



PERÚ

MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y
ESTRATEGIAS DE POLITICA EXTERIOR

Dirección de Políticas y
Estrategias



MINISTERIO DE RELACIONES
EXTERIORES

**INFORME DE EVALUACIÓN
DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO**

(DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM Y MODIFICATORIAS)

II SEMESTRE 2015

**POLÍTICA N°8
EN RELACIÓN CON EL AUMENTO DE CAPACIDADES SOCIALES**

LIMA, ENERO 2016



**POLÍTICA N°8
EN RELACIÓN CON EL AUMENTO DE CAPACIDADES SOCIALES**

ÍNDICE

	Pág.
1. Presentación	2
2. Responsables	2
3. Resumen Ejecutivo	3
4. Introducción	3
5. Desempeño alcanzado en cada materia	3
6. Resultados alcanzados en los indicadores priorizados	4
7. Matriz de Resultados	7
8. Conclusiones, recomendaciones y acciones propuestas	7



1. PRESENTACIÓN

De acuerdo con el Decreto Supremo N° 027-2007-PCM y sus modificatorias que definen y establecen la Políticas Nacionales de Obligatorio Cumplimiento (PNOC). El Ministerio de Relaciones Exteriores aprobó mediante la Resolución Ministerial N° 0023-RE, de 14 de enero de 2015, que aprueba la Matriz de Metas Concretas e Indicadores de Desempeño del Sector Relaciones Exteriores para el año 2015.

El presente Informe se elabora con la finalidad de realizar un seguimiento a la ejecución de las metas programadas durante el segundo semestre de 2015, y en los casos que el avance alcanzado sea menor al 100% o no se haya sido ejecutado se explique los motivos.

2. RESPONSABLES

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Funcionario responsable: Embajador Juan Carlos Gamarra Skeels

Director General de Promoción Económica

gloayzad@rree.gob.pe

Teléfono: 204 3360

Personal de apoyo

Sra. Katia Nuñez Portal de Vásquez

Funcionaria de la Dirección General de Promoción Económica

knunez@rree.gob.pe

Teléfono: 204 3366

AGENCIA PERUANA DE COOPERACION INTERNACIONAL (APCI)

Funcionario Responsable: Econ. José Antonio Ramírez Flores

Jefe de la Oficina de Planeamiento y presupuesto

Correo electrónico: jramirez@apci.gob.pe

Teléfono: 617-3600 – anexo 670

OFICINA DE ENLACE:

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y ESTRATÉGIAS (DEE)

Dirección de Políticas y Estrategias (PES)

Funcionario responsable: Ministro José Antonio García Torres

Director de Políticas y Estrategias

Correo: jgarcia@rree.gob.pe

Teléfono: 204 3196

Personal de apoyo:

CP Clarisa Zavaleta Meza

czavaleta@rree.gob.pe

Teléfono: 204 3209

Econ. Luis Tito Liñán Sánchez

tlinan@rree.gob.pe

Teléfono: 204-3210





3. RESUMEN EJECUTIVO

En **Relación con el Aumento de Capacidades Sociales**, el Ministerio de Relaciones Exteriores ha logrado al 31 de diciembre de 2015 el **175.56%**, destacando los siguientes logros:

La participación de la Oficina General de Recursos Humanos, la Dirección de General de Promoción Económica y la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) en la ejecución de diversas actividades, tales como:

- Participación como ponente del Taller de capacitación al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC).
- Asistencia técnica al personal del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).
- Publicación en la intranet del MRE de los valores institucionales.
- Participación en 266 reuniones en promoción comercial, inversiones y turismo.

En relación a la **Política 8.1 “Apoyar las estrategias nacionales, regionales y locales de lucha contra la pobreza y seguridad alimentaria así como los planes nacionales sectoriales para ser articulados con los planes de desarrollo comunitario, local y regional”**, alcanzó un porcentaje superior al 100%.

En relación a la **Política 8.3 “Difundir en todas sus acciones y programas, los valores éticos de convivencia social tales como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad, la solidaridad, el respeto y la puntualidad”**, alcanzó igual al 100%.

En relación a la **Política 8.4 “Fomentar y apoyar los liderazgos que promuevan la cooperación y el trabajo intersectorial e interinstitucional”**, alcanzó un porcentaje superior al 100%.

4. INTRODUCCIÓN

La metodología aplicada para el levantamiento de la información está a cargo de cada una de las oficinas responsables de programar y ejecutar la Política Nacional de Obligatorio Cumplimiento. La Dirección de Políticas y Estrategias (PES) de la Dirección General de Estudios y Estrategias (DEE), es la Dirección de enlace con las dependencias de la Cancillería responsables de cada una de las PNOC, y tiene a su cargo consolidar y elaborar el Informe y la matriz de cumplimiento que sustenta las acciones que se han ejecutado. La periodicidad de la información es semestral e involucra a un 80% de las áreas de la Cancillería y del 100% de sus órganos descentralizados.

