MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

INFORME DE EVALUACION DE LAS POLITICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO

(DECRETO SUPREMO Nº 027-2007-PCM Y MODIFICATORIAS)

II SEMESTRE 2014

POLÍTICA Nº9
EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE

LIMA, ENERO 2015

POLÍTICA N°9
EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE

ÍNDICE

		Pág.
1.	Presentación	2
2.	Responsables	2
3.	Resumen Ejecutivo	3
4.	Introducción	3
5.	Desempeño alcanzado en cada materia	4
6.	Resultados alcanzados en los indicadores priorizados	4
7.	Matriz de Resultados	6
8.	Conclusiones, recomendaciones y acciones propuestas	6

1. PRESENTACIÓN

De acuerdo con el Decreto Supremo Nº 027-2007-PCM y sus modificatorias que definen y establecen la Políticas Nacionales de Obligatorio Cumplimiento (PNOC). El Ministerio de Relaciones Exteriores aprobó mediante la Resolución Ministerial N° 0475-RE, la Matriz de Metas Concretas e Indicadores de Desempeño del Sector Relaciones Exteriores para el año 2014.

El presente Informe se elabora con la finalidad de realizar un seguimiento al grado de avance alcanzado durante el segundo semestre de 2014 de las metas programadas y en los casos que su avance sea menor al 100% o no se haya ejecutado, explicar cuáles han sido las razones por que no se ejecutaron.

2. RESPONSABLES

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
Funcionario responsable: *Embajador Guido Loayza Devéscovi*
Director General de Promoción Económica
gloayzad@rree.gob.pe
Teléfono: 204 3360
Personal de apoyo
Lic. Katia Nuñez Portal de Vásquez
Funcionaria de la Dirección General de Promoción Económica
knunez@rree.gob.pe
Teléfono: 204 3366
Responsables PNOC Nº 1.4, 7.10, 8.4 y 9.2

OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Oficina de Logística
Funcionario responsable: Raúl Aldoradín Gutiérrez
Jefe encargado de la Oficina de Logística
Correo: raldoradin@rree.gob.pe
Tel. 204 2838

Personal de apoyo: María Mercedes Huambachano Santibañez
Especialista Legal de la Oficina de Logística
Correo: mhuambachano@rree.gob.pe
Tel. 204 4598
Responsables PNOC Nº 7.7, 9.3 y 11.1

OFICINA DE ENLACE:
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y ESTRATÉGIAS (DEE)
Dirección de Políticas y Estratégias (PES)
Funcionario responsable: *Ministro Jorge Wurst Calle*
Director de Políticas y Estratégias
Correo: jwurst@rree.gob.pe
Teléfono: 204 3207

Personal de apoyo:
CP Clarisa Zavaleta Meza

czavaleta@rree.gob.pe
Teléfono: 204 3209
Econ. Tito Liñán Sánchez
tlinan@rree.gob.pe
Teléfono: 204-3210

3. RESUMEN EJECUTIVO

En Materia de **Empleo y MYPE**, el Ministerio de Relaciones Exteriores ha alcanzado el **106.29%** de ejecución de lo programado, logrando un buen desempeño al 31 de diciembre de 2014, destacando los siguientes logros:

- Organización del Foro Empresarial "Perú y México: Socios Estratégicos para el Comercio, el Turismo y la Inversión", en el marco de la visita oficial del señor Presidente de la República a México.
- VI Encuentro Empresarial Binacional de MIPYMES Perú-Ecuador, realizado en Arenillas, Ecuador, el 26 de septiembre de 2014.
- Apoyo a Programa de Integración y Visitas Empresariales – PIVE de la Universidad del Pacifico.
- Reunión de trabajo con el SENASA para abordar temas vinculados a la facilitación del comercio de productos a cargo de las autoridades sanitarias del Perú y Ecuador.
- La APCI ha desarrollado sus procesos de selección considerando la bonificación adicional a las Mypes.

Las principales dificultades reportadas por los órganos ejecutores para el cumplimiento de esta política fueron las siguientes:

- En el último semestre de 2014 se han presentado inconvenientes en la versión SEACE 3.0 que no permite su enlace visualizar el Portal institucional de Transparencia del MRE un sitio de enlace con el Sistema de Contrataciones del Estado (SEACE).
- Las limitaciones presupuestales para que los funcionarios de la Dirección General de Promoción Económica puedan trasladarse a las regiones y brindar capacitación y asesoría a los empresarios de la zona.

En relación al **Objetivo 9.2 "Promover e impulsar el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MYPE"**, alcanzó un porcentaje superior al 100%.

