

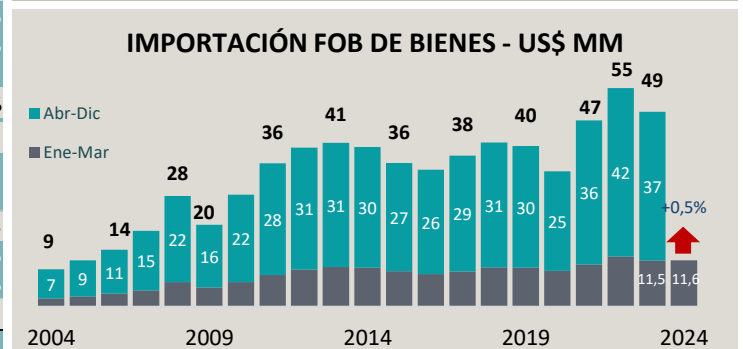
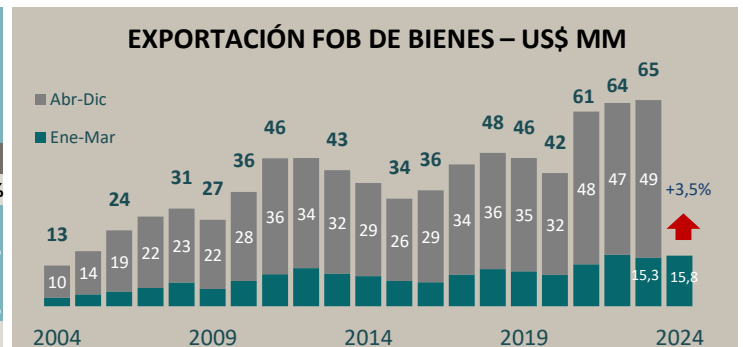
# REPORTE MENSUAL DE COMERCIO<sup>1</sup>

## MARZO 2024

- El valor del comercio exterior de bienes del Perú tuvo una caída interanual de 6,6% en marzo como resultado de una reducción conjunta de la exportación (-8%) e importación (-4,6%). No obstante, el comercio creció 2,2% en el 1º trimestre del año impulsado por el incremento de la exportación (+3,5%).
- En el 1º trimestre, la exportación creció impulsada por la mayor venta de minerales metálicos (+13,3%), --principalmente oro (+57,7%)-- y de productos agropecuarios (+10,8%) --principalmente arándano (+113%)--, en ambos casos gracias a mayores precios (precio récord en el caso del oro) y volúmenes.
- Tras el récord del 2023 (US\$ 10 484 millones), la agroexportación continuó creciendo en el 1º trimestre de 2024 (+10,8%). Así, junto al arándano, que aportó US\$ 185 millones más respecto al 2023, crecieron también las ventas de palta (+US\$ 88 millones), cacao (+US\$ 66 millones) y café (+US\$ 63 millones).
- Con la minería y el agro también crecieron las exportaciones de los rubros siderúrgico y metalúrgico (en 26,3% y 3,2%, respectivamente). Asimismo, gracias al incremento de los precios de los metales preciosos, también se incrementó el valor de la exportación de joyas (+88,4%).

PERÚ: COMERCIO EXTERIOR DE BIENES (MILLONES US\$)							
	2023		Marzo		Enero-Marzo		
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
<b>1.Comercio (2 + 3)</b>	<b>113 352</b>	<b>10 040</b>	<b>9 380</b>	<b>-6,6%</b>	<b>26 827</b>	<b>27 425</b>	<b>2,2%</b>
<b>2.Exportaciones (FOB)</b>	<b>64 564</b>	<b>5 816</b>	<b>5 352</b>	<b>-8,0%</b>	<b>15 290</b>	<b>15 828</b>	<b>3,5%</b>
Tradicional	46 073	4 321	4 015	-7,1%	10 696	11 450	7,1%
No Tradicional	18 491	1 495	1 336	-10,6%	4 594	4 378	-4,7%
Índice Real Volumen	106	100	92	-7,6%	100	106	6,5%
Índice de Precios FOB	96	100	100	-0,2%	100	98	-2,4%
<b>3.Importaciones (FOB)</b>	<b>48 788</b>	<b>4 224</b>	<b>4 028</b>	<b>-4,6%</b>	<b>11 538</b>	<b>11 597</b>	<b>0,5%</b>
Bienes de Consumo	10 770	861	875	1,7%	2 486	2 480	-0,2%
Bienes Intermedios	24 349	2 141	2 006	-6,3%	5 920	5 774	-2,5%
Bienes de Capital	13 648	1 222	1 144	-6,4%	3 131	3 337	6,6%
<b>4.Balanza Comercial (2-3)</b>	<b>15 776</b>	<b>1 592</b>	<b>1 324</b>	<b>-16,8%</b>	<b>3 752</b>	<b>4 231</b>	<b>12,8%</b>
Nº Total de Empresas	45 857	13 965	14 916	6,8%	24 179	25 358	4,9%
Nº Exportadores	9 336	3 508	3 716	5,9%	5 100	5 499	7,8%
Nº Importadores	40 252	11 456	12 174	6,3%	20 832	21 610	3,7%
Nº Total Destino y Origen	225	171	171	0,0%	199	194	-2,5%
Destino de la exportación (N.º)	180	136	126	-7,4%	153	147	-3,9%
Origen de la importación (N.º)	205	141	145	2,8%	173	172	-0,6%
Subpartidas exportadas (N.º)	4 882	2 810	2 675	-4,8%	3 527	3 530	0,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



- La exportación pesquera registró en el 1º trimestre una caída interanual de 32% debido a la menor oferta de recursos hidrobiológicos. Así, mientras que la exportación de harina y aceite de pescado cayó 21,5%, la exportación de pota congelada bajó 71%. Igualmente, disminuyó 28% la venta de langostino.
- El valor de la exportación de bienes energéticos también cayó en el 1º trimestre (-23,7% interanual) debido principalmente a la estabilización de los precios del gas y el petróleo. En particular, el valor de la exportación de gas natural licuado cayó 50% en el 1º trimestre.
- El valor de la importación de bienes en el 1º trimestre creció levemente (+0,5% interanual), impulsada por las mayores compras de bienes de capital (+6,6% interanual), que compensaron la menor importación de insumos/bienes intermedios (-2,5%) y de bienes de consumo (-0,2%).
- Dentro de los bienes de capital cuya importación creció destacan los materiales de construcción, que aumentaron 10,5%, principalmente, acero largo, que se importa en su mayoría desde Brasil y Turquía. También aumentó la compra de equipos de transporte (+9%) y de maquinaria y equipo (+6%).



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

- En el 1º trimestre 2024 el comercio exterior de bienes del Perú creció 2,2%, principalmente, por el mayor intercambio con los países asiáticos (+9,0%).
- El comercio Perú-China creció 6% debido principalmente a la mayor venta de cobre y concentrado de plata, mientras el comercio con India creció 66% por la mayor venta de oro.
- Asimismo, creció el intercambio con Japón (+11%) gracias a la mayor exportación (+13%), principalmente, de nafta natural (+56%) y estaño (+US\$ 16 millones).
- El intercambio comercial Perú-CAN creció 16%; no obstante, declinaron los intercambios con Mercosur (-16%) y Alianza del Pacífico (-3%).
- En la CAN crecieron los intercambios con Bolivia y Ecuador (+33% y 28% respectivamente), pero disminuyó el comercio con Colombia (-3%).
- En el Mercosur, con excepción de Paraguay (+11%), cayeron los intercambios comerciales con Brasil (-26%), Uruguay (-5%) y Argentina (-2%).
- El intercambio Perú-EEUU bajó 18% por la menor exportación (-22%) de minerales (oro, cobre, molibdeno). También disminuyó la importación (-15%).
- El comercio con Europa creció 1%, destacando el comercio con la UE. Así también, el comercio Perú-África creció 134%, por mayores importaciones desde Nigeria (+319%).

