

**Perú:**

Acceso y uso de las

**Tecnologías de Información  
y Comunicación en los Hogares  
y por la Población, 2010 - 2022**

# CRÉDITOS

## **Dirección General**

Dante Carhuavilca Bonett

**Jefe**

**Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Peter Abad Altamirano

**Sub Jefe de Estadística**

**Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Cirila Gutiérrez Espino

**Directora Técnica**

**Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**

Arturo Arias Chumpitaz

**Director Técnico Adjunto**

**Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales**

Zoraida Castro Ángeles

**Directora Ejecutiva**

**Dirección Ejecutiva de Indicadores Sociales**

## **Responsable del estudio**

Richard Ruiz Calderón

*Analista en Indicadores Demográficos y Sociales*

## **Procesamiento de la información**

Richard Ruiz Calderón

Huber Huamán Caviedes

## **Elaboración de Mapas**

Lourdes Huertas Rosales

*Dirección Nacional de Censos y Encuestas*

## **Diagramación**

Joel Zanabria Urdanegui

*Oficina Técnica de Difusión*

## **Diseño de carátula**

Claudia Campos Velarde

*Oficina Técnica de Difusión*

## **Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ

Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591

Web: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Enero, 2024

La información contenida en este documento puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se mencione la fuente de origen: **Instituto Nacional de Estadística e Informática.**

# Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, pone a disposición de las instituciones públicas, privadas y usuarios en general, el documento: **Perú: Acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares y por la Población, 2010-2022**, elaborado a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares, fuente principal para estimar los indicadores económicos y sociales del país.

En los últimos años las tecnologías digitales han crecido exponencialmente y se ha globalizado su uso, la conectividad llega a gran parte de la humanidad gracias al uso masivo de teléfonos inteligentes y al consiguiente acceso a la información, a las redes sociales y al entretenimiento audiovisual. El permanente progreso digital ha vuelto cotidiano el empleo de dispositivos y aplicaciones que usan la computación en la nube, el análisis de grandes bases de datos y la inteligencia artificial. El acceso a las TIC e Internet ha tenido un importante crecimiento durante el primer y segundo año de pandemia respecto a los años anteriores, superando la tasa de crecimiento anual de los últimos diez años, esta transición digital acelerada también ha visualizado los desafíos que existen cuando se trata de conectividad de hogares y personas; y las habilidades digitales requeridas para participar efectivamente en el mundo en línea.

En este contexto, se presenta esta publicación que se encuentra estructurada en tres capítulos, el primero trata sobre el acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares; considera el acceso a la telefonía fija, móvil, Internet, la tenencia de computadora y el acceso a la televisión por cable, mostrando las brechas que existen, de acuerdo a las características de los hogares y el perfil sociodemográfico de los jefes de hogar, así como, las diferencias en el acceso considerando el ámbito geográfico. El segundo Capítulo, aborda el acceso y uso de las TIC a nivel de la población, visualizando las diferencias de la conectividad de acuerdo al: sexo, edad, nivel educativo, etnia, condición de pobreza, entre otros. Finalmente, el tercer capítulo incorpora los aspectos metodológicos, incluye el marco conceptual para la Sociedad de la Información, conjunto complejo de temas, entidades, acciones y relaciones, las que, a través de un Grupo de trabajo mundial, que lidera la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), han establecido ámbitos para su medición, en base a las cuales se ha dispuesto un set de indicadores básicos de las TIC en hogares y personas, las que han sido asumidos en este documento.

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su reconocimiento a los hogares que brindaron valiosa información, sin cuya colaboración no hubiera sido posible la elaboración y publicación del presente documento

Lima, enero de 2024

**Dante Carhuavilca Bonett**

Jefe

Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Contenido

<b>Presentación</b> .....	3
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	9
<b>Capítulo 1: Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares</b> .....	23
1.1 Hogares según tenencia de TIC y principales características .....	23
1.1.1 Características del hogar .....	25
1.1.2 Características del jefe de hogar .....	27
1.2 Hogares con teléfono .....	31
1.2.1 Hogares con teléfono fijo .....	31
1.2.2 Hogares con telefonía móvil .....	34
1.2.3 Hogares con Teléfono .....	40
1.3 Hogares con acceso a Internet .....	41
1.3.1 Hogares con acceso a Internet según características del hogar .....	45
1.3.2 Hogares según características sociodemográficas del jefe de hogar .....	48
1.4 Hogares con computadora .....	51
1.4.1 Hogares con computadora según características del jefe de hogar.....	53
1.5 Hogares con Televisión por cable .....	57
1.5.1 Hogares con Televisión por cable según nivel educativo del jefe de hogar .....	58
1.6 Hogares con radio .....	61
1.7 Hogares con Televisión .....	62
<b>Capítulo 2: Población con acceso y uso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)</b> ....	67
2.1 Población con acceso a Internet .....	67
2.1.1 Pirámide de Internautas .....	70
2.1.2 Características de la población usuaria de Internet .....	71
2.1.3 Lugar de acceso a Internet .....	86
2.1.4 Dispositivo que utiliza para acceder a Internet .....	87
2.1.5 Población que accede a Internet a través del teléfono celular.....	88
2.1.6 Frecuencia de uso .....	93
2.2 Población que utiliza teléfono celular .....	94
2.2.1 Población que utiliza teléfono celular según características sociodemográficas.....	97
2.2.2 Población que utiliza teléfono celular propio .....	101
2.3 Competencias adquiridas por la población usuaria de Internet.....	104

<b>Capítulo 3: Aspectos Metodológicos</b> .....	111
3.1 Antecedentes .....	111
3.2 Marco conceptual para la Sociedad de la Información .....	113
3.3 Estadísticas de TIC para medir los avances hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	115
3.4 Principales indicadores básicos de las TIC en los hogares .....	115
3.5 Fuente de información .....	120
3.5.1 Objetivos .....	120
3.5.2 Cobertura .....	120
3.5.3 Periodo de ejecución .....	120
3.5.4 Población objetivo .....	120
3.5.5 Tamaño de la muestra .....	120
3.5.6 Temas investigados .....	121
3.5.7 Cuestionario .....	122
<b>Anexo Estadístico</b> .....	125
Anexo I Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares .....	129
Anexo II Población con acceso y uso a las tecnologías de información y comunicación (TIC) .....	157
<b>Glosario de términos</b> .....	175
<b>Abreviaturas</b> .....	177
<b>Bibliografía</b> .....	179

# Resumen Ejecutivo



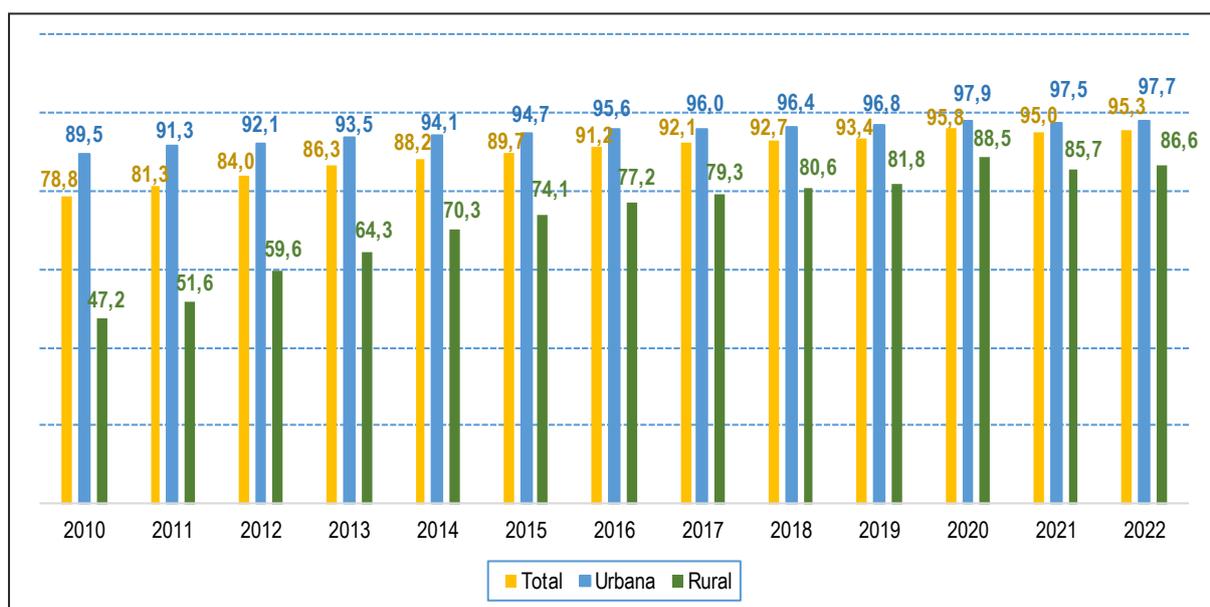


# Resumen ejecutivo

1. En el año 2022, el uso de Internet, así como el uso generalizado de las demás Tecnologías de Información y Comunicación se han convertido en una necesidad de importancia para el desarrollo de todas nuestras actividades. Las redes y la infraestructura de comunicaciones se han utilizado de manera cada vez más intensiva para actividades productivas, de educación, salud, empleo, comercio, actividades financieras, gubernamentales y entretenimiento, entre otros.

En este contexto, la ENAHO del año 2022 muestra que el 95,3% de los hogares del país, tienen acceso al menos a alguna de las siguientes tecnologías: telefonía fija, móvil, Internet o televisión por cable, en el área urbana es de 97,7% y en el área rural de 86,6%, existiendo una brecha de 11,1 puntos porcentuales a favor de los hogares ubicados en el área urbana.

**HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC),  
SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
(Porcentaje)

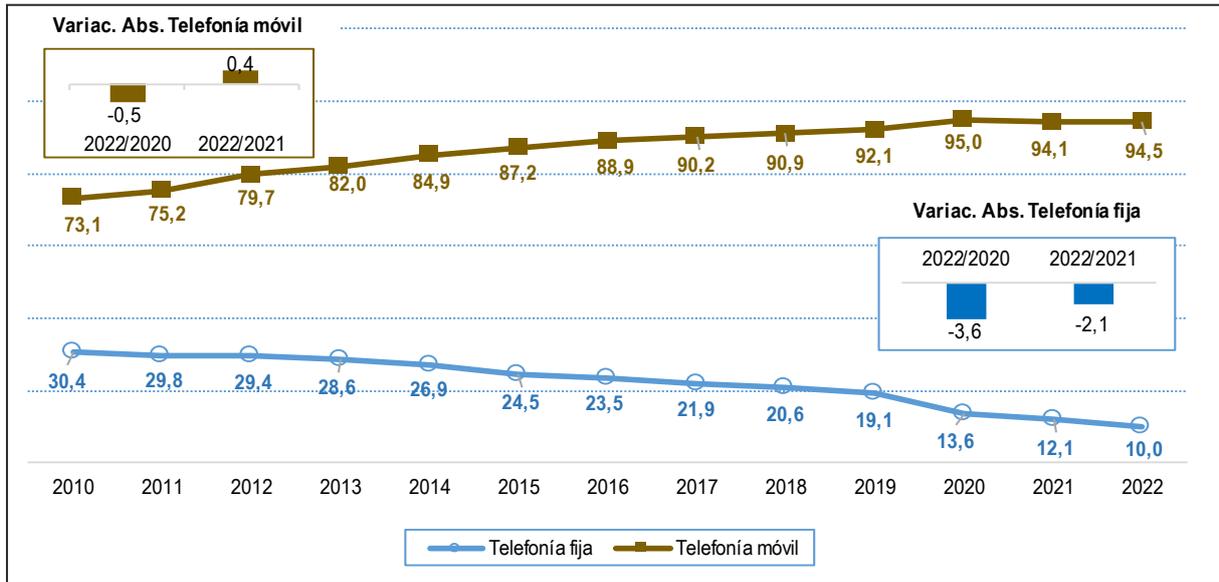


**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. El uso de la telefonía fija es cada vez menor, solo el 10,0% de los hogares lo usa; mientras que, en el 2021 fue de 12,1%; es decir, disminuyó en 2,1 puntos porcentuales. Asimismo, respecto al año 2020 disminuyó en 3,6 puntos porcentuales. Por otro lado, el acceso a la telefonía móvil aumentó en 0,4 punto porcentual, en el periodo 2021-2022; y con respecto al año 2010, se observa un gran crecimiento de 21,4 puntos porcentuales.

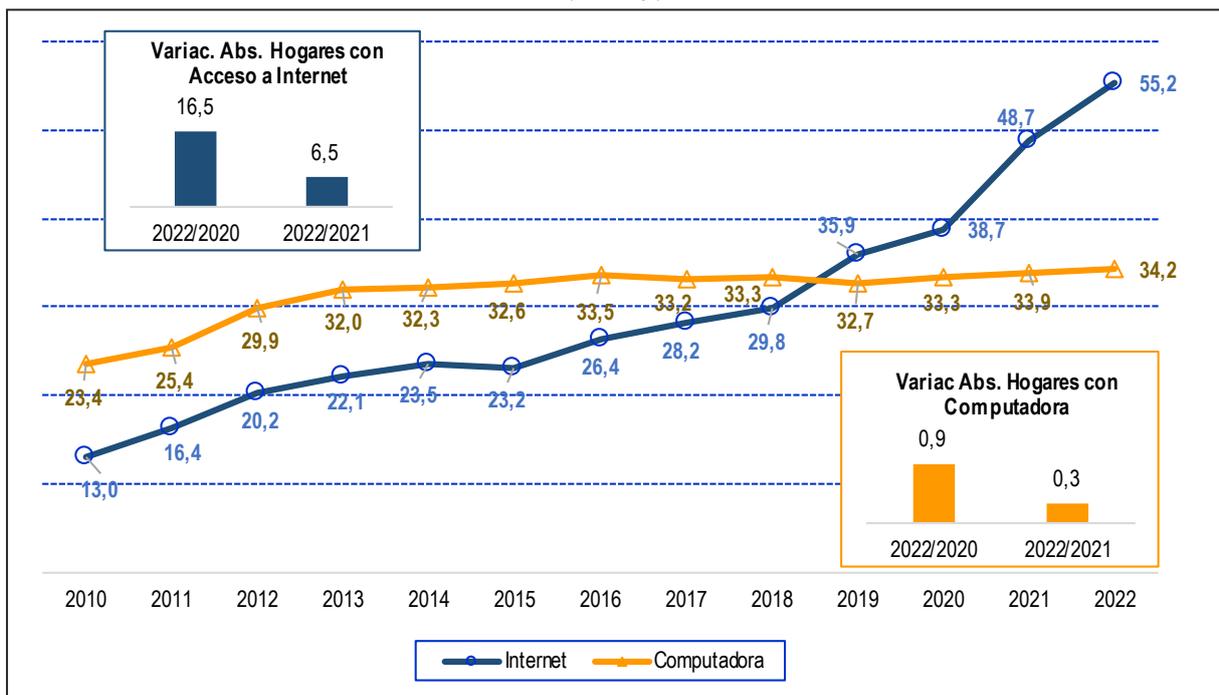
**PORCENTAJE DE HOGARES CON TELEFONÍA FIJA Y TELEFONÍA MÓVIL, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el año 2022, el 55,2% de los hogares tenían acceso a Internet, comparado con el año 2021 se incrementó en 6,5 puntos porcentuales, en tanto, respecto al 2020 creció en 16,5 puntos porcentuales. Mientras que, menor acceso se mostró para los hogares con al menos una computadora (34,2%), dado que las computadoras ya no son el principal dispositivo para acceder a Internet, el porcentaje de hogares con al menos una computadora es menor que el porcentaje de hogares con acceso a Internet.

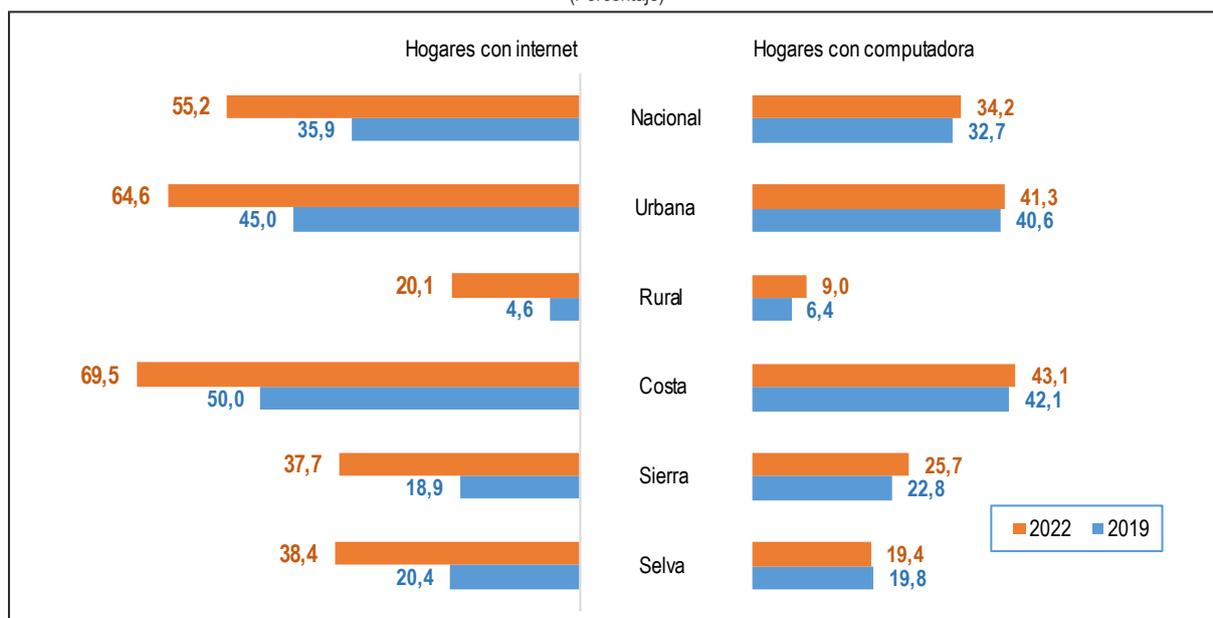
**PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET Y CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

4. Se estima que, el 64,6% de los hogares del área urbana tenían acceso a Internet en el hogar; mientras que, en los hogares del área rural se registró solo el 20,1%. La brecha urbana-rural fue de 44,5 puntos porcentuales. Similar situación se aprecia en relación a los hogares con al menos una computadora, en los hogares del área urbana se estima en 41,3% la tenencia y en los del área rural en 9,0%, registrándose una brecha de 32,3 puntos porcentuales.

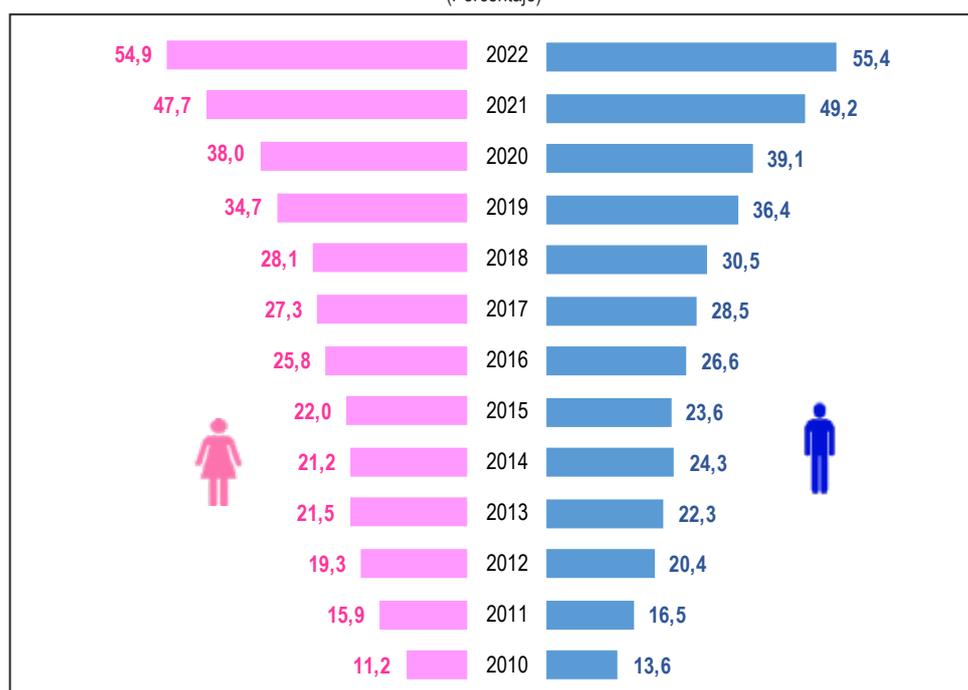
**HOGARES CON ACCESO A INTERNET Y HOGARES CON COMPUTADORA, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2019 Y 2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

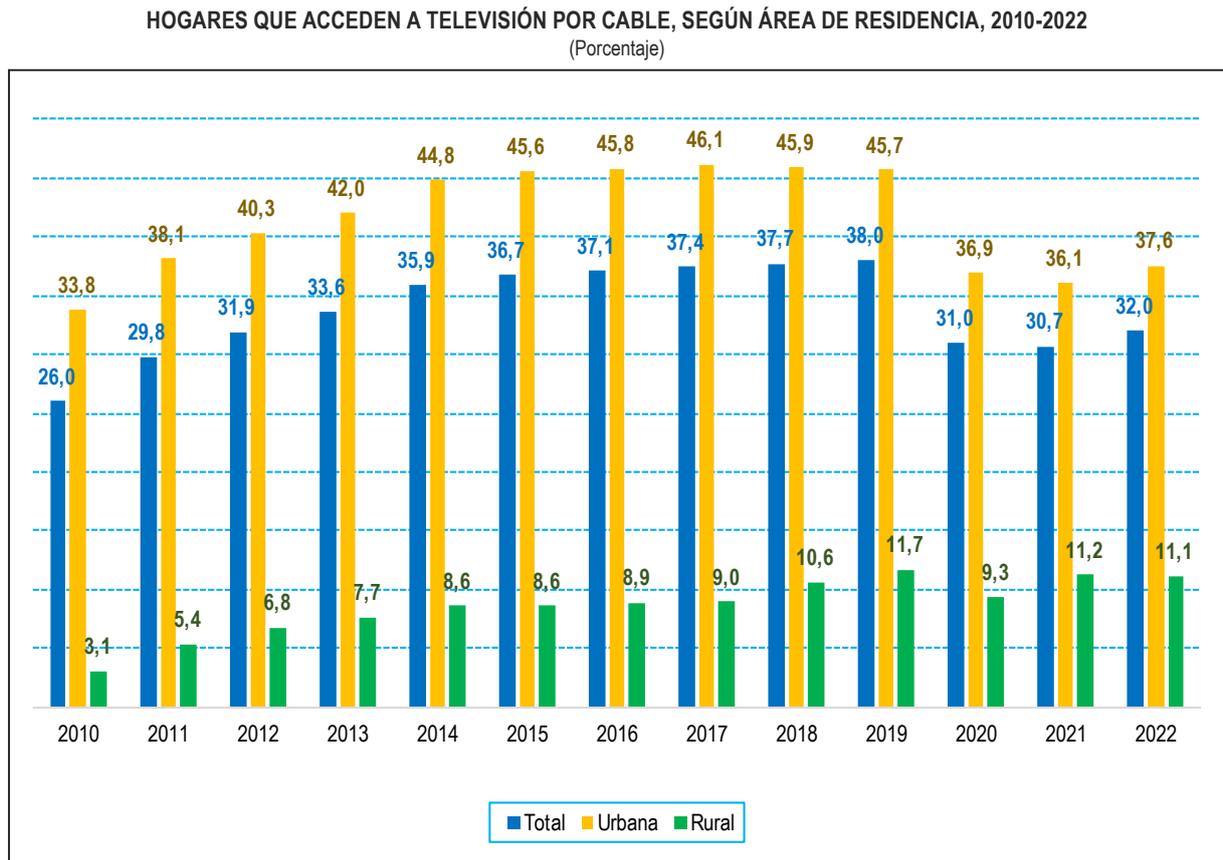
5. En el periodo analizado, se observa paridad en relación al acceso a Internet en los hogares que tienen como jefe a un hombre o a una mujer. En el 2022 la brecha es de 0,5 punto porcentual.

**HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

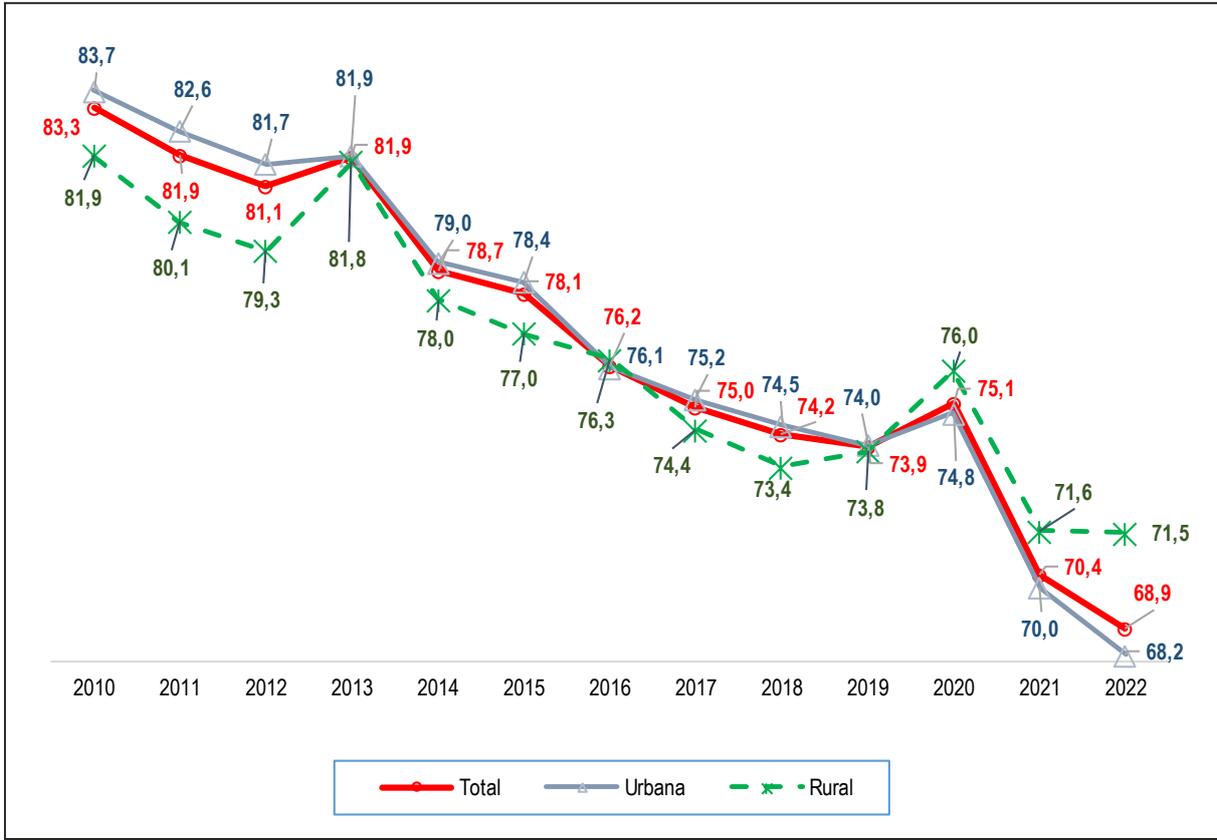
6. El 32,0% de los hogares tienen acceso a la televisión por cable, en el área urbana fue de 37,6% y en el área rural de solo 11,1%, la brecha urbana-rural fue de 26,5 puntos porcentuales. En comparación a lo registrado en el año 2021, no se aprecia variaciones significativas en el área rural, en tanto se observa un incremento de 1,3 puntos porcentuales a nivel nacional y de 1,5 puntos porcentuales en el área urbana. Respecto al 2020, aumentó en un punto porcentual a nivel nacional, en el área urbana en 0,7 punto porcentual y en el área rural en 1,8 puntos porcentuales.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

7. Los hogares con radio o equipo de sonido mostraron una disminución de 1,5 puntos porcentuales, al pasar de 70,4% en el 2021 a 68,9% en el 2022, en el área urbana y rural se mostró la misma tendencia. En comparación con el año 2020, a nivel nacional disminuyó en 6,2 puntos porcentuales, en el área urbana en 6,6 puntos porcentuales y en el área rural en 4,5 puntos porcentuales.

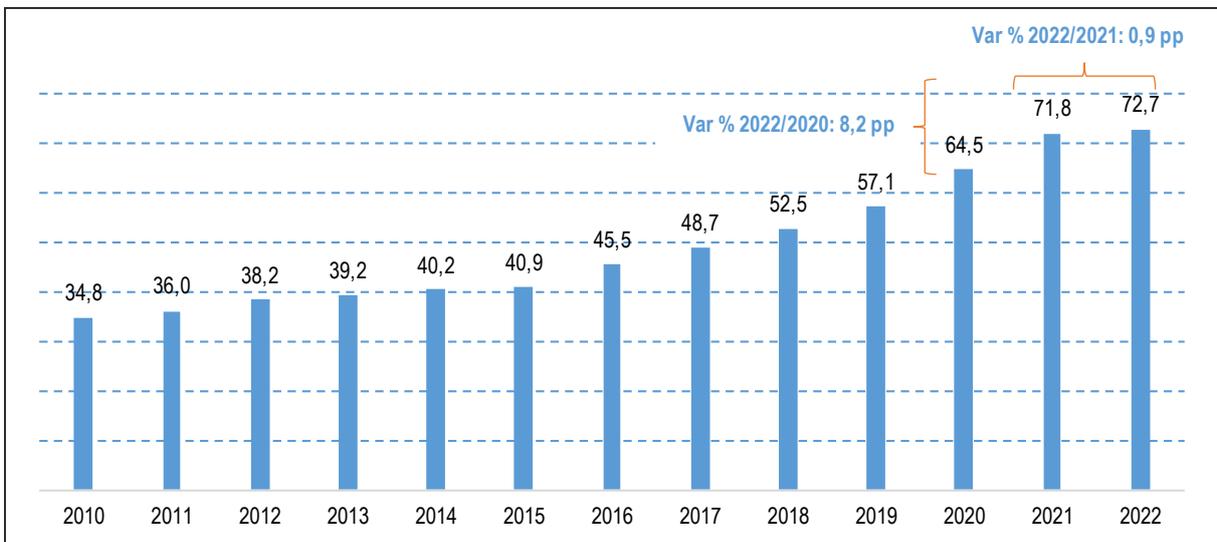
**HOGARES CON RADIO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

8. Se estima que, en el año 2022, el 72,7% de la población de 6 y más años de edad del país tenía acceso a Internet. Comparado con el año 2020, primer año de la pandemia creció en 8,2 puntos porcentuales; y en relación al año 2021 (71,8%), se incrementó en 0,9 punto porcentual.

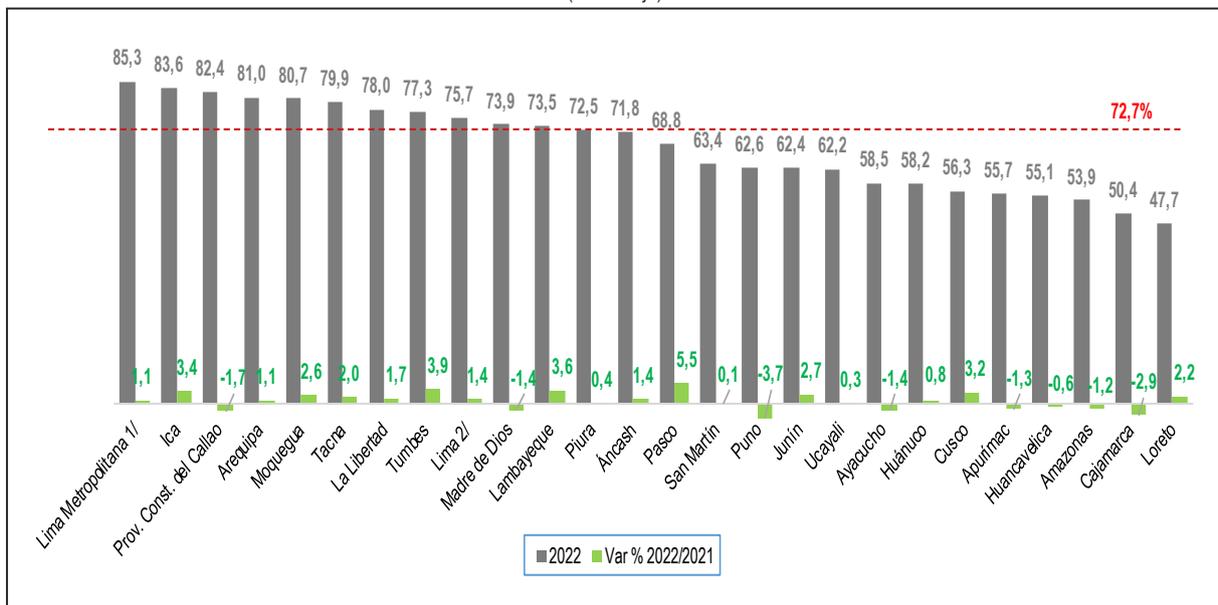
**POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

9. A nivel nacional, en el año 2022, se estima que el 72,7% de la población de 6 y más años de edad está conectada a Internet, no obstante, esto significa que el 27,3% de la población no usa Internet. Es así que, los departamentos de: Lima Metropolitana (85,3%), Ica (83,6%), Provincia Constitucional del Callao (82,4%), Arequipa (81,0%), Moquegua (80,7%), Tacna (79,9%), La Libertad (78,0%), Tumbes (77,3%), Lima (75,7%), Madre de Dios (73,9%) y Lambayeque (73,5%) registran porcentajes por encima del valor nacional; mientras que, los demás se encuentran por debajo, especialmente Cajamarca (50,4%) y Loreto (47,7%), cuya población con acceso a Internet registran los menores niveles. Por otro lado, al comparar con lo mostrado en el año 2021, se aprecia un importante incremento, especialmente en los departamentos como: Pasco, Tumbes, Lambayeque, Ica, Cusco y Junín cuya población con acceso a Internet creció en 5,5, 3,9, 3,6, 3,4, 3,2 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente.

**POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO Y VARIACIÓN, 2022**  
(Porcentaje)



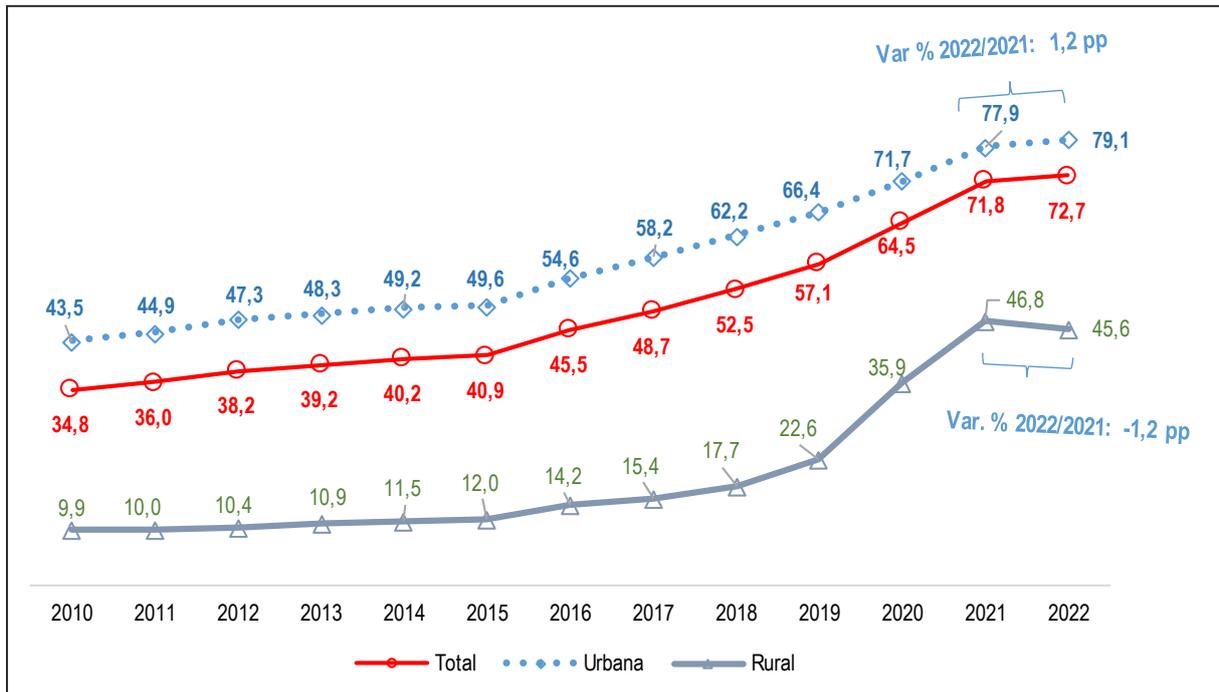
1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

10. La población de 6 y más años de edad del área urbana (79,1%), tiene mayor uso y acceso a Internet, que las que residen en el área rural (45,6%), en el 2022. Mientras que, respecto al año 2021, el incremento en el uso a Internet en el área urbana fue de 1,2 puntos porcentuales y en el área rural hubo una disminución de 1,2 puntos porcentuales. Respecto al año 2020, los residentes del área urbana tenían casi el doble de nivel de acceso a internet, que los usuarios del área rural, si bien la brecha se ha acortado, aún persiste.

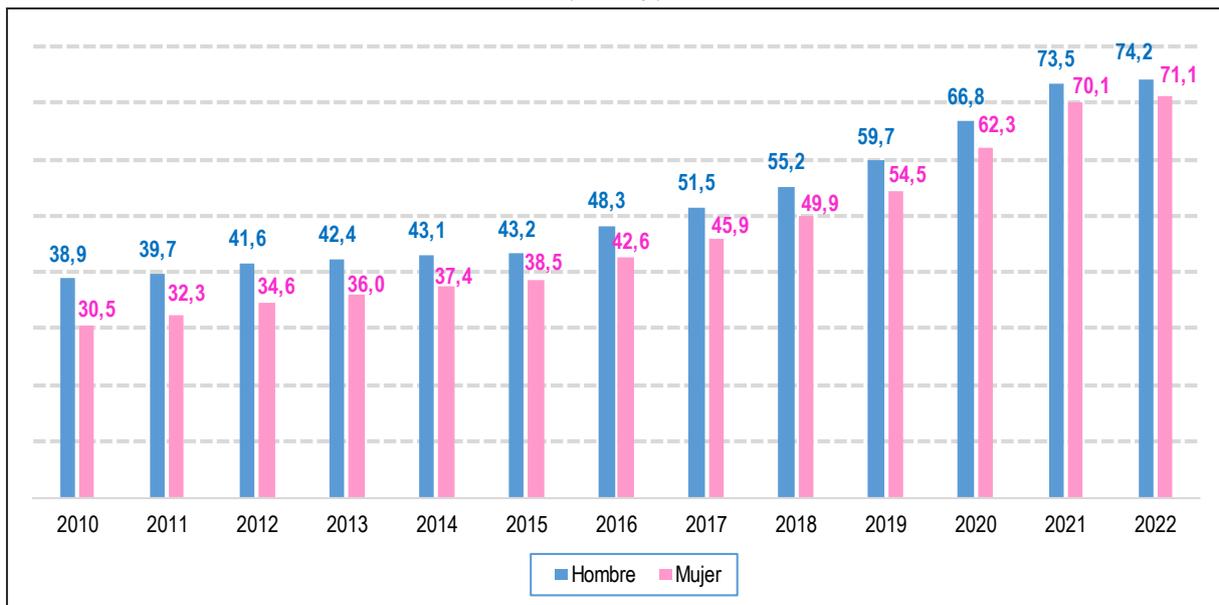
**POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

11. En el país, en el año 2022, el 74,2% de los hombres de 6 y más años de edad acceden a Internet, en comparación con el 71,1% de las mujeres. A lo largo del periodo analizado, la brecha de género a Internet se ha ido reduciendo.

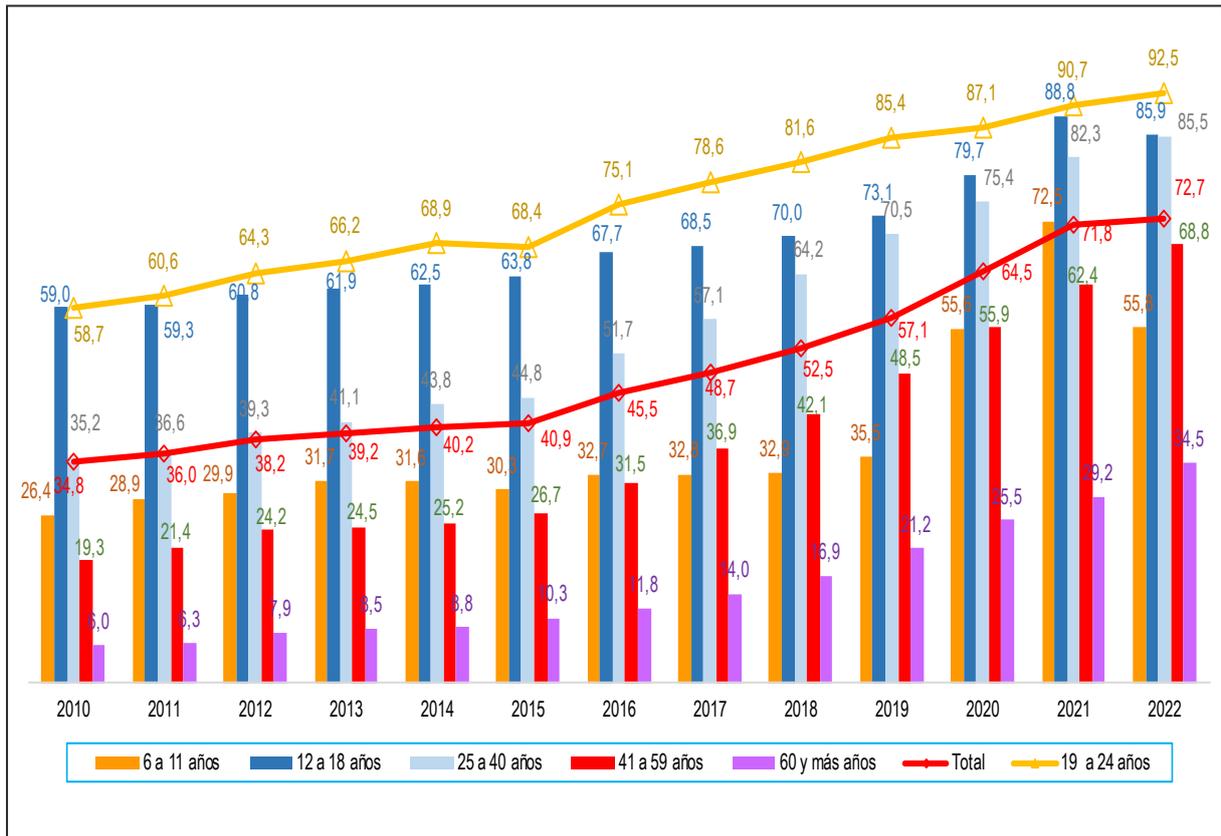
**POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

12. Existe mayor aceptación de los jóvenes a la conectividad que los demás grupos de edad. En el año que se analiza, el 92,5% de los jóvenes de 19 a 24 años accedía en mayor porcentaje a Internet, en comparación con lo registrado en los demás grupos de edad; de 12 a 18 años (85,9%), los de 25 a 40 años (85,5%), de 41 a 59 años (68,8%) de 6 a 11 años (55,8%) y los de 60 y más años (34,5%).

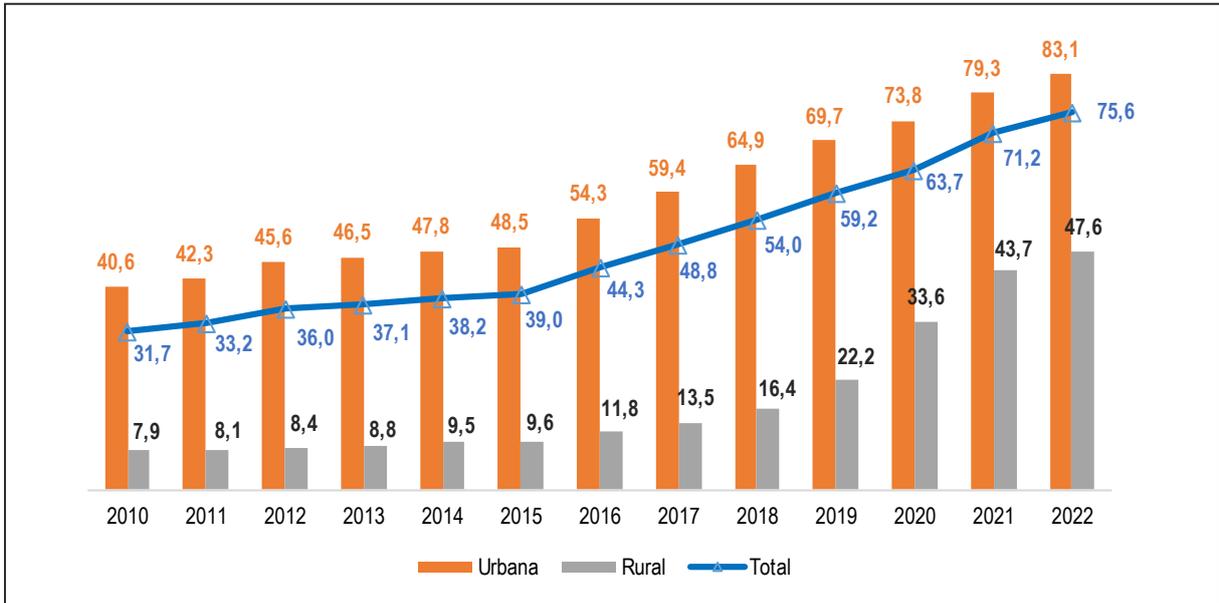
**POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

13. La tasa de conectividad de la población ocupada de 14 y más años de edad se estimó en 75,6% en el 2022; la que comparada con el año 2021, se incrementó en 4,4 puntos porcentuales. Por otro lado, la conectividad de la PEA ocupada del área urbana y rural se situó en 83,1% y 47,6%, respectivamente.

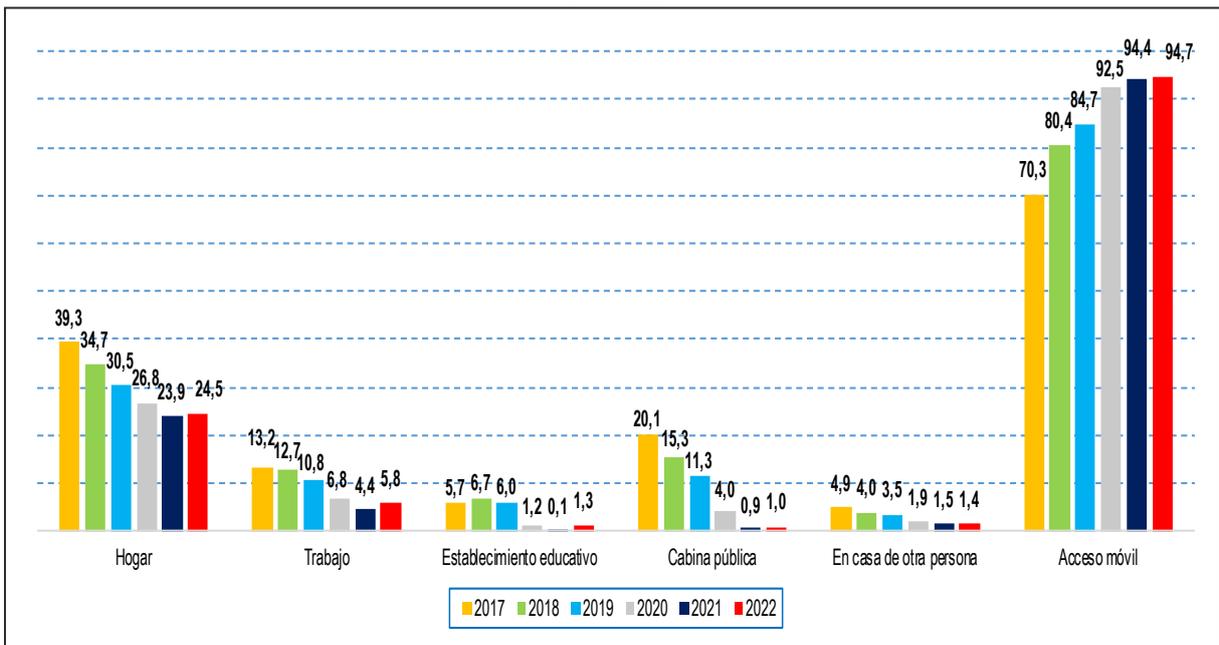
**POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

14. La información del año 2022 da cuenta que el 94,7% de la población de 6 y más años de edad, accede a Internet a través de su teléfono móvil, 24,5% en el hogar, 5,8% en el trabajo, entre los más relevantes. Cabe destacar el incremento que ha tenido el acceso a Internet a través de la telefonía móvil, que pasó de 70,3% en el 2017 a 94,7% en el año 2022.

**LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD, 2017-2022**  
(Porcentaje)



Nota: El usuario puede hacer uso en más de un lugar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

15. El continuo crecimiento de la tecnología digital, ha permitido que actualmente se pueda acceder a través de una gama de dispositivos. Es así que, el 90,3% de los usuarios lo hace desde su celular, 15,2% de una laptop y el 13,5% desde una computadora, entre otros.

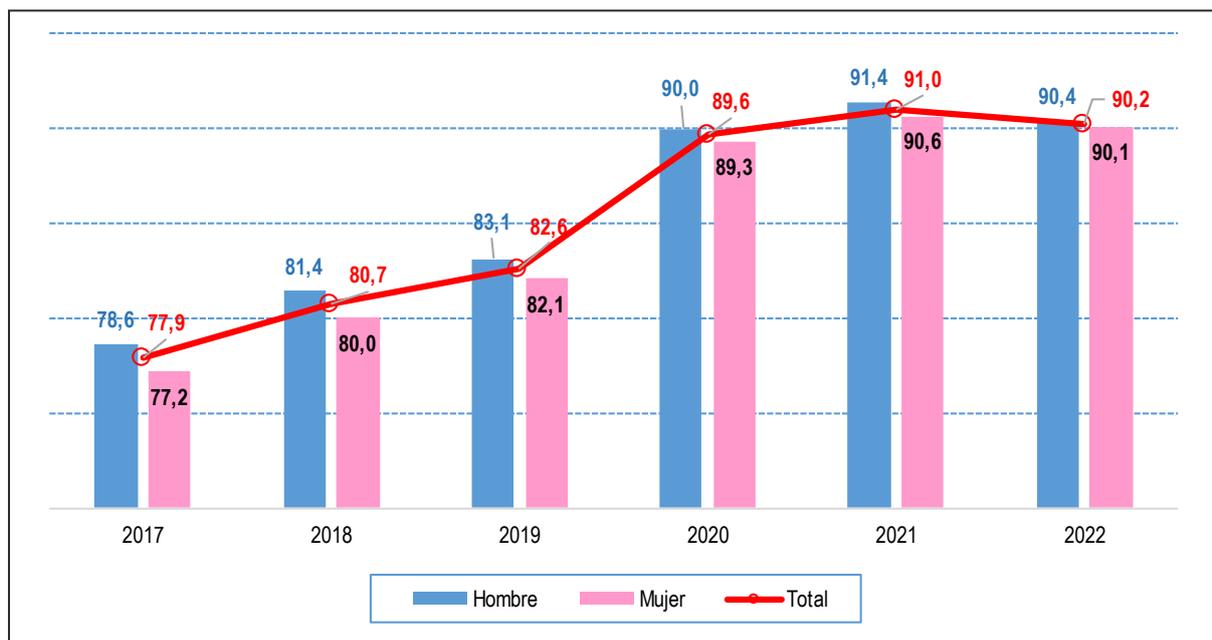
**PRINCIPALES DISPOSITIVOS QUE UTILIZA LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD PARA ACCEDER A INTERNET, 2016-2022 (Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

16. Los teléfonos móviles o celulares se han convertido en el medio predominante de comunicación entre la población, es cada vez mayor el número de personas que acceden a Internet desde sus teléfonos móviles para realizar múltiples actividades. En este contexto, la información del año 2022 da cuenta que, el 90,2% de la población usa teléfono celular o móvil, entre los hombres el uso se extiende al 90,4% y entre las mujeres al 90,1%.

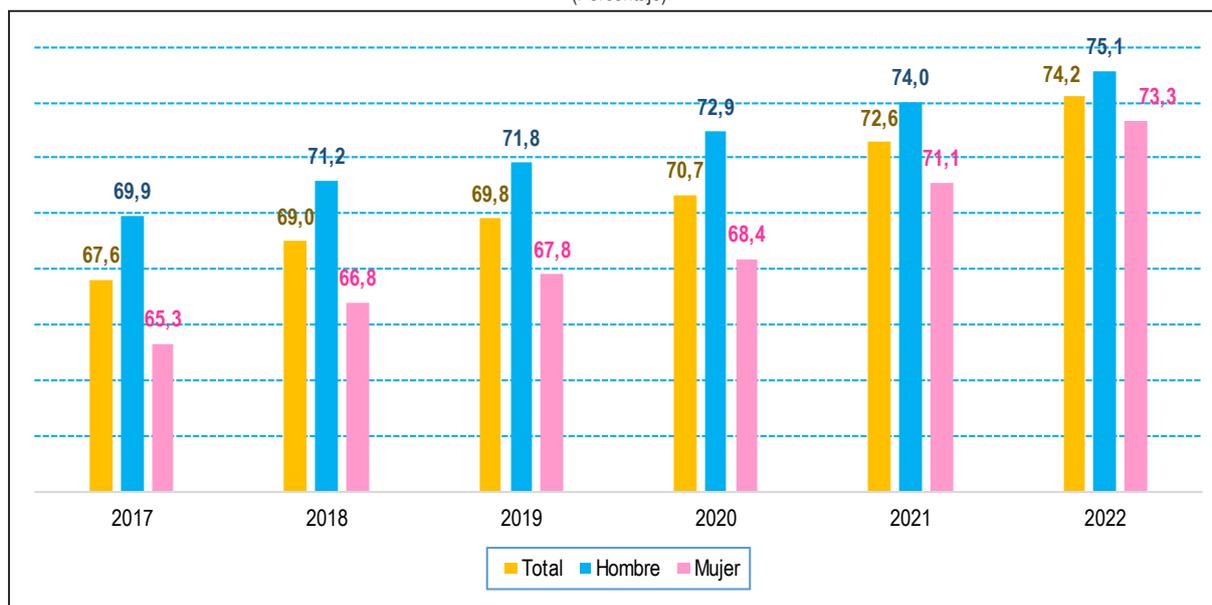
**POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN SEXO, 2017-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

17. La relevancia de este indicador va relacionado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5), cuyo indicador es “Proporción de personas que son propietarias de un teléfono móvil”, considerando que la propiedad de un teléfono móvil permite hacer un seguimiento de la igualdad de género, puesto que los dispositivos móviles son personales, los que, al ser propios y no compartidos, dan a las mujeres un grado de independencia y autonomía. En el año 2022 el 74,2% de la población de 6 y más años de edad del país utilizaba un teléfono móvil que era propio. Entre las mujeres, el 73,3% utiliza teléfonos móviles propios y en el caso de los hombres, el 75,1%.

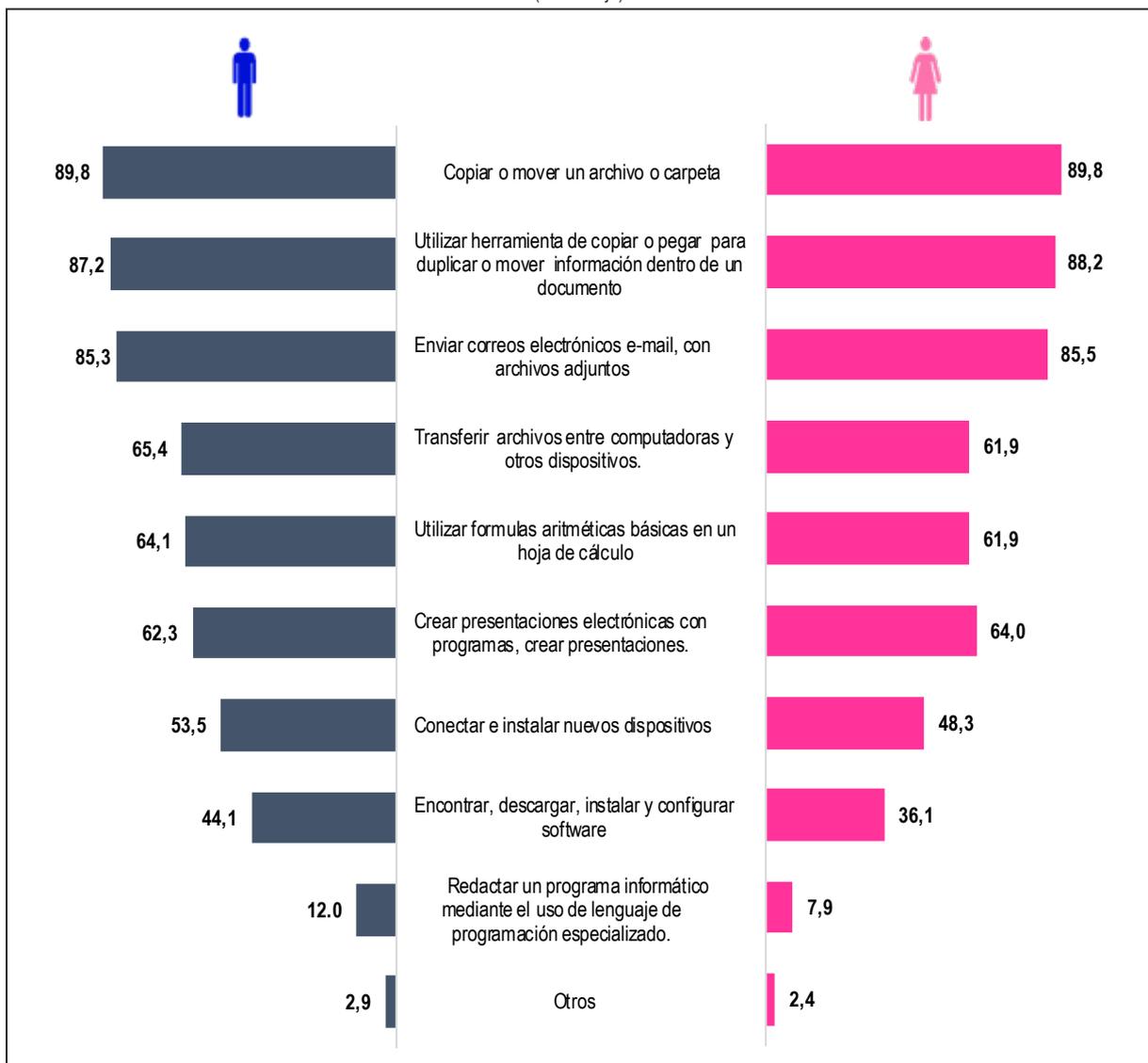
**POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR PROPIO, SEGÚN SEXO, 2017-2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

18. Una barrera importante para la adopción y el uso efectivo de Internet es la falta de conocimientos de TIC, los resultados muestran que existe una gran necesidad de desarrollar habilidades digitales. La información disponible sobre las actividades informáticas básicas realizadas por hombres y mujeres muestran porcentajes similares. En relación a actividades más complejas, se registraron brechas de habilidades digitales por sexo, por ejemplo 44,1% de los hombres realizaron actividades como encontrar, descargar, instalar y configurar software, entre las mujeres el 36,1%; asimismo, el 53,5% de los hombres y el 48,3% de las mujeres hicieron la actividad de conectar e instalar nuevos dispositivos y el 12,0% de hombres y el 7,9% de mujeres redactó un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado, entre las principales.

**POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD INFORMÁTICA A TRAVÉS DE UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR, SEGÚN SEXO, 2022**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



## Capítulo 1

# Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares



# 1. Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

El reconocimiento de que las TIC son un motor del desarrollo económico y social, continúa creando la necesidad de contar con información fiable, oportuna y comparable. El Foro de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) de 2023, ha considerado de suma importancia el garantizar la conectividad para todos y maximizar los beneficios de las TIC para el desarrollo económico, social y medioambiental. Los valores y principios centrales de la CMSI son promover y acelerar el uso de las TIC y las tecnologías digitales para las sociedades y economías inclusivas, resistentes y sostenibles de todos (Líneas de Acción de la CMSI para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Asimismo, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible reconoce que “la expansión de las tecnologías de la información y las comunicaciones y la interconexión mundial brinda grandes posibilidades para acelerar el progreso humano, superar la brecha digital y desarrollar las sociedades del conocimiento”, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 se refiere a la industrialización, la innovación y la infraestructura reconoce la importancia de las TIC y establece la Meta 9.c, “Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2030”.

## 1.1 Hogares según tenencia de TIC y principales características

En este marco mundial, se presenta el capítulo sobre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a nivel de los hogares. La información que tiene como fuente de datos la Encuesta Nacional de Hogares, da cuenta que, en el año 2022 el 95,3% de los hogares a nivel nacional tenían acceso a las TIC, cifra superior en 0,3 punto porcentual de lo registrado en el año 2021 (95,0%) pero inferior en 0,5 punto porcentual de lo mostrado en el año 2020 (95,8%). El acceso a las TIC en los hogares del área urbana (97,7%), fue superior en 11,1 puntos porcentuales a los hogares del área rural (86,6%); sin embargo, el crecimiento en este último ha sido vertiginoso, creció en 39,4 puntos porcentuales, entre el 2010 al 2022.

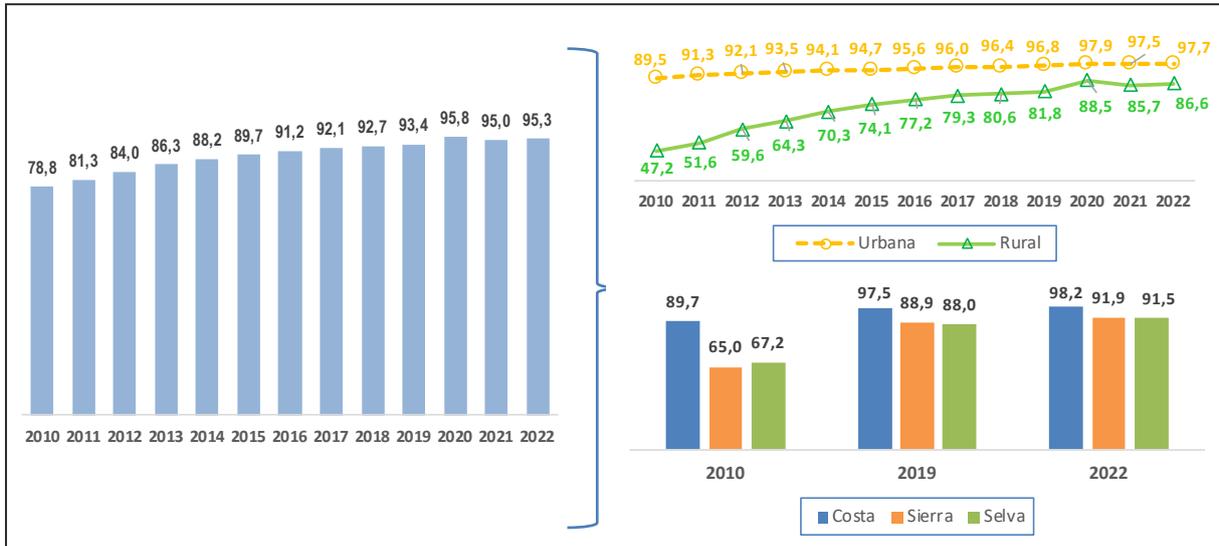
**CUADRO N° 1.1**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
(Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	78,8	81,3	84,0	86,3	88,2	89,7	91,2	92,1	92,7	93,4	95,8	95,0	95,3	16,5	1,6	0,3
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	89,5	91,3	92,1	93,5	94,1	94,7	95,6	96,0	96,4	96,8	97,9	97,5	97,7	8,2	0,7	0,2
Rural	47,2	51,6	59,6	64,3	70,3	74,1	77,2	79,3	80,6	81,8	88,5	85,7	86,6	39,4	3,9	0,9
<b>Región natural</b>																
Costa	89,7	92,2	92,7	94,0	94,5	95,2	96,0	96,5	96,9	97,5	98,3	98,0	98,2	8,5	0,5	0,2
Sierra	65,0	68,0	73,5	77,2	81,1	83,2	85,7	87,3	88,2	88,9	93,2	91,3	91,9	26,9	2,4	0,6
Selva	67,2	69,2	74,6	77,0	79,8	83,1	85,1	86,4	86,6	88,0	91,9	91,3	91,5	24,3	3,3	0,2

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

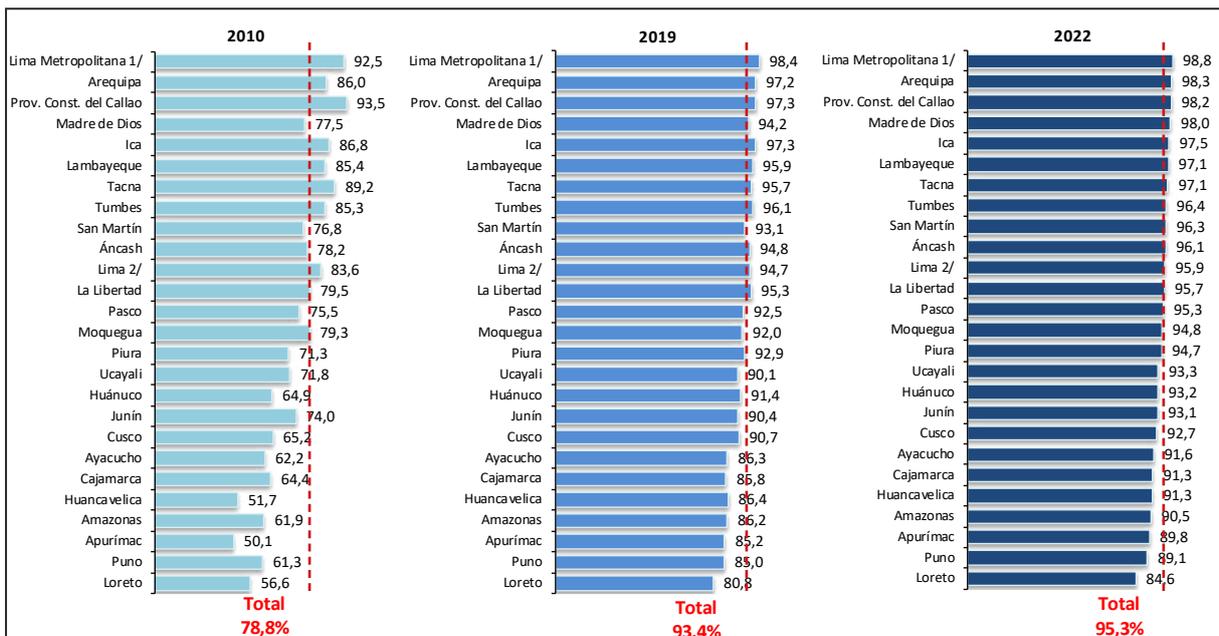
**GRÁFICO N° 1.1**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

A nivel de departamento, casi todos los departamentos tienen acceso a las TIC en porcentajes superiores al 90,0%, siendo Lima Metropolitana (98,8%), Arequipa (98,3%), Provincia Constitucional del Callao (98,2%), Madre de Dios (98,0%) e Ica (97,5%) los que destacan, mientras que, Loreto (84,6%), Puno (89,1%) y Apurímac (89,8%), fueron los de menor acceso.

**GRÁFICO N° 1.2**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Haura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 1.1.1 Características del hogar

### • Hogares con población menor de 16 años

La composición de hogar es importante, permite medir la brecha digital de hogares sin niños y con niños, que son nativos digitales. En el año 2022, del total de hogares con acceso y uso a TIC en el 52,5% de ellos hay al menos un miembro del hogar menor de 16 años de edad, en el área urbana el porcentaje es del 52,2% y en el área rural es mayor, 53,6%.

**CUADRO N° 1.2**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN PRESENCIA DE NIÑOS MENORES DE 16 AÑOS Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
(Porcentaje)

Al menos un niño menor de 16 años/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2021	2022 / 2020	2022 / 2019
<b>Total</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	62,8	62,2	60,0	58,7	57,8	58,1	57,8	56,1	54,9	54,2	54,5	52,6	52,5	-10,3	-1,7	-0,1
Ningún menor de 16 años	37,2	37,8	40,0	41,3	42,2	41,9	42,2	43,9	45,1	45,8	45,5	47,4	47,5	10,3	1,7	0,1
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	61,0	60,4	58,4	57,1	56,5	56,7	56,7	55,3	54,0	53,3	53,5	52,0	52,2	-8,8	-1,1	0,2
Ningún menor de 16 años	39,0	39,6	41,6	42,9	43,5	43,3	43,3	44,7	46,0	46,7	46,5	48,0	47,8	8,8	1,1	-0,2
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	72,8	71,2	67,3	66,1	63,1	63,7	62,3	59,5	58,8	57,9	58,6	55,3	53,6	-19,2	-4,3	-1,7
Ningún menor de 16 años	27,2	28,8	32,7	33,9	36,9	36,3	37,7	40,5	41,2	42,1	41,4	44,7	46,4	19,2	4,3	1,7
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	60,3	59,6	57,9	56,1	54,9	54,8	55,5	54,6	53,1	52,5	53,1	50,5	51,3	-9,0	-1,2	0,8
Ningún menor de 16 años	39,7	40,4	42,1	43,9	45,1	45,2	44,5	45,4	46,9	47,5	46,9	49,5	48,7	9,0	1,2	-0,8
<b>Sierra</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	65,2	64,5	61,0	61,1	59,6	60,2	58,6	55,5	54,8	53,5	53,2	52,4	50,9	-14,3	-2,6	-1,5
Ningún menor de 16 años	34,8	35,5	39,0	38,9	40,4	39,8	41,4	44,5	45,2	46,5	46,8	47,6	49,1	14,3	2,6	1,5
<b>Selva</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	71,8	71,3	68,7	66,4	68,0	69,4	67,3	65,8	64,4	64,5	64,9	64,2	63,3	-8,5	-1,2	-0,9
Ningún menor de 16 años	28,2	28,7	31,3	33,6	32,0	30,6	32,7	34,2	35,6	35,5	35,1	35,8	36,7	8,5	1,2	0,9

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## • Tamaño del hogar

Los resultados muestran que, la participación de los hogares con acceso y uso a TIC es mayor cuanto mayor es el número de miembros del hogar. Es así que, en el año 2022 el 46,3% de hogares con acceso a las TIC tienen de 4 a más miembros, mientras que, entre los hogares con solo un miembro su participación es del 12,1%. Similar comportamiento se aprecia en los hogares del área urbana y rural. Al comparar con el año 2021, solo hubo una reducción en la proporción de hogares con tres miembros, la cual fue de 0,3 punto porcentual. Con respecto al 2019, los hogares con uno, dos y tres miembros crecieron en 1,6, 1,7 y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente; en tanto que, los hogares con cuatro o más miembros disminuyeron en 4,5 puntos porcentuales.

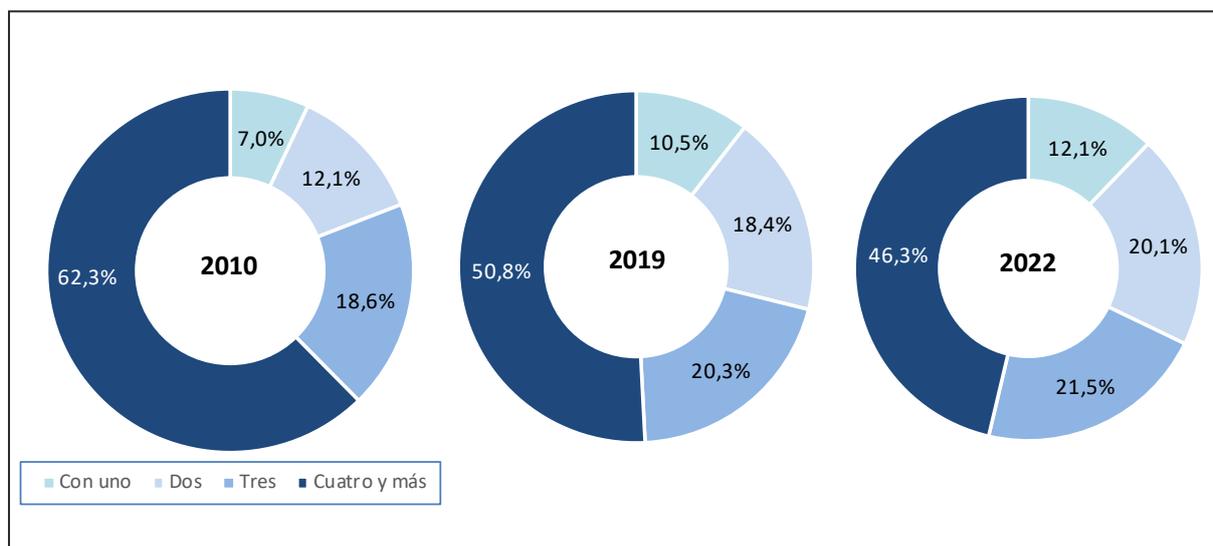
**CUADRO N° 1.3**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS EN EL HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Número de miembros en el Hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	7,0	6,8	7,7	8,4	8,3	8,6	9,1	9,8	10,4	10,5	11,0	12,1	12,1	5,1	1,6	0,0
Dos	12,1	12,6	13,6	13,4	14,6	15,9	15,7	16,8	17,7	18,4	18,6	20,0	20,1	8,0	1,7	0,1
Tres	18,6	19,0	18,7	19,2	19,1	20,4	20,2	20,2	20,1	20,3	21,2	21,8	21,5	2,9	1,2	-0,3
Cuatro y más	62,3	61,6	60,0	59,0	58,0	55,1	55,0	53,2	51,8	50,8	49,2	46,1	46,3	-16,0	-4,5	0,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	7,4	7,1	8,1	8,8	8,5	8,8	9,0	9,7	10,2	10,4	11,0	11,9	11,8	4,4	1,4	-0,1
Dos	12,4	12,7	13,7	13,2	14,4	15,6	15,2	16,0	17,0	17,8	17,9	19,2	19,3	6,9	1,5	0,1
Tres	19,1	19,7	19,1	19,9	19,5	20,8	20,6	20,7	20,4	20,5	21,7	22,3	21,9	2,8	1,4	-0,4
Cuatro y más	61,1	60,5	59,1	58,1	57,6	54,8	55,1	53,6	52,4	51,3	49,4	46,7	47,0	-14,1	-4,3	0,3
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	4,5	5,4	6,2	6,7	7,5	7,9	9,3	10,3	11,2	10,8	10,9	12,9	13,3	8,8	2,5	0,4
Dos	10,5	12,3	13,3	14,3	15,4	17,2	17,7	20,3	20,5	21,3	21,3	23,4	23,5	13,0	2,2	0,1
Tres	15,9	15,3	16,6	16,1	17,6	18,6	18,3	18,1	19,0	19,3	19,0	20,0	19,6	3,7	0,3	-0,4
Cuatro y más	69,1	67,0	63,9	62,9	59,5	56,3	54,7	51,4	49,3	48,6	48,8	43,7	43,6	-25,5	-5,0	-0,1

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.3**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) POR TAMAÑO DE HOGAR,**  
**2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.1.2 Características del jefe de hogar

- **Sexo del jefe de hogar**

De acuerdo a las características de los jefes de hogar, el 94,4% de jefas mujeres y el 95,9% de jefes hombres, acceden y usan las TIC en sus hogares. Al comparar los resultados respecto al año 2021, se observa un crecimiento en los hogares con jefas mujeres en 0,8 punto porcentual y en jefes hombres no se observa una variación significativa. Por área de residencia, en los hogares rurales que tienen acceso a las TIC, las jefas mujeres han aumentado en 2,1 puntos porcentuales y aquellos con jefes hombres en 0,5 punto porcentual. Respecto al año 2019, se aprecia un importante crecimiento tanto en los hogares con jefas mujeres (2,9 puntos porcentuales), como en hogares con jefes hombres (1,6 puntos porcentuales); por área de residencia, los hogares rurales que tienen acceso a las TIC, tanto en aquellos jefaturados por una mujer como por un hombre, crecieron en 8,2 y 4,3 puntos porcentuales, respectivamente, en tanto, en los hogares del área urbana también se aprecian incrementos, pero en menor dimensión.

