

Publicidad digital para Mypes: Garantiza el éxito de tu negocio



¿Por qué las redes sociales son importantes para tu negocio?

Las redes sociales te ayudan a:

- Crear una presencia en línea fuerte y consistente
- Aumentar la visibilidad de tu marca
- Interactuar con los clientes y establecer relaciones duraderas
- Fomentar la lealtad y la confianza del cliente

La importancia de contar con estrategias orgánicas y pagadas



¿Qué plataformas existen?



La importancia de conocer a tu consumidor



Un Buyer Persona es un perfil ficticio basado en datos reales de clientes, es la personificación del cliente ideal de tu empresa.

Conocer los intereses de tu público te ayudará a crear una campaña publicitaria eficaz en Facebook Ads.





¿Cuánto invertir en publicidad digital?



¿Qué tipos de campañas se puede hacer en Facebook?

Crear nueva campaña ×

Elige un objetivo de campaña

-  Reconocimiento
-  Tráfico
-  Interacción
-  Clientes potenciales
-  Promoción de la aplicación
-  Ventas



El objetivo de la campaña es el objetivo empresarial que quieres conseguir con tus anuncios. Pasa el cursor sobre cada uno para obtener más información.

[Más información](#) Cancelar Continuar



ESTRUCTURA

PUBLICIDAD DE FACEBOOK ADS

CAMPAÑA

Campaña: Cada campaña corresponde a un único objetivo: Conseguir likes, tráfico a determinada página, promocionar publicaciones, reproducción de vídeos, **conversiones**, etc.

CONJUNTO DE ANUNCIOS

Conjunto de anuncios: Aquí se establecen, La segmentación, los presupuestos, las fechas, las ubicaciones, pujas, etc.

ANUNCIOS

En los anuncios establece: El texto del anuncio, las imágenes, las Url's los call to action (llamados a la acción, etc)



Ventajas de realizar publicidad pagada



Facebook Ads



Instagram Ads

- Te permite maximizar tu alcance
- Te permite llegar a audiencias afines a tu producto o servicio
- Visibilidad inmediata frente a estrategias orgánicas
- Flexibilidad del presupuesto

¿Trabajar con influencers es rentable?

- Te permite obtener un alcance amplio y puedes llegar a una audiencia relevante
- Brinda credibilidad y confianza ante el consumidor
- Puedes obtener contenido Auténtico y Atractivo

