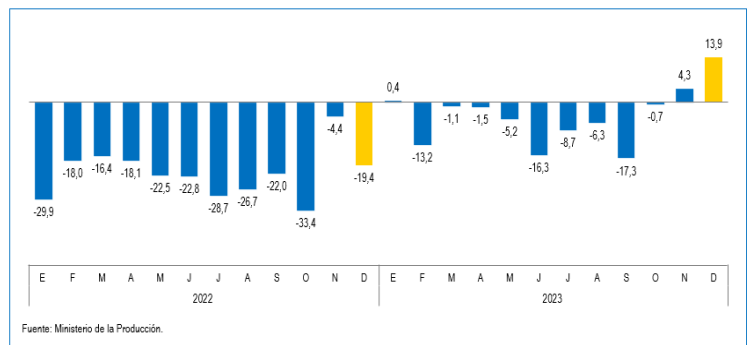


La industria de bienes de consumo se vio influenciada por la mayor fabricación de muebles

Durante el mes de diciembre 2023, la fabricación de muebles aumentó en 13,89%, sosteniendo un desempeño positivo por segundo mes consecutivo, como consecuencia de la mayor demanda de muebles para oficina, dormitorios y cocina destinados al mercado interno y externo (Bolivia, Estados Unidos y Ecuador).

En el año 2023, esta actividad registró una contracción de 4,37%, en comparación al año anterior.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

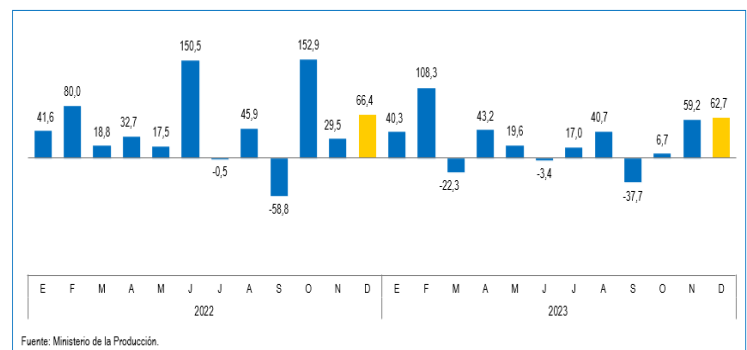


La fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción tuvo mayor incidencia positiva en la industria de bienes de capital

En diciembre 2023, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción aumentó en 62,73%, manteniendo un alza por tercer mes continuo, esto debido a la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación, máquinas cargadoras y niveladoras para atender el mercado interno y externo (Turquía y Chile).

En el año 2023, esta actividad mostró una variación positiva de 27,27%, con respecto al año 2022.

CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,99% EN DICIEMBRE DE 2023

El sector comercio registró en diciembre 2023 un crecimiento de 1,99%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

En el 2023, la actividad comercial acumuló un avance de 2,36%, con sustento en el crecimiento de sus tres grandes componentes.

- **En 1,88% se incrementó la actividad mayorista**

El comercio al por mayor creció en 1,88%, determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, estaciones de servicio minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual forma, se incrementó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, servicios y salud. La misma tendencia presentó la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, cosméticos, artículos ópticos, utensilios de mesa, juguetes, artículos de papelería, útiles de escritorio, libros y electrodomésticos.

Igualmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco reportó aumento ante mayor distribución de productos de primera necesidad a supermercados y minimarkets por campaña de navidad y temporada de verano.

La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos creció por licitaciones otorgadas. También ascendió la venta no especializada por alta demanda de equipos de generación de energía, dispositivos de seguridad informática, lubricación industrial, equipos de protección personal, productos agroquímicos, equipos de audio y video y productos nutricionales. Sin embargo, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- **Comercio minorista registró crecimiento de 2,16%**

El comercio al por menor se incrementó en 2,16% en el último mes del 2023, por mayor comercialización de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios aunado a estrategias comerciales. También creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de canastas navideñas, artículos de decoración, productos médicos veterinarios, mobiliarios, equipos celulares y accesorios y lentes. Similar tendencia presentó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor rotación de productos dermatológicos, cosméticos y de higiene. De igual forma, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación creció por renovación de equipos y actualización de hardware y software.