**CUADRO N° 1.4**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar/ Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	78,8	81,3	84,0	86,3	88,2	89,7	91,2	92,1	92,7	93,4	95,8	95,0	95,3	16,5	1,9	0,3
<b>Mujer</b>	76,3	79,4	81,1	83,8	85,3	86,9	88,3	89,9	90,3	91,5	94,6	93,6	94,4	18,1	2,9	0,8
<b>Hombre</b>	79,6	81,9	85,0	87,3	89,4	90,8	92,4	93,0	93,8	94,3	96,4	95,8	95,9	16,3	1,6	0,1
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	89,5	91,3	92,1	93,5	94,1	94,7	95,6	96,0	96,4	96,8	97,9	97,5	97,7	8,2	0,9	0,2
Mujer	86,1	88,4	89,3	90,8	91,2	92,4	93,4	94,0	94,6	95,5	97,0	96,6	97,1	11,0	1,6	0,5
Hombre	90,7	92,5	93,2	94,6	95,3	95,7	96,5	97,0	97,2	97,5	98,3	98,1	98,1	7,4	0,6	0,0
<b>Rural</b>	47,2	51,6	59,6	64,3	70,3	74,1	77,2	79,3	80,6	81,8	88,5	85,7	86,6	39,4	4,8	0,9
Mujer	35,3	41,4	46,8	51,5	58,9	62,3	65,0	69,8	70,3	72,1	81,3	78,2	80,3	45,0	8,2	2,1
Hombre	50,0	54,0	62,8	67,4	73,2	77,3	80,5	81,9	83,7	84,7	90,6	88,5	89,0	39,0	4,3	0,5

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.4**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- **Edad del jefe de hogar**

La edad de los jefes de hogar es una variable que permite discriminar la tenencia de las TIC en los hogares. En el año 2022, los mayores porcentajes de acceso a las TIC han sido registrados por los hogares jefaturados por adultos de 25 a 44 años (98,7%) y de 45 a 59 años (98,0%), le sigue en orden de importancia aquellos jefaturados por jóvenes menores de 25 años (97,8%) y en menor porcentaje los que tienen como jefe de hogar a los adultos mayores de 60 y más años de edad (89,2%). Por área de residencia, se registran mayores porcentajes en el área urbana que, en el área rural, en todos los grupos de edad. Al compararlo con el año 2021, no se muestra variación significativa salvo para el grupo de hogares jefaturados por adultos mayores de 60 y más años de edad, cuyo crecimiento fue de 1,2 puntos porcentuales; mientras que, respecto al 2019, se aprecia crecimiento en todos los hogares, sobre todo en aquellos jefaturados por jóvenes menores de 25 años de edad, este creció en 2,7 puntos porcentuales a nivel nacional, 7,3 puntos porcentuales en el área rural y 2,0 puntos porcentuales en el área urbana.

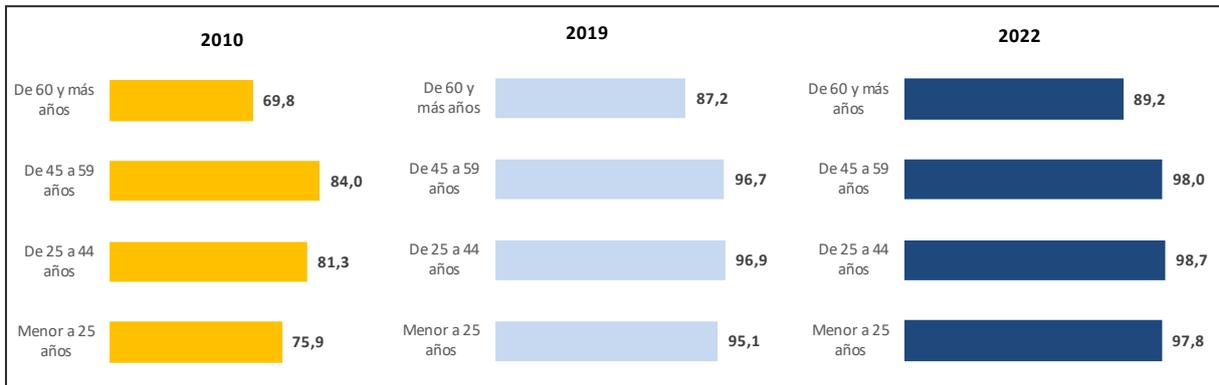
**CUADRO N° 1.5**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN EDAD DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad del jefe de hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>78,8</b>	<b>81,3</b>	<b>84,0</b>	<b>86,3</b>	<b>88,2</b>	<b>89,7</b>	<b>91,2</b>	<b>92,1</b>	<b>92,7</b>	<b>93,4</b>	<b>95,8</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>16,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
Menor a 25 años	75,9	83,9	88,6	89,6	91,8	92,1	93,7	94,5	94,2	95,1	97,7	97,5	97,8	21,9	2,7	0,3
De 25 a 44 años	81,3	84,6	88,0	90,6	92,4	94,5	95,3	96,1	96,7	96,9	98,4	98,6	98,7	17,4	1,8	0,1
De 45 a 59 años	84,0	85,9	88,9	91,1	92,7	94,0	95,5	95,9	96,4	96,7	98,3	98,0	98,0	14,0	1,3	0,0
De 60 y más años	69,8	72,6	74,5	77,1	79,6	80,3	82,4	84,2	85,6	87,2	90,5	88,0	89,2	19,4	2,0	1,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>89,5</b>	<b>91,3</b>	<b>92,1</b>	<b>93,5</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Menor a 25 años	82,3	91,3	95,1	94,9	93,8	97,6	96,7	97,1	95,9	97,7	99,3	99,0	99,7	17,4	2,0	0,7
De 25 a 44 años	91,4	93,5	94,9	96,0	96,6	97,7	98,2	98,6	98,9	98,8	99,4	99,5	99,5	8,1	0,7	0,0
De 45 a 59 años	92,3	93,9	94,9	96,1	96,6	97,3	97,8	98,0	98,3	98,5	99,3	99,1	99,0	6,7	0,5	-0,1
De 60 y más años	84,1	86,0	86,0	88,0	88,9	88,5	90,2	91,3	92,2	93,3	94,6	93,7	94,2	10,1	0,9	0,5
<b>Rural</b>	<b>47,2</b>	<b>51,6</b>	<b>59,6</b>	<b>64,3</b>	<b>70,3</b>	<b>74,1</b>	<b>77,2</b>	<b>79,3</b>	<b>80,6</b>	<b>81,8</b>	<b>88,5</b>	<b>85,7</b>	<b>86,6</b>	<b>39,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>
Menor a 25 años	51,7	51,8	57,2	64,3	78,7	75,1	81,8	82,6	86,2	81,0	90,7	90,0	88,3	36,6	7,3	-1,7
De 25 a 44 años	51,3	58,3	68,1	73,6	79,1	84,5	85,9	87,9	89,0	90,4	94,6	95,0	95,3	44,0	4,9	0,3
De 45 a 59 años	56,6	60,2	68,4	74,1	80,0	82,4	86,8	88,3	89,7	90,1	94,3	94,0	93,9	37,3	3,8	-0,1
De 60 y más años	33,6	37,1	44,0	47,8	54,5	56,5	60,8	63,6	65,7	68,4	76,1	70,9	73,8	40,2	5,4	2,9

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.5**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, SEGÚN GRUPOS DE EDAD DEL JEFE DE HOGAR, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)

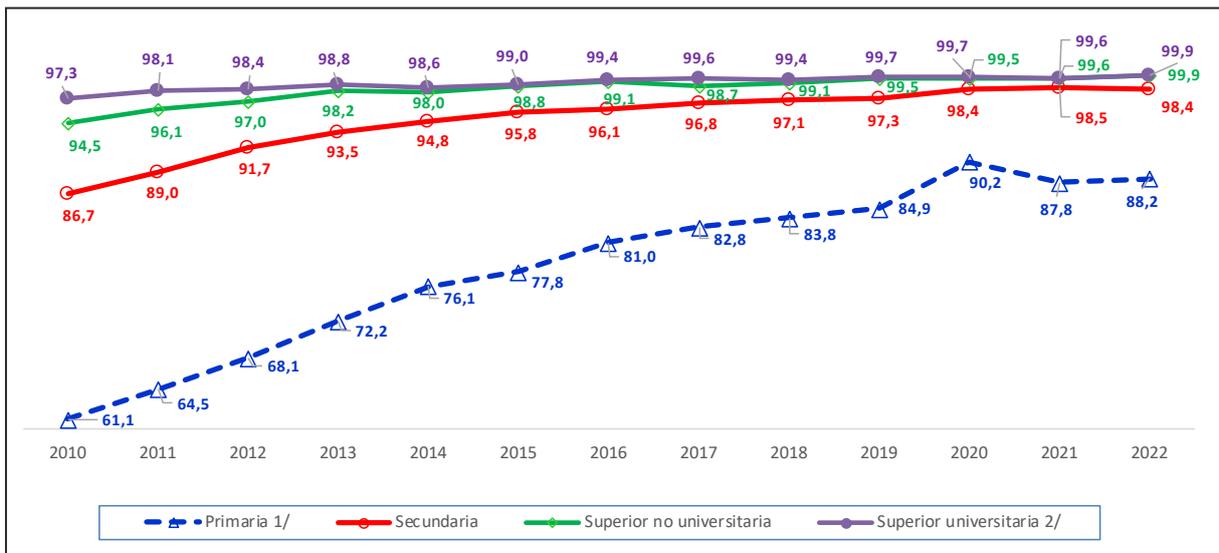


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Nivel educativo del jefe de hogar**

Los niveles de educación de los jefes de hogar y tenencia de las TIC guardan una relación directa, a mayor nivel educativo del jefe de hogar mayor tenencia de TIC en los hogares. En el año 2022, el 99,9% de los jefes con superior universitaria y no universitaria, en cada caso, acceden en mayor porcentaje a las TIC; entre los que tienen educación secundaria es el 98,4%, en tanto, aquellos con primaria o menor nivel alcanzaron el 88,2%. Al comparar los resultados con lo registrado en el 2021, no se registra cambios significativos. Respecto al año 2019, se observaron incrementos en todos los niveles, sobre todo en los que alcanzaron primaria o menor nivel cuyo crecimiento fue de 3,3 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 1.6**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TIC, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del año 2017 se incluye educación básica especial.  
 2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.6**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del jefe de hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>78,8</b>	<b>81,3</b>	<b>84,0</b>	<b>86,3</b>	<b>88,2</b>	<b>89,7</b>	<b>91,2</b>	<b>92,1</b>	<b>92,7</b>	<b>93,4</b>	<b>95,8</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>16,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
Primaria o menos 1/	61,1	64,5	68,1	72,2	76,1	77,8	81,0	82,8	83,8	84,9	90,2	87,8	88,2	27,1	3,3	0,4
Secundaria	86,7	89,0	91,7	93,5	94,8	95,8	96,1	96,8	97,1	97,3	98,4	98,5	98,4	11,7	1,1	-0,1
Superior no universitaria	94,5	96,1	97,0	98,2	98,0	98,8	99,1	98,7	99,1	99,5	99,5	99,6	99,9	5,4	0,4	0,3
Superior universitaria 2/	97,3	98,1	98,4	98,8	98,6	99,0	99,4	99,6	99,4	99,7	99,7	99,6	99,9	2,6	0,2	0,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>89,5</b>	<b>91,3</b>	<b>92,1</b>	<b>93,5</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Primaria o menos 1/	78,8	81,5	81,4	84,8	86,1	86,4	88,8	89,9	90,4	91,1	94,1	92,8	92,8	14,0	1,7	0,0
Secundaria	91,3	93,4	95,0	95,7	96,4	97,0	97,3	97,9	98,1	98,3	99,0	99,1	99,0	7,7	0,7	-0,1
Superior no universitaria	95,7	97,1	97,6	98,5	98,3	98,9	99,3	98,7	99,2	99,6	99,5	99,7	99,9	4,2	0,3	0,2
Superior universitaria 2/	97,9	98,5	98,7	99,0	98,8	99,1	99,5	99,7	99,5	99,7	99,7	99,6	99,9	2,0	0,2	0,3
<b>Rural</b>	<b>47,2</b>	<b>51,6</b>	<b>59,6</b>	<b>64,3</b>	<b>70,3</b>	<b>74,1</b>	<b>77,2</b>	<b>79,3</b>	<b>80,6</b>	<b>81,8</b>	<b>88,5</b>	<b>85,7</b>	<b>86,6</b>	<b>39,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>
Primaria o menos 1/	40,4	44,4	52,1	56,8	63,8	66,9	71,1	73,5	75,0	76,6	84,2	80,3	81,3	40,9	4,7	1,0
Secundaria	62,5	67,1	75,4	81,8	85,8	89,3	89,5	91,1	91,9	92,1	95,6	95,4	95,2	32,7	3,1	-0,2
Superior no universitaria	76,5	81,1	88,9	92,8	94,0	96,5	96,9	97,6	97,3	98,0	98,8	98,8	99,5	23,0	1,5	0,7
Superior universitaria 2/	81,1	88,8	90,2	96,0	94,5	95,0	97,5	97,8	97,5	97,9	97,8	98,1	99,8	18,7	1,9	1,7

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

1/ Incluye sin nivel, inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

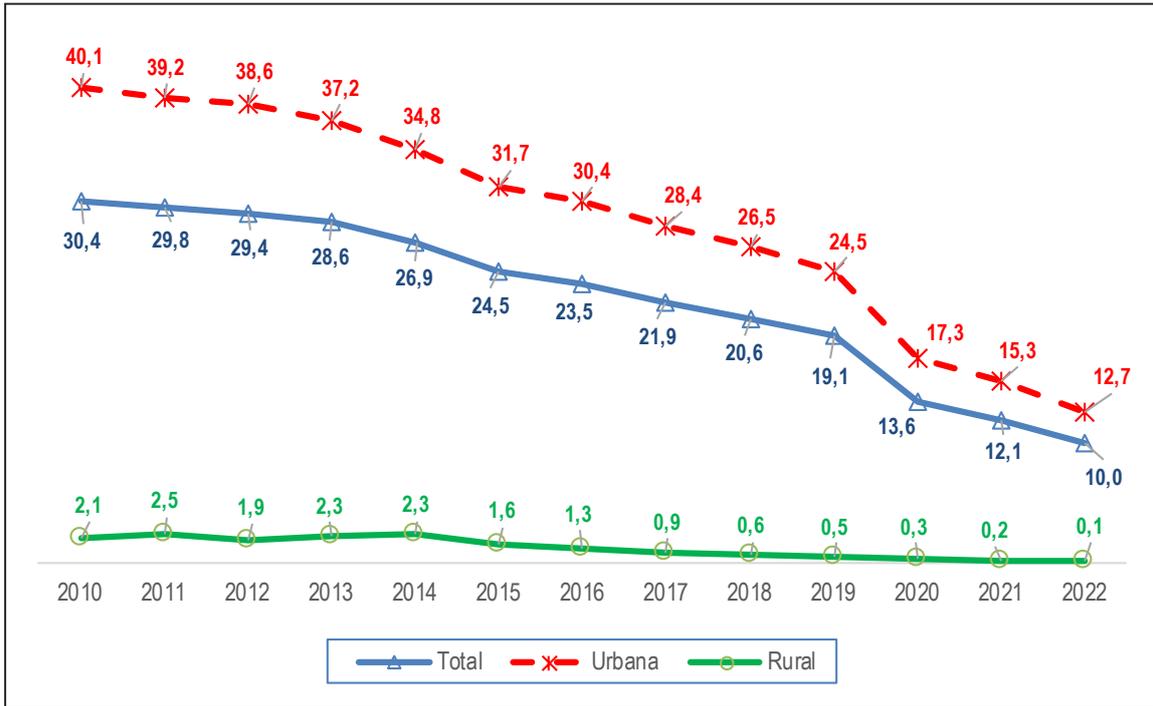
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 1.2 Hogares con teléfono

### 1.2.1 Hogares con teléfono fijo

Según los resultados de la ENAHO 2022, el 10,0% de los hogares tienen teléfono fijo, en el área urbana alcanzó al 12,7% y en el área rural solo al 0,1%. Al compararlo con los resultados obtenidos en el 2021, se observa una disminución de 2,1 puntos porcentuales a nivel nacional, 2,6 puntos porcentuales en el área urbana; mientras que, en el área rural no se aprecia variación significativa. En relación al 2019, se muestra una drástica caída de la telefonía fija por parte de los hogares, habiendo sido desplazada por la telefonía móvil, a nivel nacional cayó en 9,1 puntos porcentuales, en el área urbana en 11,8 puntos porcentuales y en el área rural en 0,4 punto porcentual.

**GRÁFICO N° 1.7**  
**PERÚ: HOGARES CON TELÉFONO FIJO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.7**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN TELÉFONO FIJO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

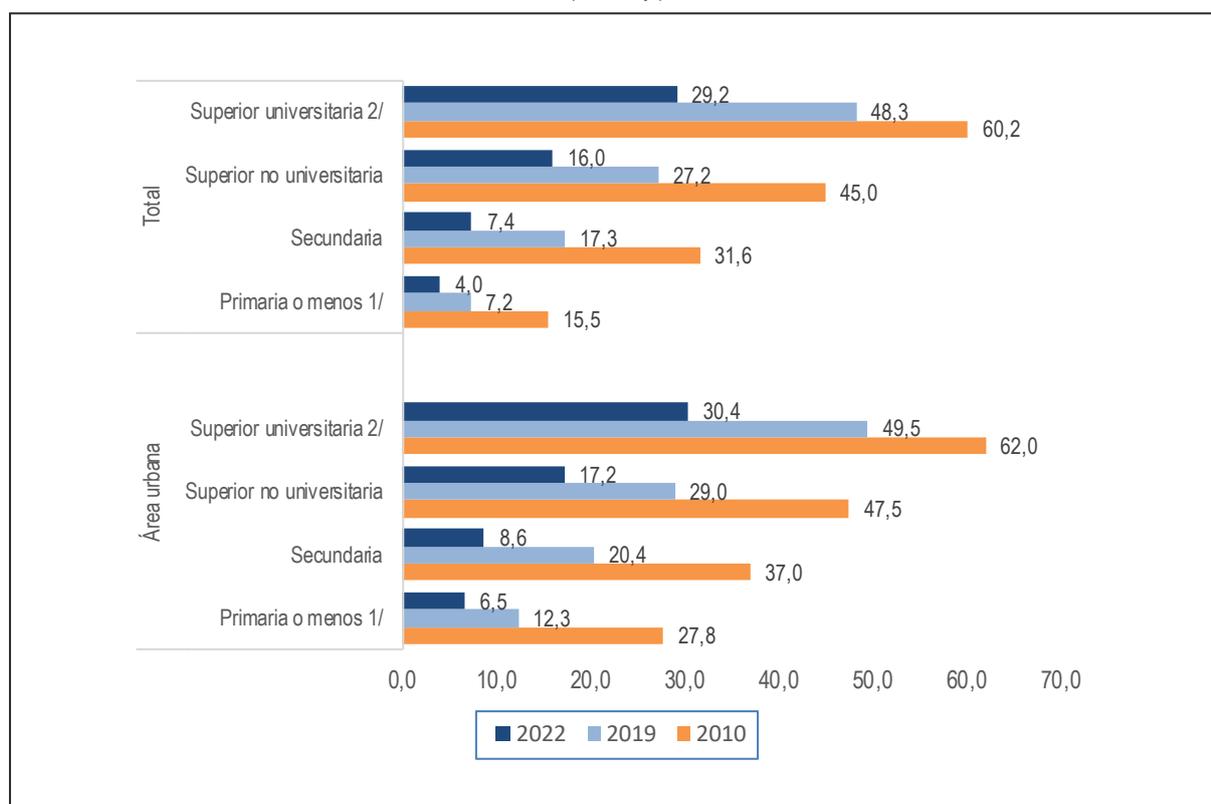
Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	30,4	29,8	29,4	28,6	26,9	24,5	23,5	21,9	20,6	19,1	13,6	12,1	10,0	-20,4	-9,1	-2,1
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	40,1	39,2	38,6	37,2	34,8	31,7	30,4	28,4	26,5	24,5	17,3	15,3	12,7	-27,4	-11,8	-2,6
Rural	2,1	2,5	1,9	2,3	2,3	1,6	1,3	0,9	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	-2,0	-0,4	-0,1
<b>Región natural</b>																
Costa	44,7	45,0	44,0	43,3	41,4	37,7	36,8	34,9	32,7	30,1	21,9	19,5	15,8	-28,9	-14,3	-3,7
Sierra	12,2	11,0	11,8	11,1	9,6	8,9	8,1	7,2	6,9	6,5	4,1	3,4	3,3	-8,9	-3,2	-0,1
Selva	16,2	14,4	14,0	10,9	9,4	8,0	7,1	5,9	5,1	4,9	2,6	2,0	1,9	-14,3	-3,0	-0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Hogares con teléfono fijo según nivel educativo del jefe de hogar**

Considerando la tenencia de la telefonía fija y el nivel educativo del jefe de hogar, se observa que, en el año 2022, los menores porcentajes de tenencia de teléfono fijo fueron registrados por aquellos hogares con jefes con menor nivel educativo, 4,0% entre los que tienen primaria o menor nivel y 7,4% en aquellos con educación secundaria; en tanto los mayores niveles de acceso corresponden a los jefes con educación superior, 16,0% entre aquellos con educación superior no universitaria y 29,2% los que cuentan con superior universitaria.

**GRÁFICO N° 1.8**  
**PERÚ: HOGARES CON TELÉFONO FIJO, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.8**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONO FIJO, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del jefe de hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>30,4</b>	<b>29,8</b>	<b>29,4</b>	<b>28,6</b>	<b>26,9</b>	<b>24,5</b>	<b>23,5</b>	<b>21,9</b>	<b>20,6</b>	<b>19,1</b>	<b>13,6</b>	<b>12,1</b>	<b>10,0</b>	<b>-20,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>-2,1</b>
Primaria o menos 1/	15,5	15,9	15,0	14,4	12,6	11,0	10,4	9,3	8,1	7,2	5,0	4,6	4,0	-11,5	-3,2	-0,6
Secundaria	31,6	30,5	30,1	29,0	28,0	23,8	21,9	20,2	19,4	17,3	10,8	10,2	7,4	-24,2	-9,9	-2,8
Superior no universitaria	45,0	43,1	41,7	40,5	39,6	35,1	32,9	31,3	28,5	27,2	21,0	18,2	16,0	-29,0	-11,2	-2,2
Superior universitaria 2/	60,2	58,8	58,7	59,8	57,3	56,5	58,3	54,8	52,1	48,3	40,6	34,8	29,2	-31,0	-19,1	-5,6
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>40,1</b>	<b>39,2</b>	<b>38,6</b>	<b>37,2</b>	<b>34,8</b>	<b>31,7</b>	<b>30,4</b>	<b>28,4</b>	<b>26,5</b>	<b>24,5</b>	<b>17,3</b>	<b>15,3</b>	<b>12,7</b>	<b>-27,4</b>	<b>-11,8</b>	<b>-2,6</b>
Primaria o menos 1/	27,8	28,0	26,4	24,8	21,5	18,7	17,7	15,8	13,7	12,3	8,2	7,6	6,5	-21,3	-5,8	-1,1
Secundaria	37,0	35,8	35,5	33,7	32,2	27,9	25,7	23,9	22,9	20,4	12,7	11,9	8,6	-28,4	-11,8	-3,3
Superior no universitaria	47,5	45,5	44,3	43,0	42,1	37,5	35,2	33,5	30,3	29,0	22,4	19,5	17,2	-30,3	-11,8	-2,3
Superior universitaria 2/	62,0	60,8	60,9	61,7	59,3	58,3	60,3	56,7	53,7	49,5	42,2	36,3	30,4	-31,6	-19,1	-5,9

1/ Incluye sin nivel, inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

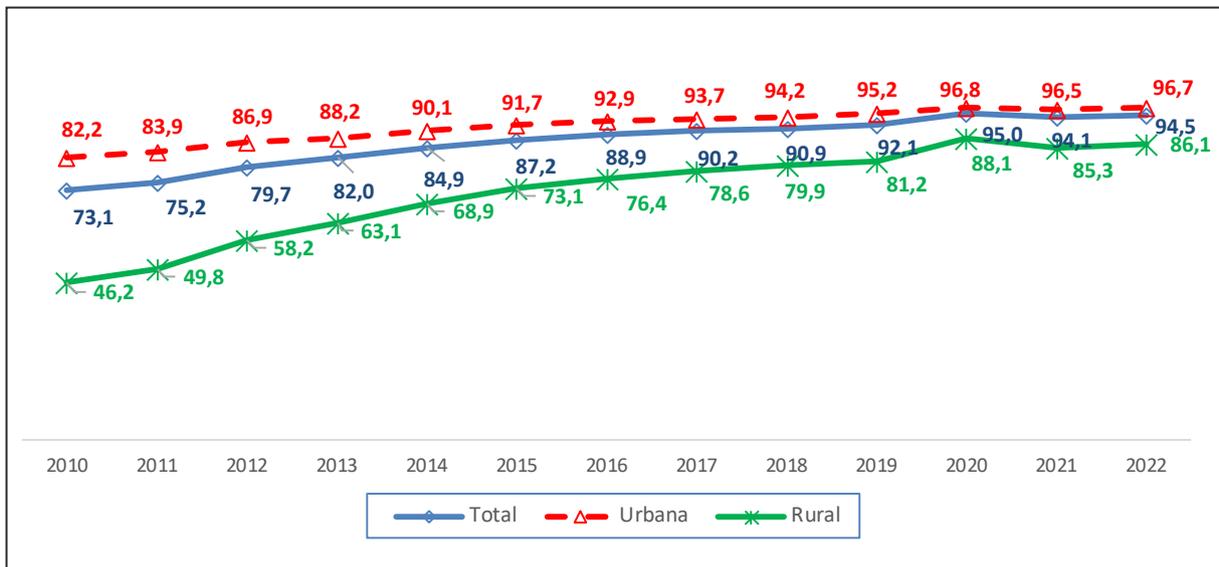
2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.2.2 Hogares con telefonía móvil

El acceso a la telefonía móvil ha tenido un importante crecimiento en el periodo analizado. En el año 2022, a nivel nacional, el 94,5% de los hogares acceden a la telefonía móvil, en el área urbana alcanza al 96,7% y en el área rural al 86,1%. Al compararlo con lo registrado en el 2021, los hogares con telefonía móvil aumentaron en 0,4 punto porcentual, en el área urbana ligeramente en 0,2 punto porcentual y en el área rural en 0,8 punto porcentual. Con respecto al 2019, la tenencia de telefonía móvil en los hogares se incrementó, a nivel nacional en 2,4 puntos porcentuales, en el área urbana en 1,5 puntos porcentuales y en el área rural en 4,9 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 1.9**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.9**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

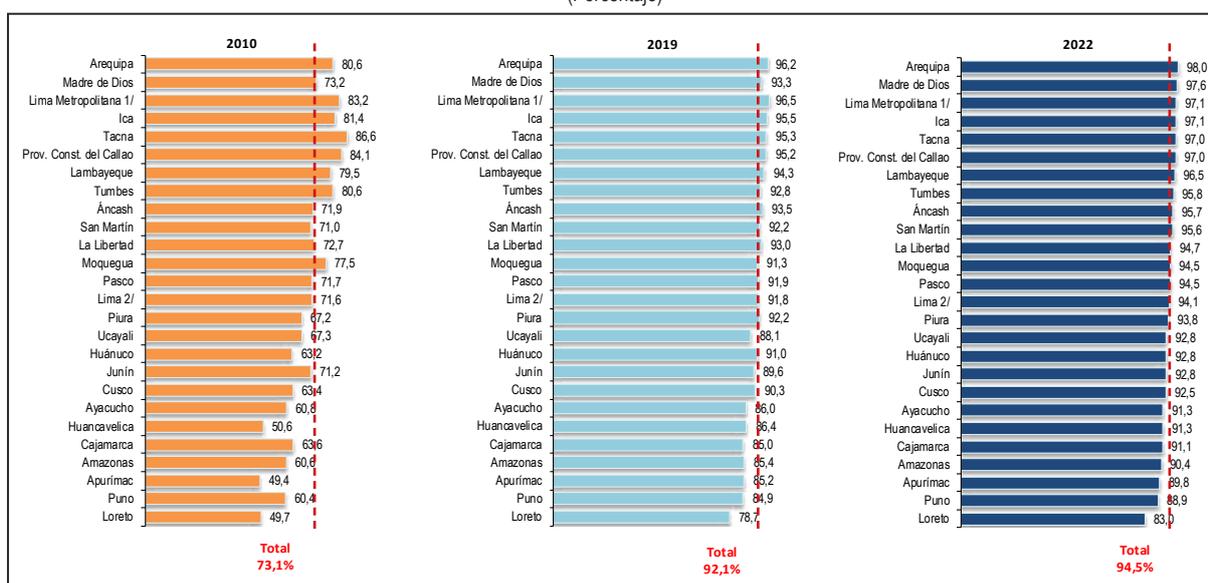
Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	73,1	75,2	79,7	82,0	84,9	87,2	88,9	90,2	90,9	92,1	95,0	94,1	94,5	21,4	2,4	0,4
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	82,2	83,9	86,9	88,2	90,1	91,7	92,9	93,7	94,2	95,2	96,8	96,5	96,7	14,5	1,5	0,2
Rural	46,2	49,8	58,2	63,1	68,9	73,1	76,4	78,6	79,9	81,2	88,1	85,3	86,1	39,9	4,9	0,8
<b>Región natural</b>																
Costa	81,4	83,6	86,7	87,7	89,7	91,5	92,8	93,6	94,3	95,5	97,0	96,6	96,9	15,5	1,4	0,3
Sierra	63,1	66,0	72,0	75,9	80,2	82,5	85,0	86,8	87,7	88,5	93,0	91,0	91,7	28,6	3,2	0,7
Selva	62,6	63,9	70,5	73,6	76,6	80,8	82,9	84,4	84,7	86,6	91,0	90,6	90,6	28,0	4,0	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Por departamento**

Los resultados de la ENAHO 2022, mostraron que los hogares con tenencia de telefonía móvil ubicados en: Arequipa (98,0%), Madre de Dios (97,6%), Lima Metropolitana e Ica (97,1% para cada caso), Tacna y Provincia Constitucional del Callao (97,0% en cada caso), Lambayeque (96,5%), Tumbes (95,8%), Áncash (95,7%), San Martín (95,6%) y La Libertad (94,7%) presentan porcentajes que se encuentran por encima del valor nacional (94,5%); mientras que, aquellos hogares con menores porcentajes de tenencia, se ubicaban en Loreto (83,0%) y Puno (88,9%), entre los principales.

**GRÁFICO N° 1.10**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022

(Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:

1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

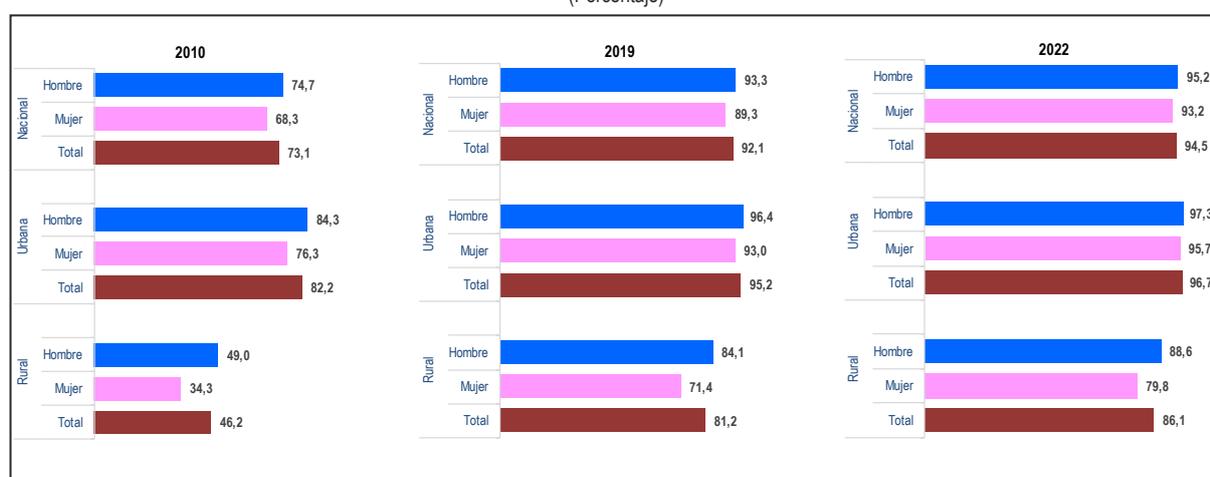
Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

### 1.2.2.1 Hogares con telefonía móvil según características del jefe de hogar

- Sexo del jefe de hogar

El 93,2% de los hogares cuya jefa es una mujer cuenta con teléfono celular, en el caso de los hogares con jefe hombre es el 95,2%. Se observa un incremento en el periodo analizado, 2019-2022, en cuanto a los hogares jefaturados por una mujer, este fue de 3,9 puntos porcentuales, al pasar de 89,3% a 93,2%, en relación a los hogares jefaturados por hombres sólo creció en 1,9 puntos porcentuales, al pasar de 93,3% a 95,2%.

**GRÁFICO N° 1.11**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.10**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar/ Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	73,1	75,2	79,7	82,0	84,9	87,2	88,9	90,2	90,9	92,1	95,0	94,1	94,5	21,4	2,4	0,4
Mujer	68,3	71,2	75,3	77,7	80,7	83,2	84,6	86,8	87,5	89,3	93,1	92,3	93,2	24,9	3,9	0,9
Hombre	74,7	76,6	81,3	83,6	86,5	88,8	90,6	91,6	92,4	93,3	95,8	95,0	95,2	20,5	1,9	0,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	82,2	83,9	86,9	88,2	90,1	91,7	92,9	93,7	94,2	95,2	96,8	96,5	96,7	14,5	1,5	0,2
Mujer	76,3	78,5	82,4	83,7	85,9	88,1	89,1	90,4	91,3	93,0	95,2	95,2	95,7	19,4	2,7	0,5
Hombre	84,3	85,9	88,7	90,0	91,9	93,2	94,5	95,2	95,6	96,4	97,6	97,3	97,3	13,0	0,9	0,0
<b>Rural</b>	46,2	49,8	58,2	63,1	68,9	73,1	76,4	78,6	79,9	81,2	88,1	85,3	86,1	39,9	4,9	0,8
Mujer	34,3	39,8	45,3	50,6	57,9	61,3	64,3	69,2	69,6	71,4	81,0	77,8	79,8	45,5	8,4	2,0
Hombre	49,0	52,1	61,4	66,1	71,8	76,3	79,7	81,2	83,0	84,1	90,2	88,1	88,6	39,6	4,5	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Edad del jefe de hogar**

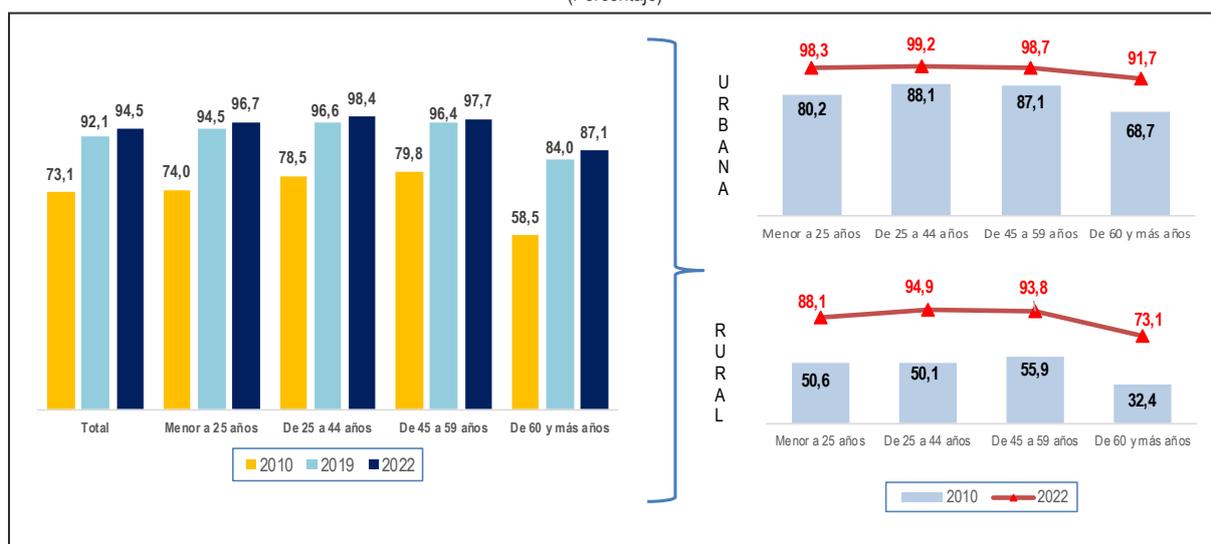
Otro aspecto que podría determinar la tenencia de telefonía móvil en los hogares, es la edad del jefe de hogar, los más jóvenes tienen una mejor predisposición para el uso de TIC en sus hogares. La información disponible da cuenta que, el 96,7% de los hogares con jefes menores de 25 años tenían telefonía móvil y entre aquellos con edades entre 25 a 44 años alcanzaron el 98,4%, mientras que, para los jefes de hogar adultos mayores la tenencia de telefonía móvil fue de 87,1%. En comparación al año al 2021, solo mostró variación significativa los hogares con jefes adultos mayores, con un incremento de 1,4 puntos porcentuales. Con respecto al 2019, la tenencia de telefonía móvil aumentó en todos los grupos de edad, principalmente en los hogares con jefes adultos mayores, esta diferencia fue de 3,1 puntos porcentuales.

**CUADRO N° 1.11**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN EDAD DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad del Jefe de Hogar	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>75,2</b>	<b>79,7</b>	<b>82,0</b>	<b>84,9</b>	<b>87,2</b>	<b>88,9</b>	<b>90,2</b>	<b>90,9</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,1</b>	<b>94,5</b>	<b>21,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
Menor a 25 años	74,0	79,2	84,9	87,4	89,0	91,1	92,6	94,0	92,5	94,5	96,7	96,9	96,7	22,7	2,2	-0,2
De 25 a 44 años	78,5	81,6	86,3	88,4	90,6	93,5	94,6	95,4	96,0	96,6	98,0	98,3	98,4	19,9	1,8	0,1
De 45 a 59 años	79,8	81,6	86,1	88,6	90,8	92,5	94,3	95,2	95,7	96,4	98,0	97,9	97,7	17,9	1,3	-0,2
De 60 y más años	58,5	61,4	66,0	68,8	73,5	75,0	77,3	79,7	81,6	84,0	88,4	85,7	87,1	28,6	3,1	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.12**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN EDAD DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)

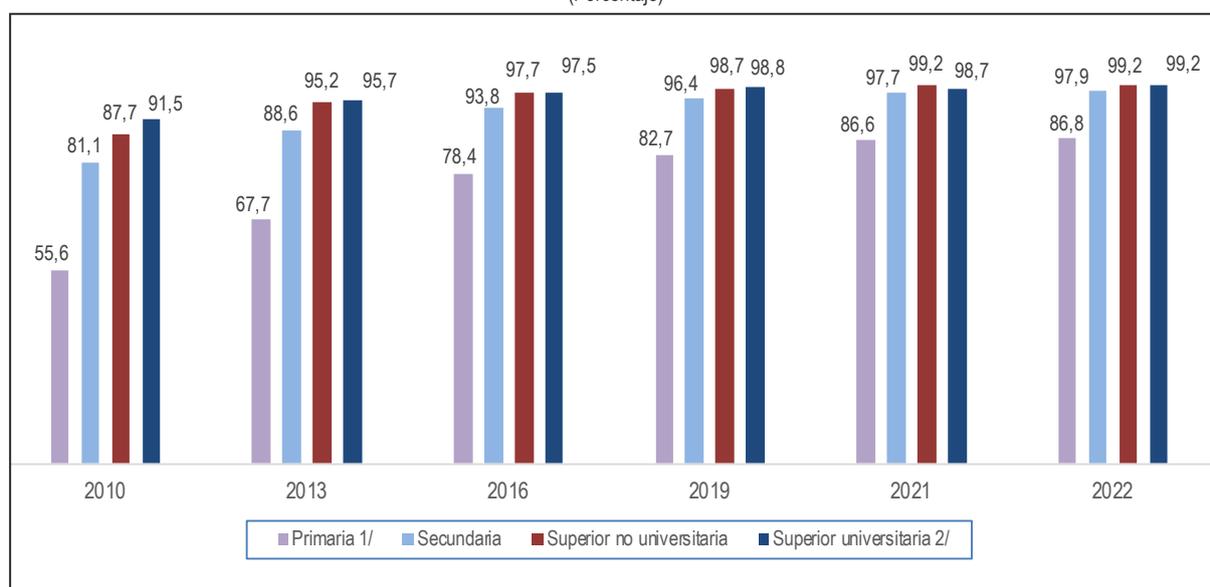


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- **Nivel educativo del jefe de hogar**

El nivel educativo del jefe de hogar y la tenencia del teléfono móvil o celular guarda una relación directa, cuanto más calificado sea el jefe de hogar es mayor el acceso y uso de las TIC. Los datos provenientes de la ENAHO 2022 nos revela que, el 99,2% de los jefes de hogar con superior no universitaria y superior universitaria, cuentan con telefonía móvil; respecto a los jefes con educación secundaria alcanza al 97,9% y aquellos con primaria o menor nivel se situó en 86,8%. Al comparar con el año 2021, se observa variaciones de menos de un punto porcentual para todos los niveles educativos analizados. Con respecto al año 2019, se observan incrementos en todos los grupos de hogares por nivel educativo del jefe de hogar, siendo mayor el incremento que se dio en los hogares con jefes de hogar que alcanzaron primaria o menor nivel educativo (4,1 puntos porcentuales).

**GRÁFICO N° 1.13**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.12**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del Jefe de Hogar/ Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>75,2</b>	<b>79,7</b>	<b>82,0</b>	<b>84,9</b>	<b>87,2</b>	<b>88,9</b>	<b>90,2</b>	<b>90,9</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,1</b>	<b>94,5</b>	<b>21,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
Primaria o menos 1/	55,6	58,8	63,4	67,7	72,4	74,8	78,4	80,3	81,5	82,7	88,9	86,6	86,8	31,2	4,1	0,2
Secundaria	81,1	81,9	87,4	88,6	91,5	93,2	93,8	95,1	95,5	96,4	97,7	97,7	97,9	16,8	1,5	0,2
Superior no universitaria	87,7	91,5	93,5	95,2	95,5	97,3	97,7	97,3	97,8	98,7	99,1	99,2	99,2	11,5	0,5	0,0
Superior universitaria 2/	91,5	92,7	95,0	95,7	96,1	97,0	97,5	98,0	98,2	98,8	98,8	98,7	99,2	7,7	0,4	0,5
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>82,2</b>	<b>83,9</b>	<b>86,9</b>	<b>88,2</b>	<b>90,1</b>	<b>91,7</b>	<b>92,9</b>	<b>93,7</b>	<b>94,2</b>	<b>95,2</b>	<b>96,8</b>	<b>96,5</b>	<b>96,7</b>	<b>14,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>
Primaria o menos 1/	69,3	72,1	73,8	77,5	80,3	81,8	84,6	86,0	86,8	87,9	92,2	91,1	90,8	21,5	2,9	-0,3
Secundaria	84,9	85,4	90,1	90,1	92,8	94,1	94,8	96,0	96,3	97,3	98,1	98,2	98,4	13,5	1,1	0,2
Superior no universitaria	88,7	92,4	94,0	95,5	95,7	97,4	97,8	97,3	97,9	98,7	99,1	99,3	99,2	10,5	0,5	-0,1
Superior universitaria 2/	92,0	93,1	95,2	95,7	96,1	97,1	97,6	98,0	98,3	98,8	98,8	98,7	99,2	7,2	0,4	0,5
<b>Rural</b>	<b>46,2</b>	<b>49,8</b>	<b>58,2</b>	<b>63,1</b>	<b>68,9</b>	<b>73,1</b>	<b>76,4</b>	<b>78,6</b>	<b>79,9</b>	<b>81,2</b>	<b>88,1</b>	<b>85,3</b>	<b>86,1</b>	<b>39,9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,8</b>
Primaria o menos 1/	39,7	42,9	50,9	55,7	62,6	66,0	70,3	72,8	74,4	75,9	83,7	79,9	80,9	41,2	5,0	1,0
Secundaria	60,8	64,5	73,5	80,4	83,9	88,3	88,6	90,3	91,3	91,6	95,3	94,9	94,9	34,1	3,3	0,0
Superior no universitaria	73,5	77,9	86,5	91,5	93,3	95,3	96,0	97,5	96,4	97,9	98,8	98,8	99,3	25,8	1,4	0,5
Superior universitaria 2/	79,9	83,9	89,0	93,9	94,4	93,9	95,9	97,8	96,1	97,9	97,5	97,7	99,2	19,3	1,3	1,5

1/ Incluye sin nivel, inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

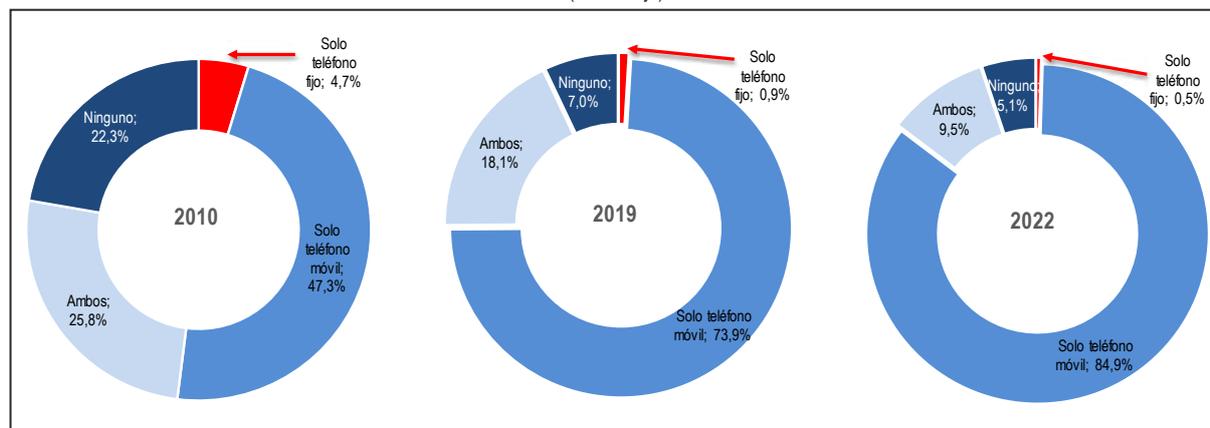
2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.2.3 Hogares con Teléfono según condición de tenencia

La tenencia hogares de solo telefonía móvil se ubicó en 84,9% en el año 2022; mientras que, solo la telefonía fija se ubicó en 0,5% y la combinación de ambos, fija y móvil en 9,5%. En comparación al 2021, solo experimentaron un incremento los que tenían solo telefonía móvil, dicho crecimiento fue de 2,3 puntos porcentuales, esta tendencia se replicó al comparar los resultados del 2022 con el año 2019, ya que solo aumentó la proporción de hogares con telefonía móvil, pero esta vez la diferencia fue mayor, del 2019 al 2022 el porcentaje de hogares que acceden solo a telefonía móvil aumentó en 11,0 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 1.14**  
**PERÚ: HOGARES CON TELÉFONO, SEGÚN CONDICIÓN DE TENENCIA, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.13**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN ACCESO A LA TELEFONÍA, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA Y CONDICIÓN DE TENENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

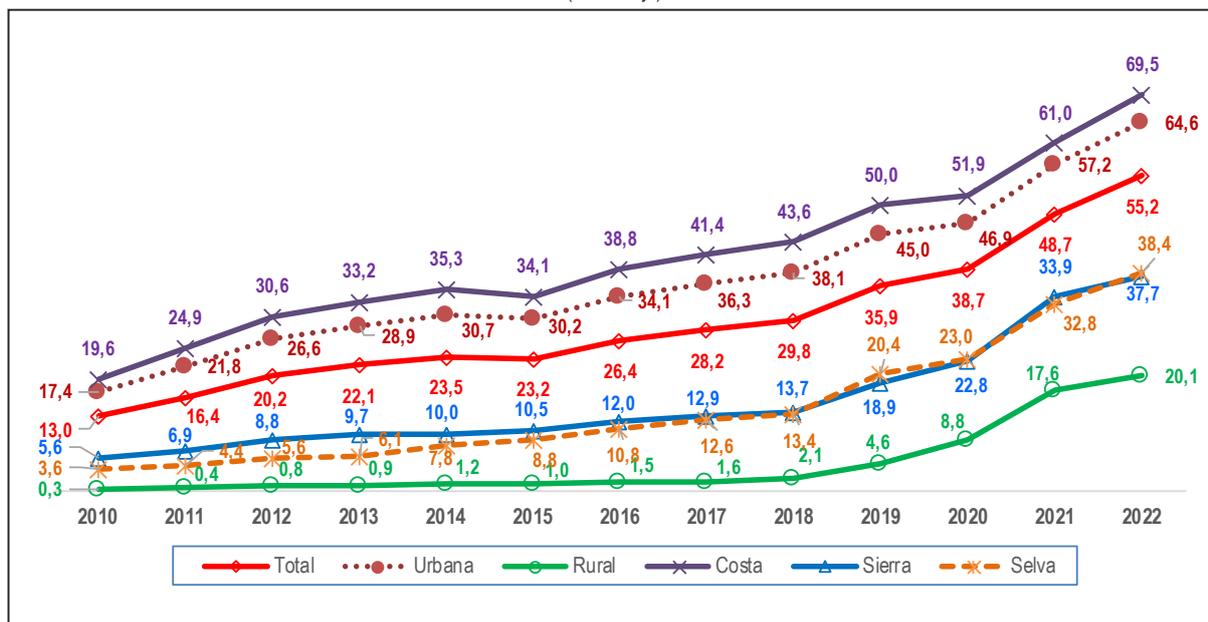
Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>																
Solo teléfono fijo	4,7	4,9	3,4	3,4	2,4	1,9	1,7	1,3	1,2	0,9	0,6	0,6	0,5	-4,2	-0,4	-0,1
Solo teléfono móvil	47,3	50,3	53,7	56,8	60,4	64,6	67,1	69,5	71,5	73,9	81,9	82,6	84,9	37,6	11,0	2,3
Ambos	25,8	25,0	26,1	25,2	24,5	22,6	21,8	20,6	19,4	18,1	13,1	11,5	9,5	-16,3	-8,6	-2,0
Ninguno	22,3	19,9	16,9	14,5	12,7	10,9	9,3	8,5	7,9	7,0	4,5	5,4	5,1	-17,2	-1,9	-0,3
<b>Área de residencia Urbana</b>																
Solo teléfono fijo	6,1	6,3	4,2	4,3	2,9	2,4	2,1	1,7	1,5	1,2	0,7	0,7	0,6	-5,5	-0,6	-0,1
Solo teléfono móvil	48,2	51,0	52,5	55,3	58,1	62,3	64,5	67,0	69,1	71,9	80,2	81,9	84,6	36,4	12,7	2,7
Ambos	34,0	32,9	34,4	32,8	32,0	29,3	28,3	26,7	25,1	23,3	16,6	14,6	12,1	-21,9	-11,2	-2,5
Ninguno	11,7	9,8	8,8	7,5	7,0	6,0	5,0	4,7	4,3	3,6	2,5	2,8	2,7	-9,0	-0,9	-0,1
<b>Área de residencia Rural</b>																
Solo teléfono fijo	0,5	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,5	-0,2	-0,1
Solo teléfono móvil	44,6	48,1	57,1	61,4	67,3	72,0	75,5	78,0	79,5	80,9	88,0	85,1	86,1	41,5	5,2	1,0
Ambos	1,6	1,7	1,2	1,7	1,7	1,1	0,9	0,6	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	-1,5	-0,2	0,0
Ninguno	53,3	49,4	41,1	36,3	30,4	26,4	23,2	21,1	19,9	18,6	11,8	14,6	13,8	-39,5	-4,8	-0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.3 Hogares con acceso a Internet

En el año 2022, a nivel nacional, el 55,2% de los hogares tenían acceso a Internet, en el área urbana alcanzó el 64,6% y en el área rural el 20,1%. Su continuo crecimiento se puede apreciar en el último periodo que se analiza, éste creció en 6,5 puntos porcentuales a nivel nacional, en el área urbana en 7,4 puntos porcentuales y en el área rural en 2,5 puntos porcentuales. Si bien, la pandemia de la COVID-19 aceleró el proceso de la conectividad en los últimos años, aún persisten las brechas digitales entre el área urbana y rural, que tiene que ver con factores relacionados a infraestructura y tenencia de dispositivos de acceso.

**GRÁFICO N° 1.15**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.14**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	13,0	16,4	20,2	22,1	23,5	23,2	26,4	28,2	29,8	35,9	38,7	48,7	55,2	42,2	19,3	6,5
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	17,4	21,8	26,6	28,9	30,7	30,2	34,1	36,3	38,1	45,0	46,9	57,2	64,6	47,2	19,6	7,4
Rural	0,3	0,4	0,8	0,9	1,2	1,0	1,5	1,6	2,1	4,6	8,8	17,6	20,1	19,8	15,5	2,5
<b>Región natural</b>																
Costa	19,6	24,9	30,6	33,2	35,3	34,1	38,8	41,4	43,6	50,0	51,9	61,0	69,5	49,9	19,5	8,5
Sierra	5,6	6,9	8,8	9,7	10,0	10,5	12,0	12,9	13,7	18,9	22,8	33,9	37,7	32,1	18,8	3,8
Selva	3,6	4,4	5,6	6,1	7,8	8,8	10,8	12,6	13,4	20,4	23,0	32,8	38,4	34,8	18,0	5,6

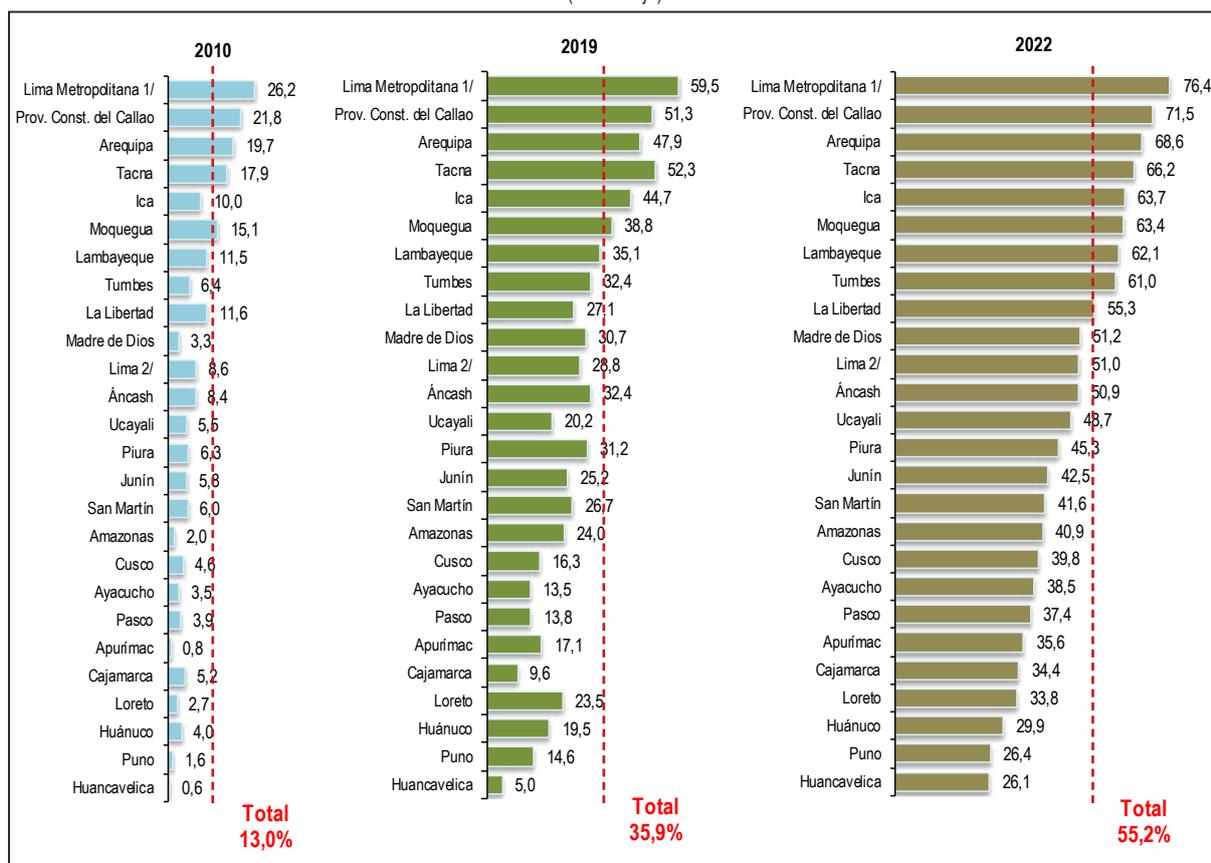
Nota: El acceso a Internet es un servicio TIC asociado al acceso a tecnología digital.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Por departamento**

Los hogares con mayor acceso a Internet, se ubican en Lima Metropolitana (76,4%), Provincia Constitucional del Callao (71,5%), Arequipa (68,6%), Tacna (66,2%), Ica (63,7%), Moquegua (63,4%), Lambayeque (62,1%) y Tumbes (61,0%), mientras que, los menores niveles de acceso se encuentran en los hogares residentes en Huancavelica (26,1%), Puno (26,4%), Huánuco (29,9%) y Loreto (33,8%).

**GRÁFICO N° 1.16**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022 (Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:  
 1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.  
 2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

### 1.3.1 Hogares con acceso a Internet según características del hogar

- Hogares con presencia de menores de 16 años de edad

Una de las características de los hogares con acceso a Internet es la presencia de menores de 16 años de edad. Los resultados de la ENAHO muestran que el 54,3% de los hogares con acceso a internet, tienen entre sus miembros integrantes a un menor de 16 años de edad; en el área urbana, el porcentaje es similar, 53,8% y en el área rural alcanzó al 59,4%.

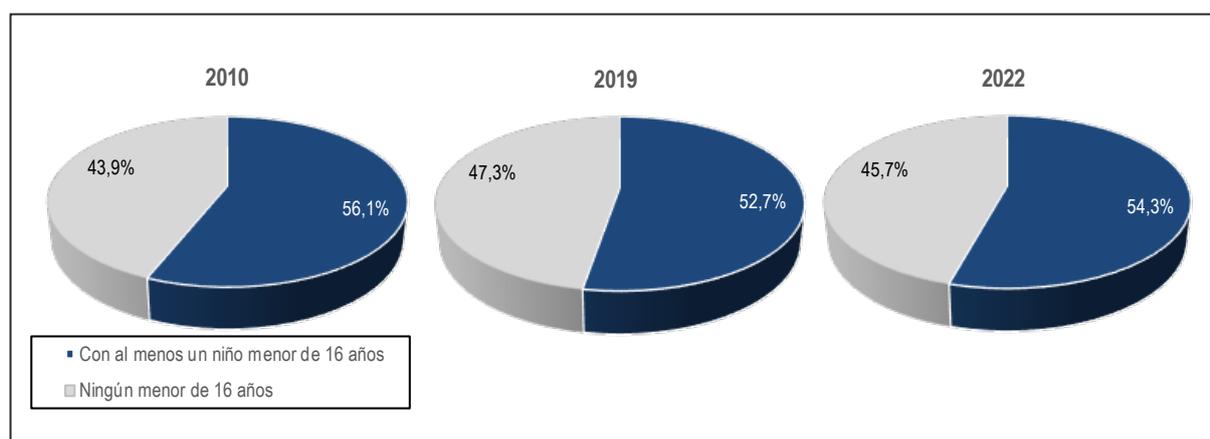
**CUADRO N° 1.15**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN PRESENCIA DE NIÑOS MENORES DE 16 AÑOS DE EDAD Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Al menos un niño menor de 16 años/ Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	56,1	57,1	57,3	56,8	55,0	54,8	55,4	54,2	52,9	52,7	53,9	54,8	54,3	-1,8	1,6	-0,5
Ningún menor de 16 años	43,9	42,9	42,7	43,2	45,0	45,2	44,6	45,8	47,1	47,3	46,1	45,2	45,7	1,8	-1,6	0,5
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	56,1	57,0	57,1	56,7	54,8	54,8	55,3	54,1	52,8	52,4	53,4	53,7	53,8	-2,3	1,4	0,1
Ningún menor de 16 años	43,9	43,0	42,9	43,3	45,2	45,2	44,7	45,9	47,2	47,6	46,6	46,3	46,2	2,3	-1,4	-0,1
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	50,6*	71,6	69,1	63,9	73,7	58,7	64,8	64,4	59,6	63,6	63,0	66,9	59,4	8,8	-4,2	-7,5
Ningún menor de 16 años	49,4*	28,4*	30,9*	36,1	26,3	41,3	35,2	35,6	40,4	36,4	37,0	33,1	40,6	-8,8	4,2	7,5

Nota: Los menores de 16 años de edad son considerados miembros de hogar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.17**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN PRESENCIA DE NIÑOS MENORES DE 16 AÑOS DE EDAD, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## • Hogares con acceso a Internet según tamaño del hogar

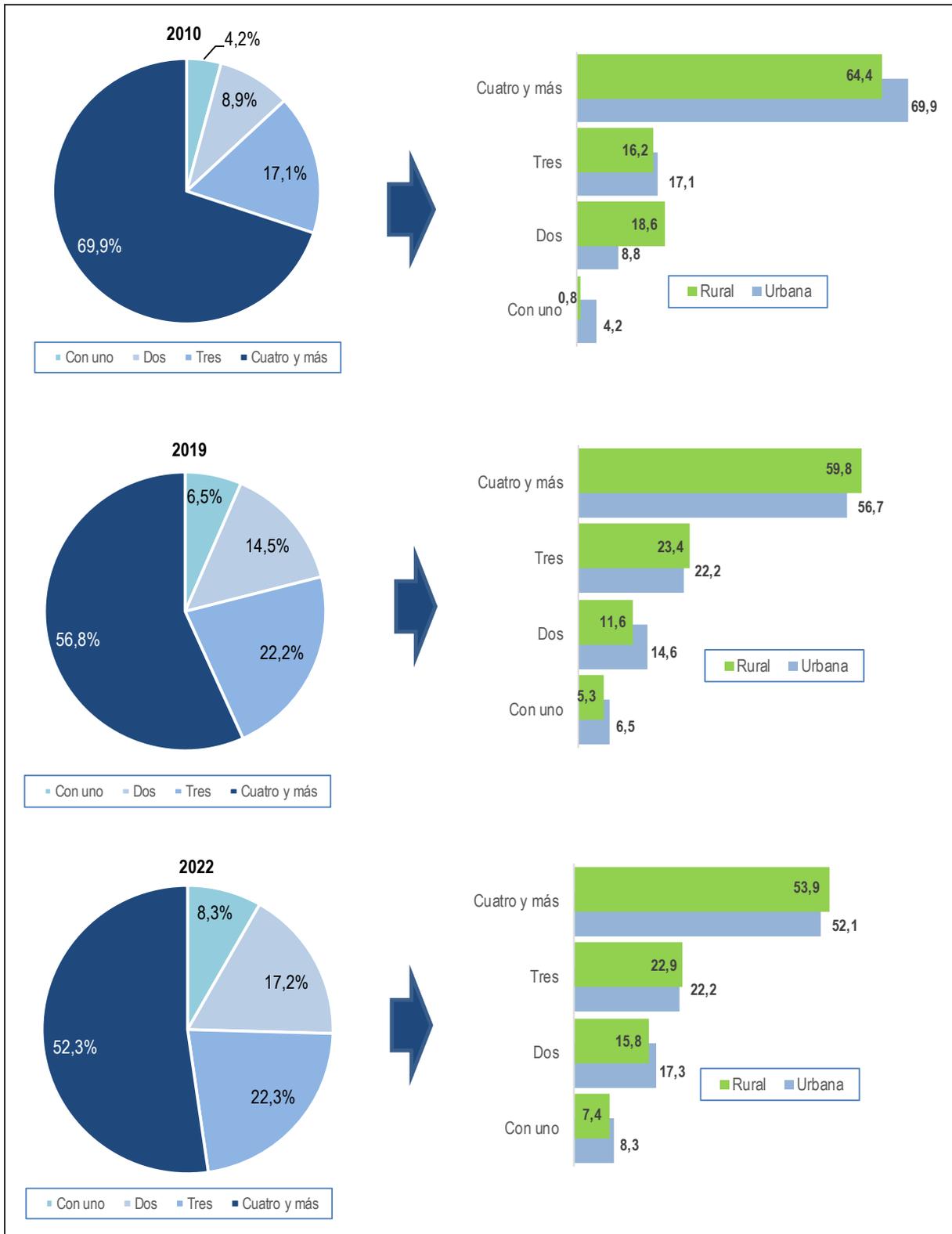
Otro de los aspectos que caracteriza a los hogares con acceso a Internet es el tamaño de los hogares, a mayor tamaño mayor acceso. En el año 2022, la información disponible revela que, el 52,3% de los hogares con acceso a Internet tienen de cuatro a más miembros en su hogar, los hogares con tres miembros tienen un acceso de 22,3% y aquellos con dos y un miembro de hogar, alcanzaron el 17,2% y 8,3%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.16**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS EN EL HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Número de miembros en el Hogar / Área de residencia															Variación absoluta		
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>																
Con uno	4,2	3,5	3,5	3,5	3,7	4,7	4,7	5,4	5,8	6,5	6,2	7,9	8,3	4,1	1,8	0,4	
Dos	8,9	9,0	10,1	9,4	9,7	11,5	11,7	12,7	13,8	14,5	15,0	16,3	17,2	8,3	2,7	0,9	
Tres	17,1	18,5	17,9	20,3	19,3	21,2	21,8	20,9	21,5	22,2	22,9	22,8	22,3	5,2	0,1	-0,5	
Cuatro y más	69,9	69,1	68,5	66,7	67,3	62,6	61,8	61,0	59,0	56,8	55,9	53,0	52,3	-17,6	-4,5	-0,7	
<b>Área de residencia</b>																	
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>																
Con uno	4,2	3,5	3,5	3,5	3,8	4,7	4,7	5,4	5,8	6,5	6,2	8,1	8,3	4,1	1,8	0,2	
Dos	8,8	9,0	10,1	9,4	9,8	11,5	11,7	12,7	13,8	14,6	15,1	16,5	17,3	8,5	2,7	0,8	
Tres	17,1	18,5	17,9	20,4	19,3	21,2	22,0	20,9	21,4	22,2	23,0	22,9	22,2	5,1	0,0	-0,7	
Cuatro y más	69,9	69,0	68,4	66,7	67,1	62,6	61,7	61,0	59,0	56,7	55,8	52,6	52,1	-17,8	-4,6	-0,5	
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>																
Con uno	0,8	2,8	2,8	4,8	0,2	5,4	6,3	4,0	4,2	5,3	6,7	6,2	7,4	6,6	2,1	1,2	
Dos	18,6	7,6	4,6	4,8	4,9	12,7	11,8	12,4	13,3	11,6	13,1	13,9	15,8	-2,8	4,2	1,9	
Tres	16,2	6,1	18,5	17,8	17,6	17,5	12,6	19,4	23,8	23,4	22,0	21,7	22,9	6,7	-0,5	1,2	
Cuatro y más	64,4	83,6	74,2	72,6	77,3	64,5	69,3	64,2	58,7	59,8	58,2	58,1	53,9	-10,5	-5,9	-4,2	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.18**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS EN EL HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.3.2 Hogares según características sociodemográficas del jefe de hogar

- Sexo del jefe de hogar

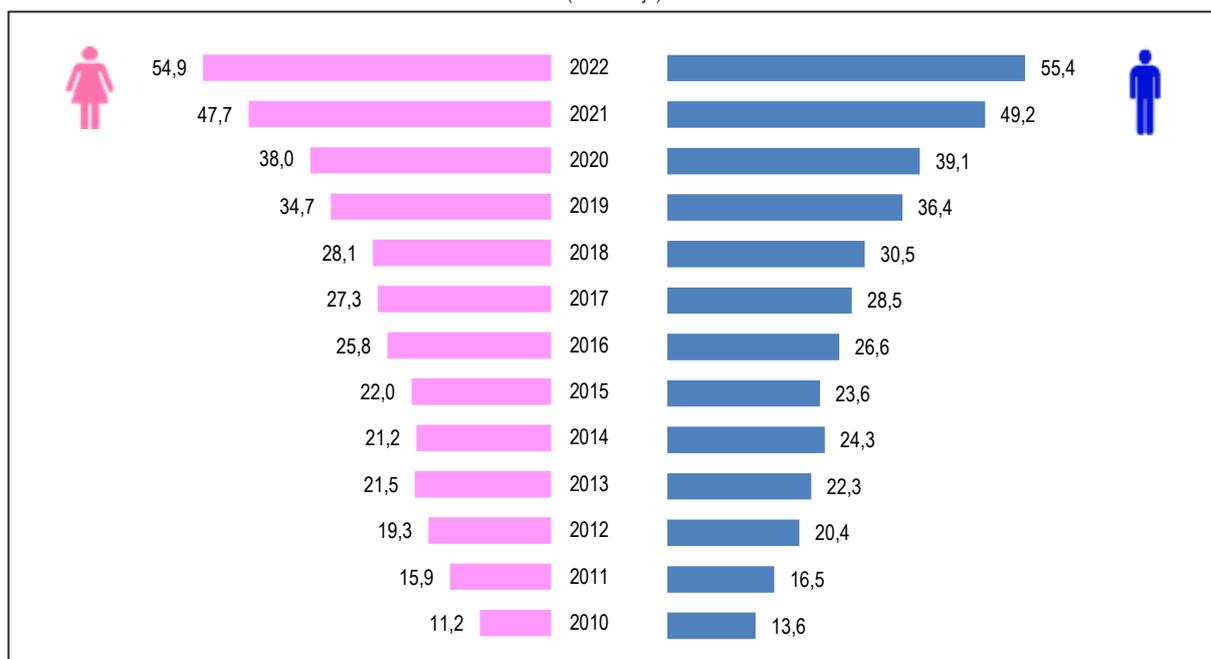
La tenencia de Internet por los hogares, considerando el sexo del jefe del hogar, se mantiene en porcentajes similares, tanto en hogares jefaturados por un hombre (55,4%), como por una mujer (54,9%). Por área de residencia, en el área urbana, es mayor entre aquellos hogares jefaturados por hombres (66,1%), que por mujeres (62,2%). Mientras que, en el área rural, el 21,3% de hogares jefaturados por un hombre y el 17,2% de los jefaturados por una mujer cuentan con Internet.

