

Informe de Materialidad **EGASA**

2022





01. Objetivo



02. Metodología

- Materialidad de impacto
- Materialidad Financiera
- Metodología de doble Materialidad

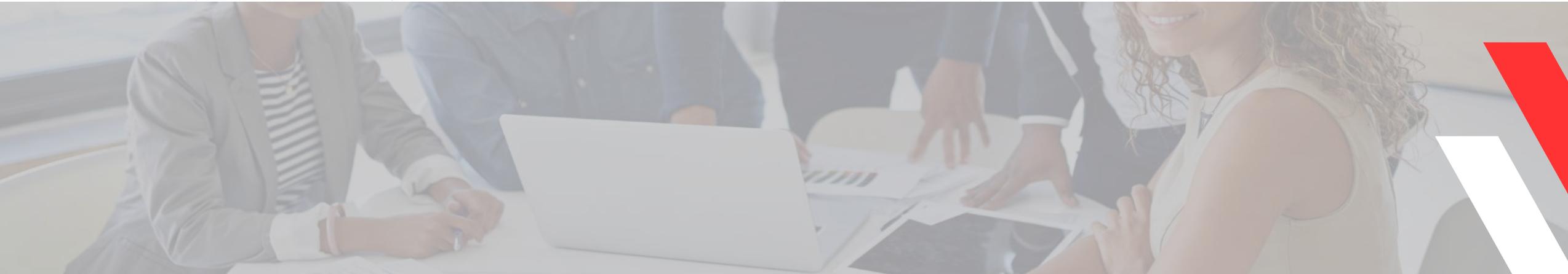


03. Proceso de Materialidad

1. Entender el contexto de la organización
2. Identificar impactos actuales y potenciales
3. Evaluar impactos actuales y potenciales
4. Matriz de materialidad



04. Anexos



OBJETIVO



01.

Realizar el proceso de identificación de materialidad para EGASA.



02.

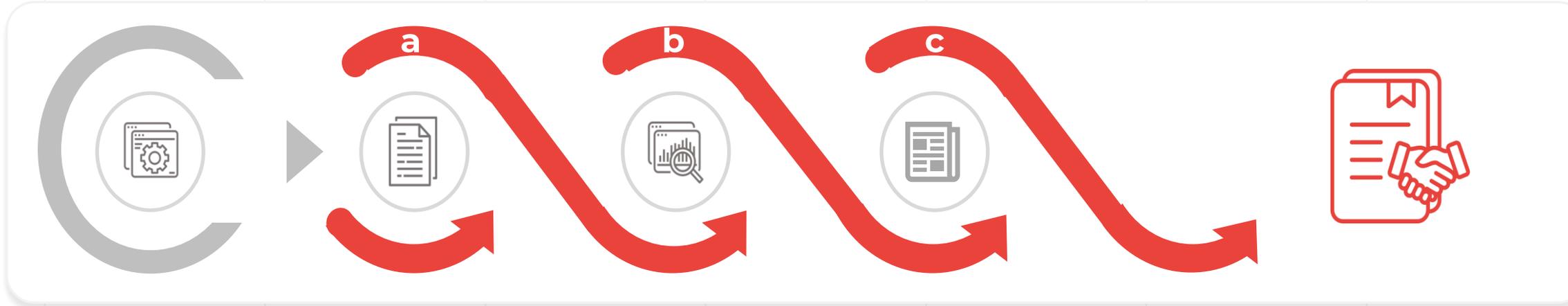
Identificar temas materiales de EGASA.





PROCESO DE REPORTING

PROCESO DE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD EGASA 2022



Proceso de doble materialidad

- **Entender** el contexto de la organización
- **Identificar** impactos actuales y potenciales
- **Evaluar** impactos actuales y potenciales
- **Elaboración** de Matriz de materialidad

Fase preliminar de gabinete

- **Solicitud de información** para la recolección de información

Fase de levantamiento de información

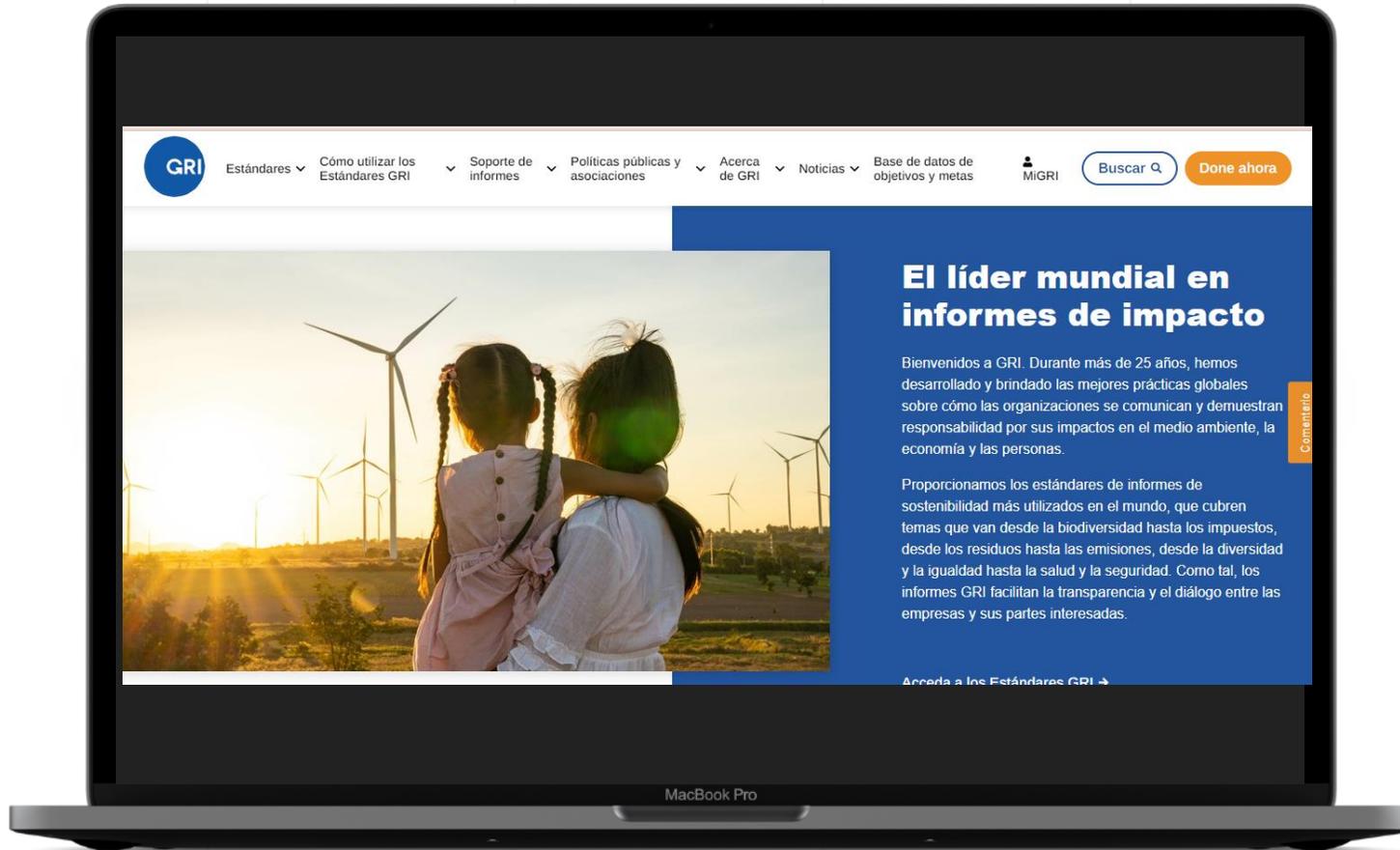
- **Seguimiento y atención** de consultas
- **Recepción** de la información
- **Revisión** de la información remitida

Fase de elaboración del Reporte

- **Definición** del estilo de redacción
- **Propuesta** de índice
- **Definición** de la estructura
- **Redacción** del Informe de Sostenibilidad
- **Corrección** de estilo
- **Revisión** y levantamiento de observaciones



Reporte de Sostenibilidad EGASA aprobado



El “**Global Reporting Initiative**” (GRI) es una extensa red de miles de expertos y representantes de diversos grupos de la sociedad (empresarios, ONGs, expertos, agencias gubernamentales, etc.) en **más de 40 países**, quienes participan en grupos de trabajo y órganos de gobierno del GRI.