La venta en supermercados y minimarkets mostró tendencia positiva debido a la mayor demanda de productos de consumo masivo por campañas de fin de año. Igualmente, destacó la venta de alimentos en almacenes especializados por demanda de legumbres y hortalizas frescas o en conserva, productos lácteos y huevos, carne y productos cárnicos. Finalmente, se incrementó la venta por correo y por Internet debido al incremento de campañas.

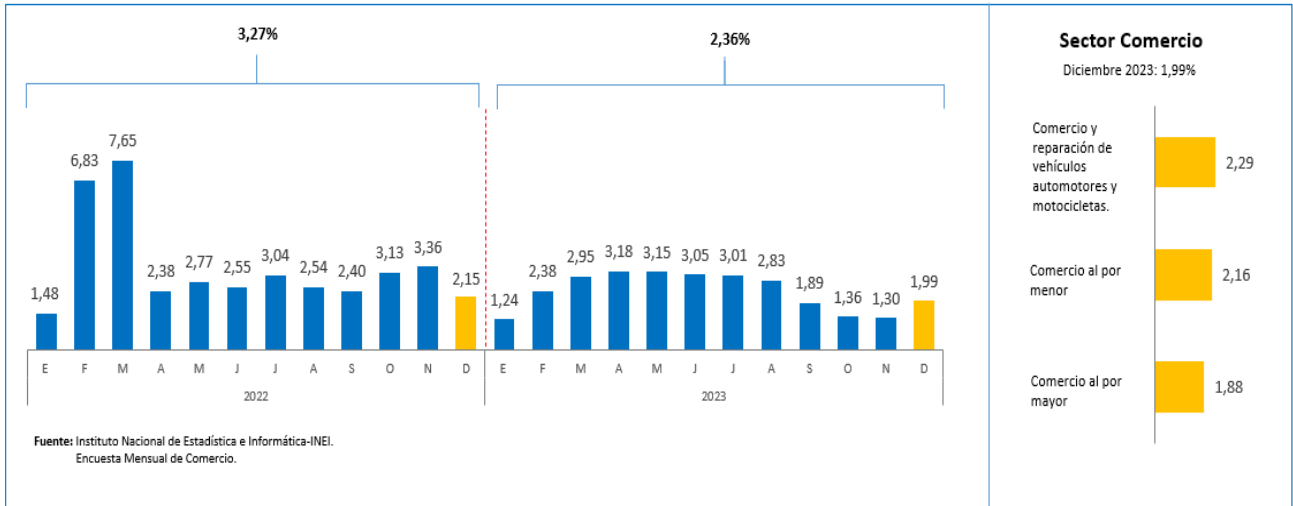
Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta en tiendas por departamento; y artículos de deporte en almacenes especializados.

- **El comercio automotriz cerró el año con cifras positivas**

El comercio automotriz reportó incremento de 2,29%, por mayor venta de vehículos livianos (camionetas) y pesados (camiones, minibús, ómnibus y tractocamiones) impulsada por licitaciones, ferias, liquidaciones, financiamiento y bonos de descuento por cierre de año. De igual manera, registró crecimiento la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor demanda en el mercado de repuestos y neumáticos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de servicios de planchado y reparación de motor.

