

GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANIA

INFORME DE GESTION 2013



- **OBJETIVO:** Promover el desarrollo secuencial y estructurado de la actividad regional, con los componentes de gestión empresarial, responsabilidad ambiental e inclusión social a fin de contribuir a transformar y mejorar los niveles de bienestar integral de la población de La Libertad.

SECTOR TURISMO

- Desarrollo de la Ruta Del Mar a los Andes identificando, previo reconocimiento in situ y en coordinación con actores públicos y privados, el potencial turístico de los siguientes circuitos:
- Trujillo – Agallpampa – Otuzco – Trujillo.
- Trujillo – Agallpampa – Paraíso – Cushuro – Trujillo.
- Trujillo – Agallpampa – Julcán – Carabamba – Trujillo
- Trujillo – Agallpampa – Motil – Trujillo.



- Elaboración de quesos y productos lácteos, estándares de calidad, marca y comercialización. Caseríos Paraíso y Cushuro en Agallpampa.
- Crianza y comercialización de truchas Caserío Cushuro.
- Cultivo, procesamiento y comercialización de frutos rojos en Agallpampa.
- Asistencia técnica para el cultivo y comercialización de flores: gladiolos, dalias en Agallpampa.
- Crianza y comercialización de cuyes en Paraíso y Cushuro en Agallpampa y en Carabamba.
- Capacitación y asistencia técnica en artesanía textil.

**Identificación de ideas de negocios
para el fortalecimiento de la actividad
turística**

Se han promovido visitas a los lugares señalados de: AHORA, Asociación de Guías Oficiales de Turismo y delegaciones de estudiantes de las Universidades Católica de Trujillo y César Vallejo.



- Jornadas de capacitación en cultura turística, calidad en la prestación de servicios turísticos y atención al cliente en los distritos de Agallpampa en Otuzco, Carabamba en Julcan, Ascope y Rázuri en Ascope

Santiago de Chuco
y Calipuy en
Santiago de Chuco
(Coordinación con
SERNANP)



- Jornadas de transmisión de Cortos Turísticos dirigidos a funcionarios, servidores públicos, universitarios, estudiantes y público en general realizados en Trujillo, Pacasmayo, Ascope, Magdalena de Cao, Cascas.



- Inclusión de recursos culturales y naturales en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos y proceso de jerarquización, correspondientes a los distritos de Agallpampa en Otuzco, Lucma en Gran Chimú, Ascope (Mocollope), Pacasmayo y Trujillo (Casa Ganoza-Orbegoso ex Centro Viejo).



- Programa de Calidad Turística y Aplicación del Manual de Buenas Prácticas en Establecimientos de Hospedaje y Restaurantes para la obtención del Sello de Calidad en coordinación con el MINCETUR.



- Propuesta y presentación al Comité Regional de Inversiones (CERPLAN) del proyecto de Puesta en Valor del Complejo Arqueológico de Julcán que comprende los sitios arqueológicos de Huasochugo, Sulcha, Calamarca y El Rosal a iniciativa de la Municipalidad Provincial de Julcán, con el Informe Técnico correspondiente y las coordinaciones con el Sector Cultura.



- Emisión de opinión favorable para la viabilidad de las siguientes Ordenanzas regionales:
- Declarar al distrito de Agallpampa como Capital del Queso
- Declarar al centro Poblado del Molino de Cajalénque como Capital del Plátano
- Declarar al Festival de la Lima, Caserío El Olivo, Huamachuco como evento de interés turístico regional
- Reconocimiento de la Semana Santa de Moche
- Declarar a la provincia de Virú como Capital de la Ciruela
- Declarar al distrito de Poroto como Capital de la Piña
- Reconocer al producto Destilado de Uva con la denominación de Puro de Uva y declararlo como producto bandera regional de La Libertad.
- Declarar de interés cultural en la región La Libertad la realización de la "Semana de la Identidad Cultural Regional"

- Gestión ante la Agencia de Cooperación Internacional de Japón JICA, solicitando al Voluntario senior especialista en Turismo Hideaki Nakamura, quien se encuentra laborando en la GERCETUR desde Agosto del presente año. Cuarto voluntario enviado por JICA a La Libertad.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS MESES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE



- Organización del I Concurso y Festival Regional de Coctelería del Puro de Uva en coordinación con el Consejero Regional, la Municipalidad Provincial de Gran Chimú y la Asociación de productores del Puro de Uva



- Elaboración y distribución en Otuzco con motivo de las celebraciones de la Fiesta de la Virgen de Otuzco, de la Cartilla de Recomendaciones para promover la calidad en la prestación de los servicios turísticos que constituyen el soporte de las actividades religiosas y turísticas para la provisión de servicios de calidad incluyendo a la población.



- **OBJETIVO: Promover un entorno regional favorable para el desarrollo de la competitividad y sostenibilidad de la actividad turística regional**

- Participación activa en la Unidad de Planeamiento Estratégico Interregional UPEI y de la mancomunidad Regional y Mesas Técnicas de la Mancomunidad Regional “Qhapaq Ñam Noramazónico” que integran las regiones de Cajamarca, Amazonas, San Martín y La Libertad, habiéndose identificado el Turismo como eje estratégico priorizando proyectos de desarrollo, entre otras acciones.