## Perú: Comercio Exterior de Bienes según Socios (US\$ Millones FOB), Enero-Marzo 2024

ACUERDOS	Part. % X+M **	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Balanza Comercial	
		Enero-Marzo 2023	2024	Var%	Enero-Marzo 2023	2024	Var%	Enero-Marzo 2023	2024	Var%	Enero-Marzo 2023	2024
<b>En vigencia <sup>1</sup></b>	<b>90,6%</b>	<b>24 819</b>	<b>24 508</b>	<b>-1,3%</b>	<b>14 224</b>	<b>14 099</b>	<b>-0,9%</b>	<b>10 595</b>	<b>10 408</b>	<b>-1,8%</b>	<b>3 628</b>	<b>3 691</b>
China 2010	31,9%	8 292	8 813	6,3%	5 409	5 723	5,8%	2 883	3 090	7,2%	2 526	2 633
Estados Unidos 2009	16,3%	4 710	3 842	-18,4%	2 342	1 838	-21,5%	2 368	2 004	-15,4%	-26	-165
Unión Europea 2013	9,8%	2 686	2 715	1,1%	1 634	1 636	0,1%	1 052	1 079	2,6%	582	558
Brasil 2006 <sup>2</sup>	4,3%	1 342	990	-26,2%	437	385	-11,9%	906	606	-33,1%	-469	-221
Canadá 2009	3,8%	948	1 140	20,2%	684	809	18,2%	264	331	25,3%	419	477
Japón 2012	3,0%	891	994	11,5%	676	766	13,3%	215	228	5,7%	460	538
Chile 2009	2,8%	766	763	-0,4%	493	483	-2,1%	273	280	2,6%	220	203
Corea del Sur 2011	2,6%	835	709	-15,1%	663	546	-17,6%	172	163	-5,1%	491	383
Argentina 2006 <sup>2</sup>	2,3%	819	800	-2,4%	48	43	-10,2%	772	757	-1,9%	-724	-714
México 2012	2,2%	673	638	-5,2%	273	241	-11,9%	400	397	-0,7%	-127	-156
Ecuador 1969 <sup>3</sup>	2,1%	491	629	28,1%	296	244	-17,6%	196	386	97,3%	100	-142
Suiza 2011 <sup>4</sup>	1,8%	304	598	96,5%	272	561	106,1%	32	37	15,2%	240	525
Colombia 1969 <sup>3</sup>	1,8%	496	482	-2,8%	223	202	-9,3%	273	279	2,5%	-50	-77
Bolivia 1969 <sup>3</sup>	1,3%	227	302	33,2%	76	126	64,3%	151	177	17,3%	-74	-51
Reino Unido 2021	1,2%	415	173	-58,3%	331	114	-65,7%	83	59	-28,5%	248	54
Vietnam* 2021	0,6%	192	193	0,8%	15	18	23,7%	177	175	-1,1%	-162	-157
Panamá 2012	0,6%	153	166	8,6%	144	153	6,0%	9	13	50,4%	135	140
Tailandia 2011	0,5%	141	151	7,0%	41	51	26,4%	100	99	-0,9%	-59	-48
Malasia* 2022	0,4%	130	100	-23,3%	62	51	-17,3%	68	49	-28,8%	-6	3
Paraguay 2006 <sup>2</sup>	0,2%	58	64	10,6%	5	5	4,7%	54	59	11,1%	-49	-55
Australia 2020	0,2%	51	55	8,8%	17	10	-37,4%	34	45	31,8%	-17	-34
Costa Rica 2013	0,2%	45	52	14,1%	17	20	19,9%	28	31	10,6%	-12	-11
Singapur 2009	0,1%	25	16	-38,0%	4	3	-22,2%	22	13	-40,7%	-18	-10
Venezuela 2013	0,1%	29	31	5,6%	26	27	3,4%	3	4	23,5%	23	23
Uruguay 2006 <sup>2</sup>	0,1%	36	35	-4,6%	7	13	86,4%	30	22	-25,2%	-23	-10
Nueva Zelanda* 2021	0,1%	25	20	-18,8%	4	3	-39,2%	21	18	-14,4%	-16	-15
Honduras 2017	0,1%	12	14	18,8%	11	12	16,0%	1	1	49,9%	10	11
Noruega 2012 <sup>4</sup>	0,1%	20	19	-7,2%	10	13	33,5%	11	6	-42,9%	-1	7
Cuba 2001	0,0%	5	4	-5,3%	4	4	-4,1%	0	0	-29,6%	4	4
Islandia 2011 <sup>4</sup>	0,0%	1	0	-94,5%	1	0	-95,9%	0	0	-65,7%	1	0
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>0,2%</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>-7,8%</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>17,1%</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>-26,9%</b>	<b>-7</b>	<b>5</b>
Guatemala	0,2%	54	50	-7,8%	24	28	17,1%	30	22	-26,9%	-7	5
<b>En Negociación</b>	<b>4,2%</b>	<b>671</b>	<b>1 011</b>	<b>50,6%</b>	<b>355</b>	<b>713</b>	<b>100,8%</b>	<b>316</b>	<b>297</b>	<b>-5,9%</b>	<b>39</b>	<b>416</b>
India	3,4%	492	819	66,4%	246	598	142,5%	246	221	-9,9%	1	376
Turquía	0,4%	84	97	15,0%	22	31	38,8%	62	66	6,5%	-40	-36
Hong Kong	0,2%	82	79	-3,3%	76	73	-3,4%	6	6	-1,7%	69	67
El Salvador	0,1%	13	16	20,3%	11	12	7,9%	2	4	93,5%	9	8
<b>Sin acuerdo</b>	<b>5,1%</b>	<b>1 283</b>	<b>1 857</b>	<b>44,7%</b>	<b>687</b>	<b>988</b>	<b>43,7%</b>	<b>596</b>	<b>869</b>	<b>45,9%</b>	<b>92</b>	<b>119</b>
Emiratos Árabes Unidos	1,2%	277	608	119,6%	272	602	121,5%	5	6	20,3%	267	596
Taipeí Chino	0,5%	171	129	-24,7%	93	63	-32,5%	78	66	-15,4%	14	-4
Indonesia	0,5%	121	137	13,4%	8	14	89,4%	113	123	8,4%	-106	-109
Nigeria	0,6%	86	348	304,2%	3	1	-80,6%	83	347	318,8%	-80	-346
Namibia	0,2%	40	65	61,8%	40	65	61,8%	0	0	-0,5%	40	65
Israel	0,1%	18	20	12,7%	3	6	102,4%	15	15	-3,4%	-12	-9
Marruecos	0,0%	17	13	-23,6%	4	5	27,1%	13	8	-38,1%	-10	-3
Ghana	0,0%	6	12	101,5%	5	10	109,1%	1	2	68,9%	4	8
Resto	1,6%	431	426	-1,1%	228	201	-12,0%	203	225	11,1%	25	-24
<b>Países en conflicto</b>	<b>0,3%</b>	<b>116</b>	<b>99</b>	<b>-15,1%</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>-33,0%</b>	<b>84</b>	<b>77</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-52</b>	<b>-55</b>
Rusia	0,3%	112	96	-15,0%	32	21	-33,8%	81	75	-7,7%	-49	-54
Ucrania	0,0%	4	3	-17,7%	1	1	6,1%	3	2	-23,0%	-2	-2
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>26 827</b>	<b>27 425</b>	<b>2,2%</b>	<b>15 290</b>	<b>15 828</b>	<b>3,5%</b>	<b>11 538</b>	<b>11 597</b>	<b>0,5%</b>	<b>3 752</b>	<b>4 231</b>
<b>Bloques Comerciales</b>												
Foro APEC	66,2%	18 182	17 893	-1,6%	10 890	10 717	-1,6%	7 292	7 176	-1,6%	3 599	3 541
CPTPP	13,2%	3 702	3 918	5,9%	2 228	2 384	7,0%	1 474	1 535	4,1%	754	849
Unión Europea UE	9,8%	2 686	2 715	1,1%	1 634	1 636	0,1%	1 052	1 079	2,6%	582	558
Mercosur	6,9%	2 256	1 889	-16,3%	496	445	-10,3%	1 760	1 444	-18,0%	-1 265	-999
Alianza del Pacífico AP	6,7%	1 935	1 883	-2,7%	989	926	-6,4%	946	957	1,2%	44	-31
Comunidad Andina CAN	5,2%	1 214	1 413	16,4%	595	571	-4,0%	619	842	36,1%	-24	-271
EFTA	1,9%	326	617	89,5%	283	574	103,0%	43	43	0,4%	240	531
<b>Continentes<sup>5</sup></b>												
Asia	46,1%	11 915	12 984	9,0%	7 611	8 562	12,5%	4 304	4 422	2,7%	3 308	4 140
América	39,1%	11 008	10 224	-7,1%	5 207	4 746	-8,9%	5 801	5 478	-5,6%	-594	-732
Europa	13,2%	3 557	3 606	1,4%	2 293	2 347	2,3%	1 264	1 260	-0,3%	1 030	1 087
África	1,1%	205	480	133,8%	94	106	12,9%	112	374	235,2%	-18	-269
Oceanía	0,3%	76	76	-1,1%	22	13	-38,9%	54	62	14,2%	-32	-49

[1] Año de entrada en vigencia del acuerdo [2] Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) [3] CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) [4] EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

[5] No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales  
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCTUR - VMCE - DGIECE[\*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)  
[\*\*] Últimos 12 meses (abril 2023 - marzo 2024)

**PERÚ**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

**Perú: Comercio Exterior de Bienes por Socio y Productos (US\$ Millones FOB)**

Part. % [1]	Exportaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2023	Enero - Marzo 2023	2024	Var%
	<b>Exportaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>64 564</b>	<b>15 290</b>	<b>15 828</b>	<b>3,5%</b>
<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>36%</b>	<b>23 156</b>	<b>5 409</b>	<b>5 723</b>	<b>5,8%</b>
74%	Cobre		16 784	3 402	3 876	13,9%
7%	Hierro		1 637	443	424	-4,2%
5%	Plomo		1 100	228	229	0,5%
3%	Harina de pescado		731	506	401	-20,7%
2%	Conc. de plata		391	157	206	31,0%
<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>13%</b>	<b>9 181</b>	<b>2 342</b>	<b>1 838</b>	<b>-21,5%</b>
13%	Arándano [2]		970	96	226	135,6%
9%	Uva		871	307	222	-27,7%
9%	Oro		967	336	113	-66,4%
8%	Prendas de vestir		741	222	172	-22,5%
4%	Fosfato de calcio		370	104	70	-32,5%
<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>11%</b>	<b>6 848</b>	<b>1 634</b>	<b>1 636</b>	<b>0,1%</b>
28%	Cobre		1 998	579	489	-15,5%
9%	Palta [2]		530	81	138	69,4%
6%	Café		395	40	80	98,4%
6%	Arándano [2]		369	36	62	71,2%
1%	Antracitas		93	32	12	-61,4%
<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>3%</b>	<b>1 728</b>	<b>437</b>	<b>385</b>	<b>-11,9%</b>
26%	Cobre		418	85	110	29,7%
15%	Aceite crudo de petróleo		222	48	71	46,8%
12%	Nafta - gas natural		301	94	-	-100,0%
10%	Zinc		183	47	31	-35,1%
8%	Fosfato de calcio		132	40	36	-9,7%
<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>5%</b>	<b>3 025</b>	<b>684</b>	<b>809</b>	<b>18,2%</b>
80%	Oro		2 384	510	631	23,7%
3%	Cobre		92	5	19	314,7%
3%	Zinc		100	50	36	-27,2%
1%	Aceite de pescado		53	31	18	-41,4%
2%	Uva		61	19	13	-33,6%
<b>100%</b>	<b>India</b>	<b>4%</b>	<b>2 526</b>	<b>246</b>	<b>598</b>	<b>142,5%</b>
91%	Oro		2 220	185	574	211,0%
6%	Cobre		226	53	-	-100,0%
1%	Barras de plata		12	-	10	-
1%	Chatarra		19	3	5	85,0%
0%	Cacao en grano		1	-	2	-
<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>4%</b>	<b>2 280</b>	<b>676</b>	<b>766</b>	<b>13,3%</b>
54%	Cobre		1 283	355	355	-0,2%
15%	Nafta - gas natural		283	116	180	55,9%
8%	Gas natural		178	90	92	2,1%
3%	Estaño		64	1	17	2106,5%
1%	Café		18	2	5	184,6%
<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>1 915</b>	<b>493</b>	<b>483</b>	<b>-2,1%</b>
28%	Molibdeno		527	149	151	1,6%
8%	Frutas		146	23	37	61,0%
7%	Ácido sulfúrico		141	34	22	-37,3%
2%	Fueloil		45	18	9	-47,9%
1%	Acero largo		23	11	0	-98,5%
<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>3%</b>	<b>2 359</b>	<b>663</b>	<b>546</b>	<b>-17,6%</b>
38%	Cobre		888	197	149	-24,2%
14%	Plomo		343	62	28	-55,9%
11%	Zinc		247	69	79	13,2%
11%	Gas natural		256	154	155	1,2%
5%	Pota		143	50	14	-71,7%
<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>0%</b>	<b>194</b>	<b>48</b>	<b>43</b>	<b>-10,2%</b>
18%	Alambre de cobre refinado		36	8	7	-17,0%
18%	Fosfato de calcio		31	5	7	54,8%
8%	Jet fuel		19	8	4	-51,2%
6%	Prendas de vestir		12	4	3	-27,4%
5%	Cacao y derivados		12	4	2	-57,5%
<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>1%</b>	<b>868</b>	<b>273</b>	<b>241</b>	<b>-11,9%</b>
18%	Frutas		156	62	57	-8,9%
15%	- Uva		130	57	54	-5,6%
10%	Ajies y pimientos		78	22	32	44,6%
7%	Cobre		49	1	10	593,4%
4%	Zinc		54	23	1	-93,9%
<b>100%</b>	<b>Ecuador</b>	<b>2%</b>	<b>1 159</b>	<b>296</b>	<b>244</b>	<b>-17,6%</b>
19%	Alimento para langostino		218	54	44	-18,1%
5%	Alambre de cobre refinado		55	16	14	-15,0%
4%	Manufacturas de plástico		48	10	11	9,6%
3%	Harina de pescado		51	22	4	-82,0%
1%	Aceite de palma y derivados		10	1	3	124,9%
<b>100%</b>	<b>Suiza</b>	<b>3%</b>	<b>1 665</b>	<b>272</b>	<b>561</b>	<b>106,1%</b>
96%	Oro		1 600	265	544	105,3%
3%	Barras de plata		50	3	13	355,8%
0%	Prendas de vestir		5	1	1	-35,8%
0%	Frutas		2	1	2	164,5%
0%	Hortalizas		1	0	0	-67,0%