Utilizan sus guías para reportar, acceder información en reportes basados en GRI o contribuyen para el desarrollo del Marco de elaboración de **Informes de Sostenibilidad** en otras vías, ya sea formal o informalmente.

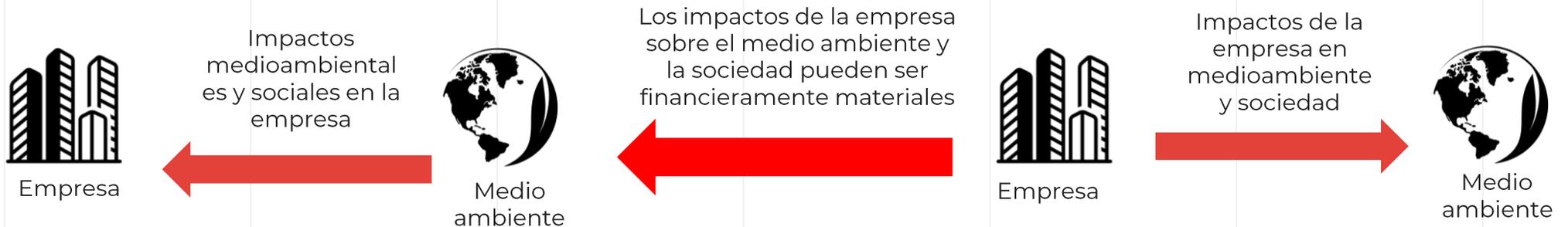


Materialidad financiera

Facilita comprender la condición financiera, el rendimiento operativo y el perfil de riesgo de las organizaciones para mejorar la toma de decisiones.

Materialidad de impacto

Facilita comprender los impactos de la organización sobre el medioambiente y la sociedad, y así, sus contribuciones positivas y negativas al desarrollo sostenible.



¿Qué es la Materialidad?

Proceso de priorización de aquellos **temas que representan los impactos más significativos** en la **economía, ambiente y la sociedad**, incluidos los impactos en los derechos humanos.

Permite a las empresas conocer la opinión, las expectativas y las necesidades de sus grupos de interés, así como determinar sus impactos ambientales, sociales y económicos en el entorno.

¿Qué es un impacto según el GRI?

El efecto que una organización tiene o podría tener sobre la **economía, el ambiente, la sociedad**, incluyendo los **derechos humanos** como resultado de sus actividades o relaciones empresariales.

Los impactos pueden ser:

- Reales o potenciales
- Negativos o positivos
- De corto plazo o de largo plazo
- Intencionales o causales
- Reversibles o irreversibles



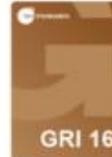
Estándares GRI

Estándares universales

-  **GRI 1** Requisitos y principios para el uso de los Estándares GRI
-  **GRI 2** Divulgaciones de la organización informante
-  **GRI 3** Divulgación y orientación sobre los temas importantes de la organización

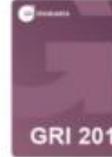
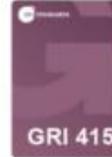
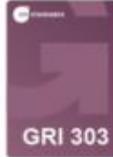
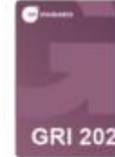
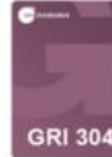
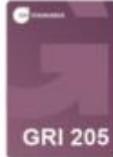
Aplicar las tres Normas Universales a sus informes

Sector Standards

-  **GRI 11**
-  **GRI 12**
-  **GRI 13**
-  **GRI 14**
-  **GRI 15**
-  **GRI 16**
-  **GRI 17**
-  **GRI 18**
-  ...

Utilizar las normas sectoriales que se aplican a sus sectores

Topic Standards

-  **GRI 201**
-  **GRI 403**
-  **GRI 305**
-  **GRI 415**
-  **GRI 303**
-  **GRI 202**
-  **GRI 304**
-  **GRI 205**
-  ...

Seleccione las normas temáticas para informar específicamente sobre sus temas materiales
(Seleccionados a partir de la Materialidad)

GRI 1: Fundamentos 2021

- Sección 2.2 Temas Materiales (conceptos claves)

GRI 2: Contenidos Generales 2021

- Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

GRI 3: Temas Materiales 2021

- 1: Orientaciones para determinar los temas materiales
- 2: Contenidos sobre los temas materiales

Sustainability Reporting Financial Materiality



**SASB
STANDARDS**

Now part of IFRS Foundation



Estándares SASB:

La materialidad financiera en el contexto de la información de sustentabilidad representa los factores de sustentabilidad que son importantes para el valor de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

Audiencia principal:

Inversionistas

La materialidad financiera proporciona información sobre la creación de valor económico a nivel de la empresa reportante en beneficio de los inversionistas (accionistas)



Financial Reporting



Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos

Gestión de las cenizas de carbón

Calidad del aire

Asequibilidad de la energía

Gestión del agua

Eficiencia del uso final y demanda

Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

Resistencia de la red eléctrica

Salud y seguridad y fuerza laboral



Impactos medioambientales y sociales en la empresa



Los impactos de la empresa sobre el medio ambiente y la sociedad pueden ser financieramente materiales

Empresa



Medio ambiente y sociedad



MATERIALIDAD FINANCIERA



Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos

Calidad del aire

Gestión del agua

Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

Salud y seguridad y fuerza laboral

Gestión de las cenizas de carbón

Asequibilidad de la energía

Eficiencia del uso final y demanda

Resistencia de la red eléctrica

DIFERENCIACIÓN DE PÚBLICOS SEGÚN **MATERIALIDAD**

Materialidad financiera

Información referente a la creación de valor económico a nivel de la empresa reportante.

Materialidad de impacto

Información del impacto de la empresa reportante en la economía, medio ambiente y las personas.

Relevante para: inversionistas (accionistas)