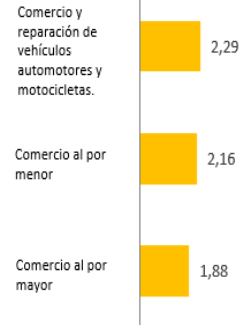
Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Sector Comercio

Diciembre 2023: 1,99%



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ EN 3,66% EN DICIEMBRE 2023

La actividad de restaurantes reportó incremento de 3,66%, como resultado de la evolución positiva de sus grandes componentes, luego de registrar cuatro meses sucesivos a la baja. En el año 2023, el sector acumuló un crecimiento de 2,56% en base a los registros en alza de restaurantes, comidas rápidas, chifas y pollerías, principalmente.

- **Grupo de restaurantes aumentó 3,62%**

El grupo de restaurantes ascendió en 3,62%, influenciado por la mayor demanda en los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, café restaurantes, chifas, comida japonesa y sandwicherías, en respuesta a una variada carta gastronómica, promociones con tarjetas de crédito, cuenta sueldo y suscripción a medios de comunicación masiva, marketing por redes sociales y descuentos en servicio de delivery.

Contribuyeron a la actividad las celebraciones de Navidad y Año Nuevo, la realización de ferias gastronómicas como “Carne y Fuego 2023”, “Expo Perú Regiones” y “Feria Artesanal y Gastronómica Navideña” en Lima y la feria internacional “XVII Festival Chía Gastronómica 2023” en Colombia. Asimismo, influyó positivamente la apertura de centros comerciales en los distritos de San Juan de Lurigancho y La Molina. Con la misma tendencia evolucionaron los negocios de comida china, comida italiana, pizzerías, comida internacional y comida criolla.

- **Avance de 2,98% en otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 2,98%, favorecidas por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector minero, electricidad, instituciones financieras, clínicas, hospitales, institutos, universidades y ministerios, brindando menú balanceado y variado. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció debido a la mayor frecuencia de viajes vinculada al aumento del turismo nacional e internacional en respuesta a los feriados largos propios del mes.

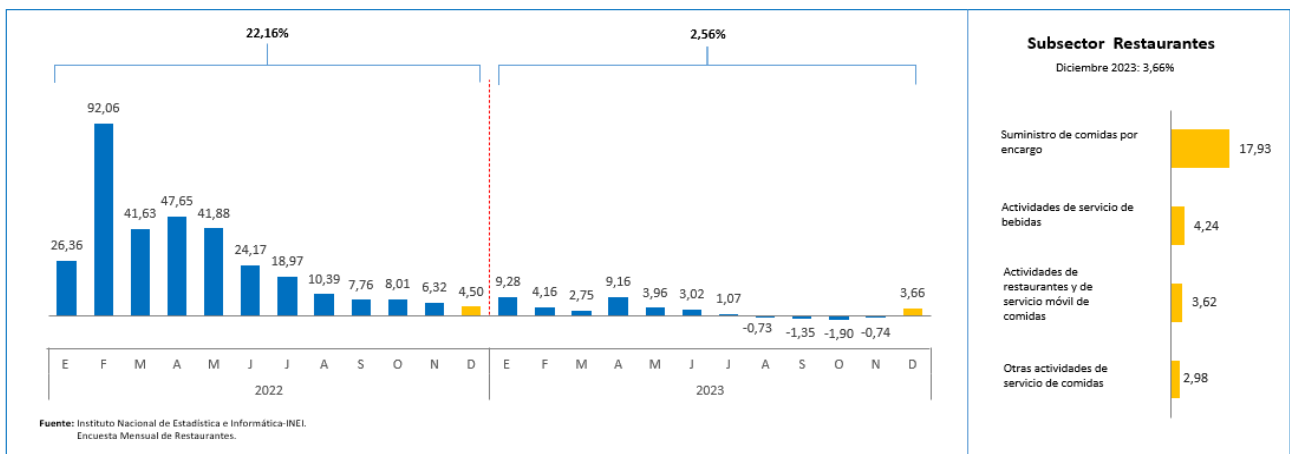
- **Servicio de bebidas registró incremento de 4,24%**

El servicio de bebidas presentó una variación positiva de 4,24%, por el desarrollo de los negocios de cafeterías, juguerías, discotecas y bares, debido a la ampliación de espacios, apertura de sucursales, alianzas comerciales con empresas financieras, amplia carta de bebidas frías, calientes y aperitivos, promociones, desayunos navideños y presentación de shows en vivo. Contribuyó también a la actividad la celebración de las festividades de fin de año.