5. DESEMPEÑO ALCANZADO EN CADA MATERIA

El Desempeño alcanzado en **Relación con el Aumento de Capacidades Sociales** al 31 de diciembre de 2015 por tipo de objetivo en el siguiente:

OBJETIVO	PROGRAMADO	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
8.1	2	3	150.00%
8.3	1	1	100.00%
8.4	180	498	276.67%
Promedio			175.56%





Como se puede apreciar en el cuadro anterior, al segundo semestre del presente año en el objetivo 8.1 y 8.4 se ha logrado un porcentaje superior al 100% y en el objetivo 8.3 un porcentaje igual al 100%.

6. RESULTADOS ALCANZADOS EN LOS INDICADORES PRIORIZADOS

Los resultados que se muestran en la matriz adjunta reflejan el apoyo que brinda la Cancillería en los avances de las materias programadas. Al respecto, al 31 de diciembre de 2015, se han logrado avances que fortalece sectorialmente a los responsables del cumplimiento de las políticas nacionales.

Objetivo 8.1

Actividad.- **Realizar asistencia técnica a entidades públicas en Cooperación Internacional No Reembolsable (CINR).** La APCI participó como ponente en el Taller de Capacitación al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) el 1 de diciembre, y asistió técnicamente al personal del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) el 10 de diciembre de 2015.

Objetivo 8.3

Actividad.- **Campaña de difusión de valores en el Ministerio.** Se difundió la campaña de valores la misma que se realizó publicando en la Intranet institucional la relación de los Valores del MRE con un mensaje motivador "*La solidez de nuestros actos se sustenta en nuestros valores institucionales*", archivo que se encuentra a disposición de todo el personal. Este mensaje se difundió a través del correo electrónico los valores institucionales entre el personal del Ministerio.

Objetivo 8.4

Actividad.- **Apoyar y participar en las reuniones de trabajo con entidades públicas y privadas con el objetivo de coordinar las actividades y afianzar las relaciones comerciales, de inversiones y turismo.** La Dirección de General de Promoción Económica - DPE participó en 123 reuniones en materia de promoción comercial, 81 en materia de promoción de inversiones y 62 en materia de promoción de turismo, entre las principales acciones tenemos las siguientes:

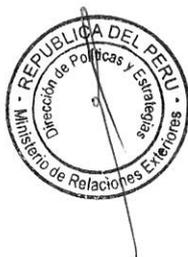
- Reunión de trabajo con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), para elaborar un plan conjunto de difusión de los proyectos de dicha entidad, a través de nuestras Misiones en el exterior. Actualmente DPE-PIN se encuentra recopilando información de nuestras Embajadas sobre posibles ferias en donde se podría promocionar el Parque Industrial de Ancón.
- Reunión de trabajo con el Banco Central de Reserva (BCR), para el intercambio de información estadística de inversiones peruanas en el exterior e inversión extranjera en nuestro país.
- Reunión de trabajo con el Comité organizador del "Perú Moda y Gift Show" 2016, en la que participan los gremios empresariales (SNI, ADEX, COMEX, CCL y PROMPERU). Evento que se realiza una vez a la semana.
- Reunión de trabajo con productores de la Quinoa orgánica y Granos Andinos de Puno-Cavana, para la búsqueda de mercados asiáticos.
- Gerente de la empresa "Expert Perú", productora y comercializadora de artesanía peruana, sostuvo una reunión de trabajo con funcionarios de la DPE, con el objeto de hacer conocer su próximo viaje a Nueva York, para participar en la feria "Artisan





Resource", que se llevó a cabo en dicha ciudad del 16 al 19 de agosto. Al respecto, el referido funcionario manifestó su interés de aprovechar su estadía en esa ciudad, para reunirse con potenciales importadores de sus productos.