**CUADRO N° 1.17**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	13,0	16,4	20,2	22,1	23,5	23,2	26,4	28,2	29,8	35,9	38,7	48,7	55,2	42,2	19,3	6,5
Mujer	11,2	15,9	19,3	21,5	21,2	22,0	25,8	27,3	28,1	34,7	38,0	47,7	54,9	43,7	20,2	7,2
Hombre	13,6	16,5	20,4	22,3	24,3	23,6	26,6	28,5	30,5	36,4	39,1	49,2	55,4	41,8	19,0	6,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	17,4	21,8	26,6	28,9	30,7	30,2	34,1	36,3	38,1	45,0	46,9	57,2	64,6	47,2	19,6	7,4
Mujer	13,8	19,6	23,8	26,0	25,8	26,8	31,2	32,7	33,8	41,0	43,5	54,3	62,2	48,4	21,2	7,9
Hombre	18,7	22,6	27,7	30,0	32,8	31,6	35,4	38,0	40,2	47,0	48,6	59,0	66,1	47,4	19,1	7,1
<b>Rural</b>	0,3	0,4	0,8	0,9	1,2	1,0	1,5	1,6	2,1	4,6	8,8	17,6	20,1	19,8	15,5	2,5
Mujer	0,2	0,5	0,8	0,7	1,1	0,6	1,1	1,2	1,5	3,9	7,2	14,4	17,2	17,0	13,3	2,8
Hombre	0,3	0,4	0,8	1,0	1,2	1,1	1,6	1,7	2,2	4,9	9,3	18,8	21,3	21,0	16,4	2,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.19**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Edad del jefe de hogar

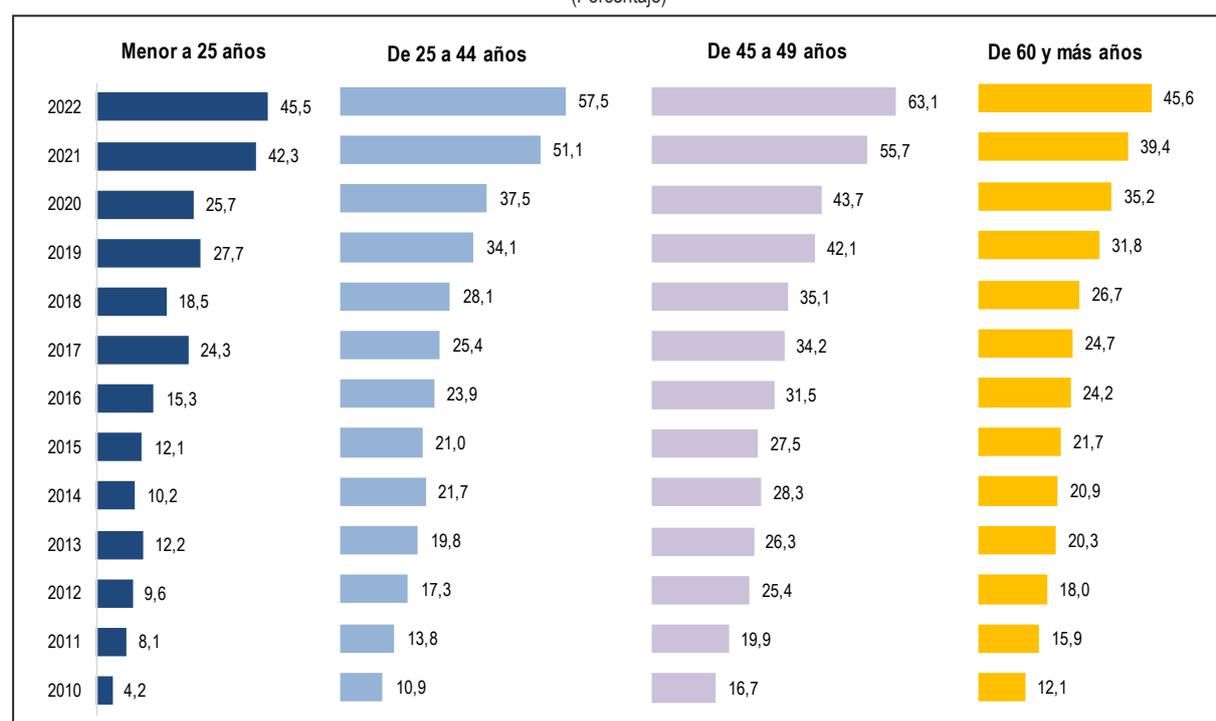
En el periodo 2019-2022, se puede apreciar un importante aumento en la tenencia de Internet en todos los grupos de edad de los jefes de hogar, sobre todo en aquellos con edades de 25 a 44 años (al pasar de 34,1% a 57,5%) y los de 45 a 59 años (al pasar de 42,1% a 63,1%), en 23,4 y 21,0 puntos porcentuales, respectivamente.

**CUADRO N° 1.18**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN EDAD DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Edad del Jefe de Hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>16,4</b>	<b>20,2</b>	<b>22,1</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>26,4</b>	<b>28,2</b>	<b>29,8</b>	<b>35,9</b>	<b>38,7</b>	<b>48,7</b>	<b>55,2</b>	<b>42,2</b>	<b>19,3</b>	<b>6,5</b>
Menor a 25 años	4,2	8,1	9,6	12,2	10,2	12,1	15,3	24,3	18,5	27,7	25,7	42,3	45,5	41,3	17,8	3,2
De 25 a 44 años	10,9	13,8	17,3	19,8	21,7	21,0	23,9	25,4	28,1	34,1	37,5	51,1	57,5	46,6	23,4	6,4
De 45 a 59 años	16,7	19,9	25,4	26,3	28,3	27,5	31,5	34,2	35,1	42,1	43,7	55,7	63,1	46,4	21,0	7,4
De 60 y más años	12,1	15,9	18,0	20,3	20,9	21,7	24,2	24,7	26,7	31,8	35,2	39,4	45,6	33,5	13,8	6,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>17,4</b>	<b>21,8</b>	<b>26,6</b>	<b>28,9</b>	<b>30,7</b>	<b>30,2</b>	<b>34,1</b>	<b>36,3</b>	<b>38,1</b>	<b>45,0</b>	<b>46,9</b>	<b>57,2</b>	<b>64,6</b>	<b>47,2</b>	<b>19,6</b>	<b>7,4</b>
Menor a 25 años	5,3*	9,9	11,4*	14,7*	11,6*	15,9	19,0	29,3	22,1	31,8	29,9	48,7	50,8	45,5	19,0	2,1
De 25 a 44 años	14,5	18,4	22,9	25,5	28,0	27,2	30,7	32,7	35,6	42,5	45,0	58,1	65,1	50,6	22,6	7,0
De 45 a 59 años	21,6	25,8	32,6	33,7	36,3	35,0	39,7	43,1	44,2	51,6	52,3	64,1	72,7	51,1	21,1	8,6
De 60 y más años	16,8	21,9	24,5	27,7	28,4	29,0	32,7	32,9	35,1	41,3	43,6	49,4	56,4	39,6	15,1	7,0

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.20**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN EDAD DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## • Nivel educativo del jefe de hogar

El nivel educativo del jefe de hogar es un factor que discrimina la tenencia de Internet por los hogares. Es así que, el 88,5% de los hogares cuyos jefes cuentan con superior universitaria y el 78,4% de aquellos con superior no universitaria tienen mayor acceso a Internet, frente al 58,6% de jefes con educación secundaria y 30,1% de aquellos con primaria o menor nivel. Respecto al año 2021, la tenencia de Internet en hogares con jefes que alcanzaron la secundaria se incrementó en 7,3 puntos porcentuales. Al compararlo con el año 2019, el mayor incremento, de 22,4 puntos porcentuales, se registró en aquellos hogares con jefes que alcanzaron la secundaria, cabe resaltar que un incremento cercano se produjo en los hogares cuyos jefes alcanzaron educación superior no universitaria (21,9 puntos porcentuales).

**CUADRO N° 1.19**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

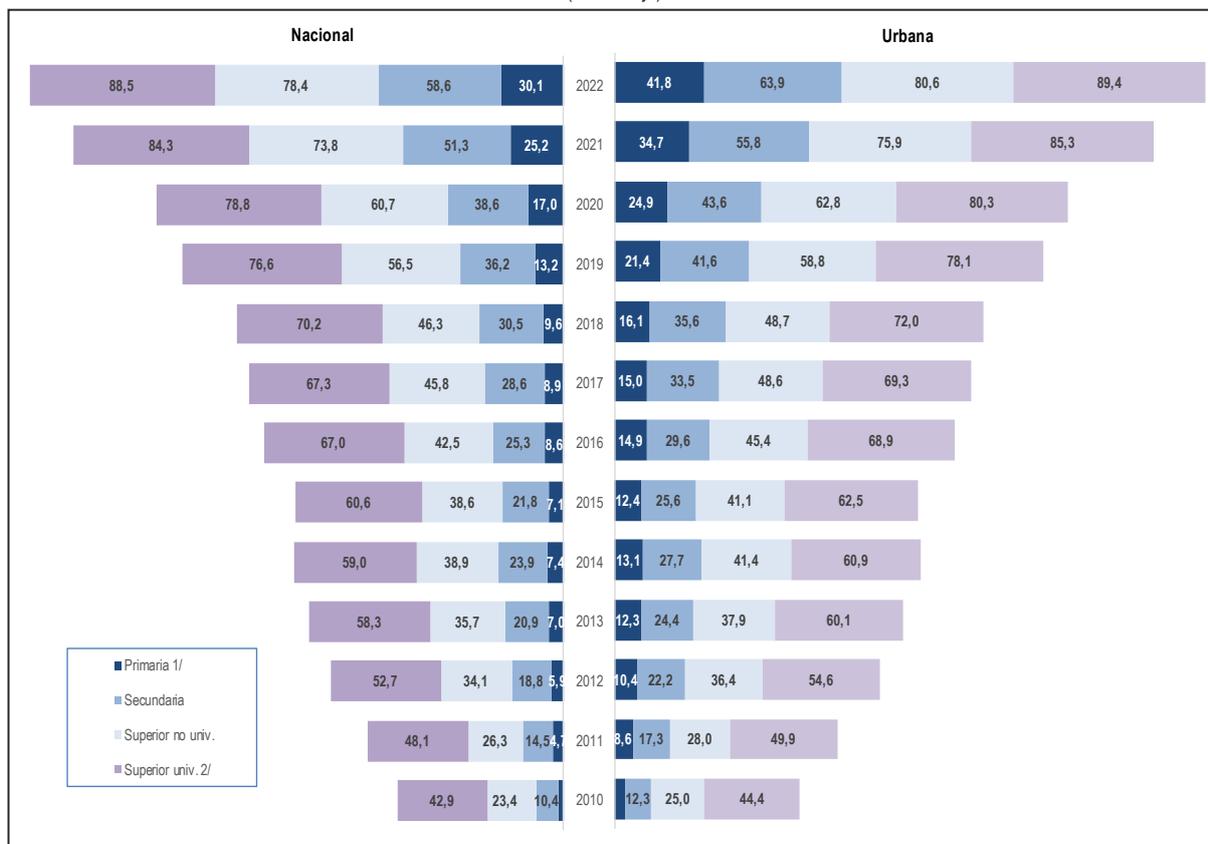
Nivel educativo del Jefe de Hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>16,4</b>	<b>20,2</b>	<b>22,1</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>26,4</b>	<b>28,2</b>	<b>29,8</b>	<b>35,9</b>	<b>38,7</b>	<b>48,7</b>	<b>55,2</b>	<b>42,2</b>	<b>19,3</b>	<b>6,5</b>
Primaria o menos 1/	2,6	4,7	5,9	7,0	7,4	7,1	8,6	8,9	9,6	13,2	17,0	25,2	30,1	27,5	16,9	4,9
Secundaria	10,4	14,5	18,8	20,9	23,9	21,8	25,3	28,6	30,5	36,2	38,6	51,3	58,6	48,2	22,4	7,3
Superior no universitaria	23,4	26,3	34,1	35,7	38,9	38,6	42,5	45,8	46,3	56,5	60,7	73,8	78,4	55,0	21,9	4,6
Superior universitaria 2/	42,9	48,1	52,7	58,3	59,0	60,6	67,0	67,3	70,2	76,6	78,8	84,3	88,5	45,6	11,9	4,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>17,4</b>	<b>21,8</b>	<b>26,6</b>	<b>28,9</b>	<b>30,7</b>	<b>30,2</b>	<b>34,1</b>	<b>36,3</b>	<b>38,1</b>	<b>45,0</b>	<b>46,9</b>	<b>57,2</b>	<b>64,6</b>	<b>47,2</b>	<b>19,6</b>	<b>7,4</b>
Primaria o menos 1/	4,8	8,6	10,4	12,3	13,1	12,4	14,9	15,0	16,1	21,4	24,9	34,7	41,8	37,0	20,4	7,1
Secundaria	12,3	17,3	22,2	24,4	27,7	25,6	29,6	33,5	35,6	41,6	43,6	55,8	63,9	51,6	22,3	8,1
Superior no universitaria	25,0	28,0	36,4	37,9	41,4	41,1	45,4	48,6	48,7	58,8	62,8	75,9	80,6	55,6	21,8	4,7
Superior universitaria 2/	44,4	49,9	54,6	60,1	60,9	62,5	68,9	69,3	72,0	78,1	80,3	85,3	89,4	45,0	11,3	4,1

1/ Incluye sin nivel, inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.21**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA URBANA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del 2017 considera educación básica especial.

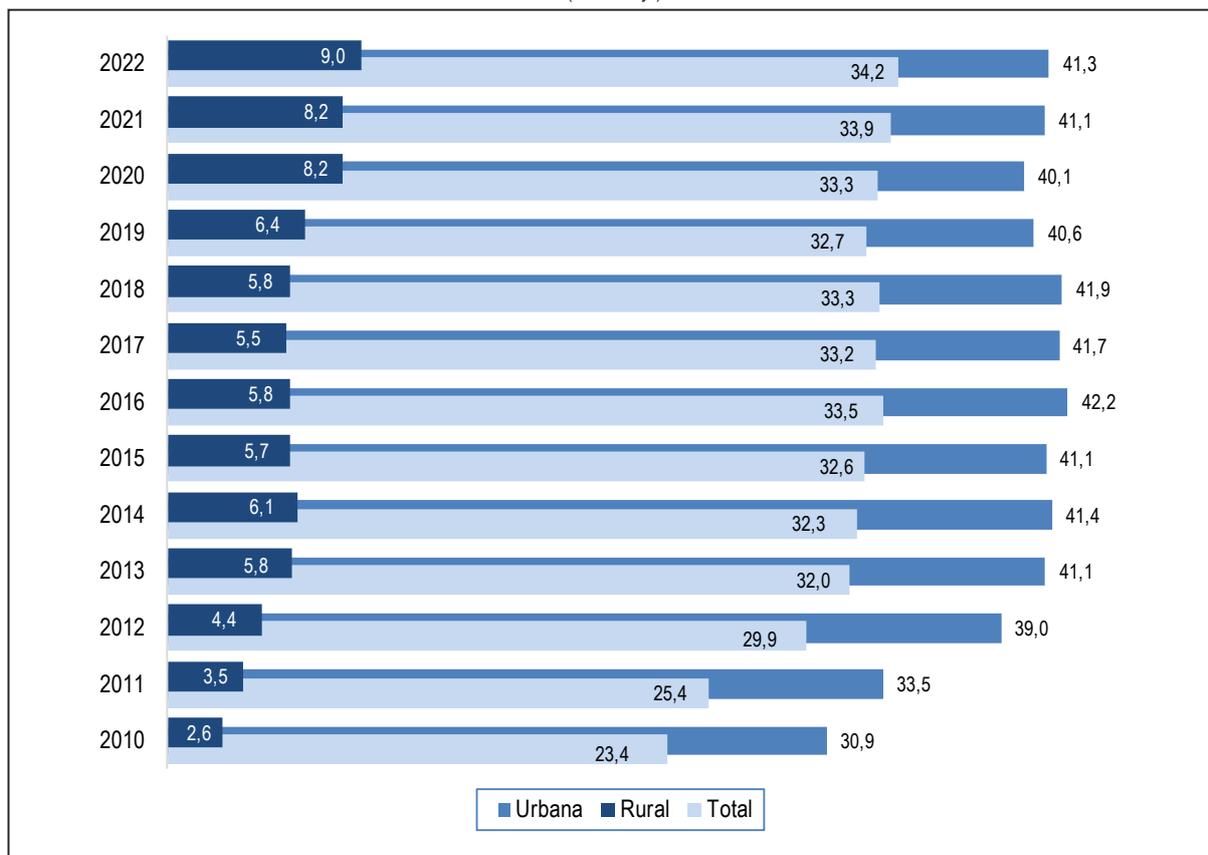
2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 1.4 Hogares con computadora

En el año 2022, el 34,2% de los hogares a nivel nacional tenían al menos una computadora, en el área urbana (41,3%) la tenencia de computadora es considerablemente mayor a la registrada en los hogares del área rural (9,0%), existiendo una diferencia de 32,3 puntos porcentuales. En comparación al 2021, en los hogares que poseen al menos 1 computadora existe un ligero incremento de 0,3 punto porcentual; por área de residencia, el área urbana aumentó en 0,2 punto porcentual; mientras que, el área rural en 0,8 punto porcentual. Entre el 2019 y 2022, la tenencia de computadoras en los hogares se ha incrementado en 1,5 puntos porcentuales, en el área urbana fue de 0,7 punto porcentual y el área rural de 2,6 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 1.22**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.20**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	23,4	25,4	29,9	32,0	32,3	32,6	33,5	33,2	33,3	32,7	33,3	33,9	34,2	10,8	1,5	0,3
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	30,9	33,5	39,0	41,1	41,4	41,1	42,2	41,7	41,9	40,6	40,1	41,1	41,3	10,4	0,7	0,2
Rural	2,6	3,5	4,4	5,8	6,1	5,7	5,8	5,5	5,8	6,4	8,2	8,2	9,0	6,4	2,6	0,8
<b>Región natural</b>																
Costa	29,8	32,9	39,9	42,1	43,0	42,9	44,3	44,1	44,8	42,1	42,1	42,8	43,1	13,3	1,0	0,3
Sierra	17,0	18,5	19,8	21,9	21,5	21,0	22,0	21,3	21,4	22,8	24,4	24,7	25,7	8,7	2,9	1,0
Selva	13,8	14,8	17,5	18,5	18,8	18,2	17,4	19,0	18,2	19,8	17,8	18,7	19,4	5,6	-0,4	0,7

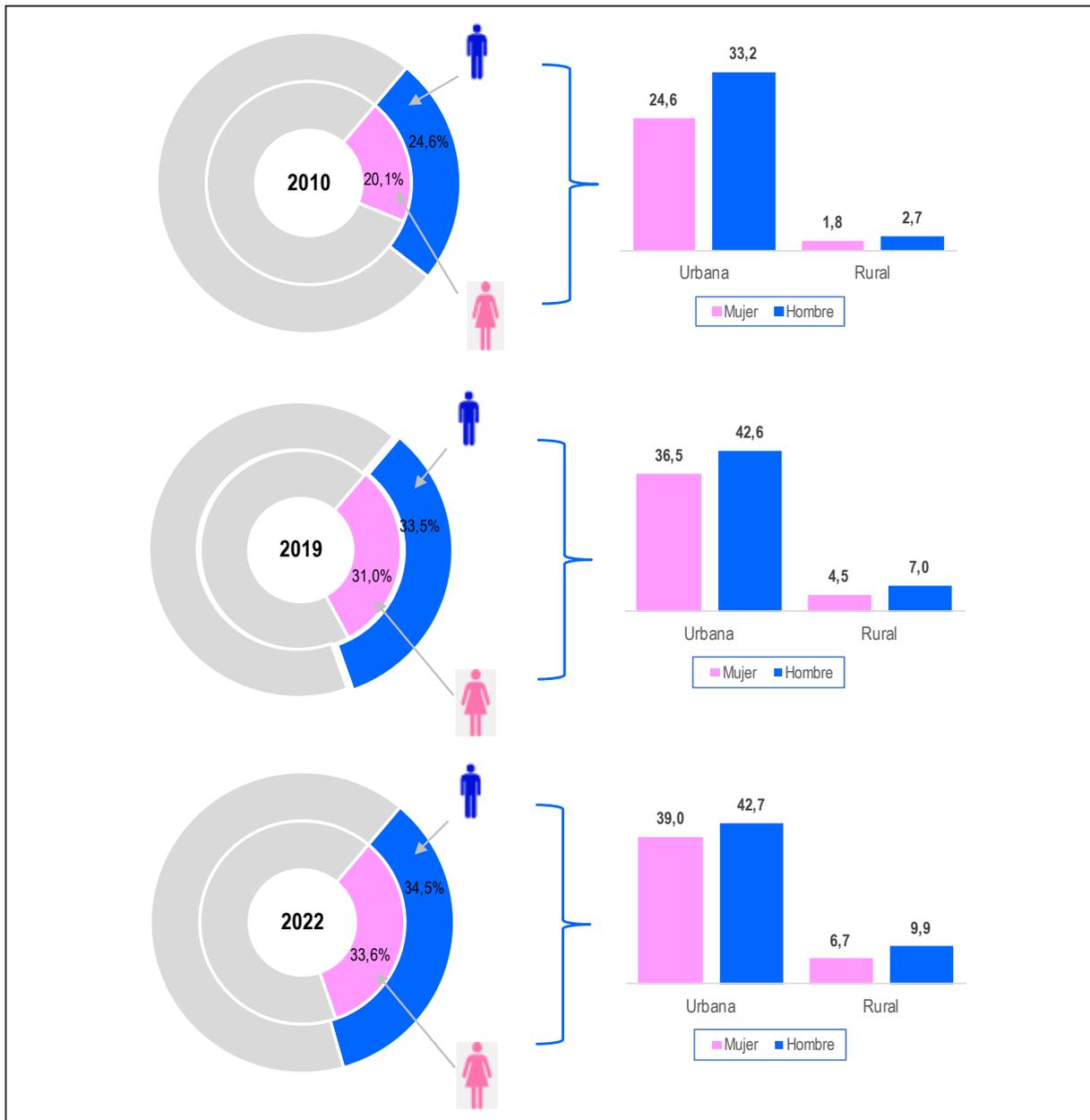
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.4.1 Hogares con computadora según características del jefe de hogar

- **Sexo del jefe de hogar**

De acuerdo al sexo del jefe de hogar, el 34,5% de los hogares jefaturados por un hombre tienen al menos una computadora, en el caso de los hogares jefaturados por una mujer la tenencia fue de 33,6%. Al comparar los resultados respecto del año 2021, se puede apreciar ligeros incrementos, 0,3 punto porcentual para las mujeres y 0,2 punto porcentual para los hombres. Comparando con el año 2019, se aprecian mayores crecimientos, sobre todo para los hogares jefaturados por mujeres, cuya tenencia de computadora aumentó en 2,6 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 1.23**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.21**  
**PERÚ: HOGARES CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>25,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,0</b>	<b>32,3</b>	<b>32,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,2</b>	<b>33,3</b>	<b>32,7</b>	<b>33,3</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Mujer	20,1	23,3	28,0	30,9	29,4	31,1	31,5	31,5	31,2	31,0	31,8	33,3	33,6	13,5	2,6	0,3
Hombre	24,6	26,0	30,6	32,3	33,4	33,2	34,2	33,9	34,2	33,5	33,9	34,3	34,5	9,9	1,0	0,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>30,9</b>	<b>33,5</b>	<b>39,0</b>	<b>41,1</b>	<b>41,4</b>	<b>41,1</b>	<b>42,2</b>	<b>41,7</b>	<b>41,9</b>	<b>40,6</b>	<b>40,1</b>	<b>41,1</b>	<b>41,3</b>	<b>10,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Mujer	24,6	28,8	34,6	37,5	35,5	37,1	37,6	37,3	37,3	36,5	36,3	38,6	39,0	14,4	2,5	0,4
Hombre	33,2	35,3	40,7	42,5	43,9	42,8	44,1	43,8	44,1	42,6	42,1	42,6	42,7	9,5	0,1	0,1
<b>Rural</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>
Mujer	1,8*	2,2*	2,3*	3,1	4,1	3,9	4,2	3,3	3,8	4,5	6,9	6,5	6,7	4,9	2,2	0,2
Hombre	2,7	3,9	4,9	6,4	6,6	6,2	6,2	6,1	6,4	7,0	8,6	8,8	9,9	7,2	2,9	1,1

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Edad del jefe del hogar

En el año 2022, el 42,1% de los hogares con jefe de hogar en edades comprendidas entre los 45 a 59 años de edad, tenían al menos una computadora, le sigue en importancia aquellos hogares con jefes en edades de 25 a 44 años con el 32,5%; por otro lado, el 31,5% de los hogares jefaturados por jefes menores de 25 años y el 28,1% de los hogares con jefes adultos mayores, tenían al menos una computadora.

**CUADRO N° 1.22**  
**PERÚ: HOGARES CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN EDAD DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad del Jefe de Hogar	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>25,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,0</b>	<b>32,3</b>	<b>32,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,2</b>	<b>33,3</b>	<b>32,7</b>	<b>33,3</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Menor a 25 años	15,9*	19,0*	20,5*	18,0*	17,6*	22,6	25,8	27,3	25,1	25,9	23,7	22,1	31,5	15,6	5,6	9,4
De 25 a 44 años	22,6	23,7	28,8	31,3	32,4	32,6	32,4	31,6	32,1	30,2	29,5	32,2	32,5	9,9	2,3	0,3
De 45 a 59 años	29,4	31,3	37,3	38,5	38,9	39,2	40,9	41,1	40,3	40,6	40,8	42,3	42,1	12,7	1,5	-0,2
De 60 y más años	18,2	21,3	23,6	26,2	26,1	26,4	27,3	26,7	28,0	27,7	29,3	27,8	28,1	9,9	0,4	0,3

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Nivel educativo del jefe del hogar

Los hogares con jefes que alcanzaron superior universitaria y aquellos con jefes que alcanzaron superior no universitaria, son los grupos que muestran mayores niveles de tenencia de al menos una computadora en el hogar con 75,1% y 55,3%, respectivamente, frente a los hogares con jefes que alcanzaron educación secundaria y aquellos jefes que alcanzaron primaria o menor nivel, que presentaron porcentajes de tenencia de computadora de 31,7% y 15,1%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.23**  
**PERÚ: HOGARES CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del Jefe de Hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>25,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,0</b>	<b>32,3</b>	<b>32,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,2</b>	<b>33,3</b>	<b>32,7</b>	<b>33,3</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Primaria o menos 1/	6,8	8,5	10,1	12,1	11,7	12,1	12,9	12,3	11,9	11,8	13,0	14,7	15,1	8,3	3,3	0,4
Secundaria	20,6	23,4	28,9	32,2	33,6	32,2	32,5	33,0	33,2	31,5	30,9	32,2	31,7	11,1	0,2	-0,5
Superior no universitaria	42,2	45,4	51,7	53,1	56,7	55,2	54,6	54,9	55,6	51,2	54,7	56,4	55,3	13,1	4,1	-1,1
Superior universitaria 2/	67,6	69,3	73,9	76,6	76,4	74,2	78,2	75,3	76,3	76,5	77,3	75,2	75,1	7,5	-1,4	-0,1
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>30,9</b>	<b>33,5</b>	<b>39,0</b>	<b>41,1</b>	<b>41,4</b>	<b>41,1</b>	<b>42,2</b>	<b>41,7</b>	<b>41,9</b>	<b>40,6</b>	<b>40,1</b>	<b>41,1</b>	<b>41,3</b>	<b>10,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Primaria o menos 1/	12,0	15,0	17,1	20,4	19,5	19,8	20,6	19,6	19,2	18,5	18,7	21,7	22,5	10,5	4,0	0,8
Secundaria	24,0	27,2	33,6	36,6	37,8	36,7	37,2	37,8	38,0	35,6	34,8	36,0	35,3	11,3	-0,3	-0,7
Superior no universitaria	44,2	47,4	54,2	54,9	59,1	57,1	57,0	57,2	57,6	52,5	56,2	58,4	57,1	12,9	4,6	-1,3
Superior universitaria 2/	69,4	70,7	75,8	77,8	77,6	75,2	79,4	76,5	77,4	77,2	78,6	76,2	76,0	6,6	-1,2	-0,2
<b>Rural</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>
Primaria o menos 1/	1,1	1,2	2,0	2,4	2,5	2,5	3,0	2,6	2,5	3,0	4,4	4,3	4,4	3,3	1,4	0,1
Secundaria	3,9	5,8	6,9	10,1	11,3	8,6	7,8	8,3	8,7	9,4	10,5	10,7	12,3	8,4	2,9	1,6
Superior no universitaria	15,5*	18,6	20,8	29,1	25,1	28,1	24,0	23,5	27,9	32,5	31,9	29,0	31,5	16,0	-1,0	2,5
Superior universitaria 2/	25,2*	39,5	31,7	47,2	49,5	46,1	45,5	41,9	46,7	50,0	46,4	53,6	55,9	30,7	5,9	2,3

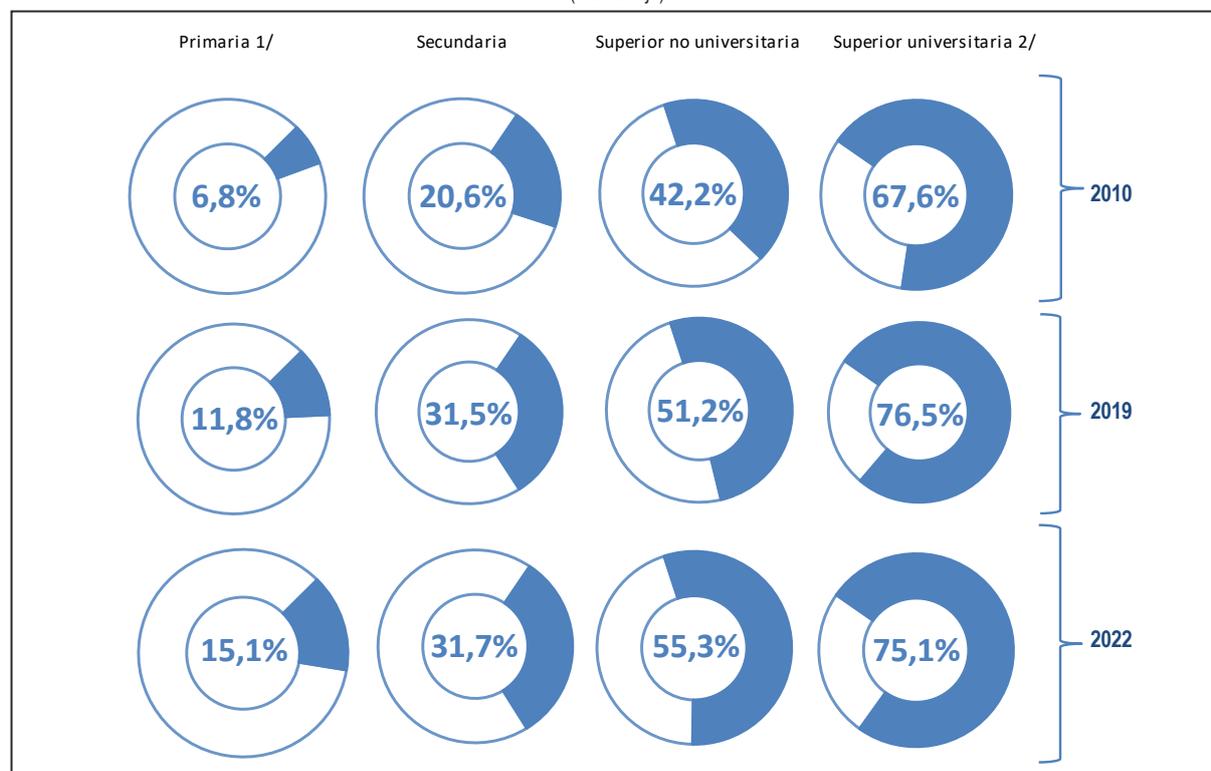
1/ Incluye sin nivel, inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.24**  
**PERÚ: HOGARES CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y desde el 2017 educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022

(Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:

1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

## 1.5 Hogares con Televisión por cable

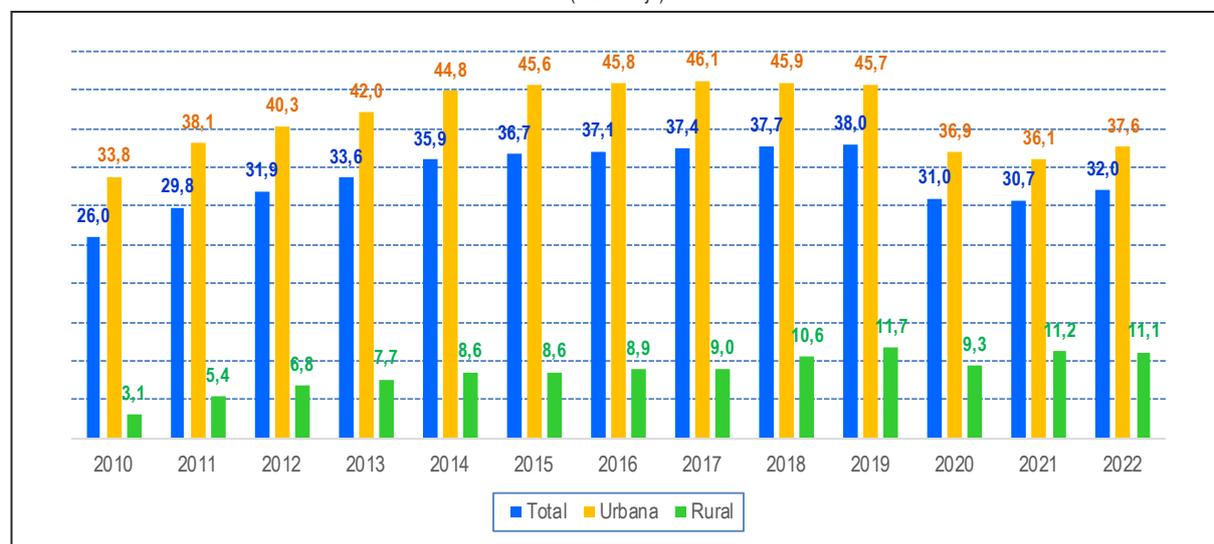
A nivel nacional, el 32,0% de los hogares del país tienen acceso a la televisión por cable, en el área urbana alcanza al 37,6% y el área rural al 11,1%. Considerando la región natural, los niveles de acceso de los hogares a la TV por cable entre los residentes de la costa (42,1%) fueron mayores que los residentes de la selva (38,3%) y la sierra (13,1%).

**CUADRO N° 1.24**  
PERÚ: HOGARES QUE ACCEDEN A TELEVISIÓN POR CABLE, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022  
(Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	26,0	29,8	31,9	33,6	35,9	36,7	37,1	37,4	37,7	38,0	31,0	30,7	32,0	6,0	-6,0	1,3
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	33,8	38,1	40,3	42,0	44,8	45,6	45,8	46,1	45,9	45,7	36,9	36,1	37,6	3,8	-8,1	1,5
Rural	3,1	5,4	6,8	7,7	8,6	8,6	8,9	9,0	10,6	11,7	9,3	11,2	11,1	8,0	-0,6	-0,1
<b>Región natural</b>																
Costa	37,6	42,9	45,3	47,1	50,3	50,8	51,0	51,3	50,9	50,5	41,5	40,4	42,1	4,5	-8,4	1,7
Sierra	8,7	10,5	11,7	12,5	13,3	13,9	14,5	14,9	15,5	16,9	12,2	12,3	13,1	4,4	-3,8	0,8
Selva	21,4	25,3	28,7	31,0	34,7	37,0	37,7	39,5	41,4	42,0	35,5	37,7	38,3	16,9	-3,7	0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.25**  
PERÚ: HOGARES QUE ACCEDEN A TELEVISIÓN POR CABLE, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 1.5.1 Hogares con Televisión por cable según nivel educativo del jefe de hogar

Los hogares con mayor acceso a la televisión por cable son aquellos cuyos jefes de hogar tienen una mayor calificación. Es así que, el 53,1% y el 40,9% de los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria y superior no universitaria, respectivamente, tienen un mayor acceso a la televisión por cable. Mientras que, aquellos hogares con jefes que alcanzaron educación secundaria (32,6%) y los que tienen algún año de primaria o menor nivel (20,1%), son los que registran los menores niveles de acceso a televisión por cable.

**CUADRO N° 1.25**  
**PERÚ: HOGARES QUE ACCEDEN A TELEVISIÓN POR CABLE, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del Jefe de Hogar / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>26,0</b>	<b>29,8</b>	<b>31,9</b>	<b>33,6</b>	<b>35,9</b>	<b>36,7</b>	<b>37,1</b>	<b>37,4</b>	<b>37,7</b>	<b>38,0</b>	<b>31,0</b>	<b>30,7</b>	<b>32,0</b>	<b>6,0</b>	<b>-6,0</b>	<b>1,3</b>
Primaria o menos 1/	12,0	15,4	16,1	18,0	19,3	19,2	20,0	20,3	21,6	21,8	18,3	19,6	20,1	8,1	-1,7	0,5
Secundaria	28,3	32,0	34,7	36,4	39,8	40,6	39,4	39,9	40,4	40,3	31,3	31,5	32,6	4,3	-7,7	1,1
Superior no universitaria	39,3	44,4	45,7	47,9	51,7	51,9	52,3	53,0	49,4	49,7	41,6	40,4	40,9	1,6	-8,8	0,5
Superior universitaria 2/	50,7	54,9	57,9	60,4	63,0	63,2	66,4	66,1	65,2	64,0	55,4	51,4	53,1	2,4	-10,9	1,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>33,8</b>	<b>38,1</b>	<b>40,3</b>	<b>42,0</b>	<b>44,8</b>	<b>45,6</b>	<b>45,8</b>	<b>46,1</b>	<b>45,9</b>	<b>45,7</b>	<b>36,9</b>	<b>36,1</b>	<b>37,5</b>	<b>3,7</b>	<b>-8,2</b>	<b>1,4</b>
Primaria o menos 1/	20,9	25,4	26,0	28,7	30,6	30,0	30,9	31,0	32,2	32,3	26,0	27,3	28,2	7,3	-4,1	0,9
Secundaria	32,4	36,6	39,4	40,6	44,1	45,7	44,2	44,8	45,0	44,4	34,7	34,3	35,7	3,3	-8,7	1,4
Superior no universitaria	41,4	46,5	47,7	49,8	53,8	53,8	54,8	55,3	51,1	51,1	43,1	41,6	42,3	0,9	-8,8	0,7
Superior universitaria 2/	52,3	56,3	59,4	61,8	64,5	64,5	67,9	67,5	66,3	64,8	56,9	52,5	54,2	1,9	-10,6	1,7
<b>Rural</b>	<b>3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>6,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>10,6</b>	<b>11,7</b>	<b>9,3</b>	<b>11,2</b>	<b>11,1</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
Primaria o menos 1/	1,7	3,5	4,3	4,8	5,6	5,5	6,0	6,1	7,5	7,8	6,7	8,2	8,0	6,3	0,2	-0,2
Secundaria	6,6	8,9	11,4	13,6	15,0	13,8	14,0	13,8	15,6	18,2	13,0	15,5	15,4	8,8	-2,8	-0,1
Superior no universitaria	9,2*	12,4*	19,0	20,4	21,7	24,7	21,4	20,9	23,8	27,1	18,6	23,1	21,1	11,9	-6,0	-2,0
Superior universitaria 2/	7,6*	20,9*	21,6*	24,4	26,9	27,1	25,2	26,7	31,3	37,7	20,5	28,0	27,1	19,5	-10,6	-0,9

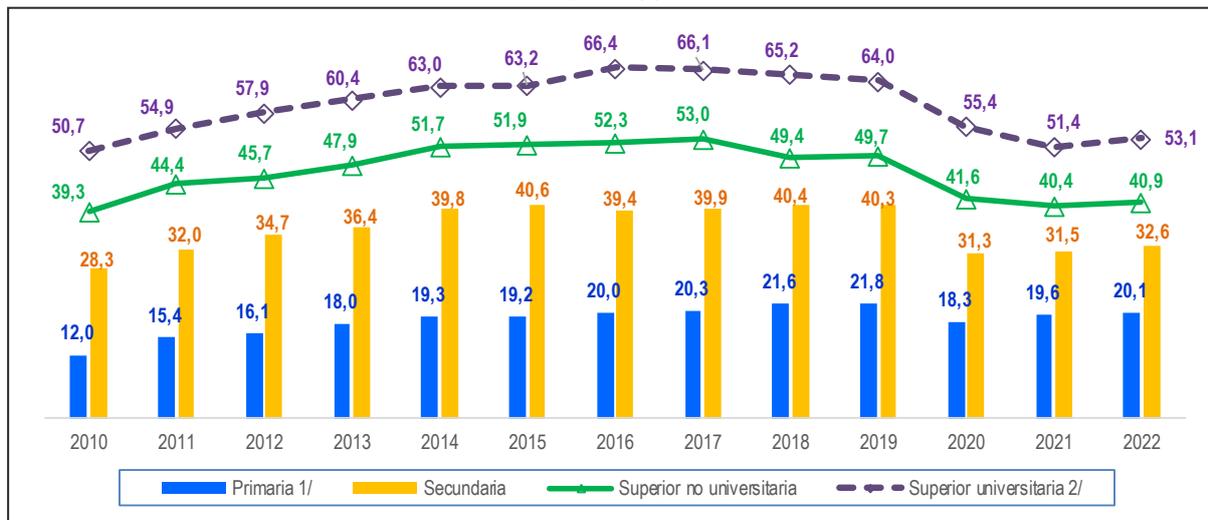
1/ Incluye sin nivel, inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 1.26**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A TELEVISIÓN POR CABLE, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y desde el 2017 educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# PERÚ: HOGARES QUE ACCEDEN A TELEVISIÓN POR CABLE, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022

(Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:

1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

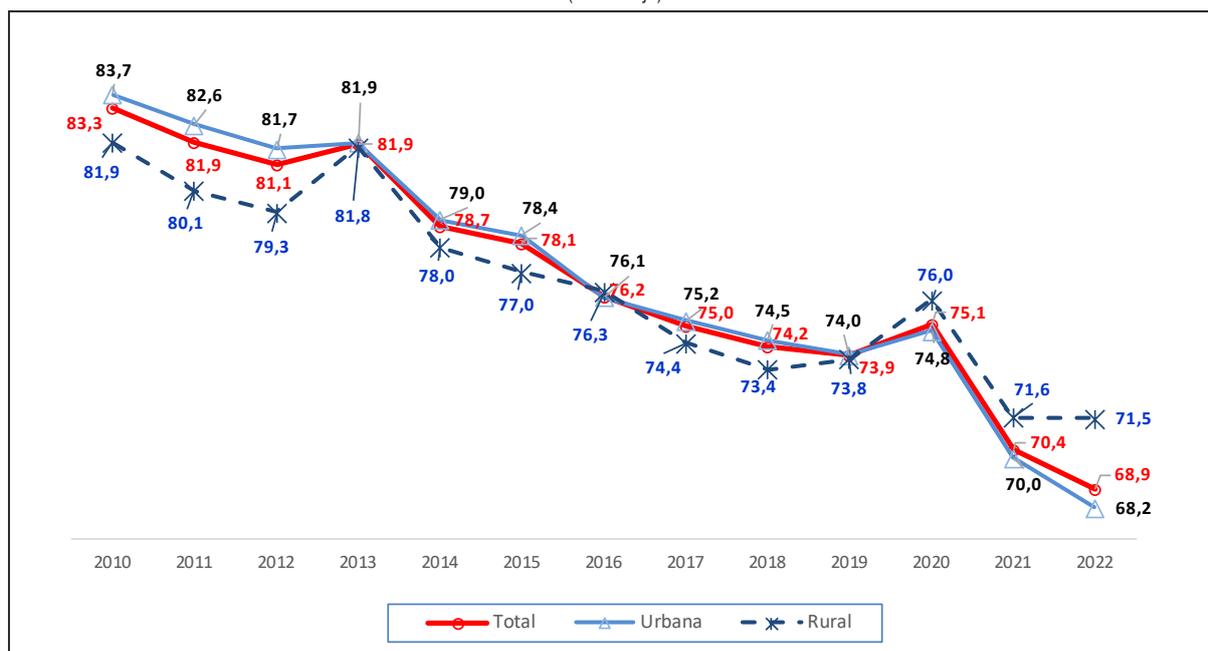
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

## 1.6 Hogares con radio

La tenencia de radio por los hogares, en el periodo 2010 al 2022 muestra una tendencia descendente. En el año 2021, el 70,4% de los hogares tenían un equipo de radio, en el 2022 éste alcanzó el 68,9%, en otras palabras disminuyó en 1,5 puntos porcentuales. Similar comportamiento se puede apreciar en los hogares por área de residencia y región natural.

**GRAFICO N° 1.27**  
**PERÚ: HOGARES CON RADIO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.26**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UNA RADIO O EQUIPO DE SONIDO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

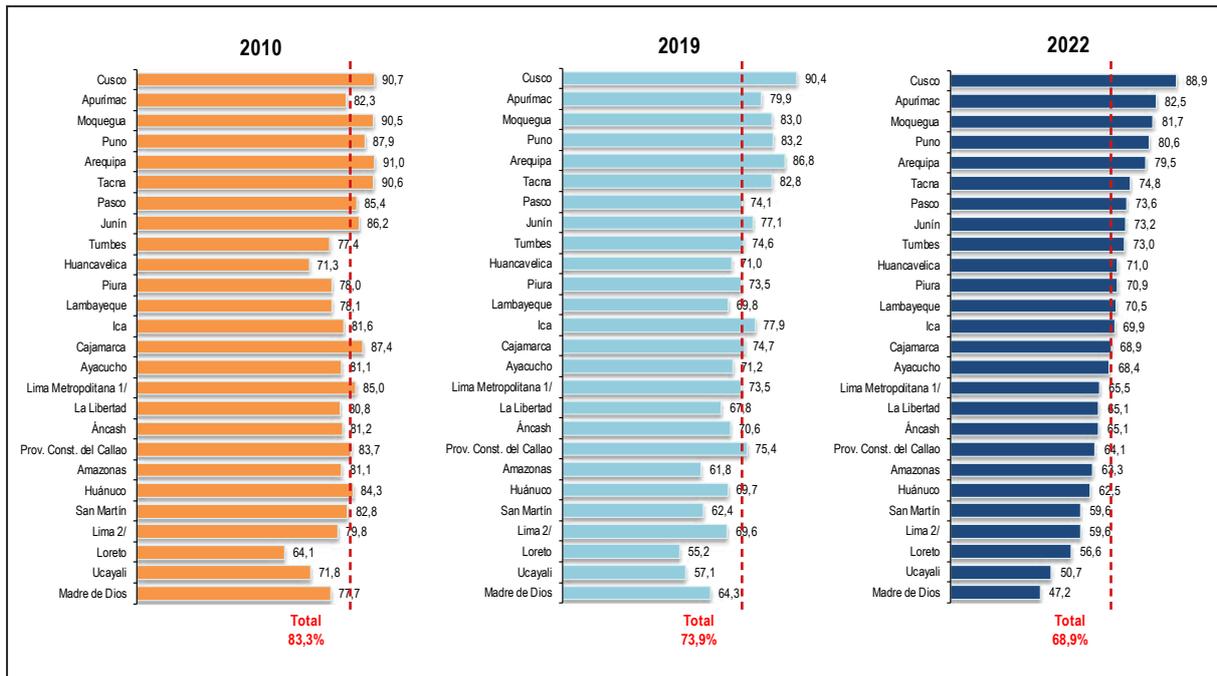
Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	83,3	81,9	81,1	81,9	78,7	78,1	76,2	75,0	74,2	73,9	75,1	70,4	68,9	-14,4	-5,0	-1,5
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	83,7	82,6	81,7	81,9	79,0	78,4	76,1	75,2	74,5	74,0	74,8	70,0	68,2	-15,5	-5,8	-1,8
Rural	81,9	80,1	79,3	81,8	78,0	77,0	76,3	74,4	73,4	73,8	76,0	71,6	71,5	-10,4	-2,3	-0,1
<b>Región natural</b>																
Costa	82,4	81,2	80,8	80,9	78,3	77,8	75,1	74,1	73,3	73,1	73,2	68,7	66,5	-15,9	-6,6	-2,2
Sierra	86,8	85,3	84,3	85,9	82,5	82,3	81,5	80,0	79,4	79,5	82,1	76,9	76,6	-10,2	-2,9	-0,3
Selva	76,9	75,1	73,2	75,0	69,9	67,4	66,1	65,0	63,8	61,8	64,0	59,5	57,9	-19,0	-3,9	-1,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Por departamento**

Los hogares que registran mayores niveles de tenencia de radio son los ubicados en los departamentos de Cusco (88,9%), Apurímac (82,5%), Moquegua (81,7%) y Puno (80,6%), mientras que, los menores niveles de acceso de la radio se aprecian en hogares que se encuentran en Madre de Dios (47,2%) y Ucayali (50,7%).

**GRÁFICO N° 1.28**  
**PERÚ: HOGARES CON RADIO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

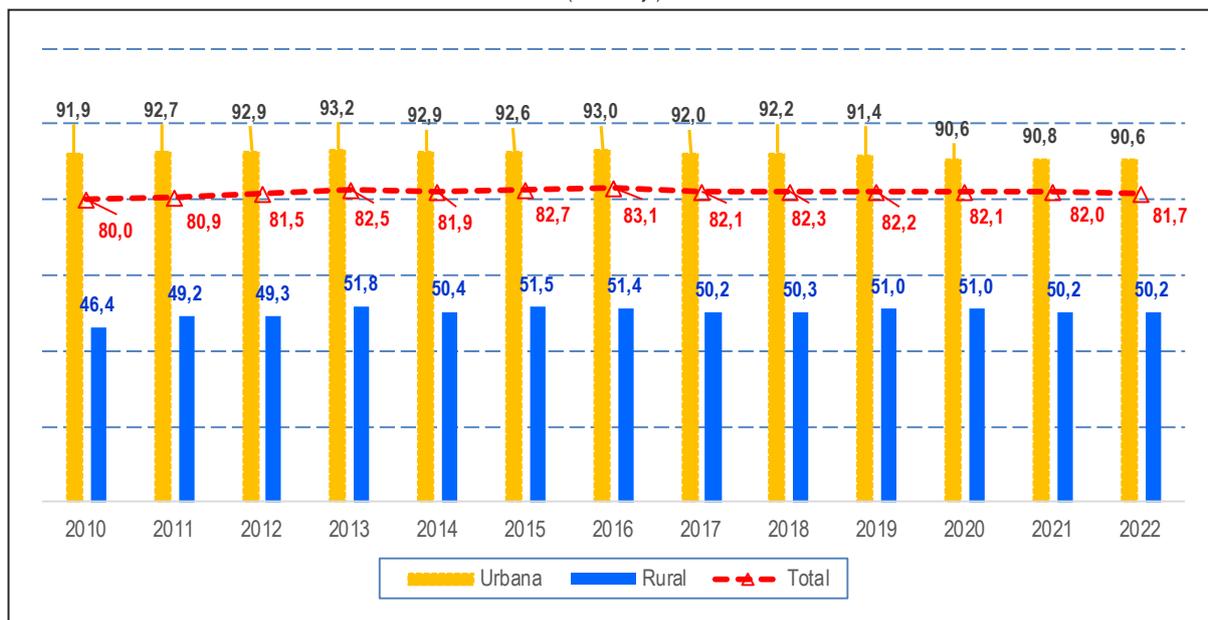
2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Hurochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**1.7 Hogares con Televisión**

Los resultados de la ENAHO 2022, muestra que el 81,7% de los hogares tienen al menos un televisor, en el área urbana alcanzó al 90,6% y en el área rural al 50,2%. Por región natural, el 92,9% de los hogares de la costa, el 68,1% de los ubicados en la sierra y el 71,2% de la selva tienen al menos un televisor. Al compararlo con lo registrado en el año 2021, se aprecia una ligera disminución en todos los ámbitos geográficos, menos en la selva, donde hubo un incremento de 2,8 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 1.29**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UN TELEVISOR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 1.27**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UN TELEVISOR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	80,0	80,9	81,5	82,5	81,9	82,7	83,1	82,1	82,3	82,2	82,1	82,0	81,7	1,7	-0,5	-0,3
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	91,9	92,7	92,9	93,2	92,9	92,6	93,0	92,0	92,2	91,4	90,6	90,8	90,6	-1,3	-0,8	-0,2
Rural	46,4	49,2	49,3	51,8	50,4	51,5	51,4	50,2	50,3	51,0	51,0	50,2	50,2	3,8	-0,8	0,0
<b>Región natural</b>																
Costa	92,3	93,4	93,7	94,2	94,1	94,5	94,7	94,0	93,9	93,8	93,3	93,3	92,9	0,6	-0,9	-0,4
Sierra	65,8	67,4	67,7	69,7	68,2	68,3	69,5	68,1	69,0	68,4	68,4	68,3	68,1	2,3	-0,3	-0,2
Selva	66,4	68,6	69,7	70,3	70,2	69,5	69,5	69,6	70,1	70,2	69,0	68,4	71,2	4,8	1,0	2,8

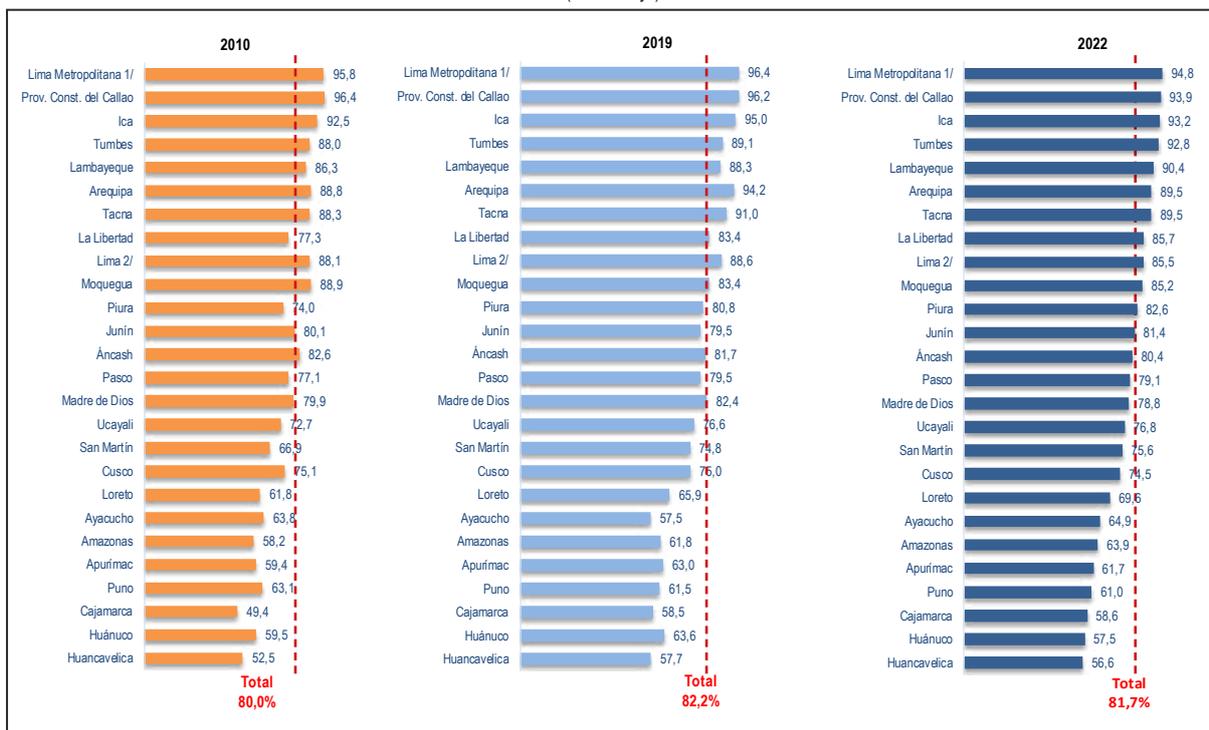
Nota: Incluye televisor a color y blanco y negro.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- **Por departamento**

Los hogares que registran mayores niveles de tenencia de al menos un televisor son los ubicados en Lima Metropolitana (94,8%), Provincia Constitucional del Callao (93,9%), Ica (93,2%), Tumbes (92,8%) y Lambayeque (90,4%), mientras que, los menores niveles de acceso de televisor se aprecian en hogares que se encuentran en Huancavelica (56,6%), Huánuco (57,5%) y Cajamarca (58,6%).

**GRÁFICO N° 1.30**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEVISOR, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2010, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



## Capítulo 2

# Población con acceso y uso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)



## 2. Población con acceso y uso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de Información y Comunicación, denominadas usualmente TIC, desde su aparición han provocado un cambio significativo en la vida de la población y una importante transformación de la organización productiva y social. Los dispositivos digitales son herramientas fundamentales para el desarrollo de las actividades económicas, en los campos de educación, salud, trabajo, comercio, entre otros.

### 2.1 Población con acceso a Internet

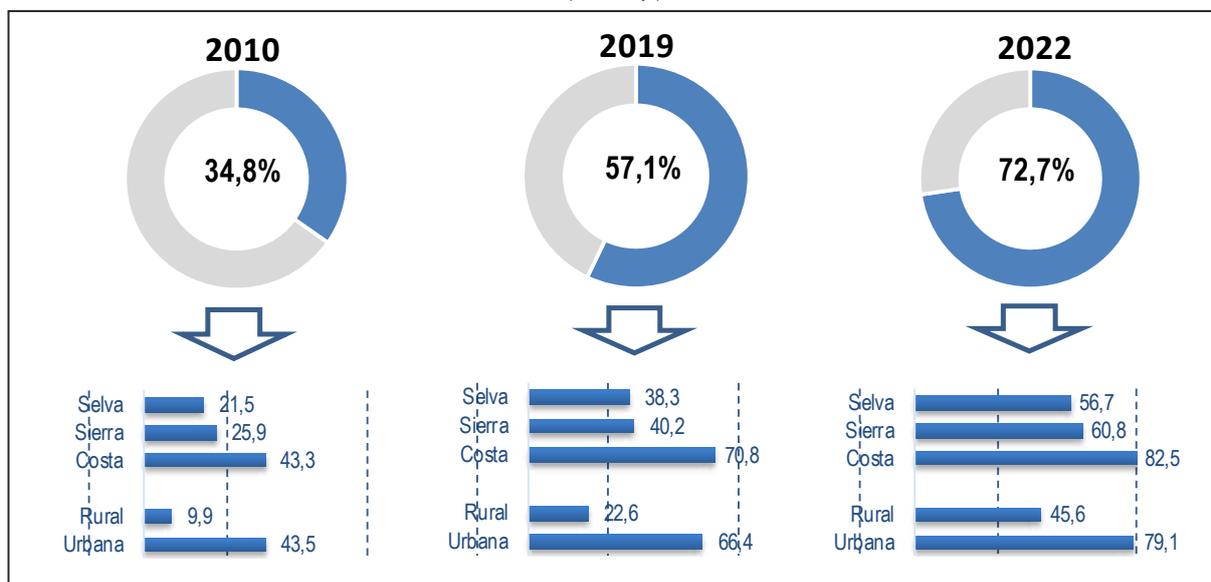
En el año 2022, el 72,7% de la población de 6 y más años de edad hizo uso de Internet, en el área urbana el porcentaje de acceso fue de 79,1% y en el área rural 45,6%, lo que pone de manifiesto la brecha digital existente entre el área urbana y rural, de 33,5 puntos porcentuales. Al comparar los resultados con los obtenidos en el año 2021, el incremento fue de 0,9 punto porcentual, y respecto al año 2019, se observa un importante crecimiento de 15,6 puntos porcentuales. Por región natural, el 82,5% de la población residente en la costa usó Internet, el 60,8% de los que residen en la sierra y el 56,7% en la selva.

**CUADRO N° 2.1**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
(Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	34,8	36,0	38,2	39,2	40,2	40,9	45,5	48,7	52,5	57,1	64,5	71,8	72,7	37,9	15,6	0,9
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	43,5	44,9	47,3	48,3	49,2	49,6	54,6	58,2	62,2	66,4	71,7	77,9	79,1	35,6	12,7	1,2
Rural	9,9	10,0	10,4	10,9	11,5	12,0	14,2	15,4	17,7	22,6	35,9	46,8	45,6	35,7	23,0	-1,2
<b>Región natural</b>																
Costa	43,3	45,5	48,8	50,1	51,9	52,2	57,6	62,0	66,3	70,8	76,2	81,2	82,5	39,2	11,7	1,3
Sierra	25,9	26,6	27,1	27,8	27,6	28,3	31,4	32,5	36,0	40,2	50,8	61,0	60,8	34,9	20,6	-0,2
Selva	21,5	20,2	21,1	21,5	22,2	23,4	27,5	30,7	33,0	38,3	45,8	55,8	56,7	35,2	18,4	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.1**  
**PERÚ: PROPORCIÓN DE POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010, 2019 y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022

(Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:

1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

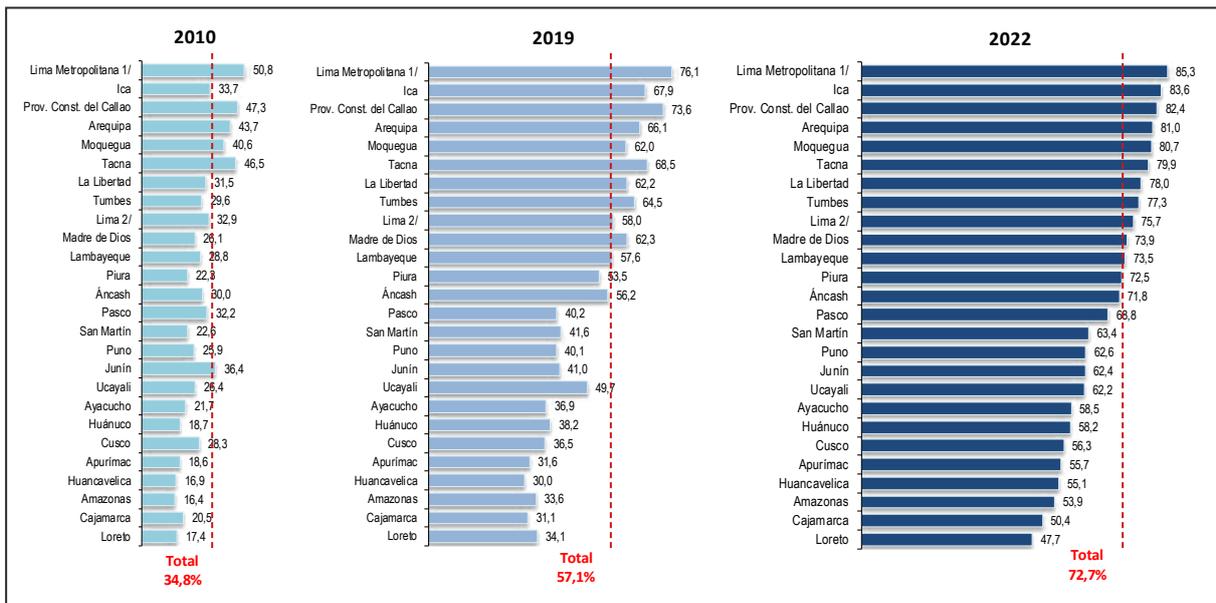
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

• **Por departamento**

Los departamentos con mayor proporción de población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet son Lima Metropolitana (85,3%), Ica (83,6%), la Provincia Constitucional del Callao (82,4%), Arequipa (81,0%) y Moquegua (80,7%), mientras que, los menores porcentajes de acceso a Internet se observaron en la población residente en Loreto (47,7%) y Cajamarca (50,4%).

**GRÁFICO N° 2.2**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2010, 2019 y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

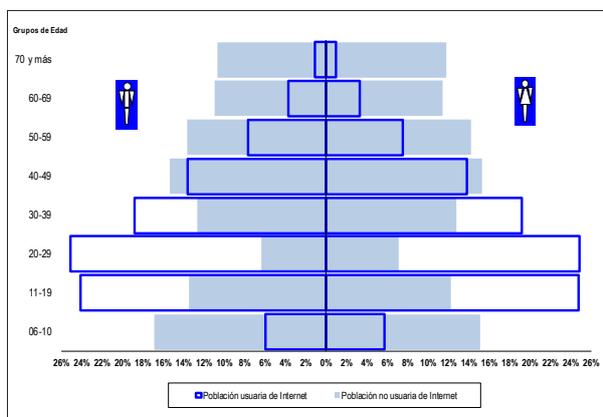
2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

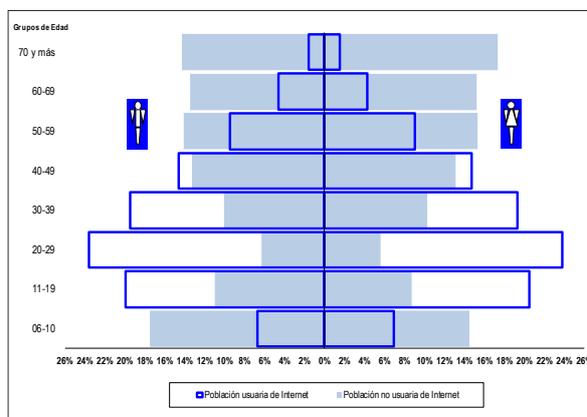
**2.1.1 Pirámide de Internautas**

La pirámide de edades de la población usuaria y no usuaria de Internet muestra cambios en su estructura por edad del año 2022, respecto del 2019. Cuando se analiza el crecimiento de la población usuaria de Internet por grupos de edad, se observa un ligero comportamiento diferenciado en la mayoría de los grupos de edad, este comportamiento define la estructura por edad, la que se puede visualizar en las pirámides de población. La evolución de la población usuaria de Internet en los últimos 3 años, se refleja en la forma que ha adoptado la pirámide poblacional de Internautas, así, se observa una base más ancha y un ensanchamiento progresivo en las edades de 6 a 10 años en el año 2022. Asimismo, se observa mayor proporción de población adulta mayor usuaria de Internet.

**GRÁFICO N° 2.3**  
**PERÚ: PIRÁMIDES DE LA POBLACIÓN USUARIA Y NO**  
**USUARIA DE INTERNET, 2019**  
 (Porcentaje)



**GRÁFICO N° 2.4**  
**PERÚ: PIRÁMIDES DE LA POBLACIÓN USUARIA Y NO**  
**USUARIA DE INTERNET, 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2.1.2 Características de la población usuaria de Internet

### 2.1.2.1 Por sexo

En el año 2022, el 74,2% de la población masculina de 6 y más años de edad era usuaria de Internet, superior en 3,1 puntos porcentuales al registrado entre la población femenina (71,1%). En el área urbana, el acceso a Internet de la población masculina alcanzó un 80,4% y la femenina 77,9%; mientras que, en el área rural el nivel de acceso en los hombres fue de 50,2% y en las mujeres de 40,5%. Comparado con el año 2021, se observa un crecimiento en el uso de Internet en la población femenina (1,0 punto porcentual) y en la masculina (0,7 punto porcentual), por área de residencia, el área rural mostró decrecimientos tanto en hombres como en mujeres (0,8 y 1,7 puntos porcentuales, respectivamente), mientras que, en el área urbana presentó incrementos (0,9 y 1,4 puntos porcentuales en hombres y mujeres, respectivamente). Respecto al 2019, se presentaron grandes aumentos en el acceso a internet, sobre todo en el área rural, donde el crecimiento fue de 24,2 y 21,8 puntos porcentuales en hombres y mujeres, respectivamente.

**GRÁFICO N° 2.5**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.2**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN SEXO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

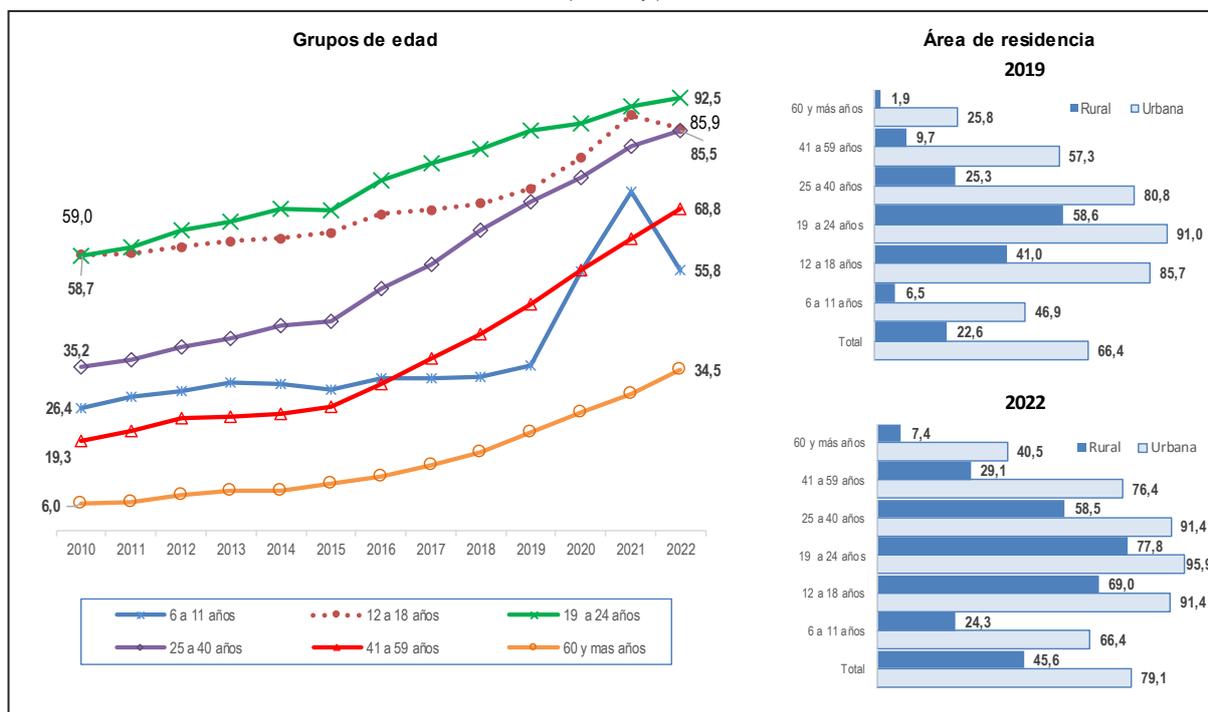
Sexo / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	34,8	36,0	38,2	39,2	40,2	40,9	45,5	48,7	52,5	57,1	64,5	71,8	72,7	37,9	15,6	0,9
Mujer	30,5	32,3	34,6	36,0	37,4	38,5	42,6	45,9	49,9	54,5	62,3	70,1	71,1	40,6	16,6	1,0
Hombre	38,9	39,7	41,6	42,4	43,1	43,2	48,3	51,5	55,2	59,7	66,8	73,5	74,2	35,3	14,5	0,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	43,5	44,9	47,3	48,3	49,2	49,6	54,6	58,2	62,2	66,4	71,7	77,9	79,1	35,6	12,7	1,2
Mujer	38,2	40,3	42,8	44,2	45,6	46,6	51,3	54,8	58,9	63,4	69,4	76,5	77,9	39,7	14,5	1,4
Hombre	48,7	49,6	51,9	52,4	52,9	52,7	58,1	61,7	65,4	69,4	74,2	79,5	80,4	31,7	11,0	0,9
<b>Rural</b>	9,9	10,0	10,4	10,9	11,5	12,0	14,2	15,4	17,7	22,6	35,9	46,8	45,6	35,7	23,0	-1,2
Mujer	7,4	7,7	8,5	8,9	9,5	9,8	11,1	12,5	14,7	18,7	31,8	42,2	40,5	33,1	21,8	-1,7
Hombre	12,1	12,1	12,2	12,8	13,3	13,9	17,0	17,9	20,4	26,0	39,6	51,0	50,2	38,1	24,2	-0,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.2.2 Por grupos de edad

El 92,5% de la población de 19 a 24 años de edad accede en mayor proporción a Internet, le sigue en orden de importancia la población de 12 a 18 años, que acceden en un 85,9%, mientras que, los grupos de edad con menor acceso son los adultos mayores de 60 y más años de edad (34,5%) y los de 6 a 11 años de edad (55,8%). Al comparar, con lo registrado en el 2021, se observó decrecimientos en las poblaciones de 6 a 11 años y la de 12 a 18 años, en 16,7 y 2,9 puntos porcentuales, respectivamente. Respecto al año 2019, se aprecia incrementos en todos los grupos de edad, sobre todo en los grupos de 6 a 11 años y de 41 a 59 años, cuyo aumento en ambos casos fue de 20,3 puntos porcentuales.

**GRÁFICO N° 2.6**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.3**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

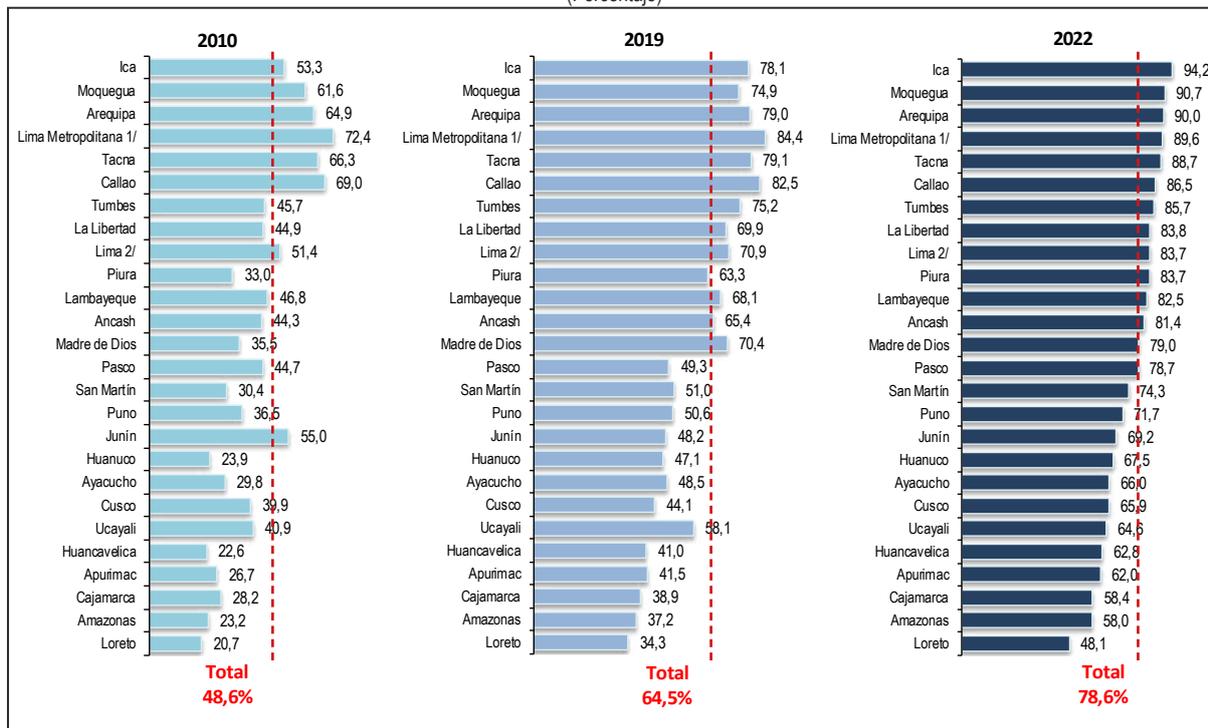
Grupos de edad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
6 a 11 años	26,4	28,9	29,9	31,7	31,6	30,3	32,7	32,8	32,9	35,5	55,6	72,5	55,8	29,4	20,3	-16,7
12 a 18 años	59,0	59,3	60,8	61,9	62,5	63,8	67,7	68,5	70,0	73,1	79,7	88,8	85,9	26,9	12,8	-2,9
19 a 24 años	58,7	60,6	64,3	66,2	68,9	68,4	75,1	78,6	81,6	85,4	87,1	90,7	92,5	33,8	7,1	1,8
25 a 40 años	35,2	36,6	39,3	41,1	43,8	44,8	51,7	57,1	64,2	70,5	75,4	82,3	85,5	50,3	15,0	3,2
41 a 59 años	19,3	21,4	24,2	24,5	25,2	26,7	31,5	36,9	42,1	48,5	55,9	62,4	68,8	49,5	20,3	6,4
60 y más años	6,0	6,3	7,9	8,5	8,8	10,3	11,8	14,0	16,9	21,2	25,5	29,2	34,5	28,5	13,3	5,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Población joven menor de 25 años de edad usuaria de Internet**

La población joven menor de 25 años que reside en los departamentos de: Ica (94,2%), Moquegua (90,7%), Arequipa (90,0%), Lima Metropolitana (89,6%), Tacna (88,7%) y la Provincia Constitucional del Callao (86,5%) registran los mayores porcentajes de población usuaria de Internet, mientras que, los menores porcentajes de acceso, se registraron entre los que residen en Loreto (48,1%) y Amazonas (58,0%).