En relación al **Objetivo 9.3 "Promover la participación de las MYPE en las adquisiciones estatales"**, se alcanzó un porcentaje menor al 100%.

4. INTRODUCCIÓN:

La metodología aplicada para el levantamiento de la información está a cargo de cada una de las oficinas responsables de programar y ejecutar la Política Nacional de Obligatorio Cumplimiento. La Dirección de Políticas y Estrategias (PES) de la Dirección General de Estudios y Estrategias (DEE), es la Dirección de enlace con las oficinas responsables de cada una de las PNOC, y tiene a su cargo consolidar y elaborar el Informe y matriz de cumplimiento que sustenta las acciones que se han ejecutado. La periodicidad de la información es semestral e involucra a un 80% de las áreas de la Cancillería y del 100% de sus órganos desconcentrados.

5. DESEMPEÑO ALCANZADO EN LA MATERIA A REPORTAR:

El Materia de **Empleo y MYPE** al 31 de diciembre de 2014 por tipo de objetivo es el siguiente:

OBJETIVO	PROGRAMADO	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
9.2	13	17	**130.76%**
9.3	11	9	**81.81%**

Como se puede apreciar al segundo semestre del año 2014, en el objetivo 9.2 se alcanzó el **130.76%** de lo programado, mientras que el objetivo 9.3 se alcanzó el **81.81%**.

6. RESULTADOS ALCANZADOS EN LOS INDICADORES PRIORIZADOS

Los resultados que se muestran en la matriz adjunta reflejan el apoyo que brinda la Cancillería en los avances de las materias programadas. Al respecto, al 31 de diciembre de 2014, se han logrado los siguientes resultados:

Objetivo 9.2

Actividad.- **Apoyo a la organización de encuentros empresariales MYPES fronterizos**. La Dirección General de Promoción Económica promueve el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MYPE, para tal efecto se logró lo siguiente:

- Organización del Foro Empresarial "Perú y México: Socios Estratégicos para el Comercio, el Turismo y la Inversión".
- Apoyo a la realización de Expo Perú en los Estados Unidos.
- Realización de coordinaciones con la Representación Permanente del Perú ante ALADI y PROMPERU, a fin de lograr una exitosa participación peruana en el evento EXPO ALADI 2014, el cual se realizó en Montevideo, Uruguay del 8 al 10 de octubre de 2014.
- IV Reunión de la Comisión Bilateral Peruano-Boliviana de Lucha Contra el Contrabando: La Comisión Bilateral Peruano - Boliviana de Lucha Contra el Contrabando (CBLCC) celebró su V Reunión los días 16 y 17 de octubre de 2014, en Arequipa.
- El VI Encuentro Empresarial Binacional de MIPYMES Perú-Ecuador, realizado en Arenillas, Ecuador, el 26 de septiembre de 2014, producto de la Rueda de Negocios, alcanzó 715 citas de negocios, por el monto de US$ 11'190,000, y la participación de 171 empresas.

Actividad.- ***Apoyo en la realización de Misiones Empresariales integradas por MYPES***. La Dirección General de Promoción Económica ha realizado las siguientes acciones:

- Apoyo a Programa de Integración y Visitas Empresariales – PIVE de la Universidad del Pacifico.
- Misión Comercial a los Países Nórdicos: La Asociación de Exportadores (ADEX) realizó una misión comercial a los países nórdicos: Finlandia (29 y 30 de setiembre), Dinamarca (1 de octubre) y Suecia (2 y 3 de octubre), de los rubros confecciones, textiles y joyería.

- Misión Comercial de ADEX a Polonia: Realizada los días 15 y 16 de setiembre de 2014, cuyo objetivo fue promover al sector agroindustrial peruano en el mercado polaco.
- Visita al Perú de Misión Empresarial del Estado de Rondonia (setiembre 2014): Instituciones del Estado de Rondonia vinculadas a la promoción del comercio organizaron una misión empresarial al Perú del 7 al 14 de setiembre del 2014, la misma que llevó a cabo reuniones de trabajo en las ciudades de Puerto Maldonado y Arequipa y visitas técnicas a los puertos de Ilo y Matarani, además de ZOFRATACNA.
- Misión Empresarial Sudafricana visita el Perú: La visita al Perú de una delegación conformada por 27 empresarios sudafricanos, encabezada por los señores Brian Soldaat, N. Moraloge y Raddebe, funcionarios del Ministerio de Comercio e Industria de Sudáfrica, los días 2 y 3 de junio de 2014, orientada a auscultar las oportunidades de negocios, inversiones y comercio, que ofrece nuestro país.