- **Apoyo a Alumnos de la Maestría en Agronegocios de la Universidad Nacional Agraria La Molina.-** La Dirección General de Promoción Económica brindó el apoyo a los alumnos de la Maestría en Agronegocios de la Universidad Nacional Agraria La Molina, en el marco de su viaje a las ciudades de México DF, Las Vegas y Los Ángeles, del 01 al 14 de agosto. En coordinación con nuestras Misiones Diplomáticas se elaboró un programa de actividades.
- **Visita a Perú de empresa DICEGSA de Nicaragua.-** La Dirección General de Promoción Económica – DPE y la Embajada del Perú en Nicaragua concretaron la visita al Perú de directivos de la empresa DICEGSA de Nicaragua, para participar en la feria "Expoalimentaria 2015". Cabe destacar que dicha empresa es la segunda distribuidora más importante de Nicaragua, al abastecer directamente a 300 mini supermercados, 17,000 pequeños negocios (pulperías) y todos los supermercados de ese país.
- **La Reunión Preparatoria del II Gabinete Binacional Perú - Colombia a nivel de Vicecancilleres se llevó a cabo el pasado 28 de agosto en el Palacio de San Carlos.** Durante la reunión, que estuvo co-presidida por el señor Viceministro y por la Directora de América de la Cancillería colombiana, además de pasarse revista al estado de cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco del I Gabinete Binacional, en particular aquellos comprendidos en los ejes I, II y IV de la Declaración de Iquitos, se examinaron los compromisos pendientes de cumplimiento y abordaron nuevas propuestas de acuerdos que se pudiesen adoptar en el marco del próximo encuentro presidencial. De ese modo, la reunión preparatoria permitió a ambas delegaciones constatar el importante nivel de avance de los acuerdos adoptados en el marco de la Declaración de Iquitos, además de consensuar nuevas propuestas compromisos de cara al próximo Gabinete Binacional.
- Atendiendo una invitación del Vice-Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Estatal Rutgers de New Jersey, en el mes de agosto 2015 el Cónsul del Perú en Paterson realizó una importante visita a la Escuela de Negocios, ubicada en la ciudad de Newark, en la cual se trataron temas sobre las posibilidades de incrementar el Comercio de productos peruanos. La citada autoridad académica estuvo acompañado de la Directora de Relaciones Externas, la Jefa del Departamento de Ciencias de Marketing y del Jefe del Departamento de Marketing. Igualmente, estuvieron presentes el Director de Desarrollo Internacional Professor Andy Germak y el presidente de los alumnos de la maestría en negocios.
- **Realización de la Feria Internacional "Expoalimentaria 2015"**
Esta Cancillería co-organizó, conjuntamente con la Asociación de Exportadores del Perú - ADEX, el Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR y PROMPERU, la séptima edición de la Feria Internacional "Expoalimentaria 2015", que se llevó a cabo del 26 al 28 de agosto, en las instalaciones del Centro de Exposiciones "Jockey". El referido evento se ha consolidado como el más importante del sector alimentos de la región. La Cancillería, a través de la Dirección General de promoción





Económica y las secciones comerciales de nuestras misiones diplomáticas y consulares en el exterior, realizaron una amplia campaña de difusión de la feria, mediante charlas, exposiciones y videoconferencias, que permitió tener un rol sustantivo para identificar y concretar la presencia de altos ejecutivos con poder de decisión de compra de las más grandes compañías extranjeras interesadas en establecer relaciones comerciales con empresas peruanas.

Asimismo, se brindó el apoyo a ADEX con la facilitación de las gestiones para la obtención de las visas para un buen número de compradores internacionales. Por otra parte, el Ministerio contó con un stand institucional, donde se brindó información sobre los servicios que brinda la Cancillería en materia de promoción comercial, inversiones y turismo; haciendo entrega de merchandising a los asistentes. Igualmente, se difundió una presentación en power point de las actividades en el marco de las competencias de las tres direcciones que forman parte de esta DPE.

- **INTERÉS DE CONCRETAR EL HERMANAMIENTO ENTRE HAMPÍ SITIO ARQUEOLÓGICO DECLARADO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO**

La Dirección de Promoción del Turismo viene realizando gestiones desde el 15 de diciembre del año pasado, para que nuestra Embajada en la India pueda obtener respuesta por parte del MINCETUR, debido a que durante una visita oficial de trabajo en la ciudad de Bangalore, en el Estado de Karnataka, dicha Embajada sostuvo una reunión con el Secretario General Adjunto del Departamento de Turismo, el cual en representación del Ministro para la Gran y Mediana Empresa y el Turismo del Estado de Karnataka, reiteró el interés de concretar el hermanamiento entre Hampi sitio arqueológico declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1986 y el santuario histórico de Machu Picchu.

- **RUEDA DE NEGOCIOS DE OPERADORES DE TURISMO Y PRESENTACIÓN DE “EL SALVADOR STOP OVER”**

La Dirección de Promoción del Turismo participó en una Rueda de Negocios de operadores de turismo y presentación de “El Salvador Stop Over”, realizado en el hotel JW Marriot de Miraflores, el 19 de noviembre de 2015. La citada rueda de negocios se desarrolló con el fin de promover El Salvador como destino turístico. El evento fue organizado por la “Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)” y AVIANCA.