**GRÁFICO N° 2.7**  
**PERÚ: POBLACIÓN JOVEN MENOR DE 25 AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO,**  
**2010, 2019 y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.2.3 Por nivel educativo

La población con mayor calificación es la que accede en mayor proporción a Internet. Es así que, el 97,0% y el 94,4% de la población con educación superior universitaria y superior no universitaria, respectivamente, acceden a Internet; en tanto, aquella población con educación secundaria y con primaria o menor nivel, acceden en un 81,7% y 42,8%, respectivamente. Respecto al año 2021, se dio un incremento en todos los niveles educativos, excepto en primaria o menor nivel, en el cual hubo una disminución de 3,0 puntos porcentuales. Asimismo, en comparación con el año 2019, se registró importantes incrementos en todos los niveles educativos, sobre todo entre la población con educación primaria o menor nivel y educación secundaria, 18,5 y 17,9 puntos porcentuales, respectivamente.

**CUADRO N° 2.4**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

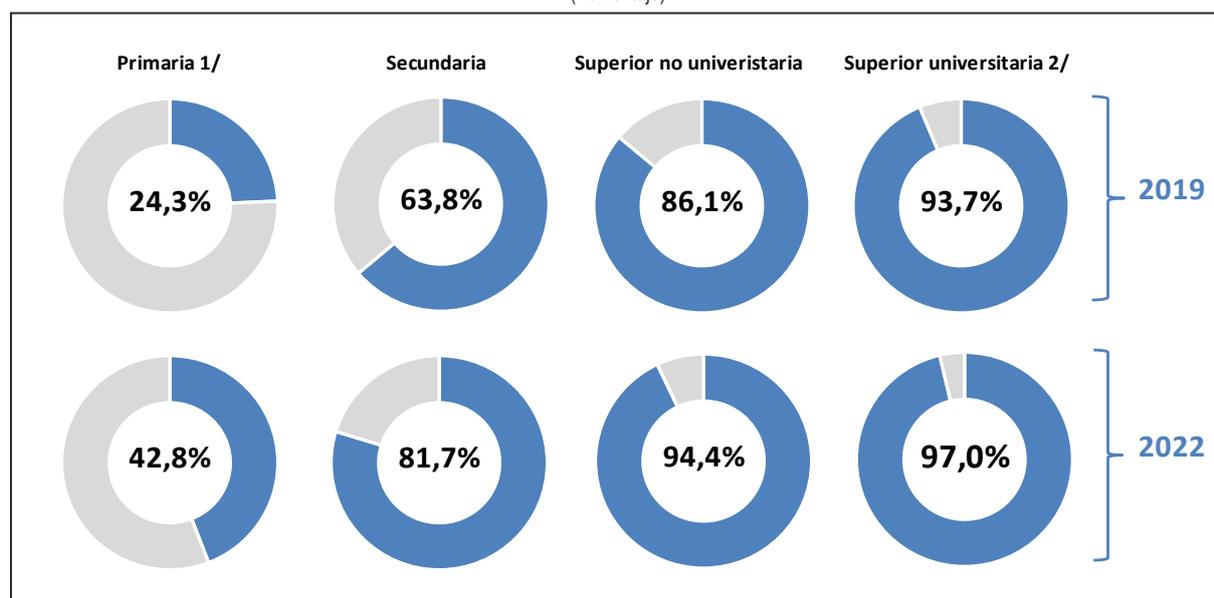
Nivel educativo / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
Primaria 1/	13,6	14,6	15,5	16,3	16,1	15,9	18,0	19,1	20,4	24,3	36,3	45,8	42,8	29,2	18,5	-3,0
Secundaria	36,7	37,6	39,1	40,1	41,8	42,5	48,1	53,1	58,3	63,8	70,4	79,2	81,7	45,0	17,9	2,5
Superior no universitaria	55,7	57,7	59,4	62,3	64,9	65,9	73,8	77,0	81,8	86,1	88,0	92,8	94,4	38,7	8,3	1,6
Superior universitaria 2/	80,9	81,5	83,3	84,2	85,0	85,9	88,9	90,6	92,2	93,7	95,2	96,3	97,0	16,1	3,3	0,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,2</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>35,6</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
Primaria 1/	22,2	23,4	24,8	25,5	25,0	24,4	26,9	28,1	29,6	34,0	44,8	54,4	52,2	30,0	18,2	-2,2
Secundaria	41,1	42,6	44,3	45,3	46,9	47,6	53,7	59,3	64,8	69,8	74,9	82,1	84,7	43,6	14,9	2,6
Superior no universitaria	56,9	58,9	61,1	63,9	66,6	67,7	75,7	78,9	83,5	87,3	88,9	93,4	95,0	38,1	7,7	1,6
Superior universitaria 2/	81,6	82,1	84,1	85,0	85,8	86,8	89,5	91,3	92,8	94,3	95,7	96,4	97,2	15,6	2,9	0,8
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	<b>35,7</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,2</b>
Primaria 1/	2,0	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	3,0	3,7	4,4	6,8	19,0	27,7	22,5	20,5	15,7	-5,2
Secundaria	19,6	18,4	19,1	19,1	20,1	21,0	24,9	26,4	30,6	38,2	49,9	65,5	67,5	47,9	29,3	2,0
Superior no universitaria	42,8	43,9	40,6	45,0	46,3	45,9	53,2	55,7	60,3	71,7	79,4	87,0	88,6	45,8	16,9	1,6
Superior universitaria 2/	64,4	69,0	65,9	68,3	70,8	69,0	73,5	76,4	77,1	80,4	87,8	93,4	93,3	28,9	12,9	-0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del 2017 incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.8**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye Sin nivel, Inicial y Educación Básica Especial.

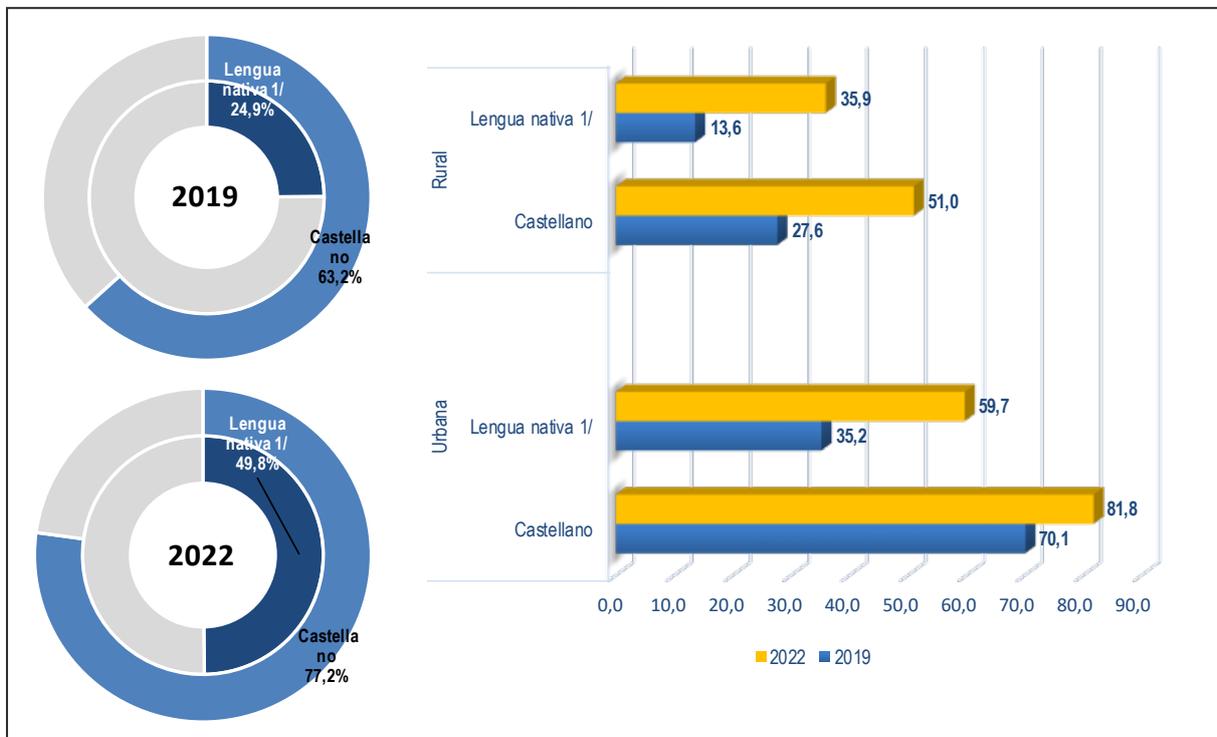
2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.2.4 Condición étnica

En el año 2022, considerando el origen étnico de la población usuaria de Internet de acuerdo a la lengua materna aprendida en la niñez, el 49,8% de la población de origen nativo (cuya lengua materna es el quechua, aimara y otra lengua nativa) accedió a Internet, frente al 77,2% de acceso de la población que tiene como idioma materno al castellano. En comparación al año 2021, se observa un crecimiento entre la población con lengua de origen nativo en 4,7 puntos porcentuales, asimismo, respecto al año 2019, se registró un aumento de 24,9 puntos porcentuales entre la población que tiene lengua de origen nativo y de 14,0 puntos porcentuales entre los que tienen como lengua materna el castellano.

**GRÁFICO N° 2.9**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN LENGUA MATERNA Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye a la población cuya lengua materna es el quechua, aimara y otra lengua nativa. En el año 2022, se incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.5**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN LENGUA MATERNA Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Lengua materna / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
Castellano	39,9	41,3	43,5	44,6	45,8	46,3	51,4	55,0	58,9	63,2	70,3	77,2	77,2	37,3	14,0	0,0
Lengua nativa 1/	9,6	10,2	11,5	11,7	12,0	13,4	16,1	17,7	20,0	24,9	36,3	45,1	49,8	40,2	24,9	4,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,2</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>35,6</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
Castellano	46,6	48,3	50,6	51,6	52,7	53,1	58,6	62,3	66,1	70,1	75,5	81,4	81,8	35,2	11,7	0,4
Lengua nativa 1/	14,5	15,1	17,2	17,5	18,4	19,5	22,7	26,2	29,5	35,2	44,6	52,7	59,7	45,2	24,5	7,0
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	<b>35,7</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,2</b>
Castellano	12,3	12,2	12,6	13,2	14,5	14,5	17,0	19,3	22,2	27,6	42,0	53,8	51,0	38,7	23,4	-2,8
Lengua nativa 1/	5,9	6,3	7,0	7,0	6,4	7,7	9,4	8,8	10,0	13,6	25,5	34,6	35,9	30,0	22,3	1,3

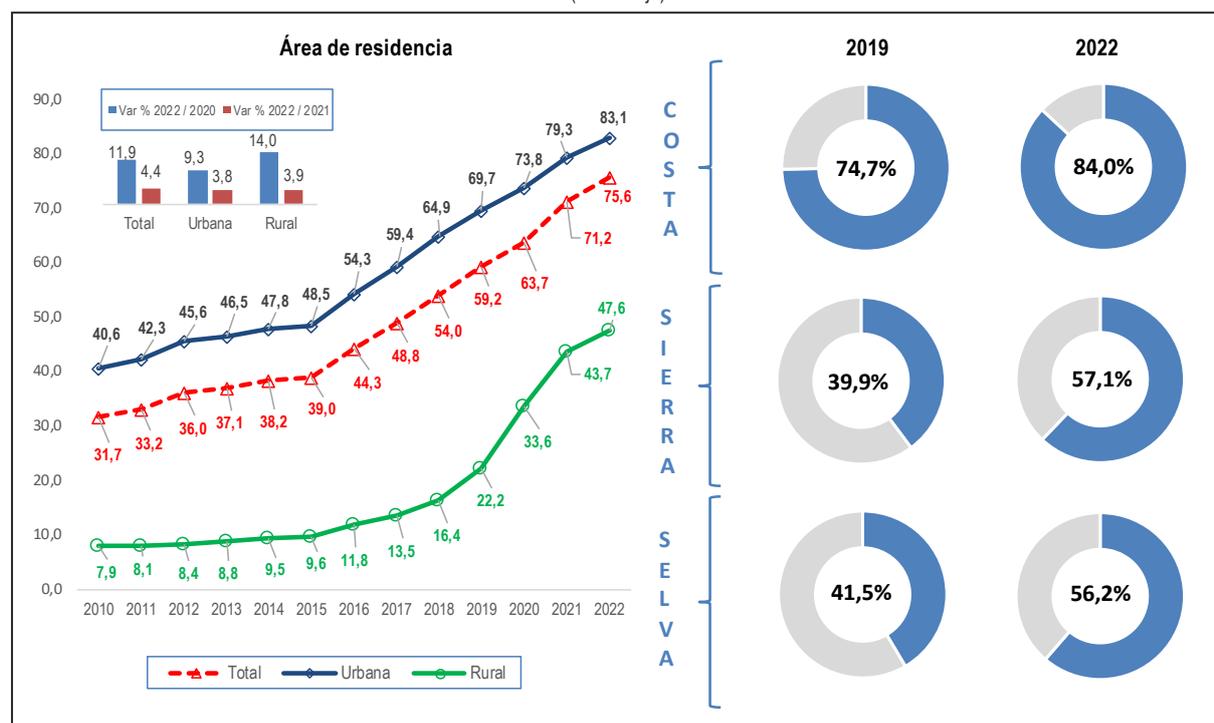
1/ Incluye a la población cuya lengua materna es el quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del año 2020, se incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi/Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.2.5 Población ocupada

En el año 2022, el 75,6% de la población económicamente activa ocupada de 14 y más años de edad era usuaria de Internet, en el área urbana alcanzó al 83,1%, y en el área rural solo al 47,6% de la PEA ocupada, mostrando una brecha entre áreas de residencia de 35,5 puntos porcentuales. Asimismo, al comparar, con lo observado en los años 2021 y 2019, creció en 4,4 y 16,4 puntos porcentuales, respectivamente.

**GRÁFICO N° 2.10**  
**PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.6**  
**PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

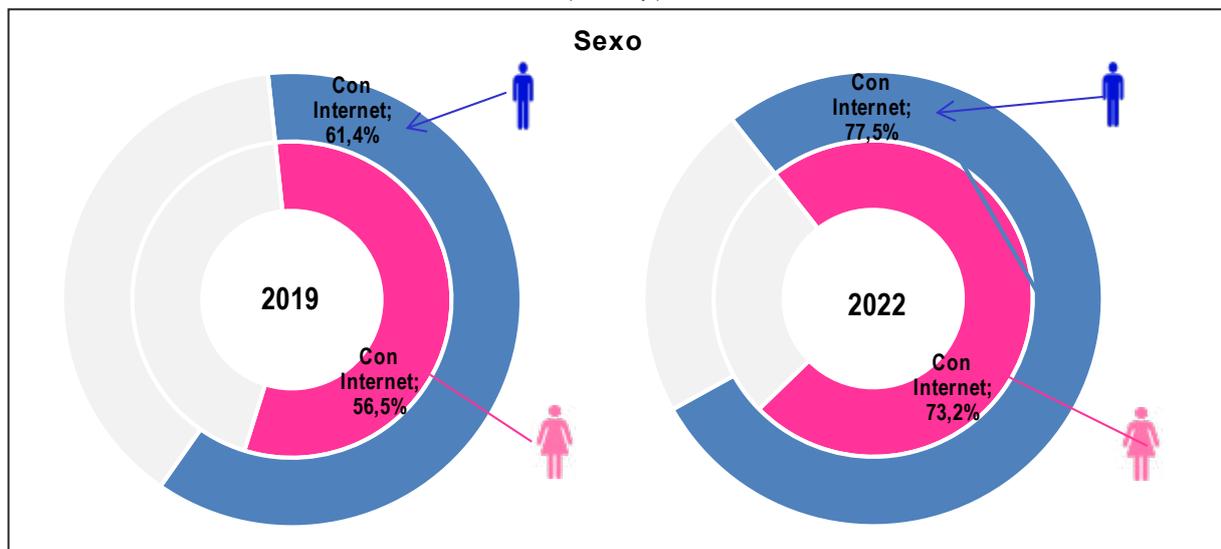
Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	31,7	33,2	36,0	37,1	38,2	39,0	44,3	48,8	54,0	59,2	63,7	71,2	75,6	43,9	16,4	4,4
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	40,6	42,3	45,6	46,5	47,8	48,5	54,3	59,4	64,9	69,7	73,8	79,3	83,1	42,5	13,4	3,8
Rural	7,9	8,1	8,4	8,8	9,5	9,6	11,8	13,5	16,4	22,2	33,6	43,7	47,6	39,7	25,4	3,9
<b>Región natural</b>																
Costa	40,5	43,0	47,4	48,4	50,4	51,6	58,0	64,0	70,1	74,7	79,8	84,0	87,0	46,5	12,3	3,0
Sierra	22,1	23,2	23,6	25,2	24,9	24,6	28,1	30,2	34,3	39,9	47,1	57,1	62,1	40,0	22,2	5,0
Selva	20,3	18,7	19,9	20,1	22,1	23,4	27,2	31,5	34,8	41,5	46,6	56,2	61,3	41,0	19,8	5,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Población ocupada según principales características**

Considerando las características sociodemográficas de la PEA ocupada, son los hombres (77,5%) en mayor porcentaje, usuarios de Internet, que las mujeres (73,2%). Por grupos de edad, destacan los jóvenes de 14 a 24 años (91,3%) y los de 25 a 44 años (84,7%). Teniendo en cuenta el nivel educativo, es la población ocupada con educación superior universitaria y no universitaria los mayores usuarios de Internet, 98,1% y 95,5%, respectivamente. Respecto del 2021, destaca el incremento, entre los hombres (4,6 puntos porcentuales), los de 45 a más años (6,4 puntos porcentuales), aquellos con educación primaria o menos (5,9 puntos porcentuales) y los que se encuentran solteros en 22,8 puntos porcentuales. Asimismo, en relación al año 2019 se observa un incremento entre; la PEA ocupada femenina (16,7 puntos porcentuales), los de 45 a más años (18,2 puntos porcentuales), los que cuentan con educación secundaria (21,6 puntos porcentuales) y los que están unidos (19,7 puntos porcentuales).

**GRÁFICO N° 2.11**  
**PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.7**  
**PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN PRINCIPALES**  
**CARACTERÍSTICAS, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Principales características	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	31,7	33,2	36,0	37,1	38,2	39,0	44,3	48,8	54,0	59,2	63,7	71,2	75,6	43,9	16,4	4,4
<b>Sexo</b>																
Mujer	28,0	30,7	33,5	34,6	36,4	37,3	42,2	46,4	51,4	56,5	60,4	69,0	73,2	45,2	16,7	4,2
Hombre	34,7	35,2	38,0	39,0	39,7	40,4	46,0	50,7	56,0	61,4	66,1	72,9	77,5	42,8	16,1	4,6
<b>Grupos de edad</b>																
De 14 a 24 años	52,2	53,3	56,6	59,2	60,3	60,5	67,9	71,8	75,2	79,3	80,7	88,7	91,3	39,1	12,0	2,6
De 25 a 44 años	33,2	35,2	38,2	39,3	41,7	42,8	49,4	54,8	61,4	67,5	72,4	80,3	84,7	51,5	17,2	4,4
De 45 y más años	15,0	16,5	19,2	19,6	20,2	21,5	24,8	29,0	33,5	38,8	44,3	50,6	57,0	42,0	18,2	6,4
<b>Nivel educativo</b>																
Primaria 1/	1,7	1,8	2,0	2,4	2,1	2,8	4,3	6,4	9,2	12,9	19,9	26,9	32,8	31,1	19,9	5,9
Secundaria	27,2	28,0	30,1	31,5	33,5	34,5	40,3	47,0	53,8	60,2	66,9	77,6	81,8	54,6	21,6	4,2
Superior no universitaria	57,2	59,4	60,4	63,2	66,0	67,0	74,8	78,4	83,3	87,6	89,6	94,1	95,5	38,3	7,9	1,4
Superior universitaria 2/	81,2	81,9	84,1	85,4	86,0	87,0	90,2	92,5	93,3	95,0	96,2	97,6	98,1	16,9	3,1	0,5
<b>Estado civil o conyugal</b>																
Unido/a 3/	21,4	22,8	25,5	26,3	27,3	28,5	34,3	39,7	44,4	50,0	55,4	63,6	69,7	48,3	19,7	6,1
Alguna vez unido/a 4/	20,1	22,4	25,0	24,6	28,4	30,0	35,9	40,6	47,5	52,9	60,2	87,8	70,6	50,5	17,7	- 17,2
Soltero/a	54,8	55,9	58,3	60,4	61,9	63,4	68,6	71,4	76,3	80,2	81,2	66,7	89,5	34,7	9,3	22,8

1/ Incluye: sin nivel e inicial. A partir del año 2017 incluye educación básica especial.

2/ incluye Postgrado.

3/ Incluye: casado/a y conviviente.

4/ Incluye: Divorciado/a, separado/a y viudo/a.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Por categoría de ocupación

Los resultados de la ENAHO 2022, revelan un mayor acceso a Internet de la población ocupada en condición de empleado, 96,6%, le sigue en orden de importancia los empleadores con 81,2%. Respecto al 2021, se observa un mayor incremento entre los trabajadores independientes y los obreros con 5,4 y 5,0 puntos porcentuales, respectivamente; y entre el período 2019-2022, el uso de internet entre los trabajadores del hogar se elevó en 22,1 puntos porcentuales, en los trabajadores independientes creció en 21,4 puntos porcentuales, en los obreros en 20,2 puntos porcentuales y en los Trabajadores Familiares no remunerados en 19,0 puntos porcentuales, entre los principales.

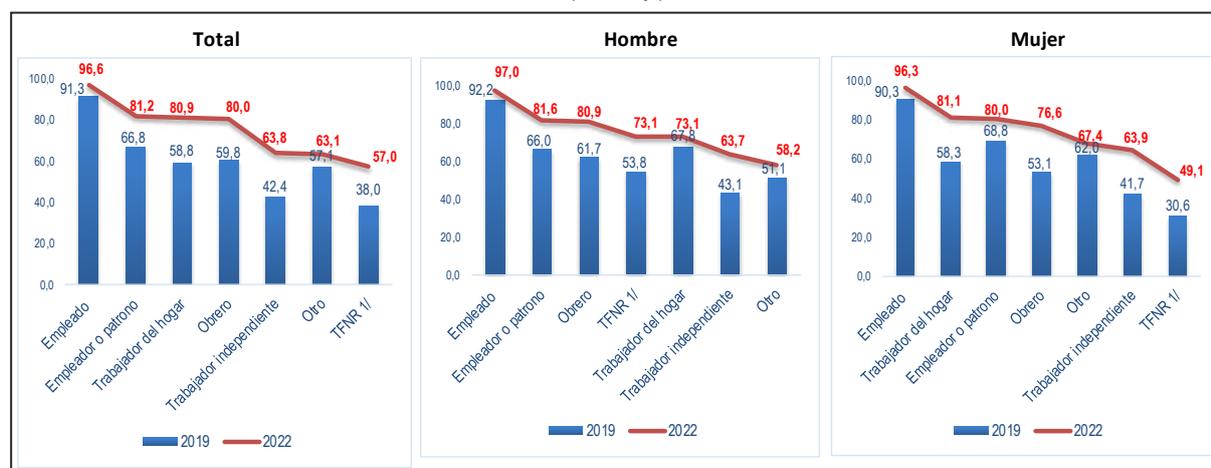
**CUADRO N° 2.8**  
**PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN Y SEXO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Categoría de ocupación/ Sexo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>31,7</b>	<b>33,2</b>	<b>36,0</b>	<b>37,1</b>	<b>38,2</b>	<b>39,0</b>	<b>44,3</b>	<b>48,8</b>	<b>54,0</b>	<b>59,2</b>	<b>63,7</b>	<b>71,2</b>	<b>75,6</b>	<b>43,9</b>	<b>16,4</b>	<b>4,4</b>
Empleador o patrono	26,5	28,4	32,4	31,9	36,3	40,5	47,2	52,9	63,8	66,8	73,2	78,0	81,2	54,7	14,4	3,2
Trabajador independiente	16,9	16,7	18,4	18,9	20,2	20,5	24,8	30,4	35,5	42,4	49,1	58,4	63,8	46,9	21,4	5,4
Empleado	70,6	72,3	75,3	75,6	77,3	78,8	83,7	86,6	89,4	91,3	94,5	96,7	96,6	26,0	5,3	-0,1
Obrero	24,4	27,4	28,0	30,7	31,7	33,7	40,3	46,1	52,8	59,8	68,6	75,0	80,0	55,6	20,2	5,0
TFNR 1/	20,3	20,3	23,5	22,0	22,5	22,4	27,0	28,4	31,9	38,0	45,2	54,7	57,0	36,7	19,0	2,3
Trabajador del hogar	25,4	20,5	27,4	25,9	26,9	29,0	39,3	45,2	54,4	58,8	69,3	79,1	80,9	55,5	22,1	1,8
Otro	30,2	33,6	30,9	27,3	34,6	37,2	34,4	42,1	48,6	57,1	66,3	75,0	63,1	32,9	6,0	-11,9
<b>Sexo</b>																
<b>Hombre</b>	<b>34,7</b>	<b>35,2</b>	<b>38,0</b>	<b>39,0</b>	<b>39,7</b>	<b>40,4</b>	<b>46,0</b>	<b>50,7</b>	<b>56,0</b>	<b>61,4</b>	<b>66,1</b>	<b>72,9</b>	<b>77,5</b>	42,8	16,1	4,6
Empleador o patrono	28,7	28,8	33,6	32,6	35,8	39,7	47,6	53,3	64,6	66,0	72,7	76,8	81,6	52,9	15,6	4,8
Trabajador independiente	19,5	18,7	20,5	21,0	21,7	22,0	26,2	31,7	36,2	43,1	48,7	57,4	63,7	44,2	20,6	6,3
Empleado	72,4	73,2	76,8	76,6	78,0	79,8	84,8	87,4	90,5	92,2	95,2	96,9	97,0	24,6	4,8	0,1
Obrero	26,9	29,5	30,2	31,9	33,5	35,2	42,2	47,8	54,8	61,7	70,3	75,8	80,9	54,0	19,2	5,1
TFNR 1/	34,1	31,6	35,8	33,4	33,9	35,7	42,3	43,6	47,4	53,8	64,2	74,2	73,1	39,0	19,3	-1,1
Trabajador del hogar	42,3	33,2	45,8	54,2	39,6	27,2	44,3	59,8	51,8	67,8	64,3	83,3	73,1	30,8	5,3	-10,2
Otro	33,5	32,4	40,5	27,6	29,7	41,8	39,9	35,6	57,7	51,1	65,2	79,5	58,2	24,7	7,1	-21,3
<b>Mujer</b>	<b>28,0</b>	<b>30,7</b>	<b>33,5</b>	<b>34,6</b>	<b>36,4</b>	<b>37,3</b>	<b>42,2</b>	<b>46,4</b>	<b>51,4</b>	<b>56,5</b>	<b>60,4</b>	<b>69,0</b>	<b>73,2</b>	45,2	16,7	4,2
Empleador o patrono	19,6	26,9	28,6	30,0	37,6	42,5	46,2	51,8	61,7	68,8	74,6	81,3	80,0	60,4	11,2	-1,3
Trabajador independiente	13,9	14,3	15,8	16,3	18,4	18,6	23,1	28,6	34,6	41,7	49,7	59,6	63,9	50,0	22,2	4,3
Empleado	68,6	71,4	73,7	74,6	76,6	77,9	82,7	85,9	88,4	90,3	93,9	96,6	96,3	27,7	6,0	-0,3
Obrero	14,7	19,8	20,0	26,1	25,0	27,7	33,5	40,3	46,1	53,1	62,5	72,3	76,6	61,9	23,5	4,3
TFNR 1/	14,1	14,8	17,8	16,8	17,0	16,7	20,7	22,1	24,9	30,6	34,8	44,5	49,1	35,0	18,5	4,6
Trabajador del hogar	24,5	19,9	26,3	24,6	26,3	29,1	39,1	44,5	54,5	58,3	69,5	78,9	81,1	56,6	22,8	2,2
Otro	28,1	34,6	22,4	26,9	38,8	32,4	30,6	47,0	39,0	62,0	67,7	70,6	67,4	39,3	5,4	-3,2

1/ Trabajador familiar no remunerado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.12**  
**PERÚ: POBLACIÓN OCUPADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN Y SEXO, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Trabajador familiar no remunerado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# PERÚ: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA OCUPADA USUARIA DE INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022

(Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:

1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

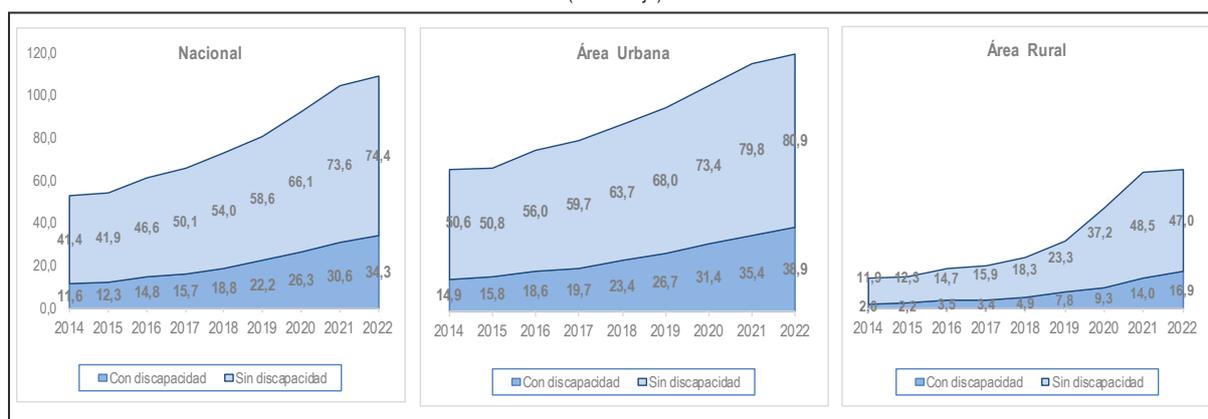
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

### 2.1.2.6 Población con alguna discapacidad

En el año 2022, el 34,3% de la población de 6 y más años de edad con alguna discapacidad era usuaria de Internet, menor en 40,1 puntos porcentuales respecto de la población sin discapacidad (74,4%). En el área urbana el 38,9% accede a Internet, superior en 22,0 puntos porcentuales, respecto de la población con alguna discapacidad residente en el área rural (16,9%). Se aprecian grandes brechas entre la población con y sin discapacidad.

**GRÁFICO N° 2.13**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD Y**  
**ÁREA DE RESIDENCIA, 2014-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.9**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD Y**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2014-2022**  
 (Porcentaje)

Condición de discapacidad / Ámbito geográfico	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
										2022 / 2014	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>32,5</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
Con discapacidad	11,6	12,3	14,8	15,7	18,8	22,2	26,3	30,6	34,3	22,7	12,1	3,7
Sin discapacidad	41,4	41,9	46,6	50,1	54,0	58,6	66,1	73,6	74,4	33,0	15,8	0,8
<b>Área de residencia</b>												
<b>Urbana</b>	<b>49,1</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>30,0</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
Con discapacidad	14,9	15,8	18,6	19,7	23,4	26,7	31,4	35,4	38,9	24,0	12,2	3,5
Sin discapacidad	50,6	50,8	56,0	59,7	63,7	68,0	73,4	79,8	80,9	30,3	12,9	1,1
<b>Rural</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,9</b>	<b>45,6</b>	<b>34,1</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,3</b>
Con discapacidad	2,0	2,2	3,5	3,4	4,9	7,8	9,3	14,0	16,9	14,9	9,1	2,9
Sin discapacidad	11,9	12,3	14,7	15,9	18,3	23,3	37,2	48,5	47,0	35,1	23,7	-1,5
<b>Región natural</b>												
<b>Costa</b>	<b>51,8</b>	<b>52,2</b>	<b>57,6</b>	<b>62,0</b>	<b>66,3</b>	<b>70,8</b>	<b>76,2</b>	<b>81,2</b>	<b>82,5</b>	<b>30,7</b>	<b>11,7</b>	<b>1,3</b>
Con discapacidad	15,9	16,6	19,2	19,4	25,6	29,4	33,1	37,8	41,5	25,6	12,1	3,7
Sin discapacidad	53,3	53,3	59,0	63,5	67,9	72,5	77,9	82,9	84,2	30,9	11,7	1,3
<b>Sierra</b>	<b>27,6</b>	<b>28,3</b>	<b>31,4</b>	<b>32,5</b>	<b>36,0</b>	<b>40,2</b>	<b>50,8</b>	<b>61,0</b>	<b>60,8</b>	<b>33,2</b>	<b>20,6</b>	<b>-0,2</b>
Con discapacidad	6,8	8,7	9,7	11,8	11,0	13,3	18,1	21,9	25,4	18,6	12,1	3,5
Sin discapacidad	28,6	29,2	32,4	33,6	37,3	41,6	52,4	63,2	62,5	33,9	20,9	-0,7
<b>Selva</b>	<b>22,2</b>	<b>23,4</b>	<b>27,5</b>	<b>30,7</b>	<b>33,0</b>	<b>38,3</b>	<b>45,8</b>	<b>55,8</b>	<b>56,7</b>	<b>34,5</b>	<b>18,4</b>	<b>0,9</b>
Con discapacidad	7,4	6,0	11,2	14,1	13,8	15,3	21,9	28,0	28,0	20,6	12,7	0,0
Sin discapacidad	22,7	23,9	28,1	31,3	33,7	39,1	46,6	56,8	57,9	35,2	18,8	1,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.2.7 Por condición de pobreza

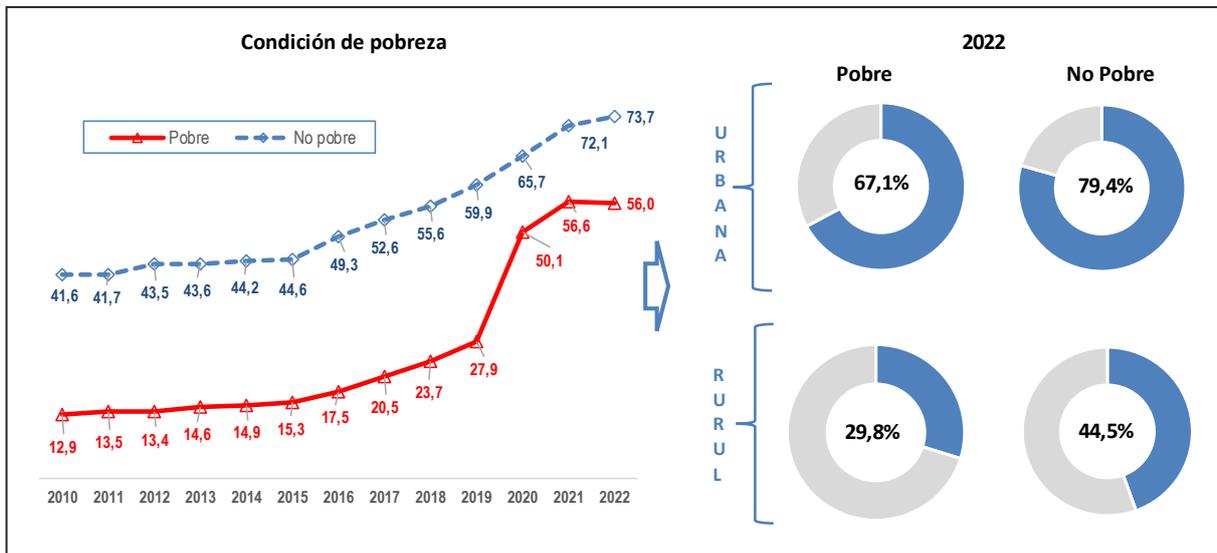
De acuerdo a la ENAHO 2022, el 56,0% de la población de 6 y más años de edad en condición de pobreza hace uso de Internet, en tanto, entre los no pobres el 73,7% hace uso del Internet, hay una diferencia entre ambos de 17,7 puntos porcentuales a favor de la población no pobre. En el área urbana, la brecha de usuarios a Internet es más estrecha, entre los no pobres, de cada 100 personas 79 usan Internet y entre los pobres de cada 100 personas, 67 acceden a Internet. Mientras que, en el área rural, el uso es menor, 29,8% entre la población pobre y 44,5% entre los no pobres.

**CUADRO N° 2.10**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN CONDICIÓN DE POBREZA Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Condición de pobreza / Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>																
Pobre	12,9	13,5	13,4	14,6	14,9	15,3	17,5	20,5	23,7	27,9	50,1	56,6	56,0	43,1	28,1	-0,6
No pobre	41,6	41,7	43,5	43,6	44,2	44,6	49,3	52,6	55,6	59,9	65,7	72,1	73,7	32,1	13,8	1,6
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>																
Pobre	22,0	23,6	23,3	24,9	25,3	25,5	28,6	32,9	36,5	41,3	60,9	67,1	67,1	45,1	25,8	0,0
No pobre	46,1	46,7	49,0	49,4	50,1	50,6	55,6	59,2	62,5	66,7	71,6	77,7	79,4	33,3	12,7	1,7
<b>Rural</b>																
Pobre	4,6	4,2	4,3	4,0	4,2	4,6	5,9	6,2	8,1	10,7	27,1	33,2	29,8	25,2	19,1	-3,4
No pobre	15,8	14,8	15,0	14,8	15,1	15,0	16,8	18,3	19,7	24,3	34,9	44,0	44,5	28,7	20,2	0,5
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>																
Pobre	22,0	24,3	24,4	27,2	28,3	29,3	32,4	38,0	43,2	48,8	68,0	72,9	73,8	51,8	25,0	0,9
No pobre	45,9	47,2	50,4	50,9	52,1	52,5	58,2	62,7	66,2	70,5	75,7	80,5	82,4	36,5	11,9	1,9
<b>Sierra</b>																
Pobre	8,2	8,3	7,9	7,7	8,5	8,2	10,3	10,6	13,1	15,7	34,9	43,0	39,2	31,0	23,5	-3,8
No pobre	36,7	35,7	35,6	34,9	34,1	34,5	37,2	37,8	40,3	44,4	52,1	60,3	61,4	24,7	17,0	1,1
<b>Selva</b>																
Pobre	7,6	6,4	7,0	7,5	6,8	6,9	8,7	10,0	10,4	14,1	29,6	36,0	36,0	28,4	21,9	0,0
No pobre	28,8	25,9	26,2	26,1	27,0	27,9	31,5	35,6	37,0	42,5	48,1	58,7	60,3	31,5	17,8	1,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.14**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN CONDICIÓN DE POBREZA Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

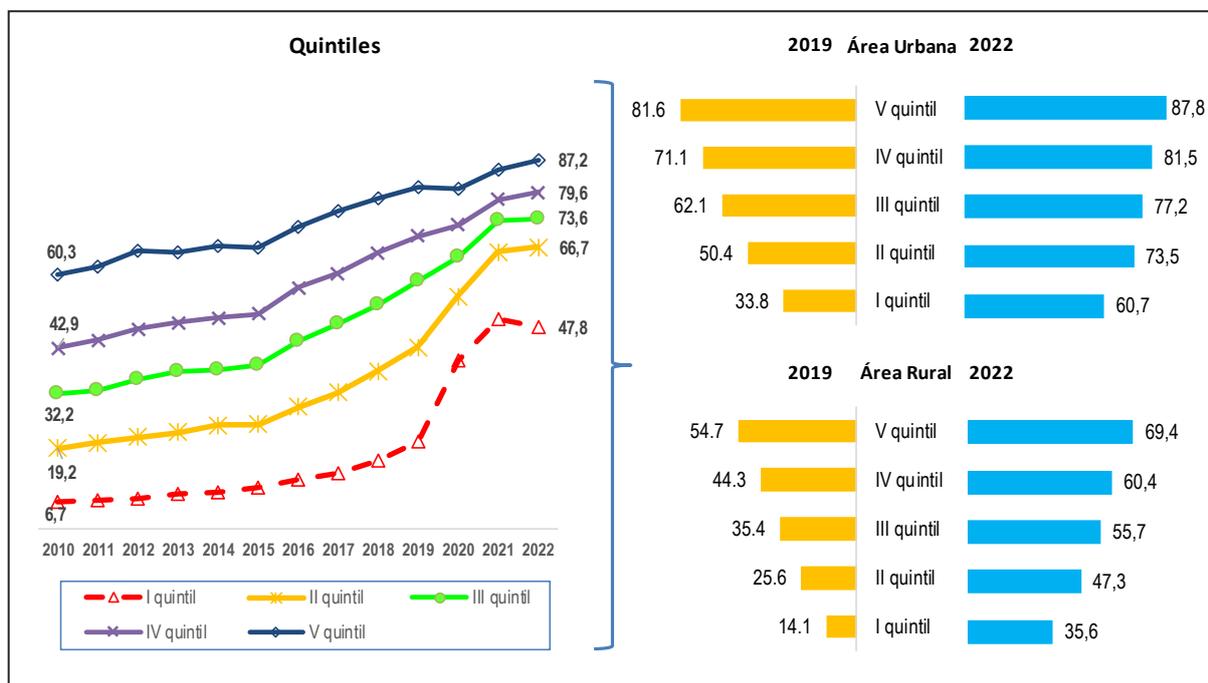


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.2.8 Por quintiles

Por quintiles de ingreso, el 87,2% y el 79,6% de la población de los quintiles más ricos (V quintil y IV quintil, respectivamente) tenían un mayor acceso a Internet que, la población que pertenece a los quintiles más pobres, I y II quintil, que accedieron en un 47,8% y 66,7%, respectivamente. Al comparar con lo registrado en el año 2021, se observa un incremento de 1,1 puntos porcentuales y una disminución de 2,0 puntos porcentuales en los quintiles más pobres, II y I quintil, respectivamente. Asimismo, respecto al año 2019, la población usuaria de Internet se incrementó en todos los quintiles, principalmente en el I quintil (27,0 puntos porcentuales) y II quintil (23,7 puntos porcentuales). Por otro lado, la información por quintiles, muestra que la brecha de acceso entre el I y V quintil, se ha reduciendo, pasando de 60,1 puntos porcentuales a favor del V quintil en el año 2019, a 39,4 puntos porcentuales en el año 2022.

**GRÁFICO N° 2.15**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET,**  
**SEGÚN QUINTILES DE INGRESO, 2010 - 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.11**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN QUINTILES DE INGRESO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Quintiles de ingreso / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
I quintil	6,7	7,1	7,3	8,5	8,7	9,9	11,8	13,4	16,5	20,8	40,0	49,8	47,8	41,1	27,0	-2,0
II quintil	19,2	20,5	21,8	22,9	24,7	24,9	29,1	32,3	37,4	43,0	55,0	65,6	66,7	47,5	23,7	1,1
III quintil	32,2	33,0	35,3	37,3	37,9	38,7	44,4	48,5	52,9	58,7	64,5	73,1	73,6	41,4	14,9	0,5
IV quintil	42,9	44,8	47,4	48,9	50,0	50,9	57,2	60,5	65,4	69,4	72,0	78,1	79,6	36,7	10,2	1,5
V quintil	60,3	62,0	65,8	65,5	67,0	66,7	71,7	75,3	78,1	80,9	80,5	84,9	87,2	26,9	6,3	2,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,1</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>35,6</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
I quintil	15,4	16,7	16,1	18,5	17,7	19,2	22,0	25,2	29,1	33,8	53,5	62,1	60,7	45,3	26,9	-1,4
II quintil	24,6	26,4	27,7	29,4	31,4	30,9	35,5	39,1	45,0	50,4	62,5	71,9	73,5	48,9	23,1	1,6
III quintil	34,7	36,0	38,4	40,5	41,0	42,0	47,8	52,1	56,4	62,1	69,0	76,7	77,2	42,5	15,1	0,5
IV quintil	44,3	46,3	49,0	50,7	51,8	52,6	58,9	62,2	67,0	71,1	74,4	79,9	81,5	37,2	10,4	1,6
V quintil	60,9	62,7	66,7	66,5	67,9	67,6	72,4	76,0	78,8	81,6	81,4	85,6	87,8	26,9	6,2	2,2
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	<b>35,7</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,2</b>
I quintil	4,5	4,4	4,6	4,7	5,0	5,9	7,4	8,1	10,4	14,1	29,6	39,1	35,6	31,1	21,5	-3,5
II quintil	11,4	11,4	11,8	11,8	12,6	13,4	15,9	17,8	19,9	25,6	37,1	48,7	47,3	35,9	21,7	-1,4
III quintil	18,8	17,6	19,2	19,9	20,8	20,5	24,6	26,5	30,6	35,4	40,4	54,3	55,7	36,9	20,3	1,4
IV quintil	24,8	25,1	27,1	26,7	28,4	28,5	34,0	34,4	39,7	44,3	47,3	58,6	60,4	35,6	16,1	1,8
V quintil	30,9	35,8	32,9	35,9	36,0	33,4	39,6	45,8	47,8	54,7	56,1	66,5	69,4	38,5	14,7	//

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.3 Lugar de acceso a Internet

De acuerdo al lugar de acceso a Internet, la información del año 2022 da cuenta que el 94,7% de la población de 6 y más años de edad, accede a través de su teléfono móvil, 24,5% en el hogar, 5,8% en el trabajo, entre los más relevantes. Cabe destacar el incremento que ha tenido el acceso a Internet móvil en el período 2019-2022, el cual fue de 10,0 puntos porcentuales.

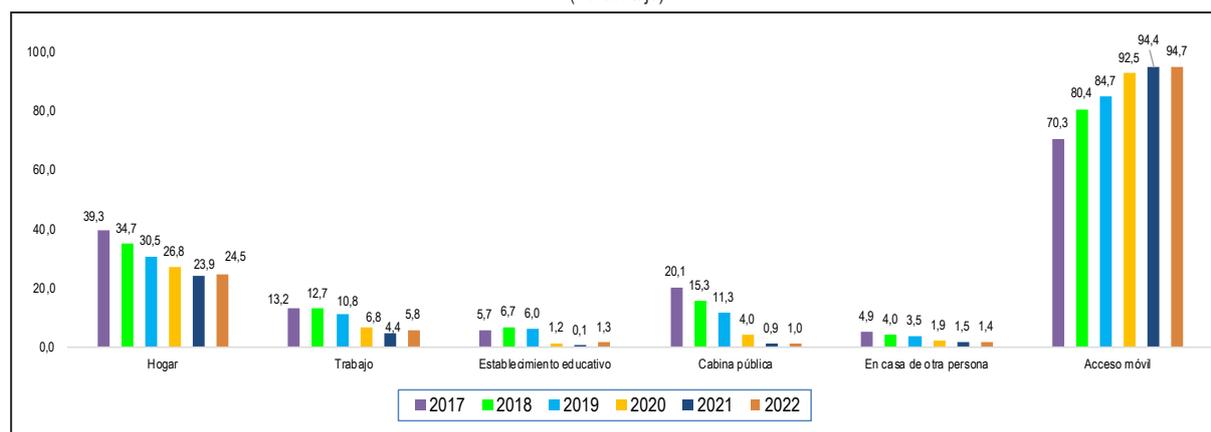
**CUADRO N° 2.12**  
**PERÚ: LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Lugar de acceso	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta			
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021	
<b>Total</b>																	
Hogar	30,2	37,0	42,1	44,2	43,6	41,7	42,0	39,3	34,7	30,5	26,8	23,9	24,5	-5,7	-6,0	0,6	
Trabajo	14,2	15,7	15,7	14,3	14,0	13,6	15,1	13,2	12,7	10,8	6,8	4,4	5,8	-8,4	-5,0	1,4	
Establecimiento educativo	7,3	7,2	7,2	6,5	6,8	6,6	6,8	5,7	6,7	6,0	1,2	0,1	1,3	-6,0	-4,7	1,2	
Cabina pública	62,7	54,6	47,6	43,2	39,4	33,9	27,2	20,1	15,3	11,3	4,0	0,9	1,0	-61,7	-10,3	0,1	
En casa de otra persona	-	-	-	-	-	6,4	5,8	4,9	4,0	3,5	1,9	1,5	1,4	-	-2,1	-0,1	
Acceso móvil	-	-	-	-	-	-	56,0	70,3	80,4	84,7	92,5	94,4	94,7	-	10,0	0,3	
Otro lugar	6,8	8,5	12,3	18,2	29,0	36,3	0,6	0,4	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	-6,3	-0,1	-0,1	

Nota: El usuario puede hacer uso en más de un lugar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.16**  
**PERÚ: LUGAR DE ACCESO A INTERNET POR LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD, 2017-2022**  
 (Porcentaje)



Nota: El usuario puede hacer uso en más de un lugar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2.1.4 Dispositivo que utiliza para acceder a Internet

El permanente crecimiento de la tecnología digital, ha permitido que actualmente se pueda acceder a través de una gama de dispositivos. Es así que, el 90,3% de los usuarios lo hace desde su celular, 15,2% desde una Laptop, 13,5% de una computadora y el 2,5% a través de una Tablet, entre otros. En el área urbana, el 90,3% accede a Internet a través de su celular, el 16,5% desde una Laptop, 14,9% utiliza una computadora, entre los principales.

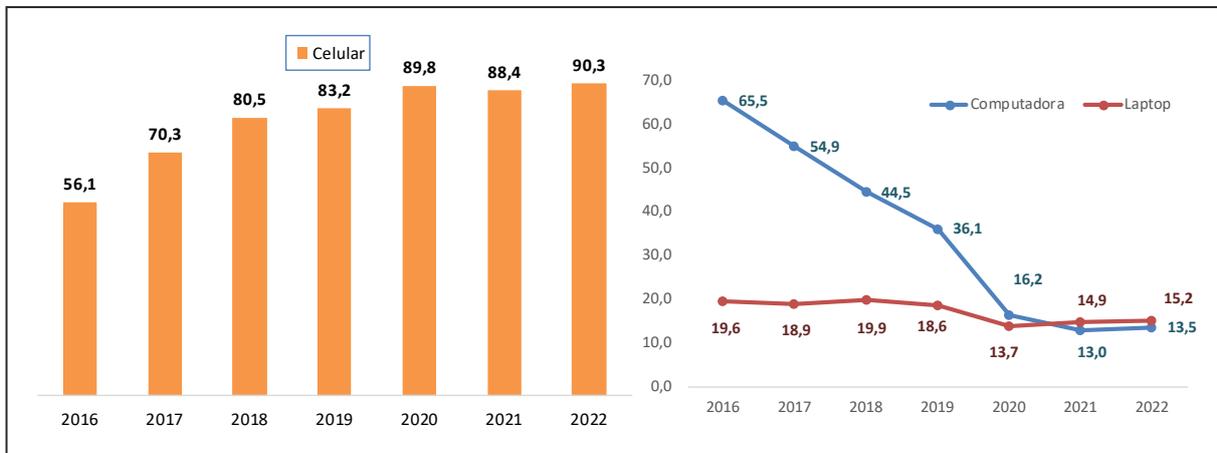
**CUADRO N° 2.13**  
**PERÚ: DISPOSITIVO QUE UTILIZA LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD PARA ACCEDER A INTERNET, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2016-2022**  
 (Porcentaje)

Dispositivo que utiliza / Área de residencia	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>							
Computadora	65,5	54,9	44,5	36,1	16,2	13,0	13,5
Laptop	19,6	18,9	19,9	18,6	13,7	14,9	15,2
Celular	<b>56,1</b>	<b>70,3</b>	<b>80,5</b>	<b>83,2</b>	<b>89,8</b>	<b>88,4</b>	<b>90,3</b>
Celular propio	52,5	65,5	74,5	-	-	-	-
Celular de un familiar o amigo	3,8	5,3	6,5	-	-	-	-
Celular de su centro de trabajo	0,8	1,0	1,1	-	-	-	-
Celular sin plan de datos	-	-	-	40,6	50,9	51,5	50,2
Celular con plan de datos	-	-	-	42,9	39,2	37,2	59,6
Tablet	4,1	3,6	3,4	3,0	1,7	3,4	2,5
Otro 1/	0,2	0,5	1,3	2,9	6,2	8,5	8,8
<b>Área de residencia</b>							
<b>Urbana</b>							
Computadora	65,2	54,9	44,6	36,7	17,7	14,5	14,9
Laptop	20,5	19,9	21,0	19,6	14,8	16,2	16,5
Celular	<b>57,4</b>	<b>71,3</b>	<b>81,4</b>	<b>83,7</b>	<b>90,0</b>	<b>88,6</b>	<b>90,3</b>
Celular propio	53,7	66,4	75,3	-	-	-	-
Celular de un familiar o amigo	3,9	5,4	6,6	-	-	-	-
Celular de su centro de trabajo	0,8	1,1	1,1	-	-	-	-
Celular sin plan de datos	-	-	-	39,1	48,5	48,9	47,6
Celular con plan de datos	-	-	-	44,8	41,9	39,9	57,0
Tablet	4,4	3,8	3,6	3,3	1,9	2,6	2,4
Otro 1/	0,2	0,5	1,4	3,0	5,6	8,4	8,9

**Nota:** Para los años 2019, 2020, 2021 y 2022 no se incluye las alternativas celular propio, celular de un familiar o amigo y celular en su centro de trabajo. Se incluyó celular con y sin plan de datos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.17**  
**PERÚ: PRINCIPALES DISPOSITIVOS QUE UTILIZA LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD PARA ACCEDER A INTERNET, 2016-2022**  
 (Porcentaje)

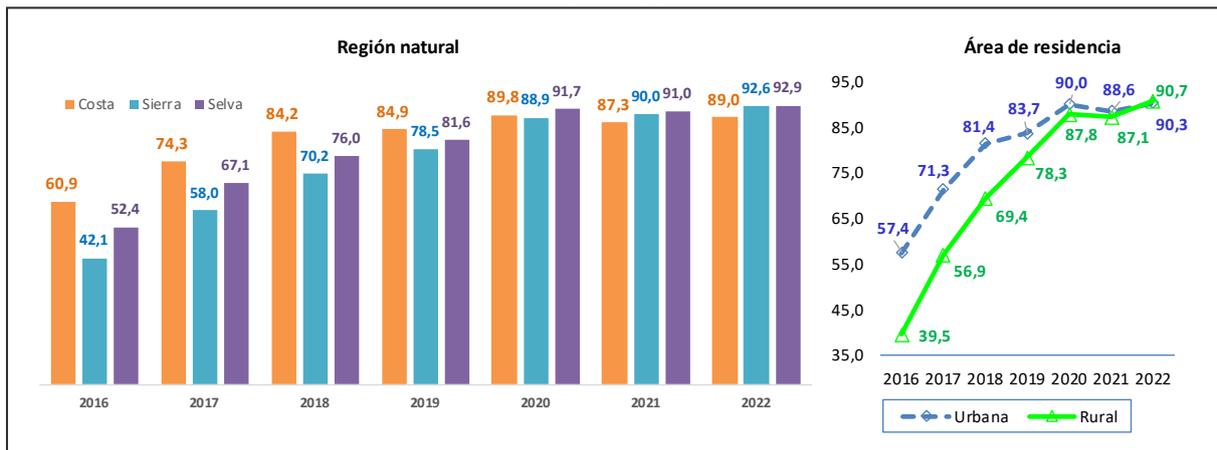


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### 2.1.5 Población que accede a Internet a través del teléfono celular

El teléfono celular se ha convertido en el principal medio a través del cual la población accede a Internet. En el año 2022, a nivel nacional el 90,3% de la población se conecta a Internet a través de su celular, en el área urbana lo hace el 90,3% y en el área rural el 90,7%. Por región natural, el 89,0% de los residentes de la costa acceden a Internet desde sus teléfonos celulares, en la sierra el 92,6% y en la selva el 92,9%.

**GRÁFICO N° 2.18**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDEN A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2016-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.14**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO**  
**CELULAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2016-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>							
Celular	56,1	70,3	80,5	83,2	89,8	88,4	90,3
Celular sin plan de datos	-	-	-	40,6	50,9	51,5	50,2
Celular con plan de datos	-	-	-	42,9	39,2	37,2	59,6
<b>Área de residencia</b>							
<b>Urbana</b>							
Celular	57,4	71,3	81,4	83,7	90,0	88,6	90,3
Celular sin plan de datos	-	-	-	39,1	48,5	48,9	47,6
Celular con plan de datos	-	-	-	44,8	41,9	39,9	57,0
<b>Rural</b>							
Celular	39,5	56,9	69,4	78,3	87,8	87,1	90,7
Celular sin plan de datos	-	-	-	56,7	69,7	68,5	68,7
Celular con plan de datos	-	-	-	21,8	18,5	18,7	77,8
<b>Región natural</b>							
<b>Costa</b>							
Celular	60,9	74,3	84,2	84,9	89,8	87,3	89,0
Celular sin plan de datos	-	-	-	39,4	47,3	47,0	46,3
Celular con plan de datos	-	-	-	45,8	42,8	40,6	57,0
<b>Sierra</b>							
Celular	42,1	58,0	70,2	78,5	88,9	90,0	92,6
Celular sin plan de datos	-	-	-	43,7	58,4	60,1	57,7
Celular con plan de datos	-	-	-	35,1	31,1	30,2	64,7
<b>Selva</b>							
Celular	52,4	67,1	76,0	81,6	91,7	91,0	92,9
Celular sin plan de datos	-	-	-	42,1	56,9	58,1	56,4
Celular con plan de datos	-	-	-	39,8	34,9	33,2	63,0

**Nota:** A partir del año 2019 se incluyó las alternativas celular con y sin plan de datos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Según sexo

El uso de Internet a través de los dispositivos móviles es similar entre la población femenina y la masculina, las mujeres acceden en un 90,4% y los hombres en 90,3%. En el área urbana, se observa una ligera brecha de 0,7 punto porcentual entre la población femenina (90,6%) y masculina (89,9%). Mientras que, en área rural, los hombres (92,4%) acceden a Internet desde sus móviles, en mayor porcentaje que las mujeres con 88,4%.

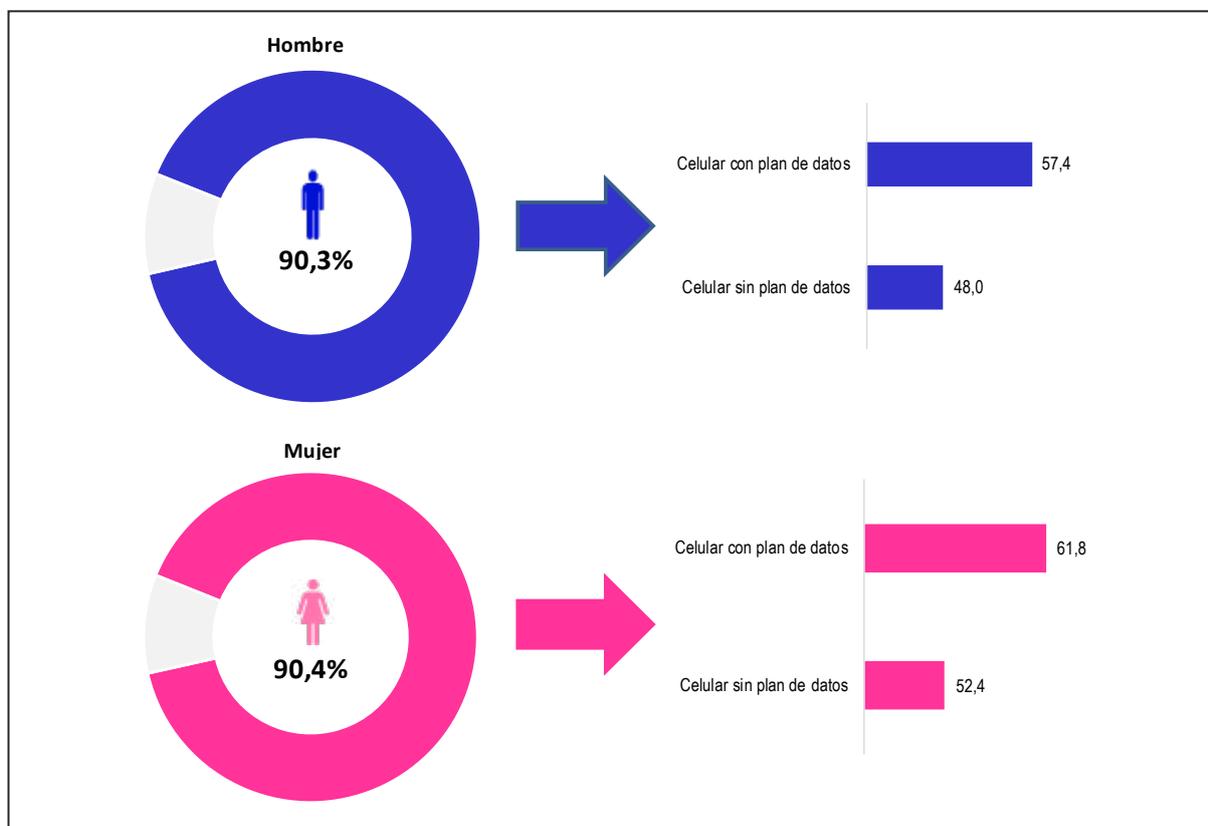
**CUADRO N° 2.15**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR SEXO,**  
**SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2019-2022**  
 (Porcentaje)

Área de residencia	2019		2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<b>Total</b>								
Celular	82,9	83,5	89,9	89,7	88,7	88,1	90,3	90,4
Celular sin plan de datos	39,2	42,1	49,5	52,3	49,9	53,1	48,0	52,4
Celular con plan de datos	44,0	41,7	40,6	37,8	39,0	35,3	57,4	61,8
<b>Área de residencia</b>								
<b>Urbana</b>								
Celular	83,1	84,2	89,8	90,3	88,5	88,6	89,9	90,6
Celular sin plan de datos	37,3	41,1	46,5	50,5	46,6	51,3	44,8	50,4
Celular con plan de datos	46,1	43,4	43,5	40,1	42,2	37,7	54,5	59,5
<b>Rural</b>								
Celular	81,4	73,5	90,2	84,5	89,4	84,0	92,4	88,4
Celular sin plan de datos	57,3	55,6	70,4	68,7	69,1	67,8	67,9	69,9
Celular con plan de datos	24,2	18,1	20,1	16,2	20,5	16,4	75,4	81,3

**Nota:** A partir del año 2019 se incluyó las alternativas celular con y sin plan de datos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.19**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR,**  
**SEGÚN SEXO, 2022**  
 (Porcentaje)



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- **Por grupos de edad**

Por grupos de edad, es la población de 19 a más años de edad, la que accede en mayor porcentaje a Internet desde sus móviles, cuyos valores se encuentran por encima del 95,0%; en tanto, la población de 6 a 18 años usa Internet desde sus celulares en menor porcentaje, 70,2%. Por área de residencia se observa similar comportamiento.

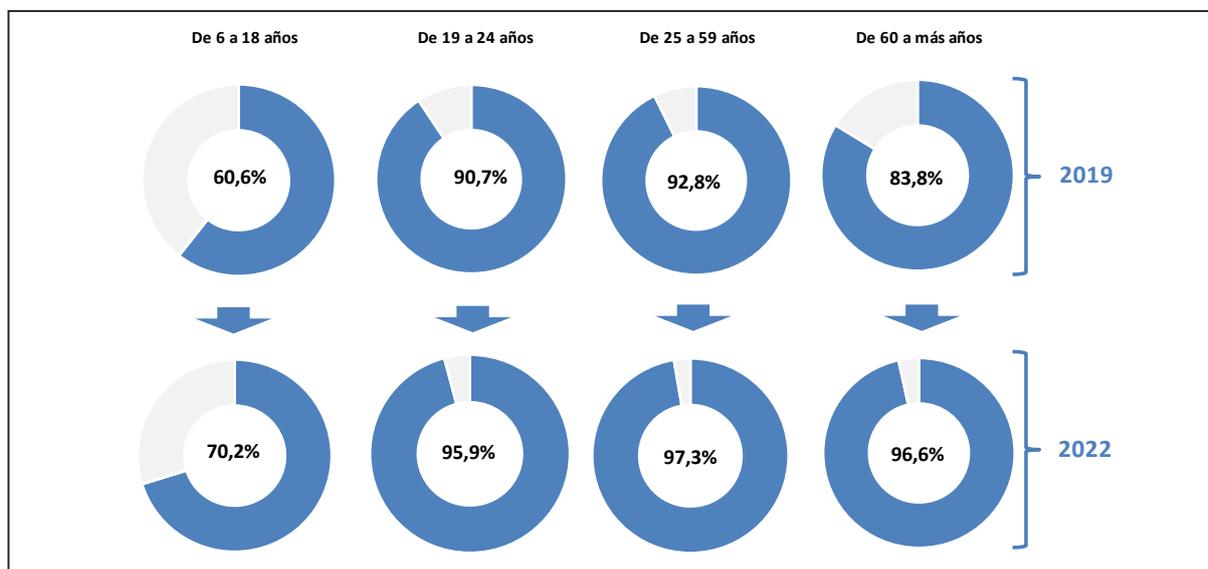
**CUADRO N° 2.16**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR**  
**GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2019-2022**  
 (Porcentaje)

Área de residencia	2019				2020				2021				2022			
	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años
<b>Total</b>																
Celular	60,6	90,7	92,8	83,8	74,2	94,1	96,3	94,1	68,4	94,0	97,2	95,8	70,2	95,9	97,3	96,6
Celular sin plan de datos	41,8	51,0	38,2	23,8	54,5	60,8	48,2	27,8	53,0	61,0	49,8	32,9	54,3	59,5	47,8	33,2
Celular con plan de datos	19,0	40,0	54,8	60,3	20,2	33,6	48,4	66,4	15,8	33,3	47,6	63,4	83,7	63,4	50,2	36,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>																
Celular	60,7	91,1	92,7	83,6	74,1	93,8	96,2	94,0	67,1	93,5	97,2	95,8	68,9	95,7	97,2	96,5
Celular sin plan de datos	40,4	49,0	37,1	23,7	52,1	57,7	46,3	27,8	50,1	58,4	47,7	32,5	51,8	56,9	45,3	32,7
Celular con plan de datos	20,5	42,5	55,9	60,2	22,4	36,4	50,2	66,4	17,4	35,3	49,7	63,7	82,5	61,0	47,8	35,9
<b>Rural</b>																
Celular	60,1	87,5	94,1	93,6	75,2	95,6	97,5	96,7	73,8	97,0	97,7	97,6	77,0	96,8	98,1	98,1
Celular sin plan de datos	51,4	66,1	57,7	26,3	66,2	79,2	69,8	28,8	65,2	75,0	70,3	45,5	66,8	72,9	69,5	45,5
Celular con plan de datos	8,8	21,8	36,5	67,3	9,4	16,9	27,8	68,1	8,8	22,2	27,5	52,1	89,6	75,9	71,2	46,4

**Nota:** A partir del año 2019 se incluyó las alternativas celular con y sin plan de datos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.20**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Por nivel educativo**

La población con educación superior no universitaria (97,3%) y superior universitaria (94,9%), accede a Internet en mayor porcentaje a través de su teléfono celular que la población con educación secundaria (94,1%) y primaria o menor nivel (71,2%). Por área de residencia se observa similar comportamiento.

**CUADRO N° 2.17**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2019-2022**  
 (Porcentaje)

Área de residencia	2019				2020				2021			2022				
	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria 2/	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria 2/	Primaria 1/ Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria 2/	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria 2/	
<b>Total</b>																
Celular	60,1	84,6	91,3	88,9	74,4	92,5	95,6	93,5	67,9	92,8	97,2	94,4	71,2	94,1	97,3	94,9
Celular sin plan de datos	37,4	50,9	37,9	25,5	51,9	60,7	45,6	32,4	48,9	62,9	43,9	31,5	50,4	61,3	41,9	28,1
Celular con plan de datos	23,0	34,0	54,0	63,7	23,0	32,1	50,2	61,5	19,2	30,2	53,6	63,2	78,9	67,0	44,3	33,0
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>																
Celular	59,4	85,4	91,6	89,0	74,2	92,6	95,4	93,4	66,8	92,7	97,2	94,2	69,6	94,1	97,3	94,7
Celular sin plan de datos	36,1	49,5	36,7	24,9	49,7	58,4	43,7	31,1	46,2	60,4	42,3	30,7	47,8	58,8	40,4	27,1
Celular con plan de datos	23,6	36,1	55,5	64,4	24,9	34,5	51,9	62,8	20,9	32,6	55,2	63,9	77,8	64,5	42,9	32,1
<b>Rural</b>																
Celular	66,3	78,7	87,4	84,9	75,4	91,5	97,6	94,6	72,3	93,1	98,0	96,9	78,9	94,0	97,9	97,4
Celular sin plan de datos	48,5	61,8	55,7	41,3	62,0	76,7	68,1	56,9	60,1	77,8	62,4	48,1	63,8	75,8	59,6	45,9
Celular con plan de datos	17,9	17,1	31,8	44,0	13,6	15,1	30,1	38,1	12,3	15,5	35,7	49,4	84,7	81,6	61,4	48,1

**Nota:** A partir del año 2019 se incluyó las alternativas celular con y sin plan de datos.

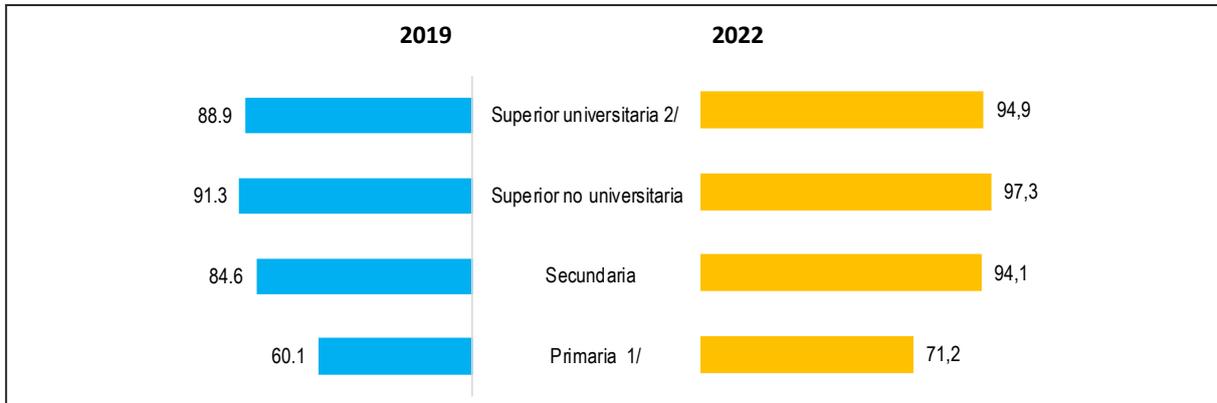
1/ Incluye sin nivel e inicial y educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**GRÁFICO N° 2.21**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR NIVEL EDUCATIVO, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye Sin nivel e Inicial y Educación Básica Especial.

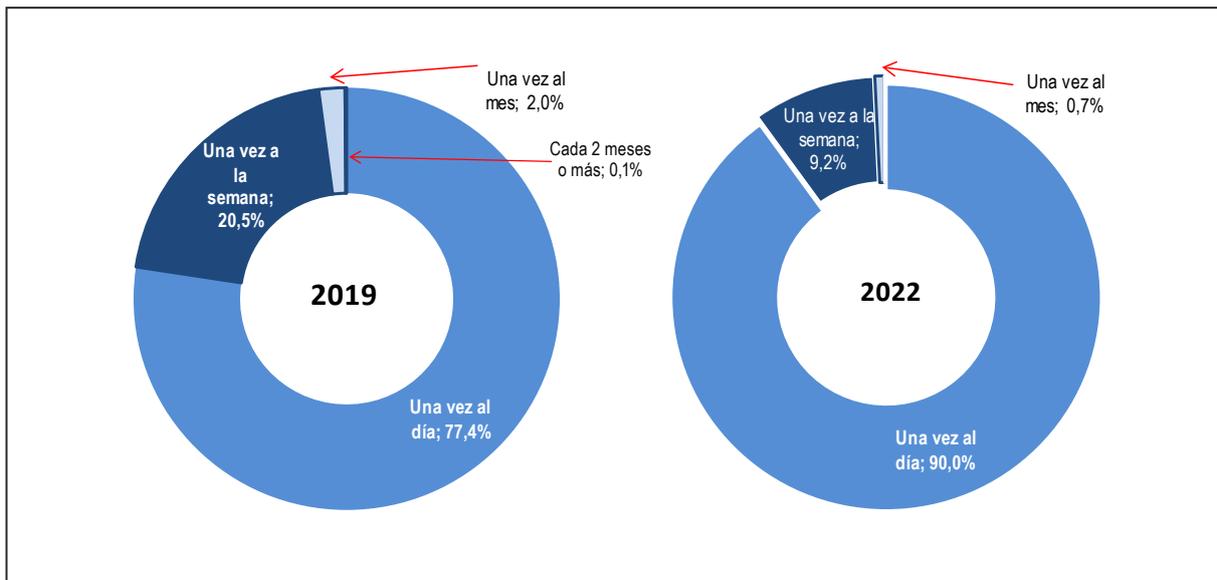
2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

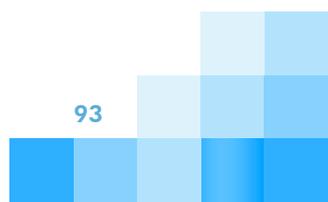
### 2.1.6 Frecuencia de uso

De acuerdo a la frecuencia de uso, el 90,0% de la población de 6 y más años de edad, usa Internet una vez al día, el 9,2% una vez a la semana, y el 0,7% una vez al mes. El crecimiento de la frecuencia de uso diario ha sido de 5,3 puntos porcentuales en relación al 2020 y de 12,6 puntos porcentuales respecto del 2019; pasando de 77,4% a 90,0% en este periodo de tiempo.