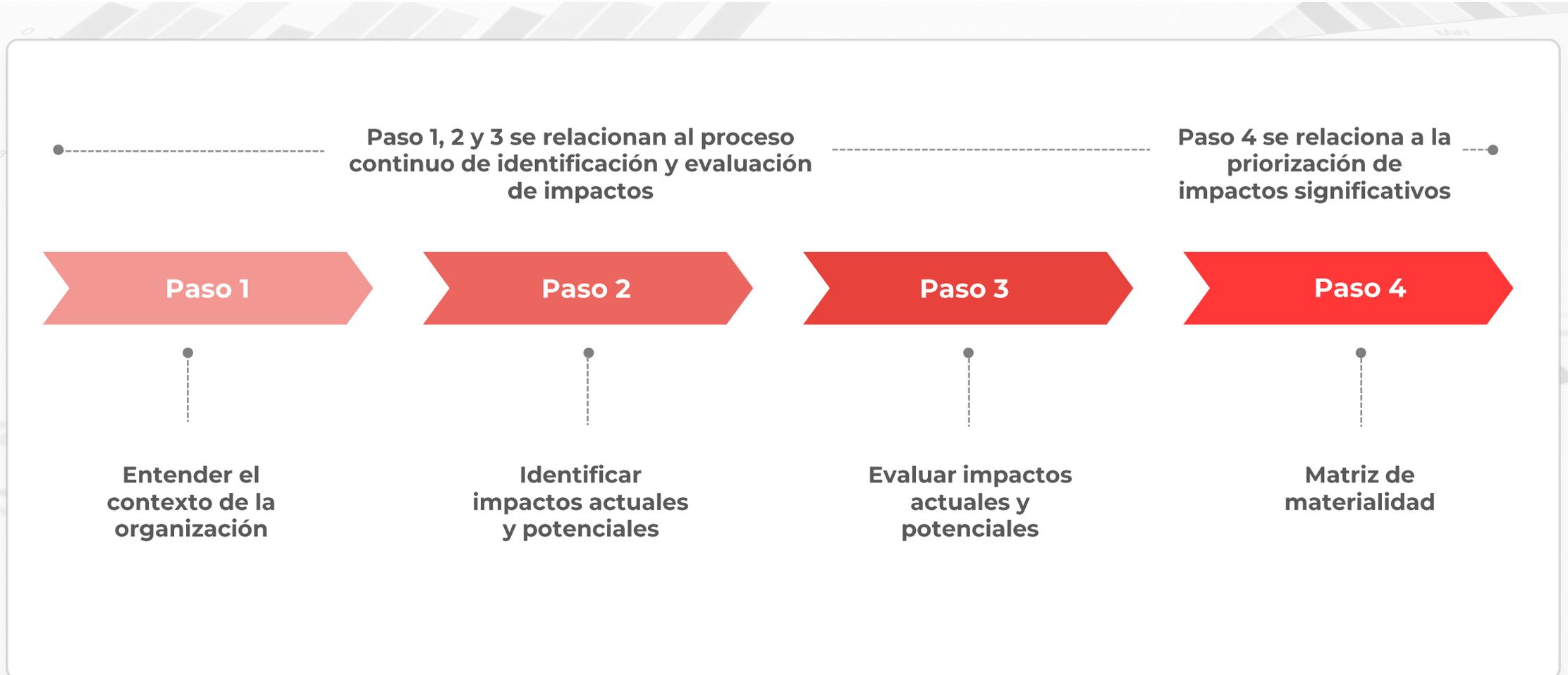
Relevante para: Múltiples grupos de interés

Doble materialidad



PROCESO DE MATERIALIDAD

Finalmente, construimos la siguiente metodología de acuerdo con los lineamientos de la doble Materialidad: a



Proceso de **Materialidad**

1

Entender el
Contexto **de la**
organización



PASO 1: ENTENDER EL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Se entiende el contexto de la organización a través de **una visión general de tres elementos:**

- a) Actividades y relaciones comerciales (Misión, Visión, Propósito, Mapa de operaciones, Portafolio de productos y servicios, Cadena de Suministro)
- b) Visión general de sus grupos de interés
- c) Contexto de sostenibilidad en el que se producen

Para comprender el contexto de sostenibilidad de las actividades de la empresa y sus relaciones empresariales, se deben identificar los desafíos económicos, medioambientales, de derechos humanos y otros retos sociales a nivel local, regional y mundial relacionados con el sector y la ubicación geográfica de la empresa. Como resultado de este análisis, se identificarán aspectos iniciales de sostenibilidad que representan impactos económicos, ambientales, sociales y de derechos humanos relevantes para el sector donde se desenvuelve la empresa.

Las fuentes de información para analizar el contexto de sostenibilidad son:

Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector

Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales

Fuente 3: Revisión documentaria de la empresa

RESULTADO: INVENTARIO DE TEMAS INICIALES DE SOSTENIBILIDAD

Misión, Visión & Propósito

Misión



Ser una empresa innovadora y moderna, reconocida por generar y comercializar energía eléctrica en forma sostenible y renovada, con calidad y responsabilidad social empresarial

Visión



Somos una empresa del Estado innovadora, sustentada en un sólido gobierno corporativo, que genera y comercializa energía eléctrica en forma efectiva, con calidad y responsabilidad, para incrementar el valor económico, social y ambiental de nuestros grupos de interés y contribuir al desarrollo regional y nacional.

Valores



- Integridad
- Compromiso
- Responsabilidad social
- Excelencia del servicio
- Innovación



Actividades y relaciones comerciales

Servicios que brinda EGASA

Generación
de energía

Transmisión
de energía

Distribución
de energía

Otros Servicios

Operaciones y Proyectos

Clientes

Gestión comercial

Proveedores

Registros de
Emergencia

Denuncias anónimas

Registros de
Emergencia

Mesa de parte virtual

Grupos de interés de EGASA

Anualmente se invita a las partes interesadas a formar parte del proceso de materialidad mediante llamadas, encuestas, entrevistas o paneles externos, a fin de conocer su visión general e incorporar los temas que son considerados de mayor importancia.

Como parte de la gestión sostenible de EGASA, se mantienen identificados a los grupos de interés prioritarios para el negocio. Los grupos de interés identificados son:



Las fuentes de información para analizar el contexto de sostenibilidad son:

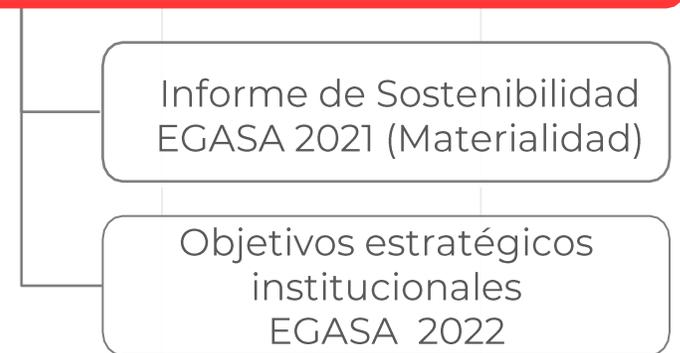
Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector (*)



Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales



Fuente 3: Revisión documental de la empresa



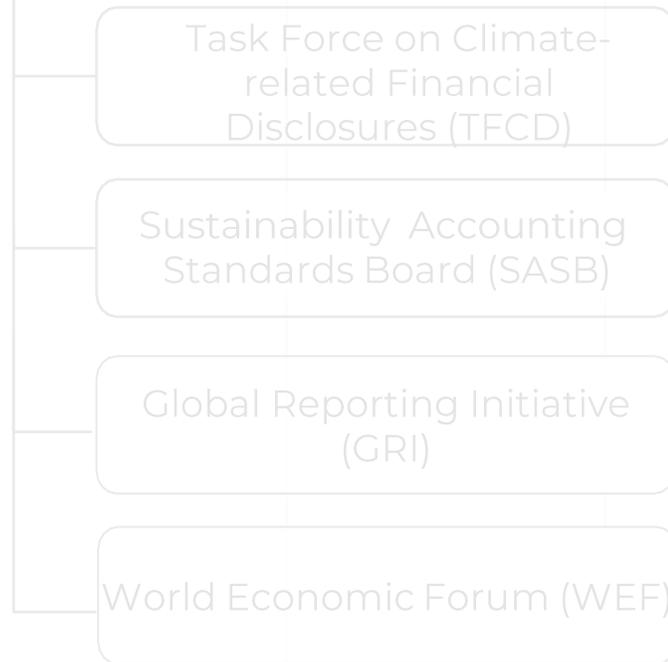
(*) Los criterios para integrar las empresas seleccionadas para el Benchmarking han sido: The Sustainability Yearbook 2023 - S&P Global y a solicitud de EGASA