Actividad.- **Coordinar con instituciones peruanas y extranjeras, especialmente sanitarias y con nuestras misiones diplomáticas para facilitar el acceso de productos peruanos a mercados en el exterior.** El Indicador Número de protocolo fitosanitarios suscritos.

- La Dirección de Promoción Comercial sostuvo una reunión de trabajo en la sede del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) con el señor Moisés Pacheco Enciso, Director General de Sanidad Vegetal; y el señor Miguel Quevedo, Director General de Sanidad Animal, a efecto de abordar los asuntos vinculados a la facilitación del comercio de productos a cargo de las autoridades sanitarias del Perú y Ecuador.
- El Ministerio de Agricultura de La India, mediante Oficio No. 8-65/2012-PP.II, de fecha 30 de octubre decidió permitir la importación de todos los commodities agrícolas que requieran de tratamiento de fumigación con bromuro de metilo en el país de origen, conforme a los requisitos fitosanitarios establecido en el "Plant Quarantine (Regulation of Import into India) Order, 2003" (norma que establece los requisitos fitosanitarios para la importación hacia ese país).
- Propuesta de Protocolo Fitosanitario y de Calidad para la importación de tubérculos semilla de papa (Solanum Tuberosum l.) certificado procedente del Perú a Venezuela: Mediante nota I.DVMALC Nº 1292 fechada el 16 de junio de 2014, del Despacho de la Viceministra para América Latina y el Caribe del Ministerio del Poder Popular para las Relaciones Exteriores de la República Bolivariana de Venezuela, anexando copia de la Comunicación Nº P/4782 fechada el 26 de mayo de 2014, que dirige el Presidente del Instituto Nacional de Salud Agrícola Integral del Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras de Venezuela al Director General del Servicio de Sanidad Agraria (SENASA) del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú, referente a la propuesta al Protocolo Fitosanitario y de calidad para la importación de Tubérculos semilla de papa (solanum tuberosum l.) Certificado Procedente del Perú, hacia la República Bolivariana de Venezuela.
- Protocolo Fitosanitario para exportación palta peruana al mercado chino: La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China – AQSIQ- emitió el Protocolo Fitosanitario para la exportación de palta peruana al mercado chino.

En relación al indicador ***Número de visitas de inspectores sanitarios al Perú***, durante el segundo semestre se desarrolló la inspección de plantas avícolas en el Perú

realizado por 8 funcionarios de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD) quienes visitaron 10 plantas avícolas en el Perú, productoras de materiales genéticos y huevos fértiles de aves bebés, para que de esa manera se les renueve los permisos de exportación correspondientes dada la exigencia de la normativa ecuatoriana vigente sobre la materia.

Objetivo 9.3

Actividad.- ***Informar al Viceministerio de Mypes e industrias de PRODUCE las posibilidades que tienen las MYPES de participar en las convocatorias que realiza el MRE para la adquisición de bienes y servicios, tomando conocimiento a través del Portal institucional de Transparencia: Asimismo para la participación del MRE en charlas informativas que organice PRODUCE con esta finalidad.*** El Indicador Priorizado **Número de oficios,** señala un 0% al no haberse cursado comunicación alguna a PRODUCE referido a este asunto, consecuentemente esta actividad será reprogramada para el primer semestre de 2015. Cabe informar que el MRE mantiene implementado en su Portal Institucional de Transparencia un sitio de enlace con el Sistema de Contrataciones del Estado (SEACE), que conduce a visualizar los actos relacionados con los procesos de selección que se convocan, sin embargo, en el último semestre de 2014 se han presentado inconvenientes en la versión SEACE 3.0 que no permiten su enlace, por lo que se viene efectuando las coordinaciones del caso con la Oficina de Tecnologías de la Información y con el SEACE, a fin de mantener una comunicación en línea del sitio implementado con los procesos convocados.

Actividad.- ***Realizar los procesos de selección que consideran bonificación adicional a las MYPE en la adquisición de bienes y servicios en el Plan Anual de Contrataciones,*** durante el año 2014 que ha permitido que este indicador alcance el 100%, al respecto se han realizado los siguientes procesos de selección:

1) Servicios de telefonía.
2) Servicios de Fotocopiadora.
3) Uniformes para el Personal.
4) Adquisición de combustible.
5) Servicio de custodia de archivo.
6) Servicios de agenciamiento de pasajes aéreos.
7) Servicio de seguros Patrimoniales.