**GRÁFICO N° 2.22**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET, SEGÚN FRECUENCIA DE USO, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



**CUADRO N° 2.18**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET, SEGÚN FRECUENCIA DE USO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Frecuencia de uso / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	34,4	37,1	39,5	46,4	49,6	51,8	60,1	68,5	73,9	77,4	84,7	90,5	90,0
Una vez a la semana	51,5	51,9	51,7	46,4	43,8	42,7	35,2	28,1	23,3	20,5	14,0	8,8	9,2
Una vez al mes	13,6	10,3	8,4	6,7	6,2	5,2	4,5	3,2	2,6	2,0	1,2	0,7	0,7
Cada 2 meses o más	0,6	0,7	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
<b>Área de residencia</b>													
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	36,2	38,9	41,3	48,4	51,7	54,1	62,6	70,9	76,4	79,9	86,6	92,3	92,3
Una vez a la semana	50,9	51,1	50,8	45,2	42,5	41,1	33,4	26,2	21,4	18,5	12,5	7,3	7,3
Una vez al mes	12,4	9,4	7,5	6,0	5,5	4,6	3,9	2,7	2,1	1,5	0,9	0,4	0,4
Cada 2 meses o más	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	11,6	14,1	14,5	19,0	20,4	19,6	27,2	36,0	42,3	49,8	69,4	78,5	73,5
Una vez a la semana	58,1	62,7	64,4	63,1	62,1	64,5	59,1	53,6	48,0	42,2	26,8	18,8	23,2
Una vez al mes	28,7	21,4	19,9	16,5	16,2	14,7	12,8	9,8	9,1	7,5	3,6	2,6	3,1
Cada 2 meses o más	1,6	1,8	1,2	1,4	1,2	1,1	0,9	0,6	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2.2 Población que utiliza teléfono celular

Los teléfonos móviles o celulares se han convertido en el medio predominante de comunicación entre la población, es cada vez mayor el número de personas que acceden a Internet desde sus teléfonos móviles, se utiliza como medio para realizar transacciones de comercio electrónico, la tecnología móvil ha cambiado el modo de navegar en la web, se emplea para acceder a las cuentas de las redes sociales. Las tecnologías digitales se han convertido en un elemento fundamental para el funcionamiento de la actividad económica y de la sociedad en su conjunto. En este contexto, la información del año 2022 da cuenta que, el 90,2% de la población de 6 y más de edad usa teléfono celular o móvil, en el área urbana el uso se extiende al 91,9% de la población y en el área rural al 83,1%. Respecto al año 2021, disminuyó en todos los ámbitos, salvo en la costa, donde hubo un ligero incremento de 0,2 punto porcentual. En comparación al 2019, se observa notables incrementos en el uso del teléfono celular en todos los ámbitos geográficos, destaca el crecimiento en el área rural (13,9 puntos porcentuales) y la sierra (10,6 puntos porcentuales).

**CUADRO N° 2.19**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2017-2022**  
 (Porcentaje)

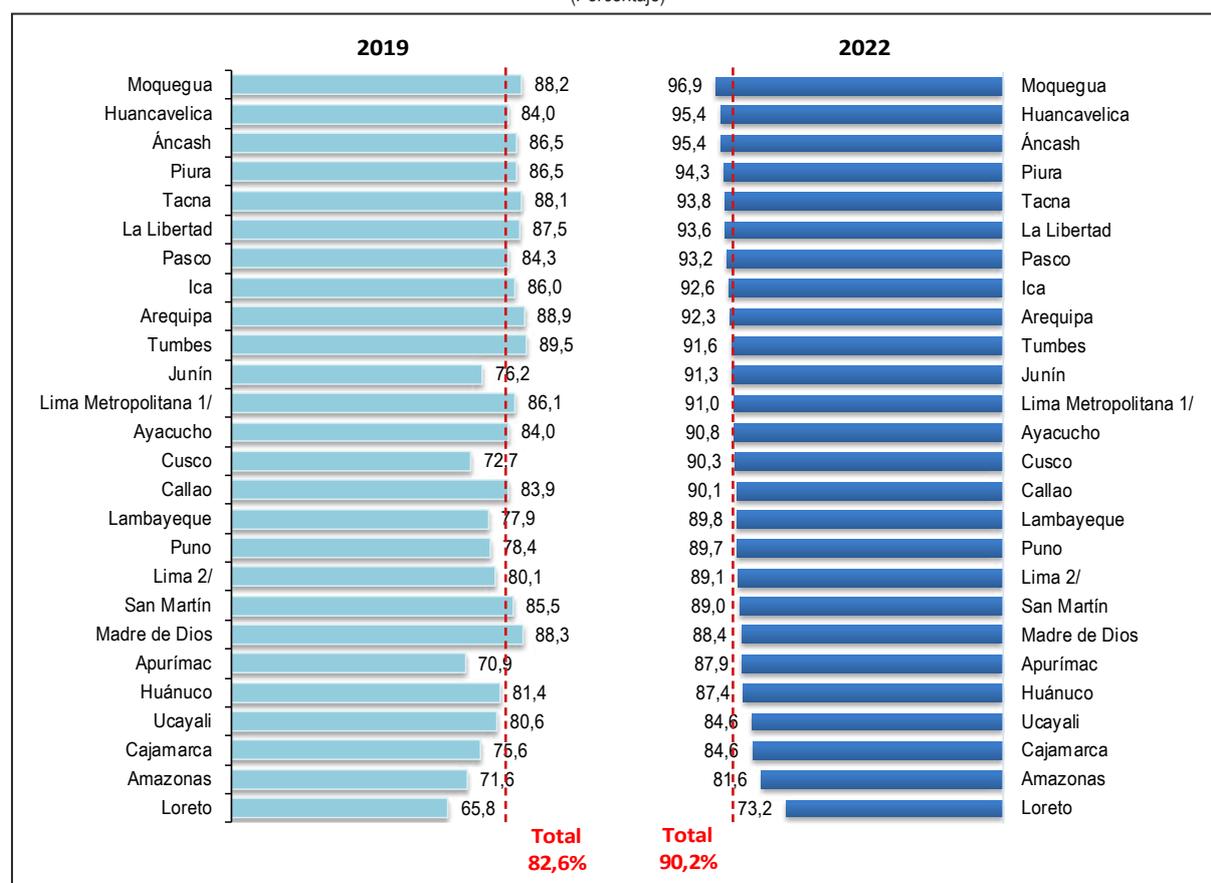
Ámbito geográfico	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
							2022 / 2017	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	77,9	80,7	82,6	89,6	91,0	90,2	12,3	7,6	-0,8
<b>Área de residencia</b>									
Urbana	81,9	84,3	86,2	91,1	92,3	91,9	10,0	5,7	-0,4
Rural	64,0	67,7	69,2	83,8	85,6	83,1	19,1	13,9	-2,5
<b>Región natural</b>									
Costa	81,3	84,4	86,0	91,0	91,8	92,0	10,7	6,0	0,2
Sierra	75,4	77,6	79,5	89,5	91,7	90,1	14,7	10,6	-1,6
Selva	69,4	72,2	75,1	83,7	85,7	82,8	13,4	7,7	-2,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Por departamento**

Destaca el uso de telefonía móvil en la población residente en Moquegua, Huancavelica, Áncash, Piura, Tacna, La Libertad y Pasco, con porcentajes de acceso superiores al 93,0%. Mientras que, las poblaciones residentes en Loreto y Amazonas, muestran menores porcentajes de uso con 73,2% y 81,6%, respectivamente.

**GRÁFICO N° 2.23**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)

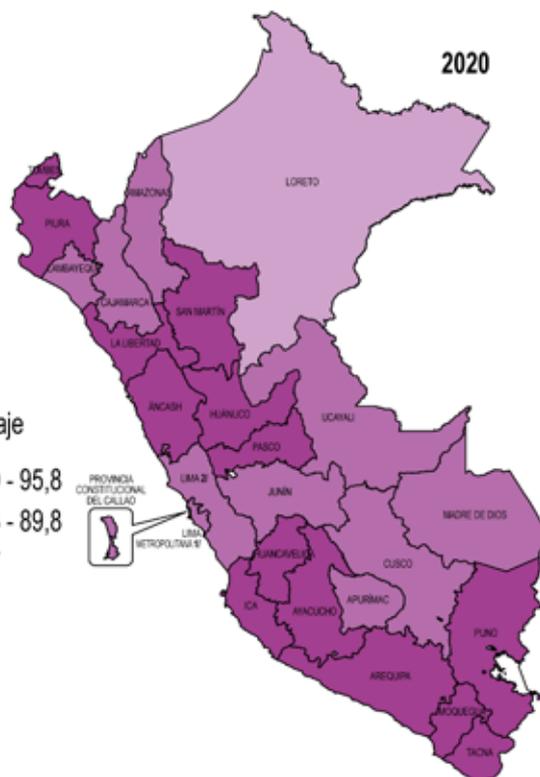


1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022**  
(Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:

1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

## 2.2.1 Población que utiliza teléfono celular según características sociodemográficas

### • Por sexo

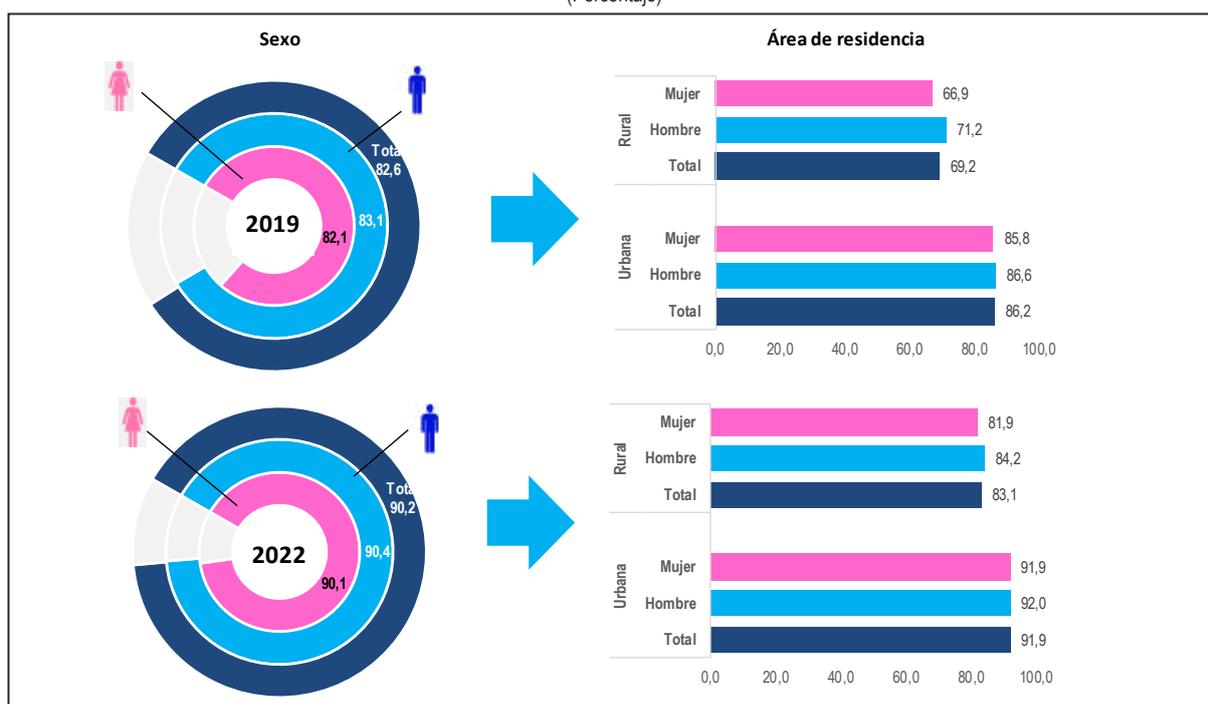
El 90,1% de las mujeres y el 90,4% de los hombres utilizan celulares o teléfonos inteligentes. En el área urbana, el 91,9% de mujeres y el 92,0% de hombres usan celulares, mientras que, en el área rural los porcentajes son: 81,9% en mujeres y 84,2% en hombres. Comparado con el año 2021, el uso del teléfono celular disminuyó en 0,5 y 1,0 punto porcentual en las mujeres y los hombres, respectivamente. En relación al año 2019, el uso del teléfono celular se incrementó en 8,0 y 7,3 puntos porcentuales en las mujeres y hombres, respectivamente.

**CUADRO N° 2.20**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN SEXO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2017-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo / Área de residencia	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
							2022 / 2017	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	77,9	80,7	82,6	89,6	91,0	90,2	12,3	7,6	-0,8
Mujer	77,2	80,0	82,1	89,3	90,6	90,1	12,9	8,0	-0,5
Hombre	78,6	81,4	83,1	90,0	91,4	90,4	11,8	7,3	-1,0
<b>Área de residencia</b>									
<b>Urbana</b>	81,9	84,3	86,2	91,1	92,3	91,9	10,0	5,7	-0,4
Mujer	81,6	83,8	85,8	90,9	92,1	91,9	10,3	6,1	-0,2
Hombre	82,2	84,7	86,6	91,3	92,6	92,0	9,8	5,4	-0,6
<b>Rural</b>	64,0	67,7	69,2	83,8	85,6	83,1	19,1	13,9	-2,5
Mujer	60,7	65,1	66,9	82,5	84,4	81,9	21,2	15,0	-2,5
Hombre	66,9	70,1	71,2	84,9	86,7	84,2	17,3	13,0	-2,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.24**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN SEXO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- **Por grupos de edad**

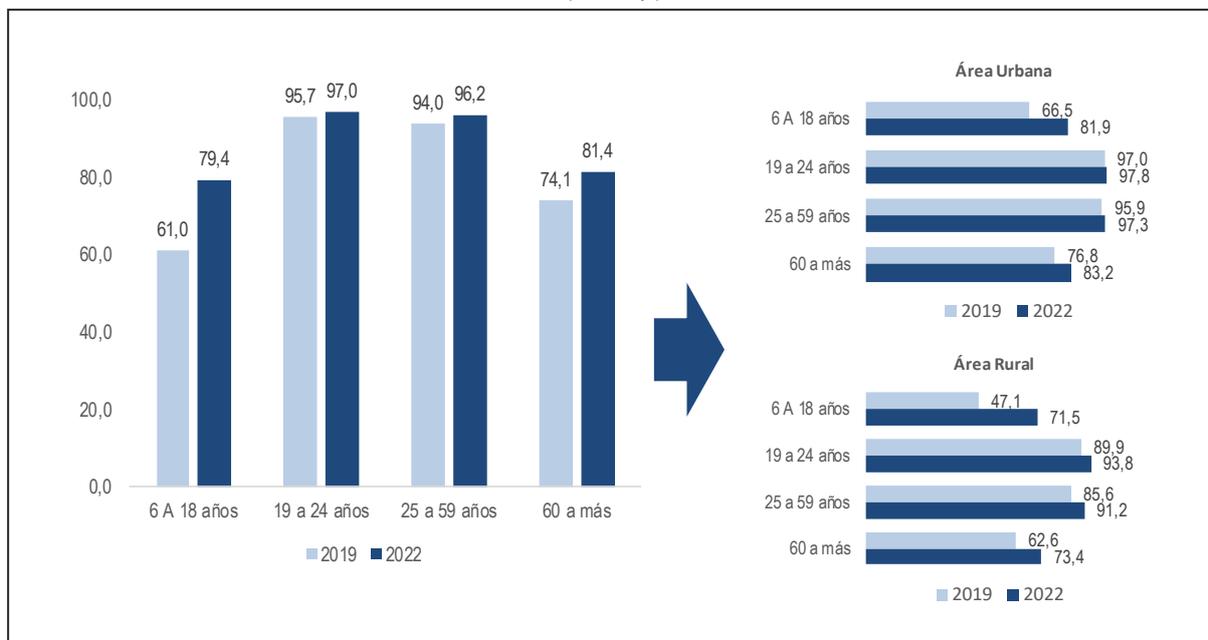
La edad de la población, permite observar brechas en la tenencia de la telefonía móvil. Es así que, en el año 2022 se registra una mayor utilización del celular en el grupo de 19 a 24 años (97,0%), seguido del grupo de 25 a 59 años (96,2%), los adultos mayores de 60 a más años de edad (81,4%) y finalmente la población de 6 a 18 años de edad (79,4%). En comparación del 2021, se aprecia un crecimiento de 1,7 puntos porcentuales en la población de adultos mayores de 60 a más años que usa teléfono celular. Respecto al año 2019, el uso de la telefonía móvil se incrementó en todos los grupos de edad, pero principalmente en la población de 6 a 18 años, en 18,4 puntos porcentuales.

**CUADRO N° 2.21**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR,**  
**SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2017-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad / Área de residencia	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
							2022 / 2017	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>77,9</b>	<b>80,7</b>	<b>82,6</b>	<b>89,6</b>	<b>91,0</b>	<b>90,2</b>	<b>12,3</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,8</b>
De 6 a 18 años	52,8	57,5	61,0	77,5	84,1	79,4	26,6	18,4	-4,7
De 19 a 24 años	94,0	94,7	95,7	96,6	97,0	97,0	3,0	1,3	0,0
De 25 a 59 años	91,4	93,2	94,0	96,2	95,9	96,2	4,8	2,2	0,3
De 60 a más años	65,3	69,7	74,1	81,3	79,7	81,4	16,1	7,3	1,7
<b>Área de residencia</b>									
<b>Urbana</b>	<b>81,9</b>	<b>84,3</b>	<b>86,2</b>	<b>91,1</b>	<b>92,3</b>	<b>91,9</b>	<b>10,0</b>	<b>5,7</b>	<b>-0,4</b>
De 6 a 18 años	57,4	61,8	66,5	79,2	85,4	81,9	24,5	15,4	-3,5
De 19 a 24 años	95,7	96,3	97,0	97,4	97,9	97,8	2,1	0,8	-0,1
De 25 a 59 años	93,9	95,4	95,9	97,1	96,9	97,3	3,4	1,4	0,4
De 60 a más años	68,3	72,7	76,8	82,7	81,4	83,2	14,9	6,4	1,8
<b>Rural</b>	<b>64,0</b>	<b>67,7</b>	<b>69,2</b>	<b>83,8</b>	<b>85,6</b>	<b>83,1</b>	<b>19,1</b>	<b>13,9</b>	<b>-2,5</b>
De 6 a 18 años	41,8	47,0	47,1	72,3	80,5	71,5	29,7	24,4	-9,0
De 19 a 24 años	86,3	87,5	89,9	93,2	93,0	93,8	7,5	3,9	0,8
De 25 a 59 años	80,8	83,8	85,6	91,9	91,0	91,2	10,4	5,6	0,2
De 60 a más años	54,1	57,7	62,6	75,5	72,3	73,4	19,3	10,8	1,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.25**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR,**  
**SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- **Por nivel educativo**

Es mayor la utilización de la telefonía móvil en la población con nivel superior universitaria y no universitaria, 99,0% y 98,9%, respectivamente; respecto de los que cuentan con educación secundaria (95,7%) y primaria o menor nivel (76,4%). Al compararlo con lo registrado en el 2021, resalta la disminución de 3,2 puntos porcentuales entre la población con educación primaria o menor nivel. Con respecto al 2019, se aprecia un importante aumento principalmente en la población con primaria o menor nivel, en 15,3 puntos porcentuales y de 4,6 puntos porcentuales entre la población con educación secundaria.

**CUADRO N° 2.22**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2017-2022**  
 (Porcentaje)

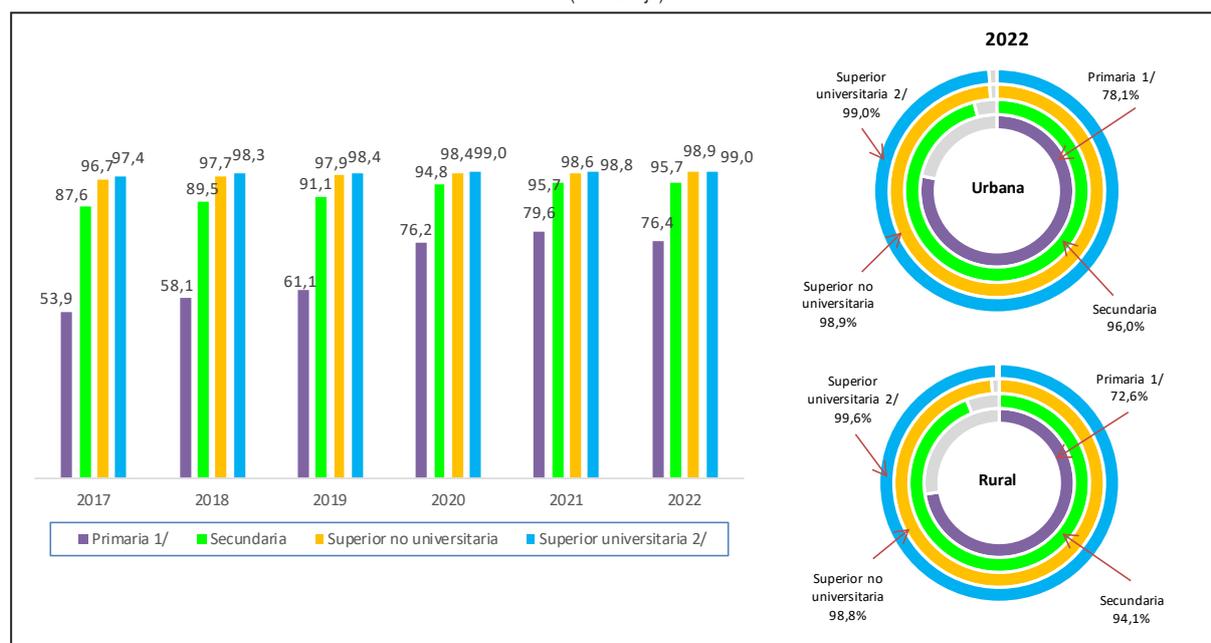
Nivel educativo / Área de residencia	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
							2022 / 2017	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>77,9</b>	<b>80,7</b>	<b>82,6</b>	<b>89,6</b>	<b>91,0</b>	<b>90,2</b>	<b>12,3</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,8</b>
Primaria 1/	53,9	58,1	61,1	76,2	79,6	76,4	22,5	15,3	-3,2
Secundaria	87,6	89,5	91,1	94,8	95,7	95,7	8,1	4,6	0,0
Superior no universitaria	96,7	97,7	97,9	98,4	98,6	98,9	2,2	1,0	0,3
Superior universitaria 2/	97,4	98,3	98,4	99,0	98,8	99,0	1,6	0,6	0,2
<b>Área de residencia</b>									
<b>Urbana</b>	<b>81,9</b>	<b>84,3</b>	<b>86,2</b>	<b>91,1</b>	<b>92,3</b>	<b>91,9</b>	<b>10,0</b>	<b>5,7</b>	<b>-0,4</b>
Primaria 1/	55,9	60,0	63,7	76,7	80,6	78,1	22,2	14,4	-2,5
Secundaria	89,0	90,7	92,6	95,2	95,9	96,0	7,0	3,4	0,1
Superior no universitaria	96,7	97,8	97,9	98,4	98,5	98,9	2,2	1,0	0,4
Superior universitaria 2/	97,4	98,3	98,4	98,9	98,8	99,0	1,6	0,6	0,2
<b>Rural</b>	<b>64,0</b>	<b>67,7</b>	<b>69,2</b>	<b>83,8</b>	<b>85,6</b>	<b>83,1</b>	<b>19,1</b>	<b>13,9</b>	<b>-2,5</b>
Primaria 1/	50,4	54,7	56,2	75,2	77,4	72,6	22,2	16,4	-4,8
Secundaria	81,4	84,1	84,9	92,9	94,8	94,1	12,7	9,2	-0,7
Superior no universitaria	96,8	96,5	98,0	98,6	98,9	98,8	2,0	0,8	-0,1
Superior universitaria 2/	96,6	98,1	98,4	99,3	99,2	99,6	3,0	1,2	0,4

1/ Incluye Sin nivel, Inicial y Educación Básica Especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.26**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2017-2022**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye Sin nivel e Inicial y Educación Básica Especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2.2.2 Población que utiliza teléfono celular propio

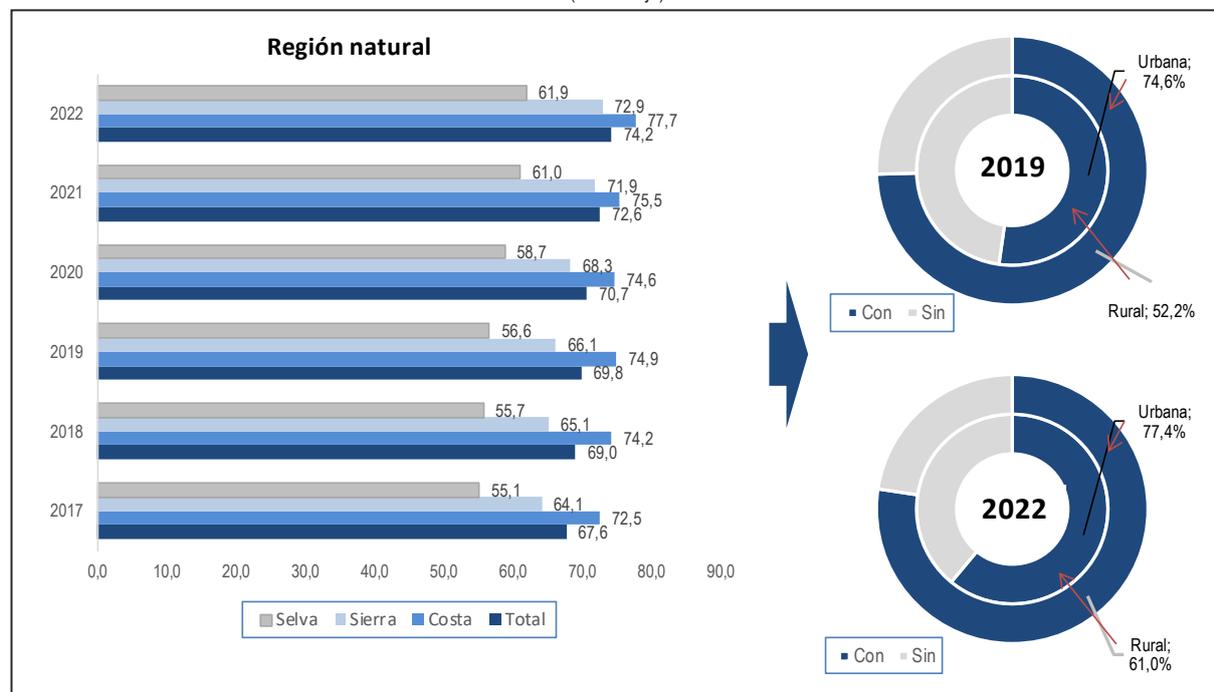
En el año 2022, el 74,2% de la población de 6 y más años de edad del país utilizaba un teléfono móvil que era propio. En el área urbana la utilización de teléfonos móviles propios alcanzó al 77,4% de la población y en el área rural al 61,0%.

**CUADRO N° 2.23**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR PROPIO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2017-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
							2022 / 2017	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	67,6	69,0	69,8	70,7	72,6	74,2	6,6	4,4	1,6
<b>Área de residencia</b>									
Urbana	72,6	73,9	74,6	74,2	75,5	77,4	4,8	2,8	1,9
Rural	50,0	51,4	52,2	56,6	60,4	61,0	11,0	8,8	0,6
<b>Región natural</b>									
Costa	72,5	74,2	74,9	74,6	75,5	77,7	5,2	2,8	2,2
Sierra	64,1	65,1	66,1	68,3	71,9	72,9	8,8	6,8	1,0
Selva	55,1	55,7	56,6	58,7	61,0	61,9	6,8	5,3	0,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.27**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR PROPIO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2017-2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Por sexo**

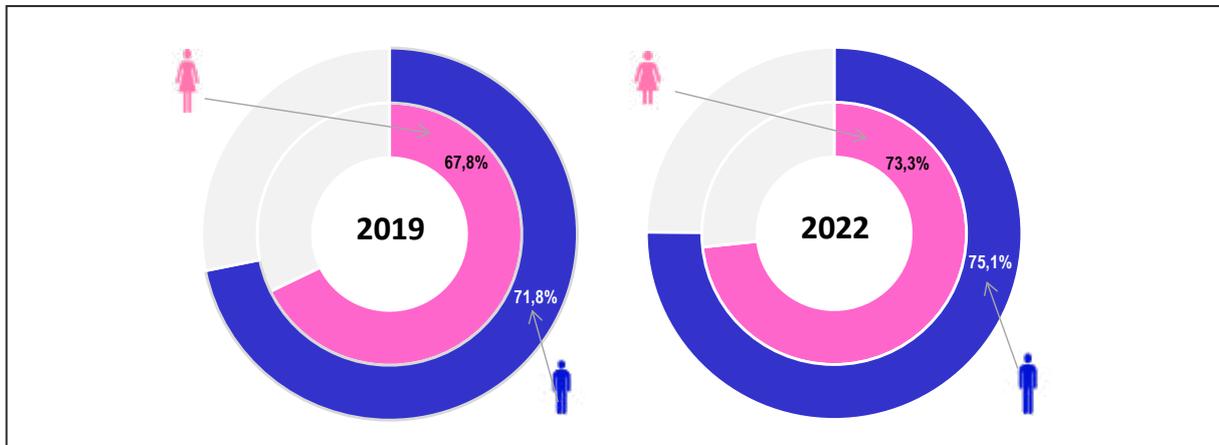
La información disponible sobre tenencia de teléfonos móviles propios según sexo, nos muestra que, una mayor proporción de hombres (75,1%) que de mujeres (73,3%) posee un teléfono móvil, mostrando una brecha de 1,8 puntos porcentuales. En el área urbana, la brecha de género en el uso de teléfonos móviles propios es menor (0,6 punto porcentual), que la registrada en el área rural (8,5 puntos porcentuales). En comparación al año 2021, las mujeres crecieron más que los hombres en los distintos ámbitos geográficos. Respecto al 2019 se incrementó la tenencia de teléfono celular propio de las mujeres en 5,5 puntos porcentuales, siendo mayor el aumento entre las residentes del área rural (10,1 puntos porcentuales) que las del área urbana (3,9 puntos porcentuales).

**CUADRO N° 2.24**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR PROPIO, SEGÚN SEXO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2017-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo / Área de residencia	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
							2022 / 2017	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>67,6</b>	<b>69,0</b>	<b>69,8</b>	<b>70,7</b>	<b>72,6</b>	<b>74,2</b>	<b>6,6</b>	<b>4,4</b>	<b>1,6</b>
Mujer	65,3	66,8	67,8	68,4	71,1	73,3	8,0	5,5	2,2
Hombre	69,9	71,2	71,8	72,9	74,0	75,1	5,2	3,3	1,1
<b>Área de residencia</b>									
<b>Urbana</b>	<b>72,6</b>	<b>73,9</b>	<b>74,6</b>	<b>74,2</b>	<b>75,5</b>	<b>77,4</b>	<b>4,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>
Mujer	71,2	72,3	73,2	72,7	74,7	77,1	5,9	3,9	2,4
Hombre	74,2	75,4	76,0	75,8	76,4	77,7	3,5	1,7	1,3
<b>Rural</b>	<b>50,0</b>	<b>51,4</b>	<b>52,2</b>	<b>56,6</b>	<b>60,4</b>	<b>61,0</b>	<b>11,0</b>	<b>8,8</b>	<b>0,6</b>
Mujer	43,5	45,4	46,4	50,1	55,3	56,5	13,0	10,1	1,2
Hombre	55,8	56,7	57,4	62,4	64,9	65,0	9,2	7,6	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.28**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR PROPIO, SEGÚN SEXO, 2019 Y 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR PROPIO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2019, 2020 Y 2022 (Porcentaje)



**Nota:** Denominación establecida mediante Ley N° 31140:  
 1/ Lima Metropolitana, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.  
 2/ Lima, comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Ley N° 30918 - Quinta Disposición Transitoria y Final, de la ley que fortalece los mecanismos para el tratamiento de las acciones de Demarcación Territorial. "Los límites que elaboren las entidades del Estado para el desarrollo de sus propias funciones no tienen efectos demarcatorios".

## 2.3 Competencias adquiridas por la población usuaria de Internet

Una barrera importante para la adopción y el uso efectivo de Internet es la falta de conocimientos de TIC, los resultados muestran que existe una gran necesidad de desarrollar habilidades digitales. Las competencias están referidas a los conocimientos informáticos básicos que posee la población; como copiar un archivo o enviar un correo electrónico con un archivo adjunto. Para actividades más complejas (clasificadas como “habilidades estándar”), se encuentran aquellas como: usar fórmulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo o descargar e instalar software nuevo y respecto a las habilidades informáticas avanzadas, se considera a las personas que informan haber escrito un programa de computadora utilizando un lenguaje de programación especializado, entre otras.

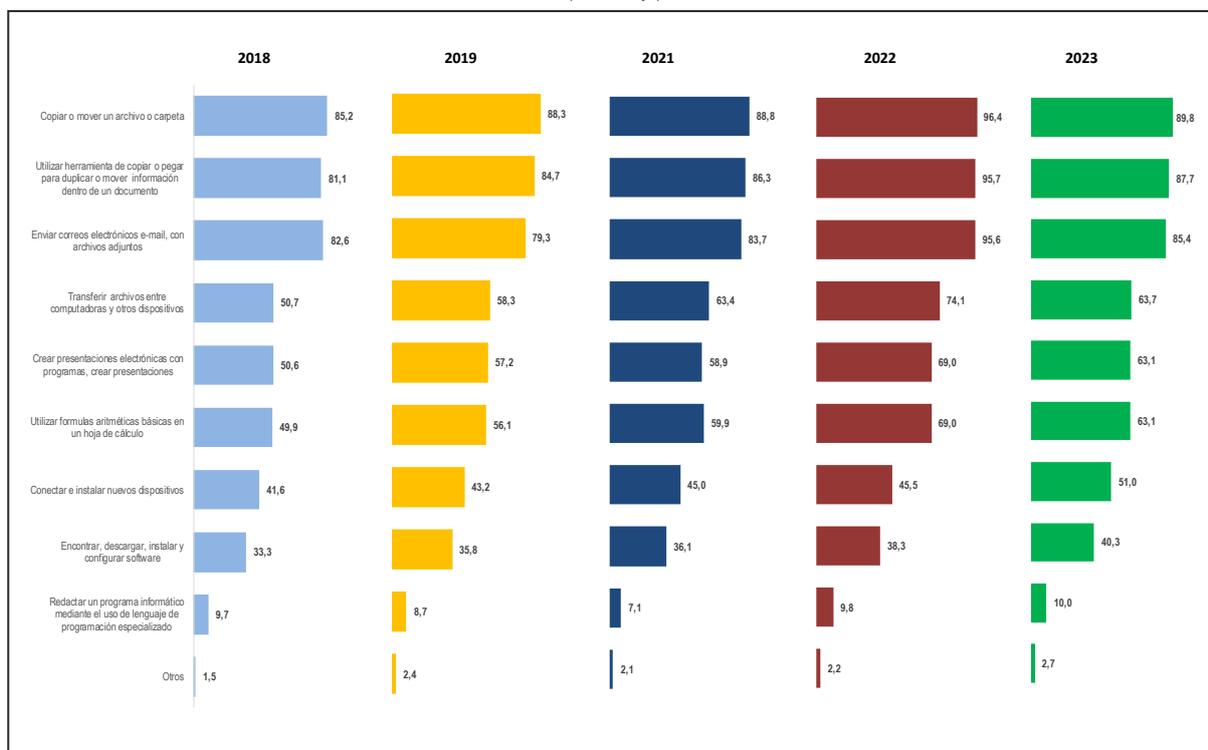
En el año 2022, la información disponible mostró que importantes porcentajes de la población realizaron actividades básicas; el 89,8% de la población de 15 y más años de edad realizó actividades informáticas como copiar o mover un archivo o carpeta, el 87,7% utilizaba herramientas de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento, el 85,4% envió correos electrónicos, e-mail con archivos adjuntos, el 63,7% transfirió archivos entre computadoras y otros dispositivos y el 63,1% utilizó fórmulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo y creó presentaciones electrónicas con programas, en cada caso. Mientras que, en relación a actividades más complejas, se aprecian brechas de habilidades digitales, solo el 51,0% conectó e instaló nuevos dispositivos, el 40,3% realizó actividades como descargar, instalar y configurar software y solo el 10,0% redactó un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado.

**CUADRO N° 2.25**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD INFORMÁTICA A TRAVÉS DE UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2018-2022**  
 (Porcentaje)

Actividad informática / Área de residencia	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Nacional</b>					
Copiar o mover un archivo o carpeta	85,2	88,3	88,8	96,4	89,8
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	81,1	84,7	86,3	95,7	87,7
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	82,6	79,3	83,7	95,6	85,4
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	50,7	58,3	63,4	74,1	63,7
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	50,6	57,2	58,9	69,0	63,1
Utilizar formulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo	49,9	56,1	59,9	69,0	63,1
Conectar e instalar nuevos dispositivos	41,6	43,2	45,0	45,5	51,0
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	33,3	35,8	36,1	38,3	40,3
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	9,7	8,7	7,1	9,8	10,0
Otros	1,5	2,4	2,1	2,2	2,7
<b>Área de residencia</b>					
<b>Urbana</b>					
Copiar o mover un archivo o carpeta	85,2	88,2	88,7	96,4	90,0
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	81,3	84,9	86,3	95,8	87,9
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	84,1	81,0	84,7	95,8	86,4
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	51,5	58,9	63,6	73,5	64,2
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	51,1	57,5	58,9	68,1	63,1
Utilizar formulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo	50,5	56,5	60,2	69,7	63,6
Conectar e instalar nuevos dispositivos	42,9	44,4	45,7	45,2	52,0
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	34,4	36,9	36,8	37,7	40,9
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	9,9	9,0	7,1	8,1	10,2
Otros	1,5	2,4	2,2	2,1	2,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 2.29**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD INFORMÁTICA A TRAVÉS DE UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR, 2018-2022**  
 (Porcentaje)

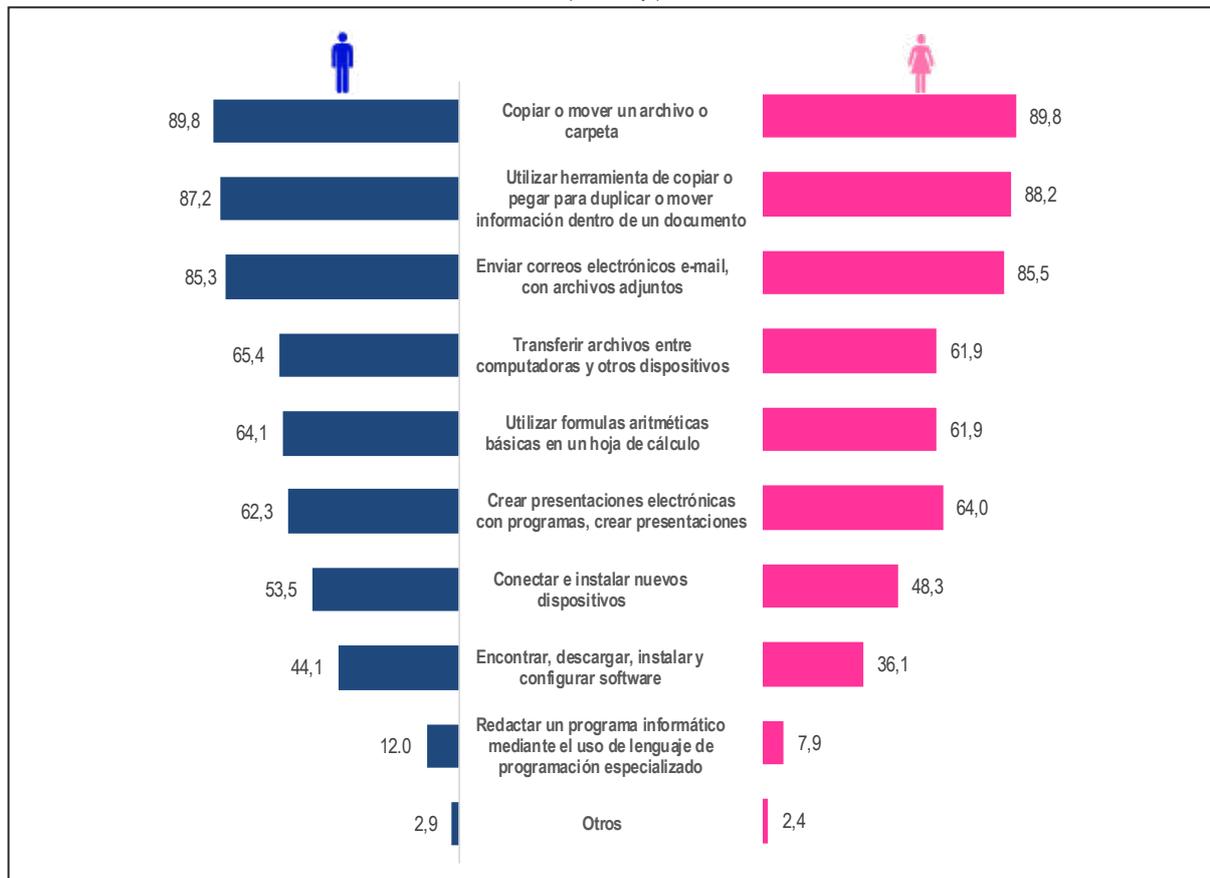


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Por sexo**

La información disponible sobre las actividades informáticas básicas realizadas por hombres y mujeres mostró porcentajes similares. En relación a actividades más complejas, se registraron brechas de habilidades digitales por sexo. El 53,5% de los hombres realizaron actividades como conectar e instalar nuevos dispositivos, entre las mujeres el 48,3%; asimismo, el 44,1% de los hombres y el 36,1% de mujeres encontró, descargó, e instaló y configuró software y el 12,0% de hombres y el 7,9% de mujeres redactó un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado.

**GRÁFICO N° 2.30**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD INFORMÁTICA A TRAVÉS DE UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR, SEGÚN SEXO, 2022**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**CUADRO N° 2.26**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD INFORMÁTICA A TRAVÉS DE UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR POR SEXO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2019-2022**  
 (Porcentaje)

Actividad informática / Área de residencia	2019		2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
<b>Total</b>								
Copiar o mover un archivo o carpeta	88,2	88,5	88,7	88,8	96,1	96,6	89,8	89,8
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	84,4	85,1	86,0	86,6	95,4	96,0	87,2	88,2
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	79,6	78,8	83,2	84,2	95,4	95,8	85,3	85,5
Utilizar formulas aritméticas básicas en un hoja de cálculo	57,1	55,0	59,8	60,1	69,2	68,9	64,1	61,9
Conectar e instalar nuevos dispositivos	46,2	39,9	48,0	41,7	48,8	41,9	53,5	48,3
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	40,1	30,9	40,3	31,5	42,9	33,3	44,1	36,1
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	56,9	57,6	57,7	60,3	67,9	70,2	62,3	64,0
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	60,2	56,1	65,2	61,4	75,2	73,0	65,4	61,9
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	10,6	6,6	8,9	5,1	12,0	7,5	12,0	7,9
Otros	2,6	2,1	2,2	2,1	2,4	2,0	2,9	2,4
<b>Área de residencia</b>								
<b>Urbana</b>								
Copiar o mover un archivo o carpeta	88,1	88,4	88,6	88,8	96,2	96,7	89,9	90,0
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	84,7	85,2	86,0	86,6	95,5	96,2	87,4	88,4
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	81,6	80,4	84,3	85,0	95,6	96,0	86,3	86,6
Utilizar formulas aritméticas básicas en un hoja de cálculo	57,5	55,4	60,0	60,5	69,9	69,5	64,6	62,4
Conectar e instalar nuevos dispositivos	47,6	40,7	48,9	42,1	48,7	41,3	54,6	49,3
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	41,6	31,7	41,1	32,0	42,4	32,5	44,7	36,8
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	57,3	57,7	57,8	60,2	66,9	69,4	62,4	64,0
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	60,9	56,6	65,3	61,7	74,6	72,3	65,9	62,5
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	11,0	6,6	9,1	5,0	10,3	5,8	12,2	8,0
Otros	2,7	2,1	2,2	2,1	2,3	1,9	2,9	2,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.





Capítulo 3

# Aspectos Metodológicos



# 3. Aspectos Metodológicos

## 3.1 Antecedentes

El acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sigue creciendo. Internet ha transformando la sociedad debido al enorme volumen de información que aporta y a la gran cantidad de herramientas disponibles. Estos avances, junto con el reconocimiento de que las TIC son un motor de desarrollo económico y social, han creado la necesidad de contar con estadísticas fiables, completas y comparables para asistir a los gobiernos en la toma adecuada de decisiones.

La medición de las TIC para el desarrollo ha sido destacada en las Cumbres Mundiales sobre la Sociedad de la Información (CMSI). Estas Cumbres han resaltado la importancia de medir los progresos logrados hacia el establecimiento de una sociedad de la información mediante indicadores estadísticos comparables a nivel internacional y han solicitado a los países y a las organizaciones internacionales que dediquen los recursos adecuados a la elaboración de estadísticas sobre las TIC necesarias para el análisis de la sociedad de la información en constante mutación. (UIT, 2020).

En septiembre de 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue acordada con ocasión de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. Este nuevo marco de cooperación internacional para promover el desarrollo sostenible entre 2015 y 2030 se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 169 metas y unos 232 indicadores. Si bien ninguno de los objetivos se refiere específicamente a las TIC, varias metas se refieren a la tecnología digital. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible reconoce que “la expansión de las tecnologías de la información y las comunicaciones y la interconexión mundial brinda grandes posibilidades para acelerar el progreso humano, superar la brecha digital y desarrollar las sociedades del conocimiento”. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 se refiere a la industrialización, la innovación y la infraestructura reconoce la importancia de las TIC y establece la Meta 9.c, “Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados”. (UIT, 2020).

Medir el acceso y el uso de las TIC en los hogares y por las personas es fundamental a fin de corroborar los progresos que han hecho los países para convertirse en sociedades de la información. Durante la última década, varias organizaciones internacionales han participado en la elaboración de normas estadísticas para la medición de la infraestructura, el acceso y la utilización de las TIC por distintos sectores de la economía y la sociedad.

La coordinación de los trabajos de las organizaciones internacionales respecto a las estadísticas de las TIC se realiza mediante la Asociación para la medición de las TIC para el desarrollo, iniciativa que cuenta con múltiples partes interesadas compuesta por 14 organizaciones internacionales y regionales implicadas en la medición de las TIC. Fue establecida tras la fase de Ginebra de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información en 2003 y se lanzó oficialmente en 2004 con el objetivo global de mejorar la disponibilidad y calidad de las estadísticas sobre las TIC comparables a escala internacional. (UIT, 2020).

La asociación tiene entre sus miembros a la UIT, OCDE, Eurostat, UNCTAD, Instituto de Estadística de la UNESCO (IEU), OIT, cuatro Comisiones Regionales de las Naciones Unidas (CEPAL, UNESCWA, UNESCAP y CEPA), el Banco Mundial, DAES, PNUMA/Secretaría del Convenio de Basilea y la Universidad de las Naciones Unidas, Vicerrectorado en Europa del Sustainable Cycle Programme (UNU-ViE SCYCLE). Tienen como principales Objetivos: definir una lista clave de indicadores de las TIC y de metodologías para recopilar estos indicadores. Ayudar a las economías en desarrollo a recoger estadísticas sobre las TIC, especialmente mediante la creación de capacidad y formación en los INE. Recopilar y difundir estadísticas sobre la sociedad de la información en un cierto número de formatos, incluidos informes mundiales y bases de datos. (UIT, 2020).

Uno de los principales logros de la Asociación fue la elaboración de una lista clave de indicadores de las TIC con sus correspondientes definiciones y otros metadatos en estrecha consulta con otros interesados, principalmente los INE. En sus reuniones de 2007, 2012, 2014, 2016 y 2018, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (UNSC) refrendó la lista clave de indicadores de las TIC elaborada por la Asociación y sus revisiones, y alentó a los países a utilizarla en sus programas de recopilación de datos. La lista clave, con las revisiones y adiciones presentadas en el Manual para la Medición del Acceso y Uso de las TIC en los Hogares y por las personas en su edición del año 2020, incluye más de 60 indicadores que abarcan la infraestructura y el acceso a las TIC, el acceso y la utilización de las TIC en los hogares y empresas, el sector (producción) de las TIC, el comercio de productos y servicios de TIC y las TIC en la educación, el ciber gobierno y los residuos electrónicos. El objetivo principal de la lista clave es ayudar a los países a elaborar estadísticas sobre las TIC comparables a escala internacional y de alta calidad. (UIT, 2020).

En este marco, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) cuenta con un largo historial en cuanto al establecimiento de normas sobre estadísticas de telecomunicaciones. Hay que destacar aquí el importante cometido desempeñado por la UIT para proponer definiciones normalizadas de indicadores de telecomunicaciones y TIC en el Manual. La Unión examina estos indicadores mediante el Grupo de Expertos sobre Indicadores de Telecomunicaciones/TIC (GEIT), que se creó en mayo de 2009. El GEIT

tiene como mandato revisar la lista de indicadores desde la UIT sobre la oferta, así como discutir temas de metodología sustantivos y recopilar datos. Trabaja mediante un foro de debate en línea y celebrando ocasionalmente reuniones presenciales. El GEIT informa periódicamente al Simposio Mundial de Indicadores de Telecomunicaciones/TIC (SMIT). (UIT, 2020).

En la edición revisada del Manual del año 2020, se actualiza la lista de indicadores (añadiendo los indicadores HH17 a HH23) y sus desgloses para reflejar mejor las decisiones del GEH y las experiencias de los países y las organizaciones internacionales (principalmente Eurostat y la OCDE) que ya tienen experiencia en esta esfera de las estadísticas oficiales. (UIT, 2020).

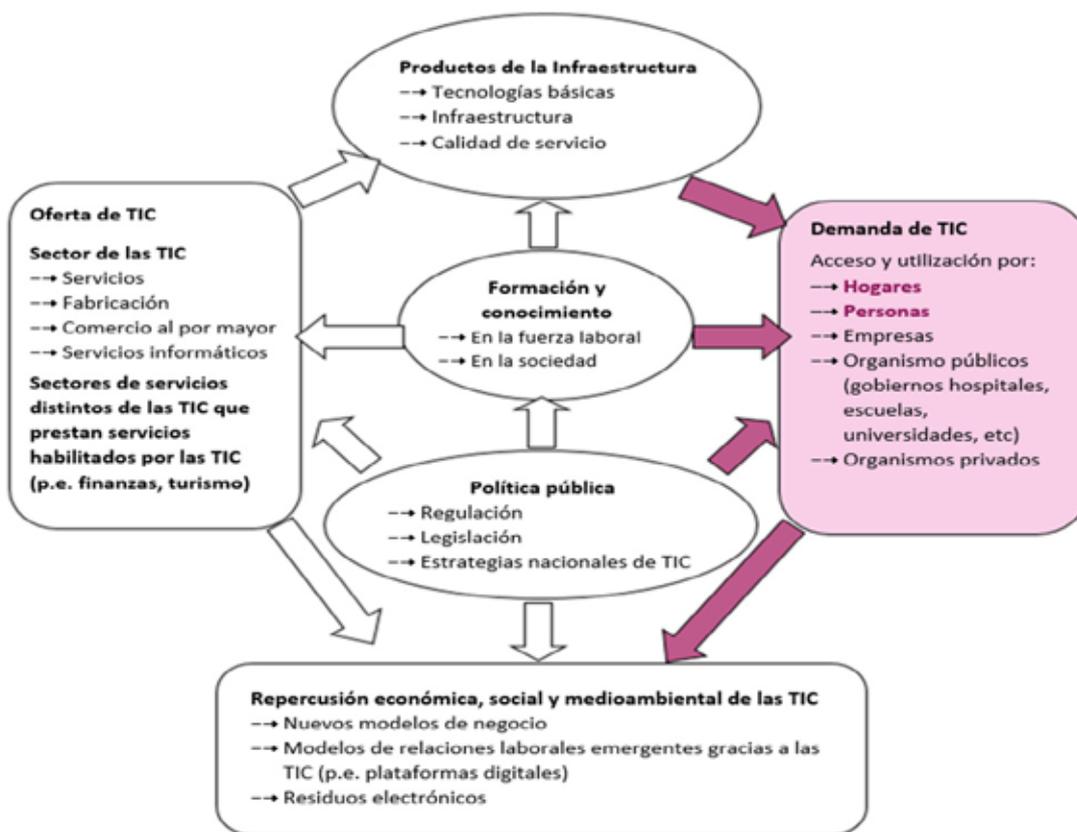
Asimismo, a nivel de la región, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) actúa como secretaria de la Comisión Estadística de las Américas y la secretaria técnica del Plan de Acción para la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Latinoamérica y el Caribe (eLAC2015). La CEPAL ayuda a sus estados miembros en la recopilación, análisis y difusión de datos e indicadores sobre el acceso y la utilización de las TIC mediante creación de capacidad, asistencia técnica y provisión de marcos conceptuales. Ello ha promovido la armonización de las estadísticas y ha facilitado la supervisión de las políticas de las TIC en América Latina y el Caribe.

### 3.2 Marco conceptual para la Sociedad de la Información

Desde un punto de vista conceptual, la sociedad de la información es un conjunto complejo de temas, entidades, acciones y relaciones. Por conducto de su Grupo de Trabajo sobre Indicadores de la Sociedad de la Información (WPIIS), la OCDE (en 2009 y 2011) ha elaborado un amplio marco conceptual para encuadrar las cuestiones de medición de la sociedad de la información que se plantean en los siguientes ámbitos: demanda y oferta de las TIC, infraestructura de las TIC, productos de las TIC y contenido y medios electrónicos. Otros trabajos realizados por la OCDE, el G20, la UNCTAD y otras instituciones llevaron a la definición conceptual de la “economía digital” para abarcar la repercusión económica de las TIC, la Figura 1 proporciona un esquema adaptado y simplificado del marco conceptual y muestra cómo se ajustan las estadísticas de las TIC en los hogares en el “lado demanda” del marco. (UIT, 2020).

El lado de la oferta proporciona la infraestructura y los productos (bienes y servicios) de TIC. Desde la primera edición del Manual, la infraestructura de TIC ha evolucionado rápidamente, con el aumento de la asequibilidad de los dispositivos, el desarrollo de las conexiones móviles de banda ancha a Internet (LTE y la aparición de la 5G), la Internet de las cosas (IoT) y la computación en nube, así como la ubicuidad de los servicios posibilitada por las TIC en esferas tan diversas como la comunicación humana, la educación, el turismo, la salud, las finanzas, etc. (UIT, 2020).

Figura 1 – Marco conceptual de la Sociedad de la Información



En este proceso es de vital importancia estudiar detenidamente la dimensión social de las repercusiones de las TIC. Ello incluye aspectos relativos a la brecha digital (desigualdad de acceso y de utilización de las TIC), la integración social a través de las TIC y, de forma más general, las características de acceso a las tecnologías y su uso por distintos grupos demográficos y sociales. Los responsables políticos pueden maximizar las ventajas de las TIC para sus ciudadanos promoviendo la igualdad y la seguridad de acceso y utilización, la formación necesaria para su uso, la disponibilidad de la infraestructura de las TIC y la asequibilidad de los servicios prestados por las TIC. (UIT, 2020).

Es importante distinguir desde el principio lo que se entiende por acceso a las TIC y por utilización de las TIC. El acceso a las TIC se refiere a la disponibilidad de estas tecnologías (dispositivos y servicios en funcionamiento) para su utilización por cualquier miembro del hogar en cualquier momento, con independencia de que el dispositivo sea o no propiedad del hogar. La utilización de las TIC consiste en un uso de las mismas por uno o más de los miembros de una familia, ya sea en el hogar o en cualquier otro sitio. (UIT, 2020).

Las estadísticas sobre el acceso y uso de las TIC en los hogares son elaboradas principalmente por los Institutos Nacionales de Estadística (INE) recurriendo para ello a las tradicionales encuestas en los hogares que pueden clasificarse ampliamente como encuestas en los hogares destinadas a medir el acceso y uso de las TIC o encuestas que incluyen algunas preguntas o módulos sobre el acceso y uso de las TIC. Los INE tienen experiencia particular en llevar a cabo encuestas en los hogares. (UIT, 2020).

### 3.3 Estadísticas de TIC para medir los avances hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En marzo de 2017, la Comisión de Estadística se puso de acuerdo respecto de un marco mundial de indicadores para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que había sido desarrollado por el Grupo Interinstitucional y de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De los 232 indicadores recogidos en el marco, se habían incluido 7 indicadores de TIC y las TIC fueron reconocidas como factor habilitador clave del desarrollo. Posteriormente, la Asociación creó en 2017 un Grupo de Tareas sobre las TIC para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este Grupo de Tareas ha elaborado una lista de indicadores por temas que pueden utilizarse para medir la disponibilidad de TIC y su utilización en sectores pertinentes para los ODS que no estén incluidos en el marco global de indicadores. Aunque ninguno de los ODS se centra exclusivamente en las TIC, cuatro de ellos mencionan explícitamente las TIC: el Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos (meta 4.b), el Objetivo 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas (meta 5.b), el Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación (meta 9.c) y el Objetivo 17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible (meta 17.8). (UIT, 2020).

### 3.4 Principales indicadores básicos de las TIC en los hogares

La lista básica de indicadores de TIC fue publicada oficialmente en 2005 por la Asociación en el Informe Indicadores principales de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (Asociación, 2005). En sus reuniones de 2007, 2012, 2014, 2016 y 2018, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (UNSC) refrendó la lista básica de la Asociación y sus revisiones. La Asociación y sus miembros mejoran constantemente esta lista, en consulta con los países miembros, basándose en la experiencia en la recopilación de datos y a tenor de los adelantos tecnológicos.

Parte de la lista básica es responsabilidad de la UIT y contiene los indicadores de infraestructura de TIC y los indicadores de acceso y utilización de TIC individual y en el hogar (en adelante, “indicadores de TIC domésticos de la UIT”). La lista básica de indicadores de acceso y utilización de TIC individual y en el hogar de la Asociación es un subconjunto de los indicadores de TIC domésticos de la UIT. El mecanismo de revisión de los indicadores de TIC domésticos de la UIT comprende las consultas con el Grupo de Expertos sobre indicadores de TIC en el hogar (GEH), creado por recomendación de la 9ª reunión sobre indicadores de telecomunicaciones/TIC mundiales (RITM-11).

La lista de indicadores de TIC domésticos de la UIT cuenta con 23 indicadores. El indicador de referencia (HHR1, proporción de hogares con electricidad) se ha eliminado de la lista básica y en este Manual se utiliza como variable útil para hacer tabulaciones cruzadas de indicadores de las TIC. El principal objetivo de la lista básica de indicadores de TIC domésticos de la UIT es ayudar a los países a obtener estadísticas sobre las TIC en los hogares de elevada calidad y comparables a escala internacional. Los indicadores están asociados con normas y metadatos que contemplan definiciones, preguntas modelo, variables clasificatorias, ámbito y unidades estadísticas.

## Lista de indicadores del acceso a las TIC y de su utilización individual y en el hogar ("Indicadores de TIC domésticos de la UIT")

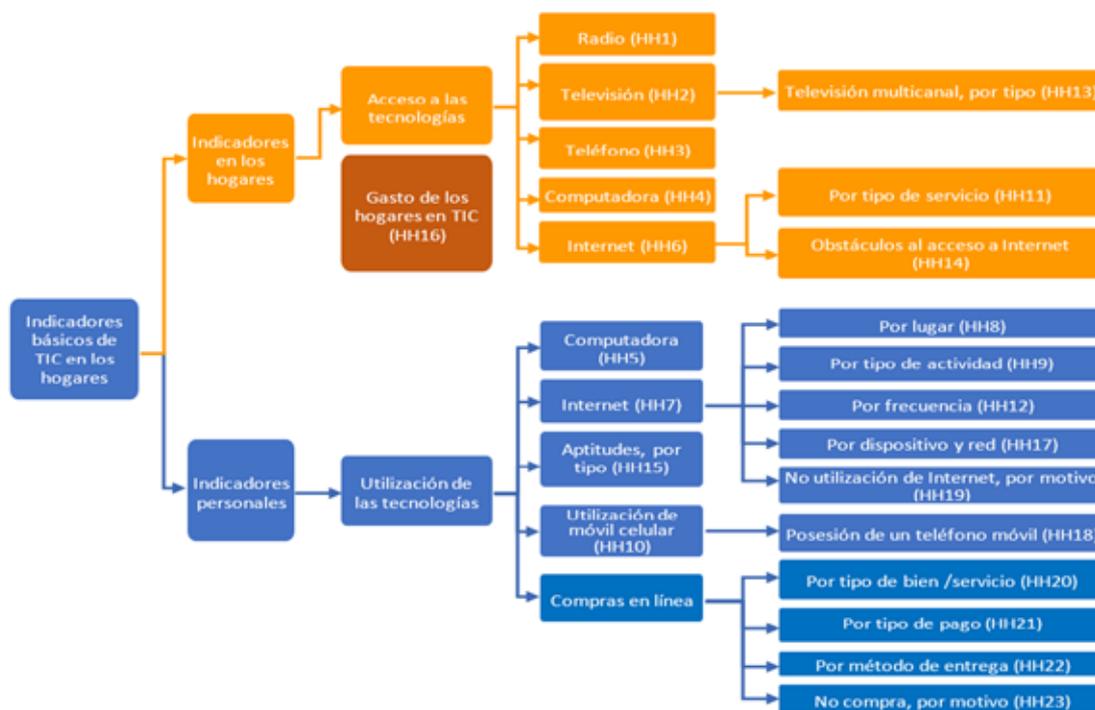
Indicador del Acceso a las TIC y de su utilización individual y en el hogar	Construcción del indicador
<b>HH1 Proporción de hogares con aparato de radio</b>	La proporción de hogares con aparato de radio, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados que disponen de aparato de radio por el número total de hogares encuestados, y luego multiplicando el resultado por 100.  • $HH1\% = \frac{[\text{número de hogares encuestados con radio}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100$
<b>HH2 Proporción de hogares con televisor</b>	La proporción de hogares con TV, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados que disponen de TV por el número total de hogares encuestados, y luego multiplicando el resultado por 100.  • $HH2\% = \frac{[\text{número de hogares encuestados con TV}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100$
<b>HH3 Proporción de hogares con teléfono</b>	Se pueden calcular los siguientes sub indicadores: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporción de hogares con teléfono fijo (con independencia de si disponen o no de teléfono móvil).</li> <li>• Proporción de hogares con teléfono móvil (con independencia de si disponen o no de teléfono fijo).</li> <li>• Proporción de hogares con cualquier tipo de teléfono (fijo y/o móvil).</li> <li>• Proporción de hogares con teléfono inteligente.</li> <li>• Proporción de hogares con teléfono fijo solamente.</li> <li>• Proporción de hogares con teléfono móvil solamente.</li> <li>• Proporción de hogares con teléfono fijo y móvil.</li> </ul> Para calcular cada sub indicador es necesario crear variables separada en la micro base de datos. La expresión algebraica de estos sub indicadores es la siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>HH3\% \text{ fijo} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con teléfono fijo}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH3\% \text{ móvil} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con teléfono móvil}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH3\% \text{ inteligente} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con teléfono inteligente}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH3\% \text{ cualquiera} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con teléfono fijo y/o móvil}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH3\% \text{ fijo solamente} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con teléfono fijo únicamente}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH3\% \text{ móvil solamente} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con teléfono móvil únicamente}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH3\% \text{ fijo y móvil} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con teléfono fijo y móvil}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> </ul>
<b>HH4 Proporción de hogares con computador</b>	La proporción de hogares con computador, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados que disponen de computador por el número total de hogares encuestados, y luego multiplicando el resultado por 100. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>HH4\% = \frac{[\text{número de hogares encuestados con computador}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH4\% \text{ escritorio} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con computador de escritorio}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH4\% \text{ portátil} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con computador portátil}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> <li>• <math>HH4\% \text{ tableta} = \frac{[\text{número de hogares encuestados con tableta o similar}]}{[\text{total de hogares encuestados}]} * 100</math></li> </ul>
<b>HH5 Proporción de personas que utilizan el computador</b>	La proporción de personas que utilizan computador, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de personas encuestadas que utilizan computador por el número total de personas encuestadas, y luego multiplicando el resultado por 100. Este indicador puede dividirse por tipo de computador, como el HH4.  • $HH5\% = \frac{[\text{número de personas encuestadas que utilizan computador}]}{[\text{total de personas encuestadas}]} * 100$

<b>HH6 Proporción de hogares con Internet</b>	<p>La proporción de hogares con Internet, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados que disponen de Internet por el número total de hogares encuestados, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>• <math>HH6\% = \frac{(\text{número de hogares encuestados con Internet})}{(\text{total de hogares encuestados})} * 100</math></p>
<b>HH7 Proporción de personas que utilizan Internet</b>	<p>La proporción de personas que utilizan Internet, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de personas encuestadas que utilizan Internet por el número total de personas encuestadas, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>• <math>HH7\% = \frac{(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet})}{(\text{total de personas encuestadas})} * 100</math></p>
<b>HH8 Proporción de personas que utilizan Internet, por lugar</b>	<p>La proporción, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de personas encuestadas que utilizan Internet desde un determinado lugar por el número total de personas encuestadas que utilizan Internet (véase HH7) o por el número total de personas encuestadas, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>Ejemplos:</p> <p>El porcentaje de usuarios de Internet que utilizan Internet en el hogar se calcula así:</p> <p>• <math>HH8\% \text{ usuarios en el hogar} = \frac{(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet en el hogar})}{(\text{total de personas encuestadas que utilizan Internet})} * 100</math></p> <p>El porcentaje de personas encuestadas que utilizan Internet en el hogar se calcula así:</p> <p>• <math>HH8\% \text{ personas en el hogar} = \frac{(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet en el hogar})}{(\text{total de personas encuestadas})} * 100</math></p>
<b>HH9 Proporción de personas que utilizan Internet, por tipo de actividad</b>	<p>La proporción, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de personas encuestadas que utilizan Internet para una actividad específica por el número total de personas encuestadas que utilizan Internet (véase HH7) o por el número total de personas encuestadas, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>Ejemplos:</p> <p>El porcentaje de usuarios de Internet que utiliza servicios bancarios por Internet se calcula así:</p> <p>• <math>HH9\% \text{ usuarios banca por Internet} = \frac{(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet para servicios bancarios})}{(\text{total de personas encuestadas que utilizan Internet})} * 100</math></p> <p>El porcentaje de personas encuestadas que utilizan Internet para servicios bancarios se calcula así:</p> <p>• <math>HH9\% \text{ usuarios banca} = \frac{(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet para servicios bancarios})}{(\text{total de personas encuestadas})} * 100</math></p>
<b>HH10 Proporción de personas que utilizan teléfono móvil celular</b>	<p>La proporción de personas que utilizan un teléfono móvil, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de personas encuestadas que utilizan teléfono móvil por el número total de personas encuestadas, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>• <math>HH10\% = \frac{(\text{número de personas encuestadas que utilizan un teléfono móvil celular})}{(\text{total de personas encuestadas})} * 100</math></p>
<b>HH11 Proporción de hogares con Internet, por tipo de servicio</b>	<p>La proporción, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados con un determinado tipo de acceso a Internet por el número total de hogares encuestados con acceso a Internet (véase HH6) o por el número total de hogares encuestados, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>Ejemplos:</p> <p>El porcentaje de hogares con acceso a Internet que utilizan una red de banda ancha fija se calcula así:</p> <p>• <math>HH11\% \text{ hogares con acceso fijo banda ancha} = \frac{(\text{número de hogares encuestados con acceso fijo a Internet de banda ancha})}{(\text{total de hogares encuestados con acceso a Internet})} * 100</math></p> <p>El porcentaje de hogares con acceso a Internet por red de banda ancha fija se calcula así:</p> <p>• <math>HH11\% \text{ total hogares con banda ancha fija} = \frac{(\text{número de hogares encuestados con acceso fijo a Internet de banda ancha})}{(\text{total de hogares encuestados})} * 100</math></p>

<p><b>HH12 Proporción de personas que utilizan Internet, por frecuencia</b></p>	<p>La proporción, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de personas encuestadas que utilizan Internet con una determinada frecuencia por el número total de personas encuestadas que utilizan Internet (véase HH7) o por el número total de personas encuestadas, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>Ejemplos:</p> <p>El porcentaje de usuarios de Internet que utilizan Internet una vez al día como mínimo se calcula así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH12% utilización diaria de Internet = <math>[(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet al menos una vez al día}) / (\text{total de personas encuestadas que utilizan Internet})] * 100</math></li> </ul> <p>El porcentaje de personas encuestadas que utilizan Internet una vez al día como mínimo se calcula así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH12% utilización diaria = <math>[(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet al menos una vez al día}) / (\text{total de personas encuestadas})] * 100</math></li> </ul>
<p><b>HH13 Proporción de hogares con televisión multicanal, por tipo</b></p>	<p>La proporción de hogares con cualquier tipo de servicio de TV multicanal, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados que disponen de TV multicanal (cualquier tipo) por el número total de hogares encuestados con TV (véase HH2) o bien por el número total de hogares encuestados, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>El número de hogares encuestados con un determinado tipo de servicio de TV multicanal se calcula sumando las respuestas ponderadas para cada servicio de TV multicanal.</p> <p>La proporción, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados con un determinado tipo de servicio de TV multicanal por el número total de hogares encuestados con TV (véase HH2) o por el número total de hogares encuestados, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>Ejemplos:</p> <p>Proporción de hogares con TV que disponen de TV por cable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH13% hogares con TV por cable = <math>[(\text{número de hogares encuestados con TV por cable}) / (\text{total de hogares encuestados con TV})] * 100</math></li> </ul> <p>Porcentaje de hogares encuestados con TV por cable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH13% todos los hogares, TV por cable = <math>[(\text{número de hogares encuestados con TV por cable}) / (\text{total de hogares encuestados})] * 100</math></li> </ul>
<p><b>HH14 Obstáculos al acceso a Internet en los hogares</b></p>	<p>La proporción, expresado en porcentaje, se calcula dividiendo el número de hogares encuestados con un determinado obstáculo por el número total de hogares encuestados sin acceso a Internet, y luego multiplicando el resultado por 100.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Porcentaje de hogares sin acceso a Internet porque el coste del equipo es demasiado elevado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH14% coste demasiado elevado = <math>[(\text{número de hogares encuestados que consideran el coste del equipo es demasiado elevado}) / (\text{número total de hogares encuestados sin acceso a Internet})] * 100</math></li> </ul>
<p><b>HH15 Personas con aptitudes de TIC, por tipo de aptitud</b></p>	<p>El indicador HH15 se calcula como la proporción de encuestados que han llevado a cabo cada una de las actividades. El indicador se expresa en porcentaje.</p> <p>Por ejemplo, el porcentaje de usuarios de computador que han utilizado herramientas de copiar y pegar para duplicar o mover datos, informaciones y contenido en entornos digitales se calcula del modo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH15% copiado o movido un fichero = <math>[(\text{número de personas encuestadas que han utilizado herramientas de copiar y pegar}) / (\text{número de personas encuestadas})] * 100</math></li> </ul>
<p><b>HH16 Gasto en TIC en el hogar</b></p>	<p>Este indicador mide el porcentaje del gasto total en el hogar que se dedica a bienes y servicios de TIC, antes definidos.</p>
<p><b>HH17 Proporción de personas que utilizan Internet, por tipo de dispositivo portátil y de red utilizada para acceder a Internet</b></p>	<p>La proporción de personas que utilizan Internet con un tipo concreto de dispositivo y red se expresa en porcentaje y se calcula dividiendo el número total de individuos encuestados que utilizan Internet con un tipo concreto de dispositivo y red por el número total de individuos encuestados que utilizan Internet (véase HH7) y multiplicando el resultado por 100.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH17% dispositivo, red = <math>[(\text{número de personas encuestadas que utilizan Internet con un dispositivo, red}) / (\text{total de personas encuestadas que utilizan Internet})] * 100</math></li> </ul>
<p><b>HH18 Proporción de personas que son propietarias de un teléfono móvil</b></p>	<p>La proporción de personas que posee un teléfono móvil se expresa en porcentaje y se calcula dividiendo el total de personas encuestadas que poseen un teléfono móvil entre el total de personas encuestadas y multiplicando el resultado por 100.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HH18% = <math>[(\text{número de personas encuestadas que posee un teléfono móvil}) / (\text{total de personas encuestadas})] * 100</math></li> </ul>

HH19	Proporción de personas que no utilizan Internet, por tipos de motivo	La proporción de personas que no utilizan Internet por un determinado motivo se expresa en porcentaje y se calcula dividiendo el número total de personas encuestadas que no utilizan Internet por un determinado motivo entre el total de personas encuestadas que no utilizan Internet (lo que puede calcularse a partir de HH7), y multiplicando el resultado por 100.  • HH19% motivo = [(número de personas encuestadas que no utilizan Internet por un determinado motivo) / (total de personas encuestadas que no utilizan Internet)]*100
HH20	Proporción de personas que efectuaron compras de bienes o servicios en línea, por tipo de bien y servicio adquirido	La proporción de personas que ha adquirido cualquier tipo de bien o servicio se expresa en porcentaje y se calcula dividiendo el número total de personas encuestadas que ha adquirido cualquier tipo de bien o servicio entre el total de personas encuestadas y multiplicando el resultado por 100.  • HH20% tipo = [(número de personas encuestadas que ha adquirido cualquier tipo de bien o servicio) / (total de personas encuestadas)]*100
HH21	Proporción de personas que efectuaron compras de bienes o servicios en línea, por tipo de canal de pago	La proporción de personas que ha efectuado un pago en línea por cualquier canal se expresa en porcentaje y se calcula dividiendo el número total de personas encuestadas que han efectuado un pago en línea por cualquier canal entre el total de personas encuestadas y multiplicando el resultado por 100.  • HH21% canal = [(número de personas que han pagado una compra en línea por cualquier canal) / (total de personas encuestadas)]*100
HH22	Proporción de personas que efectuaron compras de bienes o servicios en línea, por método de entrega	La proporción de personas que ha recibido bienes o servicios adquiridos por Internet por cualquier modo de entrega se expresa en porcentaje y se calcula dividiendo el número total de personas encuestadas que han recibido bienes o servicios adquiridos por Internet por cualquier modo de entrega entre el total de personas encuestadas y multiplicando el resultado por 100.  • HH22% entrega = [(número de personas encuestadas que ha recibido bienes o servicios adquiridos por Internet por cualquier modo de entrega) / (total de personas encuestadas)]*100
HH23	Proporción de personas que no efectuaron compras de bienes o servicios en línea, por tipo de motivo	La proporción de personas que no han adquirido bienes o servicios por Internet por cualquier motivo se expresa en porcentaje y se calcula dividiendo el número total de personas encuestadas que no han adquirido bienes o servicios por Internet por cualquier motivo entre el número total de personas encuestadas y multiplicando el resultado por 100.  • HH23% motivo = [(número de personas encuestadas que no han adquirido bienes o servicios por Internet por cualquier motivo) / (total de personas encuestadas)]*100

Figura 2 – Indicadores de TIC en los hogares de la UIT por tipo de unidad estadística (hogares y personas)



### 3.5 Fuente de información

La información presentada en este documento tiene como fuente de datos la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

#### Encuesta Nacional de Hogares

La Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) es la investigación que permite al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 1995, efectuar el seguimiento de los indicadores sobre las condiciones de vida.