“Stop Over”, es una iniciativa del Ministerio de Turismo de El Salvador y la empresa aérea AVIANCA con el fin de promover el Turismo de ese país y plantea que los visitantes que realicen tránsito pueden permanecer hasta por 48 horas con exención de impuestos aeroportuarios y sin cargos adicionales en los boletos aéreos de Avianca, cuando el vuelo haga una parada en el Salvador.

Se pretende implementar la iniciativa salvadoreña en el Perú toda vez que, diariamente llegan de San Salvador a Lima aproximadamente 500 pasajeros en tránsito, los cuales en lugar de permanecer en espera en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, podrían salir a visitar, ver, conocer y así promover el turismo de la ciudad de la Lima y sus alrededores (Pachacamac, Lurín, playas del Sur y/o playas del Norte de nuestra capital).



7. MATRIZ DE RESULTADOS.

(Se anexa)



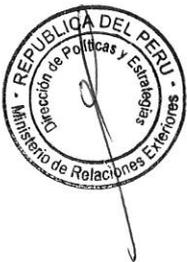
8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES PROPUESTAS

En **Relación con el Aumento de Capacidades Sociales**, entre las principales conclusiones tenemos:

- La Agencia Peruana de Cooperación Internacional - APCI participó como ponente en el Taller de Capacitación al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC.
- La Dirección General de Promoción Económica de la Cancillería participó en 123 reuniones en materia de promoción comercial, 81 en materia de promoción de inversiones y 62 en materia de promoción de turismo.
- Apoyo a Alumnos de la Maestría en Agronegocios de la Universidad Nacional Agraria La Molina en el marco de su viaje de estudios a las ciudades de México DF, Las Vegas y Los Ángeles.
- La Cancillería co-organizó, conjuntamente con la Asociación de Exportadores del Perú - ADEX, el Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR y PROMPERU, la séptima edición de la Feria Internacional "Expoalimentaria 2015".

Acciones Propuestas

- La Dirección General de Promoción Económica – DPE continúe coordinando con las misiones diplomáticas para difundir la promoción comercial, promoción de inversiones y de promoción de turismo.
- La DPE participe de la reunión de trabajo con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), con el Comité organizador del "Perú Moda y Gift Show" 2016, en la que participan los gremios empresariales (SNI, ADEX, COMEX, CCL y PROMPERU) para la promoción de nuestros productos en el exterior.
- Participación en la reunión de trabajo con productores de la Quinua orgánica y Granos Andinos de Puno-Cavana para la búsqueda de mercados asiáticos.



POLITICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - PNOO
MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LAS METAS CONCRETAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR RELACIONES EXTERIORES AÑO 2015
(DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM Y MODIFICATORIAS)

SECTOR : RELACIONES EXTERIORES

POLÍTICA NACIONAL	ACTIVIDAD	AÑO 2015						Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE	
		PROGRAMACIÓN SEMESTRAL DE METAS		EJECUCIÓN SEMESTRAL DE METAS		ANUAL	%				
		I SEMESTRE	II SEMESTRE	I SEMESTRE	II SEMESTRE						
POLÍTICA 8 : EN RELACIÓN CON EL AUMENTO DE CAPACIDADES SOCIALES											
OBJETIVOS											
8.1	Apoyar las estrategias nacionales, regionales y locales de lucha contra la pobreza y seguridad alimentaria así como los planes nacionales sectoriales para ser articulados con los planes de desarrollo comunitario, local y regional.	Realizar asistencia técnica a entidades públicas en Cooperación Internacional No Reembolsable (CINR).	1	1	2	1	2	3	150%	Se participó como ponente en un Taller de Capacitación al Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) el 1 de diciembre, y se asistió técnicamente al personal del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) el 10 de diciembre de 2015	Agencia Peruana de Cooperación Internacional Dirección de Políticas y Programas (APCI)
8.3	Difundir en todas sus acciones y programas, los valores éticos de convivencia social tales como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad, la solidaridad, el respeto y la puntualidad.	Campaña de difusión de valores en el Ministerio.		1			1	1	100%	Se publicó en intranet y se difundió a través del correo electrónico los valores institucionales	Oficina General de Recursos Humanos (ORH) Oficina de Servicios y Bienestar Personal (OSB)
8.4	Fomentar y apoyar los liderazgos que promuevan la cooperación y el trabajo intersectorial e interinstitucional.	Apoyar y participar en las reuniones de trabajo con entidades públicas y privadas con el objetivo de coordinar las actividades y afianzar las relaciones comerciales, de inversiones y turismo.	90	90	180	232	286	498	277%	Se participó en 123 reuniones en materia de promoción comercial, 81 en materia de promoción de inversiones y 62 en materia de promoción de turismo	Dirección General de Promoción Económica (DPE)

