



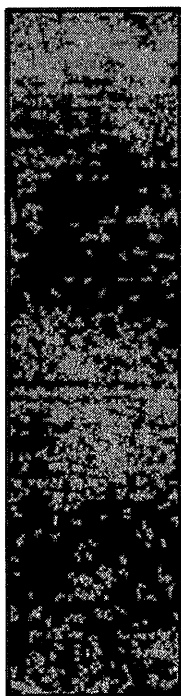
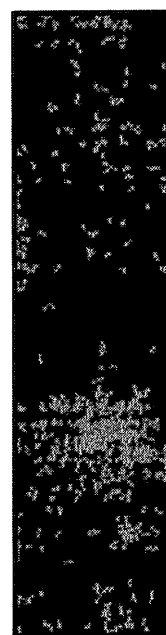
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
TAMBOPATA
#EnLaHonestidadEstaElCambio

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



PLAN DE TRABAJO ADECUADO AL PRESUPUESTO ASIGNADO EN EL PIA 2024



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

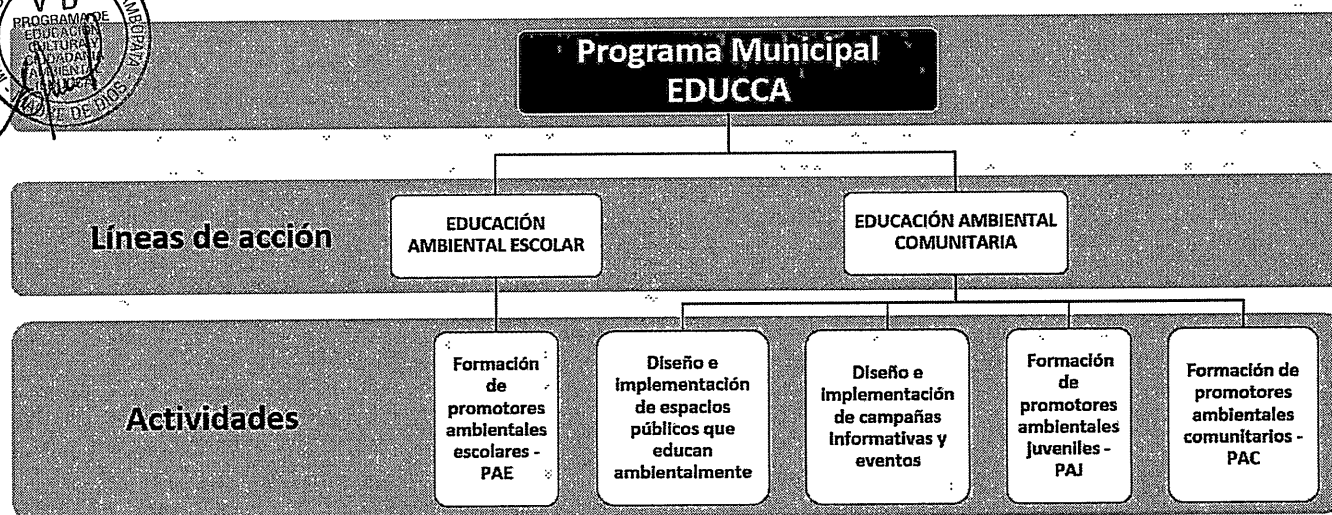


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Tambopata, mediante Ordenanza Municipal N° 006-2023-CMPT-SO de fecha 20 de abril de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

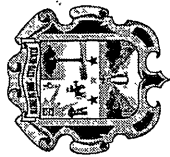
Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Tambopata, trabajará las siguientes líneas de acción:



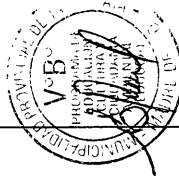
La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