Part. % [1]	Importaciones por Socio y Productos	Part. % [1]	2023	Enero - Marzo 2023	2024	Var%
	<b>Importaciones Totales</b>	<b>100%</b>	<b>48 788</b>	<b>11 538</b>	<b>11 597</b>	<b>0,5%</b>
<b>100%</b>	<b>China</b>	<b>26%</b>	<b>12 684</b>	<b>2 883</b>	<b>3 090</b>	<b>7,2%</b>
14%	Tecnología informática		1 774	458	508	11,0%
6%	- Celulares		731	187	226	20,5%
10%	Productos de acero		1 340	296	292	-1,3%
6%	Vehículos		786	204	201	-1,3%
6%	Plástico		679	135	177	31,3%
<b>100%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>20%</b>	<b>10 266</b>	<b>2 368</b>	<b>2 004</b>	<b>-15,4%</b>
53%	Hidrocarburos		5 700	1 305	867	-33,6%
28%	- Diesel		3 114	707	405	-42,8%
10%	- Nafta - petróleo		1 110	236	150	-36,2%
7%	- Aceite crudo de petróleo		794	213	141	-33,9%
3%	Vehículos		266	42	73	74,8%
<b>100%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>9%</b>	<b>4 342</b>	<b>1 052</b>	<b>1 079</b>	<b>2,6%</b>
8%	Productos farmacéuticos		343	86	106	22,6%
5%	Vehículos		209	43	40	-6,3%
4%	Productos de acero		188	49	40	-18,4%
3%	Plástico		139	31	33	6,9%
2%	Tecnología informática		63	13	17	30,2%
<b>100%</b>	<b>Brasil</b>	<b>7%</b>	<b>3 492</b>	<b>906</b>	<b>606</b>	<b>-33,1%</b>
18%	Vehículos		569	120	110	-8,2%
12%	Aceite crudo de petróleo		671	299	-	-100,0%
5%	Productos de acero		107	14	57	310,3%
4%	Plástico		133	30	36	20,4%
2%	Soya y derivados		118	56	6	-89,4%
<b>100%</b>	<b>Canadá</b>	<b>2%</b>	<b>1 121</b>	<b>264</b>	<b>331</b>	<b>25,3%</b>
40%	Cereales		496	129	111	-14,6%
39%	- Trigo		481	125	107	-14,3%
32%	Diesel		270	38	143	277,6%
4%	Lentejas		44	9	17	92,1%
1%	Plástico		17	4	4	1,4%
<b>100%</b>	<b>India</b>	<b>2%</b>	<b>1 051</b>	<b>246</b>	<b>221</b>	<b>-9,9%</b>
20%	Vehículos		215	49	39	-19,2%
16%	Materias textiles		174	44	39	-11,2%
8%	Medicamentos		78	18	20	10,0%
3%	Tecnología informática		25	5	7	60,7%
2%	Productos de acero		27	13	4	-67,0%
<b>100%</b>	<b>Japón</b>	<b>2%</b>	<b>1 015</b>	<b>215</b>	<b>228</b>	<b>5,7%</b>
30%	Vehículos		303	69	76	9,8%
12%	Neumáticos		126	26	26	-0,5%
11%	Productos de acero		116	30	29	-1,2%
10%	- Acero plano		107	28	27	-3,1%
4%	Tecnología informática		38	7	9	17,2%
<b>100%</b>	<b>Chile</b>	<b>3%</b>	<b>1 236</b>	<b>273</b>	<b>280</b>	<b>2,6%</b>
12%	Acero largo		158	36	28	-22,6%
6%	Plástico		77	16	16	-3,6%
4%	Hidrocarburos		52	12	14	18,9%
3%	Fertilizantes		31	1	10	1285,1%
3%	Chatarra		25	2	10	316,5%
<b>100%</b>	<b>Corea del Sur</b>	<b>2%</b>	<b>774</b>	<b>172</b>	<b>163</b>	<b>-5,1%</b>
20%	Vehículos		170	48	31	-35,8%
15%	Plásticos		119	34	30	-10,7%
6%	Productos de acero		42	8	10	29,3%
5%	Palas mecánicas		30	5	10	116,6%
3%	Cemento		20	6	8	43,1%
<b>100%</b>	<b>Argentina</b>	<b>5%</b>	<b>2 437</b>	<b>772</b>	<b>757</b>	<b>-1,9%</b>
32%	Cereales		784	208	196	-5,7%
29%	- Maíz		718	170	155	-8,7%
17%	Soya y derivados		509	222	130	-41,4%
17%	Vehículos		445	118	87	-26,5%
15%	Aceite crudo de petróleo		243	108	222	105,5%
<b>100%</b>	<b>México</b>	<b>3%</b>	<b>1 686</b>	<b>400</b>	<b>397</b>	<b>-0,7%</b>
10%	Productos tocador/limpieza		158	39	44	13,4%
9%	Vehículos		160	45	34	-26,0%
8%	Tecnología informática		135	28	25	-8,6%
5%	Plásticos		88	18	20	11,0%
2%	Aceite crudo de petróleo		-	-	30	-
<b>100%</b>	<b>Ecuador</b>	<b>3%</b>	<b>1 128</b>	<b>196</b>	<b>386</b>	<b>97,3%</b>
68%	Aceite crudo de petróleo		696	92	291	217,1%
5%	Tableros de madera		74	20	17	-14,1%
3%	Alimento para langostino		54	16	5	-69,2%
3%	Productos de acero		38	8	8	-8,6%
1%	Manteca de cacao		6	1	2	360,5%
<b>100%</b>	<b>Suiza</b>	<b>0%</b>	<b>142</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>15,2%</b>
24%	Productos farmacéuticos		33	8	10	24,7%
7%	Agua		10	3	4	31,9%
5%	Plástico		5	0	2	369,1%
3%	Vitaminas		4	2	2	-0,8%
2%	Colorantes sintéticos		3	0	1	665,8%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[1] Últimos 12 meses (abril 2023 - marzo 2024). [2] Incluye fresco y congelado.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

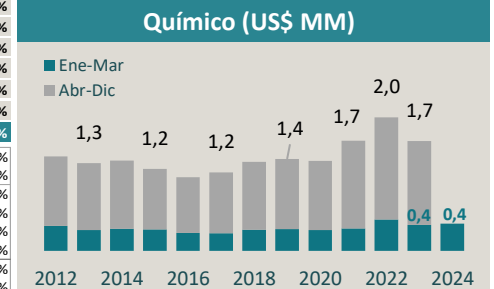
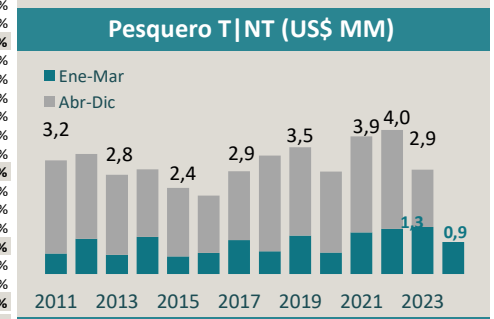
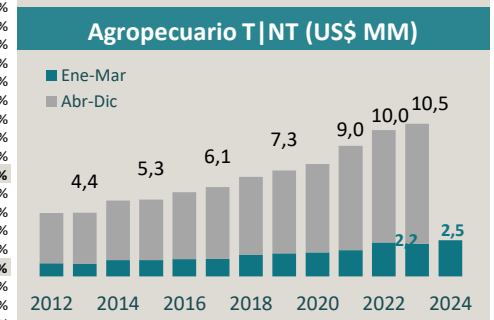
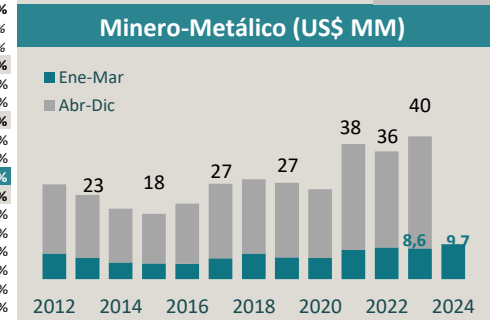
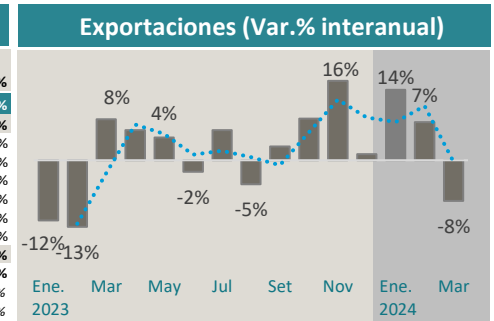
Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

# Valor de la exportación de bienes creció 3,5% en el 1º trimestre 2024

- En marzo 2024, la exportación cayó 8% interanual, debido, principalmente, a las menores ventas de bienes pesqueros (-53,6%) y combustibles (-20,7%). Pese a ello, la exportación creció 3,5% en el 1º trimestre de 2024.
- El desempeño del 1º trimestre obedeció a las mayores ventas de minerales (+12%), agro (+11%), químico (+6%) y productos siderúrgicos (+26%). En minería, destacó el aumento en la venta de oro y cobre (precio y volumen).
- En el agro destacaron las mayores ventas de cacao (+83%), café (+69%) y ajíes y pimientos (+13%). También aumentaron las ventas de fruta (+7%), por mayores exportaciones de arándano, palta y limón.
- En el sector químico, aumentaron las ventas de productos plásticos (+35%) y medicamentos (+15%). En la metalurgia, aumentaron las ventas de productos de cobre (+1,7%), en particular de alambre refinado (+9,4%).

