

ANEXO N° 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN DE COMUNICACIONES INACAL 2024

N°	Actividad / Tarea / Acción por Área	Unidad de Medida	Meta Física Anual	Programación 2024												Vinculación Objetivo específico del plan.	Descripción de la Actividad propuesta.	Presupuesto (\$/)	
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC				
Recepción de Normalización																			14,000.00
1	Campaña de etiquetado	campana	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.2.1	Promoveremos un promedio de 4 NTP de etiquetado por mes en redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-
2	Foro APEC - Plenaria SCSC - Preside INACAL	evento	2		1							1					3.2.2	Asistencia en diseños, difusión, cobertura, organización de eventos	-
3	Visita del Secretario General IEC	evento	1			1											3.2.2	Difusión en general	-
4	Comisión Panamericana de Normas Técnicas - Copant	evento	1					1									3.2.2	Difusión en general	-
5	Foro Internacional Comités de Las Américas	evento	2										2				3.2.2	Difusión en general	-
6	Día Mundial de Normalización (DN)	evento	1											1			3.2.2/3.23	Soporte en la organización y difusión	7,000.00
7	Plenaria de sub comité del ISO TC34 SC17 Gestión de Inocuidad	evento	1												1		3.2.2	Difusión en general	-
8	Jueves de Normalización	evento	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		3.2.2/3.23	Difusión en general	-
9	Verano Seguro	campana	2	1	1												3.2.1	Campaña de difusión de NTP de productos que se consumen intensamente en verano. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-
10	Útiles de calidad	campana	1			1											3.2.1	Campaña de difusión de NTP de productos que se consumen para el inicio del año escolar. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-
11	Olimpiadas de Normalización	evento	1							1							3.2.2/3.2.1	Difusión en general	-
12	Vacaciones de calidad	campana	1								1						3.2.1	Campaña de difusión de NTP de productos que se consumen en el período vacacional. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-
13	Premio Calidad/SNI	evento	1											1			3.2.2/3.23	Difusión en general	-
14	Navidad Segura	campana	2												1	1	3.2.1	Campaña de difusión de NTP de productos que se consumen en fiestas de fin de año. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	7,000.00
15	Jóvenes profesionales	campana	2	1												1	3.2.2/3.2.1	Campaña de difusión. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-
16	Workshop	evento	2			1					1						3.2.2/3.2.1	Difusión en general	-
17	Reunión Anual de Comités Técnicos	evento	1							1							3.2.2/3.2.1	Difusión en general	-

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autenticidad de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en: <https://apps.firmaparu.gob.pe/wb/validador/xhtml>

18	Webinar	evento	4			1		1		1					3.2.2/3.2.1/3.2.3	Difusión en general	-	
Dirección de Acreditación																		7,000.00
19	Día Mundial de la Acreditación	evento	1						1						3.2.2/3.2.1/3.2.3	Difusión en general y apoyo en la organización	7,000.00	
Dirección de Metrología																		6,000.00
20	Simposio nacional de metrología	evento	1					1							3.2.2/3.2.1/3.2.3	Difusión en general y apoyo en la organización	6,000.00	
21	Campaña de verificación de balanzas	campaña	10		1	1	1	1	1		1	1	1	1	3.2.2	Difusión en general	-	
22	Capacitación de docentes universitarios	campaña	5						1	1	1	1	1		3.2.3	Difusión en general	-	
23	Capacitaciones virtuales	campaña	5						1	1	1	1	1		3.2.3/3.2.2.	Difusión en general	-	
Dirección de Desarrollo Estratégico de la Calidad																		-
24	Difusión de Guías para Mype	evento	1	1											3.2.2/3.2.1	Difusión en general	-	
25	Capacitación en procesos de manufactura	evento	11		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3.2.2/3.2.1	Difusión en general	-	
26	Curso asincrónico "Infraestructura de la Calidad"	evento	6	1		1		1		1		1			3.2.2/3.2.1/3.2.3	Difusión en general	-	
27	Curso asincrónico "Aseguramiento Metrológico"	evento	5			1		1		1		1			3.2.2/3.2.1/3.2.3	Difusión en general	-	
28	Proyectos Cooperación Internacional	evento	5					1	1	1		1			3.2.2	Difusión en general	-	
29	Cursos charlas "Infraestructura de la Calidad"	evento	5					1		1		1	1		3.2.2/3.2.1/3.2.3	Difusión en general	-	
Grupo Funcional de Seguridad y Defensa Nacional																		-
30	Campaña de difusión - NTP Gestión de riesgos y desastres	campaña	2								1		1		3.2.4	Campaña de difusión. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-	
31	Capacitación interna	evento	9			1	1	1	1	1	1	1	1		3.2.4	Campaña de difusión. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-	
Oficina de Cooperación Internacional																		-
32	Boletín OCOOP	boletines	4			1					1			1	3.2.2	Presentación y revisión	-	
33	APEC Presidencia del subcomité de estándares y conformidad SCSC 2024	evento	3		1	1					1				3.2.2	Difusión en general	-	
Grupo Funcional de Recursos Humanos																		-