Las fuentes de información para analizar el contexto de sostenibilidad son:

Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector (*)



Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales



Fuente 3: Revisión documentaria de la empresa



(*) Los criterios para integrar las empresas seleccionadas para el Benchmarking han sido: The Sustainability Yearbook 2023 - S&P Global y a solicitud de EGASA

PASO 1: Entender el contexto de la organización

c. Contexto de sostenibilidad en el que se producen las actividades de la empresa y sus relaciones empresariales

Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector



Informe Anual de Sostenibilidad 2022



Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector



**Reporte Integrado
2022**

Temas Materiales

- Seguridad y salud laboral
- Ética, integridad y transparencia
- Satisfacción del cliente
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Desempeño económico y financiamiento sostenible
- Innovación, digitalización y ciberseguridad
- Transición energética
- Cambio climático
- Comunidades locales y clientes vulnerables
- Biodiversidad
- Cadena de suministro responsable

PASO 1: Entender el contexto de la organización

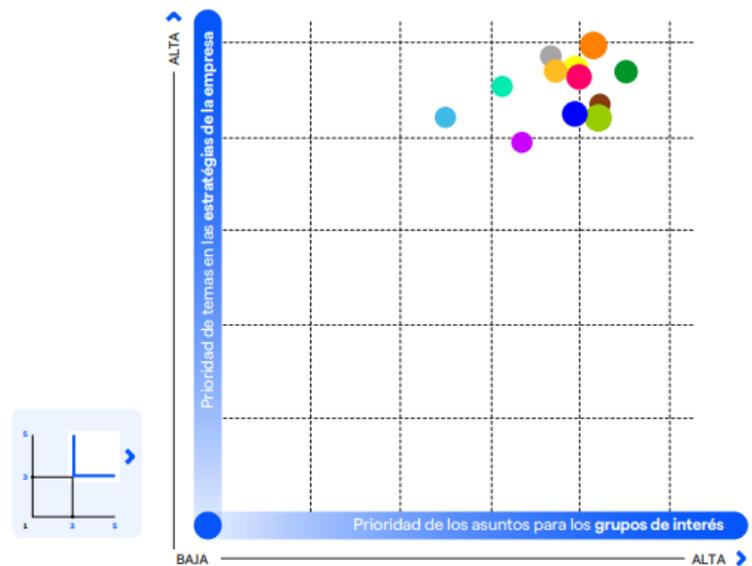
c. Contexto de sostenibilidad en el que se producen las actividades de la empresa y sus relaciones empresariales

Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector



Informe de Sostenibilidad 2022-Enel Perú

Matriz de materialidad



- Creación de valor económico y financiero
- Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- Compromiso con el cliente
- Productos y servicios para electrificación y digitalización
- Descarbonización del mix energético
- Innovación, economía circular y transformación digital
- Infraestructura y Redes
- Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- Salud y Seguridad laboral
- Cadena de suministro sostenible
- Involucrar a las comunidades locales y globales

Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector



**Reporte de Sostenibilidad
2022**

LISTA DE TEMAS MATERIALES ACTUALIZADA		
 AMBIENTAL	1	Mitigación del cambio climático
	2	Naturaleza y biodiversidad
	3	Gestión responsable del agua
 SOCIAL	4	Salud y seguridad ocupacional
	5	Atracción y desarrollo del talento*
	6	Impacto en la comunidad local*
	7	Derechos humanos
	8	Enfoque al cliente y soluciones sostenibles*
 GOBERNANZA	9	Ética, transparencia y anticorrupción
	10	Cadena de suministro responsable
	11	Ciberseguridad *

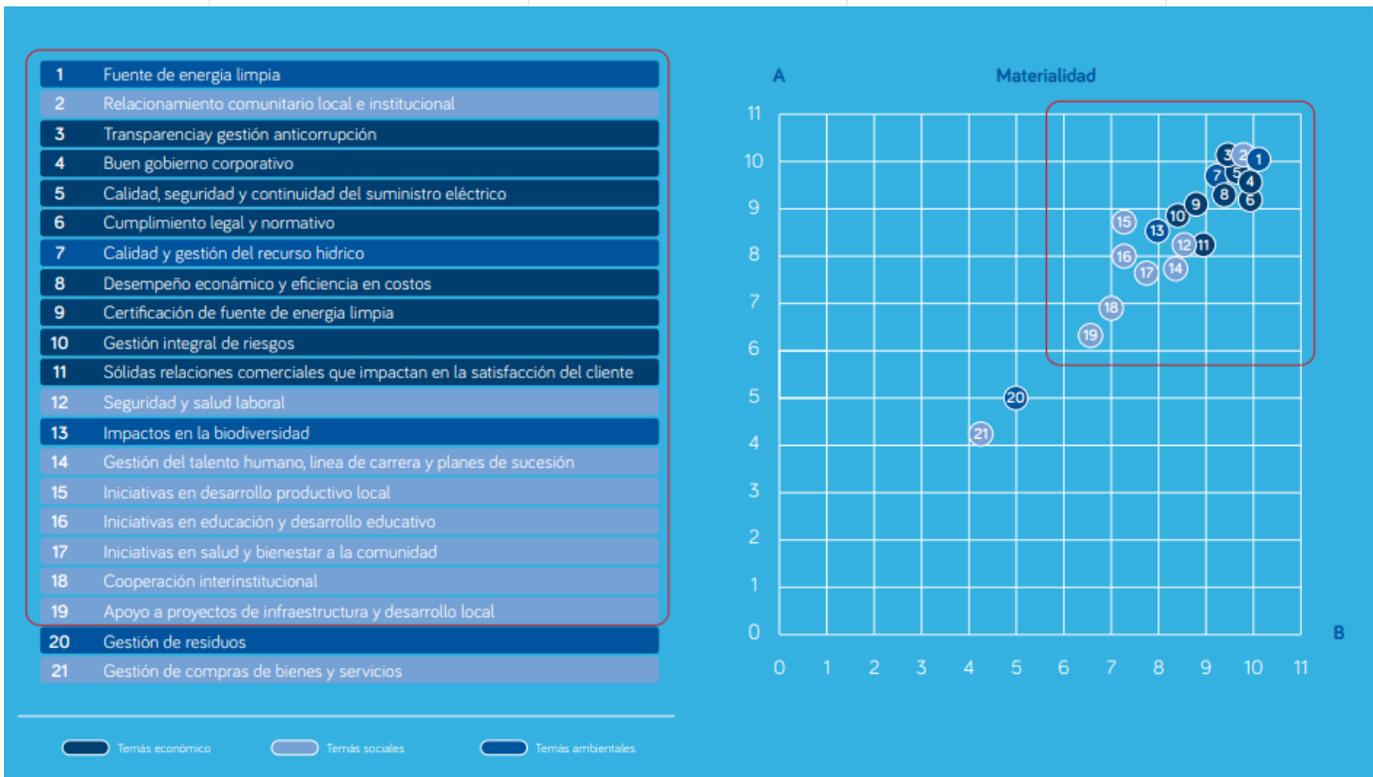
PASO 1: Entender el contexto de la organización

c. Contexto de sostenibilidad en el que se producen las actividades de la empresa y sus relaciones empresariales

Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector



Reporte de Sostenibilidad 2021



Las fuentes de información para analizar el contexto de sostenibilidad son:

Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector (*)



Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales



Fuente 3: Revisión documental de la empresa



(*) Los criterios para integrar las empresas seleccionadas para el Benchmarking han sido: The Sustainability Yearbook 2023 - S&P Global y a solicitud de EGASA

Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales

Estándares internacionales

**Sustainability
Accounting
Standards
Board**



**Task Force on
Climate-related
Financial Disclosures**



**Global Reporting
Initiative**



**World Economic
Forum**



Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales



Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos

Calidad del aire

Gestión del agua

Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

Salud y seguridad y fuerza laboral

Gestión de las cenizas de carbón

Asequibilidad de la energía

Eficiencia del uso final y demanda

Resistencia de la red eléctrica

Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales

TCFD

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Métricas y objetivos para la adaptación al cambio climático

Reporte de Alcance 1, Alcance 2 y si es apropiado Alcance 3

Análisis de escenario climático

Rol de la gerencia en la estrategia climática

Planificación financiera teniendo en cuenta el cambio climático

Resiliencia de la organización frente al cambio climático

c. Contexto de sostenibilidad en el que se producen las actividades de la empresa y sus relaciones empresariales

Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales



- Económico
- Ambiental
- Geopolítico
- Social
- Tecnológico

(2 años)	(10 años)
Crisis de costo de vida	Falta de mitigación del cambio climático
Erosión de la cohesión social y polarización social	Fracaso de la adaptación al cambio climático
Migración involuntaria a gran escala	Desastres naturales y fenómenos meteorológicos extremos
Desastres naturales y fenómenos meteorológicos extremos	Pérdida de la biodiversidad y colapso de los ecosistemas
Falta de mitigación del cambio climático	Crisis de recursos naturales
Incidentes de daños ambientales a gran escala	Incidentes de daños ambientales a gran escala
Fracaso de la adaptación al cambio climático	Migración involuntaria a gran escala
Crisis de recursos naturales	Erosión de la cohesión social y polarización social
Confrontación geoeconómica	Confrontación geoeconómica
Ciberdelincuencia y Ciber-inseguridad	Ciberdelincuencia y Ciber-inseguridad

PASO 1: Entender el contexto de la organización

c. Contexto de sostenibilidad en el que se producen las actividades de la empresa y sus relaciones empresariales

Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales



Leyenda:

Gobernanza

Ambiental

Social

Las fuentes de información para analizar el contexto de sostenibilidad son:

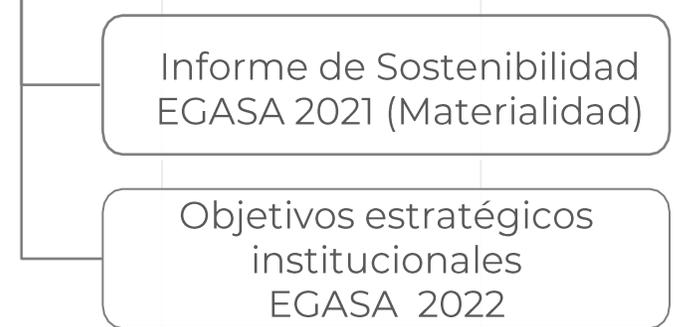
Fuente 1: Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector (*)



Fuente 2: Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales



Fuente 3: Revisión documental de la empresa



(*) Los criterios para integrar las empresas seleccionadas para el Benchmarking han sido: The Sustainability Yearbook 2023 - S&P Global y a solicitud de EGASA

Fuente 3: Revisión documentaria de la empresa

En esta actividad, para entender el contexto de sostenibilidad se revisó la siguiente información:

- Reporte de Sostenibilidad EGASA 2021 (Materialidad)
- Objetivos estratégicos institucionales EGASA 2022



Objetivos estratégicos institucionales

- | | |
|---|--|
| 1 | Incrementar el valor económico |
| 2 | Incrementar el valor social y ambiental |
| 3 | Contribuir a reducir brechas de calidad en generación y mejorar el servicio. |
| 4 | Generar valor compartido en la sociedad |
| 5 | Fortalecer la gobernanza en la empresa |
| 6 | Garantizar la eficiencia operativa y administrativa de la empresa. |
| 7 | Conseguir que la empresa sea moderna e innovadora |
| 8 | Mejorar la efectividad de los procesos de la empresa |

Resultados: Inventario de Aspectos **iniciales** de Sostenibilidad 2022

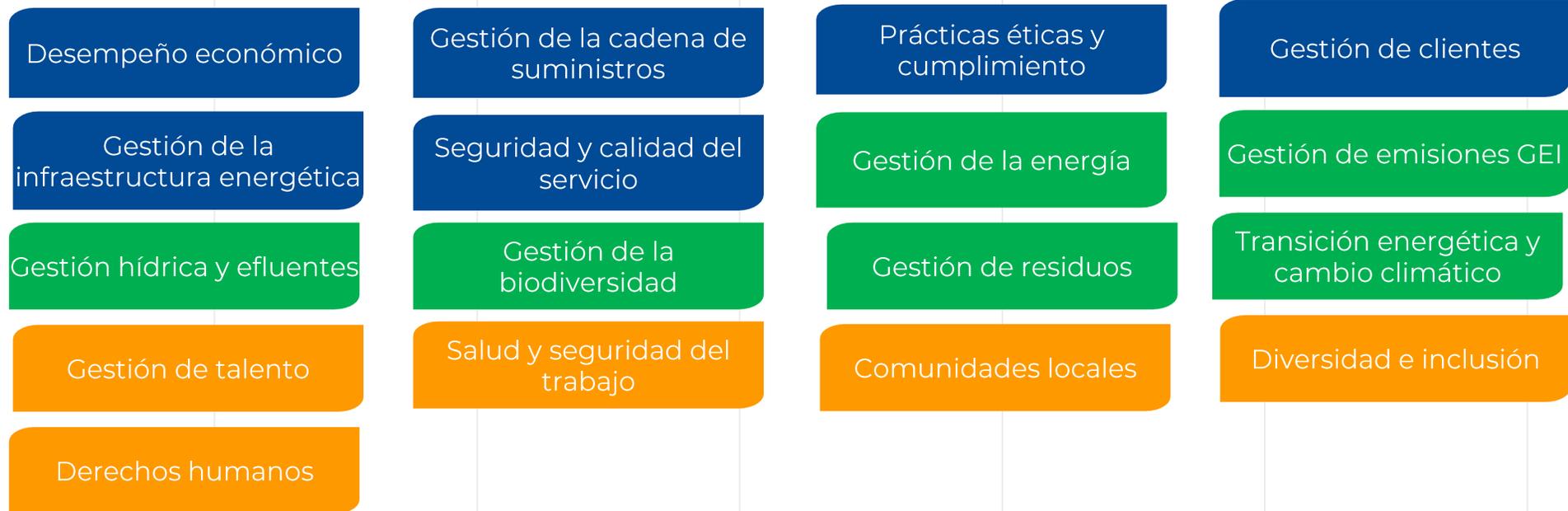
Aspectos iniciales de sostenibilidad	Estándares internacionales			Benchmarking					Materialidad previa
	GRI	SASB	TCFD	ENEL PERÚ	NEOENERGIA	CELSIA	STATKRAFT PERÚ	ELECTROPERU	Temas materiales del año anterior
Desempeño económico	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Presencia en el mercado	✓				✓				
Impactos económicos indirectos	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prácticas de abastecimiento	✓			✓	✓	✓			✓
Anticorrupción	✓				✓	✓	✓	✓	✓
Competencia desleal	✓				✓	✓			✓
Fiscalidad	✓				✓				
Materiales	✓				✓	✓			
Energía	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
Agua y efluentes	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Biodiversidad	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Emisiones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Residuos	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evaluación ambiental de proveedores	✓			✓	✓		✓	✓	✓
Empleo	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Relaciones trabajador-empresa	✓				✓				
Salud y seguridad en el trabajo	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
Formación y enseñanza	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Diversidad e igualdad de oportunidades	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
No discriminación	✓				✓		✓		
Libertad de asociación y negociación colectiva	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓

Resultados: Inventario de Aspectos **iniciales** de Sostenibilidad 2022

Aspectos iniciales de sostenibilidad	Estándares internacionales			Benchmarking					Materialidad previa
	GRI	SASB	TCFD	ENEL PERÚ	NEOENERGIA	CELSIA	STATKRAFT PERÚ	ELECTROPERU	Temas materiales del año anterior
Trabajo infantil	✓				✓	✓			
Trabajo forzoso u obligatorio	✓				✓	✓			
Prácticas en materia de seguridad	✓				✓	✓	✓		
Derechos de los pueblos indígenas	✓				✓				
Evaluación de derechos humanos	✓				✓		✓		
Comunidades locales	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evaluación social de los proveedores	✓				✓	✓	✓	✓	
Política pública	✓					✓	✓		
Salud y seguridad de los clientes	✓	✓			✓	✓			
Privacidad del cliente	✓		✓		✓		✓	✓	✓
Cumplimiento socioeconómico	✓				✓				
Innovación y tecnología				✓	✓	✓			✓
Transición energética		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Satisfacción de los clientes y gestión de reclamos				✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de la infraestructura energética		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

Resultados: Inventario de Aspectos **iniciales de Sostenibilidad 2022**

Como resultado del análisis del **PASO 1**, se identificaron aspectos iniciales de sostenibilidad que representan impactos económicos, ambientales, sociales y de derechos humanos relevantes para el sector donde se desenvuelve la empresa, los cuales serán evaluados en los siguientes pasos



Leyenda:

Gobernanza

Social

Ambiental

Conceptualización del **inventario de aspectos iniciales**

Económicos

Desempeño económico

Información económica generada por la empresa (pago a colaboradores y proveedores, inversión social, ganancias e impuestos)

Gestión de la cadena de suministros

Cuidado de impactos ambientales y sociales en proveedores, y proporción de gasto en proveedores locales.

Prácticas éticas y cumplimiento

Comprende prácticas y guías que permiten asegurar el actuar ético, prevenir la corrupción y generar transparencia en la empresa.

Gestión de clientes

Canales de atención para la compra, postventa y experiencia óptima del cliente.

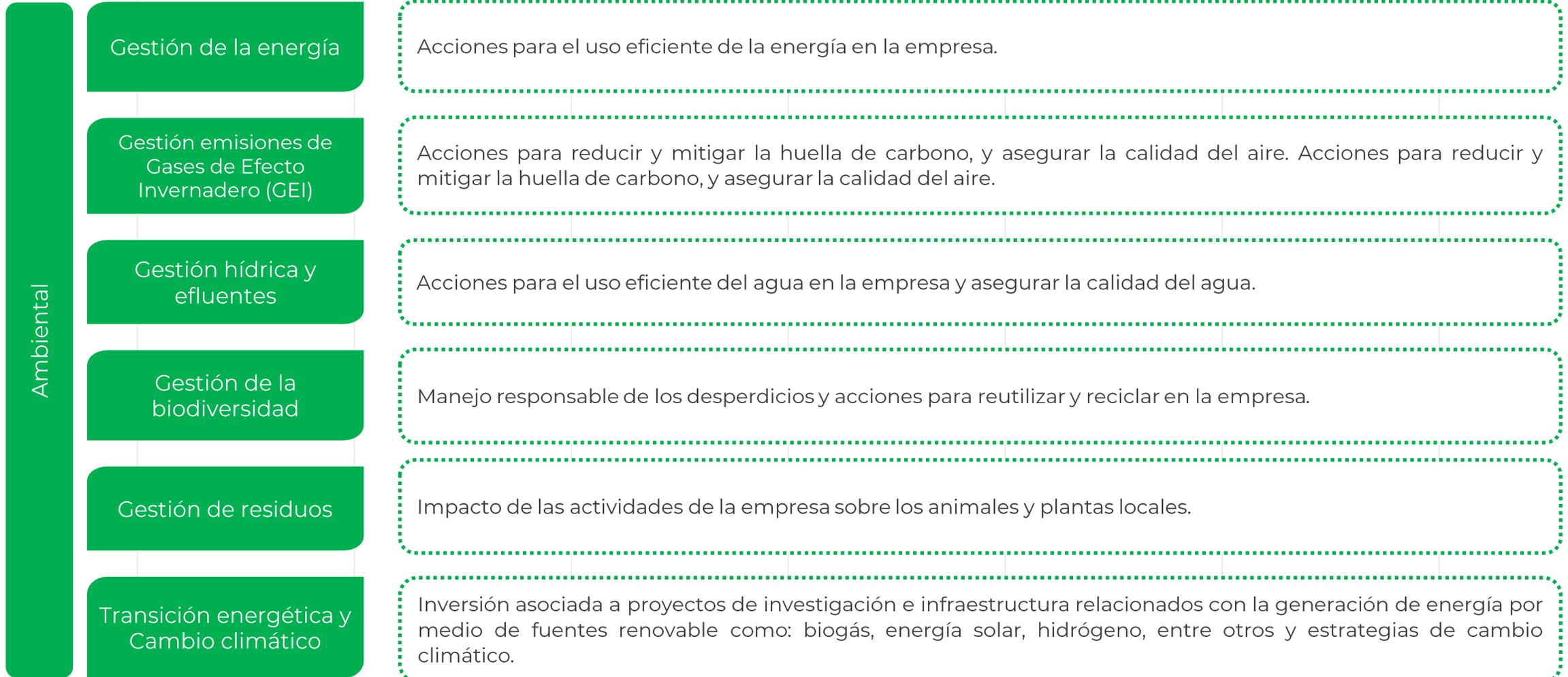
Gestión de la infraestructura energética

Energía generada y entregada, longitud de líneas de transmisión y distribución, así como la cantidad de clientes atendidos. Estrategia para garantizar un suministro de energía estable y fiable derivado de emergencias por factores externos, fallos en los equipos o errores humanos; incluyendo la duración de las interrupciones. Desconexión y reposición del servicio.

Seguridad y calidad del servicio

Seguimiento de todas las etapas de producción y distribución de los servicios, asegurando su calidad y seguridad mediante la adopción de estándares y certificaciones internacionales.

Conceptualización del **inventario de aspectos iniciales**



Conceptualización del **inventario de aspectos iniciales**

Social

Gestión de Talento

Acciones que permiten promover el desarrollo de los colaboradores en la organización.

Salud y seguridad del trabajo

Documentos, guías y acciones para la protección de la salud y seguridad de los trabajadores.

Comunidades locales

Inversión en programas sociales que benefician a las comunidades locales.

Diversidad e inclusión

Políticas y acciones encaminadas fomentar una cultura inclusiva que genere igualdad de oportunidades a todas las personas (incluyendo a grupos minoritarios o vulnerables) en todos los niveles de la empresa. Salario promedio de hombres y mujeres para cada uno de los niveles de empleados de la organización.

Derechos humanos

Guías y acciones que buscan respetar y promover los derechos humanos de todos (Ej. Prevención del trabajo infantil, trabajo forzoso y la discriminación).

Proceso de **Materialidad**

2

Identificar **impactos**



PASO 2: Identificar impactos

Para identificar los impactos sobre la economía, ambiente y las personas, incluyendo los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales.