Perú: Exportaciones (US\$ Millones FOB)								
Part. % [1]	Principales Productos	Marzo				Enero-Marzo		
		2023	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
<b>71,9%</b>	<b>Tradicionales (T)</b>	<b>46 073</b>	<b>4 321</b>	<b>4 015</b>	<b>-7,1%</b>	<b>10 696</b>	<b>11 450</b>	<b>7,1%</b>
<b>62,9%</b>	<b>Minero</b>	<b>39 800</b>	<b>3 566</b>	<b>3 507</b>	<b>-1,6%</b>	<b>8 584</b>	<b>9 730</b>	<b>13,3%</b>
35,8%	Cobre	23 089	2 245	1 987	-11,5%	4 984	5 204	4,4%
14,8%	Oro	8 659	630	868	37,7%	1 636	2 581	57,7%
3,3%	Zinc	2 233	173	157	-8,8%	559	458	-18,1%
2,6%	Hierro	1 695	136	90	-33,5%	455	441	-3,0%
2,2%	Plomo	1 480	97	73	-24,7%	291	274	-6,1%
2,1%	Molibdeno	1 421	171	148	-13,4%	397	365	-7,9%
<b>5,9%</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>4 159</b>	<b>423</b>	<b>335</b>	<b>-20,7%</b>	<b>1 305</b>	<b>996</b>	<b>-23,7%</b>
<b>3,0%</b>	<b>Gas natural y derivados</b>	<b>2 306</b>	<b>235</b>	<b>180</b>	<b>-23,5%</b>	<b>863</b>	<b>516</b>	<b>-40,3%</b>
1,9%	Gas natural licuado	1 553	165	108	-34,7%	629	313	-50,3%
1,1%	Nafta	750	70	72	2,7%	234	202	-13,5%
<b>2,9%</b>	<b>Petróleo y derivados</b>	<b>1 854</b>	<b>187</b>	<b>155</b>	<b>-17,2%</b>	<b>442</b>	<b>481</b>	<b>8,8%</b>
2,5%	Derivados	1 632	160	130	-18,5%	394	410	4,1%
0,4%	Petróleo crudo	222	28	25	-9,4%	48	71	46,8%
<b>1,6%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>971</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>42,1%</b>	<b>113</b>	<b>180</b>	<b>59,2%</b>
1,4%	Café	829	13	23	79,9%	92	156	68,5%
0,2%	Azúcar	99	4	2	-48,1%	14	15	7,9%
<b>1,5%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>1 142</b>	<b>313</b>	<b>145</b>	<b>-53,7%</b>	<b>693</b>	<b>544</b>	<b>-21,5%</b>
1,2%	Harina de pescado	904	247	108	-56,0%	600	462	-22,9%
0,3%	Aceite de pescado	238	67	37	-44,9%	94	82	-12,8%
<b>28,1%</b>	<b>No Tradicionales (NT)</b>	<b>18 491</b>	<b>1 495</b>	<b>1 336</b>	<b>-10,6%</b>	<b>4 594</b>	<b>4 378</b>	<b>-4,7%</b>
<b>14,9%</b>	<b>Agropecuario [2]</b>	<b>9 513</b>	<b>581</b>	<b>592</b>	<b>2,0%</b>	<b>2 127</b>	<b>2 302</b>	<b>8,2%</b>
2,9%	Arándano [3]	1 702	26	39	49,3%	164	350	112,8%
2,4%	Uva	1 772	67	29	-56,8%	630	449	-28,7%
1,7%	Palta [3]	1 025	89	134	49,9%	137	225	64,6%
0,8%	Espárrago	509	19	8	-58,7%	84	70	-16,8%
0,8%	Cacao y derivados	429	27	53	100,7%	80	146	82,7%
0,7%	Cítricos y derivados	443	20	32	54,7%	47	85	81,8%
0,4%	- Mandarina	241	0	1	113,7%	3	1	-63,7%
0,3%	- Limón [4]	136	16	25	55,7%	36	67	85,6%
0,6%	Mango	409	62	47	-23,8%	252	221	-12,1%
0,5%	Ajíes y pimientos	319	31	26	-16,2%	77	86	12,7%
0,4%	Alimento balanceado	241	18	18	2,1%	60	48	-19,7%
0,3%	Colorantes naturales	194	18	17	-5,2%	48	46	-5,3%
0,2%	Aceite de palma y derivados	169	17	8	-49,6%	53	36	-31,4%
0,2%	Jengibre	121	12	5	-60,5%	26	23	-11,7%
0,0%	Arroz	7	0	1	930,8%	0	2	663,2%
<b>2,6%</b>	<b>Químico [7]</b>	<b>1 668</b>	<b>142</b>	<b>150</b>	<b>5,5%</b>	<b>393</b>	<b>415</b>	<b>5,5%</b>
0,9%	Plástico y sus manufacturas	559	47	64	34,6%	126	170	35,2%
0,2%	Ácido sulfúrico	142	11	6	-44,9%	34	22	-37,3%
0,1%	Oxido de zinc	89	11	8	-22,5%	25	23	-6,1%
0,1%	Medicamentos	81	7	6	-10,7%	18	20	15,5%
<b>2,4%</b>	<b>Textil</b>	<b>1 604</b>	<b>148</b>	<b>124</b>	<b>-16,2%</b>	<b>434</b>	<b>363</b>	<b>-16,4%</b>
1,7%	Prendas de vestir	1 144	106	87	-17,7%	317	258	-18,5%
0,6%	- T-shirt	404	40	36	-8,9%	122	99	-19,1%
0,2%	Fibras	137	11	11	-3,0%	34	33	-2,8%
0,2%	Tejidos	129	13	12	-9,9%	33	30	-7,8%
<b>2,3%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>1 780</b>	<b>259</b>	<b>120</b>	<b>-53,6%</b>	<b>619</b>	<b>347</b>	<b>-44,0%</b>
1,0%	Pota [5]	864	137	36	-73,7%	327	96	-70,6%
0,4%	Pescado [6]	275	41	28	-32,7%	96	94	-2,3%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	261	29	16	-46,4%	63	45	-28,0%
0,2%	Conserva de pescado	102	9	13	48,3%	19	32	65,8%
0,1%	Ovas de pez volador	117	23	11	-50,6%	61	41	-33,3%
0,1%	Concha de abanico	62	8	10	32,1%	21	22	1,0%
<b>1,7%</b>	<b>Metalúrgico</b>	<b>1 124</b>	<b>124</b>	<b>129</b>	<b>3,8%</b>	<b>327</b>	<b>337</b>	<b>3,2%</b>
0,9%	Productos de cobre	584	67	60	-9,2%	179	182	1,7%
0,5%	- Alambre de cobre refinado	325	35	32	-8,7%	96	105	9,4%
0,4%	Lingotes de zinc - jumbo	259	30	24	-21,5%	77	73	-4,7%
<b>1,3%</b>	<b>Minería no metálica</b>	<b>922</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>-9,5%</b>	<b>247</b>	<b>195</b>	<b>-21,0%</b>
0,8%	Fosfatos de calcio natural	573	50	46	-7,5%	164	127	-22,8%
0,3%	Antracitas	230	13	10	-27,3%	56	42	-25,5%
<b>1,1%</b>	<b>Metal mecánico</b>	<b>727</b>	<b>74</b>	<b>51</b>	<b>-31,7%</b>	<b>177</b>	<b>145</b>	<b>-17,7%</b>
<b>0,6%</b>	<b>Siderúrgico</b>	<b>344</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>42,2%</b>	<b>62</b>	<b>78</b>	<b>26,3%</b>
<b>0,3%</b>	<b>Vidrio</b>	<b>168</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>-2,5%</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>-9,2%</b>
<b>0,2%</b>	<b>Joyería</b>	<b>90</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>114,5%</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>88,4%</b>
<b>0,1%</b>	<b>Productos cerámicos</b>	<b>104</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-3,7%</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>-21,2%</b>
<b>0,1%</b>	<b>Forestal</b>	<b>103</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>-30,0%</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>-27,6%</b>
<b>0,5%</b>	<b>Otros</b>	<b>346</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>-7,7%</b>	<b>89</b>	<b>79</b>	<b>-11,9%</b>
<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>64 564</b>	<b>5 816</b>	<b>5 352</b>	<b>-8,0%</b>	<b>15 290</b>	<b>15 828</b>	<b>3,5%</b>
64%	Minería (Metálica + No Metálica)	40 722	3 637	3 572	-1,8%	8 831	9 925	12,4%
36%	No minero	23 842	2 179	1 780	-18,3%	6 459	5 903	-8,6%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	10 484	600	620	3,3%	2 240	2 481	10,8%
9%	- Frutas	5 673	314	323	2,7%	1 329	1 421	6,9%
2%	- Hortalizas [8]	1 577	96	73	-24,5%	308	304	-1,4%
4%	Pesca (T+NT)	2 921	572	265	-53,6%	1 312	891	-32,1%
70%	Minero - energético	44 882	4 060	3 907	-3,8%	10 136	10 921	7,7%
30%	No minero - energético	19 682	1 757	1 445	-17,8%	5 153	4 907	-4,8%



[1] Últimos 12 meses (abril 2023 - marzo 2024). [2] Inc. etanol, colorantes naturales, aceite esencial de limón. [3] Inc. congelados [4] Inc. fresco, jugo, aceite y corteza.

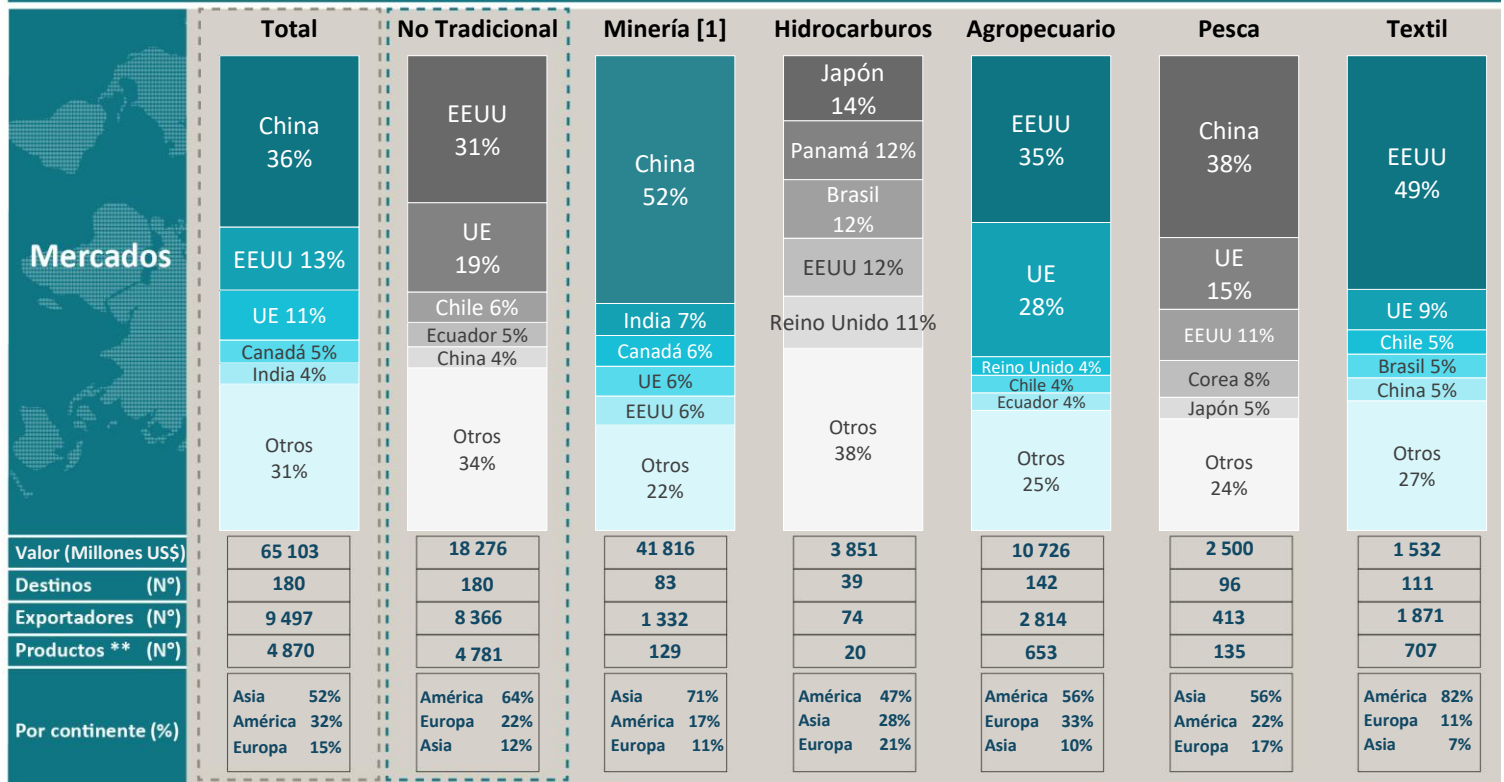
[5] Inc. harina de pota. [6] Inc. frescos, congelados y secos. [7] Inc. base para bebidas. [8] Inc. legumbres

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## EEUU: principal destino de las exportaciones no tradicionales

- En los últimos 12 meses (abr 23 – mar 24), la exportación peruana (US\$ 65 103 millones) llegó a 180 mercados.
- El continente asiático concentró más de la mitad del valor exportado (52%), América 32% y Europa 15%.
- Los principales destinos fueron China (36% del total), EEUU (13%), UE (11%), Canadá (5%) e India (4%).
- China fue el 1º destino de la exportación de minerales (52%) y productos pesqueros (38%).
- Los bienes agropecuarios (US\$ 10 726 millones) se exportaron principalmente a EEUU (35%) y la UE (28%).
- La exportación del rubro textil-confecciones (US\$ 1 532 millones) se dirigió principalmente a EEUU (49%).

### Principales destinos de exportación por negocios( últimos 12 meses)



[1] Metálica + No Metálica. UE\*: Unión Europea (27) / \*\*Subpartida nacional – 10 dígitos.

## Crecieron las exportaciones de 11 regiones del interior en el 1º trimestre 2024

- En el 1º trimestre 2024 el valor de la exportación de bienes nacional creció 3,5% interanual gracias al crecimiento observado en la exportación de las regiones del interior (+4,8%), atenuando la caída de las exportaciones de Lima y Callao (-2,3%).
- 11 regiones registraron crecimiento: Puno (+247%), Apurímac (+50%), Loreto (+44%), Huánuco (+39%), Madre de Dios (+23%), Moquegua (+12%), Pasco (+12%), La Libertad (+9%), Tacna (+9%), Ica (+2%) y Amazonas (+0,1%).

### Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Exportaciones	Mar			Ene - Mar			Part.% [1]	Exportaciones	Mar			Ene - Mar			
		2023	2023	2024	Var. %	2023	2024			Var. %	2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
100%	<b>Total (A + B)</b>	<b>64 564</b>	<b>5 816</b>	<b>5 352</b>	<b>-8,0%</b>	<b>15 290</b>	<b>15 828</b>	<b>3,5%</b>	Junín	2 401	262	252	-3,8%	684	592	-13,5%
15,5%	<b>B. Lima y Callao</b>	<b>10 124</b>	<b>1 010</b>	<b>896</b>	<b>-11,2%</b>	<b>2 724</b>	<b>2 662</b>	<b>-2,3%</b>	Tacna	1 893	188	213	13,7%	494	536	8,5%
12,0%	Lima	7 782	690	694	0,6%	1 917	1 977	3,2%	Cajamarca	1 909	153	66	-56,6%	405	362	-10,5%
9,7%	Lima metropolitana	6 302	561	563	0,3%	1 569	1 564	-0,3%	Pasco	1 236	120	83	-30,9%	262	292	11,6%
2,4%	Lima región	1 480	128	131	1,9%	348	414	19,0%	Ayacucho	968	67	81	20,8%	214	209	-2,2%
3,4%	Callao	2 342	320	202	-36,8%	807	685	-15,1%	Lambayeque	842	45	40	-10,0%	166	136	-17,7%
84,5%	<b>A. Regiones del interior [2]</b>	<b>54 440</b>	<b>4 807</b>	<b>4 456</b>	<b>-7,3%</b>	<b>12 566</b>	<b>13 166</b>	<b>4,8%</b>	San Martín	258	17	14	-19,6%	56	54	-5,0%
9,7%	Ica	6 250	619	362	-41,5%	1 775	1 810	1,9%	Loreto	235	29	26	-9,7%	51	74	44,1%
9,6%	Arequipa	6 339	624	561	-10,1%	1 548	1 434	-7,3%	Madre De Dios	176	17	15	-14,2%	31	38	23,3%
7,9%	Áncash	5 143	507	491	-3,2%	1 309	1 305	-0,3%	Tumbes	146	17	9	-49,3%	37	27	-27,5%
7,7%	La Libertad	4 925	346	289	-16,6%	1 004	1 091	8,7%	Ucayali	81	9	7	-18,0%	26	21	-21,2%
7,2%	Cusco	4 865	594	437	-26,4%	1 361	1 212	-10,9%	Huancavelica	64	11	6	-42,0%	27	21	-19,4%
6,5%	Moquegua	4 103	300	391	30,4%	886	992	12,0%	Amazonas	54	1	1	-0,7%	7	7	0,1%
5,2%	Piura	3 680	354	247	-30,3%	1 034	746	-27,9%	Huánuco	13	1	2	46,0%	3	4	38,8%
5,7%	Apurímac	3 505	200	242	20,9%	354	532	50,4%	Sin asignar [3]	2 558	189	249	31,3%	553	699	26,4%
5,4%	Puno	2 795	137	372	172,3%	280	971	247,4%	- Minerales	2 173	176	224	27,9%	499	619	24,0%

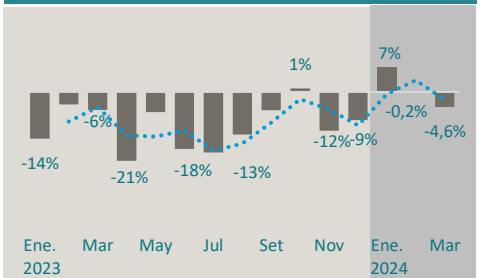
[1] Últimos 12 meses (abril 2023 – marzo 2024). [2] La información de la SUNAT correspondiente al campo "ubigeo" ha sido reclasificada para un mejor acercamiento a la realidad productiva. [3] Corresponde a productos de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados.

## El valor de la importación de bienes creció 0,5% en el 1º trimestre 2024

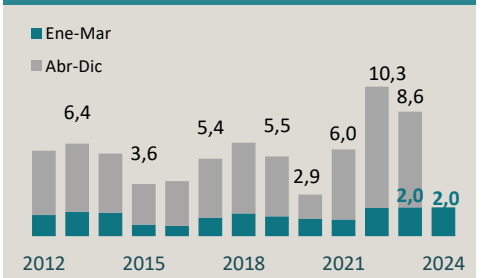
- Tras caer 10,8% en 2023, la importación creció 0,5% en el 1º trimestre 2024 gracias a la mayor compra de bienes de capital (+6,6%). Las compras de bienes intermedios y de consumo cayeron 2,5% y 0,2% respectivamente.
- En el rubro de bienes de consumo destacó el aumento de compras de productos farmacéuticos (+13%), alimentos para el consumo humano (+9%), productos de tocador y limpieza (+11%).
- En cuanto al rubro de bienes intermedios aumentó la compra de insumos para el agro (+21%) y para la industria del plástico (+17%), pero no compensó la menor compra de bienes de las industrias avícola y oleaginosas.
- El desempeño de la importación de bienes de capital obedeció a las mayores compras de materiales de construcción (+10,5%), equipos de transporte (+9,2%) y maquinaria y equipo (+6,3%).

Perú: Importaciones (US\$ Millones FOB)								
Part. % [1]	Principales Productos	2023	Marzo			Enero-Marzo		
			2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
49,5%	<b>Bienes intermedios FOB</b>	24 349	2 141	2 006	-6,3%	5 920	5 774	-2,5%
17,6%	<b>Combustible</b>	8 589	611	747	22,2%	1 987	1 981	-0,3%
6,9%	Petróleo crudo	3 053	325	463	42,3%	794	1 093	37,7%
	Volumen (Mill. Barriles)	38	4	6	33,8%	10	14	33,9%
	Precio/barril	81	76	81	6,4%	77	79	2,8%
6,7%	Diésel	3 482	135	153	13,3%	745	547	-26,6%
	Volumen (Mill. Barriles)	30	1	1	17,0%	6	5	-12,4%
	Precio/barril	118	118	114	-3,2%	129	108	-16,2%
3,4%	<b>Industria del plástico</b>	1 584	132	130	-1,3%	342	399	16,6%
1,9%	Polímeros	880	76	75	-2,2%	192	225	17,1%
0,5%	Poliacetales	237	16	17	7,5%	45	59	30,9%
3,2%	<b>Industria avícola</b>	1 726	250	113	-54,7%	519	335	-35,5%
1,6%	Maíz amarillo	864	90	47	-47,6%	232	159	-31,6%
1,3%	Torta de soya	708	132	57	-57,0%	233	153	-34,5%
2,0%	<b>Industria textil</b>	1 025	76	73	-4,1%	252	213	-15,4%
1,0%	Tejidos	500	29	32	12,9%	107	94	-12,0%
0,6%	Hilados	302	28	22	-19,9%	81	67	-18,1%
1,2%	<b>Industria oleaginosas</b>	614	87	26	-70,4%	166	116	-30,5%
1,1%	Aceite de soya	590	81	24	-70,2%	160	106	-33,6%
0,1%	Aceites de girasol	24	5	1	-74,1%	6	9	47,3%
1,3%	<b>Insumos para el agro</b>	604	75	52	-30,4%	180	218	21,4%
0,2%	Urea	98	18	7	-64,4%	40	47	17,7%
0,2%	Fosfato diamónico	71	2	6	171,4%	12	34	184,9%
0,1%	Semillas	50	4	5	30,6%	11	17	48,3%
0,1%	Sulfato de amonio	52	6	4	-24,7%	25	18	-29,0%
28,4%	<b>Bienes de capital FOB</b>	13 648	1 222	1 144	-6,4%	3 131	3 337	6,6%
15,7%	<b>Maquinaria y Equipo</b>	7 541	684	603	-11,8%	1 752	1 861	6,3%
5,2%	<b>TI</b>	2 484	261	224	-14,3%	644	701	8,8%
2,0%	- Celulares	975	129	94	-27,5%	276	301	9,0%
1,0%	- Computadoras	494	47	35	-24,6%	138	130	-5,4%
0,7%	- Aparatos de telecomunicación	311	31	38	24,2%	70	92	31,6%
1,6%	Pala mecánica/cargadora/topadora	732	49	63	27,9%	108	167	54,6%
7,5%	<b>Equipos de transporte</b>	3 605	313	322	2,9%	792	864	9,2%
2,8%	Vehículos para transp. mercancías	1 367	132	135	2,6%	308	330	7,0%
1,1%	Neumáticos	542	44	37	-16,7%	114	117	3,0%
0,8%	Partes de vehículos	366	26	32	20,1%	82	92	12,6%
2,4%	<b>Materiales de construcción</b>	1 144	113	116	3,3%	277	307	10,5%
0,5%	Acero largo	188	17	31	79,7%	38	72	90,9%
0,4%	Tubos de acero	182	16	18	11,9%	43	41	-4,5%
0,3%	Bs de capital para la agricultura	160	13	12	-8,9%	36	32	-10,0%
22,0%	<b>Bienes de consumo FOB</b>	10 770	861	875	1,7%	2 486	2 480	-0,2%
13,3%	<b>No duradero</b>	6 384	521	543	4,1%	1 446	1 535	6,2%
3,3%	<b>Vestuario</b>	1 616	134	142	6,4%	399	398	-0,1%
1,6%	Prendas de vestir	810	83	82	-1,7%	221	206	-6,9%
1,3%	Calzado	600	36	47	29,7%	128	146	14,1%
0,0%	Mascarillas	2	0	0	-23,7%	1	1	4,6%
2,5%	<b>Alimentos para consumo humano</b>	1 189	97	98	1,6%	251	274	9,3%
1,0%	Carnes y despojos [2]	456	39	42	8,2%	100	110	9,8%
0,4%	Azúcar	179	15	12	-21,1%	41	35	-14,5%
0,2%	Arroz	91	5	5	-7,7%	11	18	52,6%
1,7%	<b>Farmacéuticos</b>	805	78	82	5,0%	189	214	13,2%
1,3%	Medicamentos	636	57	57	0,1%	151	168	11,3%
0,3%	Vacunas para humanos	119	16	21	33,1%	26	37	39,6%
1,5%	<b>Tocador y limpieza</b>	738	64	74	16,1%	174	192	10,7%
0,4%	Preparaciones de belleza	186	15	16	5,3%	44	41	-5,9%
0,3%	Preparaciones capilares	149	12	16	32,6%	37	40	9,9%
8,8%	<b>Duradero</b>	4 386	339	332	-2,1%	1 040	945	-9,2%
3,4%	<b>Automóviles</b>	1 735	137	131	-4,8%	446	351	-21,3%
1,6%	<b>Electrodomésticos</b>	787	69	62	-9,8%	178	166	-6,4%
0,6%	Televisores	323	33	23	-29,5%	80	64	-19,3%
0,3%	Refrigerador	151	11	14	32,0%	29	37	26,5%
100%	<b>Total importaciones FOB</b>	48 788	4 224	4 028	-4,6%	11 538	11 597	0,5%
12,0%	Agropecuaria [3]	6 082	641	423	-34,1%	1 547	1 325	-14,3%
6,9%	Vehículos	3 410	285	296	4,0%	819	757	-7,5%
3,9%	Textil y confecciones	1 969	168	159	-5,1%	493	444	-9,8%
	<b>Total importaciones CIF</b>	52 090	4 526	4 287	-5,3%	12 396	12 365	-0,3%

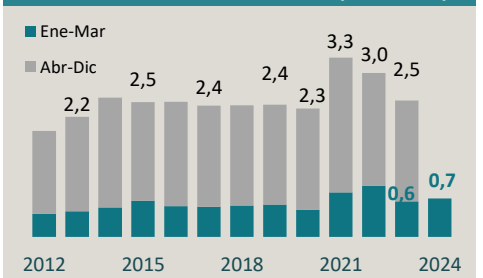
### Importación FOB (Var.% interanual)



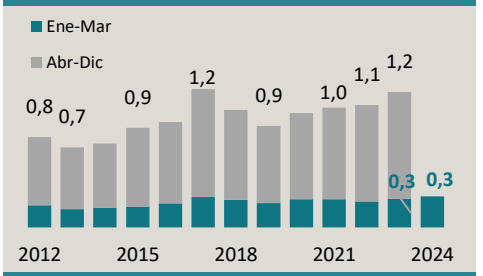
### Combustibles (US\$ MM)



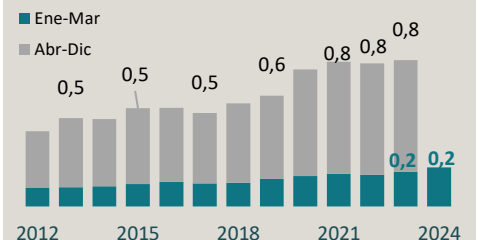
### Bienes Tecnologías Información (US\$ MM)



### Alimentos consumo humano (US\$ MM)



### Farmacéuticos (US\$ MM)



[1] Últimos 12 meses (abril 2023 - marzo 2024). [2] Inc. pescado para el consumo. [3] Inc. etanol, colorantes naturales, aceite esencial de limón.