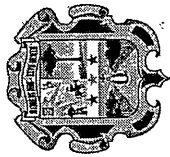
La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2024 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - TAMBOPATA						
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Elaboración y gestión del Plan de trabajo EDUCCA 2024 y Capacitación a Docentes	- Número de PAE acreditados - Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes - Número de PAE capacitados - Número de docentes capacitados - Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA - Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	40 capacitados 2 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA 1 proyecto ambiental implementado por los PAE y docentes	Computadora, impresora, papel, especialista ambiental y apoyo administrativo	Marzo	GERENCIA DE GESTION AMBIENTAL Aliados: • UGEL - Instituciones Educativas priorizadas • PAJ • CINCIA • AIDER • SERNANP • OEFA •
	2. Ceremonia de juramentación de los PAE.	Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes		Computadora, impresora, papel, gasolina, estandarites.	Abril	S/ 1,016.00
	3. Diplomado a docentes capacitados	Número de PAE reconocidos Número de docentes reconocidos Número de instituciones educativas reconocidas		Computadora, impresora, fotocheck, gasolina, papel, tomados, bolsas, papel llo, tinta	Mayo - noV	S/ 436.00

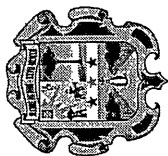




Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Elaboración de materiales para la implementación.	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	• 2 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	Computadora, impresora, puntos Ecológicos-parques	Mayo-Septiembre	1. EDUCCA	S/ 12,000.00
2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Campaña: ECOTRUEQUE, conmemorando el día de la Gestión Integral de los Residuos. 2. Campaña: ECOTRUEQUE, conmemorando el día internacional de los voluntarios.	• Número de campañas informativas realizadas • Número de personas que participan en campañas informativas • Número de eventos realizados con temática ambiental • Número de personas que participan en eventos • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/2024 • Número de material comunicacional gráfico generado	• 2 campañas informativas realizadas • 200 personas que participan en campañas informativas • 500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales. • 4 materiales comunicacionales gráficos generados	Computadora, impresora, Cortador de botellas de vidrio.	SEPTIEMBRE	1.C. EDUCCA/P.R. /Recicladores	S/ 800.00
				Computadora, impresora, refrigerios, gorras, bolsas.	DICIEMBRE	2.C. EDUCCA/P.R. /Recicladores	S/ 3,500.00

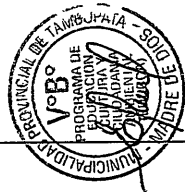




MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
TAMBOPATA
#EnLaHonestidadEstaElCambio

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	1. Capacitación; Difundiendo el rol del promotor ambiental juvenil y el manejo adecuado de los residuos sólidos.	• Número de PAJ acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ • Número de PAJ reconocidos	• 20 PAJ acreditados • 2 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes que reciben los PAJ • 3 actividades en las que participa como PAJ • 20 PAJ reconocidos	Computadora, impresora, útiles de escritorio, papelotes, refrigerios,	ABRIL-SEPTIEMBRE	EDUCCA Aliados: 1 UNSAAC 2 UNAMAD 3 INTITUTOS 4 SERNANP 5 AIDER 6 CINCA 7 UGRS 8 IMAGEN INSTITUCIONAL	S/ 1,612.00
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	1. Sensibilización en Manejo adecuado de los RR.SS. generados en instituciones públicas y privadas, priorizando mercados y ferias.	• Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de PAC reconocidos	• 60 PAC acreditados • 5 eventos de capacitación dirigidos a los PAC • 60 PAC reconocidos	Computadora, impresora, papel, Bolsas, gorras	MARZO-JULIO	EDUCCA, UGRS Aliados: Juntas de vecinos y aliados externos.	S/ 2,286.00

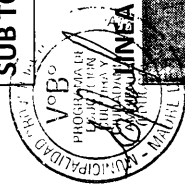




3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL ESCOLAR

Concepto	Costo (S/.)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	24302
SUB TOTAL	24302



LÍNEA DE ACCIÓN 2: EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA

Concepto	Costo (S/.)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	12000
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	4300
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1612
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	2286
SUB TOTAL	20198

Concepto	Costo (S/.)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	24302
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	20198
TOTAL	44500