##### 3.5.1 Objetivos

- Generar indicadores que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales alimentarios y no alimentarios en la mejora de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación con las variables investigadas.

##### 3.5.2 Cobertura

La encuesta se realiza en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

##### 3.5.3 Periodo de ejecución

En forma continua, iniciándose a partir de mayo del 2003.

##### 3.5.4 Población objetivo

La población de estudio está definida como el conjunto de todas las viviendas particulares y sus ocupantes residentes en el área urbana y rural del país. Por no ser parte de la población de estudio, se excluye a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, y otros. También se excluye a las personas que residen en viviendas colectivas (hoteles, hospitales, asilos y claustros religiosos, cárceles, etc.).

##### 3.5.5 Tamaño de la muestra

El tamaño anual de la muestra 2022 es de 36 848 viviendas particulares, correspondiendo 24 256 viviendas al área urbana y 12 592 viviendas al área rural. Asimismo, el tamaño de la muestra panel es de 12 188 viviendas particulares mientras que el tamaño de la muestra no panel es de 24 660 viviendas particulares.

### 3.5.6 Temas investigados

- **Carátula (5 preguntas)**
- **Características de la vivienda y del hogar (32 preguntas)**

Vivienda (7 preguntas)

Hogar (25 preguntas) se incluye preguntas sobre TIC en el hogar

- Tenencia de teléfono fijo, celular, TV. cable y/o internet - Último gasto mensual por abastecimiento de agua, alumbrado, combustible para cocinar, teléfono, celular, Internet, etc.

- **Características de los miembros del hogar (21 preguntas)**
- **Educación - Para personas de 3 años y más de edad (43 preguntas)**

Entre las que se incluyen preguntas sobre acceso y uso a internet por la población.

- Uso del servicio de Internet
- Dónde usó el servicio de Internet
- Equipo que utilizó para ingresar a internet (computadora, celular, Tablet, etc.)
- Frecuencia de uso del servicio de Internet
- Cómo obtuvo el servicio de Internet en la cabina pública
- Monto mensual por servicio de Internet en cabina pública
- Monto estimado por servicio de Internet en cabina pública
- Para qué usó el Internet - Uso de celular de la población de 6 años y más edad - Uso de computadora (Tablet, computador, laptop, o similares)
- Actividades informáticas realizadas (copiar archivo, enviar correo, crear presentaciones, transferir archivos entre dispositivos, etc.)

- **Salud - Para todas las personas (29 preguntas)**
- **Empleo e Ingreso - Para personas de 14 años y más de edad (62 preguntas)**
- **Sistema de Pensiones (2 preguntas)**
- **Etnicidad (1 pregunta)**
- **Desplazamiento de la población a otros distritos por trabajo (1 pregunta)**
- **Inclusión Financiera (5 preguntas)**
- **Gastos del hogar (82 preguntas y 319 ítems)**

Se incluyen preguntas de equipamiento que incorpora tenencia de computadora, radio o equipo de sonido, televisor, entre otros.

Equipamiento del hogar (7 preguntas - 22 ítems) - Tenencia de artefactos y/o vehículos del hogar

- Número de artefactos y/o vehículos que tiene el hogar - Tipo de uso - Año de adquisición - Mes de adquisición - Costo del equipo - Valor actual del mismo bien en las condiciones que lo adquirió

- **Programas sociales de ayuda alimentaria (7 preguntas)**
- **Programas sociales no alimentarios (4 preguntas)**
- **Participación ciudadana (6 preguntas)**
- **Módulo de opinión (43 preguntas)**
- **Preguntas incorporadas a partir del COVID-19 (14 preguntas)**

### 3.5.7 Cuestionario

El cuestionario ENAHO.01, el capítulo **100, Características de la Vivienda y del Hogar**, la pregunta 114 (TIC en hogares)

<b>114. SU HOGAR TIENE: (Acepte una o más alternativas)</b>	
¿Teléfono (fijo)? .....	¿Conexión a Internet? .....
¿Teléfono Celular? .....	NO TIENE .....
¿Conexión a TV. por Cable o satelital? .....	

El cuestionario ENAHO.01A, incluye en el capítulo **300**, preguntas sobre acceso y uso a Internet y teléfono celular.

### 300 SERVICIO DE INTERNET (Para las personas de 6 años y más de edad)

<b>314A. EN EL MES ANTERIOR, ¿UD. HIZO USO DEL SERVICIO DE INTERNET?</b>		
Sí ..... 1 No ..... 2 → <b>PASE A 316A</b>		
<b>314B. EN EL MES ANTERIOR, ¿USÓ UD. EL SERVICIO DE INTERNET EN:</b> (Acepte una o más alternativas) El hogar? ..... 1 El trabajo? ..... 2 Un establecimiento educativo? ..... 3 Una cabina pública? ..... 4 En casa de otra persona? ..... 5 Acceso móvil a internet? ..... 7  Otro? ..... 6 (Especifique)	<b>314B1. EN EL MES ANTERIOR, ¿EL SERVICIO DE INTERNET LO USÓ A TRAVÉS DE UNA/UN:</b> (Acepte una o más alternativas) Computadora? ..... 1 Laptop? ..... 2 Tablet? ..... 6 Celular sin plan de datos? ..... 8 Celular con plan de datos? ..... 9  Otro? ..... 7 (Especifique)	<b>314D. ¿UD. USA INTERNET AL MENOS:</b> (Referido al uso de mayor frecuencia) Una vez al día? ..... 1 Una vez a la semana? ..... 2 Una vez al mes? ..... 3 Cada 2 meses o más? ..... 4
<b>ENCUESTADOR(A): Si en la pregunta 314B alguna de las alternativas que circuló corresponde al código 4 "Cabina Pública", continúe con la pregunta 315. De lo contrario pase a la pregunta 316.</b>		

<b>315. EN EL MES ANTERIOR ¿OBTUVO EL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA:</b> Comprado? ..... 1  Autosuministro? ..... 2 Pago en especie? ..... 3 Otros hogares? ..... 4 Programa social? ..... 5 Otro? (especifique) ..... 6	<b>315A. ¿CUÁNTO FUE EL MONTO DEL SERVICIO EN EL MES ANTERIOR?</b>	<b>315B. ¿CUÁNTO CREE QUE LE COSTARÍA SI TUVIERA QUE PAGAR POR ESTE SERVICIO QUE USÓ EL MES ANTERIOR?</b>
PAS E A 315B	MONTO S/.	315=2    315=3    315=4    315=5    315=6
		Enteros    Enteros    Enteros    Enteros    Enteros
Código	S/.	Enteros    Enteros    Enteros    Enteros    Enteros

316. ¿USÓ EL INTERNET PARA:				
(Acepte una o más alternativas)				
	Si	No		
1. Obtener información (sobre bienes y servicios, salud, organizaciones gubernamentales)? .....	1	2		
2. Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc.)? .....	1	2		
3. Comprar productos y/o servicios? .....	1	2		
4. Operaciones de banca electrónica y otros servicios financieros? .....	1	2		
5. Educación formal y actividades de capacitación? .....	1	2		
6. Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales/autoridades públicas? .....	1	2		
7. Actividades de entretenimiento (juegos de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc.)? .....	1	2		
8. Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)? .....	1	2		
12. Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas) .....	1	2		
9. Otros? (Especifique) _____	1	2		
10. Otros? (Especifique) _____	1	2		
11. Otros? (Especifique) _____	1	2		

TELEFONÍA CELULAR	
<b>316A. ¿EN EL MES ANTERIOR, UD. UTILIZÓ....</b> (Acepte una o más alternativas)	
Teléfono celular propio? .....	1
Teléfono celular de un familiar o amigo/a? .....	2
Teléfono celular de su centro de trabajo? .....	3
Teléfono celular alquilado? .....	6
Otro? _____ (Especifique)	4
NO UTILIZA .....	5
<b>Para personas de 14 años y más de edad</b>	
<b>300T. ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE SU CELULAR?</b>	
El número es .....	1 → N° de Celular
No quiere dar el número de teléfono .....	2
No tiene teléfono celular .....	3
No Sabe .....	4

OBSERVACIONES			
		<b>1</b>	
<b>COMPETENCIAS ADQUIRIDAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b> (Para personas de 14 años y más de edad)			
<b>316B. EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES, ¿HA UTILIZADO UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR?</b>  Sí ..... 1  No ..... 2	<b>316C. CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES INFORMÁTICAS HA REALIZADO:</b>		
		Si	No
	1. ¿Copiar o mover un archivo o carpeta? .....	1	2
	2. ¿Utilizar herramientas de copiar y pegar para duplicar o mover información dentro de un documento? .....	1	2
	3. ¿Enviar correos electrónicos (e-mails) con archivos adjuntos (por ejemplo, documentos, fotos, videos)? .....	1	2
	4. ¿Utilizar fórmulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo (Excel)? .....	1	2
	5. ¿Conectar e instalar nuevos dispositivos (por ejemplo, modem, cámara, impresora)? .....	1	2
	6. ¿Encontrar, descargar, instalar y configurar software? .....	1	2
	7. ¿Crear presentaciones electrónicas con programas (Power Point, Prezi, etc.) para crear presentaciones (incluyendo texto, imágenes, sonido, video o Tabla)? .....	1	2
	8. ¿Transferir archivos entre computadora y otros dispositivos? .....	1	2
	9. ¿Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado? .....	1	2
	10. Otros? (Especifique) .....	1	2

PASE A:  
CAPÍTULO 400

**Cuestionario ENAHO.01, 612 Equipamiento del Hogar**

612. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR									
(612) ¿SU HOGAR TIENE:  Lea esta pregunta y cada una de sus alternativas en forma vertical, luego para cada alternativa que tenga circulado el código 1 (Sí), formule en forma horizontal las preguntas 612A a 612H, según corresponda.	(612-A) ¿CUÁNTOS TIENE?		(612-B) ¿LO(S) USA(N) EXCLUSIVAMENTE PARA EL HOGAR, TRABAJO, O AMBOS?			(612-C) ¿EN QUÉ AÑO LO ADQUIRIÓ?  (Referido al más nuevo)	(612-C1) ¿EN QUÉ MES LO ADQUIRIÓ?  (Solo para los bienes adquiridos en el año 2021 o 2022)	Sólo para los artículos que fueron adquiridos desde 2013 en adelante	
	Sí	No	Hogar	Trabajo	Para trabajo y hogar	Año	Mes	Para los bienes comprados	Para los bienes adquiridos excepto los comprados
								(612-G) ¿CUÁNTO COSTÓ.....? (Anote el precio de contado) <b>PASE A 612-I</b>	(612-H) ¿SÍ UD. QUISIERA COMPRAR EL BIEN EN LAS MISMAS CONDICIONES QUE LO ADQUIRIÓ, ¿CUÁNTO LE COSTARÍA?
								Monto s/. (enteros)	Monto s/. (enteros)
1. RADIO? .....	1	2	1	2	3				
2. TV A COLOR? .....	1	2	1	2	3				
3. TV BLANCO Y NEGRO? .....	1	2	1	2	3				
4. EQUIPO DE SONIDO? .....	1	2	1	2	3				
5. DVD? .....	1	2	1	2	3				
6. VIDEO GRABADORA? .....	1	2	1	2	3				
7. COMPUTADORA/ LAPTOP? .....	1	2	1	2	3				
8. PLANCHA ELÉCTRICA? .....	1	2	1	2	3				
9. LICUADORA? .....	1	2	1	2	3				
10. COCINA A GAS? .....	1	2	1	2	3				
11. COCINA A KEROSENE? .....	1	2	1	2	3				
12. REFRIGERADORA/CONGELADORA? .....	1	2	1	2	3				
13. LAVADORA DE ROPA? .....	1	2	1	2	3				
14. HORNO MICROONDAS? .....	1	2	1	2	3				
15. MÁQUINA DE COSER? .....	1	2	1	2	3				
16. BICICLETA? .....	1	2	1	2	3				
17. AUTO, CAMIONETA? .....	1	2	1	2	3				
18. MOTOCICLETA? .....	1	2	1	2	3				
19. TRICICLO? .....	1	2	1	2	3				
20. MOTOTAXI? .....	1	2	1	2	3				
21. CAMIÓN? .....	1	2	1	2	3				
22. OTRO? _____ (Especifique)	1	2	1	2	3				
23. OTRO? _____ (Especifique)	1	2	1	2	3				
24. OTRO? _____ (Especifique)	1	2	1	2	3				
25. OTRO? _____ (Especifique)	1	2	1	2	3				
26. OTRO? _____ (Especifique)	1	2	1	2	3				

# Anexo Estadístico





## *Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*





**ANEXO N° 1.1**  
**PERÚ: HOGARES CON TENENCIA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN DEPARTAMENTO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>78,8</b>	<b>81,3</b>	<b>84,0</b>	<b>86,3</b>	<b>88,2</b>	<b>89,7</b>	<b>91,2</b>	<b>92,1</b>	<b>92,7</b>	<b>93,4</b>	<b>95,8</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>16,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
<b>Departamento</b>																
Amazonas	61,9	65,8	73,5	77,4	77,3	80,5	84,0	85,2	87,2	86,2	90,4	90,0	90,5	28,6	4,3	0,5
Áncash	78,2	82,3	85,5	86,6	88,2	88,2	90,2	91,3	92,7	94,8	96,3	94,5	96,1	17,9	1,3	1,6
Apurímac	50,1	59,7	71,3	68,5	77,2	80,5	81,2	83,4	84,0	85,2	93,5	90,2	89,8	39,7	4,6	-0,4
Arequipa	86,0	87,3	90,7	92,0	92,6	94,6	94,8	95,3	96,0	97,2	98,1	97,5	98,3	12,3	1,1	0,8
Ayacucho	62,2	63,9	65,9	65,9	76,8	80,8	83,6	86,3	86,0	86,3	91,6	92,7	91,6	29,4	5,3	-1,1
Cajamarca	64,4	65,7	69,4	76,2	79,1	82,1	84,6	84,5	85,4	85,8	91,5	89,3	91,3	26,9	5,5	2,0
Prov. Const. del Callao	93,5	95,2	95,2	96,3	96,5	97,1	97,4	97,3	97,3	97,3	98,3	97,5	98,2	4,7	0,9	0,7
Cusco	65,2	68,0	77,4	82,8	81,4	83,3	86,2	89,3	88,5	90,7	92,8	91,0	92,7	27,5	2,0	1,7
Huancavelica	51,7	57,7	67,4	70,0	74,9	78,3	83,1	85,2	87,4	86,4	89,6	90,2	91,3	39,6	4,9	1,1
Huánuco	64,9	67,3	72,1	76,9	83,6	86,6	87,0	90,3	89,0	91,4	94,8	93,1	93,2	28,3	1,8	0,1
Ica	86,8	88,7	90,8	92,1	91,9	93,8	95,3	95,6	96,4	97,3	96,9	96,4	97,5	10,7	0,2	1,1
Junín	74,0	76,5	77,7	81,1	86,4	87,9	89,4	89,9	90,6	90,4	94,0	92,4	93,1	19,1	2,7	0,7
La Libertad	79,5	83,8	86,1	89,2	89,5	91,1	93,8	93,9	93,9	95,3	97,0	95,4	95,7	16,2	0,4	0,3
Lambayeque	85,4	85,9	87,5	91,0	91,1	92,7	94,1	96,2	95,3	95,9	97,0	97,4	97,1	11,7	1,2	-0,3
Lima Metropolitana 1/	92,5	95,8	95,7	96,2	96,6	96,9	97,1	97,5	98,3	98,4	99,0	99,0	98,8	6,3	0,4	-0,2
Lima 2/	83,6	83,8	82,6	86,4	88,4	91,2	92,7	92,6	93,8	94,7	95,9	95,6	95,9	12,3	1,2	0,3
Loreto	56,6	56,5	61,8	64,2	69,5	71,0	76,1	77,7	78,2	80,8	86,2	84,9	84,6	28,0	3,8	-0,3
Madre de Dios	77,5	84,2	86,6	90,8	89,5	91,4	92,5	94,4	93,9	94,2	96,1	96,3	98,0	20,5	3,8	1,7
Moquegua	79,3	82,5	88,3	87,3	86,0	89,6	90,2	90,9	90,8	92,0	96,2	95,3	94,8	15,5	2,8	-0,5
Pasco	75,5	75,2	77,6	78,1	84,1	86,5	88,0	89,7	88,2	92,5	94,7	93,9	95,3	19,8	2,8	1,4
Piura	71,3	74,6	76,6	82,4	85,4	85,1	89,3	90,0	91,5	92,9	96,1	94,6	94,7	23,4	1,8	0,1
Puno	61,3	62,7	72,0	74,3	78,2	80,0	82,3	83,7	85,0	85,0	92,4	88,4	89,1	27,8	4,1	0,7
San Martín	76,8	78,7	82,3	84,5	86,5	88,8	89,3	92,2	92,7	93,1	95,7	95,9	96,3	19,5	3,2	0,4
Tacna	89,2	88,8	91,4	92,7	92,7	93,0	95,2	95,8	96,4	95,7	97,8	97,3	97,1	7,9	1,4	-0,2
Tumbes	85,3	89,3	90,5	91,3	92,7	95,8	94,7	96,0	96,4	96,1	95,2	95,8	96,4	11,1	0,3	0,6
Ucayali	71,8	76,7	78,8	80,0	80,8	87,2	86,3	88,5	89,7	90,1	92,7	92,8	93,3	21,5	3,2	0,5

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.2**  
**PERÚ: HOGARES CON TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS EN EL HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Número de miembros en el Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	7,0	6,8	7,7	8,4	8,3	8,6	9,1	9,8	10,4	10,5	11,0	12,1	12,1	5,1	1,6	0,0
Dos	12,1	12,6	13,6	13,4	14,6	15,9	15,7	16,8	17,7	18,4	18,6	20,0	20,1	8,0	1,7	0,1
Tres	18,6	19,0	18,7	19,2	19,1	20,4	20,2	20,2	20,1	20,3	21,2	21,8	21,5	2,9	1,2	-0,3
Cuatro y más	62,3	61,6	60,0	59,0	58,0	55,1	55,0	53,2	51,8	50,8	49,2	46,1	46,3	-16,0	-4,5	0,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	7,4	7,1	8,1	8,8	8,5	8,8	9,0	9,7	10,2	10,4	11,0	11,9	11,8	4,4	1,4	-0,1
Dos	12,4	12,7	13,7	13,2	14,4	15,6	15,2	16,0	17,0	17,8	17,9	19,2	19,3	6,9	1,5	0,1
Tres	19,1	19,7	19,1	19,9	19,5	20,8	20,6	20,7	20,4	20,5	21,7	22,3	21,9	2,8	1,4	-0,4
Cuatro y más	61,1	60,5	59,1	58,1	57,6	54,8	55,1	53,6	52,4	51,3	49,4	46,7	47,0	-14,1	-4,3	0,3
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	4,5	5,4	6,2	6,7	7,5	7,9	9,3	10,3	11,2	10,8	10,9	12,9	13,3	8,8	2,5	0,4
Dos	10,5	12,3	13,3	14,3	15,4	17,2	17,7	20,3	20,5	21,3	21,3	23,4	23,5	13,0	2,2	0,1
Tres	15,9	15,3	16,6	16,1	17,6	18,6	18,3	18,1	19,0	19,3	19,0	20,0	19,6	3,7	0,3	-0,4
Cuatro y más	69,1	67,0	63,9	62,9	59,5	56,3	54,7	51,4	49,3	48,6	48,8	43,7	43,6	-25,5	-5,0	-0,1
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	7,2	6,7	7,7	8,9	8,3	8,5	8,7	9,4	9,8	9,9	10,4	11,6	11,2	4,0	1,3	-0,4
Dos	12,5	12,6	13,5	13,1	14,5	16,1	15,0	15,4	16,4	17,1	16,9	18,7	19,1	6,6	2,0	0,4
Tres	19,2	20,1	19,6	19,9	19,7	21,0	20,6	20,4	20,4	20,5	22,0	22,6	21,7	2,5	1,2	-0,9
Cuatro y más	61,0	60,6	59,2	58,1	57,5	54,4	55,7	54,8	53,4	52,5	50,8	47,1	48,0	-13,0	-4,5	0,9
<b>Sierra</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	6,9	7,4	7,9	7,8	8,5	9,1	10,0	11,1	11,7	12,1	12,8	13,5	14,4	7,5	2,3	0,9
Dos	12,0	13,0	14,1	14,1	15,6	16,8	17,7	19,8	20,4	21,1	21,6	23,1	22,6	10,6	1,5	-0,5
Tres	17,8	17,0	17,5	18,4	18,1	19,5	19,0	19,6	19,8	20,0	20,2	21,0	21,1	3,3	1,1	0,1
Cuatro y más	63,3	62,6	60,4	59,7	57,8	54,6	53,3	49,5	48,2	46,8	45,4	42,4	41,9	-21,4	-4,9	-0,5
<b>Selva</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	5,6	6,0	7,2	7,4	7,5	7,6	8,3	8,5	9,5	8,5	9,1	10,5	10,1	4,5	1,6	-0,4
Dos	9,6	11,5	12,8	12,6	12,2	12,7	13,9	15,5	16,9	17,5	17,9	17,5	17,7	8,1	0,2	0,2
Tres	16,8	17,5	16,9	18,0	18,8	19,6	21,3	20,4	19,4	20,3	20,0	20,7	21,3	4,5	1,0	0,6
Cuatro y más	68,0	65,0	63,1	61,9	61,5	60,1	56,5	55,6	54,1	53,7	52,9	51,3	50,9	-17,1	-2,8	-0,4

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.3**  
**PERÚ: HOGARES CON TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>78,8</b>	<b>81,3</b>	<b>84,0</b>	<b>86,3</b>	<b>88,2</b>	<b>89,7</b>	<b>91,2</b>	<b>92,1</b>	<b>92,7</b>	<b>93,4</b>	<b>95,8</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>16,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
Mujer	76,3	79,4	81,1	83,8	85,3	86,9	88,3	89,9	90,3	91,5	94,6	93,6	94,4	18,1	2,9	0,8
Hombre	79,6	81,9	85,0	87,3	89,4	90,8	92,4	93,0	93,8	94,3	96,4	95,8	95,9	16,3	1,6	0,1
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>89,5</b>	<b>91,3</b>	<b>92,1</b>	<b>93,5</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Mujer	86,1	88,4	89,3	90,8	91,2	92,4	93,4	94,0	94,6	95,5	97,0	96,6	97,1	11,0	1,6	0,5
Hombre	90,7	92,5	93,2	94,6	95,3	95,7	96,5	97,0	97,2	97,5	98,3	98,1	98,1	7,4	0,6	0,0
<b>Rural</b>	<b>47,2</b>	<b>51,6</b>	<b>59,6</b>	<b>64,3</b>	<b>70,3</b>	<b>74,1</b>	<b>77,2</b>	<b>79,3</b>	<b>80,6</b>	<b>81,8</b>	<b>88,5</b>	<b>85,7</b>	<b>86,6</b>	<b>39,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>
Mujer	35,3	41,4	46,8	51,5	58,9	62,3	65,0	69,8	70,3	72,1	81,3	78,2	80,3	45,0	8,2	2,1
Hombre	50,0	54,0	62,8	67,4	73,2	77,3	80,5	81,9	83,7	84,7	90,6	88,5	89,0	39,0	4,3	0,5
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>89,7</b>	<b>92,2</b>	<b>92,7</b>	<b>94,0</b>	<b>94,5</b>	<b>95,2</b>	<b>96,0</b>	<b>96,5</b>	<b>96,9</b>	<b>97,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>8,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Mujer	86,6	90,0	90,6	92,4	92,8	94,1	94,8	95,5	95,7	96,8	97,8	97,6	97,7	11,1	0,9	0,1
Hombre	90,8	93,1	93,5	94,6	95,2	95,7	96,6	96,9	97,5	97,8	98,6	98,3	98,6	7,8	0,8	0,3
<b>Sierra</b>	<b>65,0</b>	<b>68,0</b>	<b>73,5</b>	<b>77,2</b>	<b>81,1</b>	<b>83,2</b>	<b>85,7</b>	<b>87,3</b>	<b>88,2</b>	<b>88,9</b>	<b>93,2</b>	<b>91,3</b>	<b>91,9</b>	<b>26,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,6</b>
Mujer	59,0	61,9	65,6	68,8	73,0	74,8	77,0	80,3	81,5	82,7	89,4	86,7	89,0	30,0	6,3	2,3
Hombre	67,0	69,9	76,2	80,1	84,1	86,4	88,8	89,9	91,0	91,6	94,9	93,7	93,6	26,6	2,0	-0,1
<b>Selva</b>	<b>67,2</b>	<b>69,2</b>	<b>74,6</b>	<b>77,0</b>	<b>79,8</b>	<b>83,1</b>	<b>85,1</b>	<b>86,4</b>	<b>86,6</b>	<b>88,0</b>	<b>91,9</b>	<b>91,3</b>	<b>91,5</b>	<b>24,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>
Mujer	74,0	73,5	77,6	80,9	81,9	83,6	85,6	87,4	87,1	89,8	92,1	92,6	92,3	18,3	2,5	-0,3
Hombre	65,6	68,2	73,9	76,1	79,3	82,9	85,0	86,0	86,4	87,4	91,8	90,8	91,1	25,5	3,7	0,3

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.4**  
**PERÚ: HOGARES CON TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN GRUPOS DE EDAD DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>78,8</b>	<b>81,3</b>	<b>84,0</b>	<b>86,3</b>	<b>88,2</b>	<b>89,7</b>	<b>91,2</b>	<b>92,1</b>	<b>92,7</b>	<b>93,4</b>	<b>95,8</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>16,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
Menor a 25 años	75,9	83,9	88,6	89,6	91,8	92,1	93,7	94,5	94,2	95,1	97,7	97,5	97,8	21,9	2,7	0,3
De 25 a 44 años	81,3	84,6	88,0	90,6	92,4	94,5	95,3	96,1	96,7	96,9	98,4	98,6	98,7	17,4	1,8	0,1
De 45 a 59 años	84,0	85,9	88,9	91,1	92,7	94,0	95,5	95,9	96,4	96,7	98,3	98,0	98,0	14,0	1,3	0,0
De 60 y más años	69,8	72,6	74,5	77,1	79,6	80,3	82,4	84,2	85,6	87,2	90,5	88,0	89,2	19,4	2,0	1,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>89,5</b>	<b>91,3</b>	<b>92,1</b>	<b>93,5</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Menor a 25 años	82,3	91,3	95,1	94,9	93,8	97,6	96,7	97,1	95,9	97,7	99,3	99,0	99,7	17,4	2,0	0,7
De 25 a 44 años	91,4	93,5	94,9	96,0	96,6	97,7	98,2	98,6	98,9	98,8	99,4	99,5	99,5	8,1	0,7	0,0
De 45 a 59 años	92,3	93,9	94,9	96,1	96,6	97,3	97,8	98,0	98,3	98,5	99,3	99,1	99,0	6,7	0,5	-0,1
De 60 y más años	84,1	86,0	86,0	88,0	88,9	88,5	90,2	91,3	92,2	93,3	94,6	93,7	94,2	10,1	0,9	0,5
<b>Rural</b>	<b>47,2</b>	<b>51,6</b>	<b>59,6</b>	<b>64,3</b>	<b>70,3</b>	<b>74,1</b>	<b>77,2</b>	<b>79,3</b>	<b>80,6</b>	<b>81,8</b>	<b>88,5</b>	<b>85,7</b>	<b>86,6</b>	<b>39,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>
Menor a 25 años	51,7	51,8	57,2	64,3	78,7	75,1	81,8	82,6	86,2	81,0	90,7	90,0	88,3	36,6	7,3	-1,7
De 25 a 44 años	51,3	58,3	68,1	73,6	79,1	84,5	85,9	87,9	89,0	90,4	94,6	95,0	95,3	44,0	4,9	0,3
De 45 a 59 años	56,6	60,2	68,4	74,1	80,0	82,4	86,8	88,3	89,7	90,1	94,3	94,0	93,9	37,3	3,8	-0,1
De 60 y más años	33,6	37,1	44,0	47,8	54,5	56,5	60,8	63,6	65,7	68,4	76,1	70,9	73,8	40,2	5,4	2,9
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>89,7</b>	<b>92,2</b>	<b>92,7</b>	<b>94,0</b>	<b>94,5</b>	<b>95,2</b>	<b>96,0</b>	<b>96,5</b>	<b>96,9</b>	<b>97,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>8,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Menor a 25 años	80,0	89,7	95,8	94,9	94,0	97,5	96,6	97,6	97,0	98,5	99,8	99,5	99,6	19,6	1,1	0,1
De 25 a 44 años	91,2	93,6	94,5	95,7	96,6	97,7	97,9	98,3	98,8	99,1	99,6	99,6	99,7	8,5	0,6	0,1
De 45 a 59 años	93,0	94,6	94,9	96,2	96,7	97,4	97,9	98,1	98,6	98,6	99,4	99,3	99,2	6,2	0,6	-0,1
De 60 y más años	84,7	88,4	88,5	90,2	90,5	90,5	92,1	93,0	93,8	95,0	95,8	95,0	95,7	11,0	0,7	0,7
<b>Sierra</b>	<b>65,0</b>	<b>68,0</b>	<b>73,5</b>	<b>77,2</b>	<b>81,1</b>	<b>83,2</b>	<b>85,7</b>	<b>87,3</b>	<b>88,2</b>	<b>88,9</b>	<b>93,2</b>	<b>91,3</b>	<b>91,9</b>	<b>26,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,6</b>
Menor a 25 años	79,4	82,3	85,2	86,9	91,8	93,2	94,9	94,1	96,5	92,6	98,0	97,9	98,4	19,0	5,8	0,5
De 25 a 44 años	71,3	76,8	83,6	87,5	90,7	93,2	94,8	95,9	96,5	97,0	98,4	98,7	99,0	27,7	2,0	0,3
De 45 a 59 años	72,3	76,0	82,0	86,3	89,7	90,8	93,6	94,8	95,2	95,6	97,8	97,1	97,6	25,3	2,0	0,5
De 60 y más años	49,8	50,6	54,9	58,4	64,7	65,4	69,1	72,0	74,5	76,3	83,3	78,6	80,5	30,7	4,2	1,9
<b>Selva</b>	<b>67,2</b>	<b>69,2</b>	<b>74,6</b>	<b>77,0</b>	<b>79,8</b>	<b>83,1</b>	<b>85,1</b>	<b>86,4</b>	<b>86,6</b>	<b>88,0</b>	<b>91,9</b>	<b>91,3</b>	<b>91,5</b>	<b>24,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>
Menor a 25 años	57,6	68,5	73,7	74,8	83,9	74,8	83,1	85,0	81,6	87,6	90,9	88,9	91,0	33,4	3,4	2,1
De 25 a 44 años	67,7	69,5	75,1	78,7	81,1	85,4	86,5	88,2	89,0	89,4	93,3	94,5	94,2	26,5	4,8	-0,3
De 45 a 59 años	71,4	73,4	80,4	82,1	83,7	87,9	89,5	89,3	89,9	91,4	94,7	94,5	93,4	22,0	2,0	-1,1
De 60 y más años	61,2	62,7	65,3	66,6	71,3	72,7	77,1	79,7	79,7	81,5	86,0	82,7	85,1	23,9	3,6	2,4

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.5**  
**PERÚ: HOGARES CON TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC), SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del jefe de hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>78,8</b>	<b>81,3</b>	<b>84,0</b>	<b>86,3</b>	<b>88,2</b>	<b>89,7</b>	<b>91,2</b>	<b>92,1</b>	<b>92,7</b>	<b>93,4</b>	<b>95,8</b>	<b>95,0</b>	<b>95,3</b>	<b>16,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
Primaria 1/	61,1	64,5	68,1	72,2	76,1	77,8	81,0	82,8	83,8	84,9	90,2	87,8	88,2	27,1	3,3	0,4
Secundaria	86,7	89,0	91,7	93,5	94,8	95,8	96,1	96,8	97,1	97,3	98,4	98,5	98,4	11,7	1,1	-0,1
Superior no universitaria	94,5	96,1	97,0	98,2	98,0	98,8	99,1	98,7	99,1	99,5	99,5	99,6	99,9	5,4	0,4	0,3
Superior universitaria 2/	97,3	98,1	98,4	98,8	98,6	99,0	99,4	99,6	99,4	99,7	99,7	99,6	99,9	2,6	0,2	0,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>89,5</b>	<b>91,3</b>	<b>92,1</b>	<b>93,5</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>	<b>96,4</b>	<b>96,8</b>	<b>97,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Primaria 1/	78,8	81,5	81,4	84,8	86,1	86,4	88,8	89,9	90,4	91,1	94,1	92,8	92,8	14,0	1,7	0,0
Secundaria	91,3	93,4	95,0	95,7	96,4	97,0	97,3	97,9	98,1	98,3	99,0	99,1	99,0	7,7	0,7	-0,1
Superior no universitaria	95,7	97,1	97,6	98,5	98,3	98,9	99,3	98,7	99,2	99,6	99,5	99,7	99,9	4,2	0,3	0,2
Superior universitaria 2/	97,9	98,5	98,7	99,0	98,8	99,1	99,5	99,7	99,5	99,7	99,7	99,6	99,9	2,0	0,2	0,3
<b>Rural</b>	<b>47,2</b>	<b>51,6</b>	<b>59,6</b>	<b>64,3</b>	<b>70,3</b>	<b>74,1</b>	<b>77,2</b>	<b>79,3</b>	<b>80,6</b>	<b>81,8</b>	<b>88,5</b>	<b>85,7</b>	<b>86,6</b>	<b>39,4</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>
Primaria 1/	40,4	44,4	52,1	56,8	63,8	66,9	71,1	73,5	75,0	76,6	84,2	80,3	81,3	40,9	4,7	1,0
Secundaria	62,5	67,1	75,4	81,8	85,8	89,3	89,5	91,1	91,9	92,1	95,6	95,4	95,2	32,7	3,1	-0,2
Superior no universitaria	76,5	81,1	88,9	92,8	94,0	96,5	96,9	97,6	97,3	98,0	98,8	98,8	99,5	23,0	1,5	0,7
Superior universitaria 2/	81,1	88,8	90,2	96,0	94,5	95,0	97,5	97,8	97,5	97,9	97,8	98,1	99,8	18,7	1,9	1,7
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>89,7</b>	<b>92,2</b>	<b>92,7</b>	<b>94,0</b>	<b>94,5</b>	<b>95,2</b>	<b>96,0</b>	<b>96,5</b>	<b>96,9</b>	<b>97,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>8,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Primaria 1/	79,7	83,6	83,0	86,3	87,4	87,8	90,0	90,8	91,9	92,8	94,9	93,8	94,2	14,5	1,4	0,4
Secundaria	91,7	94,1	95,4	95,8	96,3	97,1	97,2	98,0	98,3	98,5	99,2	99,2	99,1	7,4	0,6	-0,1
Superior no universitaria	95,8	97,4	97,5	98,8	98,4	99,0	99,3	98,6	99,2	99,7	99,6	99,7	99,9	4,1	0,2	0,2
Superior universitaria 2/	97,9	98,7	99,0	99,2	98,7	99,1	99,7	99,8	99,5	99,7	99,8	99,7	99,9	2,0	0,2	0,2
<b>Sierra</b>	<b>65,0</b>	<b>68,0</b>	<b>73,5</b>	<b>77,2</b>	<b>81,1</b>	<b>83,2</b>	<b>85,7</b>	<b>87,3</b>	<b>88,2</b>	<b>88,9</b>	<b>93,2</b>	<b>91,3</b>	<b>91,9</b>	<b>26,9</b>	<b>3,0</b>	<b>0,6</b>
Primaria 1/	47,2	50,4	57,1	62,6	69,2	71,0	75,0	77,7	79,1	80,0	87,3	83,7	84,5	37,3	4,5	0,8
Secundaria	78,5	82,1	87,0	90,8	93,9	94,8	95,8	96,2	96,5	96,4	98,1	98,1	98,2	19,7	1,8	0,1
Superior no universitaria	92,4	93,9	97,1	98,1	97,4	98,8	99,2	99,0	99,1	99,6	99,6	99,6	100,0	7,6	0,4	0,4
Superior universitaria 2/	96,4	97,1	97,1	98,5	98,4	99,0	98,8	99,4	99,7	99,6	99,4	99,4	99,9	3,5	0,3	0,5
<b>Selva</b>	<b>67,2</b>	<b>69,2</b>	<b>74,6</b>	<b>77,0</b>	<b>79,8</b>	<b>83,1</b>	<b>85,1</b>	<b>86,4</b>	<b>86,6</b>	<b>88,0</b>	<b>91,9</b>	<b>91,3</b>	<b>91,5</b>	<b>24,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>
Primaria 1/	53,3	56,6	61,9	64,4	69,1	73,0	77,5	79,0	78,7	80,2	86,9	85,4	85,6	32,3	5,4	0,2
Secundaria	75,6	75,7	82,4	87,0	87,7	90,4	90,1	91,5	92,2	92,8	95,0	95,9	95,0	19,4	2,2	-0,9
Superior no universitaria	90,3	93,1	93,1	94,4	97,0	97,4	97,8	98,2	98,0	98,1	98,0	99,1	99,6	9,3	1,5	0,5
Superior universitaria 2/	94,7	97,1	98,1	96,5	98,0	97,8	99,2	98,8	98,4	99,3	99,0	99,5	99,9	5,2	0,6	0,4

**Nota:** Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable o Internet.

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.6**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN TELÉFONO FIJO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022/ 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>30,4</b>	<b>29,8</b>	<b>29,4</b>	<b>28,6</b>	<b>26,9</b>	<b>24,5</b>	<b>23,5</b>	<b>21,9</b>	<b>20,6</b>	<b>19,1</b>	<b>13,6</b>	<b>12,1</b>	<b>10,0</b>	<b>-20,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>-2,1</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	40,1	39,2	38,6	37,2	34,8	31,7	30,4	28,4	26,5	24,5	17,3	15,3	12,7	-27,4	-11,8	-2,6
Rural	2,1	2,5	1,9	2,3	2,3	1,6	1,3	0,9	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	-2,0	-0,4	-0,1
<b>Región natural</b>																
Costa	44,7	45,0	44,0	43,3	41,4	37,7	36,8	34,9	32,7	30,1	21,9	19,5	15,8	-28,9	-14,3	-3,7
Sierra	12,2	11,0	11,8	11,1	9,6	8,9	8,1	7,2	6,9	6,5	4,1	3,4	3,3	-8,9	-3,2	-0,1
Selva	16,2	14,4	14,0	10,9	9,4	8,0	7,1	5,9	5,1	4,9	2,6	2,0	1,9	-14,3	-3,0	-0,1
<b>Departamento</b>																
Amazonas	7,4	5,0	5,6	3,6	1,7	1,9	1,9	1,2	1,5	0,9	0,4	0,9	0,6	-6,8	-0,3	-0,3
Áncash	24,6	25,5	22,4	23,0	18,7	17,2	16,2	16,2	14,2	14,4	9,3	9,3	8,9	-15,7	-5,5	-0,4
Apurímac	3,6	4,8	5,5	4,7	4,3	3,4	1,3	2,9	2,1	1,8	1,1	0,9	0,7	-2,9	-1,1	-0,2
Arequipa	33,5	27,2	33,1	30,2	27,8	26,2	23,3	19,1	18,6	17,7	12,8	10,8	12,3	-21,2	-5,4	1,5
Ayacucho	7,1	7,6	7,3	5,4	5,3	4,2	3,3	4,0	3,6	3,1	1,6	1,5	1,9	-5,2	-1,2	0,4
Cajamarca	8,8	7,5	7,7	6,9	3,6	4,5	4,8	4,9	4,7	5,2	2,7	2,4	2,1	-6,7	-3,1	-0,3
Prov. Const. del Callao	51,8	51,9	50,5	51,2	49,1	45,6	44,9	42,9	37,6	35,3	24,8	22,9	19,2	-32,6	-16,1	-3,7
Cusco	10,4	9,6	12,0	12,0	10,7	10,2	9,8	8,3	9,6	9,2	3,6	3,8	2,8	-7,6	-6,4	-1,0
Huancavelica	4,3	2,8	2,7	3,2	1,7	2,3	2,4	0,9	1,1	1,1	1,3	0,6	0,4	-3,9	-0,7	-0,2
Huánuco	11,2	8,2	9,9	7,8	7,5	6,7	5,7	5,5	4,2	4,9	3,5	1,8	2,0	-9,2	-2,9	0,2
Ica	29,5	29,9	30,4	26,5	25,4	23,1	20,4	21,2	20,5	17,6	10,2	7,2	5,1	-24,4	-12,5	-2,1
Junín	19,7	19,2	15,4	14,7	14,7	12,1	10,9	8,7	8,6	8,1	4,3	3,2	3,1	-16,6	-5,0	-0,1
La Libertad	31,3	34,2	29,4	31,4	31,5	26,5	25,7	22,2	21,0	20,7	15,0	12,9	10,6	-20,7	-10,1	-2,3
Lambayeque	30,0	27,6	29,8	28,4	27,5	22,7	21,9	21,4	21,5	20,5	14,6	11,2	9,8	-20,2	-10,7	-1,4
Lima Metropolitana 1/	54,8	56,1	55,2	54,1	52,8	48,7	48,1	46,6	43,3	39,4	29,8	26,2	20,8	-34,0	-18,6	-5,4
Lima 2/	34,8	31,3	29,3	29,3	27,9	22,2	18,0	14,3	12,5	11,7	7,8	7,7	6,4	-28,4	-5,3	-1,3
Loreto	24,5	23,5	25,9	20,3	20,1	15,8	13,9	10,8	7,7	7,1	3,8	2,3	1,8	-22,7	-5,3	-0,5
Madre de Dios	15,2	13,0	12,4	14,3	11,2	11,3	8,1	7,4	7,6	10,8	6,1	7,8	2,6	-12,6	-8,2	-5,2
Moquegua	15,6	14,9	20,0	16,6	15,4	13,4	13,5	10,2	10,8	11,0	6,6	6,4	5,9	-9,7	-5,1	-0,5
Pasco	8,6	6,5	4,6	2,4	2,7	3,1	2,8	2,7	2,2	1,3	0,8	0,8	0,5	-8,1	-0,8	-0,3
Piura	24,0	22,7	22,1	20,8	15,6	13,9	12,1	10,4	11,7	9,4	4,5	4,6	4,9	-19,1	-4,5	0,3
Puno	4,8	4,0	5,3	5,4	3,5	3,5	3,8	4,2	2,8	2,0	1,1	1,1	1,4	-3,4	-0,6	0,3
San Martín	16,1	15,4	14,4	12,4	8,2	7,2	7,1	6,1	5,6	4,9	2,7	2,0	2,6	-13,5	-2,3	0,6
Tacna	21,9	19,3	20,5	19,0	16,3	15,2	17,7	17,6	16,1	17,3	14,8	15,4	9,5	-12,4	-7,8	-5,9
Tumbes	14,4	13,7	13,7	12,8	11,9	13,1	10,5	11,4	9,6	9,6	4,4	4,8	6,7	-7,7	-2,9	1,9
Ucayali	23,1	23,4	21,0	13,9	11,1	11,2	9,5	8,8	9,6	8,8	5,9	3,6	4,3	-18,8	-4,5	0,7

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.7**  
**PERÚ: HOGARES CON TELÉFONO FIJO, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del jefe de hogar / Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>30,4</b>	<b>29,8</b>	<b>29,4</b>	<b>28,6</b>	<b>26,9</b>	<b>24,5</b>	<b>23,5</b>	<b>21,9</b>	<b>20,6</b>	<b>19,1</b>	<b>13,6</b>	<b>12,1</b>	<b>10,0</b>	<b>-20,4</b>	<b>-9,1</b>	<b>-2,1</b>
Primaria 1/	15,5	15,9	15,0	14,4	12,6	11,0	10,4	9,3	8,1	7,2	5,0	4,6	4,0	-11,5	-3,2	-0,6
Secundaria	31,6	30,5	30,1	29,0	28,0	23,8	21,9	20,2	19,4	17,3	10,8	10,2	7,4	-24,2	-9,9	-2,8
Superior no universitaria	45,0	43,1	41,7	40,5	39,6	35,1	32,9	31,3	28,5	27,2	21,0	18,2	16,0	-29,0	-11,2	-2,2
Superior universitaria 2/	60,2	58,8	58,7	59,8	57,3	56,5	58,3	54,8	52,1	48,3	40,6	34,8	29,2	-31,0	-19,1	-5,6
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>40,1</b>	<b>39,2</b>	<b>38,6</b>	<b>37,2</b>	<b>34,8</b>	<b>31,7</b>	<b>30,4</b>	<b>28,4</b>	<b>26,5</b>	<b>24,5</b>	<b>17,3</b>	<b>15,3</b>	<b>12,7</b>	<b>-27,4</b>	<b>-11,8</b>	<b>-2,6</b>
Primaria 1/	27,8	28,0	26,4	24,8	21,5	18,7	17,7	15,8	13,7	12,3	8,2	7,6	6,5	-21,3	-5,8	-1,1
Secundaria	37,0	35,8	35,5	33,7	32,2	27,9	25,7	23,9	22,9	20,4	12,7	11,9	8,6	-28,4	-11,8	-3,3
Superior no universitaria	47,5	45,5	44,3	43,0	42,1	37,5	35,2	33,5	30,3	29,0	22,4	19,5	17,2	-30,3	-11,8	-2,3
Superior universitaria 2/	62,0	60,8	60,9	61,7	59,3	58,3	60,3	56,7	53,7	49,5	42,2	36,3	30,4	-31,6	-19,1	-5,9
<b>Rural</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3*</b>	<b>0,2*</b>	<b>0,1*</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>
Primaria 1/	1,2	1,6	1,2	1,6	1,6	1,3	1,0	0,8	0,5	0,3	0,2*	0,2*	0,1*	-1,1	-0,2	-0,1
Secundaria	3,5	4,0	3,1	3,5	4,0	2,2	1,8	1,1	0,8	0,6	0,2*	0,2*	0,1*	-3,4	-0,5	-0,1
Superior no universitaria	8,1	6,4	5,7	4,3	5,0	2,0	3,1	0,9	1,4	0,5	1,1*	0,2*	0,1*	-8,0	-0,4	-0,1
Superior universitaria 2/	11,1	11,6	4,0	10,5	8,4	6,1	2,5	2,1	2,4	3,4	1,1*	1,1*	0,6*	-10,5	-2,8	-0,5
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>44,7</b>	<b>45,0</b>	<b>44,0</b>	<b>43,3</b>	<b>41,4</b>	<b>37,7</b>	<b>36,8</b>	<b>34,9</b>	<b>32,7</b>	<b>30,1</b>	<b>21,9</b>	<b>19,5</b>	<b>15,8</b>	<b>-28,9</b>	<b>-14,3</b>	<b>-3,7</b>
Primaria 1/	31,1	33,0	30,6	29,8	27,3	23,8	23,3	21,1	18,6	16,4	11,9	11,2	9,7	-21,4	-6,7	-1,5
Secundaria	41,2	40,5	40,4	38,9	37,4	32,7	30,2	29,2	27,8	24,8	15,8	14,8	10,2	-31,0	-14,6	-4,6
Superior no universitaria	53,5	53,7	51,2	51,0	50,1	44,4	42,9	40,9	37,5	36,6	28,1	23,7	21,3	-32,2	-15,3	-2,4
Superior universitaria 2/	72,8	71,8	70,8	71,9	70,7	68,9	71,2	66,1	63,2	58,6	51,2	43,7	36,9	-35,9	-21,7	-6,8
<b>Sierra</b>	<b>12,2</b>	<b>11,0</b>	<b>11,8</b>	<b>11,1</b>	<b>9,6</b>	<b>8,8</b>	<b>8,1</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>4,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>-8,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,1</b>
Primaria 1/	4,1	3,9	3,5	4,0	3,0	2,7	2,3	2,1	1,8	1,4	0,8*	0,7*	0,6*	-3,5	-0,8	-0,1
Secundaria	12,8	11,6	11,9	11,1	10,9	8,8	8,5	6,1	6,1	6,0	2,8	2,7	2,8	-10,0	-3,2	0,1
Superior no universitaria	26,2	21,8	25,8	22,7	21,3	19,5	14,6	14,9	12,9	10,4	8,4	8,1	6,6	-19,6	-3,8	-1,5
Superior universitaria 2/	38,3	35,0	37,7	38,1	32,6	32,0	32,3	32,1	30,9	29,7	21,4	16,3	14,9	-23,4	-14,8	-1,4
<b>Selva</b>	<b>16,2</b>	<b>14,4</b>	<b>14,0</b>	<b>10,9</b>	<b>9,4</b>	<b>8,0</b>	<b>7,1</b>	<b>5,9</b>	<b>5,1</b>	<b>4,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>-14,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,1</b>
Primaria 1/	8,2	6,9	8,3	5,5	4,8	4,0	3,9	2,7	1,7	2,1	0,6*	0,4*	0,5*	-7,7	-1,6	0,1
Secundaria	18,7	17,4	14,7	13,3	10,9	7,7	6,5	6,0	4,9	3,9	2,5*	1,8*	1,8*	-16,9	-2,1	0,0
Superior no universitaria	32,4	28,7	23,1	18,4	17,0	16,1	15,1	12,5	13,6	12,6	6,0*	4,0*	4,5*	-27,9	-8,1	0,5
Superior universitaria 2/	38,9	34,6	34,1	27,5	25,1	25,8	23,5	19,7	18,5	16,3	10,4*	12,1*	8,1*	-30,8	-8,2	-4,0

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.8**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>75,2</b>	<b>79,7</b>	<b>82,0</b>	<b>84,9</b>	<b>87,2</b>	<b>88,9</b>	<b>90,2</b>	<b>90,9</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,1</b>	<b>94,5</b>	<b>21,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	82,2	83,9	86,9	88,2	90,1	91,7	92,9	93,7	94,2	95,2	96,8	96,5	96,7	14,5	1,5	0,2
Rural	46,2	49,8	58,2	63,1	68,9	73,1	76,4	78,6	79,9	81,2	88,1	85,3	86,1	39,9	4,9	0,8
<b>Región natural</b>																
Costa	81,4	83,6	86,7	87,7	89,7	91,5	92,8	93,6	94,3	95,5	97,0	96,6	96,9	15,5	1,4	0,3
Sierra	63,1	66,0	72,0	75,9	80,2	82,5	85,0	86,8	87,7	88,5	93,0	91,0	91,7	28,6	3,2	0,7
Selva	62,6	63,9	70,5	73,6	76,6	80,8	82,9	84,4	84,7	86,6	91,0	90,6	90,6	28,0	4,0	0,0
<b>Departamento</b>																
Amazonas	60,6	64,3	72,7	76,8	76,6	80,2	83,6	84,8	86,8	85,4	90,1	89,7	90,4	29,8	5,0	0,7
Áncash	71,9	78,7	81,5	84,0	86,4	85,9	88,7	89,3	91,4	93,5	95,8	94,0	95,7	23,8	2,2	1,7
Apurímac	49,4	59,2	70,5	68,4	76,7	80,0	80,8	83,3	83,7	85,2	93,4	90,0	89,8	40,4	4,6	-0,2
Arequipa	80,6	81,6	86,9	88,3	91,2	92,7	93,9	94,4	95,1	96,2	97,8	96,9	98,0	17,4	1,8	1,1
Ayacucho	60,8	62,8	65,2	65,0	75,5	80,1	83,0	85,7	85,6	86,0	91,5	92,6	91,3	30,5	5,3	-1,3
Cajamarca	63,6	64,8	67,4	75,0	78,5	81,2	83,8	83,8	84,8	85,0	91,1	89,1	91,1	27,5	6,1	2,0
Prov. Const. del Callao	84,1	84,9	86,7	87,7	90,6	93,3	93,9	93,6	94,1	95,2	97,1	95,8	97,0	12,9	1,8	1,2
Cusco	63,4	66,4	75,9	81,6	80,2	82,7	85,6	89,0	88,3	90,3	92,6	90,7	92,5	29,1	2,2	1,8
Huancavelica	50,6	56,8	66,2	69,4	74,7	78,0	83,1	85,2	87,4	86,4	89,6	90,2	91,3	40,7	4,9	1,1
Huánuco	63,2	65,2	70,9	75,7	82,6	85,9	86,2	89,8	88,1	91,0	94,5	92,8	92,8	29,6	1,8	0,0
Ica	81,4	82,4	87,2	88,7	88,7	91,7	93,1	94,3	94,6	95,5	95,8	95,8	97,1	15,7	1,6	1,3
Junín	71,2	73,1	76,0	78,7	84,4	86,5	88,0	89,1	89,8	89,6	93,6	92,1	92,8	21,6	3,2	0,7
La Libertad	72,7	76,0	81,5	84,3	84,5	88,6	90,8	91,4	91,0	93,0	95,6	94,2	94,7	22,0	1,7	0,5
Lambayeque	79,5	81,1	84,6	88,2	88,1	90,6	92,1	94,7	94,0	94,3	95,9	96,5	96,5	17,0	2,2	0,0
Lima Metropolitana 1/	83,2	85,7	89,0	88,6	91,2	92,8	93,2	94,0	95,2	96,5	97,5	97,3	97,1	13,9	0,6	-0,2
Lima 2/	71,6	71,1	74,2	79,6	82,1	86,4	88,6	89,5	90,9	91,8	94,3	94,2	94,1	22,5	2,3	-0,1
Loreto	49,7	48,6	55,8	59,1	64,1	66,5	72,3	74,4	75,0	78,7	84,5	83,9	83,0	33,3	4,3	-0,9
Madre de Dios	73,2	78,9	84,2	89,0	87,1	89,2	90,1	93,2	93,0	93,3	93,5	95,9	97,6	24,4	4,3	1,7
Moquegua	77,5	80,2	86,8	85,8	83,9	89,2	89,2	90,5	90,4	91,3	95,7	95,2	94,5	17,0	3,2	-0,7
Pasco	71,7	71,8	76,1	77,1	82,8	85,3	87,4	89,6	87,9	91,9	94,5	93,6	94,5	22,8	2,6	0,9
Piura	67,2	69,9	72,0	78,0	82,5	82,0	87,4	88,2	90,0	92,2	95,5	93,7	93,8	26,6	1,6	0,1
Puno	60,4	61,7	71,7	73,9	78,0	80,0	82,2	83,7	84,9	84,9	92,4	88,4	88,9	28,5	4,0	0,5
San Martín	71,0	70,9	76,1	78,6	81,3	85,4	85,9	88,7	90,1	92,2	95,0	94,9	95,6	24,6	3,4	0,7
Tacna	86,6	86,8	88,8	91,3	91,5	92,4	94,5	95,6	96,2	95,3	97,6	97,1	97,0	10,4	1,7	-0,1
Tumbes	80,6	87,3	86,9	89,3	90,1	93,0	93,7	94,9	94,0	92,8	93,5	95,0	95,8	15,2	3,0	0,8
Ucayali	67,3	72,3	74,3	77,7	79,7	85,6	85,1	87,4	88,3	88,1	92,0	92,2	92,8	25,5	4,7	0,6

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.9**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>75,2</b>	<b>79,7</b>	<b>82,0</b>	<b>84,9</b>	<b>87,2</b>	<b>88,9</b>	<b>90,2</b>	<b>90,9</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,1</b>	<b>94,5</b>	<b>21,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
Mujer	68,3	71,2	75,3	77,7	80,7	83,2	84,6	86,8	87,5	89,3	93,1	92,3	93,2	24,9	3,9	0,9
Hombre	74,7	76,6	81,3	83,6	86,5	88,8	90,6	91,6	92,4	93,3	95,8	95,0	95,2	20,5	1,9	0,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>82,2</b>	<b>83,9</b>	<b>86,9</b>	<b>88,2</b>	<b>90,1</b>	<b>91,7</b>	<b>92,9</b>	<b>93,7</b>	<b>94,2</b>	<b>95,2</b>	<b>96,8</b>	<b>96,5</b>	<b>96,7</b>	<b>14,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>
Mujer	76,3	78,5	82,4	83,7	85,9	88,1	89,1	90,4	91,3	93,0	95,2	95,2	95,7	19,4	2,7	0,5
Hombre	84,3	85,9	88,7	90,0	91,9	93,2	94,5	95,2	95,6	96,4	97,6	97,3	97,3	13,0	0,9	0,0
<b>Rural</b>	<b>46,2</b>	<b>49,8</b>	<b>58,2</b>	<b>63,1</b>	<b>68,9</b>	<b>73,1</b>	<b>76,4</b>	<b>78,6</b>	<b>79,9</b>	<b>81,2</b>	<b>88,1</b>	<b>85,3</b>	<b>86,1</b>	<b>39,9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,8</b>
Mujer	34,3	39,8	45,3	50,6	57,9	61,3	64,3	69,2	69,6	71,4	81,0	77,8	79,8	45,5	8,4	2,0
Hombre	49,0	52,1	61,4	66,1	71,8	76,3	79,7	81,2	83,0	84,1	90,2	88,1	88,6	39,6	4,5	0,5
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>81,4</b>	<b>83,6</b>	<b>86,7</b>	<b>87,7</b>	<b>89,7</b>	<b>91,5</b>	<b>92,8</b>	<b>93,6</b>	<b>94,3</b>	<b>95,5</b>	<b>97,0</b>	<b>96,6</b>	<b>96,9</b>	<b>15,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Mujer	75,1	78,7	82,6	83,8	86,2	88,8	89,6	91,0	91,6	93,7	95,5	95,8	95,9	20,8	2,2	0,1
Hombre	83,7	85,4	88,3	89,2	91,1	92,7	94,2	94,8	95,6	96,5	97,8	97,2	97,6	13,9	1,1	0,4
<b>Sierra</b>	<b>63,1</b>	<b>66,0</b>	<b>72,0</b>	<b>75,9</b>	<b>80,2</b>	<b>82,5</b>	<b>85,0</b>	<b>86,8</b>	<b>87,7</b>	<b>88,5</b>	<b>93,0</b>	<b>91,0</b>	<b>91,7</b>	<b>28,6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,7</b>
Mujer	56,5	58,6	63,4	67,0	71,7	73,7	75,7	79,6	80,9	82,0	89,0	86,4	88,8	32,3	6,8	2,4
Hombre	65,3	68,3	74,9	79,0	83,4	85,7	88,3	89,6	90,5	91,2	94,7	93,6	93,4	28,1	2,2	-0,2
<b>Selva</b>	<b>62,6</b>	<b>63,9</b>	<b>70,5</b>	<b>73,6</b>	<b>76,6</b>	<b>80,8</b>	<b>82,9</b>	<b>84,4</b>	<b>84,7</b>	<b>86,6</b>	<b>91,0</b>	<b>90,6</b>	<b>90,6</b>	<b>28,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
Mujer	67,0	67,0	72,0	76,5	78,9	81,1	83,4	85,5	84,5	87,9	91,3	91,9	91,2	24,2	3,3	-0,7
Hombre	61,6	63,2	70,1	73,0	76,0	80,7	82,7	84,1	84,8	86,2	90,9	90,1	90,3	28,7	4,1	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.10**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN GRUPOS DE EDAD DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad del Jefe de Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022/ 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>75,2</b>	<b>79,7</b>	<b>82,0</b>	<b>84,9</b>	<b>87,2</b>	<b>88,9</b>	<b>90,2</b>	<b>90,9</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,1</b>	<b>94,5</b>	<b>21,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
Menor a 25 años	74,0	79,2	84,9	87,4	89,0	91,1	92,6	94,0	92,5	94,5	96,7	96,9	96,7	22,7	2,2	-0,2
De 25 a 44 años	78,5	81,6	86,3	88,4	90,6	93,5	94,6	95,4	96,0	96,6	98,0	98,3	98,4	19,9	1,8	0,1
De 45 a 59 años	79,8	81,6	86,1	88,6	90,8	92,5	94,3	95,2	95,7	96,4	98,0	97,9	97,7	17,9	1,3	-0,2
De 60 y más años	58,5	61,4	66,0	68,8	73,5	75,0	77,3	79,7	81,6	84,0	88,4	85,7	87,1	28,6	3,1	1,4
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>82,2</b>	<b>83,9</b>	<b>86,9</b>	<b>88,2</b>	<b>90,1</b>	<b>91,7</b>	<b>92,9</b>	<b>93,7</b>	<b>94,2</b>	<b>95,2</b>	<b>96,8</b>	<b>96,5</b>	<b>96,7</b>	<b>14,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>
Menor a 25 años	80,2	85,7	91,0	92,3	90,8	96,4	95,5	96,4	94,0	97,1	98,3	98,6	98,3	18,1	1,2	-0,3
De 25 a 44 años	88,1	90,0	92,9	93,3	94,6	96,7	97,4	97,8	98,3	98,6	99,0	99,2	99,2	11,1	0,6	0,0
De 45 a 59 años	87,1	88,9	91,8	93,3	94,4	95,6	96,6	97,3	97,5	98,1	99,1	98,9	98,7	11,6	0,6	-0,2
De 60 y más años	68,7	71,4	75,0	77,0	81,1	81,8	83,6	85,5	87,1	89,4	92,0	90,8	91,7	23,0	2,3	0,9
<b>Rural</b>	<b>46,2</b>	<b>49,8</b>	<b>58,2</b>	<b>63,1</b>	<b>68,9</b>	<b>73,1</b>	<b>76,4</b>	<b>78,6</b>	<b>79,9</b>	<b>81,2</b>	<b>88,1</b>	<b>85,3</b>	<b>86,1</b>	<b>39,9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,8</b>
Menor a 25 años	50,6	50,9	56,0	64,3	77,6	74,5	81,0	82,5	85,6	80,7	89,8	88,8	88,1	37,5	7,4	-0,7
De 25 a 44 años	50,1	56,9	66,8	72,7	77,9	83,6	85,2	87,4	88,3	89,7	94,3	94,7	94,9	44,8	5,2	0,2
De 45 a 59 años	55,9	58,1	67,1	72,7	78,7	81,5	86,1	87,7	89,2	89,7	94,1	93,8	93,8	37,9	4,1	0,0
De 60 y más años	32,4	35,2	42,4	46,5	53,0	55,4	59,8	62,7	64,9	67,7	75,6	70,3	73,1	40,7	5,4	2,8
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>81,4</b>	<b>83,6</b>	<b>86,7</b>	<b>87,7</b>	<b>89,7</b>	<b>91,5</b>	<b>92,8</b>	<b>93,6</b>	<b>94,3</b>	<b>95,5</b>	<b>97,0</b>	<b>96,6</b>	<b>96,9</b>	<b>15,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Menor a 25 años	77,3	82,3	89,4	91,0	90,0	95,9	95,4	97,6	94,4	97,6	98,0	98,8	97,4	20,1	-0,2	-1,4
De 25 a 44 años	87,5	89,5	92,4	92,4	94,3	96,5	97,1	97,4	98,2	98,8	99,3	99,3	99,4	11,9	0,6	0,1
De 45 a 59 años	87,0	89,1	91,3	92,9	94,0	95,3	96,4	97,3	97,8	98,2	99,2	99,1	98,9	11,9	0,7	-0,2
De 60 y más años	67,8	71,7	76,3	77,9	81,3	82,8	84,4	86,1	87,6	90,4	92,4	91,3	92,4	24,6	2,0	1,1
<b>Sierra</b>	<b>63,1</b>	<b>66,0</b>	<b>72,0</b>	<b>75,9</b>	<b>80,2</b>	<b>82,5</b>	<b>85,0</b>	<b>86,8</b>	<b>87,7</b>	<b>88,5</b>	<b>93,0</b>	<b>91,0</b>	<b>91,7</b>	<b>28,6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,7</b>
Menor a 25 años	79,4	80,6	84,6	86,9	91,8	92,9	94,9	94,1	96,1	92,6	97,7	97,9	98,4	19,0	5,8	0,5
De 25 a 44 años	70,5	75,9	83,0	87,0	90,2	92,9	94,5	95,8	96,3	96,9	98,4	98,7	98,9	28,4	2,0	0,2
De 45 a 59 años	71,3	74,1	81,0	85,4	89,3	90,3	93,3	94,6	95,1	95,5	97,6	97,1	97,5	26,2	2,0	0,4
De 60 y más años	45,8	47,3	51,9	55,8	62,9	63,9	67,8	71,0	73,5	75,2	82,8	78,0	80,1	34,3	4,9	2,1
<b>Selva</b>	<b>62,6</b>	<b>63,9</b>	<b>70,5</b>	<b>73,6</b>	<b>76,6</b>	<b>80,8</b>	<b>82,9</b>	<b>84,4</b>	<b>84,7</b>	<b>86,6</b>	<b>91,0</b>	<b>90,6</b>	<b>90,6</b>	<b>28,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
Menor a 25 años	54,6	66,2	72,0	74,8	80,5	73,7	80,5	81,7	81,1	87,2	90,6	87,8	90,7	36,1	3,5	2,9
De 25 a 44 años	63,6	65,9	71,7	76,3	78,1	83,8	84,9	87,1	87,2	88,5	92,2	93,6	93,4	29,8	4,9	-0,2
De 45 a 59 años	68,0	67,9	77,0	79,1	81,1	86,1	87,8	87,8	88,7	90,4	94,1	94,4	92,9	24,9	2,5	-1,5
De 60 y más años	53,8	54,4	58,4	60,8	66,7	68,4	73,2	76,0	76,8	79,2	85,0	81,6	83,6	29,8	4,4	2,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.11**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del Jefe de Hogar/Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022/2010	2022/2019	2022/2021
<b>Total</b>	<b>73,1</b>	<b>75,2</b>	<b>79,7</b>	<b>82,0</b>	<b>84,9</b>	<b>87,2</b>	<b>88,9</b>	<b>90,2</b>	<b>90,9</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,1</b>	<b>94,5</b>	<b>21,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>
Primaria 1/	55,6	58,8	63,4	67,7	72,4	74,8	78,4	80,3	81,5	82,7	88,9	86,6	86,8	31,2	4,1	0,2
Secundaria	81,1	81,9	87,4	88,6	91,5	93,2	93,8	95,1	95,5	96,4	97,7	97,7	97,9	16,8	1,5	0,2
Superior no universitaria	87,7	91,5	93,5	95,2	95,5	97,3	97,7	97,3	97,8	98,7	99,1	99,2	99,2	11,5	0,5	0,0
Superior universitaria 2/	91,5	92,7	95,0	95,7	96,1	97,0	97,5	98,0	98,2	98,8	98,8	98,7	99,2	7,7	0,4	0,5
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>82,2</b>	<b>83,9</b>	<b>86,9</b>	<b>88,2</b>	<b>90,1</b>	<b>91,7</b>	<b>92,9</b>	<b>93,7</b>	<b>94,2</b>	<b>95,2</b>	<b>96,8</b>	<b>96,5</b>	<b>96,7</b>	<b>14,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>
Primaria 1/	69,3	72,1	73,8	77,5	80,3	81,8	84,6	86,0	86,8	87,9	92,2	91,1	90,8	21,5	2,9	-0,3
Secundaria	84,9	85,4	90,1	90,1	92,8	94,1	94,8	96,0	96,3	97,3	98,1	98,2	98,4	13,5	1,1	0,2
Superior no universitaria	88,7	92,4	94,0	95,5	95,7	97,4	97,8	97,3	97,9	98,7	99,1	99,3	99,2	10,5	0,5	-0,1
Superior universitaria 2/	92,0	93,1	95,2	95,7	96,1	97,1	97,6	98,0	98,3	98,8	98,8	98,7	99,2	7,2	0,4	0,5
<b>Rural</b>	<b>46,2</b>	<b>49,8</b>	<b>58,2</b>	<b>63,1</b>	<b>68,9</b>	<b>73,1</b>	<b>76,4</b>	<b>78,6</b>	<b>79,9</b>	<b>81,2</b>	<b>88,1</b>	<b>85,3</b>	<b>86,1</b>	<b>39,9</b>	<b>4,9</b>	<b>0,8</b>
Primaria 1/	39,7	42,9	50,9	55,7	62,6	66,0	70,3	72,8	74,4	75,9	83,7	79,9	80,9	41,2	5,0	1,0
Secundaria	60,8	64,5	73,5	80,4	83,9	88,3	88,6	90,3	91,3	91,6	95,3	94,9	94,9	34,1	3,3	0,0
Superior no universitaria	73,5	77,9	86,5	91,5	93,3	95,3	96,0	97,5	96,4	97,9	98,8	98,8	99,3	25,8	1,4	0,5
Superior universitaria 2/	79,9	83,9	89,0	93,9	94,4	93,9	95,9	97,8	96,1	97,9	97,5	97,7	99,2	19,3	1,3	1,5
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>81,4</b>	<b>83,6</b>	<b>86,7</b>	<b>87,7</b>	<b>89,7</b>	<b>91,5</b>	<b>92,8</b>	<b>93,6</b>	<b>94,3</b>	<b>95,5</b>	<b>97,0</b>	<b>96,6</b>	<b>96,9</b>	<b>15,5</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Primaria 1/	68,9	72,7	74,3	77,7	80,2	82,3	84,8	85,8	87,0	88,8	92,3	91,3	91,4	22,5	2,6	0,1
Secundaria	84,7	84,9	90,0	89,2	92,2	93,7	94,3	95,8	96,2	97,3	98,2	98,0	98,4	13,7	1,1	0,4
Superior no universitaria	87,8	92,5	93,6	95,0	95,0	97,1	97,4	96,8	97,7	98,5	99,1	99,1	98,8	11,0	0,3	-0,3
Superior universitaria 2/	90,5	92,1	94,4	95,1	95,4	96,3	97,2	97,5	97,9	98,6	98,7	98,5	98,9	8,4	0,3	0,4
<b>Sierra</b>	<b>63,1</b>	<b>66,0</b>	<b>72,0</b>	<b>75,9</b>	<b>80,2</b>	<b>82,5</b>	<b>85,0</b>	<b>86,8</b>	<b>87,7</b>	<b>88,5</b>	<b>93,0</b>	<b>91,0</b>	<b>91,7</b>	<b>28,6</b>	<b>3,2</b>	<b>0,7</b>
Primaria 1/	46,0	49,1	55,9	61,5	68,2	70,3	74,4	77,2	78,7	79,4	87,0	83,5	84,2	38,2	4,8	0,7
Secundaria	76,4	79,5	85,1	89,3	92,9	93,8	95,0	95,6	95,9	96,2	97,9	97,9	98,1	21,7	1,9	0,2
Superior no universitaria	88,7	90,8	94,5	97,0	96,8	98,6	98,7	98,6	98,6	99,5	99,5	99,6	100,0	11,3	0,5	0,4
Superior universitaria 2/	93,7	93,6	96,1	97,2	97,4	98,6	98,1	99,1	99,3	99,2	99,2	98,9	99,6	5,9	0,4	0,7
<b>Selva</b>	<b>62,6</b>	<b>63,9</b>	<b>70,5</b>	<b>73,6</b>	<b>76,6</b>	<b>80,8</b>	<b>82,9</b>	<b>84,4</b>	<b>84,7</b>	<b>86,6</b>	<b>91,0</b>	<b>90,6</b>	<b>90,6</b>	<b>28,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>
Primaria 1/	49,1	51,1	57,6	60,5	65,4	69,9	74,8	76,6	76,4	78,1	86,0	84,5	84,2	35,1	6,1	-0,3
Secundaria	70,5	70,3	77,5	83,6	84,1	88,8	88,0	89,5	90,7	92,0	94,0	95,3	94,4	23,9	2,4	-0,9
Superior no universitaria	84,1	87,0	89,7	92,0	95,6	94,8	96,8	97,4	96,7	97,7	98,0	98,8	99,5	15,4	1,8	0,7
Superior universitaria 2/	92,0	94,9	96,2	95,7	97,4	97,4	98,6	98,8	97,2	99,0	98,4	99,4	99,8	7,8	0,8	0,4