Se utilizarán las siguientes fuentes de información:

1. Inventario de temas iniciales de sostenibilidad.
2. Encuesta a Comunidad local



El objetivo es que identifiquen la importancia de los asuntos económicos, sociales y ambientales en la gestión sostenible de la empresa

A partir de ello se obtendrá los resultados de la Importancia de asuntos económicos, sociales y ambientales vs Desempeño percibido.

b. Encuestas

Encuestas digitales y telefónicas dirigidas a Comunidad para identificar aspectos de sostenibilidad que representan impactos relevantes para los grupos de interés

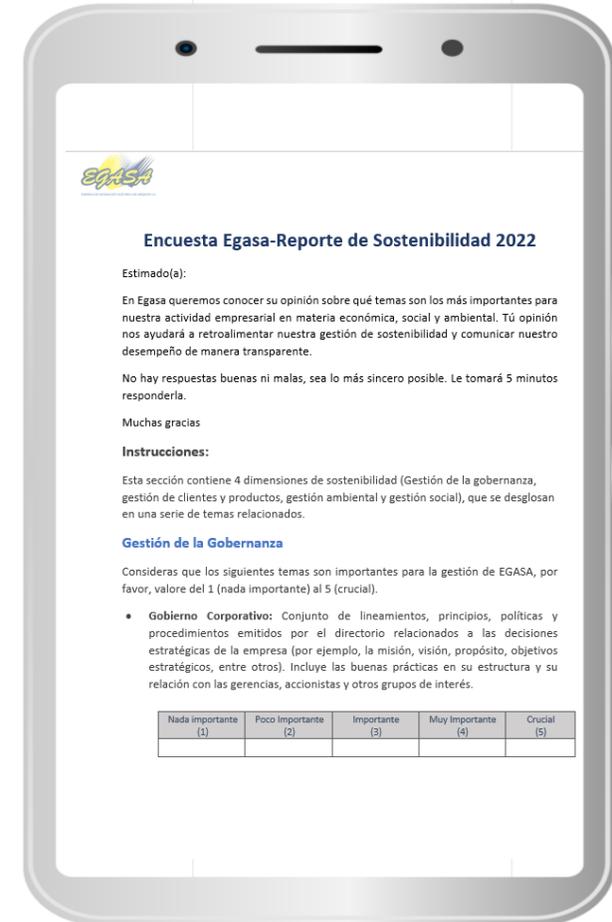
Logramos realizar un total de:



5 encuestas
a grupos de interés



5 Comunidad



Proceso de **Materialidad**

3

Evaluar **impactos**



a. Materialidad Financiera

Los aspectos de sostenibilidad que representan impactos relevantes para la empresa fueron identificados a través de:

- Taller con el área de sostenibilidad
- Inventario de Aspectos iniciales de Sostenibilidad 2022
- Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales y Estándares internacionales (SASB STANDARDS)

Para la evaluación de los impactos en la materialidad financiera se consideraron los siguientes criterios

- **Impacto financiero en la empresa:** El tema inicial de sostenibilidad tiene un impacto en los aspectos financieros de la empresa
- **Impacto en la estrategia de la empresa:** El tema está dentro de la estrategia y objetivos de la empresa y/o está alineado con las políticas o procedimientos de la empresa
- **Probabilidad de ocurrencia:** Probabilidad de ocurrencia del Impacto y que afecte a la empresa
- **Riesgo:** No abordar este tema pone en peligro las operaciones de la empresa (a nivel operativo o reputacional)
- **Oportunidad:** Abordar este tema trae oportunidades para la empresa (a nivel operativo o reputacional)

b. Materialidad de Impactos

Los aspectos de sostenibilidad que representan impactos relevantes para los grupos de interés fueron identificados a través de:

- Principales preocupaciones de los grupos de interés
- Revisión de informes de riesgos globales, nacionales o locales y Estándares internacionales (World Economic Forum, Global Reporting Initiative, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)
- Benchmarking con empresas líderes y referentes del sector
- Revisión documentaria de la empresa

Para evaluar los impactos en la materialidad se consideraron los siguientes criterios

- **Resultados de las encuestas de grupos de interés:** Se evalúa el nivel de importancia de los impactos percibidos por los grupos de interés, considerando la dimensión ECONÓMICA, SOCIAL O AMBIENTAL del desarrollo sostenible.
- **Significancia del impacto:** Se evaluó la significancia del impacto considerando la probabilidad y severidad
- **Opinión de experto:** El consultor senior en asuntos ASG revisará la información del contexto nacional considerando su experiencia, expertiz y conocimiento local, para identificar si el tema evaluado es un riesgo a nivel local

Proceso de **Materialidad**

4

Matriz de **Materialidad**



PASO 4: Matriz de Materialidad

a	Eficiencia y excelencia de las operaciones
b	Calidad del servicio
c	Fomento de la ética y transparencia
d	Desempeño económico
e	Gestión responsable de proveedores
f	Uso eficiente y racional de recursos
g	Sostenibilidad ambiental
h	Gestión sostenible de colaboradores
i	Respeto a los Derechos Humanos
j	Contribución con el desarrollo social

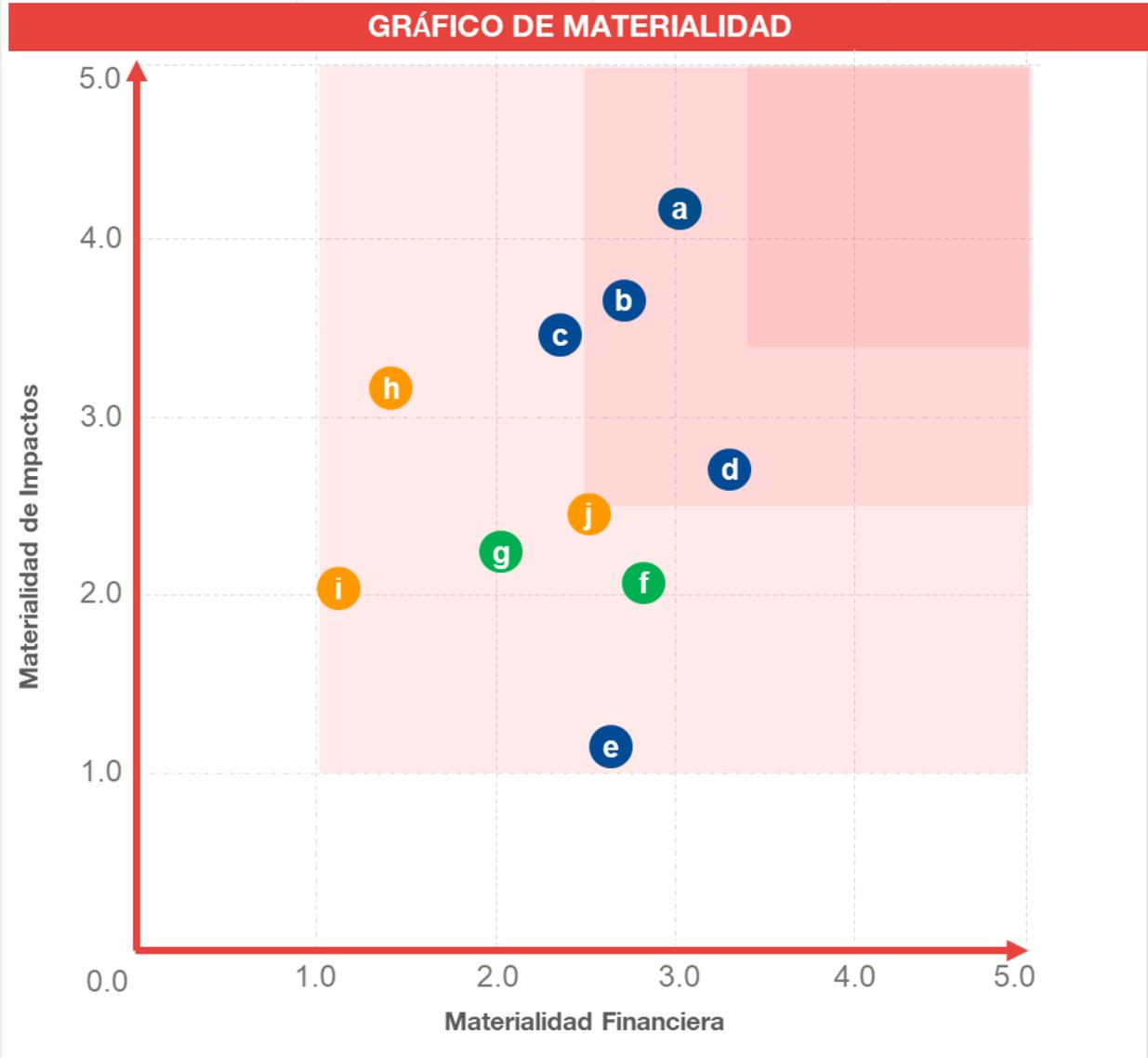


Gráfico con factor a escala menor

RESULTADOS: INVENTARIO DE ASPECTOS A INCLUIR EN **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022**



Leyenda:

Gobernanza

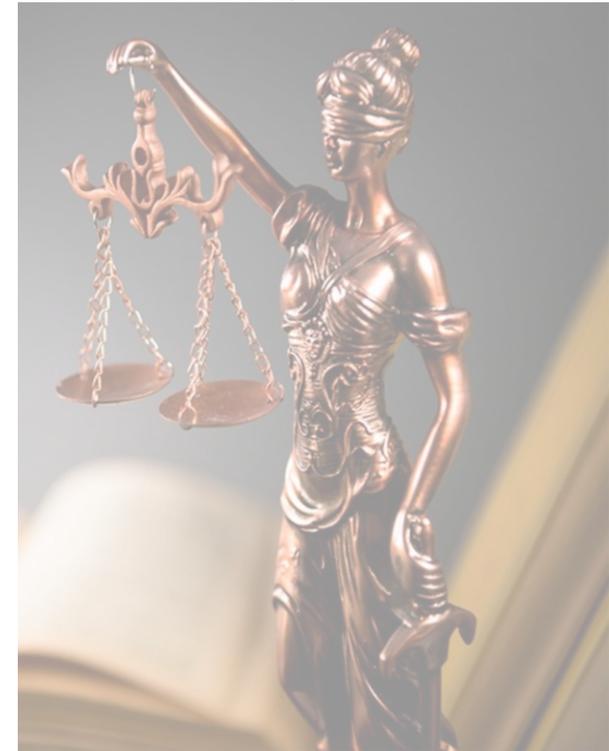
Ambiental

Social

Temas Materiales 2022

Relacionados al contenido GRI e IPN (Indicadores Propios del Negocio)

Tema material	Contenido
1. Eficiencia y excelencia de las operaciones	<ul style="list-style-type: none"> › NO GRI: EU10 Capacidad planificada frente a la demanda eléctrica proyectada a largo plazo › NO GRI: EU11 Promedio de generación de eficiencia de plantas térmicas
2. Calidad del servicio	<ul style="list-style-type: none"> › NO GRI: IPN-1: Satisfacción del cliente
3. Fomento de la ética y transparencia	<ul style="list-style-type: none"> › GRI 205- 2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
4. Desempeño económico	<ul style="list-style-type: none"> › GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido
5. Gestión responsable de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> › GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales



Leyenda: **Fichas solicitadas**

Temas Materiales 2022

Relacionados al contenido GRI e IPN (Indicadores Propios del Negocio)

Tema material	Contenido
6. Uso eficiente y racional de recursos	<ul style="list-style-type: none">› GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización› GRI 302-3: Intensidad energética› GRI 302-4: Reducción del consumo energético› GRI 303-1: Interacción con el agua como recurso compartido› GRI 303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua› GRI 303-3: Extracción de agua› GRI 303-4: Vertido de agua› GRI 303-5: Consumo de agua› GRI 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos› GRI 306-2: Gestión de impactos significativos con los residuos› GRI 306-3: Residuos generados› GRI 306-4: Residuos no destinados a eliminación› GRI 306-5: Residuos destinados a eliminación



Temas Materiales 2022

Relacionados al contenido GRI e IPN (Indicadores Propios del Negocio)

Tema material	Contenido
7. Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none">› GRI 304-3: Hábitats protegidos o restaurados› GRI 305-1: Emisiones directas de GEI. (alcance 1)› GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
8. Gestión sostenible de colaboradores	<ul style="list-style-type: none">› GRI 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo› GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes› GRI 403-3: Servicios de salud en el trabajo› GRI 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo› GRI 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo› GRI 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores› GRI 403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales› GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral› GRI 403-10: Las dolencias y enfermedades laborales



Temas Materiales 2022

Relacionados al contenido GRI e IPN (Indicadores Propios del Negocio)

Tema material	Contenido
8. Gestión sostenible de colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> › GRI 401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal › GRI 401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales › GRI 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado › GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo de su carrera.
9. Respeto a los Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> › GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas › GRI 409-1: Casos de trabajo forzoso u obligatorio
10. Contribución con el desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> › GRI 203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados › GRI 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo





ANEXOS

Recomendaciones

Recomendaciones de AC Sostenibilidad



Recomendaciones para la elaboración del siguiente proceso de Materialidad:

- Se recomienda realizar el levantamiento de expectativas en las zonas de operación de La Empresa (talleres, paneles).
- Se recomienda incorporar a una mayor cantidad de grupos de interés en el levantamiento de expectativas a través de encuestas, previamente coordinado con todas las áreas de la empresa para su envío y llenado.
- Seguir realizando el proceso de doble materialidad.
- El proceso de doble materialidad debe ser realizado con al menos 2 meses de anticipación a la elaboración del Informe de Sostenibilidad.
- Fortalecer y actualizar la base de datos de los grupos de interés con el objetivo de lograr un mayor nivel de representatividad.



ANEXOS

de identificar
Impactos actuales y
potenciales

Anexos

a

Resultados de Revisión documentaria de la empresa





Principales temas de la documentación enviada por la empresa

Documento	Principales temas mencionados
Objetivos estratégicos institucionales	Incrementar el valor económico
	Incrementar el valor social y ambiental
	Contribuir a reducir brechas de calidad en generación y mejorar el servicio
	Generar valor compartido en la sociedad
	Fortalecer la gobernanza en la empresa
	Garantizar la eficiencia operativa y administrativa de la empresa
	Conseguir que la empresa sea moderna e innovadora
	Mejorar la efectividad de los procesos de la empresa

Documento Plan operativo

FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO FONAFE Fecha Cierre: 20/02/2023 Hora Cierre: 10.40.39		EGASA Plan Operativo 2022 NIVEL DE AVANCE AL CIERRE		Página : 1 Fecha Impr : 28/03/2023 Hora Impr : 16.43.00 (C39401002-202320)
DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD EGASA				
SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO		HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO		VISION DE LA ENTIDAD
EN PROCESO DE MODIFICACION CULMINADO EN PROCESO DE ELABORACION NO CUENTA CON PLAN		DE: 2022 A: 2026		EMPRESA DEL ESTADO MODERNA, RECONOCIDA POR GENERAR Y COMERCIALIZAR ENERGÍA ELÉCTRICA EFICIENTE Y RENOVABLE CON CALIDAD Y RESPONSABILIDAD
MISION DE LA ENTIDAD		SOMOS UNA EMPRESA DE LA CORPORACIÓN FONAFE QUE GENERA Y COMERCIALIZA ENERGÍA ELÉCTRICA CON CALIDAD, EFICIENCIA Y RESPONSABILIDAD, CREANDO VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL.		
OBJETIVOS				



*¡Gracias por confiar en la
experiencia!*