- Participación en la “V Feria Gastronómica Internacional MISTURA 2013” que organiza la Asociación Peruana de Gastronomía APEGA realizada en el mes de Setiembre en Lima



Participacion en la Feria Internacional de Turismo Muchick realizada en Trujillo, con un stand representando a Cascas, para diversificar la oferta turística de la Libertad



- Participación conjuntamente con el sector privado en el PERU TRAVEL MART, el evento más importante de promoción turística a nivel internacional que congrega a empresa y operadores de turismo de Europa, Asia, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sur América.



- Co-organizador del SHI MUCHIK FEST – Festival de la Luna Mochica del 29 de agosto al 02 de setiembre, con actividades culturales, musicales y deportivas, siguiendo la Ruta Moche desde Chiclayo a Trujillo con fines de promoción y difusión



- Participación de la organización y apoyo al desarrollo de los XVII Juegos Deportivos Bolivarianos Trujillo 2013.
- Co-Organizador con PROMPERU de las visitas turísticas para los participantes



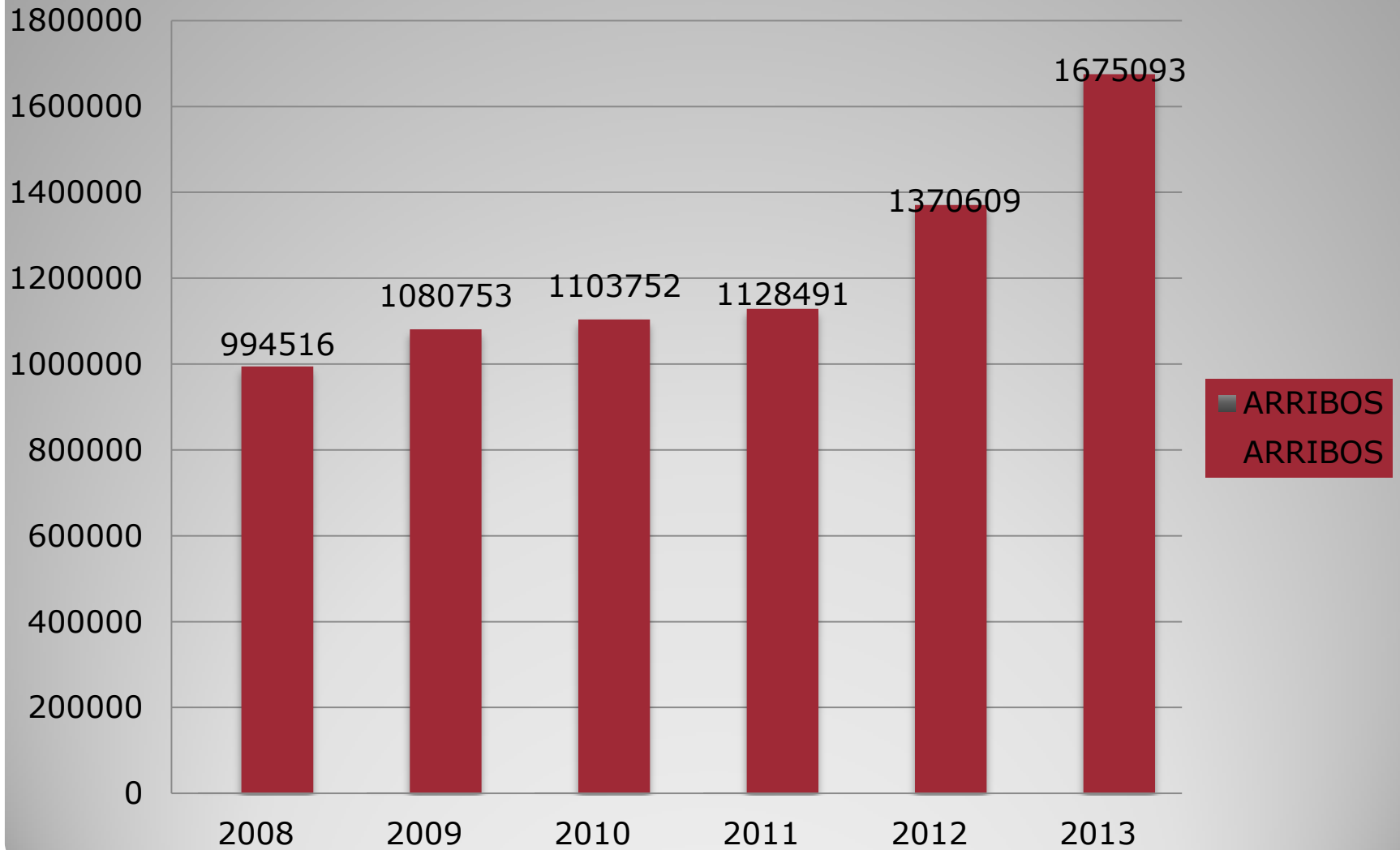
GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD
GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
ARRIBOS A LA REGION LA LIBERTAD

	AÑO 2012	AÑO 2013	VARIACION 2012/13 ENERO - JUNIO	
	TOTAL	TOTAL	INCR.	VAR. %
	ENE-DIC	ENE-DIC*	2012-2013	
Arribos totales	1370609	1675093	304484	22,22%
Nacional	1321222	1621977	300755	22,76%
Extranjeros	49387	53116	3729	7,55%
Pernoctaciones totales	1725166	2062283	337117	19,54%
Nacionales	1632584	1968690	336106	20,59%
Extranjeros	92582	93593	1011	1,09%
Indicé Permanencia	1,23	1,2		
Nacional	1,21	1,19		
Extranjero	1,89	1,83		