- **Servicio de catering subió 17,93%**

Suministro de comidas por encargo (catering) registró significativo incremento de 17,93%, por requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de coffee break para reuniones de directorio, buffet para matrimonios, bautizos, fiestas de graduación y almuerzos empresariales.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ AUMENTO DE 0,99% EN DICIEMBRE 2023

En diciembre 2023, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 0,99%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. En el año 2023, el sector registró un avance de 0,50%, con factores de impulso al crecimiento como estrategias empresariales e incremento de proyectos y del turismo.

- **Crecimiento de 1,21% en actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró tendencia positiva de 1,21% en respuesta al comportamiento favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería debido al desarrollo y ejecución de proyectos geofísicos, aumento de labores mineras, contrataciones adicionales de servicios, ampliación y mantenimiento de redes de distribución eléctrica.

Asimismo, ensayos y análisis técnicos crecieron por mayores muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades jurídicas se incrementaron por más contratos adquiridos, avance de procesos judiciales, mayor afluencia de público en las notarías y asesorías en el ámbito civil, empresarial, penal y laboral.

Las actividades de contabilidad, mostraron incremento por demanda de auditorías, asesorías contables, financieras, laborales y tributarias. Igualmente, se incrementaron las actividades de consultoría de gestión empresarial a razón de consultorías de negocios, proyectos de inversión, planificación estratégica, gestión del talento humano, tecnología de la información y asesoramiento en todas las áreas de la empresa.

- **Tras ocho meses a la baja, actividades de agencias de viajes y operadores turísticos volvieron a crecer**

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 12,56%, luego de ocho meses de caídas consecutivas. La recuperación de esta rama de servicios se debió a la llegada de grupos de turistas por motivos de fiestas de fin de año, reservas de paquetes turísticos por vacaciones, negocios y visitas familiares.

Igualmente, el trabajo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) y el Ministerio de Turismo tuvo un impacto positivo en la confianza del turismo receptivo y nacional. Paralelamente, los operadores turísticos mostraron aumento por el ingreso de grupos de turistas nacionales y extranjeros para sus viajes a medida (tours guiados, transporte, alojamiento, excursiones, visita a museos, trekking y canotaje).

- **Campañas de fiestas de fin de año impulsaron al rubro publicidad e investigación de mercados**

Publicidad e investigación de mercados aumentó en 3,58%, principalmente por el rubro publicidad ante el lanzamiento de campañas festivas por navidad y fin de año, incremento de publicidad digital como anuncios publicitarios en videos y audios por Internet, marketing de motores de búsqueda, marketing de influencias y contenidos, publicidad digital en espacios cerrados como centros comerciales, bancos, retail y clínicas; y publicidad tradicional (banners estáticos, folletos y carteles). De manera similar, se registró crecimiento en la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, con trabajos de investigación, encuestas y sondeos en temas económicos, políticos y sociales.

- **Disminución de 1,53% en actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 1,53%, debido a las actividades relacionadas con el empleo con baja demanda en agencias de trabajo temporal y agencias de colocación de empleo, a causa del menor requerimiento de personal eventual y complementario, así como personal técnico y profesional. Del mismo modo, las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de call center.

Asimismo, los servicios a edificios y actividades de jardinería disminuyeron por limpieza general de edificios, oficinas e industrias. Los servicios de seguridad e investigación se vieron afectados por seguridad privada ante finalización de contratos y menores órdenes de servicios y cotizaciones. En cambio, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo presentaron incremento por alquiler de maquinaria, equipos y bienes tangibles para la ejecución de proyectos y obras públicas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