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.12**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN ACCESO A LA TELEFONÍA , SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Acceso a la telefonía/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022/ 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>																
Solo teléfono fijo	4,7	4,9	3,4	3,4	2,4	1,9	1,7	1,3	1,2	0,9	0,6	0,6	0,5	-4,2	-0,4	-0,1
Solo teléfono móvil	47,3	50,3	53,7	56,8	60,4	64,6	67,1	69,5	71,5	73,9	81,9	82,6	84,9	37,6	11,0	2,3
Ambos	25,8	25,0	26,1	25,2	24,5	22,6	21,8	20,6	19,4	18,1	13,1	11,5	9,5	-16,3	-8,6	-2,0
Ninguno	22,3	19,9	16,9	14,5	12,7	10,9	9,3	8,5	7,9	7,0	4,5	5,4	5,1	-17,2	-1,9	-0,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>																
Solo teléfono fijo	6,1	6,3	4,2	4,3	2,9	2,4	2,1	1,7	1,5	1,2	0,7	0,7	0,6	-5,5	-0,6	-0,1
Solo teléfono móvil	48,2	51,0	52,5	55,3	58,1	62,3	64,5	67,0	69,1	71,9	80,2	81,9	84,6	36,4	12,7	2,7
Ambos	34,0	32,9	34,4	32,8	32,0	29,3	28,3	26,7	25,1	23,3	16,6	14,6	12,1	-21,9	-11,2	-2,5
Ninguno	11,7	9,8	8,8	7,5	7,0	6,0	5,0	4,7	4,3	3,6	2,5	2,8	2,7	-9,0	-0,9	-0,1
<b>Rural</b>																
Solo teléfono fijo	0,5	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,5	-0,2	-0,1
Solo teléfono móvil	44,6	48,1	57,1	61,4	67,3	72,0	75,5	78,0	79,5	80,9	88,0	85,1	86,1	41,5	5,2	1,0
Ambos	1,6	1,7	1,2	1,7	1,7	1,1	0,9	0,6	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	-1,5	-0,2	0,0
Ninguno	53,3	49,4	41,1	36,3	30,4	26,4	23,2	21,1	19,9	18,6	11,8	14,6	13,8	-39,5	-4,8	-0,8
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>																
Solo teléfono fijo	6,9	7,4	4,9	5,2	3,6	2,9	2,6	2,1	1,9	1,5	0,9	1,0	0,8	-6,1	-0,7	-0,2
Solo teléfono móvil	43,6	45,9	47,6	49,6	51,9	56,7	58,6	60,8	63,5	66,9	76,0	78,1	81,9	38,3	15,0	3,8
Ambos	37,8	37,6	39,1	38,0	37,8	34,8	34,1	32,8	30,8	28,7	21,0	18,5	15,0	-22,8	-13,7	-3,5
Ninguno	11,7	9,0	8,4	7,1	6,7	5,5	4,6	4,3	3,8	3,0	2,1	2,4	2,3	-9,4	-0,7	-0,1
<b>Sierra</b>																
Solo teléfono fijo	1,6	1,6	1,2	1,1	0,7	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	-1,5	-0,2	0,0
Solo teléfono móvil	52,6	56,6	61,4	65,9	71,3	74,2	77,3	79,9	81,1	82,2	89,0	87,7	88,5	35,9	6,3	0,8
Ambos	10,5	9,4	10,6	10,1	8,9	8,3	7,7	6,9	6,7	6,3	4,0	3,3	3,2	-7,3	-3,1	-0,1
Ninguno	35,2	32,4	26,8	23,0	19,1	17,0	14,5	12,9	12,0	11,3	6,9	8,8	8,2	-27,0	-3,1	-0,6
<b>Selva</b>																
Solo teléfono fijo	2,9	2,7	2,5	1,6	1,4	1,2	1,0	0,7	0,5	0,4	0,1	0,1	0,1	-2,8	-0,3	0,0
Solo teléfono móvil	49,3	52,2	59,0	64,3	68,5	73,9	76,8	79,2	80,1	82,1	88,5	88,8	88,7	39,4	6,6	-0,1
Ambos	13,3	11,7	11,4	9,3	8,0	6,9	6,1	5,2	4,6	4,5	2,5	1,9	1,9	-11,4	-2,6	0,0
Ninguno	34,5	33,4	27,0	24,7	22,0	18,1	16,2	14,9	14,8	13,0	8,9	9,3	9,4	-25,1	-3,6	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.13**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>16,4</b>	<b>20,2</b>	<b>22,1</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>26,4</b>	<b>28,2</b>	<b>29,8</b>	<b>35,9</b>	<b>38,7</b>	<b>48,7</b>	<b>55,2</b>	<b>42,2</b>	<b>19,3</b>	<b>6,5</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	17,4	21,8	26,6	28,9	30,7	30,2	34,1	36,3	38,1	45,0	46,9	57,2	64,6	47,2	19,6	7,4
Rural	0,3	0,4	0,8	0,9	1,2	1,0	1,5	1,6	2,1	4,6	8,8	17,6	20,1	19,8	15,5	2,5
<b>Región natural</b>																
Costa	19,6	24,9	30,6	33,2	35,3	34,1	38,8	41,4	43,6	50,0	51,9	61,0	69,5	49,9	19,5	8,5
Sierra	5,6	6,9	8,8	9,7	10,0	10,5	12,0	12,9	13,7	18,9	22,8	33,9	37,7	32,1	18,8	3,8
Selva	3,6	4,4	5,6	6,1	7,8	8,8	10,8	12,6	13,4	20,4	23,0	32,8	38,4	34,8	18,0	5,6
<b>Departamento</b>																
Amazonas	2,0	2,9	5,1	5,0	8,9	7,2	11,0	14,5	16,3	24,0	28,0	36,6	40,9	38,9	16,9	4,3
Áncash	8,4	12,7	14,2	18,6	17,8	16,2	17,9	16,7	17,1	32,4	34,1	48,1	50,9	42,5	18,5	2,8
Apurímac	0,8	2,1	4,5	5,3	4,4	4,3	3,7	7,1	6,7	17,1	23,6	30,9	35,6	34,8	18,5	4,7
Arequipa	19,7	21,3	25,9	26,9	28,9	31,0	35,2	39,2	35,0	47,9	55,3	66,3	68,6	48,9	20,7	2,3
Ayacucho	3,5	3,7	6,4	4,9	6,2	5,3	6,1	5,7	7,2	13,5	16,8	30,8	38,5	35,0	25,0	7,7
Cajamarca	5,2	5,6	4,6	6,5	4,8	6,1	7,3	7,8	9,3	9,6	15,3	30,7	34,4	29,2	24,8	3,7
Prov. Const. del Callao	21,8	25,7	33,7	37,1	41,6	37,4	45,5	44,6	50,7	51,3	51,0	60,1	71,5	49,7	20,2	11,4
Cusco	4,6	5,9	9,6	9,0	11,4	10,8	11,7	11,0	13,9	16,3	11,9	33,4	39,8	35,2	23,5	6,4
Huancavelica	0,6	1,3	1,7	2,5	2,0	2,4	4,1	2,6	2,8	5,0	10,5	18,4	26,1	25,5	21,1	7,7
Huánuco	4,0	5,2	6,9	7,0	8,5	9,3	8,3	8,4	9,2	19,5	24,1	26,8	29,9	25,9	10,4	3,1
Ica	10,0	16,7	20,4	23,2	25,2	26,7	27,7	33,2	33,6	44,7	47,9	58,4	63,7	53,7	19,0	5,3
Junín	5,8	8,2	8,4	11,6	11,5	15,4	19,7	20,9	21,3	25,2	26,7	36,6	42,5	36,7	17,3	5,9
La Libertad	11,6	13,0	20,1	20,4	21,6	21,8	25,7	25,0	24,7	27,1	39,4	51,9	55,3	43,7	28,2	3,4
Lambayeque	11,5	13,3	17,9	20,7	23,9	24,7	27,4	28,8	28,1	35,1	40,4	48,0	62,1	50,6	27,0	14,1
Lima Metropolitana 1/	26,2	33,5	39,2	41,9	44,8	42,9	48,5	52,9	54,6	59,5	59,5	67,2	76,4	50,2	16,9	9,2
Lima 2/	8,6	11,0	15,7	18,2	18,7	15,5	18,2	20,9	25,2	28,8	30,6	42,8	51,0	42,4	22,2	8,2
Loreto	2,7	4,5	5,0	3,3	7,0	9,6	14,5	19,4	19,3	23,5	26,2	28,1	33,8	31,1	10,3	5,7
Madre de Dios	3,3	5,2	11,3	16,9	13,4	12,1	11,1	11,8	21,0	30,7	29,0	47,3	51,2	47,9	20,5	3,9
Moquegua	15,1	17,1	24,0	21,9	22,0	23,6	28,9	27,7	30,7	38,8	50,4	58,6	63,4	48,3	24,6	4,8
Pasco	3,9	2,9	4,3	4,3	5,0	5,9	6,0	6,3	6,4	13,8	25,9	33,5	37,4	33,5	23,6	3,9
Piura	6,3	9,9	13,6	15,3	13,8	13,3	13,9	14,9	20,6	31,2	31,4	38,7	45,3	39,0	14,1	6,6
Puno	1,6	3,5	4,7	5,7	6,3	5,7	5,7	7,2	9,2	14,6	18,6	26,4	26,4	24,8	11,8	0,0
San Martín	6,0	5,7	8,9	8,4	9,2	8,8	10,4	11,6	14,3	26,7	25,6	39,3	41,6	35,6	14,9	2,3
Tacna	17,9	19,2	23,5	26,2	29,3	27,0	35,5	39,3	44,0	52,3	56,8	60,6	66,2	48,3	13,9	5,6
Tumbes	6,4	11,0	17,6	18,7	21,6	24,1	22,0	22,7	21,4	32,4	29,3	47,1	61,0	54,6	28,6	13,9
Ucayali	5,5	6,7	7,2	9,0	8,2	9,7	12,1	13,7	15,0	20,2	24,2	33,7	48,7	43,2	28,5	15,0

**Nota:** El acceso a Internet es un servicio TIC asociado al acceso a tecnología digital

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.14**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN PRESENCIA DE NIÑOS MENORES DE 16 AÑOS Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Al menos un niño menor de 16 años/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	56,1	57,1	57,3	56,8	55,0	54,8	55,4	54,2	52,9	52,7	53,9	54,8	54,3	-1,8	1,6	-0,5
Ningún menor de 16 años	43,9	42,9	42,7	43,2	45,0	45,2	44,6	45,8	47,1	47,3	46,1	45,2	45,7	1,8	-1,6	0,5
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	56,1	57,0	57,1	56,7	54,8	54,8	55,3	54,1	52,8	52,4	53,4	53,7	53,8	-2,3	1,4	0,1
Ningún menor de 16 años	43,9	43,0	42,9	43,3	45,2	45,2	44,7	45,9	47,2	47,6	46,6	46,3	46,2	2,3	-1,4	-0,1
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	50,6*	71,6	69,1	63,9	73,7	58,7	64,8	64,4	59,6	63,6	63,0	66,9	59,4	8,8	-4,2	-7,5
Ningún menor de 16 años	49,4*	28,4*	30,9*	36,1	26,3	41,3	35,2	35,6	40,4	36,4	37,0	33,1	40,6	-8,8	4,2	7,5
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	55,8	57,2	56,9	56,1	54,5	53,4	54,5	53,6	52,3	51,7	52,2	52,5	52,7	-3,1	1,0	0,2
Ningún menor de 16 años	44,2	42,8	43,1	43,9	45,5	46,6	45,5	46,4	47,7	48,3	47,8	47,5	47,3	3,1	-1,0	-0,2
<b>Sierra</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	56,0	54,8	57,3	57,9	55,2	60,0	56,2	53,5	51,8	52,4	55,4	58,4	56,0	0,0	3,6	-2,4
Ningún menor de 16 años	44,0	45,2	42,7	42,1	44,8	40,0	43,8	46,5	48,2	47,6	44,6	41,6	44,0	0,0	-3,6	2,4
<b>Selva</b>	<b>100,0</b>															
Con al menos un niño menor de 16 años	64,1	64,7	66,9	67,5	65,9	62,5	66,2	65,8	64,7	63,9	66,8	64,2	63,2	-0,9	-0,7	-1,0
Ningún menor de 16 años	35,9	35,3	33,1	32,5	34,1	37,5	33,8	34,2	35,3	36,1	33,2	35,8	36,8	0,9	0,7	1,0

**Nota:** Los menores de 16 años de edad son considerados miembros de hogar.

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.15**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS EN EL HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Número de miembros en el Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	4,2	3,5	3,5	3,5	3,7	4,7	4,7	5,4	5,8	6,5	6,2	7,9	8,3	4,1	1,8	0,4
Dos	8,9	9,0	10,1	9,4	9,7	11,5	11,7	12,7	13,8	14,5	15,0	16,3	17,2	8,3	2,7	0,9
Tres	17,1	18,5	17,9	20,3	19,3	21,2	21,8	20,9	21,5	22,2	22,9	22,8	22,3	5,2	0,1	-0,5
Cuatro y más	69,9	69,1	68,5	66,7	67,3	62,6	61,8	61,0	59,0	56,8	55,9	53,0	52,3	-17,6	-4,5	-0,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	4,2	3,5	3,5	3,5	3,8	4,7	4,7	5,4	5,8	6,5	6,2	8,1	8,3	4,1	1,8	0,2
Dos	8,8	9,0	10,1	9,4	9,8	11,5	11,7	12,7	13,8	14,6	15,1	16,5	17,3	8,5	2,7	0,8
Tres	17,1	18,5	17,9	20,4	19,3	21,2	22,0	20,9	21,4	22,2	23,0	22,9	22,2	5,1	0,0	-0,7
Cuatro y más	69,9	69,0	68,4	66,7	67,1	62,6	61,7	61,0	59,0	56,7	55,8	52,6	52,1	-17,8	-4,6	-0,5
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	0,8	2,8	2,8	4,8	0,2	5,4	6,3	4,0	4,2	5,3	6,7	6,2	7,4	6,6	2,1	1,2
Dos	18,6	7,6	4,6	4,8	4,9	12,7	11,8	12,4	13,3	11,6	13,1	13,9	15,8	-2,8	4,2	1,9
Tres	16,2	6,1	18,5	17,8	17,6	17,5	12,6	19,4	23,8	23,4	22,0	21,7	22,9	6,7	-0,5	1,2
Cuatro y más	64,4	83,6	74,2	72,6	77,3	64,5	69,3	64,2	58,7	59,8	58,2	58,1	53,9	-10,5	-5,9	-4,2
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	4,0	3,1	3,4	3,3	3,7	4,7	4,3	5,2	5,7	6,2	5,9	7,7	8,0	4,0	1,8	0,3
Dos	9,0	9,3	10,2	9,9	9,9	12,1	12,0	12,9	13,6	14,7	15,3	16,7	17,7	8,7	3,0	1,0
Tres	17,2	18,7	18,1	20,7	19,8	21,7	22,2	20,9	21,7	22,2	23,0	22,8	22,1	4,9	-0,1	-0,7
Cuatro y más	69,8	69,0	68,3	66,1	66,7	61,5	61,6	61,0	59,0	56,8	55,8	52,8	52,2	-17,6	-4,6	-0,6
<b>Sierra</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	4,9	5,6	3,8	4,6	4,0	4,6	6,2	6,0	6,0	7,5	7,3	8,7	9,4	4,5	1,9	0,7
Dos	8,6	8,2	9,2	6,7	9,8	9,1	10,2	12,4	14,4	13,3	14,3	15,6	16,0	7,4	2,7	0,4
Tres	16,9	17,6	17,7	18,8	16,6	18,9	19,5	20,6	21,4	22,8	23,3	22,6	23,0	6,1	0,2	0,4
Cuatro y más	69,7	68,6	69,3	69,8	69,6	67,4	64,1	60,9	58,1	56,4	55,0	53,0	51,6	-18,1	-4,8	-1,4
<b>Selva</b>	<b>100,0</b>															
Con uno	4,4	4,4	4,0	4,5	3,3	5,4	7,0	6,1	6,8	6,8	5,9	7,6	6,9	2,5	0,1	-0,7
Dos	6,8	6,2	10,9	7,7	6,0	9,0	11,8	11,4	13,6	15,4	14,1	14,6	16,4	9,6	1,0	1,8
Tres	15,3	16,8	15,7	18,3	19,6	19,7	23,8	20,3	18,3	21,2	20,6	23,4	22,1	6,8	0,9	-1,3
Cuatro y más	73,5	72,6	69,4	69,5	71,0	65,9	57,4	62,2	61,3	56,6	59,4	54,4	54,7	-18,8	-1,9	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.16**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar / Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>16,4</b>	<b>20,2</b>	<b>22,1</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>26,4</b>	<b>28,2</b>	<b>29,8</b>	<b>35,9</b>	<b>38,7</b>	<b>48,7</b>	<b>55,2</b>	<b>42,2</b>	<b>19,3</b>	<b>6,5</b>
Mujer	11,2	15,9	19,3	21,5	21,2	22,0	25,8	27,3	28,1	34,7	38,0	47,7	54,9	43,7	20,2	7,2
Hombre	13,6	16,5	20,4	22,3	24,3	23,6	26,6	28,5	30,5	36,4	39,1	49,2	55,4	41,8	19,0	6,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>17,4</b>	<b>21,8</b>	<b>26,6</b>	<b>28,9</b>	<b>30,7</b>	<b>30,2</b>	<b>34,1</b>	<b>36,3</b>	<b>38,1</b>	<b>45,0</b>	<b>46,9</b>	<b>57,2</b>	<b>64,6</b>	<b>47,2</b>	<b>19,6</b>	<b>7,4</b>
Mujer	13,8	19,6	23,8	26,0	25,8	26,8	31,2	32,7	33,8	41,0	43,5	54,3	62,2	48,4	21,2	7,9
Hombre	18,7	22,6	27,7	30,0	32,8	31,6	35,4	38,0	40,2	47,0	48,6	59,0	66,1	47,4	19,1	7,1
<b>Rural</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>4,6</b>	<b>8,8</b>	<b>17,6</b>	<b>20,1</b>	<b>19,8</b>	<b>15,5</b>	<b>2,5</b>
Mujer	0,2	0,5	0,8	0,7	1,1	0,6	1,1	1,2	1,5	3,9	7,2	14,4	17,2	17,0	13,3	2,8
Hombre	0,3	0,4	0,8	1,0	1,2	1,1	1,6	1,7	2,2	4,9	9,3	18,8	21,3	21,0	16,4	2,5
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>19,6</b>	<b>24,9</b>	<b>30,6</b>	<b>33,2</b>	<b>35,3</b>	<b>34,1</b>	<b>38,8</b>	<b>41,4</b>	<b>43,6</b>	<b>50,0</b>	<b>51,9</b>	<b>61,0</b>	<b>69,5</b>	<b>49,9</b>	<b>19,5</b>	<b>8,5</b>
Mujer	15,7	22,8	28,1	31,2	30,6	31,3	36,2	38,4	38,8	46,5	49,1	59,0	67,7	52,0	21,2	8,7
Hombre	21,0	25,7	31,5	34,0	37,3	35,3	39,9	42,8	45,9	51,8	53,4	62,2	70,6	49,6	18,8	8,4
<b>Sierra</b>	<b>5,6</b>	<b>6,9</b>	<b>8,8</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>	<b>10,5</b>	<b>12,0</b>	<b>12,9</b>	<b>13,7</b>	<b>18,9</b>	<b>22,8</b>	<b>33,9</b>	<b>37,7</b>	<b>32,1</b>	<b>18,8</b>	<b>3,8</b>
Mujer	5,4	6,7	7,3	8,0	8,9	8,9	10,7	11,4	12,8	18,0	21,7	31,7	35,7	30,3	17,7	4,0
Hombre	5,7	7,0	9,3	10,3	10,4	11,0	12,5	13,5	14,1	19,3	23,3	35,1	38,7	33,0	19,4	3,6
<b>Selva</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>7,8</b>	<b>8,8</b>	<b>10,8</b>	<b>12,6</b>	<b>13,4</b>	<b>20,4</b>	<b>23,0</b>	<b>32,8</b>	<b>38,4</b>	<b>34,8</b>	<b>18,0</b>	<b>5,6</b>
Mujer	3,2	4,5	7,0	6,9	6,2	8,3	11,6	12,0	14,4	20,3	22,6	34,3	41,2	38,0	20,9	6,9
Hombre	3,7	4,4	5,2	5,9	8,2	8,9	10,6	12,7	13,1	20,4	23,1	32,2	37,3	33,6	16,9	5,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.17**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad del Jefe de Hogar/Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022/2010	2022/2019	2022/2021
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>16,4</b>	<b>20,2</b>	<b>22,1</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>26,4</b>	<b>28,2</b>	<b>29,8</b>	<b>35,9</b>	<b>38,7</b>	<b>48,7</b>	<b>55,2</b>	<b>42,2</b>	<b>19,3</b>	<b>6,5</b>
Menor a 25 años	4,2	8,1	9,6	12,2	10,2	12,1	15,3	24,3	18,5	27,7	25,7	42,3	45,5	41,3	17,8	3,2
De 25 a 44 años	10,9	13,8	17,3	19,8	21,7	21,0	23,9	25,4	28,1	34,1	37,5	51,1	57,5	46,6	23,4	6,4
De 45 a 59 años	16,7	19,9	25,4	26,3	28,3	27,5	31,5	34,2	35,1	42,1	43,7	55,7	63,1	46,4	21,0	7,4
De 60 y más años	12,1	15,9	18,0	20,3	20,9	21,7	24,2	24,7	26,7	31,8	35,2	39,4	45,6	33,5	13,8	6,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>17,4</b>	<b>21,8</b>	<b>26,6</b>	<b>28,9</b>	<b>30,7</b>	<b>30,2</b>	<b>34,1</b>	<b>36,3</b>	<b>38,1</b>	<b>45,0</b>	<b>46,9</b>	<b>57,2</b>	<b>64,6</b>	<b>47,2</b>	<b>19,6</b>	<b>7,4</b>
Menor a 25 años	5,3*	9,9	11,4*	14,7*	11,6*	15,9	19,0	29,3	22,1	31,8	29,9	48,7	50,8	45,5	19,0	2,1
De 25 a 44 años	14,5	18,4	22,9	25,5	28,0	27,2	30,7	32,7	35,6	42,5	45,0	58,1	65,1	50,6	22,6	7,0
De 45 a 59 años	21,6	25,8	32,6	33,7	36,3	35,0	39,7	43,1	44,2	51,6	52,3	64,1	72,7	51,1	21,1	8,6
De 60 y más años	16,8	21,9	24,5	27,7	28,4	29,0	32,7	32,9	35,1	41,3	43,6	49,4	56,4	39,6	15,1	7,0
<b>Rural</b>	<b>0,3*</b>	<b>0,4*</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>4,6</b>	<b>8,8</b>	<b>17,6</b>	<b>20,1</b>	<b>19,8</b>	<b>15,5</b>	<b>2,5</b>
Menor a 25 años	-	0,3*	1,2*	0,6*	1,1*	0,3*	0,4*	1,3*	2,0*	5,3*	7,1*	11,3*	17,9*	17,9	12,6	6,6
De 25 a 44 años	0,2*	0,4*	0,9*	1,3*	1,4*	1,1*	1,8	1,7	2,3	5,3	10,2	22,9	24,8	24,6	19,5	1,9
De 45 a 59 años	0,4*	0,6*	0,9*	1,2*	1,6	1,5	2,1	2,2	2,8	6,2	11,1	22,9	25,3	24,9	19,1	2,4
De 60 y más años	0,2*	0,3*	0,7*	0,4*	0,6*	0,6*	0,7*	0,8*	1,3	2,8	5,2	9,2	12,4	12,2	9,6	3,2
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>19,6</b>	<b>24,9</b>	<b>30,6</b>	<b>33,2</b>	<b>35,3</b>	<b>34,1</b>	<b>38,8</b>	<b>41,4</b>	<b>43,6</b>	<b>50,0</b>	<b>51,9</b>	<b>61,0</b>	<b>69,5</b>	<b>49,9</b>	<b>19,5</b>	<b>8,5</b>
Menor a 25 años	6,3*	12,0*	11,2*	14,9*	12,2*	17,2*	23,1	34,0	25,0	34,4	34,0	53,9	54,7	48,4	20,3	0,8
De 25 a 44 años	16,6	21,5	26,9	29,5	32,5	30,9	34,4	36,8	40,7	47,1	49,5	61,5	69,5	52,9	22,4	8,0
De 45 a 59 años	24,2	29,6	37,8	39,4	41,7	39,6	45,3	49,0	50,6	57,0	57,2	67,8	77,3	53,1	20,3	9,5
De 60 y más años	18,5	24,2	27,4	31,2	32,5	32,7	37,3	37,9	40,3	46,5	49,4	53,9	62,3	43,8	15,8	8,4
<b>Sierra</b>	<b>5,6</b>	<b>6,9</b>	<b>8,8</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>	<b>10,5</b>	<b>12,0</b>	<b>12,9</b>	<b>13,7</b>	<b>18,9</b>	<b>22,8</b>	<b>33,9</b>	<b>37,7</b>	<b>32,1</b>	<b>18,8</b>	<b>3,8</b>
Menor a 25 años	3,1*	5,2*	11,0*	9,7*	8,6*	9,0*	6,3*	13,6*	9,8*	21,8*	17,5*	31,2*	36,4*	33,3	14,6	5,2
De 25 a 44 años	4,8	6,1	7,7	9,7	10,0	10,3	12,2	13,4	14,3	20,5	23,5	40,8	44,2	39,4	23,7	3,4
De 45 a 59 años	7,7	8,6	12,0	12,7	13,6	14,0	15,9	17,0	17,4	24,5	27,7	41,5	45,8	38,1	21,3	4,3
De 60 y más años	4,7	6,1	6,4	6,7	6,7	7,3	8,5	8,5	10,0	12,5	17,3	20,6	24,8	20,1	12,3	4,2
<b>Selva</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>7,8</b>	<b>8,8</b>	<b>10,8</b>	<b>12,6</b>	<b>13,4</b>	<b>20,4</b>	<b>23,0</b>	<b>32,8</b>	<b>38,4</b>	<b>34,8</b>	<b>18,0</b>	<b>5,6</b>
Menor a 25 años	-	1,7*	2,1*	7,4*	6,2*	4,6*	6,2*	12,3*	9,7*	14,8*	20,0*	21,7*	31,4*	31,4	16,6	9,7
De 25 a 44 años	3,6*	3,5	5,1	6,3	7,6	8,5	11,6	12,4	13,7	20,7	23,4	34,2	39,3	35,7	18,6	5,1
De 45 a 59 años	4,2*	5,8	6,5	7,1	9,6	10,9	12,0	14,9	16,2	23,4	26,7	37,6	44,8	40,6	21,4	7,2
De 60 y más años	3,2*	4,2	5,5	4,1	5,4	6,5	8,7	9,5	10,0	16,6	17,3	25,8	29,4	26,2	12,8	3,6

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.18**  
**PERÚ: HOGARES CON ACCESO A INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del Jefe de Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>16,4</b>	<b>20,2</b>	<b>22,1</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>26,4</b>	<b>28,2</b>	<b>29,8</b>	<b>35,9</b>	<b>38,7</b>	<b>48,7</b>	<b>55,2</b>	<b>42,2</b>	<b>19,3</b>	<b>6,5</b>
Primaria 1/	2,6	4,7	5,9	7,0	7,4	7,1	8,6	8,9	9,6	13,2	17,0	25,2	30,1	27,5	16,9	4,9
Secundaria	10,4	14,5	18,8	20,9	23,9	21,8	25,3	28,6	30,5	36,2	38,6	51,3	58,6	48,2	22,4	7,3
Superior no universitaria	23,4	26,3	34,1	35,7	38,9	38,6	42,5	45,8	46,3	56,5	60,7	73,8	78,4	55,0	21,9	4,6
Superior universitaria 2/	42,9	48,1	52,7	58,3	59,0	60,6	67,0	67,3	70,2	76,6	78,8	84,3	88,5	45,6	11,9	4,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>17,4</b>	<b>21,8</b>	<b>26,6</b>	<b>28,9</b>	<b>30,7</b>	<b>30,2</b>	<b>34,1</b>	<b>36,3</b>	<b>38,1</b>	<b>45,0</b>	<b>46,9</b>	<b>57,2</b>	<b>64,6</b>	<b>47,2</b>	<b>19,6</b>	<b>7,4</b>
Primaria 1/	4,8	8,6	10,4	12,3	13,1	12,4	14,9	15,0	16,1	21,4	24,9	34,7	41,8	37,0	20,4	7,1
Secundaria	12,3	17,3	22,2	24,4	27,7	25,6	29,6	33,5	35,6	41,6	43,6	55,8	63,9	51,6	22,3	8,1
Superior no universitaria	25,0	28,0	36,4	37,9	41,4	41,1	45,4	48,6	48,7	58,8	62,8	75,9	80,6	55,6	21,8	4,7
Superior universitaria 2/	44,4	49,9	54,6	60,1	60,9	62,5	68,9	69,3	72,0	78,1	80,3	85,3	89,4	45,0	11,3	4,1
<b>Rural</b>	<b>0,3*</b>	<b>0,4*</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>4,6</b>	<b>8,8</b>	<b>17,6</b>	<b>20,1</b>	<b>19,8</b>	<b>15,5</b>	<b>2,5</b>
Primaria 1/	0,1*	0,2*	0,3*	0,4*	0,5*	0,4*	0,5*	0,7	0,8	2,3	4,9	11,1	12,7	12,6	10,4	1,6
Secundaria	0,3*	0,9*	1,5*	1,7*	2,2	1,7*	2,4	2,6	3,0	7,4	12,2	25,6	28,7	28,4	21,3	3,1
Superior no universitaria	1,7*	1,0*	3,0*	3,6*	3,2*	5,2*	6,0*	6,5*	11,9	21,0	29,1	44,7	49,2	47,5	28,2	4,5
Superior universitaria 2/	2,8*	3,5*	5,9*	8,8*	11,2*	8,8*	15,7*	10,8*	18,0	25,1	41,7	61,7	66,5	63,7	41,4	4,8
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>19,6</b>	<b>24,9</b>	<b>30,6</b>	<b>33,2</b>	<b>35,3</b>	<b>34,1</b>	<b>38,8</b>	<b>41,4</b>	<b>43,6</b>	<b>50,0</b>	<b>51,9</b>	<b>61,0</b>	<b>69,5</b>	<b>49,9</b>	<b>19,5</b>	<b>8,5</b>
Primaria 1/	5,2	9,6	12,6	14,8	16,1	15,2	18,4	18,6	19,9	25,6	30,2	39,6	49,5	44,3	23,9	9,9
Secundaria	14,0	20,2	25,6	28,5	31,7	29,0	33,4	38,5	41,0	46,6	47,8	59,0	67,4	53,4	20,8	8,4
Superior no universitaria	29,4	33,4	43,4	43,6	48,2	47,5	51,7	54,5	55,7	64,7	67,4	77,6	83,5	54,1	18,8	5,9
Superior universitaria 2/	53,9	58,8	64,1	68,8	69,1	68,7	75,5	73,9	77,3	82,8	84,8	86,0	91,5	37,6	8,7	5,5
<b>Sierra</b>	<b>5,6</b>	<b>6,9</b>	<b>8,8</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>	<b>10,5</b>	<b>12,0</b>	<b>12,9</b>	<b>13,7</b>	<b>18,9</b>	<b>22,8</b>	<b>33,9</b>	<b>37,7</b>	<b>32,1</b>	<b>18,8</b>	<b>3,8</b>
Primaria 1/	1,1*	1,8	1,5*	2,0	2,0	2,0	2,6	3,0	3,4	5,4	8,4	15,8	17,6	16,5	12,2	1,8
Secundaria	4,6	5,3	8,5	8,7	11,1	10,5	12,6	12,9	13,2	19,4	23,9	39,8	44,7	40,1	25,3	4,9
Superior no universitaria	12,4	14,5	20,3	24,4	21,6	23,2	24,4	29,5	28,6	39,6	47,4	66,7	68,5	56,1	28,9	1,8
Superior universitaria 2/	24,7	29,8	33,8	39,2	40,6	43,5	48,9	52,1	55,1	64,2	66,8	79,4	82,9	58,2	18,7	3,5
<b>Selva</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>7,8</b>	<b>8,8</b>	<b>10,8</b>	<b>12,6</b>	<b>13,4</b>	<b>20,4</b>	<b>23,0</b>	<b>32,8</b>	<b>38,4</b>	<b>34,8</b>	<b>18,0</b>	<b>5,6</b>
Primaria 1/	0,4*	0,9*	1,3*	1,4*	2,2*	2,1*	3,2	3,1	3,2	6,8	9,8	18,7	22,4	22,0	15,6	3,7
Secundaria	2,8*	3,9*	4,9	5,4	6,9	6,8	9,9	12,8	13,5	21,0	24,0	35,1	41,9	39,1	20,9	6,8
Superior no universitaria	9,5*	10,3*	11,3	13,9	22,1	22,1	30,1	32,3	35,6	51,2	50,0	64,7	69,9	60,4	18,7	5,2
Superior universitaria 2/	20,5	23,0	26,9	30,5	33,1	45,0	48,2	53,5	54,8	62,0	65,7	85,0	79,9	59,4	17,9	-5,1

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.19**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>25,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,0</b>	<b>32,3</b>	<b>32,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,2</b>	<b>33,3</b>	<b>32,7</b>	<b>33,3</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	30,9	33,5	39,0	41,1	41,4	41,1	42,2	41,7	41,9	40,6	40,1	41,1	41,3	10,4	0,7	0,2
Rural	2,6	3,5	4,4	5,8	6,1	5,7	5,8	5,5	5,8	6,4	8,2	8,2	9,0	6,4	2,6	0,8
<b>Región natural</b>																
Costa	29,8	32,9	39,9	42,1	43,0	42,9	44,3	44,1	44,8	42,1	42,1	42,8	43,1	13,3	1,0	0,3
Sierra	17,0	18,5	19,8	21,9	21,5	21,0	22,0	21,3	21,4	22,8	24,4	24,7	25,7	8,7	2,9	1,0
Selva	13,8	14,8	17,5	18,5	18,8	18,2	17,4	19,0	18,2	19,8	17,8	18,7	19,4	5,6	-0,4	0,7
<b>Departamento</b>																
Amazonas	8,5	12,4	15,6	15,0	15,3	18,0	20,1	21,8	20,7	21,0	20,6	20,8	23,0	14,5	2,0	2,2
Áncash	19,9	24,1	26,4	29,9	28,5	28,7	30,9	27,7	27,6	30,3	28,5	31,3	33,7	13,8	3,4	2,4
Apurímac	8,8	11,5	13,7	14,0	14,8	10,9	12,1	14,7	11,6	20,4	23,9	23,1	25,5	16,7	5,1	2,4
Arequipa	34,5	34,1	37,2	41,1	43,7	42,7	44,6	44,6	41,9	46,4	45,1	49,5	46,7	12,2	0,3	-2,8
Ayacucho	12,6	10,9	13,4	12,7	13,7	13,3	14,3	13,6	15,1	15,5	18,8	16,9	19,6	7,0	4,1	2,7
Cajamarca	14,2	15,6	14,5	17,0	15,1	14,6	13,3	14,7	13,4	16,3	16,9	18,8	18,4	4,2	2,1	-0,4
Prov. Const. del Callao	31,4	33,0	41,8	42,4	49,3	44,2	49,3	44,9	51,4	43,5	40,7	42,3	40,8	9,4	-2,7	-1,5
Cusco	17,1	20,4	23,1	26,5	25,2	24,2	27,0	22,3	25,1	25,9	23,1	25,6	29,2	12,1	3,3	3,6
Huancavelica	7,5	8,3	10,1	10,3	7,4	10,8	11,8	12,0	12,0	11,6	11,5	15,0	20,5	13,0	8,9	5,5
Huánuco	14,9	14,4	16,4	17,3	17,0	17,4	16,8	18,7	17,3	18,9	21,2	17,8	18,5	3,6	-0,4	0,7
Ica	21,8	26,9	30,0	37,5	38,1	38,1	35,3	39,6	40,7	39,3	34,6	35,7	38,1	16,3	-1,2	2,4
Junín	19,5	22,2	20,7	27,0	27,9	26,1	23,9	23,9	23,2	24,1	27,7	26,7	27,8	8,3	3,7	1,1
La Libertad	20,5	20,2	26,7	29,3	28,8	31,8	34,3	32,8	32,4	32,6	32,5	35,9	36,6	16,1	4,0	0,7
Lambayeque	22,2	22,7	26,0	30,7	30,3	33,1	35,8	34,9	34,4	34,9	34,9	32,7	36,5	14,3	1,6	3,8
Lima Metropolitana 1/	36,5	41,6	49,1	50,6	52,0	50,3	51,3	52,4	52,9	47,7	49,6	48,6	49,3	12,8	1,6	0,7
Lima 2/	17,2	21,8	25,8	30,3	27,4	26,5	27,9	25,1	29,1	26,1	26,8	30,3	26,7	9,5	0,6	-3,6
Loreto	13,1	13,9	17,6	15,0	18,3	18,2	15,4	19,6	18,1	20,0	15,2	17,3	16,2	3,1	-3,8	-1,1
Madre de Dios	18,6	23,7	30,6	32,6	28,5	24,6	25,1	25,2	27,8	28,1	25,5	29,8	28,4	9,8	0,3	-1,4
Moquegua	32,9	35,3	41,7	41,0	40,1	37,2	38,9	37,9	37,9	38,5	38,0	47,2	48,1	15,2	9,6	0,9
Pasco	23,7	24,0	25,4	23,3	22,5	21,9	24,2	20,8	23,2	21,0	25,5	24,8	27,2	3,5	6,2	2,4
Piura	14,2	16,9	23,0	24,5	23,1	22,4	23,4	21,8	22,9	24,3	21,7	24,2	24,4	10,2	0,1	0,2
Puno	15,9	17,1	20,4	21,0	20,8	20,7	21,0	20,0	19,8	20,5	22,8	21,9	20,5	4,6	0,0	-1,4
San Martín	15,5	16,1	19,6	18,5	17,4	16,0	19,0	19,1	21,4	22,6	18,1	20,6	21,1	5,6	-1,5	0,5
Tacna	32,7	32,6	37,5	39,7	39,6	37,5	39,3	39,0	47,1	47,6	47,3	44,4	44,2	11,5	-3,4	-0,2
Tumbes	20,9	23,8	29,3	30,7	32,7	34,0	29,6	32,1	29,8	29,5	20,9	28,0	29,1	8,2	-0,4	1,1
Ucayali	16,7	16,9	19,3	20,5	19,2	23,1	21,6	24,2	23,6	23,2	23,1	20,5	22,8	6,1	-0,4	2,3

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.20**  
**PERÚ: HOGARES CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN SEXO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Sexo del Jefe de Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>25,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,0</b>	<b>32,3</b>	<b>32,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,2</b>	<b>33,3</b>	<b>32,7</b>	<b>33,3</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Mujer	20,1	23,3	28,0	30,9	29,4	31,1	31,5	31,5	31,2	31,0	31,8	33,3	33,6	13,5	2,6	0,3
Hombre	24,6	26,0	30,6	32,3	33,4	33,2	34,2	33,9	34,2	33,5	33,9	34,3	34,5	9,9	1,0	0,2
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>30,9</b>	<b>33,5</b>	<b>39,0</b>	<b>41,1</b>	<b>41,4</b>	<b>41,1</b>	<b>42,2</b>	<b>41,7</b>	<b>41,9</b>	<b>40,6</b>	<b>40,1</b>	<b>41,1</b>	<b>41,3</b>	<b>10,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Mujer	24,6	28,8	34,6	37,5	35,5	37,1	37,6	37,3	37,3	36,5	36,3	38,6	39,0	14,4	2,5	0,4
Hombre	33,2	35,3	40,7	42,5	43,9	42,8	44,1	43,8	44,1	42,6	42,1	42,6	42,7	9,5	0,1	0,1
<b>Rural</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>
Mujer	1,8*	2,2*	2,3*	3,1	4,1	3,9	4,2	3,3	3,8	4,5	6,9	6,5	6,7	4,9	2,2	0,2
Hombre	2,7	3,9	4,9	6,4	6,6	6,2	6,2	6,1	6,4	7,0	8,6	8,8	9,9	7,2	2,9	1,1
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>29,8</b>	<b>32,9</b>	<b>39,9</b>	<b>42,1</b>	<b>43,0</b>	<b>42,9</b>	<b>44,3</b>	<b>44,1</b>	<b>44,8</b>	<b>42,1</b>	<b>42,1</b>	<b>42,8</b>	<b>43,1</b>	<b>13,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
Mujer	23,8	29,3	37,0	40,6	38,3	40,7	41,2	40,8	40,7	39,0	39,3	41,4	41,6	17,8	2,6	0,2
Hombre	32,0	34,2	41,0	42,7	44,9	43,9	45,7	45,6	46,8	43,6	43,5	43,7	44,1	12,1	0,5	0,4
<b>Sierra</b>	<b>17,0</b>	<b>18,5</b>	<b>19,8</b>	<b>21,9</b>	<b>21,5</b>	<b>21,0</b>	<b>22,0</b>	<b>21,3</b>	<b>21,4</b>	<b>22,8</b>	<b>24,4</b>	<b>24,7</b>	<b>25,7</b>	<b>8,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,0</b>
Mujer	15,4	16,3	16,3	18,7	18,8	17,6	17,7	18,3	18,4	20,1	22,8	22,9	24,2	8,8	4,1	1,3
Hombre	17,5	19,2	21,0	23,0	22,5	22,3	23,5	22,4	22,6	24,0	25,1	25,7	26,5	9,0	2,5	0,8
<b>Selva</b>	<b>13,8</b>	<b>14,8</b>	<b>17,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,8</b>	<b>18,2</b>	<b>17,4</b>	<b>19,0</b>	<b>18,2</b>	<b>19,8</b>	<b>17,8</b>	<b>18,7</b>	<b>19,4</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
Mujer	14,2	14,5	17,7	18,2	16,3	17,6	17,9	18,6	19,8	20,7	15,0	19,9	19,4	5,2	-1,3	-0,5
Hombre	13,7	14,8	17,5	18,5	19,4	18,4	17,3	19,1	17,7	19,5	18,8	18,3	19,4	5,7	-0,1	1,1

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.21**  
**PERÚ: HOGARES CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN EDAD DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad del Jefe de Hogar/Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>25,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,0</b>	<b>32,3</b>	<b>32,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,2</b>	<b>33,3</b>	<b>32,7</b>	<b>33,3</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Menor a 25 años	15,9*	19,0*	20,5*	18,0*	17,6*	22,6	25,8	27,3	25,1	25,9	23,7	22,1	31,5	15,6	5,6	9,4
De 25 a 44 años	22,6	23,7	28,8	31,3	32,4	32,6	32,4	31,6	32,1	30,2	29,5	32,2	32,5	9,9	2,3	0,3
De 45 a 59 años	29,4	31,3	37,3	38,5	38,9	39,2	40,9	41,1	40,3	40,6	40,8	42,3	42,1	12,7	1,5	-0,2
De 60 y más años	18,2	21,3	23,6	26,2	26,1	26,4	27,3	26,7	28,0	27,7	29,3	27,8	28,1	9,9	0,4	0,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>30,9</b>	<b>33,5</b>	<b>39,0</b>	<b>41,1</b>	<b>41,4</b>	<b>41,1</b>	<b>42,2</b>	<b>41,7</b>	<b>41,9</b>	<b>40,6</b>	<b>40,1</b>	<b>41,1</b>	<b>41,3</b>	<b>10,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Menor a 25 años	19,6	23,3	24,1	21,5	20,0	29,3	31,1	32,7	29,8	30,3	28,2	25,1	36,0	16,4	5,7	10,9
De 25 a 44 años	29,7	30,9	37,3	39,5	40,6	40,8	40,5	39,5	39,7	37,0	35,6	38,1	37,9	8,2	0,9	-0,2
De 45 a 59 años	37,3	40,3	47,2	48,2	48,7	48,1	49,8	50,3	49,5	48,9	48,3	50,1	49,7	12,4	0,8	-0,4
De 60 y más años	25,2	29,6	32,4	35,8	35,5	34,7	36,2	35,0	36,8	35,9	36,3	35,6	36,3	11,1	0,4	0,7
<b>Rural</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>
Menor a 25 años	2,2*	0,6*	3,7*	2,5*	3,4*	1,9*	4,8*	2,6*	4,5*	2,4*	3,8*	7,5*	8,6*	6,4	6,2	1,1
De 25 a 44 años	2,2	4,0	5,2	6,8	7,3	6,5	5,9	6,0	6,6	7,1	7,6	8,6	9,9	7,7	2,8	1,3
De 45 a 59 años	4,3	5,1	6,0	8,3	8,2	8,5	8,9	8,2	8,7	9,9	12,2	12,3	13,8	9,5	3,9	1,5
De 60 y más años	1,4*	1,8	2,2	2,8	3,2	2,6	3,0	2,8	2,6	3,2	4,9	4,4	4,4	3,0	1,2	0,0
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>29,8</b>	<b>32,9</b>	<b>39,9</b>	<b>42,1</b>	<b>43,0</b>	<b>42,9</b>	<b>44,3</b>	<b>44,1</b>	<b>44,8</b>	<b>42,1</b>	<b>42,1</b>	<b>42,8</b>	<b>43,1</b>	<b>13,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
Menor a 25 años	18,2*	22,5*	24,1*	20,0*	20,2*	27,3	34,3	35,0	32,1	28,4	27,3*	24,7*	33,7*	15,5	5,3	9,0
De 25 a 44 años	27,9	29,6	38,6	39,6	41,7	42,8	41,3	41,3	42,3	37,4	36,6	39,0	39,0	11,1	1,6	0,0
De 45 a 59 años	36,1	39,6	47,8	49,7	50,2	49,2	52,6	52,4	52,4	50,4	50,1	51,6	51,1	15,0	0,7	-0,5
De 60 y más años	25,2	29,8	33,5	37,9	37,8	37,5	39,2	38,5	40,3	38,7	39,5	38,8	39,8	14,6	1,1	1,0
<b>Sierra</b>	<b>17,0</b>	<b>18,5</b>	<b>19,8</b>	<b>21,9</b>	<b>21,5</b>	<b>21,0</b>	<b>22,0</b>	<b>21,3</b>	<b>21,4</b>	<b>22,8</b>	<b>24,4</b>	<b>24,7</b>	<b>25,7</b>	<b>8,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,0</b>
Menor a 25 años	17,6*	19,7*	19,7*	18,3*	16,6*	18,3*	19,7*	20,7*	17,2*	21,1*	22,2*	22,8*	35,5*	17,9	14,4	12,7
De 25 a 44 años	18,1	19,5	20,3	24,8	23,9	22,1	23,9	22,2	22,7	24,3	22,8	27,6	27,7	9,6	3,4	0,1
De 45 a 59 años	22,4	23,7	26,7	28,1	28,0	29,5	29,3	29,6	28,3	30,8	32,3	33,0	34,2	11,8	3,4	1,2
De 60 y más años	10,3	12,4	12,4	13,2	13,6	12,0	13,6	12,6	14,1	14,6	17,9	14,4	15,8	5,5	1,2	1,4
<b>Selva</b>	<b>13,8</b>	<b>14,8</b>	<b>17,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,8</b>	<b>18,2</b>	<b>17,4</b>	<b>19,0</b>	<b>18,2</b>	<b>19,8</b>	<b>17,8</b>	<b>18,7</b>	<b>19,4</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
Menor a 25 años	6,0*	6,4*	11,9*	10,5*	11,2*	18,4*	10,5*	14,7*	15,3*	25,9*	16,7*	10,8*	16,4*	10,4	-9,5	5,6
De 25 a 44 años	13,6	13,9	15,4	17,9	19,7	18,5	18,2	19,1	17,6	19,1	17,3	16,5	18,6	5,0	-0,5	2,1
De 45 a 59 años	16,8	18,9	23,6	23,9	22,9	21,9	20,6	23,2	23,2	25,1	22,0	24,8	25,3	8,5	0,2	0,5
De 60 y más años	10,8	11,4	12,5	11,5	11,7	12,1	12,6	13,3	13,0	13,5	12,7	15,2	13,2	2,4	-0,3	-2,0

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.22**  
**PERÚ: HOGARES CON AL MENOS UNA COMPUTADORA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del Jefe de Hogar/Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>25,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,0</b>	<b>32,3</b>	<b>32,6</b>	<b>33,5</b>	<b>33,2</b>	<b>33,3</b>	<b>32,7</b>	<b>33,3</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>	<b>10,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Primaria 1/	6,8	8,5	10,1	12,1	11,7	12,1	12,9	12,3	11,9	11,8	13,0	14,7	15,1	8,3	3,3	0,4
Secundaria	20,6	23,4	28,9	32,2	33,6	32,2	32,5	33,0	33,2	31,5	30,9	32,2	31,7	11,1	0,2	-0,5
Superior no universitaria	42,2	45,4	51,7	53,1	56,7	55,2	54,6	54,9	55,6	51,2	54,7	56,4	55,3	13,1	4,1	-1,1
Superior universitaria 2/	67,6	69,3	73,9	76,6	76,4	74,2	78,2	75,3	76,3	76,5	77,3	75,2	75,1	7,5	-1,4	-0,1
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>30,9</b>	<b>33,5</b>	<b>39,0</b>	<b>41,1</b>	<b>41,4</b>	<b>41,1</b>	<b>42,2</b>	<b>41,7</b>	<b>41,9</b>	<b>40,6</b>	<b>40,1</b>	<b>41,1</b>	<b>41,3</b>	<b>10,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Primaria 1/	12,0	15,0	17,1	20,4	19,5	19,8	20,6	19,6	19,2	18,5	18,7	21,7	22,5	10,5	4,0	0,8
Secundaria	24,0	27,2	33,6	36,6	37,8	36,7	37,2	37,8	38,0	35,6	34,8	36,0	35,3	11,3	-0,3	-0,7
Superior no universitaria	44,2	47,4	54,2	54,9	59,1	57,1	57,0	57,2	57,6	52,5	56,2	58,4	57,1	12,9	4,6	-1,3
Superior universitaria 2/	69,4	70,7	75,8	77,8	77,6	75,2	79,4	76,5	77,4	77,2	78,6	76,2	76,0	6,6	-1,2	-0,2
<b>Rural</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>6,4</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>
Primaria 1/	1,1	1,2	2,0	2,4	2,5	2,5	3,0	2,6	2,5	3,0	4,4	4,3	4,4	3,3	1,4	0,1
Secundaria	3,9	5,8	6,9	10,1	11,3	8,6	7,8	8,3	8,7	9,4	10,5	10,7	12,3	8,4	2,9	1,6
Superior no universitaria	15,5*	18,6	20,8	29,1	25,1	28,1	24,0	23,5	27,9	32,5	31,9	29,0	31,5	16,0	-1,0	2,5
Superior universitaria 2/	25,2*	39,5	31,7	47,2	49,5	46,1	45,5	41,9	46,7	50,0	46,4	53,6	55,9	30,7	5,9	2,3
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>29,8</b>	<b>32,9</b>	<b>39,9</b>	<b>42,1</b>	<b>43,0</b>	<b>42,9</b>	<b>44,3</b>	<b>44,1</b>	<b>44,8</b>	<b>42,1</b>	<b>42,1</b>	<b>42,8</b>	<b>43,1</b>	<b>13,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
Primaria 1/	11,6	14,6	17,7	21,6	21,5	22,0	23,5	22,1	21,8	20,8	21,1	24,5	26,4	14,8	5,6	1,9
Secundaria	23,3	27,7	35,8	39,0	39,8	38,8	39,2	40,8	41,3	37,5	36,6	37,8	36,7	13,4	-0,8	-1,1
Superior no universitaria	44,5	47,8	56,3	56,1	61,0	59,2	58,8	58,8	61,5	53,1	57,4	57,3	57,4	12,9	4,3	0,1
Superior universitaria 2/	71,4	72,5	78,1	78,2	78,9	75,8	79,9	75,0	77,4	76,3	78,5	75,1	74,9	3,5	-1,4	-0,2
<b>Sierra</b>	<b>17,0</b>	<b>18,5</b>	<b>19,8</b>	<b>21,9</b>	<b>21,5</b>	<b>21,0</b>	<b>22,0</b>	<b>21,3</b>	<b>21,4</b>	<b>22,8</b>	<b>24,4</b>	<b>24,7</b>	<b>25,7</b>	<b>8,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,0</b>
Primaria 1/	3,7	5,0	5,2	6,3	6,0	6,2	6,9	6,5	6,3	6,3	8,6	9,0	9,1	5,4	2,8	0,1
Secundaria	17,1	17,6	19,1	23,2	25,3	22,3	23,2	21,7	21,8	23,8	24,2	25,3	26,6	9,5	2,8	1,3
Superior no universitaria	39,1	43,4	45,9	50,8	49,7	48,6	47,5	47,5	46,1	47,3	52,0	56,9	53,0	13,9	5,7	-3,9
Superior universitaria 2/	63,7	66,1	67,4	74,6	72,5	71,2	76,3	76,4	75,4	78,6	76,9	76,9	77,2	13,5	-1,4	0,3
<b>Selva</b>	<b>13,8</b>	<b>14,8</b>	<b>17,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,8</b>	<b>18,2</b>	<b>17,4</b>	<b>19,0</b>	<b>18,2</b>	<b>19,8</b>	<b>17,8</b>	<b>18,7</b>	<b>19,4</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
Primaria 1/	4,0	4,4	5,8	6,4	5,9	5,5	6,1	6,4	6,1	6,9	6,4	8,3	7,9	3,9	1,0	-0,4
Secundaria	13,4	14,5	16,2	18,1	18,8	17,7	17,2	18,5	17,5	17,6	16,2	17,3	16,7	3,3	-0,9	-0,6
Superior no universitaria	34,9	37,1	40,2	42,1	49,0	46,4	45,5	49,2	45,9	49,7	42,3	46,7	47,2	12,3	-2,5	0,5
Superior universitaria 2/	54,0	58,6	66,1	70,6	71,0	70,1	67,2	73,4	70,0	70,6	67,0	69,9	68,8	14,8	-1,8	-1,1

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.23**  
**PERÚ: HOGARES QUE ACCEDEN A TELEVISIÓN POR CABLE, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>26,0</b>	<b>29,8</b>	<b>31,9</b>	<b>33,6</b>	<b>35,9</b>	<b>36,7</b>	<b>37,1</b>	<b>37,4</b>	<b>37,7</b>	<b>38,0</b>	<b>31,0</b>	<b>30,7</b>	<b>32,0</b>	<b>6,0</b>	<b>-6,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	33,8	38,1	40,3	42,0	44,8	45,6	45,8	46,1	45,9	45,7	36,9	36,1	37,6	3,8	-8,1	1,5
Rural	3,1	5,4	6,8	7,7	8,6	8,6	8,9	9,0	10,6	11,7	9,3	11,2	11,1	8,0	-0,6	-0,1
<b>Región natural</b>																
Costa	37,6	42,9	45,3	47,1	50,3	50,8	51,0	51,3	50,9	50,5	41,5	40,4	42,1	4,5	-8,4	1,7
Sierra	8,7	10,5	11,7	12,5	13,3	13,9	14,5	14,9	15,5	16,9	12,2	12,3	13,1	4,4	-3,8	0,8
Selva	21,4	25,3	28,7	31,0	34,7	37,0	37,7	39,5	41,4	42,0	35,5	37,7	38,3	16,9	-3,7	0,6
<b>Departamento</b>																
Amazonas	10,8	13,6	17,0	19,8	23,6	25,0	25,1	28,4	29,1	33,0	24,7	31,3	31,8	21,0	-1,2	0,5
Áncash	19,9	22,9	23,1	26,1	24,6	25,2	29,7	28,1	31,0	35,3	28,5	30,0	30,5	10,6	-4,8	0,5
Apurímac	5,0	7,3	9,5	10,9	11,9	11,3	10,9	12,0	12,4	12,7	12,2	11,2	15,1	10,1	2,4	3,9
Arequipa	20,8	22,5	26,5	30,2	30,6	34,0	33,0	34,0	33,9	36,3	24,9	22,1	26,5	5,7	-9,8	4,4
Ayacucho	5,0	5,3	7,2	8,4	8,6	10,3	14,2	11,9	14,0	12,9	10,9	13,8	12,6	7,6	-0,3	-1,2
Cajamarca	7,8	6,4	9,4	9,1	11,7	11,3	13,7	15,2	14,6	19,7	13,7	15,9	14,5	6,7	-5,2	-1,4
Prov. Const. del Callao	41,2	47,8	51,9	56,0	55,0	57,7	56,9	57,3	52,3	49,8	36,9	39,0	38,6	-2,6	-11,2	-0,4
Cusco	7,0	12,2	15,0	15,9	13,8	14,9	14,4	16,1	15,2	15,9	8,5	8,0	9,2	2,2	-6,7	1,2
Huanavelica	4,3	6,5	6,5	5,8	5,0	6,0	7,9	10,2	11,6	10,7	9,7	10,5	9,5	5,2	-1,2	-1,0
Huánuco	10,2	16,2	19,6	18,1	22,0	22,7	22,9	24,6	26,0	27,2	19,9	21,8	20,6	10,4	-6,6	-1,2
Ica	17,4	21,9	26,5	34,3	35,5	36,6	40,8	43,3	44,9	49,6	33,4	34,4	32,2	14,8	-17,4	-2,2
Junín	13,7	16,3	14,4	15,6	19,8	19,9	19,9	19,1	19,8	17,4	14,7	11,9	14,6	0,9	-2,8	2,7
La Libertad	23,6	27,3	28,1	30,0	28,9	33,1	36,0	36,9	35,4	34,9	29,3	28,9	30,9	7,3	-4,0	2,0
Lambayeque	19,2	22,3	24,2	25,6	26,5	28,7	33,3	29,9	32,6	32,6	22,5	24,5	27,4	8,2	-5,2	2,9
Lima Metropolitana 1/	47,7	53,8	55,6	56,7	62,1	60,2	58,8	58,9	58,2	56,6	48,9	44,9	47,2	-0,5	-9,4	2,3
Lima 2/	44,3	41,0	46,0	46,1	48,1	52,3	47,3	50,8	52,8	49,4	39,8	42,2	45,0	0,7	-4,4	2,8
Loreto	17,9	20,2	22,9	22,7	28,4	32,6	33,9	37,2	40,5	42,4	41,2	42,1	40,5	22,6	-1,9	-1,6
Madre de Dios	24,8	32,9	46,4	49,1	45,9	52,0	49,6	49,5	52,6	53,6	43,5	43,5	40,0	15,2	-13,6	-3,5
Moquegua	23,6	27,7	34,5	31,2	33,5	34,8	34,5	37,7	37,1	36,1	31,3	32,1	28,0	4,4	-8,1	-4,1
Pasco	29,6	26,4	26,3	26,3	32,0	28,6	28,3	29,7	28,7	29,6	21,9	26,2	29,4	-0,2	-0,2	3,2
Piura	14,2	23,5	27,0	26,1	30,4	33,5	34,1	34,3	34,3	39,5	30,2	37,0	35,9	21,7	-3,6	-1,1
Puno	3,5	4,8	4,6	6,8	6,5	6,7	6,9	6,4	7,3	9,5	4,8	4,7	6,5	3,0	-3,0	1,8
San Martín	41,2	48,7	51,1	54,1	55,9	54,7	56,7	59,8	62,1	59,2	51,3	54,3	55,9	14,7	-3,3	1,6
Tacna	14,0	16,2	16,3	18,5	17,2	15,2	18,7	21,2	21,2	19,7	13,8	10,3	12,9	-1,1	-6,8	2,6
Tumbes	24,5	29,7	41,6	43,6	49,3	53,3	53,2	53,5	57,1	56,7	44,7	49,3	52,4	27,9	-4,3	3,1
Ucayali	13,3	19,0	19,9	21,1	23,2	31,1	29,6	33,0	37,0	34,7	32,2	30,7	30,6	17,3	-4,1	-0,1

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.24**  
**PERÚ: HOGARES CON TELEVISIÓN POR CABLE, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DE HOGAR Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo del Jefe de Hogar/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>26,0</b>	<b>29,8</b>	<b>31,9</b>	<b>33,6</b>	<b>35,9</b>	<b>36,7</b>	<b>37,1</b>	<b>37,4</b>	<b>37,7</b>	<b>38,0</b>	<b>31,0</b>	<b>30,7</b>	<b>32,0</b>	<b>6,0</b>	<b>-6,0</b>	<b>1,3</b>
Primaria 1/	12,0	15,4	16,1	18,0	19,3	19,2	20,0	20,3	21,6	21,8	18,3	19,6	20,1	8,1	-1,7	0,5
Secundaria	28,3	32,0	34,7	36,4	39,8	40,6	39,4	39,9	40,4	40,3	31,3	31,5	32,6	4,3	-7,7	1,1
Superior no universitaria	39,3	44,4	45,7	47,9	51,7	51,9	52,3	53,0	49,4	49,7	41,6	40,4	40,9	1,6	-8,8	0,5
Superior universitaria 2/	50,7	54,9	57,9	60,4	63,0	63,2	66,4	66,1	65,2	64,0	55,4	51,4	53,1	2,4	-10,9	1,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>33,8</b>	<b>38,1</b>	<b>40,3</b>	<b>42,0</b>	<b>44,8</b>	<b>45,6</b>	<b>45,8</b>	<b>46,1</b>	<b>45,9</b>	<b>45,7</b>	<b>36,9</b>	<b>36,1</b>	<b>37,5</b>	<b>3,7</b>	<b>-8,2</b>	<b>1,4</b>
Primaria 1/	20,9	25,4	26,0	28,7	30,6	30,0	30,9	31,0	32,2	32,3	26,0	27,3	28,2	7,3	-4,1	0,9
Secundaria	32,4	36,6	39,4	40,6	44,1	45,7	44,2	44,8	45,0	44,4	34,7	34,3	35,7	3,3	-8,7	1,4
Superior no universitaria	41,4	46,5	47,7	49,8	53,8	53,8	54,8	55,3	51,1	51,1	43,1	41,6	42,3	0,9	-8,8	0,7
Superior universitaria 2/	52,3	56,3	59,4	61,8	64,5	64,5	67,9	67,5	66,3	64,8	56,9	52,5	54,2	1,9	-10,6	1,7
<b>Rural</b>	<b>3,1</b>	<b>5,4</b>	<b>6,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>10,6</b>	<b>11,7</b>	<b>9,3</b>	<b>11,2</b>	<b>11,1</b>	<b>8,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
Primaria 1/	1,7	3,5	4,3	4,8	5,6	5,5	6,0	6,1	7,5	7,8	6,7	8,2	8,0	6,3	0,2	-0,2
Secundaria	6,6	8,9	11,4	13,6	15,0	13,8	14,0	13,8	15,6	18,2	13,0	15,5	15,4	8,8	-2,8	-0,1
Superior no universitaria	9,2*	12,4*	19,0	20,4	21,7	24,7	21,4	20,9	23,8	27,1	18,6	23,1	21,1	11,9	-6,0	-2,0
Superior universitaria 2/	7,6*	20,9*	21,6*	24,4	26,9	27,1	25,2	26,7	31,3	37,7	20,5	28,0	27,1	19,5	-10,6	-0,9
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>37,6</b>	<b>42,9</b>	<b>45,3</b>	<b>47,1</b>	<b>50,3</b>	<b>50,8</b>	<b>51,0</b>	<b>51,3</b>	<b>50,9</b>	<b>50,5</b>	<b>41,5</b>	<b>40,4</b>	<b>42,1</b>	<b>4,5</b>	<b>-8,4</b>	<b>1,7</b>
Primaria 1/	23,2	29,4	30,0	33,9	35,5	34,2	36,3	35,5	37,4	37,2	31,2	31,7	33,1	9,9	-4,1	1,4
Secundaria	36,0	41,0	44,0	45,0	48,7	50,6	48,0	49,9	49,6	48,6	38,4	37,9	39,1	3,1	-9,5	1,2
Superior no universitaria	46,3	52,2	53,2	54,8	60,8	59,4	60,9	60,0	55,3	55,7	46,4	45,5	46,7	0,4	-9,0	1,2
Superior universitaria 2/	61,9	64,7	68,9	69,4	72,4	71,5	74,7	72,4	71,8	70,6	63,5	57,7	59,9	-2,0	-10,7	2,2
<b>Sierra</b>	<b>8,7</b>	<b>10,5</b>	<b>11,7</b>	<b>12,5</b>	<b>13,3</b>	<b>13,9</b>	<b>14,5</b>	<b>14,9</b>	<b>15,5</b>	<b>16,9</b>	<b>12,2</b>	<b>12,3</b>	<b>13,1</b>	<b>4,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>0,8</b>
Primaria 1/	2,4	3,4	3,5	4,0	5,0	4,9	5,2	5,8	6,3	6,9	5,4	6,5	6,2	3,8	-0,7	-0,3
Secundaria	10,1	11,7	13,9	14,5	16,2	15,7	17,6	16,2	17,1	19,7	12,4	13,3	14,4	4,3	-5,3	1,1
Superior no universitaria	19,6	23,3	26,2	28,4	27,1	31,6	27,0	31,2	29,8	30,6	23,7	21,4	22,3	2,7	-8,3	0,9
Superior universitaria 2/	27,0	31,2	32,5	37,3	38,9	39,9	42,7	45,3	44,8	43,9	33,9	32,1	34,0	7,0	-9,9	1,9
<b>Selva</b>	<b>21,4</b>	<b>25,3</b>	<b>28,7</b>	<b>31,0</b>	<b>34,7</b>	<b>37,0</b>	<b>37,7</b>	<b>39,5</b>	<b>41,4</b>	<b>42,0</b>	<b>35,5</b>	<b>37,7</b>	<b>38,3</b>	<b>16,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,6</b>
Primaria 1/	11,4	14,2	17,2	18,1	22,6	24,9	24,9	26,7	29,2	29,2	24,7	29,5	31,3	19,9	2,1	1,8
Secundaria	24,7	28,2	31,5	37,2	40,3	41,9	42,6	43,7	45,1	45,4	38,7	39,9	39,4	14,7	-6,0	-0,5
Superior no universitaria	41,7	48,5	52,0	53,4	58,4	58,9	65,6	66,6	67,2	67,3	58,7	58,7	52,5	10,8	-14,8	-6,2
Superior universitaria 2/	49,4	59,5	58,9	61,7	64,4	66,8	71,4	76,8	74,5	72,0	57,2	60,2	58,7	9,3	-13,3	-1,5

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del año 2017 se incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

(\*) Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor a 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.25**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UNA RADIO O EQUIPO DE SONIDO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022/ 2019	2022/ 2021
<b>Total</b>	<b>83,3</b>	<b>81,9</b>	<b>81,1</b>	<b>81,9</b>	<b>78,7</b>	<b>78,1</b>	<b>76,2</b>	<b>75,0</b>	<b>74,2</b>	<b>73,9</b>	<b>75,1</b>	<b>70,4</b>	<b>68,9</b>	<b>-14,4</b>	<b>-5,0</b>	<b>-1,5</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	83,7	82,6	81,7	81,9	79,0	78,4	76,1	75,2	74,5	74,0	74,8	70,0	68,2	-15,5	-5,8	-1,8
Rural	81,9	80,1	79,3	81,8	78,0	77,0	76,3	74,4	73,4	73,8	76,0	71,6	71,5	-10,4	-2,3	-0,1
<b>Región natural</b>																
Costa	82,4	81,2	80,8	80,9	78,3	77,8	75,1	74,1	73,3	73,1	73,2	68,7	66,5	-15,9	-6,6	-2,2
Sierra	86,8	85,3	84,3	85,9	82,5	82,3	81,5	80,0	79,4	79,5	82,1	76,9	76,6	-10,2	-2,9	-0,3
Selva	76,9	75,1	73,2	75,0	69,9	67,4	66,1	65,0	63,8	61,8	64,0	59,5	57,9	-19,0	-3,9	-1,6
<b>Departamento</b>																
Amazonas	81,1	81,3	79,4	78,2	73,4	71,1	67,8	68,2	64,6	61,8	68,8	63,4	63,3	-17,8	1,5	-0,1
Áncash	81,2	79,4	75,8	78,1	73,8	76,4	73,0	72,2	71,8	70,6	72,6	66,3	65,1	-16,1	-5,5	-1,2
Apurímac	82,3	83,1	82,8	83,9	84,9	85,0	82,8	83,1	80,1	79,9	86,2	78,5	82,5	0,2	2,6	4,0
Arequipa	91,0	90,5	88,9	90,9	87,0	87,2	87,7	86,1	87,0	86,8	87,7	83,9	79,5	-11,5	-7,3	-4,4
Ayacucho	81,1	74,5	77,0	77,7	72,4	73,8	70,0	74,3	72,0	71,2	73,5	70,6	68,4	-12,7	-2,8	-2,2
Cajamarca	87,4	86,3	83,7	85,3	79,5	77,3	79,3	75,0	72,7	74,7	75,0	67,4	68,9	-18,5	-5,8	1,5
Prov. Const. del Callao	83,7	83,8	81,1	82,5	80,0	79,9	78,6	76,8	75,7	75,4	73,7	70,9	64,1	-19,6	-11,3	-6,8
Cusco	90,7	92,5	90,6	93,1	90,7	90,7	89,9	88,5	90,1	90,4	92,3	91,1	88,9	-1,8	-1,5	-2,2
Huancavelica	71,3	70,6	69,5	75,6	68,8	72,2	73,1	70,9	67,3	71,0	72,6	74,4	71,0	-0,3	0,0	-3,4
Huánuco	84,3	82,1	77,8	78,8	76,7	74,9	71,2	72,0	71,7	69,7	70,7	64,5	62,5	-21,8	-7,2	-2,0
Ica	81,6	80,6	81,8	84,9	81,6	83,3	81,3	81,4	78,7	77,9	74,4	70,3	69,9	-11,7	-8,0	-0,4
Junín	86,2	85,1	84,9	86,5	83,4	84,0	82,4	80,6	80,1	77,1	78,7	72,5	73,2	-13,0	-3,9	0,7
La Libertad	80,8	78,2	77,2	76,9	73,1	74,6	72,0	71,5	70,4	67,8	72,6	66,2	65,1	-15,7	-2,7	-1,1
Lambayeque	78,1	79,2	78,7	76,9	75,3	73,4	75,3	72,2	68,7	69,8	72,1	66,9	70,5	-7,6	0,7	3,6
Lima Metropolitana 1/	85,0	82,9	83,2	82,1	79,9	78,8	74,6	74,4	74,0	73,5	73,9	69,3	65,5	-19,5	-8,0	-3,8
Lima 2/	79,8	80,0	79,0	82,3	77,6	75,3	73,9	71,9	69,7	69,6	70,1	65,5	59,6	-20,2	-10,0	-5,9
Loreto	64,1	61,0	61,5	63,4	59,8	55,2	54,5	53,7	53,9	55,2	54,2	57,1	56,6	-7,5	1,4	-0,5
Madre de Dios	77,7	76,6	72,4	75,1	70,6	67,5	67,4	64,7	62,5	64,3	60,5	50,6	47,2	-30,5	-17,1	-3,4
Moquegua	90,5	90,5	90,9	90,0	87,6	86,9	85,2	88,2	84,4	83,0	84,3	83,4	81,7	-8,8	-1,3	-1,7
Pasco	85,4	87,0	85,0	83,4	82,0	83,4	80,7	75,8	76,0	74,1	78,7	73,2	73,6	-11,8	-0,5	0,4
Piura	78,0	77,5	76,0	78,1	75,2	75,3	74,5	68,7	71,1	73,5	72,0	66,7	70,9	-7,1	-2,6	4,2
Puno	87,9	86,4	86,4	89,1	88,0	85,1	83,6	83,4	83,6	83,2	86,1	80,2	80,6	-7,3	-2,6	0,4
San Martín	82,8	79,9	75,8	77,3	70,9	67,2	67,5	67,3	63,3	62,4	63,3	62,3	59,6	-23,2	-2,8	-2,7
Tacna	90,6	87,8	89,2	90,1	87,3	80,6	80,8	82,2	80,6	82,8	86,0	76,5	74,8	-15,8	-8,0	-1,7
Tumbes	77,4	79,6	81,5	80,6	74,0	74,7	76,3	74,7	72,2	74,6	69,5	70,0	73,0	-4,4	-1,6	3,0
Ucayali	71,8	71,4	68,3	71,8	66,2	68,1	64,4	61,4	62,4	57,1	67,1	51,2	50,7	-21,1	-6,4	-0,5

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 1.26**  
**PERÚ: HOGARES QUE TIENEN AL MENOS UN TELEVISOR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>80,0</b>	<b>80,9</b>	<b>81,5</b>	<b>82,5</b>	<b>81,9</b>	<b>82,7</b>	<b>83,1</b>	<b>82,1</b>	<b>82,3</b>	<b>82,2</b>	<b>82,1</b>	<b>82,0</b>	<b>81,7</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	91,9	92,7	92,9	93,2	92,9	92,6	93,0	92,0	92,2	91,4	90,6	90,8	90,6	-1,3	-0,8	-0,2
Rural	46,4	49,2	49,3	51,8	50,4	51,5	51,4	50,2	50,3	51,0	51,0	50,2	50,2	3,8	-0,8	0,0
<b>Región natural</b>																
Costa	92,3	93,4	93,7	94,2	94,1	94,5	94,7	94,0	93,9	93,8	93,3	93,3	92,9	0,6	-0,9	-0,4
Sierra	65,8	67,4	67,7	69,7	68,2	68,3	69,5	68,1	69,0	68,4	68,4	68,3	68,1	2,3	-0,3	-0,2
Selva	66,4	68,6	69,7	70,3	70,2	69,5	69,5	69,6	70,1	70,2	69,0	68,4	71,2	4,8	1,0	2,8
<b>Departamento</b>																
Amazonas	58,2	60,0	60,4	61,0	59,5	60,8	58,7	58,7	60,2	61,8	64,3	61,8	63,9	5,7	2,1	2,1
Áncash	82,6	82,8	81,2	82,6	81,8	79,7	81,0	78,5	78,4	81,7	81,0	81,0	80,4	-2,2	-1,3	-0,6
Apurímac	59,4	59,5	65,6	62,4	61,9	63,1	62,5	58,5	60,5	63,0	61,4	59,1	61,7	2,3	-1,3	2,6
Arequipa	88,8	92,9	92,3	93,1	92,5	93,5	93,8	93,4	93,7	94,2	91,7	91,9	89,5	0,7	-4,7	-2,4
Ayacucho	63,8	58,1	59,3	63,5	64,1	60,4	64,5	60,4	60,7	57,5	60,4	64,0	64,9	1,1	7,4	0,9
Cajamarca	49,4	55,2	53,7	56,9	54,4	55,6	56,2	57,7	54,2	58,5	56,9	57,9	58,6	9,2	0,1	0,7
Prov. Const. del Callao	96,4	96,7	96,1	97,2	96,9	96,3	96,8	96,8	96,6	96,2	96,0	96,7	93,9	-2,5	-2,3	-2,8
Cusco	75,1	76,9	79,6	79,3	74,4	74,0	76,2	75,4	77,7	75,0	74,8	75,5	74,5	-0,6	-0,5	-1,0
Huancavelica	52,5	57,8	56,1	61,0	56,3	60,3	59,8	57,9	59,6	57,7	60,6	60,0	56,6	4,1	-1,1	-3,4
Huánuco	59,5	60,8	58,6	60,9	62,9	64,2	64,3	65,1	64,1	63,6	64,0	56,0	57,5	-2,0	-6,1	1,5
Ica	92,5	93,9	93,8	94,4	93,3	93,8	95,1	95,5	95,5	95,0	91,8	91,2	93,2	0,7	-1,8	2,0
Junín	80,1	79,8	81,2	82,3	82,8	81,0	80,5	81,3	81,2	79,5	78,3	78,5	81,4	1,3	1,9	2,9
La Libertad	77,3	80,9	79,9	83,8	81,7	84,6	85,6	83,2	84,8	83,4	85,2	85,7	85,7	8,4	2,3	0,0
Lambayeque	86,3	86,1	88,2	88,7	90,3	90,5	89,5	88,6	88,3	88,3	88,9	89,7	90,4	4,1	2,1	0,7
Lima Metropolitana 1/	95,8	96,5	96,7	96,8	97,0	96,6	97,1	96,9	96,7	96,4	95,6	95,5	94,8	-1,0	-1,6	-0,7
Lima 2/	88,1	91,1	87,4	87,5	89,4	92,1	91,2	89,4	90,7	88,6	87,7	88,6	85,5	-2,6	-3,1	-3,1
Loreto	61,8	61,4	63,7	63,7	65,6	64,8	64,5	66,4	66,2	65,9	65,1	67,2	69,6	7,8	3,7	2,4
Madre de Dios	79,9	84,2	89,1	86,9	86,2	87,5	85,7	83,6	85,0	82,4	79,5	79,0	78,8	-1,1	-3,6	-0,2
Moquegua	88,9	90,5	89,5	89,6	87,2	88,3	88,1	86,4	85,0	83,4	84,5	83,7	85,2	-3,7	1,8	1,5
Pasco	77,1	80,3	78,0	73,5	75,5	77,4	76,6	76,6	75,0	79,5	78,3	76,1	79,1	2,0	-0,4	3,0
Piura	74,0	77,4	79,2	81,8	80,6	80,0	80,7	79,2	78,8	80,8	80,4	81,8	82,6	8,6	1,8	0,8
Puno	63,1	61,4	63,6	64,9	63,5	63,6	65,1	61,4	66,2	61,5	62,1	60,7	61,0	-2,1	-0,5	0,3
San Martín	66,9	71,5	71,8	72,9	72,9	69,5	71,5	72,9	74,6	74,8	71,0	72,0	75,6	8,7	0,8	3,6
Tacna	88,3	91,6	91,9	91,5	92,7	93,3	89,8	89,0	90,8	91,0	90,5	87,7	89,5	1,2	-1,5	1,8
Tumbes	88,0	91,0	92,7	93,2	92,8	92,1	92,2	89,9	90,5	89,1	89,4	88,3	92,8	4,8	3,7	4,5
Ucayali	72,7	78,6	77,9	79,3	77,8	80,3	78,5	76,2	79,5	76,6	79,1	73,9	76,8	4,1	0,2	2,9

**Nota:** Incluye televisor a color y blanco y negro.

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

***Población con acceso y uso a las tecnologías de información y comunicación (TIC)***





**ANEXO N° 2.1**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	43,5	44,9	47,3	48,3	49,2	49,6	54,6	58,2	62,2	66,4	71,7	77,9	79,1	35,6	12,7	1,2
Rural	9,9	10,0	10,4	10,9	11,5	12,0	14,2	15,4	17,7	22,6	35,9	46,8	45,6	35,7	23,0	-1,2
<b>Región natural</b>																
Costa	43,3	45,5	48,8	50,1	51,9	52,2	57,6	62,0	66,3	70,8	76,2	81,2	82,5	39,2	11,7	1,3
Sierra	25,9	26,6	27,1	27,8	27,6	28,3	31,4	32,5	36,0	40,2	50,8	61,0	60,8	34,9	20,6	-0,2
Selva	21,5	20,2	21,1	21,5	22,2	23,4	27,5	30,7	33,0	38,3	45,8	55,8	56,7	35,2	18,4	0,9
<b>Departamento</b>																
Amazonas	16,4	15,8	18,2	16,8	16,6	19,7	21,8	25,5	26,1	33,6	45,1	55,1	53,9	37,5	20,3	-1,2
Áncash	30,0	32,1	33,1	33,7	33,7	36,5	40,1	41,9	48,0	56,2	63,0	70,5	71,8	41,8	15,6	1,3
Apurímac	18,6	20,4	22,4	20,6	19,1	21,0	22,0	22,0	19,2	31,6	40,5	57,0	55,7	37,1	24,1	-1,3
Arequipa	43,7	42,8	45,0	44,9	46,1	45,4	50,1	53,5	57,3	66,1	74,3	79,9	81,0	37,3	14,9	1,1
Ayacucho	21,7	23,3	23,9	24,1	23,9	26,6	29,2	28,3	32,8	36,9	43,4	59,9	58,5	36,8	21,6	-1,4
Cajamarca	20,5	18,3	17,6	16,8	15,3	15,2	19,5	23,3	25,6	31,1	44,8	53,3	50,4	29,9	19,3	-2,9
Prov. Const. del Callao	47,3	46,6	52,7	55,1	57,1	59,4	65,4	67,1	70,7	73,6	77,6	84,1	82,4	35,1	8,8	-1,7
Cusco	28,3	29,6	31,8	34,7	31,9	32,4	35,5	31,5	33,6	36,5	39,6	53,1	56,3	28,0	19,8	3,2
Huancavelica	16,9	18,1	17,1	16,6	14,1	18,1	21,6	25,7	26,3	30,0	47,3	55,7	55,1	38,2	25,1	-0,6
Huánuco	18,7	18,8	19,9	20,7	20,1	23,7	26,7	30,5	33,6	38,2	50,8	57,4	58,2	39,5	20,0	0,8
Ica	33,7	37,0	41,0	43,9	45,0	48,7	53,6	57,6	59,7	67,9	75,3	80,2	83,6	49,9	15,7	3,4
Junín	36,4	37,0	34,7	36,1	36,6	36,3	37,5	38,1	41,4	41,0	49,0	59,6	62,4	26,0	21,4	2,8
La Libertad	31,5	33,3	36,8	37,8	38,7	41,1	47,4	49,2	56,5	62,2	70,8	76,3	78,0	46,5	15,8	1,7
Lambayeque	28,8	28,3	29,0	30,8	34,1	36,3	45,1	49,3	53,4	57,6	63,2	69,9	73,5	44,7	15,9	3,6
Lima Metropolitana 1/	50,8	53,7	57,5	58,7	60,5	59,4	64,3	69,5	72,8	76,1	80,2	84,1	85,3	34,5	9,2	1,2
Lima 2/	32,9	34,7	37,6	39,8	40,6	39,7	45,6	49,8	53,3	58,0	66,0	74,3	75,7	42,8	17,7	1,4
Loreto	17,4	15,8	17,6	17,4	19,5	21,8	25,1	28,3	31,8	34,1	38,4	45,4	47,7	30,3	13,6	2,3
Madre de Dios	26,1	26,8	32,1	35,5	35,9	34,9	38,8	45,0	52,5	62,3	63,8	75,3	73,9	47,8	11,6	-1,4
Moquegua	40,6	40,6	44,3	42,2	45,8	44,6	50,0	53,2	57,3	62,0	70,7	78,2	80,7	40,1	18,7	2,5
Pasco	32,2	29,5	29,4	23,8	27,5	27,6	33,9	37,2	36,4	40,2	51,9	63,3	68,8	36,6	28,6	5,5
Piura	22,3	26,0	26,3	28,7	30,9	31,8	35,4	40,0	47,1	53,5	65,1	72,0	72,5	50,2	19,0	0,5
Puno	25,9	26,9	28,0	28,0	30,0	29,7	32,0	32,6	37,0	40,1	54,3	66,2	62,6	36,7	22,5	-3,6
San Martín	22,6	22,1	22,8	23,6	22,9	22,6	30,2	32,4	35,5	41,6	49,5	63,3	63,4	40,8	21,8	0,1
Tacna	46,5	45,3	46,6	47,2	46,1	46,8	52,1	55,2	62,1	68,5	74,1	78,0	79,9	33,4	11,4	1,9
Tumbes	29,6	30,4	35,9	38,2	42,0	46,9	50,1	54,0	61,0	64,5	68,7	73,4	77,3	47,7	12,8	3,9
Ucayali	26,4	26,0	25,0	26,4	28,1	31,3	36,9	41,8	46,2	49,7	55,0	61,9	62,2	35,8	12,5	0,3

**Nota técnica:** Se refiere a la población que accede a Internet en cabina pública, en el centro de estudios, el trabajo, hogar, etc.