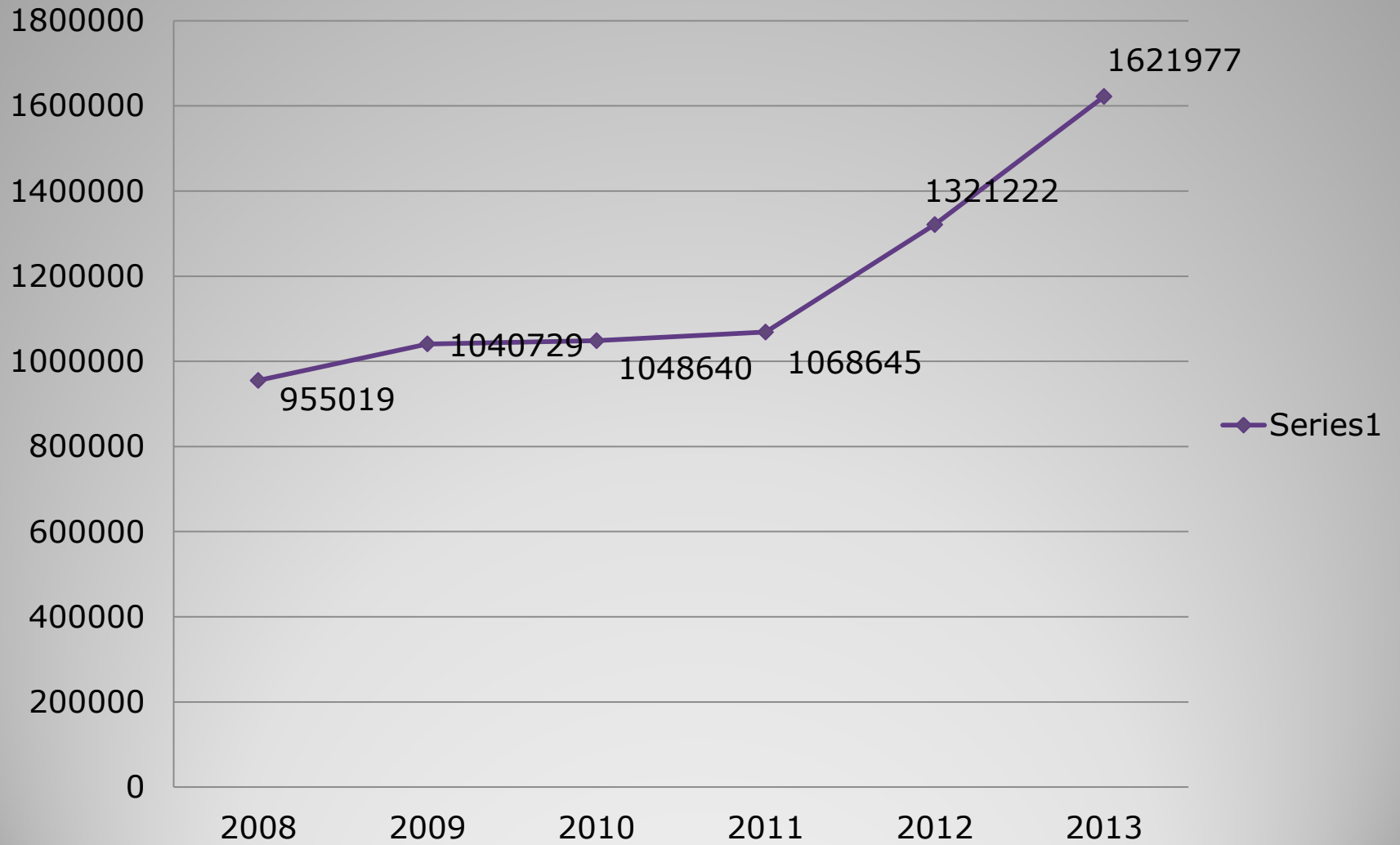
ARRIBOS TOTALES						
TOTAL	994516	1080753	1103752	1128491	1370609	1675093
Nacional	955019	1040729	1048640	1068645	1321222	1621977
Extranjero	39497	40024	55112	59846	49387	53116
PERNOCTACIONES						
TOTAL	1291406	1415656	1425685	1440630	1725166	2062283
Nacional	1214914	1339513	1332840	1342425	1632584	1968690
Extranjero	76492	76143	92845	98205	92582	93593
PERMANENCIA						
PROMEDIO TOTAL	1.19	1,30	1,22	1,28	1,23	1,20
Nacional	1.21	1,28	1,21	1,26	1,21	1,19
Extranjero	1.68	1,80	1,66	1,83	1,89	1,83

FUENTE: Dirección de
Turismo

ARRIBOS DE LA REGION LA LIBERTAD



ARRIBOS TURISTA NACIONAL



GOBIERNO REGIONAL DE LA LIBERTAD
GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y
TURISMO

CAPACIDAD INSTALADA EN LA REGION LA LIBERTAD 2008 – 2012

EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURISTICOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013
AGENCIAS DE VIAJES	87	112	136	168	213	221
AGENCIAS CLASIFICADAS	43	56	85	102	120	138
AGENCIAS SIN CLASIF.	44	56	51	66	93	83
RESTAURANTES	1735	1799	1874	1994	2080	2188
Categorizados	116	153	204	263	299	357
Sin Categoría	1619	1646	1670	1731	1781	1831
ESTAB. HOSP.	464	625	679	726	775	803
5 Est	1	1	1	1	1	1
4 Est	2	2	2	2	2	3
3 Est	65	76	85	103	113	124
2 Est	90	101	115	141	160	166
1 Est	10	11	29	18	21	23
Sub total Categorizados	168	191	232	265	297	317
Sub total Sin Categoría	296	434	447	461	478	486
GUIAS OFICIALES			96	110	112	118