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

# Número de exportadores en el 1º trimestre 2024 creció 7,8% interanual

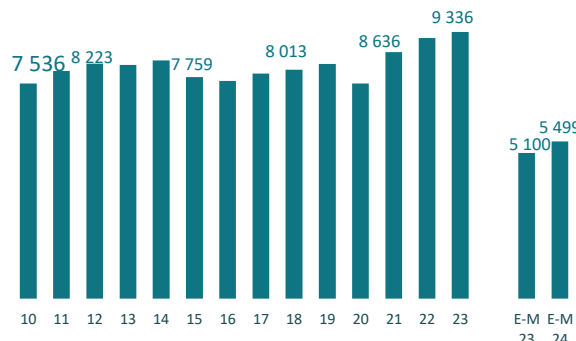
## Perú: Exportadores según Estrato Empresarial

Tamaño <sup>[1]</sup>	Valor (US\$ millones)			Número de Exportadoras		
	2022	2023	Var. %	Ene-mar 2023	2024 <sup>3</sup>	Var. %
<b>Total</b>	<b>63 642</b>	<b>64 564</b>	<b>1,4%</b>	<b>15 290</b>	<b>15 828</b>	<b>3,5%</b>
Grande	61 482	62 293	1,3%	14 879	15 139	1,7%
Mediana	793	865	9,1%	138	227	63,9%
Pequeña	1 015	1 024	0,9%	226	292	29,1%
Micro	321	365	13,4%	45	170	274,1%
Otros <sup>[2]</sup>	31	16	-47,6%	1	1	48,9%
<b>Mipymes</b>	<b>2 129</b>	<b>2 254</b>	<b>5,9%</b>	<b>410</b>	<b>689</b>	<b>67,9%</b>
Part.%	3%	3%		3%	4%	

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<=2 300 UIT y Grande>2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

## Número de exportadores



[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<=2 300 UIT y Grande>2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio [3] Preliminar

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

- En el 1º trimestre 2024 se registraron cerca de 5500 exportadores, cifra 7,8% mayor respecto al año previo. Dentro del total, un 32% exporta productos agropecuarios (1 779) y un 15% exporta minerales (848).

- 3396 MiPymes realizaron envíos al exterior (+10,9% interanual), por un valor de US\$ 689 millones (+67,9% interanual). Las MiPymes concentraron el 62% del número de exportadoras y el 4% del valor exportado.

## Perú: Exportadoras e Importadoras – (US\$ Millones FOB)

Nº	Exportadores	Exportaciones		Var. % 24/23	Nº Mercados		Nº	Importadores	Importaciones		Var. % 24/23	Nº Mercados	
		Enero - Marzo 2023	2024		Enero - Marzo 2023	2024			Enero - Marzo 2023	2024			
<b>Exportaciones</b>		<b>15 290</b>	<b>15 828</b>	<b>3,5%</b>	<b>153</b>	<b>147</b>	<b>Importaciones</b>		<b>11 538</b>	<b>11 597</b>	<b>0,5%</b>	<b>173</b>	<b>172</b>
<b>Minería [1]</b>		<b>8 831</b>	<b>9 925</b>	<b>12,4%</b>	<b>64</b>	<b>61</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>		<b>3 841</b>	<b>3 913</b>	<b>1,9%</b>	<b>142</b>	<b>142</b>
1	Southern Perú	775	928	19,7%	12	16	1	Ferreyros	135	183	35,9%	67	59
2	Minera Antamina	951	918	-3,5%	9	10	2	Toyota	170	167	-1,6%	33	32
3	Sociedad Minera Cerro Verde	985	807	-18,1%	7	7	3	Samsung Electronics	144	121	-15,6%	11	18
4	Trafigura	476	553	16,3%	8	6	4	Komatsu-Mitsui Maquinarias	38	107	177,2%	38	46
5	Minera Las Bambas	348	524	50,5%	5	3	5	Volvo	85	82	-3,1%	50	48
6	Anglo American Quellaveco	505	514	1,9%	6	5	6	Derco	81	70	-14,3%	40	46
7	Shougang Hierro Perú	442	386	-12,5%	2	2	7	Claro	69	58	-16,0%	12	11
8	Minera Antapaccay	312	382	22,2%	2	3	8	Ingram Micro	62	54	-11,8%	21	20
9	Glencore	312	344	10,2%	8	9	9	Huawei	42	53	25,5%	8	8
10	Hudbay	176	286	62,7%	5	3	10	Automotores Gildemeister	54	52	-2,9%	21	20
<b>Nº de Exportadoras</b>		<b>547</b>	<b>848</b>	<b>55,0%</b>			<b>Nº de Importadoras</b>		<b>12 900</b>	<b>13 591</b>	<b>5,4%</b>		
<b>Agropecuario (T + NT)</b>		<b>2 240</b>	<b>2 481</b>	<b>10,8%</b>	<b>125</b>	<b>124</b>	<b>Químico</b>		<b>2 034</b>	<b>2 155</b>	<b>6,0%</b>	<b>116</b>	<b>121</b>
1	Camposol	50	112	126,1%	19	23	1	Molinos & Cia	59	70	18,5%	13	11
2	Machu Picchu Foods	32	55	70,1%	25	26	2	Orica Mining Services	51	49	-2,7%	8	8
3	Hortifrut	21	53	151,6%	12	12	3	Procter & Gamble	44	37	-14,5%	12	6
4	Corporación Agrolatina	63	49	-23,0%	16	11	4	Ministerio de Salud	25	37	44,4%	9	14
5	Los Olivos de Villacuri	37	47	29,0%	14	15	5	Colgate-Palmolive	19	28	47,8%	10	5
6	Danper Trujillo	34	46	36,5%	22	18	6	San Miguel Industrias Pet	23	27	15,5%	18	19
7	Agrícola Don Ricardo	43	39	-9,7%	16	18	7	Petroperú	25	26	4,4%	3	4
8	Vitapro	52	37	-28,9%	4	3	8	Michelin	17	25	46,6%	5	7
9	Agrovisión	27	32	20,5%	12	11	9	Equilibra Perú	30	25	-18,7%	21	18
10	Olam Agro	5	31	587,2%	5	25	10	Bridgestone Mining	25	24	-2,9%	13	4
<b>Nº de Exportadoras</b>		<b>1 693</b>	<b>1 779</b>	<b>5,1%</b>			<b>Nº de Importadoras</b>		<b>8 997</b>	<b>9 445</b>	<b>5,0%</b>		
<b>Hidrocarburos</b>		<b>1 305</b>	<b>996</b>	<b>-23,7%</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>Hidrocarburos</b>		<b>1 968</b>	<b>2 016</b>	<b>2,4%</b>	<b>46</b>	<b>48</b>
1	Peru LNG	629	313	-50,3%	5	4	1	Refinería La Pampilla	851	897	5,5%	4	6
2	Pluspetrol	234	208	-11,0%	3	3	2	Petroperú	498	436	-12,6%	4	4
3	Petroperú	89	113	27,1%	10	7	3	Valero	309	327	5,8%	2	1
4	Refinería La Pampilla	123	104	-15,4%	3	4	4	Mobil Petroleum Overseas	152	133	-12,3%	1	1
5	Repsol Marketing	67	79	16,9%	13	13	5	Pluspetrol	39	58	46,0%	1	3
6	Petroal	48	71	46,8%	1	1	6	Solgas	30	40	35,2%	3	4
7	Air Bp Pbf	53	48	-9,1%	17	19	7	Terpel Comercial	22	36	63,0%	4	6
8	Repsol Trading	29	34	16,6%	1	1	8	Marathon Petroleum	-	24	-	-	1
9	Terpel Comercial	27	22	-18,6%	12	11	9	Lubricantes de Altura	-	9	-	-	2
10	Vistony Compañía Industrial	5	4	-29,8%	5	7	10	Corporación Primax	13	8	-35,8%	8	8
<b>Nº de Exportadoras</b>		<b>36</b>	<b>35</b>	<b>-2,8%</b>			<b>Nº de Importadoras</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8,5%</b>		
<b>Pesquero (T + NT)</b>		<b>1 312</b>	<b>891</b>	<b>-32,1%</b>	<b>78</b>	<b>77</b>	<b>Agropecuario</b>		<b>1 547</b>	<b>1 325</b>	<b>-14,3%</b>	<b>83</b>	<b>79</b>
1	Pesquera Exalmar	136	129	-5,7%	17	15	1	Alicorp	133	91	-31,3%	7	12
2	Tecnológica de Alimentos	166	128	-22,6%	21	14	2	ADM Andina	181	83	-54,4%	13	3
3	Pesquera Diamante	81	63	-22,7%	13	14	3	Seaboard Overseas	72	78	8,3%	5	6
4	Corporación Pesquera Inca	104	55	-47,3%	5	6	4	Cargill Americas	94	69	-26,0%	2	5
5	Austral Group	37	48	30,0%	11	10	5	San Fernando	68	52	-23,1%	5	5
6	Pesquera Hayduk	58	39	-32,5%	11	8	6	Bunge	31	42	35,3%	5	4
7	Seafrost	40	34	-15,3%	20	23	7	Leche Gloria	34	30	-11,8%	9	16
8	Cfg Investment	38	32	-14,7%	3	5	8	R. Trading	79	26	-66,4%	12	1
9	Pesquera Centinela	15	20	29,8%	3	2	9	Frutos y Especies	18	21	12,3%	3	17
10	DSM Marine Lipids	36	20	-44,8%	8	4	10	Molinera del Centro	12	20	65,0%	9	3
<b>Nº de Exportadoras</b>		<b>306</b>	<b>267</b>	<b>-12,7%</b>			<b>Nº de Importadoras</b>		<b>1 425</b>	<b>1 517</b>	<b>6,5%</b>		
<b>Resto</b>		<b>1 601</b>	<b>1 535</b>	<b>-4,2%</b>			<b>Resto</b>		<b>2 148</b>	<b>2 187</b>	<b>1,8%</b>		
<b>Nº Total de Exportadores</b>		<b>5 100</b>	<b>5 499</b>	<b>7,8%</b>			<b>Nº Total de Importadores</b>		<b>20 832</b>	<b>21 610</b>	<b>3,7%</b>		

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

[1] (Metálica + No Metálica)



Valor del comercio exterior agropecuario creció 0,5% en el 1º trimestre 2024

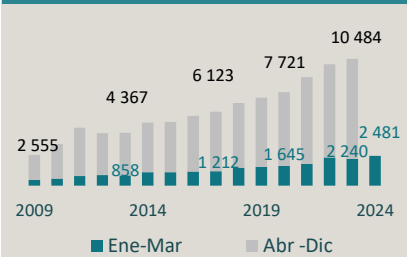
- El valor del comercio agropecuario creció 0,5% en el 1º trimestre de 2024, totalizando US\$ 3 807 millones. La exportación en el rubro creció 10,8%, pero el valor de importación cayó 14,3% debido a menores precios.
Tras el récord en 2023, la exportación de fruta creció 6,9% en 1º trimestre 2024, debido a las ventas de arándano (+113%) y palta (+65%). Si bien la venta de hortalizas cayó (-1,4%), creció la venta de ají y cebolla.