7. MATRIZ DE RESULTADOS.

(se anexa)

8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES PROPUESTAS

En Materia de **Empleo y MYPE**, el Ministerio de Relaciones Exteriores ha logrado un desempeño al 31 de diciembre de 2014, de **106.29%**, donde se puede señalar lo siguiente:

- La permanente participación de la Dirección General de Promoción Económica en apoyo a la Mypes con la finalidad de promover sus productos.
- La Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI ha efectuado 7 procesos de selección donde consideran una bonificación adicional a las MYPE.

Recomendaciones:
La Dirección de Promoción Económica solicita contar con una sala de videoconferencia.

Reforzamiento de recursos humanos, financieros, logísticos y tecnológicos con los que cuentan nuestras misiones en el exterior para las labores de promoción comercial, turismo e inversiones.

Acciones Propuestas:

Coordinación entre la Oficina de Tecnologías de la Información y el SEACE, a fin de mantener una comunicación en línea del sitio implementado con los procesos convocados por el MRE.

REPUBLICA DEL PERU - Dirección General de Estudios y Estrategias de Política Exterior - Ministerio de Relaciones Exteriores

Jorge Wurst Calle
Ministro
Director de Políticas y Estrategias
Ministerio de Relaciones Exteriores

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Dirección General de Estudios y Estrategias de Política Exterior
Dirección de Políticas y Estratégias

POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS NACIONALES - METAS CONCRETAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR RELACIONES EXTERIORES PARA EL AÑO 2014

(DECRETO SUPREMO Nº 027-2007-PCM Y MODIFICATORIAS)

SECTOR : RELACIONES EXTERIORES

POLÍTICA NACIONAL	AÑO 2014											
	ACTIVIDAD	INDICADOR	META SEMESTRAL			EJECUCIÓN				Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
			I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	%			
POLÍTICA 9 : EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE												
OBJETIVOS												
9.2 Promover e impulsar el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MYPE.	Apoyar a la organización de encuentros empresariales MYPES fronterizos.	N° de encuentros empresariales	1	1	2	1	4	5	250%	1. Organización del Foro Empresarial "Perú y México: Socios Estratégicos para el Comercio, el Turismo y la Inversión". 2. Apoyo en la realización de Expo Perú en los Estados Unidos. 3. Coordinaciones con la Representación Permanente del Perú ante ALADI y PROMPERU, a fin de lograr una exitosa participación peruana en el evento EXPO ALADI 2014, realizado en Montevideo, Uruguay (6 al 10 de octubre de 2014). 4. IV REUNIÓN DE LA COMISIÓN BILATERAL PERUANO-BOLIVIANA DE LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO: La Comisión Bilateral Peruano - Boliviana de Lucha Contra el Contrabando (CBLCC) celebró su V Reunión los días 16 y 17 de octubre de 2014, en Arequipa. 5. El VI Encuentro Empresarial Binacional de MIPYMES Perú-Ecuador, realizado en Arenillas, Ecuador, el 26 de septiembre de 2014, producto de la Rueda de Negocios, alcanzó 715 citas de negocios, por el monto de US$ 11'190,000, y la participación de 171 empresas.		

REPUBLICA DEL PERU · Dirección de Políticas y Estrategias · Ministerio de Relaciones Exteriores

POLÍTICA NACIONAL	AÑO 2014											
	ACTIVIDAD	INDICADOR	META SEMESTRAL			EJECUCIÓN				Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
			I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	%			
	Apoyar en la realización de Misiones Empresariales integradas por MYPES.	N° de misiones	4	3	7	3	5	8	114%	1. Apoyo a Programa de Integración y Visitas Empresariales – PIVE de la Universidad del Pacífico. 2. La Asociación de Exportadores (ADEX) realizó una misión comercial a los países nórdicos: Finlandia (setiembre), Dinamarca (octubre) y Suecia (octubre), de los rubros confecciones, textiles y joyería. 3. Misión Comercial de ADEX a Polonia: Realizada en setiembre de 2014, cuyo objetivo fue promover al sector agroindustrial peruano en el mercado polaco. 4. Visita al Perú de Misión Empresarial del Estado de Rondonia (setiembre 2014): Instituciones del Estado de Rondonia vinculadas a la promoción del comercio organizarón una misión empresarial al Perú (setiembre de 2014), la misma que llevó a cabo reuniones de trabajo en las ciudades de Puerto Maldonado y Arequipa y visitas técnicas a los puertos de Ilo y Matarani, además de ZOFRATACNA. 5. Visita al Perú de una delegación conformada por 27 empresarios sudafricanos, encabezada por los señores Brian Soldaat, N. Moraloge y Raddebe, funcionarios del Ministerio de Comercio e Industria de Sudáfrica (junio de 2014), orientada a auscultar las oportunidades de negocios, inversiones y comercio, que ofrece nuestro país.		Dirección General de Promoción Económica (DPE)
										1. La DPC sostuvo una reunión de trabajo en la sede del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) con el Director General de Sanidad Vegetal; y el Director General de Sanidad Animal, para abordar los asuntos vinculados a la facilitación del comercio de productos a cargo de las autoridades sanitarias del Perú y Ecuador. 2. El Ministerio de Agricultura indio, mediante Oficio N° 8-65/2012-PP.II (octubre), decidió permitir la importación de todos los commodities agrícolas que requieran de tratamiento de fumigación con bromuro de metilo en el país de origen, conforme a los requisitos fitosanitarios establecido en el "Plant Quarantine (Regulation of Import into India) Order, 2003".		