CIFRAS ACUMULATIVAS

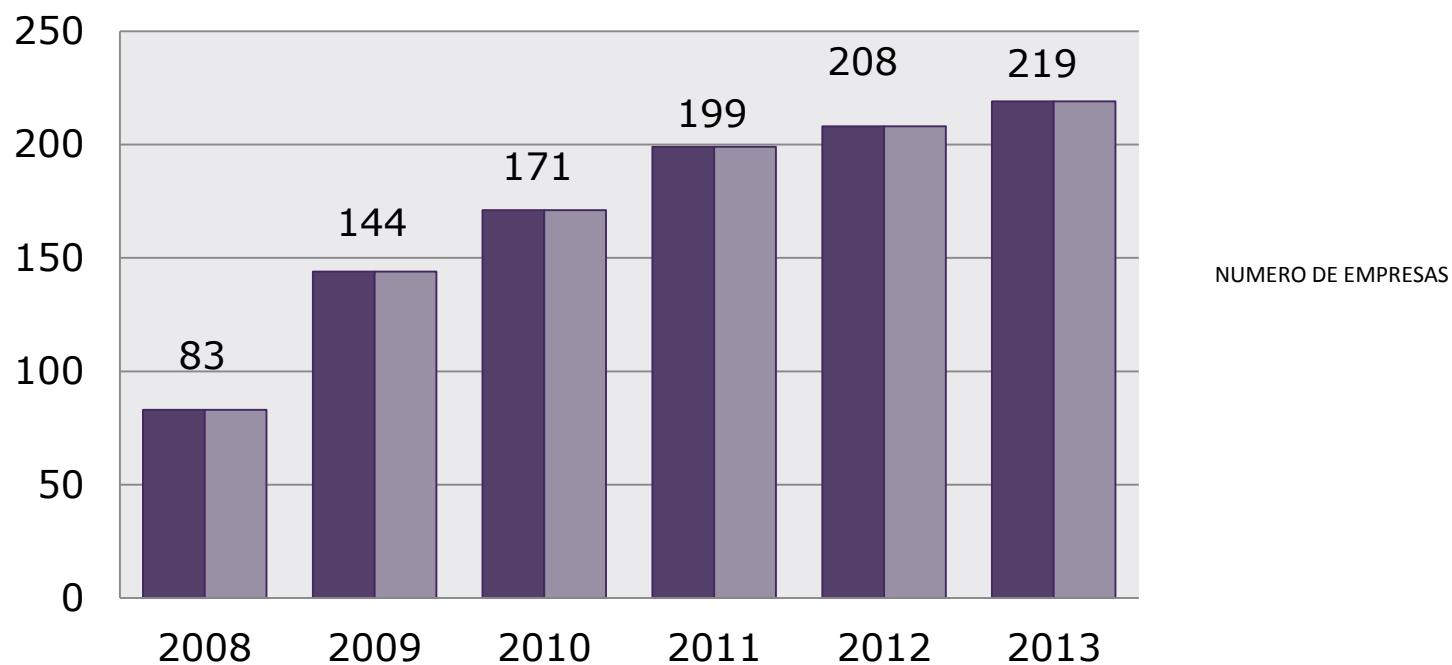
FUENTE: Dirección de Turismo

GERENCIA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - REGION LA LIBERTAD

