



Municipalidad Distrital de
Santa Anita

ANEXO N° 02

EXPEDIENTE N°:

--

SOLICITA: AUTORIZACIÓN PARA UBICACIÓN DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

SOLICITUD - DECLARACIÓN JURADA

A LA MUNICIPALIDAD DE SANTA ANITA

1.00 ADMINISTRADO:

Persona Natural o Juridica	RUC/DNI	Representante Legal	D.N.I	Teléfono/Celular
Domicilio		Referencia	Distrito	
N° Autorización Municipal de Funcionamiento	Vigencia	Municipalidad	Uso	
N° Certificado Operación del Vehiculo/ Fecha Exp.	N° Recibo de Pago por Derecho de Trámite			

2.00 ADMINISTRADO. ANTE UD., SOLICITO:

AUTORIZACIÓN PARA LA UBICACIÓN DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD
 REGULARIZACIÓN DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD SIN AUTORIZ. MUNICIPAL
 ELEMENTO DE PUBLICIDAD APROB. CON AUTORIZACIÓN AUTOMÁTICA
 Otros: _____

UBICACIÓN DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN:

BIEN DE DOMINIO PRIVADO
 BIEN DE DOMINIO PÚBLICO
 UNIDAD MÓVIL
 MOBILIARIO URBANO

3.00 UBICACIÓN DEL ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR:

BIEN DOMINIO PRIVADO DONDE SE PROYECTA UBICAR EL ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Domicilio	Referencia

BIEN DE DOMINIO PÚBLICO / MOBILIARIO URBANO

Nombre de la Vía, Cdra., Km. y lado	Referencia

UNIDAD MÓVIL DONDE SE PROYECTA INSTALAR EL ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Propietario	N° de Placa

4.00 DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR A UBICAR:

--	--

Tipo de elemento de publicidad exterior (ver reverso de solicitud e indicar número)

Cantidad

Se adjunta a la presente solicitud los documentos que se requieren en el Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad Metropolitana de Lima y la Ordenanza que Regula las Disposiciones Técnicas y Procedimientos Administrativos de Autorización para la Ubicación de Elementos de Publicidad Exterior en los Distritos de la Provincia de Lima según corresponda, a las características de los elementos de publicidad exterior indicados en ítem 5.00 del presente, sometiéndome a las penalidades que la normativa determine, en caso de falsedad.

Autorización a otra persona a realizar el trámite	Nombres y Apellidos	N° DNI	Teléfono

Atentamente,

Fecha:

Firma y sello del Representante Legal

5.00 TIPOS DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR			
POR SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS:			POR SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:
1. Afiche	6. Inflable Publicitario	11. Panel Monumental	15. Plancheta publicitaria
2. Banderola	7. Letras Recortadas (GDE)	12. Panel Monumental Unipolar	16. Toldo (GDE)
3. Cartolera o Valla	8. Letrero (GDE)	13. Paleta Publicitaria	17. Totem
4. Elemento Ecológico	9. EPE en Marquesina	14. Placa (GDE)	19. Volumétrico
5. Escaparate	10. Panel Simple		1. Sencillo
			2. Iluminado
			3. Luminoso
			4. Especial

REQUISITOS PRESENTADOS EN EL PRESENTE EXPEDIENTE:

1. Solicitud - Declaración Jurada, debidamente llenada.
2. Arte o Diseño del anuncio o aviso publicitario con sus Dimensiones. El arte o diseño del elemento de publicidad exterior, que incluya sus detalles y dimensiones, además del área o espacio destinado para el número de la autorización.
3. Fotografía en el cual se debe apreciar el entorno urbano y el bien o edificación donde se ubicará el anuncio o aviso publicitario. Las fotografías actuales donde se pretende ubicar el elemento de publicidad exterior donde se aprecie su entorno urbano; caso contrario, para las unidades móviles donde sus fotografías visualicen sus lados.
4. La carta poder simple firmado por el propietario y/o representante legal de una persona jurídica; siempre y cuando, el trámite a gestionarse sea realizado por un tercero.
5. La declaración jurada de conservación y mantenimiento de los elementos de publicidad exterior, en caso sea autorizado. De igual manera, el compromiso de retirar de manera voluntaria, todos los componentes que se deriven del elemento de publicidad exterior, ante el pedido de la autoridad municipal; salvo excepción para los procedimientos previstos en la Ordenanza N° 2186-MML (letreros, letras recortadas, placas y toldos) o la que la sustituya.
6. La memoria descriptiva del elemento de publicidad exterior, donde se señale el procedimiento de su instalación y mantenimiento.
7. La declaración jurada de no afectación de áreas verdes y arbolado, respecto a la ubicación de los elementos de publicidad exterior en bienes de dominio público:
 En bienes de dominio privado:
 a) Documento simple suscrito por el propietario del bien de dominio privado, mediante el cual se autorice la ubicación del elemento publicitario exterior
 b) Documento de aprobación expedida por el Ministerio de Cultura, cuando se trate para la ubicación de elementos de publicidad exterior en predios declarados como monumento, de valor monumental o integrante del ambiente urbano monumental y de zona monumental
 En bienes de dominio público:
 a) Plano de ubicación con la trama de coordenadas UTM WGS84, a escala de 1/500 o 1/250, y el esquema de localización, a escala de 1/5000. Asimismo, las distancias de la arista más saliente del elemento de publicidad exterior y el eje de la base al borde exterior de la pista, coordenada UTM WGS84 de la ubicación exacta, norte magnético, secciones viales, veredas, bermas, separadores, altura y zonificación de las edificaciones cercanas, árboles, postes y demás componentes existentes de la vía pública. Siendo elaborado y suscrito por un arquitecto colegiado.
 b) Plano de ubicación en archivo digital del formato: *.dwg y *.PDF.
 c) Documento de autorización emitida por la empresa concesionaria de electricidad, respecto a las distancias de seguridad, establecidas en el Código Nacional de Electricidad (CNE); siempre y cuando, se encuentre dentro de la faja de servidumbre de redes aéreas eléctricas y estructuras de soporte de alta o media tensión.
 d) Declaración jurada del profesional encargado quien suscribe los planos.
 e) Seguro de responsabilidad civil vigente.