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.2**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN SEXO Y ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
Mujer	30,5	32,3	34,6	36,0	37,4	38,5	42,6	45,9	49,9	54,5	62,3	70,1	71,1	40,6	16,6	1,0
Hombre	38,9	39,7	41,6	42,4	43,1	43,2	48,3	51,5	55,2	59,7	66,8	73,5	74,2	35,3	14,5	0,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,2</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>35,6</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
Mujer	38,2	40,3	42,8	44,2	45,6	46,6	51,3	54,8	58,9	63,4	69,4	76,5	77,9	39,7	14,5	1,4
Hombre	48,7	49,6	51,9	52,4	52,9	52,7	58,1	61,7	65,4	69,4	74,2	79,5	80,4	31,7	11,0	0,9
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	<b>35,7</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,2</b>
Mujer	7,4	7,7	8,5	8,9	9,5	9,8	11,1	12,5	14,7	18,7	31,8	42,2	40,5	33,1	21,8	-1,7
Hombre	12,1	12,1	12,2	12,8	13,3	13,9	17,0	17,9	20,4	26,0	39,6	51,0	50,2	38,1	24,2	-0,8
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>43,3</b>	<b>45,5</b>	<b>48,8</b>	<b>50,1</b>	<b>51,9</b>	<b>52,2</b>	<b>57,6</b>	<b>62,0</b>	<b>66,3</b>	<b>70,8</b>	<b>76,2</b>	<b>81,2</b>	<b>82,5</b>	<b>39,2</b>	<b>11,7</b>	<b>1,3</b>
Mujer	38,5	41,4	44,8	46,6	48,8	49,7	54,7	58,8	63,3	68,4	74,1	79,7	81,6	43,1	13,2	1,9
Hombre	48,1	49,6	52,8	53,6	55,1	54,8	60,6	65,3	69,4	73,3	78,4	82,7	83,6	35,5	10,3	0,9
<b>Sierra</b>	<b>25,9</b>	<b>26,6</b>	<b>27,1</b>	<b>27,8</b>	<b>27,6</b>	<b>28,3</b>	<b>31,4</b>	<b>32,5</b>	<b>36,0</b>	<b>40,2</b>	<b>50,8</b>	<b>61,0</b>	<b>60,8</b>	<b>34,9</b>	<b>20,6</b>	<b>-0,2</b>
Mujer	21,8	22,3	23,1	24,0	24,0	25,1	27,5	28,9	32,4	35,9	46,6	57,3	56,9	35,1	21,0	-0,4
Hombre	29,9	30,7	31,1	31,6	31,1	31,5	35,3	36,1	39,5	44,5	54,8	64,5	64,5	34,6	20,0	0,0
<b>Selva</b>	<b>21,5</b>	<b>20,2</b>	<b>21,1</b>	<b>21,5</b>	<b>22,2</b>	<b>23,4</b>	<b>27,5</b>	<b>30,7</b>	<b>33,0</b>	<b>38,3</b>	<b>45,8</b>	<b>55,8</b>	<b>56,7</b>	<b>35,2</b>	<b>18,4</b>	<b>0,9</b>
Mujer	18,2	17,8	19,0	19,2	20,1	21,0	25,1	29,2	31,1	36,0	44,6	55,7	55,8	37,6	19,8	0,1
Hombre	24,3	22,3	23,0	23,5	23,9	25,5	29,7	32,0	34,6	40,2	46,8	55,8	57,5	33,2	17,3	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.3**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Grupos de edad / Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
6 a 11 años	26,4	28,9	29,9	31,7	31,6	30,3	32,7	32,8	32,9	35,5	55,6	72,5	55,8	29,4	20,3	-16,7
12 a 18 años	59,0	59,3	60,8	61,9	62,5	63,8	67,7	68,5	70,0	73,1	79,7	88,8	85,9	26,9	12,8	-2,9
19 a 24 años	58,7	60,6	64,3	66,2	68,9	68,4	75,1	78,6	81,6	85,4	87,1	90,7	92,5	33,8	7,1	1,8
25 a 40 años	35,2	36,6	39,3	41,1	43,8	44,8	51,7	57,1	64,2	70,5	75,4	82,3	85,5	50,3	15,0	3,2
41 a 59 años	19,3	21,4	24,2	24,5	25,2	26,7	31,5	36,9	42,1	48,5	55,9	62,4	68,8	49,5	20,3	6,4
60 y mas años	6,0	6,3	7,9	8,5	8,8	10,3	11,8	14,0	16,9	21,2	25,5	29,2	34,5	28,5	13,3	5,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,2</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	35,6	12,7	1,2
6 a 11 años	38,1	41,3	42,5	44,2	43,8	41,8	44,7	44,5	44,2	46,9	64,5	81,0	66,4	28,3	19,5	-14,6
12 a 18 años	75,7	76,7	77,7	79,2	79,4	79,5	83,5	83,6	84,2	85,7	86,6	92,8	91,4	15,7	5,7	-1,4
19 a 24 años	68,4	70,0	74,3	75,2	77,8	77,2	83,2	86,6	88,6	91,0	92,0	94,5	95,9	27,5	4,9	1,4
25 a 40 años	43,5	45,0	48,2	50,0	52,8	54,2	61,8	67,6	75,0	80,8	83,7	89,1	91,4	47,9	10,6	2,3
41 a 59 años	24,5	26,9	30,2	30,5	31,2	32,7	38,3	44,6	50,7	57,3	63,9	70,2	76,4	51,9	19,1	6,2
60 y mas años	7,9	8,2	10,3	11,0	11,2	13,0	14,8	17,4	20,9	25,8	30,7	34,7	40,5	32,6	14,7	5,8
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	35,7	23,0	-1,2
6 a 11 años	3,2	3,6	3,5	3,9	4,0	3,7	4,2	4,6	4,9	6,5	30,9	47,7	24,3	21,1	17,8	-23,4
12 a 18 años	23,4	22,7	24,1	23,9	24,5	27,2	30,6	32,2	34,9	41,0	58,9	76,8	69,0	45,6	28,0	-7,8
19 a 24 años	25,0	25,6	26,9	30,7	33,1	33,0	39,9	41,6	48,3	58,6	66,2	74,0	77,8	52,8	19,2	3,8
25 a 40 años	6,4	6,8	6,7	7,1	8,6	8,5	11,6	13,8	17,9	25,3	39,5	51,7	58,5	52,1	33,2	6,8
41 a 59 años	1,8	2,1	2,4	2,8	2,8	2,7	3,5	4,6	5,6	9,7	16,7	23,3	29,1	27,3	19,4	5,8
60 y mas años	0,1	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,8	0,9	1,9	3,7	5,2	7,4	7,3	5,5	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.4**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Nivel educativo/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
Primaria 1/	13,6	14,6	15,5	16,3	16,1	15,9	18,0	19,1	20,4	24,3	36,3	45,8	42,8	29,2	18,5	-3,0
Secundaria	36,7	37,6	39,1	40,1	41,8	42,5	48,1	53,1	58,3	63,8	70,4	79,2	81,7	45,0	17,9	2,5
Superior no universitaria	55,7	57,7	59,4	62,3	64,9	65,9	73,8	77,0	81,8	86,1	88,0	92,8	94,4	38,7	8,3	1,6
Superior universitaria 2/	80,9	81,5	83,3	84,2	85,0	85,9	88,9	90,6	92,2	93,7	95,2	96,3	97,0	16,1	3,3	0,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,2</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>35,6</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
Primaria 1/	22,2	23,4	24,8	25,5	25,0	24,4	26,9	28,1	29,6	34,0	44,8	54,4	52,2	30,0	18,2	-2,2
Secundaria	41,1	42,6	44,3	45,3	46,9	47,6	53,7	59,3	64,8	69,8	74,9	82,1	84,7	43,6	14,9	2,6
Superior no universitaria	56,9	58,9	61,1	63,9	66,6	67,7	75,7	78,9	83,5	87,3	88,9	93,4	95,0	38,1	7,7	1,6
Superior universitaria 2/	81,6	82,1	84,1	85,0	85,8	86,8	89,5	91,3	92,8	94,3	95,7	96,4	97,2	15,6	2,9	0,8
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	<b>35,7</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,2</b>
Primaria 1/	2,0	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	3,0	3,7	4,4	6,8	19,0	27,7	22,5	20,5	15,7	-5,2
Secundaria	19,6	18,4	19,1	19,1	20,1	21,0	24,9	26,4	30,6	38,2	49,9	65,5	67,5	47,9	29,3	2,0
Superior no universitaria	42,8	43,9	40,6	45,0	46,3	45,9	53,2	55,7	60,3	71,7	79,4	87,0	88,6	45,8	16,9	1,6
Superior universitaria 2/	64,4	69,0	65,9	68,3	70,8	69,0	73,5	76,4	77,1	80,4	87,8	93,4	93,3	28,9	12,9	-0,1
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>43,3</b>	<b>45,5</b>	<b>48,8</b>	<b>50,1</b>	<b>51,9</b>	<b>52,2</b>	<b>57,6</b>	<b>62,0</b>	<b>66,3</b>	<b>70,8</b>	<b>76,2</b>	<b>81,2</b>	<b>82,5</b>	39,2	11,7	1,3
Primaria 1/	23,2	25,0	27,2	28,0	28,5	27,6	30,8	32,6	34,3	39,9	51,1	59,4	59,1	35,9	19,2	-0,3
Secundaria	40,6	42,9	45,9	47,5	49,7	50,2	56,5	63,1	69,0	74,4	79,5	84,7	86,9	46,3	12,5	2,2
Superior no universitaria	57,0	60,7	63,8	66,7	69,9	70,9	78,3	81,9	87,1	90,3	91,3	94,7	95,7	38,7	5,4	1,0
Superior universitaria 2/	82,9	82,9	85,4	86,2	86,9	87,9	90,3	92,2	94,2	95,0	96,3	96,6	97,4	14,5	2,4	0,8
<b>Sierra</b>	<b>25,9</b>	<b>26,6</b>	<b>27,1</b>	<b>27,8</b>	<b>27,6</b>	<b>28,3</b>	<b>31,4</b>	<b>32,5</b>	<b>36,0</b>	<b>40,2</b>	<b>50,8</b>	<b>61,0</b>	<b>60,8</b>	34,9	20,6	-0,2
Primaria 1/	6,9	7,2	7,2	7,8	7,3	7,6	8,4	8,8	9,8	12,0	24,7	35,4	29,0	22,1	17,0	-6,4
Secundaria	32,4	32,0	31,2	30,6	31,4	31,6	36,1	37,2	42,3	48,2	57,7	71,6	75,0	42,6	26,8	3,4
Superior no universitaria	54,4	53,8	52,2	55,7	55,4	56,3	64,1	67,3	70,3	76,6	82,2	89,0	91,9	37,5	15,3	2,9
Superior universitaria 2/	77,5	79,6	80,9	81,6	82,7	83,5	86,6	87,0	88,5	91,0	93,3	95,7	96,4	18,9	5,4	0,7
<b>Selva</b>	<b>21,5</b>	<b>20,2</b>	<b>21,1</b>	<b>21,5</b>	<b>22,2</b>	<b>23,4</b>	<b>27,5</b>	<b>30,7</b>	<b>33,0</b>	<b>38,3</b>	<b>45,8</b>	<b>55,8</b>	<b>56,7</b>	35,2	18,4	0,9
Primaria 1/	5,8	6,1	5,9	6,1	6,2	6,2	8,0	9,1	9,8	12,5	22,4	32,9	29,8	24,0	17,3	-3,1
Secundaria	26,6	24,5	24,4	25,3	25,7	29,0	35,0	39,6	42,2	48,4	54,9	68,6	70,9	44,3	22,5	2,3
Superior no universitaria	50,3	46,2	48,4	49,4	55,6	56,0	66,9	68,9	75,3	81,1	81,4	90,1	92,7	42,4	11,6	2,6
Superior universitaria 2/	77,0	75,4	73,9	75,9	76,7	76,6	83,0	88,0	85,9	91,7	92,2	94,6	96,0	19,0	4,3	1,4

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del 2017 incluye la educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.5**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN LENGUA MATERNA APRENDIDA EN LA NIÑEZ Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Lengua materna/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
Castellano	39,9	41,3	43,5	44,6	45,8	46,3	51,4	55,0	58,9	63,2	70,3	77,2	77,2	37,3	14,0	0,0
Lengua nativa 1/	9,6	10,2	11,5	11,7	12,0	13,4	16,1	17,7	20,0	24,9	36,3	45,1	49,8	40,2	24,9	4,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,2</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>35,6</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
Castellano	46,6	48,3	50,6	51,6	52,7	53,1	58,6	62,3	66,1	70,1	75,5	81,4	81,8	35,2	11,7	0,4
Lengua nativa 1/	14,5	15,1	17,2	17,5	18,4	19,5	22,7	26,2	29,5	35,2	44,6	52,7	59,7	45,2	24,5	7,0
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,5</b>	<b>11,0</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	<b>35,7</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,2</b>
Castellano	12,3	12,2	12,6	13,2	14,5	14,5	17,0	19,3	22,2	27,6	42,0	53,8	51,0	38,7	23,4	-2,8
Lengua nativa 1/	5,9	6,3	7,0	7,0	6,4	7,7	9,4	8,8	10,0	13,6	25,5	34,6	35,9	30,0	22,3	1,3
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>43,3</b>	<b>45,5</b>	<b>48,8</b>	<b>50,1</b>	<b>51,9</b>	<b>52,2</b>	<b>57,6</b>	<b>62,0</b>	<b>66,3</b>	<b>70,8</b>	<b>76,2</b>	<b>81,2</b>	<b>82,5</b>	<b>39,2</b>	<b>11,7</b>	<b>1,3</b>
Castellano	45,5	47,7	50,9	52,4	54,1	54,4	60,0	64,4	68,5	72,8	78,1	83,0	83,9	38,4	11,1	0,9
Lengua nativa 1/	10,8	10,6	14,7	14,3	16,2	17,6	23,7	28,6	31,9	38,1	50,5	54,6	64,4	53,6	26,3	9,8
<b>Sierra</b>	<b>25,9</b>	<b>26,6</b>	<b>27,1</b>	<b>27,9</b>	<b>27,6</b>	<b>28,4</b>	<b>31,4</b>	<b>32,5</b>	<b>36,1</b>	<b>40,2</b>	<b>50,8</b>	<b>61,0</b>	<b>60,8</b>	<b>34,9</b>	<b>20,6</b>	<b>-0,2</b>
Castellano	35,1	36,0	36,2	36,7	36,6	37,1	40,6	42,0	46,0	49,7	60,8	70,9	68,5	33,4	18,8	-2,4
Lengua nativa 1/	9,7	10,6	11,4	11,7	11,8	13,2	15,1	15,8	18,4	23,1	34,2	44,2	46,9	37,2	23,8	2,7
<b>Selva</b>	<b>21,5</b>	<b>20,2</b>	<b>21,2</b>	<b>21,6</b>	<b>22,2</b>	<b>23,4</b>	<b>27,5</b>	<b>30,7</b>	<b>33,0</b>	<b>38,3</b>	<b>45,8</b>	<b>55,8</b>	<b>56,7</b>	<b>35,2</b>	<b>18,4</b>	<b>0,9</b>
Castellano	23,4	22,0	23,2	23,6	24,6	26,0	30,8	34,6	36,8	42,3	49,9	59,8	60,1	36,7	17,8	0,3
Lengua nativa 1/	6,0	6,2	4,6	5,8	5,1	6,6	7,2	7,9	9,2	12,4	19,3	30,6	34,4	28,4	22,0	3,8

1/ Incluye a la población cuya lengua materna es el quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del año 2020, se incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi/Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.6**  
**PERÚ: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA OCUPADA USUARIA DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2010-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>31,7</b>	<b>33,2</b>	<b>36,0</b>	<b>37,1</b>	<b>38,2</b>	<b>39,0</b>	<b>44,3</b>	<b>48,8</b>	<b>54,0</b>	<b>59,2</b>	<b>63,7</b>	<b>71,2</b>	<b>75,6</b>	<b>43,9</b>	<b>16,4</b>	<b>4,4</b>
<b>Área de residencia</b>																
Urbana	40,6	42,3	45,6	46,5	47,8	48,5	54,3	59,4	64,9	69,7	73,8	79,3	83,1	42,5	13,4	3,8
Rural	7,9	8,1	8,4	8,8	9,5	9,6	11,8	13,5	16,4	22,2	33,6	43,7	47,6	39,7	25,4	3,9
<b>Región natural</b>																
Costa	40,5	43,0	47,4	48,4	50,4	51,6	58,0	64,0	70,1	74,7	79,8	84,0	87,0	46,5	12,3	3,0
Sierra	22,1	23,2	23,6	25,2	24,9	24,6	28,1	30,2	34,3	39,9	47,1	57,1	62,1	40,0	22,2	5,0
Selva	20,3	18,7	19,9	20,1	22,1	23,4	27,2	31,5	34,8	41,5	46,6	56,2	61,3	41,0	19,8	5,1
<b>Departamento</b>																
Amazonas	14,5	13,6	14,9	14,6	15,1	15,5	20,0	25,3	26,4	35,9	42,8	53,8	57,4	42,9	21,5	3,6
Áncash	26,3	28,2	30,9	30,0	30,8	32,8	38,1	40,2	46,6	55,7	59,2	67,2	72,3	46,0	16,6	5,1
Apurímac	15,2	18,4	18,5	18,6	16,4	17,2	17,9	19,9	17,1	30,8	40,7	54,9	59,0	43,8	28,2	4,1
Arequipa	39,4	39,1	42,1	43,0	43,5	42,4	48,1	53,3	59,2	67,9	74,4	81,5	84,1	44,7	16,2	2,6
Ayacucho	17,5	20,2	20,6	19,9	22,0	21,7	24,8	25,0	29,4	33,8	39,9	54,9	60,0	42,5	26,2	5,1
Cajamarca	16,1	14,8	14,6	14,7	13,4	12,7	16,1	19,2	24,2	30,9	42,3	50,7	52,4	36,3	21,5	1,7
Prov. Const. Callao	46,5	44,7	51,3	55,8	57,6	62,1	67,6	70,5	75,0	78,8	82,1	88,1	88,3	41,8	9,5	0,2
Cusco	23,9	25,7	28,2	29,6	28,2	26,6	31,2	28,2	30,5	34,9	36,0	48,9	55,3	31,4	20,4	6,4
Huancavelica	14,8	15,8	13,4	14,0	11,6	16,4	19,2	22,3	24,9	29,5	42,7	50,5	57,6	42,8	28,1	7,1
Huánuco	18,4	17,6	18,2	19,9	19,2	21,5	25,0	28,8	32,6	39,2	46,6	54,1	60,2	41,8	21,0	6,1
Ica	29,7	32,4	36,6	39,2	40,4	45,1	51,9	57,8	60,9	72,6	78,9	81,5	85,7	56,0	13,1	4,2
Junín	29,4	32,1	28,2	30,6	32,7	32,8	35,1	37,3	39,8	42,5	46,4	57,5	65,5	36,1	23,0	8,0
La Libertad	29,3	30,0	34,5	36,1	36,5	38,4	47,6	50,6	59,7	66,0	72,4	76,6	81,9	52,6	15,9	5,3
Lambayeque	23,3	22,7	25,8	27,1	30,4	33,8	43,5	49,4	55,6	62,0	65,6	72,6	76,8	53,5	14,8	4,2
Lima Metropolitana 1/	48,6	52,2	56,6	58,0	60,4	60,1	65,7	72,6	77,8	80,5	85,7	89,2	91,2	42,6	10,7	2,0
Lima 2/	28,5	29,9	36,2	37,7	37,8	34,8	42,9	49,0	56,3	60,7	65,8	74,8	79,1	50,6	18,4	4,3
Loreto	20,2	17,4	20,2	19,4	22,3	24,4	27,0	31,9	36,2	41,6	42,8	49,9	54,5	34,3	12,9	4,6
Madre de Dios	23,7	25,8	31,4	33,4	34,1	33,6	37,8	44,8	52,9	64,1	62,5	73,0	76,4	52,7	12,3	3,4
Moquegua	35,5	34,2	38,4	37,3	40,6	40,6	46,3	50,6	56,2	62,7	69,4	77,2	81,0	45,5	18,3	3,8
Pasco	27,4	26,0	26,7	21,1	24,3	23,6	30,5	33,4	34,5	40,2	48,4	58,3	69,1	41,7	28,9	10,8
Piura	19,7	23,6	25,3	26,5	28,8	29,9	35,5	41,5	50,2	57,0	65,4	69,7	74,1	54,4	17,1	4,4
Puno	22,3	22,4	22,6	25,2	26,6	25,7	27,8	30,5	34,4	39,3	50,4	61,5	64,6	42,3	25,3	3,1
San Martín	22,2	20,3	22,4	22,5	22,5	23,0	29,5	33,5	36,5	43,4	49,8	62,1	64,7	42,5	21,3	2,6
Tacna	42,0	40,3	42,3	42,0	39,5	44,5	48,3	51,8	62,2	68,0	76,2	75,5	81,1	39,1	13,1	5,6
Tumbes	27,2	28,7	32,9	35,6	37,7	44,4	47,4	53,3	60,5	65,8	68,6	73,9	80,7	53,5	14,9	6,8
Ucayali	23,7	24,4	24,3	25,5	28,5	31,8	37,8	43,4	49,4	51,7	58,2	61,0	67,5	43,8	15,8	6,5

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la provincia de Lima se denominaran en adelante Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominaran en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.7**  
**PERÚ: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA OCUPADA USUARIA DE INTERNET, SEGÚN PRINCIPALES**  
**CARACTERÍSTICAS, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Principales características /Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>31,7</b>	<b>33,2</b>	<b>36,0</b>	<b>37,1</b>	<b>38,2</b>	<b>39,0</b>	<b>44,3</b>	<b>48,8</b>	<b>54,0</b>	<b>59,2</b>	<b>63,7</b>	<b>71,2</b>	<b>75,6</b>	<b>43,9</b>	<b>16,4</b>	<b>4,4</b>
<b>Sexo</b>																
Mujer	28,0	30,7	33,5	34,6	36,4	37,3	42,2	46,4	51,4	56,5	60,4	69,0	73,2	45,2	16,7	4,2
Hombre	34,7	35,2	38,0	39,0	39,7	40,4	46,0	50,7	56,0	61,4	66,1	72,9	77,5	42,8	16,1	4,6
<b>Grupos de edad</b>																
14 a 24	52,2	53,3	56,6	59,2	60,3	60,5	67,9	71,8	75,2	79,3	80,7	88,7	91,3	39,1	12,0	2,6
25 a 44	33,2	35,2	38,2	39,3	41,7	42,8	49,4	54,8	61,4	67,5	72,4	80,3	84,7	51,5	17,2	4,4
45 y más años	15,0	16,5	19,2	19,6	20,2	21,5	24,8	29,0	33,5	38,8	44,3	50,6	57,0	42,0	18,2	6,4
<b>Nivel educativo</b>																
Primaria 1/	1,7	1,8	2,0	2,4	2,1	2,8	4,3	6,4	9,2	12,9	19,9	26,9	32,8	31,1	19,9	5,9
Secundaria	27,2	28,0	30,1	31,5	33,5	34,5	40,3	47,0	53,8	60,2	66,9	77,6	81,8	54,6	21,6	4,2
Superior no universitaria	57,2	59,4	60,4	63,2	66,0	67,0	74,8	78,4	83,3	87,6	89,6	94,1	95,5	38,3	7,9	1,4
Superior universitaria 2/	81,2	81,9	84,1	85,4	86,0	87,0	90,2	92,5	93,3	95,0	96,2	97,6	98,1	16,9	3,1	0,5
<b>Estado civil o conyugal</b>																
Unido/a 3/	21,4	22,8	25,5	26,3	27,3	28,5	34,3	39,7	44,4	50,0	55,4	63,6	69,7	48,3	19,7	6,1
Alguna vez unido/a 4/	20,1	22,4	25,0	24,6	28,4	30,0	35,9	40,6	47,5	52,9	60,2	66,7	70,6	50,5	17,7	3,9
Solterio/a	54,8	55,9	58,3	60,4	61,9	63,4	68,6	71,4	76,3	80,2	81,2	87,8	89,5	34,7	9,3	1,7
<b>Etnia</b>																
Indígena 5/	-	-	23,8	23,6	23,4	24,6	27,7	33,1	37,1	41,9	48,7	58,9	63,9	-	22,0	5,0
Negro, mulato,zambo ó Afro peruano	-	-	36,9	36,4	35,1	34,1	40,7	36,1	45,2	51,0	55,5	63,6	68,7	-	17,7	5,1
Mestizo	-	-	43,9	45,1	46,9	47,9	54,8	60,0	64,5	69,7	73,3	79,4	83,2	-	13,5	3,8
Otro 6/	-	-	32,2	31,2	33,4	33,2	37,7	50,1	54,8	58,6	66,9	73,2	76,0	-	17,4	2,8
No sabe	-	-	30,7	35,8	35,8	35,2	40,1	42,5	45,0	53,9	56,5	61,8	73,5	-	19,6	11,7
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>40,6</b>	<b>42,3</b>	<b>45,6</b>	<b>46,5</b>	<b>47,8</b>	<b>48,5</b>	<b>54,3</b>	<b>59,4</b>	<b>64,9</b>	<b>69,7</b>	<b>73,8</b>	<b>79,3</b>	<b>83,1</b>	<b>42,5</b>	<b>13,4</b>	<b>3,8</b>
<b>Sexo</b>																
Mujer	36,1	39,4	42,4	43,6	45,5	46,6	52,1	56,6	62,1	67,1	71,3	78,2	81,7	45,6	14,6	3,5
Hombre	44,3	44,6	48,2	48,8	49,5	50,0	56,1	61,6	67,1	71,8	75,5	80,2	84,2	39,9	12,4	4,0
<b>Grupos de edad</b>																
14 a 24	67,5	68,5	72,3	74,3	75,7	75,4	82,6	86,4	88,3	90,2	89,8	93,9	96,2	28,7	6,0	2,3
25 a 44	42,1	44,3	47,8	49,0	51,8	53,1	60,4	66,3	73,5	79,2	82,8	88,2	91,4	49,3	12,2	3,2
45 y más años	20,5	22,3	25,6	25,9	26,3	27,9	31,8	36,7	42,1	48,0	55,1	60,9	66,9	46,4	18,9	6,0
<b>Nivel educativo</b>																
Primaria 1/	3,1	3,3	3,9	4,5	3,8	5,1	7,3	10,6	15,0	19,8	27,9	35,8	42,6	39,5	22,8	6,8
Secundaria	31,0	32,4	34,9	36,4	38,5	39,6	45,9	53,6	61,1	66,9	73,2	81,5	85,5	54,5	18,6	4,0
Superior no universitaria	58,9	60,9	62,4	65,1	67,9	69,3	77,1	80,7	85,4	89,0	90,8	94,9	96,1	37,2	7,1	1,2
Superior universitaria 2/	82,1	82,8	85,2	86,3	86,9	88,1	91,1	93,3	94,1	95,6	96,8	97,9	98,4	16,3	2,8	0,5

Continúa...

**ANEXO N° 2.7**  
**PERÚ: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA OCUPADA USUARIA DE INTERNET, SEGÚN PRINCIPALES**  
**CARACTERÍSTICAS, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Conclusión.

Principales características /Área de residencia	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Estado civil o conyugal</b>																
Unido/a 3/	29,2	30,6	34,3	35,2	36,1	37,7	44,4	50,9	56,4	61,9	67,6	73,9	79,2	50,0	17,3	5,3
Alguna vez unido/a 4/	25,3	27,8	30,8	29,8	34,2	35,9	42,8	47,6	54,9	60,7	67,9	91,8	77,0	51,7	16,3	-14,8
Solterio/a	66,4	67,8	69,8	71,6	73,5	74,0	78,8	81,6	86,0	88,3	88,0	74,1	93,2	26,8	4,9	19,1
<b>Etnia</b>																
Indígena 5/	-	-	35,2	35,4	35,4	37,2	40,0	47,3	52,1	56,7	62,2	70,2	75,3	-	18,6	5,1
Negro, mulato,zambo ó Afro peruano	-	-	44,4	46,7	42,7	40,3	48,7	49,8	58,8	64,4	67,2	74,0	77,8	-	13,4	3,8
Mestizo	-	-	50,2	50,8	52,3	53,3	60,2	65,8	70,7	75,4	79,0	83,6	86,9	-	11,5	3,3
Otro 6/	-	-	44,1	43,9	46,8	46,6	51,3	59,9	65,6	68,0	77,0	81,1	83,4	-	15,4	2,3
No sabe	-	-	40,3	44,3	45,0	44,2	51,7	52,8	56,6	65,6	66,0	72,3	79,8	-	14,2	7,5
<b>Rural</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>9,5</b>	<b>9,6</b>	<b>11,8</b>	<b>13,5</b>	<b>16,4</b>	<b>22,2</b>	<b>33,6</b>	<b>43,7</b>	<b>47,6</b>	39,7	25,4	3,9
<b>Sexo</b>																
Mujer	5,4	5,4	6,1	6,3	7,2	6,9	7,8	9,9	11,9	16,4	26,6	36,5	39,7	34,3	23,3	3,2
Hombre	9,8	10,0	10,0	10,7	11,2	11,5	14,7	16,1	19,6	26,4	38,5	48,9	53,2	43,4	26,8	4,3
<b>Grupos de edad</b>																
14 a 24	21,1	21,0	22,1	23,7	25,1	26,0	31,4	34,1	40,8	49,9	63,2	76,7	78,4	57,3	28,5	1,7
25 a 44	5,1	5,6	5,6	6,1	6,9	7,0	9,6	12,0	15,1	22,7	36,6	49,4	56,5	51,4	33,8	7,1
45 y más años	0,9	1,2	1,3	1,6	1,7	1,7	2,2	2,6	3,4	5,3	10,3	14,3	18,7	17,8	13,4	4,4
<b>Nivel educativo</b>																
Primaria 1/	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	1,2	1,9	2,8	5,3	11,5	16,0	20,1	19,6	14,8	4,1
Secundaria	14,1	13,1	13,5	13,7	14,8	15,4	18,9	20,8	25,8	34,1	47,0	63,1	66,8	52,7	32,7	3,7
Superior no universitaria	38,7	40,7	37,0	40,7	43,4	40,3	47,4	52,2	56,4	69,9	78,7	87,0	88,7	50,0	18,8	1,7
Superior universitaria 2/	56,1	61,7	59,1	63,7	65,8	60,8	65,6	71,7	74,1	78,6	86,8	92,7	92,7	36,6	14,1	0,0
<b>Estado civil o conyugal</b>																
Unido/a 3/	2,6	2,9	2,9	3,0	3,6	3,8	5,3	6,7	8,6	13,7	23,3	32,8	38,6	36,0	24,9	5,8
Alguna vez unido/a 4/	1,9	2,3	2,8	3,3	3,3	3,6	5,7	7,8	10,3	13,9	24,4	73,0	36,6	34,7	22,7	-36,4
Solterio/a	20,9	20,3	21,2	22,8	23,8	25,7	30,5	32,5	38,2	46,5	59,6	29,7	73,4	52,5	26,9	43,7
<b>Etnia</b>																
Indígena 5/	-	-	7,8	7,9	8,2	8,4	10,2	10,7	13,0	18,1	29,2	40,7	43,9	-	25,8	3,2
Negro, mulato,zambo ó Afro peruano	-	-	4,2	3,4	6,1	11,2	11,5	8,8	15,1	20,9	32,9	40,7	46,1	-	25,2	5,4
Mestizo	-	-	10,8	12,5	14,1	13,2	17,3	20,4	22,5	29,6	40,4	50,7	54,6	-	25,0	3,9
Otro 6/	-	-	5,6	4,9	6,0	6,0	7,5	12,0	16,0	22,9	36,1	44,7	48,3	-	25,4	3,6
No sabe	-	-	5,6	6,8	6,2	8,5	9,8	13,2	14,7	17,6	30,6	35,0	44,2	-	26,6	9,2

1/ Incluye: sin nivel e inicial y a partir del 2017 la educación básica especial.

2/ Incluye post grado.

3/ Incluye: casado/a y conviviente.

4/ Incluye: Divorciado/a y separado/a y viudo/a.

5/ Incluye: Quechua, Aimara, Nativo o Indígena de la Amazonía. A partir del 2017 incluye perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario.

6/ Incluye: Blanco y otro.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.8**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN QUINTILES DE INGRESO Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Porcentaje)

Quintiles de ingreso/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación absoluta		
														2022 / 2010	2022 / 2019	2022 / 2021
<b>Total</b>	<b>34,8</b>	<b>36,0</b>	<b>38,2</b>	<b>39,2</b>	<b>40,2</b>	<b>40,9</b>	<b>45,5</b>	<b>48,7</b>	<b>52,5</b>	<b>57,1</b>	<b>64,5</b>	<b>71,8</b>	<b>72,7</b>	<b>37,9</b>	<b>15,6</b>	<b>0,9</b>
I quintil	6,7	7,1	7,3	8,5	8,7	9,9	11,8	13,4	16,5	20,8	40,0	49,8	47,8	41,1	27,0	-2,0
II quintil	19,2	20,5	21,8	22,9	24,7	24,9	29,1	32,3	37,4	43,0	55,0	65,6	66,7	47,5	23,7	1,1
III quintil	32,2	33,0	35,3	37,3	37,9	38,7	44,4	48,5	52,9	58,7	64,5	73,1	73,6	41,4	14,9	0,5
IV quintil	42,9	44,8	47,4	48,9	50,0	50,9	57,2	60,5	65,4	69,4	72,0	78,1	79,6	36,7	10,2	1,5
V quintil	60,3	62,0	65,8	65,5	67,0	66,7	71,7	75,3	78,1	80,9	80,5	84,9	87,2	26,9	6,3	2,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>	<b>43,5</b>	<b>44,9</b>	<b>47,3</b>	<b>48,3</b>	<b>49,1</b>	<b>49,6</b>	<b>54,6</b>	<b>58,2</b>	<b>62,2</b>	<b>66,4</b>	<b>71,7</b>	<b>77,9</b>	<b>79,1</b>	<b>35,6</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
I quintil	15,4	16,7	16,1	18,5	17,7	19,2	22,0	25,2	29,1	33,8	53,5	62,1	60,7	45,3	26,9	-1,4
II quintil	24,6	26,4	27,7	29,4	31,4	30,9	35,5	39,1	45,0	50,4	62,5	71,9	73,5	48,9	23,1	1,6
III quintil	34,7	36,0	38,4	40,5	41,0	42,0	47,8	52,1	56,4	62,1	69,0	76,7	77,2	42,5	15,1	0,5
IV quintil	44,3	46,3	49,0	50,7	51,8	52,6	58,9	62,2	67,0	71,1	74,4	79,9	81,5	37,2	10,4	1,6
V quintil	60,9	62,7	66,7	66,5	67,9	67,6	72,4	76,0	78,8	81,6	81,4	85,6	87,8	26,9	6,2	2,2
<b>Rural</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,6</b>	<b>35,9</b>	<b>46,8</b>	<b>45,6</b>	<b>35,7</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,2</b>
I quintil	4,5	4,4	4,6	4,7	5,0	5,9	7,4	8,1	10,4	14,1	29,6	39,1	35,6	31,1	21,5	-3,5
II quintil	11,4	11,4	11,8	11,8	12,6	13,4	15,9	17,8	19,9	25,6	37,1	48,7	47,3	35,9	21,7	-1,4
III quintil	18,8	17,6	19,2	19,9	20,8	20,5	24,6	26,5	30,6	35,4	40,4	54,3	55,7	36,9	20,3	1,4
IV quintil	24,8	25,1	27,1	26,7	28,4	28,5	34,0	34,4	39,7	44,3	47,3	58,6	60,4	35,6	16,1	1,8
V quintil	30,9	35,8	32,9	35,9	36,0	33,4	39,6	45,8	47,8	54,7	56,1	66,5	69,4	38,5	14,7	2,9
<b>Región natural</b>																
<b>Costa</b>	<b>43,3</b>	<b>45,5</b>	<b>48,8</b>	<b>50,1</b>	<b>51,8</b>	<b>52,2</b>	<b>57,6</b>	<b>62,0</b>	<b>66,3</b>	<b>70,8</b>	<b>76,2</b>	<b>81,2</b>	<b>82,5</b>	<b>39,2</b>	<b>11,7</b>	<b>1,3</b>
I quintil	10,2	12,5	13,4	18,2	16,5	21,4	22,0	27,8	34,5	41,2	60,7	68,5	69,1	58,9	27,9	0,6
II quintil	22,5	24,8	26,5	28,7	33,5	32,4	38,0	42,5	48,8	55,8	69,5	76,5	77,7	55,2	21,9	1,2
III quintil	32,7	35,1	38,1	41,6	42,3	43,6	49,2	54,7	59,5	66,3	73,5	80,2	80,1	47,4	13,8	-0,1
IV quintil	43,2	45,4	49,6	51,4	53,3	53,5	60,0	64,4	69,0	73,2	77,5	81,7	83,9	40,7	10,7	2,2
V quintil	60,6	63,3	67,4	67,5	68,6	68,2	72,9	76,8	79,6	82,4	82,6	86,1	88,4	27,8	6,0	2,3
<b>Sierra</b>	<b>25,9</b>	<b>26,6</b>	<b>27,1</b>	<b>27,8</b>	<b>27,6</b>	<b>28,3</b>	<b>31,4</b>	<b>32,5</b>	<b>36,0</b>	<b>40,2</b>	<b>50,8</b>	<b>61,0</b>	<b>60,8</b>	<b>34,9</b>	<b>20,6</b>	<b>-0,2</b>
I quintil	6,5	6,7	6,6	7,2	7,9	8,4	10,5	11,4	14,4	17,8	35,9	46,8	42,3	35,8	24,5	-4,5
II quintil	18,7	20,2	21,3	20,6	19,9	21,5	24,2	25,8	30,2	34,5	46,5	57,9	57,9	39,2	23,4	0,0
III quintil	34,6	34,6	35,6	34,3	34,9	34,1	40,6	41,7	45,1	47,3	53,7	65,1	66,4	31,8	19,1	1,3
IV quintil	46,1	48,2	47,3	47,9	46,4	49,6	53,9	53,1	58,5	61,9	62,2	72,6	72,3	26,2	10,4	-0,3
V quintil	63,4	62,4	65,0	64,4	65,3	64,7	69,6	71,7	74,0	76,7	75,3	82,7	84,4	21,0	7,7	1,7
<b>Selva</b>	<b>21,5</b>	<b>20,2</b>	<b>21,1</b>	<b>21,5</b>	<b>22,2</b>	<b>23,4</b>	<b>27,5</b>	<b>30,7</b>	<b>33,0</b>	<b>38,3</b>	<b>45,8</b>	<b>55,8</b>	<b>56,7</b>	<b>35,2</b>	<b>18,4</b>	<b>0,9</b>
I quintil	5,4	4,4	5,2	5,5	5,3	5,4	8,3	8,9	10,1	13,7	27,2	34,0	34,4	29,0	20,7	0,4
II quintil	13,6	12,3	12,9	14,6	15,5	16,1	19,9	22,7	23,8	29,8	38,2	49,0	50,9	37,3	21,1	1,9
III quintil	24,6	20,3	22,0	22,5	23,2	25,0	29,5	34,9	39,9	44,5	45,1	60,6	60,0	35,4	15,5	-0,6
IV quintil	32,5	33,0	32,2	32,9	33,8	35,6	44,2	47,7	51,5	57,6	57,0	65,6	69,2	36,7	11,6	3,6
V quintil	50,6	47,4	50,4	48,7	52,9	55,2	61,2	65,8	70,2	75,2	71,7	78,2	81,9	31,3	6,7	3,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.9**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR SEXO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2016-2022**  
 (Porcentaje)

Área de residencia	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer												
<b>Total</b>														
Celular	55,9	56,3	69,6	71,1	79,8	81,3	82,9	83,5	89,9	89,7	88,7	88,1	90,3	90,4
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	39,2	42,1	49,5	52,3	49,9	53,1	48,0	52,4
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	44,0	41,7	40,6	37,8	39,0	35,3	57,4	61,8
<b>Área de residencia</b>														
<b>Urbana</b>														
Celular	57,2	57,5	70,4	72,3	80,5	82,4	83,1	84,2	89,8	90,3	88,5	88,6	89,9	90,6
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	37,3	41,1	46,5	50,5	46,6	51,3	44,8	50,4
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	46,1	43,4	43,5	40,1	42,2	37,7	54,5	59,5
<b>Rural</b>														
Celular	41,8	35,6	59,8	52,3	72,2	65,0	81,4	73,5	90,2	84,5	89,4	84,0	92,4	88,4
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	57,3	55,6	70,4	68,7	69,1	67,8	67,9	69,9
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	24,2	18,1	20,1	16,2	20,5	16,4	75,4	81,3

**Nota:** A partir del año 2019 se incluyó las alternativas celular con y sin plan de datos.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.10**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR**  
**GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2016-2022**  
 (Porcentaje)

Área de residencia	2016				2017				2018				2019			
	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años
<b>Total</b>																
Celular	34,2	67,9	67,1	45,2	46,3	81,1	81,7	63,1	58,3	87,9	90,6	77,9	60,6	90,7	92,8	83,8
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41,8	51,0	38,2	23,8
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,0	40,0	54,8	60,3
<b>Área de residencia</b>																
<b>Urbana</b>																
Celular	35,1	70,1	67,6	45,3	47,1	82,3	81,9	63,3	59,1	88,9	90,7	78,1	60,7	91,1	92,7	83,6
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40,4	49,0	37,1	23,7
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,5	42,5	55,9	60,2
<b>Rural</b>																
Celular	27,1	47,6	55,4	28,8	39,8	69,2	76,1	50,3	52,2	79,3	87,4	61,3	60,1	87,5	94,1	93,6
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51,4	66,1	57,7	26,3
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,8	21,8	36,5	67,3

Continúa...

**ANEXO N° 2.10**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR**  
**GRUPOS DE EDAD, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2016-2022**  
 (Porcentaje)

Área de residencia	2020				2021				2022				Conclusión.
	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	De 6 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 59 años	De 60 a más años	
<b>Total</b>													
Celular	74,2	94,1	96,3	94,1	68,4	94,0	97,2	95,8	70,2	95,9	97,3	96,6	
Celular sin plan de datos	54,5	60,8	48,2	27,8	53,0	61,0	49,8	32,9	54,3	59,5	47,8	33,2	
Celular con plan de datos	20,2	33,6	48,4	66,4	15,8	33,3	47,6	63,4	83,7	63,4	50,2	36,3	
<b>Área de residencia</b>													
<b>Urbana</b>													
Celular	74,1	93,8	96,2	94,0	67,1	93,5	97,2	95,8	68,9	95,7	97,2	96,5	
Celular sin plan de datos	52,1	57,7	46,3	27,8	50,1	58,4	47,7	32,5	51,8	56,9	45,3	32,7	
Celular con plan de datos	22,4	36,4	50,2	66,4	17,4	35,3	49,7	63,7	82,5	61,0	47,8	35,9	
<b>Rural</b>													
Celular	75,2	95,6	97,5	96,7	73,8	97,0	97,7	97,6	77,0	96,8	98,1	98,1	
Celular sin plan de datos	66,2	79,2	69,8	28,8	65,2	75,0	70,3	45,5	66,8	72,9	69,5	45,5	
Celular con plan de datos	9,4	16,9	27,8	68,1	8,8	22,2	27,5	52,1	89,6	75,9	71,2	46,4	

Nota: A partir del año 2019 se incluyó las alternativas celular con y sin plan de datos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

ANEXO N° 2.11  
 PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2016-2022  
 (Porcentaje)

Área de residencia	2016			2017			2018		
	Primaria 1/	Secundaria	Superior universitaria	Primaria 1/	Secundaria	Superior universitaria	Primaria 1/	Secundaria	Superior universitaria
<b>Total</b>									
Celular	25,3	57,3	64,6	39,5	71,6	78,8	54,7	81,5	88,1
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Área de residencia</b>									
<b>Urbana</b>									
Celular	25,4	59,0	65,9	39,3	73,0	79,7	54,5	82,8	88,8
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Rural</b>									
Celular	23,5	42,5	43,7	40,8	58,6	64,6	57,1	69,5	77,0
Celular sin plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Celular con plan de datos	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Continúa...

**ANEXO N° 2.11**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE ACCEDE A INTERNET A TRAVÉS DEL TELÉFONO CELULAR POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2016-2022**  
 (Porcentaje)

Conclusión.

Área de residencia	2019			2020			2021			2022				
	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria 2/	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria 2/	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria 2/	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria 2/		
<b>Total</b>	<b>60,1</b>	<b>84,6</b>	<b>91,3</b>	<b>88,9</b>	<b>74,4</b>	<b>92,5</b>	<b>93,5</b>	<b>67,9</b>	<b>92,8</b>	<b>94,4</b>	<b>71,2</b>	<b>94,1</b>	<b>97,3</b>	<b>94,9</b>
Celular	37,4	50,9	37,9	25,5	51,9	60,7	32,4	48,9	62,9	31,5	50,4	61,3	41,9	28,1
Celular sin plan de datos	23,0	34,0	54,0	63,7	23,0	32,1	61,5	19,2	30,2	63,2	78,9	67,0	44,3	33,0
<b>Área de residencia</b>														
<b>Urbana</b>														
Celular	59,4	85,4	91,6	89,0	74,2	92,6	93,4	66,8	92,7	94,2	69,6	94,1	97,3	94,7
Celular sin plan de datos	36,1	49,5	36,7	24,9	49,7	58,4	43,7	46,2	60,4	30,7	47,8	58,8	40,4	27,1
Celular con plan de datos	23,6	36,1	55,5	64,4	24,9	34,5	62,8	20,9	32,6	63,9	77,8	64,5	42,9	32,1
<b>Rural</b>														
Celular	66,3	78,7	87,4	84,9	75,4	91,5	94,6	72,3	93,1	96,9	78,9	94,0	97,9	97,4
Celular sin plan de datos	48,5	61,8	55,7	41,3	62,0	76,7	56,9	60,1	77,8	48,1	63,8	75,8	59,6	45,9
Celular con plan de datos	17,9	17,1	31,8	44,0	13,6	15,1	38,1	12,3	15,5	49,4	84,7	81,6	61,4	48,1

**Nota:** A partir del año 2019 se incluyó las alternativas celular con y sin plan de datos.

1/ Incluye sin nivel e inicial y a partir del 2017 incluye educación básica especial.

2/ Incluye Postgrado.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.12**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DE INTERNET, SEGÚN FRECUENCIA DE USO Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2010-2022**  
 (Distribución porcentual)

Frecuencia de uso/ Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	34,4	37,1	39,5	46,4	49,6	51,8	60,1	68,5	73,9	77,4	84,7	90,5	90,0
Una vez a la semana	51,5	51,9	51,7	46,4	43,8	42,7	35,2	28,1	23,3	20,5	14,0	8,8	9,2
Una vez al mes	13,6	10,3	8,4	6,7	6,2	5,2	4,5	3,2	2,6	2,0	1,2	0,7	0,7
Cada 2 meses o más	0,6	0,7	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
<b>Área de residencia</b>													
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	36,2	38,9	41,3	48,4	51,7	54,1	62,6	70,9	76,4	79,9	86,6	92,3	92,3
Una vez a la semana	50,9	51,1	50,8	45,2	42,5	41,1	33,4	26,2	21,4	18,5	12,5	7,3	7,3
Una vez al mes	12,4	9,4	7,5	6,0	5,5	4,6	3,9	2,7	2,1	1,5	0,9	0,4	0,4
Cada 2 meses o más	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
<b>Rural</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	11,6	14,1	14,5	19,0	20,4	19,6	27,2	36,0	42,3	49,8	69,4	78,5	73,5
Una vez a la semana	58,1	62,7	64,4	63,1	62,1	64,5	59,1	53,6	48,0	42,2	26,8	18,8	23,2
Una vez al mes	28,7	21,4	19,9	16,5	16,2	14,7	12,8	9,8	9,1	7,5	3,6	2,6	3,1
Cada 2 meses o más	1,6	1,8	1,2	1,4	1,2	1,1	0,9	0,6	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1
<b>Región natural</b>													
<b>Costa</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	38,7	41,3	43,7	51,8	55,7	57,9	66,3	74,6	80,1	82,6	88,0	93,6	94,6
Una vez a la semana	50,3	50,3	49,6	42,8	39,9	38,3	30,5	23,4	18,2	16,1	11,4	6,0	5,1
Una vez al mes	10,5	7,9	6,3	5,1	4,3	3,7	3,1	2,0	1,6	1,2	0,7	0,3	0,3
Cada 2 meses o más	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>Sierra</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	26,1	28,7	30,5	33,9	33,6	35,8	44,2	52,5	57,6	64,1	77,4	85,2	82,0
Una vez a la semana	53,9	55,8	56,6	55,8	55,6	55,1	47,7	41,0	37,1	31,7	20,1	13,4	16,5
Una vez al mes	19,2	14,6	12,4	9,7	10,3	8,6	7,8	6,1	5,2	3,9	2,3	1,4	1,5
Cada 2 meses o más	0,7	0,9	0,5	0,6	0,5	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1
<b>Selva</b>	<b>100,0</b>												
Una vez al día	22,8	25,2	27,8	33,5	38,8	41,6	48,4	56,9	63,3	69,4	80,0	84,8	81,0
Una vez a la semana	53,5	54,2	55,7	51,7	46,6	47,2	42,5	36,2	31,2	26,8	17,9	14,1	17,5
Una vez al mes	22,7	19,2	15,5	13,6	13,4	10,2	8,3	6,6	5,1	3,7	1,8	1,0	1,4
Cada 2 meses o más	1,1	1,5	1,1	1,2	1,3	1,1	0,9	0,3	0,4	0,1	0,3	0,1	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## ANEXO N° 2.13

PERÚ: POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2017-2022  
(Porcentaje)

Ámbito geográfico	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>77,9</b>	<b>80,7</b>	<b>82,6</b>	<b>89,6</b>	<b>91,0</b>	<b>90,2</b>
<b>Área de residencia</b>						
Urbana	81,9	84,3	86,2	91,1	92,3	91,9
Rural	64,0	67,7	69,2	83,8	85,6	83,1
<b>Región natural</b>						
Costa	81,3	84,4	86,0	91,0	91,8	92,0
Sierra	75,4	77,6	79,5	89,5	91,7	90,1
Selva	69,4	72,2	75,1	83,7	85,7	82,8
<b>Departamento</b>						
Amazonas	71,4	69,8	71,6	82,8	82,9	81,6
Áncash	79,3	80,6	86,5	94,2	96,2	95,4
Apurímac	63,8	63,8	70,9	83,5	89,8	87,9
Arequipa	85,9	86,4	88,9	92,0	92,5	92,3
Ayacucho	83,0	85,7	84,0	92,3	93,4	90,8
Cajamarca	68,0	74,3	75,6	89,1	89,4	84,6
Callao	81,3	84,6	83,9	89,5	90,1	90,1
Cusco	71,5	70,7	72,7	80,3	88,9	90,3
Huancavelica	78,3	81,4	84,0	94,4	95,5	95,4
Huánuco	78,8	79,7	81,4	90,6	92,1	87,4
Ica	86,2	87,0	86,0	91,4	94,0	92,6
Junín	71,9	74,0	76,2	86,9	88,3	91,3
La Libertad	81,2	86,0	87,5	94,0	94,7	93,6
Lambayeque	78,0	79,8	77,9	87,5	88,8	89,8
Lima Metropolitana 1/	81,0	84,0	86,1	89,8	90,5	91,0
Lima 2/	75,8	77,1	80,1	86,9	88,1	89,1
Loreto	56,7	62,6	65,8	75,7	77,6	73,2
Madre de Dios	81,9	83,5	88,3	86,9	89,4	88,4
Moquegua	87,1	87,6	88,2	95,3	95,7	96,9
Pasco	81,5	77,5	84,3	92,2	94,4	93,2
Piura	76,7	83,9	86,5	95,8	95,7	94,3
Puno	75,5	78,6	78,4	91,8	93,4	89,7
San Martín	80,1	82,7	85,5	90,6	93,0	89,0
Tacna	85,0	88,0	88,1	93,0	93,4	93,8
Tumbes	84,7	88,9	89,5	93,8	95,7	91,6
Ucayali	77,4	77,7	80,6	85,5	87,3	84,6

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.14**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS DE EDAD QUE UTILIZA TELÉFONO CELULAR PROPIO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO,**  
**2017-2022**  
 (Porcentaje)

Ámbito geográfico	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>67,6</b>	<b>69,0</b>	<b>69,8</b>	<b>70,7</b>	<b>72,6</b>	<b>74,2</b>
<b>Área de residencia</b>						
Urbana	72,6	73,9	74,6	74,2	75,5	77,4
Rural	50,0	51,4	52,2	56,6	60,4	61,0
<b>Región natural</b>						
Costa	72,5	74,2	74,9	74,6	75,5	77,7
Sierra	64,1	65,1	66,1	68,3	71,9	72,9
Selva	55,1	55,7	56,6	58,7	61,0	61,9
<b>Departamento</b>						
Amazonas	59,2	58,4	57,7	60,4	64,1	65,4
Áncash	64,7	65,7	68,8	68,2	70,9	73,4
Apurímac	60,5	60,3	63,9	66,9	69,8	69,9
Arequipa	77,4	77,9	79,0	78,5	80,3	82,2
Ayacucho	61,0	62,6	62,2	62,7	70,0	71,0
Cajamarca	54,7	58,0	58,5	62,9	68,5	67,6
Callao	75,2	76,9	75,8	76,7	77,2	78,5
Cusco	66,3	65,9	67,6	67,7	72,9	72,9
Huancavelica	57,7	60,7	61,1	62,7	68,5	67,9
Huánuco	62,0	61,3	62,8	64,0	68,2	70,0
Ica	76,0	78,3	76,5	77,2	76,0	77,0
Junín	65,8	65,8	66,8	67,3	68,7	71,4
La Libertad	68,4	68,9	71,4	72,2	75,9	76,6
Lambayeque	66,6	67,9	68,8	68,3	69,6	73,3
Lima Metropolitana 1/	75,1	77,1	77,8	77,2	77,1	79,5
Lima 2/	68,5	70,4	70,4	73,0	71,7	75,9
Loreto	43,1	46,0	47,2	50,5	52,0	52,7
Madre de Dios	70,9	73,2	71,2	70,0	73,4	75,0
Moquegua	79,6	79,9	80,8	81,3	83,1	84,3
Pasco	68,6	66,3	69,2	69,7	70,2	73,9
Piura	57,1	60,5	61,5	63,0	65,7	67,2
Puno	66,4	66,8	66,6	71,3	74,0	75,2
San Martín	59,7	60,6	61,3	62,2	66,0	65,5
Tacna	78,2	77,9	78,0	79,5	80,2	81,7
Tumbes	71,3	70,2	69,8	68,0	70,8	70,7
Ucayali	61,2	59,1	59,1	60,5	62,1	65,1

1/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Provincia de Lima se denominarán en adelante, Lima Metropolitana y comprende los 43 distritos.

2/ Denominación establecida mediante Ley N° 31140, las publicaciones estadísticas referidas a la Región Lima, se denominarán en adelante Departamento de Lima y comprende las provincias de: Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.15**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD INFORMÁTICA A TRAVÉS DE UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2018-2022**  
 (Porcentaje)

Actividad informática/Ámbito geográfico	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Nacional</b>					
Copiar o mover un archivo o carpeta	85,2	88,3	88,8	96,4	89,8
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	81,1	84,7	86,3	95,7	87,7
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	82,6	79,3	83,7	95,6	85,4
Utilizar formulas aritméticas básicas en un hoja de cálculo	49,9	56,1	59,9	69,0	63,1
Conectar e instalar nuevos dispositivos	41,6	43,2	45,0	45,5	51,0
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	33,3	35,8	36,1	38,3	40,3
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones.	50,6	57,2	58,9	69,0	63,1
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos.	50,7	58,3	63,4	74,1	63,7
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado.	9,7	8,7	7,1	9,8	10,0
Otros.	1,5	2,4	2,1	2,2	2,7
<b>Área de residencia</b>					
<b>Urbana</b>					
Copiar o mover un archivo o carpeta	85,2	88,2	88,7	96,4	90,0
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	81,3	84,9	86,3	95,8	87,9
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	84,1	81,0	84,7	95,8	86,4
Utilizar formulas aritméticas básicas en un hoja de cálculo	50,5	56,5	60,2	69,7	63,6
Conectar e instalar nuevos dispositivos	42,9	44,4	45,7	45,2	52,0
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	34,4	36,9	36,8	37,7	40,9
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones.	51,1	57,5	58,9	68,1	63,1
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos.	51,5	58,9	63,6	73,5	64,2
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado.	9,9	9,0	7,1	8,1	10,2
Otros.	1,5	2,4	2,2	2,1	2,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**ANEXO N° 2.16**  
**PERÚ: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE REALIZÓ ALGUNA ACTIVIDAD INFORMÁTICA A TRAVÉS DE UNA COMPUTADORA, LAPTOP, TABLET O SIMILAR POR SEXO,**  
**SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2018-2022**  
 (Porcentaje)

Actividad informática/ Ámbito geográfico	2018		2019		2020		2021		2022	
	Hombre	Mujer								
<b>Total</b>										
Copiar o mover un archivo o carpeta	86,1	84,2	88,2	88,5	88,7	88,8	96,1	96,6	89,8	89,8
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	81,5	80,8	84,4	85,1	86,0	86,6	95,4	96,0	87,2	88,2
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	82,9	82,3	79,6	78,8	83,2	84,2	95,4	95,8	85,3	85,5
Utilizar formulas aritméticas básicas en un hoja de cálculo	51,9	47,7	57,1	55,0	59,8	60,1	69,2	68,9	64,1	61,9
Conectar e instalar nuevos dispositivos	45,6	37,2	46,2	39,9	48,0	41,7	48,8	41,9	53,5	48,3
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	38,1	27,9	40,1	30,9	40,3	31,5	42,9	33,3	44,1	36,1
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones.	51,1	50,1	56,9	57,6	57,7	60,3	67,9	70,2	62,3	64,0
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos.	53,1	47,8	60,2	56,1	65,2	61,4	75,2	73,0	65,4	61,9
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado.	11,6	7,4	10,6	6,6	8,9	5,1	12,0	7,5	12,0	7,9
Otros.	1,7	1,2	2,6	2,1	2,2	2,1	2,4	2,0	2,9	2,4
<b>Área de residencia</b>										
<b>Urbana</b>										
Copiar o mover un archivo o carpeta	86,1	84,1	88,1	88,4	88,6	88,8	96,2	96,7	89,9	90,0
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	81,7	80,8	84,7	85,2	86,0	86,6	95,5	96,2	87,4	88,4
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	84,6	83,5	81,6	80,4	84,3	85,0	95,6	96,0	86,3	86,6
Utilizar formulas aritméticas básicas en un hoja de cálculo	52,5	48,2	57,5	55,4	60,0	60,5	69,9	69,5	64,6	62,4
Conectar e instalar nuevos dispositivos	47,1	38,2	47,6	40,7	48,9	42,1	48,7	41,3	54,6	49,3
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	39,5	28,7	41,6	31,7	41,1	32,0	42,4	32,5	44,7	36,8
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones.	51,6	50,5	57,3	57,7	57,8	60,2	66,9	69,4	62,4	64,0
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos.	54,2	48,6	60,9	56,6	65,3	61,7	74,6	72,3	65,9	62,5
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado.	12,0	7,6	11,0	6,6	9,1	5,0	10,3	5,8	12,2	8,0
Otros.	1,8	1,2	2,7	2,1	2,2	2,1	2,3	1,9	2,9	2,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# Glosario de términos

## Internet

Una red informática mundial de uso público que proporciona acceso a diversos servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos, independientemente del dispositivo que se utilice (no sólo a través de un ordenador, sino también de un teléfono móvil, PDA, videoconsola, televisión digital, etc.). Se puede acceder por una red fija o móvil.

## Línea telefónica fija

Una línea telefónica que conecta el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato telefónico o el fax) a la red telefónica pública conmutada (RTPC) y que tiene un puerto dedicado en la central telefónica.

## Módem

Modulador-demodulador, un módem es un dispositivo que permite a una computadora transmitir datos sobre líneas de telefonía o de cable.

## Computadora

La definición de computadora se utiliza para los indicadores HH4 y HH5, y se refiere a “computadoras de mesa, computadoras portátiles, tabletas o dispositivos informáticos manuales similares. No se incluyen en esta categoría los equipos que poseen algunas de las funciones de una computadora, como los televisores inteligentes y los dispositivos cuya principal función es la telefonía, como teléfonos móviles y teléfonos inteligentes smartphones)”.

Dada la rápida evolución y convergencia de los dispositivos, es difícil incluir los nuevos dispositivos que puedan aparecer en un futuro próximo. Ya resulta difícil establecer una clara diferencia entre un teléfono inteligente y una tableta. Sin embargo, en la última revisión de los indicadores para los hogares, sólo las tabletas se consideraron computadoras, pues suelen tener una mayor capacidad de computación y procesamiento y, además, los teléfonos móviles ya se incluyen en otros indicadores.

## Dispositivos portátiles

La definición de dispositivos portátiles atañe a los indicadores HH3, HH10, HH17 y HH18. Un dispositivo portátil puede ser un teléfono móvil (incluidos los teléfonos inteligentes), una tableta o una computadora portátil (por ejemplo una laptop, notebook o netbook). Los dispositivos portátiles pueden conectarse a Internet mediante conexiones móviles. La red utilizada para acceder a Internet puede ser una red celular móvil u otras redes inalámbricas (por ejemplo Wi-Fi).

## Televisión por cable (CATV)

Programación multicanal distribuida sobre cable coaxial para ser visualizada en equipos de televisión.

## Teléfono inteligente

Por teléfono inteligente (o smartphone) se entiende un dispositivo móvil que la persona utiliza como teléfono primario, que dispone de funciones inteligentes, como servicios Internet e integra muchas de las funciones de un computador, como disponer de un sistema operativo capaz y descargar y ejecutar aplicaciones, creadas incluso por terceros. Quedan comprendidos tanto los abonados de postpago como las cuentas de prepago.

## Teléfono móvil (celular)

Teléfono portátil abonado a un servicio público de telefonía móvil que utiliza la tecnología celular y que permite el acceso a la RTPC. Se incluyen en esta categoría los sistemas celulares analógicos y digitales y tecnologías tales como las IMT-2000 (3G) e IMT-Avanzadas. Se incluye también a los usuarios con abonos de postpago y cuentas de prepago.

## Tableta

Ordenador integrado en una pantalla táctil plana que funciona tocando la pantalla en lugar de (o además de) utilizando un teclado físico.

## Sitio web

Sitio en la World Wide Web identificado por una dirección web. Conjunto de archivos web sobre un determinado tema, que comprende un fichero de inicio, denominado portal. La información está codificada en lenguajes específicos (lenguaje de marcación hipertexto (HTML), XML, Java) que se pueden leer con un navegador web, como Navigator de Netscape o Internet Explorer de Microsoft.

**WiFi** Red de área local inalámbrica basada en la norma 802.11 del IEEE (Wireless Fidelity).

**WWW** World Wide Web.

# Abreviaturas

**WPIIS:** Grupo de Trabajo sobre los Indicadores de la Sociedad de la Información (OCDE).

**WSIS:** Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

**UNCTAD:** Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

**CEPA:** Comisión Económica para África de las Naciones Unidas.

**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas.

**CESPAP:** Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas.

**UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

**CESPAO:** Comisión Económica y Social para Asia Occidental de las Naciones Unidas.

**UNSC:** Comisión de Estadística de las Naciones Unidas.

**UNSD:** División de Estadística de las Naciones Unidas.

**OCDE:** Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos.

**OIT:** Organización Internacional del Trabajo.

**OSILAC:** Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe.

**Ti:** Tecnología de la información.

**TIC:** Tecnología de la información y la comunicación.

**UE:** Unión Europea.

**UIT:** Unión Internacional de Telecomunicaciones.

**UMTS:** Sistema de telecomunicaciones móviles universales: sistema de telecomunicaciones que incorpora funcionalidad celular móvil y otras, y que está sujeto a las normas elaboradas por el 3GPP (Proyecto común de tecnologías inalámbricas de la tercera generación). UIT (2011).



# Bibliografía

ITU (2009b), Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals, [www.itu.int/ITU-D/ict/publications/hhmanual/2009/material/HHManual2009.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/hhmanual/2009/material/HHManual2009.pdf).

ITU (2014), Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals, [www.itu.int/ITU-D/ict/publications/hhmanual/2014/material/HHManual2014.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/hhmanual/2014/material/HHManual2014.pdf).

ITU (2020), Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals, <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

ITU (2021) Measuring digital development, Facts and Figures 2021, Development Sector, <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/facts-figures-2021/>

INEI, Ficha técnica, Encuesta Nacional de Hogares, 2022, <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>