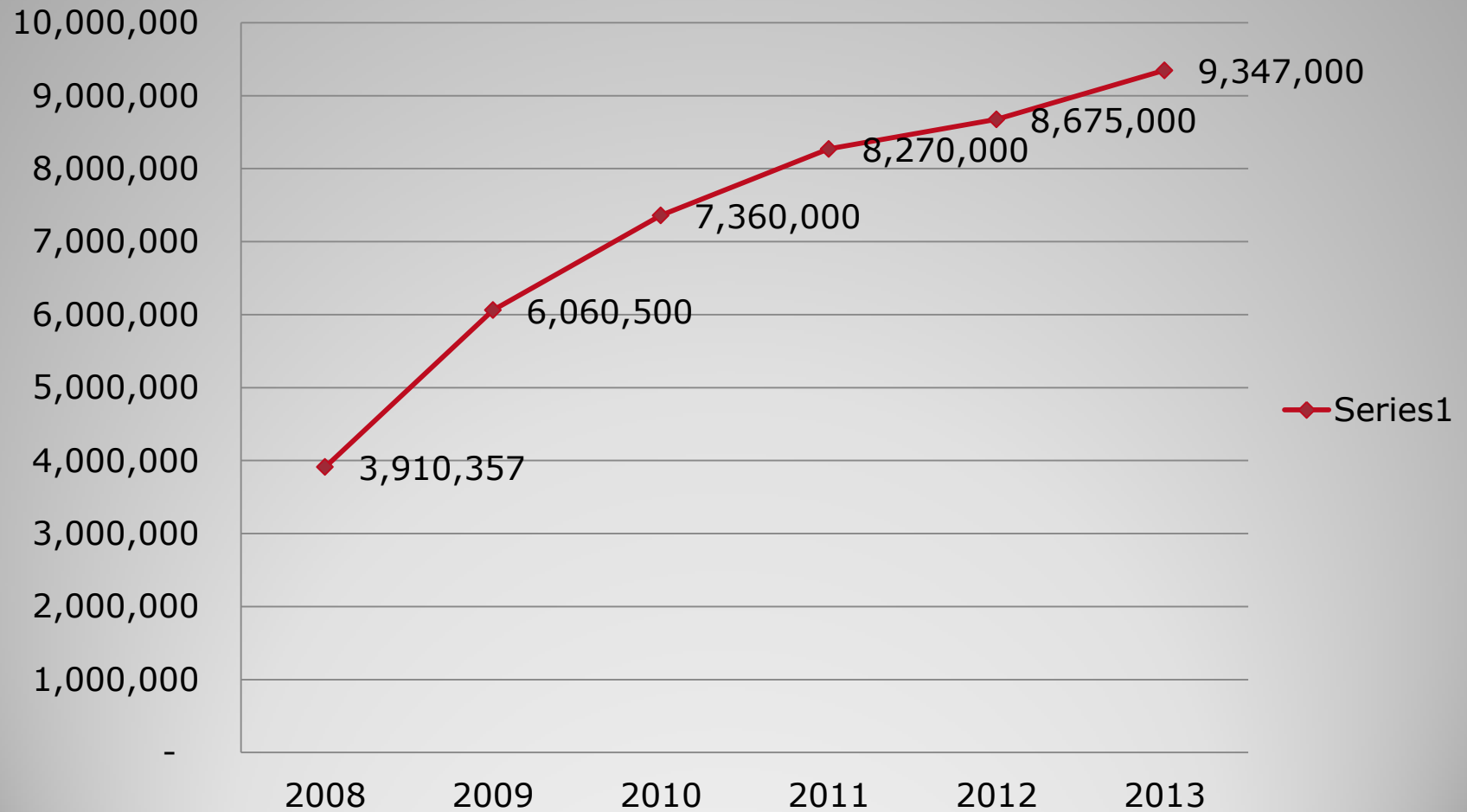
**NUEVAS INVERSIONES DE
LAS EMPRESAS EN EL
SECTOR TURISMO EN LA
REGION LA LIBERTAD: 2005
- 2012**

Empresas: A: Estab. Hospedaje, B: Ag. de Viajes y C: Restaurantes	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NUEVAS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURISTICOS (A + B + C)	83	144	171	199	208	219
NUEVAS INVERSIONES: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO EN \$ (A+B+C)	3.910.357	6.060.500	7.360.000	8.270.000	8.675.000	9.347.000
N° DE PERSONAS OCUPADAS: (A + B + C)	426	637	796	961	998	1074

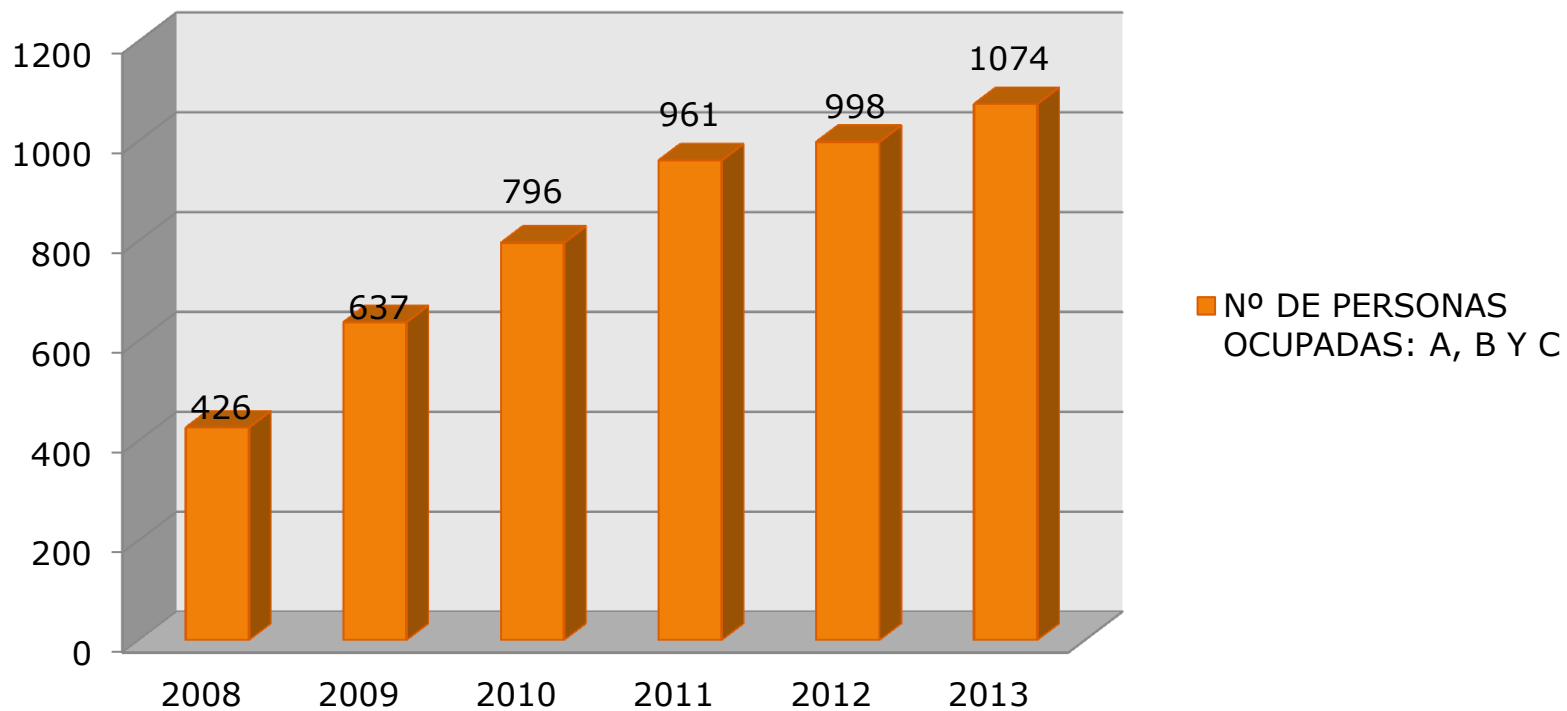
INVERSION DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR TURISMO EN LA REGION LA LIBERTAD: 2008- 2013