34	Difusión de actividades	publicación	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3.2.5/3.2.1	Según cronograma de campañas. OCEI dará soporte creativo y de difusión en el canal de whatsapp.	-
Oficina de Estudios Económicos																			
35	Boletín Normas técnicas de Economía Circular (EC)	publicación	1	1													3.2.2	Difusión en general	-
36	Estudio NT y EC en los reglamentos técnicos	publicación	1		1												3.2.2	Difusión en general	-
37	Estudio de caso: Proceso de gestión de residuos	publicación	1			1											3.2.2	Difusión en general	-
38	Reportes estadísticos	publicación	4					1		1		1		1			3.2.2	Difusión en general	-
Oficina de Planeamiento y Presupuesto																			
39	Orgullo INACAL	campaña	1														3.2.5	Campaña de difusión. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-
Oficina Funcional de Integridad Institucional																			
40	Difusión Orgullo INACAL	campaña	5			1		1		1		1		1			3.2.5	Campaña de difusión. En redes sociales, programas propios y prensa según sea el caso.	-
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional																			
41	Aniversario INACAL	evento	1														3.2.1/3.2.2	Organización y difusión	4,000.00
42	Mes de la Calidad	evento	1												1		3.2.1/3.2.2/3.2.3	Soporte en organización y difusión	50,000.00
43	Eventos con terceros	evento	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		3.2.1/3.2.2/3.2.3	El INACAL coordinará con las instituciones públicas y privadas, su participación o presencia en eventos presenciales/digitales para difundir los servicios que brinda al sector empresarial. El objetivo es reforzar el posicionamiento institucional.	9,000.00
44	Charlas informativas a estudiantes de educación superior sobre los servicios y plataformas web que ofrece el INACAL a sus usuarios	charla	2				1										3.2.3	Difusión en general	-
45	Presentación para el personal del INACAL de la aplicación Biblioteca Virtual, a través de la cual, podrán revisar el material bibliográfico disponible y separar su préstamo	publicación	1			1											3.2.1/3.2.5	Difusión en general	-
46	Presentación interna y externa del Repositorio digital del INACAL: investigaciones, informes estadísticos, entre otros, producidos por la institución	publicación	1									1					3.2.1/3.2.5	Difusión en general	-
47	Boletín de Noticias (Envío por correo diariamente)	publicación	240	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		3.2.1/3.2.2/3.2.3/3.2.5	Elaboración del boletín de noticias que se envía por correo electrónico institucional a todos el personal del INACAL.	17,500.00
48	Elaboración de Notas de Prensa	publicación	47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3.2.1/3.2.2/3.2.3/3.2.5	Elaboración de notas de prensa para difusión en medios de comunicación periodísticos de interés.	
49	Revista Digital CALIDAD	publicación	4			1				1					1		3.2.1/3.2.2/3.2.3/3.2.5	Elaboración y publicación de la revista digital CALIDAD.	
50	Programa "Inacal TV"	publicación	35	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3.2.1/3.2.2/3.2.3/3.2.5	Producción y edición y difusión en redes sociales.	

51	Programa "Conversemos de Calidad"	publicación	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3.2.1/3.2.2/3.2.3/ 3.2.5	Producción y edición y difusión en redes sociales.	
52	Podcast "Peruanos de Calidad"	publicación	35	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.2.1/3.2.2/3.2.3/ 3.2.5	Producción y edición y difusión en redes sociales.	
53	Podcast "Conociendo de Calidad"	publicación	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3.2.1/3.2.2/3.2.3/ 3.2.5	Producción y edición y difusión en redes sociales.	
54	Usuarios en las redes sociales del Inacal	número de seguidores	106,500	101,000	101,500	102,000	102,500	103,000	103,500	104,000	104,500	105,000	105,500	106,000	106,500		3.2.1/3.2.2/3.2.3/ 3.2.5	Crecimiento del número de seguidores mensuales en todas las plataformas de redes sociales de la institución.	2,500.00
55	Visitas en la página web oficial del Inacal	número de visitas	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000		3.2.1/3.2.2/3.2.3/ 3.2.5	Promedio del número de visitas que recibe la página web institucional gov.pe.	
56	Plan Publicitario	servicio	7						1	1	1	1	1	1	1		3.2.1/3.2.2/3.2.3/ 3.2.5	Difusión de actividades y/o campañas	Por gestionar con PRODUCE y ampliación presupuestal INACAL
TOTAL PRESUPUESTO S/																			110,000.00