- Asimismo, sobresalieron los envíos de aceite esencial de limón (+186,6%), etanol (+134,5%), cacao (+82,7%), café (+68,5%) y quinua (+48,3%). La exportación de productos orgánicos superó los US\$ 150 millones (+26,7%).
Respecto a la importación, cayeron las compras agroindustriales (-16,1%): soya (-35,5%), etanol (-32,6%), maíz amarillo (-31,6%). Cayeron las importaciones desde EEUU (-25,6%) y Argentina (-23%).

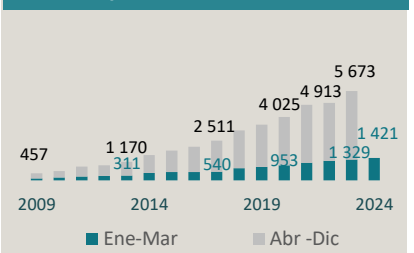
Perú: Comercio Exterior Agropecuario (US\$ Millones FOB)

Table with columns: Bienes, US\$ Millones (Ene-Mar 2023, 2024, Var.% 24/23), Miles de TM (Ene-Mar 2023, 2024, Var.% 24/23), USS/TM (Ene-Mar 2023, 2024, Var.% 24/23). Rows include: I. Exportaciones (Frutas, Hortalizas, Café, etc.), II. Importaciones (Agroindustria, Pecuario, Otros), III. Comercio (I+II), IV. Balanza Comercial.

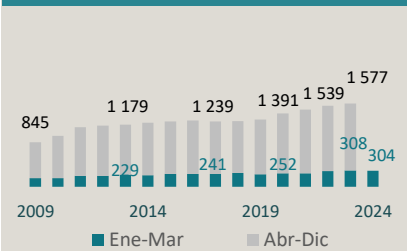
Exportación Agropecuaria



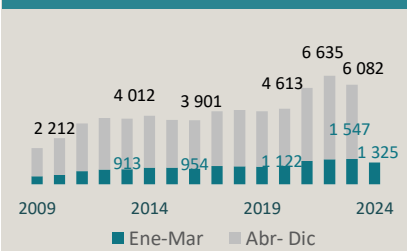
Exportación de Frutas



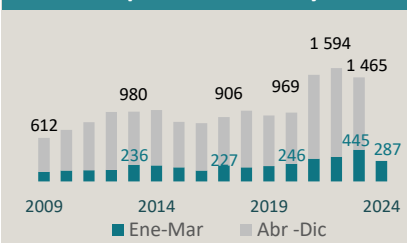
Exportación de Hortalizas



Importación Agropecuaria



Importación de Soya



[1] Últimos 12 meses (abr 2023 - mar 2024). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y grupo de productos, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] Inc. congelados. [4] Inc. fresco, jugo y corteza. [5] Inc. legumbres. [6] Inc. quinua en grano, en conserva, pre cocida, hojuelas, harina y pop.



## Valor del comercio exterior textil/confecciones cayó 12,9% en el 1º trimestre 2024

- El valor del comercio exterior del sector textil/confecciones cayó 12,9% a marzo 2024 debido a la reducción conjunta del valor exportado (-16,4%) e importado (-9,8%).
- La caída de la exportación obedeció a los menores precios (-11,3%) y volúmenes enviados (-5,5%). El valor exportado de confecciones se redujo 18,8% y el de textiles cayó 9,3%.
- En el rubro confecciones disminuyeron las exportaciones de mantas de pelo fino (-26,1%) y prendas de vestir (-18,5%). En el rubro textil, se registró una caída en la venta de hilados (-12,1%), tejidos (-7,8%) y fibras (-2,8%).
- Por su parte, la caída de la importación obedeció a los menores precios (-9,4%) y volúmenes (-1%). El valor de las importaciones del rubro textil cayó 12,9% y el de confecciones se redujo 7,1%.
- En el rubro textil, se registró una caída en las compras de hilados (-17,5%) y tejidos (-11,6%); mientras en el rubro confecciones, se redujeron las compras de mantas de fibra sintética (-32%) y prendas sintéticas (-15,8%).
- Durante el 1º trimestre 2024, cayeron las exportaciones a Chile (-37,3%), UE (-23,4%) y EEUU (-21%). Asimismo, se redujeron las importaciones desde China (-12,5%) e India (-8,7%).

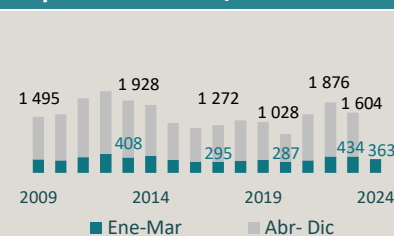
### Perú: Comercio Exterior de Textiles y Confecciones (US\$ Millones FOB)

Part. % [1]	Bienes	US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
		Ene-Mar 2023	2024	Var. % 24/23	Ene-Mar 2023	2024	Var. % 24/23	Ene-Mar 2023	2024	Var. % 24/23
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>434</b>	<b>363</b>	<b>-16,4%</b>			<b>-5,5%</b>			<b>-11,3%</b>
<b>73%</b>	<b>Confecciones [2]</b>	<b>325</b>	<b>264</b>	<b>-18,8%</b>			<b>-9,2%</b>			<b>-10,6%</b>
71%	Prendas de vestir	317	258	-18,5%	7	6	-11,1%	47 109	43 185	-8,3%
50%	- Prendas de algodón	237	196	-17,6%	5	4	-9,3%	51 327	46 607	-9,2%
2%	Otras confecciones	8	5	-29,3%	1	1	-47,2%	6 081	8 137	33,8%
1%	- Mantas de pelo fino	1	1	-26,1%	0	0	-16,0%	62 176	54 653	-12,1%
<b>27%</b>	<b>Textiles [2]</b>	<b>109</b>	<b>99</b>	<b>-9,3%</b>			<b>-5,3%</b>			<b>-3,5%</b>
9%	Fibras textiles	34	33	-2,8%	5	5	-9,7%	6 260	6 736	7,6%
8%	Tejidos	33	30	-7,8%	5	5	2,6%	6 398	5 747	-10,2%
4%	- De algodón	16	15	-9,0%	2	2	-4,6%	9 663	9 221	-4,6%
7%	Hilos e hilados	31	28	-12,1%	2	1	-11,5%	19 717	19 590	-0,6%
<b>Principales Destinos</b>										
49%	Estados Unidos	237	187	-21,0%	5	5	-14,3%	43 789	40 348	-7,9%
9%	Unión Europea	41	32	-23,4%	1	1	-10,9%	28 001	24 071	-14,0%
5%	Chile	23	14	-37,3%	4	2	-50,2%	6 070	7 640	25,9%
	N° Destinos	84	82	-2,4%						
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>493</b>	<b>444</b>	<b>-9,8%</b>			<b>-1,0%</b>			<b>-9,4%</b>
<b>50%</b>	<b>Confecciones [2]</b>	<b>261</b>	<b>242</b>	<b>-7,1%</b>			<b>-0,5%</b>			<b>-7,1%</b>
41%	Prendas de vestir	221	206	-6,9%	14	13	-2,9%	15 930	15 265	-4,2%
15%	- De algodón	72	75	3,7%	4	4	5,5%	17 242	16 942	-1,7%
14%	- Sintéticas	87	73	-15,8%	6	5	-14,0%	15 450	15 135	-2,0%
9%	Otras confecciones	40	36	-8,2%	11	11	1,6%	3 722	3 366	-9,6%
2%	- Mantas de fibra sintética	6	4	-32,0%	2	1	-23,9%	4 050	3 620	-10,6%
1%	- Ropa de cama	6	8	29,3%	1	2	33,1%	4 699	4 564	-2,9%
<b>50%</b>	<b>Textiles [2]</b>	<b>232</b>	<b>202</b>	<b>-12,9%</b>			<b>-1,6%</b>			<b>-12,0%</b>
26%	Tejidos	108	96	-11,6%	24	23	-2,6%	4 528	4 110	-9,2%
6%	- De poliéster	25	27	5,5%	5	6	19,8%	4 907	4 321	-11,9%
4%	- De algodón	14	12	-13,6%	2	2	-14,0%	5 543	5 570	0,5%
16%	Hilos e hilados	84	69	-17,5%	32	29	-8,7%	2 656	2 400	-9,7%
9%	- De algodón	52	41	-21,8%	16	15	-9,1%	3 197	2 751	-14,0%
4%	Fibras textiles	21	19	-10,4%	8	7	-12,7%	2 611	2 679	2,6%
<b>Principales Proveedores</b>										
59%	China	293	256	-12,5%	58	54	-6,9%	5 049	4 743	-6,1%
11%	India	50	45	-8,7%	14	14	3,2%	3 673	3 249	-11,5%
5%	Bangladés	23	21	-5,0%	1	1	-6,7%	16 421	16 718	1,8%
3%	Colombia	16	14	-9,2%	1	1	-14,2%	12 843	13 592	5,8%
	N° Proveedores	104	102	-1,9%						
<b>100%</b>	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>927</b>	<b>807</b>	<b>-12,9%</b>						
60%	Confecciones	586	506	-13,6%						
40%	Textil	341	301	-11,7%						
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>- 59</b>	<b>- 82</b>	<b>38,8%</b>						
	Confecciones	64	21	-66,5%						
	Textiles	- 123	- 103	-16,0%						

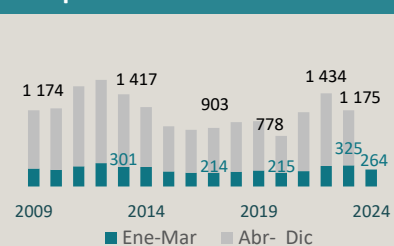
[1] Últimos 12 meses (abr 2023 - mar 2024). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y rubros, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