INVERSION DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR TURISMO EN LA REGION LA LIBERTAD: 2008- 2013 (Dolares)



INVERSION DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR TURISMO EN LA REGION LA LIBERTAD: 2008- 2013



- Trabajo conjunto y coordinado con instituciones públicas y privadas del sector del comercio exterior en la región – Inclusión de nuevos miembros al CERX.
- Trabajo conjunto para la instalación de un laboratorio regional para la certificación de pruebas necesarias para la exportación. Apoyo económico de Región Exportadora.

Participación de Colegios y Universidades en el Concurso Premio MINCETUR promoviendo la cultura exportadora regional. (4 charlas de capacitación y 7 asesorías en I.E.)



- Participación de 40 empresas en ruedas de negocios promovidas por PROMPERU tanto en territorio nacional como en el extranjero, de los sectores: calzado, textiles y agro.
- Ejecución de seminarios de sensibilización para el uso del Exporta Fácil como medio sencillo para exportar, se apoyo con ello a incrementar las exportaciones de la mypes regionales. (6 eventos de capacitación y 2 asesorías)



- Mayor participación de la mypes en los eventos de capacitación dictados, 70% de los asistentes a las capacitaciones son empresarios, 30% emprendedores y estudiantes.
- Se ha transferido conocimiento de investigación de mercado a las mypes para planificar mejor su proceso de exportación (04 cursos de capacitación en uso de TRADEMAP, SIICEX y sobre Investigación de Mercados a 120 participantes)
- Se han inducido a la exportación a mypes del sector textil apoyándolos en su capacitación en la ruta exportadora (40 empresarios)



- Se ha fortalecido a 120 agricultores en temas de certificación para la exportación.
- Se han capacitado a 150 mypes en uso de herramientas de internet para promoción de productos en el mercado internacional – Uso de la web 2.0.
- Se ha apoyado a empresarios a colgar sus productos en Alibaba y OLX como herramientas para la internacionalización de sus productos. (2 charlas)
- Se han promovido la cultura exportadora en 8 Instituciones Educativas públicas y privadas de la provincia de Trujillo.
- Se han capacitado a 70 mypes de los sectores de calzado, textiles, agro y consultores en temas de costos de exportación para su mejor participación en Ferias Internacionales.



- Se ha asesorado a 12 mypes para su participación exitosa en Ferias promovidas por Promperu-macroregión norte y la Feria Internacional de Calzado promovida por la Municipalidad Provincial de Trujillo.

Se han difundido los requisitos de acceso a mercados de los principales destinos de exportación de los productos regionales con el apoyo de MINCETUR Y PROMPERU.(03)

Se ha promovido la Asociatividad en el sector agro, textiles y calzado como herramienta para una oferta exportable y acceso a mercados internacionales (03 eventos en el año)



- Se ha promovido el biocomercio en la región (una charla de capacitación, asesoría para la participación de 07 proyectos al concurso de biocomercio convocado por MINCETUR)
- Se han establecido reuniones de contactos comerciales para productos con oferta exportable regional (caña de azúcar-Brasil, esparrago, alcachofa y pimiento piquillo – Europa; aguaymanto – Holanda) a través de brokers internacionales.
- 7 estudios de mercado para productos con potencial exportador subidos a la red a través del portal de la región y el blogger «La Libertad Exporta».



PRINCIPALES LOGROS ARTESANÍA 2013

- La gestión de artesanía durante el 2013 se desarrolló a través de la ejecución de un paquete de 19 acciones, que comprendieron además actividades y tareas.
- Se ha logrado el fortalecimiento de la GERCETUR, como ente rector, promotor y líder en el sector artesanal, a través del impulso a la V Campaña de formalización del sector (inscripción y otorgamiento de constancias en el Registro Nacional del Artesano RNA), de esta manera se logró a la fecha la inscripción de 81 artesanos en el 2013, lo que hizo un total acumulado de 621 artesanos registrados; a los cuales se les ha otorgado la respectiva Constancia Artesanal.

RESUMEN EJECUTIVO PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTION

- Se ha logrado el fortalecimiento institucional del sector; especialmente con la conformación del Consejo regional de Fomento Artesanal (COREFAR); con el trabajo desarrollado para la aprobación de las ordenanzas de creación y la aprobación de su reglamento; acompañado por la ejecución de los Talleres de Implementación del Consejo Local de Fomento Artesanal.(COLOFAR) y de otro lado la ejecución del Taller de Diagnóstico y Planeamiento Estratégico Regional (PERDAR LA LIBERTAD), en las localidades de Chocope y La Esperanza;
- Se ha facilitado el acceso a sistemas de información especializada, y promoción de tendencias artesanales por la web (Facebook, Blog, Página web, YouTube, Wordpress), así como el desarrollo de la imagen corporativa, a través de la implementación de una página web y la correspondiente capacitación de 6 empresas artesanales; para su administración; con el proveedor Código Media (PROMPERU).

PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTION

- Se impulsó la gestión de la competitividad del sector y tecnificación del artesano, a través del desarrollo de capacidades de los artesanos y de las asociaciones en aspectos de gestión empresarial y técnica productiva, transferencia tecnológica, brindando capacitación, asesoría, asistencia técnica e información a los usuarios del sector, a través de la ejecución y fomento de Talleres y Consultorías Especializados; siendo beneficiarios artesanos en general y las Asociaciones Manos Laboriosas y Valle Verde Top de Farías (Chocope), El Boulevard de Artesanos de Quibisiche y la Asociación Artesanal de Huanchaco) en textiles y cestería en totora, en coordinación con el MINCETUR, Sierra Exportadora, PROCOMPITE, que promuevan el desarrollo del producto artesanal, tanto para la exportación, como para el mercado turístico, a través del desarrollo de 15 nuevos productos y colecciones artesanales de carácter utilitario, decorativo y souvenir, elaborados también para los Juegos Bolivarianos realizados en la ciudad de Trujillo.

PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTION

- La articulación comercial, a través de la promoción y difusión de 20 eventos artesanales (ferias, exposiciones, concursos artesanales, pasantías), Gift show, Perú Moda, Rural Maki, Hecho a mano para Hoteles, Inti Raymi, Premio Joaquín López Antay, Patronato de la Plata del Perú, Trujillo sede del XVIII Concurso Nacional Plata del Perú 2014; la implementación de tiendas y galerías artesanales, tienda artesanal de la Asociación Manos Muchik, que involucraron a 20 asociaciones (Ruta Moche, Liga de Artesanos, Valle Verde Top, Asociación Arte Milenario Muchik) y 260 artesanos y 5 empresas artesanales (PERUVIANCARDS, LAMPEX, MANOS MOCHERAS ARTRITRUJ Y CAO VIEJO)
- Se logró una mayor coordinación y trabajo conjunto con los Gobiernos locales (Huanchaco, Moche, Cascas, Trujillo, Huamachuco, Santa Cruz de Chuca, Magdalena de Cao, Chocope, Ascope, Sinsicap), ONG (MINKA, SOLARIS), Organismos Gubernamentales como Sierra Exportador (Convenio Gobierno Regional), PNUD, PROCOMPITE, PROMPERU, Serpost, PROMPERU, MINCETUR (Programa de Mi Tierra un Producto (OVOP, Al turista Lo Nuestro, Ruta Moche, Turismo Rural Comunitario)), Programa Mi Empresa de PRODUCE, Proyecto Arqueológico El Brujo, Proyecto Huaca de La Luna, Proyecto Arqueológico Chan Chan, Proyecto Arqueológico Marca Huamachuco, INGEMMED, Cámara de Comercio La Libertad, Gerencia Regional de Cooperación Técnica y Promoción de la Inversión Privada, y Cooperación Técnica Internacional (Agencia de Cooperación Internacional del Japón- JICA), Cuerpo de Paz (Embajada de USA),

ARTESANIA

PRINCIPALES LOGROS

- El conjunto de las acciones realizadas durante el periodo 2013 ha tenido como resultado en el artesano y las asociaciones artesanales la adquisición de nuevas capacidades y competencias para el desarrollo de sus productos y la mejora de sus talleres artesanales.
- Se ha logrado la transferencia de conocimiento e innovación a los artesanos y asociaciones artesanales
- Igualmente se ha fortalecido la organización gremial y empresarial, mejorado la inclusión social, formalización y el bienestar del artesano en su calidad de vida, porque ha aumentado sus ingresos a través de sus ventas dirigidas al mercado local, turístico y de exportación; por su creciente participación en ferias locales, regionales y nacionales.
- Se ha concretado el desarrollo de la competitividad territorial de las unidades de producción artesanal porque se ha logrado que trabajen conjuntamente de manera sinérgica.
- Se ha logrado el desarrollo de nuevos productos artesanales y su articulación al mercado

IMPACTO DE LA GESTIÓN

LA LIBERTAD: EVOLUCIÓN DE ARTESANOS INSCRITOS EN EL RNA POR AÑO

AÑO	Nº DE ARTESANOS	ACUMULADO	% PORCENTAJE	% AÑO ANTERIOR
2008	120	120	19.4%	0.0%
2009	239	359	38.7%	199.2%
2010	53	412	8.6%	14.8%
2011	41	453	6.6%	10.0%
2012	86	539	13.9%	19.0%
2013	79	618	12.8%	14.7%
TOTAL REGION LA LIBERTAD	618			

EVOLUCION DE ARTESANOS INSCRITOS EN EL RNA ACOMULADO POR AÑO

FUENTE: RNA 09/12/2013

ELABORACION PROPIA: DIRECCION DE ARTESANIA-GERCETUR LA LIBERTAD
LWJG/COHG

LA LIBERTAD: DISTRIBUCION DE ARTESANOS POR PROVINCIA.