- En unidades móviles:
- a) Indicar el número de la tarjeta de propiedad de la unidad móvil y/o del remolcador, de ser el caso.
 - b) Declaración Jurada señalándose las características de la unidad móvil, en donde figure lo siguiente: categoría, marca, modelo, color, números de asientos.
 - c) Presentar copia de la inmatriculación del registro de propiedad vehicular para el caso de casas rodantes.
 - d) Indicar el número de la Tarjeta Única de Circulación - TUC y su fecha de expedición, cuando se trate de unidades móviles dedicados a la prestación de servicio de transporte público de pasajeros.
- Para el caso de los elementos de publicidad exterior de tipo: panel simple, valla, paleta, monumental, totem y volumétrico:
- a) Plano de ubicación con trama de coordenadas UTM WGS84, a escala 1/500 o 1/250, y esquema de localización, a escala 1/5000. Se debe indicar las distancias de la arista más saliente del elemento de publicidad exterior y del eje de la base al borde exterior de la pista, coordenada UTM WGS84 de la ubicación exacta, norte magnético, Secciones viales, veredas, bermas, separadores, altura y zonificación de las edificaciones cercanas, árboles, postes y demás componentes existentes de la vía pública; elaborado y suscrito por un arquitecto colegiado.
 - b) El plano de ubicación en archivo digital en formato: *.dwg y *.PDF.
 - c) Declaración Jurada del Profesional encargado quien suscribe los planos.
 - d) Presentar memoria descriptiva y plano de estructuras a escala conveniente, elaborado y suscrito por un Ingeniero Civil colegiado, conforme a lo dispuesto en el Reglamento Nacional de Edificaciones.
 - e) Estudio de Mecánica de Suelos con panel fotográfico de la exploración en campo, con líneas de cimentación de acuerdo al literal e), del inciso 8.2.1, del artículo 6° de la Norma E-050, del Reglamento Nacional de Edificaciones, en caso de elementos de publicidad exterior que cuenten con soportes de mayor o igual a 20 centímetros de diámetro.
- Para el caso de los elementos de publicidad exterior de tipo: luminoso, iluminado o especial en bienes de dominio público o privado:
- a) Memoria descriptiva, memoria de cálculos y especificaciones técnicas, así como el proyecto donde se grafique el recorrido de conexión del suministro eléctrico hasta el elemento de publicidad exterior. Siendo elaborado y suscrito por un Ingeniero Electricista o Mecánico Electricista colegiado.
 - b) Plano de instalaciones eléctricas a escala conveniente. Siendo elaborado y suscrito por un Ingeniero Electricista o Mecánico Electricista colegiado.
 - c) Declaración jurada del profesional que suscribe los planos.
 - d) Carta de factibilidad de conexión eléctrica, otorgada por la empresa prestadora de servicios, en caso de corresponder.

Nº3

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN		MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	
LEYENDA		

Nº4

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN		MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	
LEYENDA		

OBSERVACIONES (de la Municipalidad)

--

FECHA:

FIRMA DEL SOLICITANTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE:

DNI:

El suscrito AUTORIZA en representación propia o en representación de la Junta de Propietarios o de la Asamblea de Propietarios, la ubicación del elemento de publicidad exterior en el bien de dominio privado, o propietario de la unidad móvil, que se señala en el anverso del presente documento, y conforme a las características indicadas en la siguiente página, sometiéndome a las penalidades que la normativa determine, en caso de falsedad.

Nombre y Apellido	N° de DNI	Teléfono

Fecha:

Yo, siendo el profesional quien SUSCRIBE asumo total responsabilidad sobre los trabajos que se ejecutarán para la ubicación del elemento de publicidad exterior que solicita el administrado, para lo cual me comprometo a cumplir con lo señalado en los planos que se adjuntan y suscribo, así como cumplir con las normas técnicas que correspondan.

Nombre y Apellido	N° DNI	Especialidad	Teléfono

FIRMA Y SELLO EN SEÑAL DE CONFORMIDAD

Fecha

FIRMA Y SELLO EN SEÑAL DE CONFORMIDAD

Fecha

6.00 CARACTERÍSTICAS DE LOS ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR:

N°1

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN		MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	
LEYENDA		

N°2

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN		MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	
LEYENDA		