REPUBLICA DEL PERU · Dirección de Políticas y Estrategias · Ministerio de Relaciones Exteriores

POLÍTICA NACIONAL	AÑO 2014											
	ACTIVIDAD	INDICADOR	META SEMESTRAL			EJECUCIÓN				Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
			I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	%			
	Coordinar con instituciones peruanas y extranjeras, especialmente sanitarias y con nuestras misiones diplomáticas, para facilitar el acceso de productos peruanos a mercados en el exterior.	Nº de protocolos fitosanitarios suscritos	1	1	2		3	3	150%	3. Mediante nota I.DVMALC Nº 1292 (junio 2014), del Despacho de la Viceministra para América Latina y el Caribe del Ministerio del Poder Popular para las Relaciones Exteriores de la República Bolivariana de Venezuela, anexando copia de la Comunicación Nº P/4782 (mayo de 2014), que dirige el Presidente del Instituto Nacional de Salud Agrícola Integral del Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierras de Venezuela al Director General del Servicio de Sanidad Agraria (SENASA) del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú, referente a la propuesta al Protocolo Fitosanitario y de calidad para la importación de Tubérculos semilla de papa (solanum tuberosum l.) Certificado Procedente del Perú, hacia la República Bolivariana de Venezuela. 4. La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China – AQSIQ- emitió el Protocolo Fitosanitario para la exportación de palta peruana al mercado chino, el mismo que luego de una rápida traducción efectuada por esta Misión, se acompaña al presente.		
		Nº de visitas de inspectores sanitarios al Perú	1	1	2		1	1	50%	Inspección de plantas avícolas en el Perú: 8 personas de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD) visitaron 10 plantas avícolas en el Perú, productoras de materiales genéticos y huevos fértiles de aves bebés, para que se les renueve los permisos de exportación correspondientes dada la normativa vigente ecuatoriana sobre la materia.		
9.3 Promover la participación de las MYPE en las adquisiciones estatales.	Informar al Viceministerio de Mypes e Industrias del Ministerio de la Producción (PRODUCE) las posibilidades que tienen las MYPES de participar en las convocatorias que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores para la adquisición de bienes y servicios, tomando conocimiento a través del Portal institucional de Transparencia: Asimismo para la participación del Ministerio de Relaciones Exteriores en charlas informativas que organice el Ministerio de la Producción (PRODUCE) con esta finalidad.	Nº de oficios	1	1	2		0	0	0%		Reprograma para el año 2015.	Oficina General de Administración (OGA) / Oficina de Logística (LOG)

REPUBLICA DEL PERU · Dirección de Políticas y Estrategias · Ministerio de Relaciones Exteriores

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Dirección General de Estudios y Estrategias de Política Exterior
Dirección de Políticas y Estratégias

POLÍTICA NACIONAL	AÑO 2014											
	ACTIVIDAD	INDICADOR	META SEMESTRAL			EJECUCIÓN				Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	UNIDAD ORGÁNICA RESPONSABLE
			I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	I SEMESTRE	II SEMESTRE	ANUAL	%			
	Realizar los procesos de selección que consideran bonificación adicional a las MYPE en la adquisición de bienes y servicios en el Plan Anual de Contrataciones .	Nº de procesos de selección	4	5	9	7	2	9	100%	En el periodo de análisis en todos los procesos de selección se considero la bonificación adicional a MYPES, habiéndose realizado los siguientes procesos de selección: 1. Servicios de telefonía. 2. Servicios de Fotocopiadora. 3. Uniformes para el Personal. 4. Adquisición de combustible. 5. Servicio de custodia de archivo. 6. Servicios d agenciamiento de pasajes aéreos. 7. Servicio de seguros Patrimoniales.		Oficina General de Administración (OGA) - SDR / Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)