Cuadro: N° 02

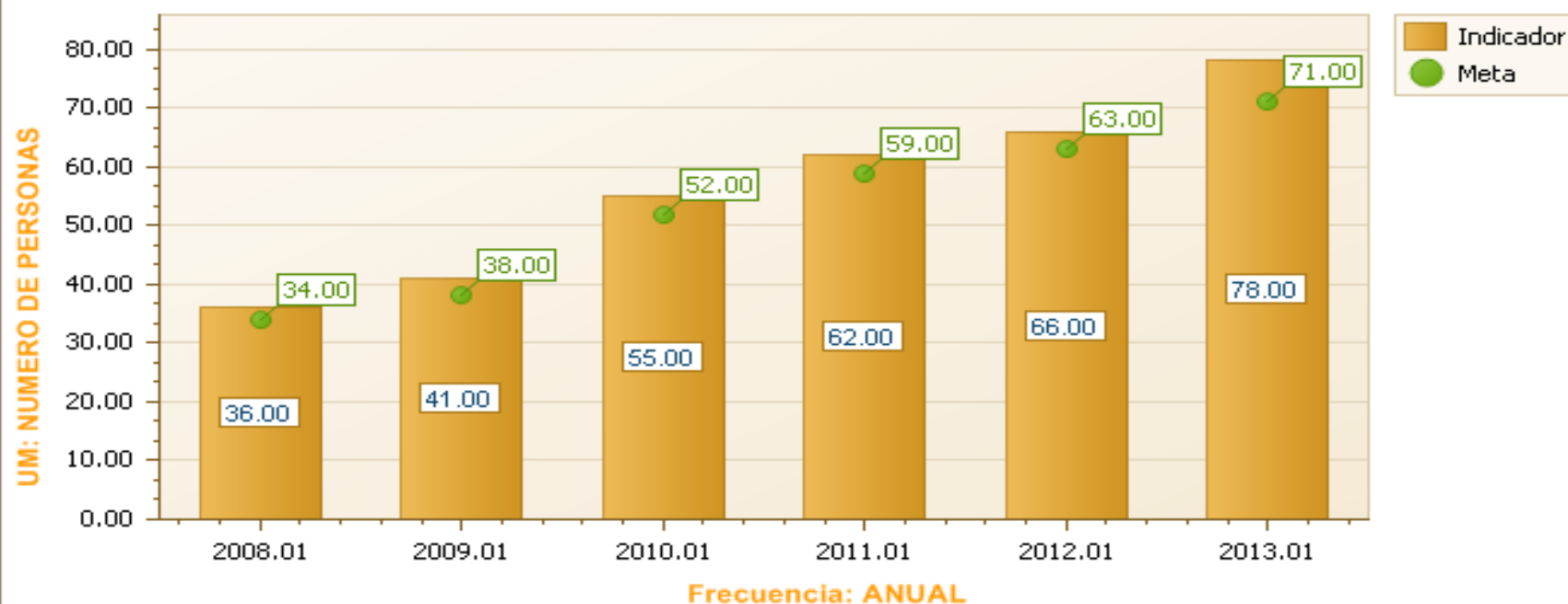
PROVINCIA	ARTESANOS	PARTICIPACION	
TRUJILLO	435	70%	
PACASMAYO	68	11.00%	
SANCHEZ CARRION	55	8.90%	
ASCOPE	46	7.44%	
CHEPEN	6	0.97%	
SANTIAGO DE CHUCO	3	0.49%	
VIRU	3	0.49%	
PATAZ	1	0.16%	
GRAN CHIMU	1	0.16%	
OTUZCO	0	0.00%	
JULCAN	0	0.00%	
BOLIVAR	0	0.00%	
TOTAL	618	100.00%	

Fuente: Padrón Artesanal 2013 - Región La Libertad

Gerencia De Comercio Exterior y Turismo - Dirección de Artesanía

DISTRIBUCIÓN DE ARTESANOS POR PROVINCIA

Número de artesanos que han recibido asesoría, capacitación y asistencia técnica.



Año	Periodo	Valor del Indicador	Valor de la Meta	Cumplimiento (%)	Nota
2008	ENE-DIC	36.00	34.00	106.00	
2009	ENE-DIC	41.00	38.00	108.00	
2010	ENE-DIC	55.00	52.00	106.00	
2011	ENE-DIC	62.00	59.00	105.00	
2012	ENE-DIC	66.00	63.00	105.00	
2013	ENE-DIC	78.00	71.00	110.00	

Número de personas atendidas con información sobre la actividad artesanal.



Año	Periodo	Valor del Indicador	Valor de la Meta	Cumplimiento (%)	Nota
2008	ENE-DIC	70.00	67.00	104.00	
2009	ENE-DIC	80.00	76.00	105.00	
2010	ENE-DIC	90.00	86.00	105.00	
2011	ENE-DIC	100.00	96.00	104.00	
2012	ENE-DIC	110.00	107.00	103.00	
2013	ENE-DIC	130.00	120.00	108.00	

• Logros



EVENTOS, PASANTIAS, CONCURSOS



**Pasantía de
ceramistas (IILA-
Italia)**



**Premiación Cuerpo de
Paz**



**Reconocimiento a los Premios Maestro Regional de la
Artesanía y Premio Souvenir Artesanal de La Libertad**



Mes de la Artesanía

FERIAS



**PARTICIPACIÓN EN FERIA
HECHO A MANO PARA HOTELES -
LIMA**



**PARTICIPACION DE ARTESANOS FERIA
DE NUESTRAS MANOS - LIMA**



Apoyando la exportación de caballitos de totora a Brasil



Hotel DPNY - Brasil