

2/10/08

30

RESUMEN DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE TRABAJO FORZOSO S.O. N° 34

La señora comunicadora María Olave presentó ante los miembros de la Comisión, mediante diapositivas, la Estrategia Comunicacional elaborada por su persona (prometiendo entregar a la Comisión y a la OIT dicha Estrategia debidamente documentada y por escrito al finalizar su trabajo). Dicha estrategia se podría ejecutar a mediano y largo plazo.

Ideas sueltas:

- El planteamiento de esta Estrategia se justifica en base a razones institucionales y sociales.
- Previamente se hizo un diagnóstico (de nivel descriptivo) basado en una serie de entrevistas con cada uno de los miembros de la Comisión, así como con los expertos en esta problemática (Por citar: El Sr. Bedoya y los inspectores de trabajo).
- Se identificaron las siguientes fortalezas: & Existencia de una preocupación política sobre este tema.
  - & Existencia de voluntad por parte del Gobierno por erradicar este problema.
  - & Disponibilidad de recursos institucionales.
- Limitaciones observadas: & Insuficiencia de recursos.
  - & Limitada capacidad de respuesta práctica. (¿Qué soluciones se pueden plantear ante esta problemática?)
- Sobre el enfoque de la Estrategia: & De carácter formativo
  - & Comunicativo
  - & De movilización social
- Sobre la concentración geográfica: Referida a las localidades donde se ha documentado la existencia de Trabajo Forzoso y donde se podría promover el "Debate Público". **(Sobre este punto a sugerencia de los miembros de la Comisión podría incluirse dentro del listado de las ciudades señaladas a otras que no fueron mencionadas en dicha Estrategia).**
- Sobre el público al que irá dirigida la Estrategia: **Los miembros de la Comisión sugieren que aparte de los señalados en la Estrategia deberían agregarse a los Exportadores de madera, Enganchadores, etc. (Victimarios y víctimas del Trabajo Forzoso).**
- Sobre la producción de materiales informativos: Los cuales se realizarán en idiomas o lenguajes de las poblaciones, comunidades, etc. a las que vaya dirigida la Estrategia.
- Sobre la coordinación interinstitucional. (Con los distintos sectores del Gobierno y las Organizaciones).
- Sobre el trabajo con medios: **Se plantea "vender" (publicitar) el tema de Trabajo Forzoso a los distintos medios de comunicación para su difusión.**
- Enfoques de la Estrategia: & Enfoque Formativo.- Que todos los Sectores, que formen parte o no de la Comisión se "apropien" del tema de Trabajo Forzoso.
  - & Enfoque Comunicativo.- El cual busca modificar los patrones culturales que naturalizan el Trabajo Forzoso.
  - & Enfoque Medio Advocacy.- Que busca incluir el tema de Trabajo Forzoso en el Debate Público.
- Es así que para el Año 2009 se podría aplicar la siguiente Estrategia:
  - . Del mes de Marzo al mes de Julio.- Se debería realizar una Campaña mediática a nivel nacional y local en base a las distintas actividades que habrá de desarrollar la OIT en el mes de Junio para la difusión de este tema.
  - . Del mes de Agosto al mes de Octubre.- Se debería capacitar e informar a los distintos

02/10/08  
34°  
Sesion

funcionarios del Estado, sensibilizándolos con respecto a este tema.  
. Del mes de Noviembre al mes de Diciembre.- Se realizaría un Informe de la metas alcanzadas durante ese año.

Otros puntos:

- En la reunión se hizo mención al Informe Global que sería presentado por la OIT sobre el tema de Trabajo Forzoso, sugiriéndose la idea de adaptar dicho Informe para así llevarlo y/o difundirlo en áreas locales afectadas por este problema.
- Se hizo una breve proyección de las diapositivas elaboradas por el Sr. Jesús Del Castillo para el Taller realizado en la ciudad de Pucallpa sobre este tema.
- El representante del Ministerio de Educación sugirió que se debería trabajar una serie de materiales sobre este tema para difundirlos en los colegios de las zonas más sensibles a esta problemática (Ucayali, Madre de Dios y Loreto), previa coordinación con los directores de esos colegios.
- El representante del INDEPA sugirió la realización de Talleres en esas mismas zonas.
- Se llegó a la conclusión de que una vez que se finalice la elaboración de dicha estrategia; se realice una reunión con los Jefes de las Áreas de Comunicación de los diversos sectores del Estado para presentarles la Estrategia e intercambiar impresiones.
- El Sr. Gamio planteó la idea de enfocar en una sola región (se sugiere el departamento de Ucayali) el Plan Piloto elaborado sobre este tema.