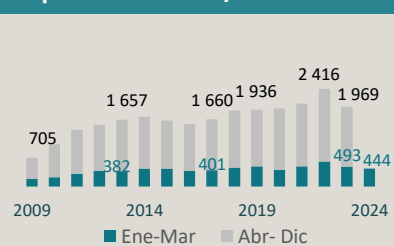
### Exportación Textil/Confecciones



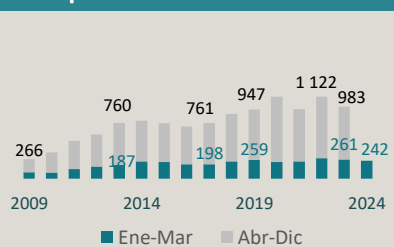
### Exportación de Confecciones



### Importación Textil/Confecciones



### Importación de Confecciones



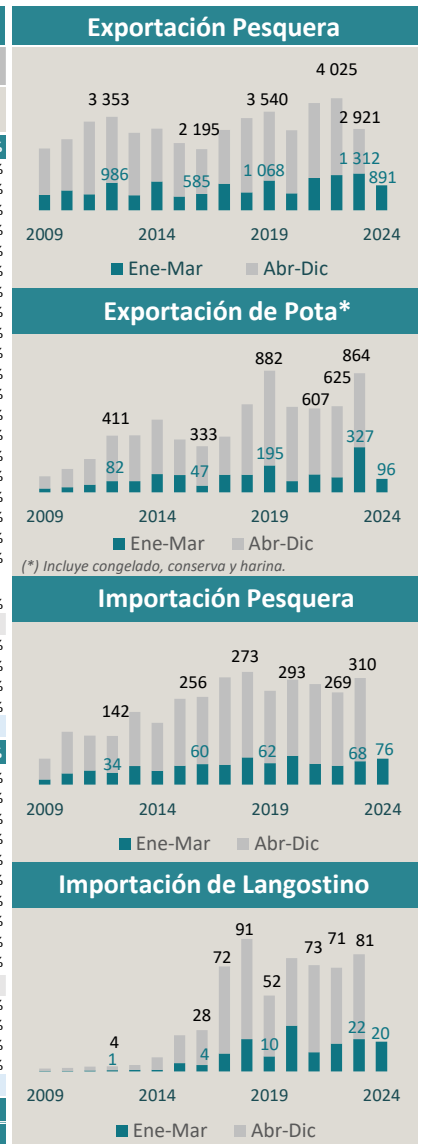
## Valor de la exportación pesquera cayó 32,1% en el 1º trimestre 2024

- En el 1º trimestre de 2024 el valor del comercio exterior del sector pesca disminuyó 30% debido a la caída de la exportación (-32%), ante la menor oferta de recursos. La importación, por su parte, creció 10,4%.
- La caída de la exportación obedeció principalmente a las menores ventas de pota (-70,6%) y harina de pescado (-23%), desfavorecidos por los menores volúmenes despachados (-75% y -27%, respectivamente).
- Asimismo, cayeron las ventas de langostinos (-28%), ovas de pez volador (-33%), aceite de pescado (-13%) y algas (-80%). La exportación de pescado se redujo 2,3%, debido a la menor venta de jurel congelado (-67%).
- No obstante, en el 1º trimestre de 2024 se incrementó la venta de perico (+9%), caballas (+113%) y truchas congeladas (+25%), sobre todo por los mayores volúmenes enviados.
- Alrededor del 56% de la exportación del rubro pesquero se dirigió al continente asiático, principalmente a China (38%) y Corea del Sur (8%); además, de la Unión Europea (15%) y Estados Unidos (11%).
- Por otra parte, el crecimiento de la importación pesquera respondió, principalmente, a la mayor adquisición de harina (+691,5%), pescado congelado (+25,7%) y conserva de pescado (+25,4%).

Perú: Comercio Exterior Pesquero (US\$ Millones FOB)										
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM		
Part. % [1]	Pesquero	Ene - Mar 2023	2024	Var. % 24/23	Ene - Mar 2023	2024	Var. % 24/23	Ene - Mar 2023	2024	Var. % 24/23
100%	<b>I. Exportaciones [2]</b>	<b>1 312</b>	<b>891</b>	<b>-32,1%</b>			<b>-37,3%</b>			<b>6,5%</b>
40%	<b>Productos de anchoveta</b>	693	544	-21,6%	374	268	-28,5%	1 852	2 031	9,7%
31%	- Harina de pescado [3]	600	462	-23,0%	357	260	-26,9%	1 682	1 773	5,5%
9%	- Aceite de pescado	94	82	-12,8%	18	7	-59,5%	5 278	11 351	115,1%
25%	<b>Pota</b>	327	96	-70,6%	167	42	-74,6%	1 963	2 277	16,0%
25%	- Congelada	321	94	-70,7%	163	41	-74,7%	1 960	2 275	16,0%
1%	- Harina	6	2	-71,0%	3	1	-72,7%	2 023	2 148	6,2%
11%	<b>Pescado</b>	96	94	-2,3%	48	43	-9,8%	2 018	2 186	8,3%
4%	- Perico	43	47	9,0%	5	7	32,8%	8 666	7 117	-17,9%
2%	- Jurel congelado	27	9	-67,1%	27	9	-67,9%	976	1 001	2,6%
1%	- Trucha	9	10	8,0%	1	1	15,7%	7 870	7 344	-6,7%
1%	- Congelada	6	7	24,9%	1	1	34,3%	7 663	7 127	-7,0%
0%	- fresca	3	2	-23,9%	0	0	-22,1%	8 289	8 103	-2,2%
1%	- Caballa congelada	6	12	112,7%	6	12	125,5%	1 006	949	-5,7%
10%	<b>Langostino</b>	63	45	-28,0%	10	7	-26,6%	6 353	6 234	-1,9%
6%	- Entero	37	29	-22,3%	7	5	-21,3%	5 446	5 379	-1,2%
3%	- Colas	18	12	-34,0%	2	1	-35,9%	10 385	10 701	3,0%
14%	<b>Otros</b>	133	111	-16,0%	25	17	-31,3%	5 297	6 475	22,2%
4%	- Ovas de pez volador	61	41	-33,3%	3	3	-9,8%	17 588	13 005	-26,1%
3%	- Conchas de abanico	21	22	1,0%	2	2	7,6%	13 800	12 953	-6,1%
1%	- Algas	21	4	-79,5%	14	4	-68,6%	1 504	982	-34,7%
<b>Nota:</b>										
5%	Conserva [4]	19	32	64,8%	4	6	58,6%	5 220	5 424	3,9%
<b>Principales Destinos</b>										
38%	China	751	452	-39,7%	397	241	-39,4%	1 889	1 880	-0,5%
15%	Unión Europea	130	87	-33,2%	52	23	-55,3%	2 527	3 779	49,6%
11%	Estados Unidos	74	83	12,5%	8	9	4,6%	8 826	9 490	7,5%
8%	Corea del Sur	73	35	-52,6%	27	9	-66,5%	2 761	3 906	41,5%
	N° Destinos	78	77	-1,3%						
100%	<b>II. Importaciones [2]</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>10,4%</b>			<b>12,6%</b>			<b>-0,7%</b>
27%	Conserva de pescado	16	20	25,4%	3	4	25,8%	4 698	4 686	-0,3%
25%	Langostino	22	20	-7,9%	3	3	-18,7%	7 018	7 949	13,3%
23%	- Congelado	21	20	-3,8%	2	3	5,8%	8 530	7 762	-9,0%
20%	Pescado congelado	14	18	25,7%	9	15	64,6%	1 543	1 179	-23,6%
8%	Filete de pescado	6	5	-9,4%	2	1	-20,1%	3 481	3 946	13,4%
6%	- Congelado	5	4	-11,3%	2	1	-21,2%	3 041	3 421	12,5%
5%	Harina de pescado	1	4	691,5%	0	2	403,6%	1 289	2 027	57,2%
4%	Aceite de pescado	3	2	-39,1%	1	0	-54,9%	2 647	3 574	35,0%
2%	Aletas de tiburón	1	2	26,3%	0	0	6,7%	36 513	43 229	18,4%
2%	Pota	2	1	-55,9%	1	0	-39,5%	3 390	2 470	-27,2%
<b>Principales Proveedores</b>										
24%	Argentina	21	20	-3,0%	3	3	1,9%	7 554	7 192	-4,8%
15%	Ecuador	9	8	-9,5%	5	3	-46,1%	1 714	2 878	67,9%
12%	Tailandia	10	11	6,3%	2	2	8,5%	4 823	4 727	-2,0%
12%	China	4	7	50,0%	1	2	11,4%	2 942	3 962	34,7%
	N° Proveedores	29	29	0,0%						
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 381</b>	<b>966</b>	<b>-30,0%</b>						
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>1 244</b>	<b>815</b>	<b>-34,5%</b>						

[1] Últimos 12 meses (abr 2023 - mar 2024). [2] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales, se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [3] Incluye mínimas proporciones de otros pescados. [4] Incluye pota y pescado.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

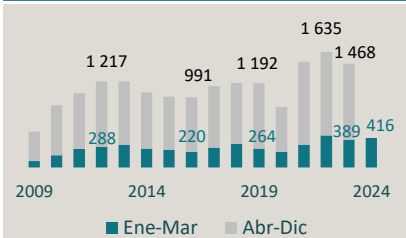


## Valor de la exportación sidero-metalúrgica creció 6,9% en el 1º trimestre 2024

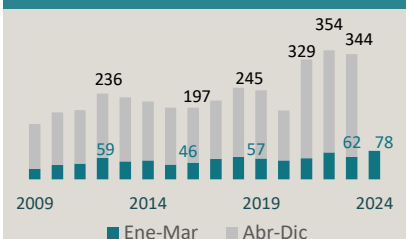
- En enero-marzo de 2024 el valor del comercio exterior del rubro sidero-metalúrgico ascendió a US\$ 1 050 millones (+5,5%), explicado por el crecimiento conjunto de la exportación (+6,9%) e importación (+4,7%).
- La exportación metalúrgica creció 3,2%, principalmente, por las mayores ventas de alambre de cobre refinado (+9,4%) y barras de plata (+47,8%). También crecieron las ventas de desperdicios de aluminio (+78%), otros.
- Por su parte, la exportación siderúrgica aumentó 26,3% gracias a las mayores ventas de acero largo (+21,9%), chatarra (+121,5%) y estructuras metálicas (+61%), impulsadas sobre todo por los mayores volúmenes.
- Por otro lado, la importación siderúrgica creció 3,7% principalmente, por la mayor adquisición de acero plano (+6,7%) y acero largo (+13,8%). No obstante, cayó la compra de tubos de acero, chatarra y otros.
- Mientras que la importación metalúrgica se incrementó 18%, sobre todo, por las mayores compras de bienes de aluminio incluyendo hojas y tiras (+47%) y perfiles (+14%), impulsadas por mayores volúmenes adquiridos.
- Las exportaciones sidero-metalúrgicas se destinan, en gran medida, a Estados Unidos (21%) y Colombia (14%); mientras que la importación de estos bienes proviene, principalmente, de China (47%) y Estados Unidos (13%).

Perú: Comercio Exterior Sidero-Metalúrgico (US\$ Millones FOB)										
Bienes	US\$ Millones			Miles de TM		US\$/TM				
	Ene - Mar 2023	2024	Var.% 24/23	Ene - Mar 2023	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23	
<b>100%</b>	<b>389</b>	<b>416</b>	<b>6,9%</b>			<b>5,9%</b>			<b>40,0%</b>	
<b>76%</b>	<b>327</b>	<b>337</b>	<b>3,2%</b>			<b>5,4%</b>			<b>40,9%</b>	
<b>22%</b>	96	105	9,4%	10	12	15,2%	9 579	9 096	-5,0%	
<b>17%</b>	77	73	-4,7%	24	29	21,6%	3 230	2 532	-21,6%	
<b>8%</b>	24	35	47,8%	0	0	1,4%	791 422	1 153 652	45,8%	
<b>7%</b>	37	36	-3,0%	4	4	4,5%	10 339	9 595	-7,2%	
<b>6%</b>	26	26	1,0%	3	3	9,2%	10 323	9 549	-7,5%	
<b>3%</b>	8	14	77,6%	5	8	80,8%	1 672	1 643	-1,7%	
<b>2%</b>	16	8	-52,1%	4	2	-42,9%	3 955	3 317	-16,1%	
<b>24%</b>	<b>62</b>	<b>78</b>	<b>26,3%</b>			<b>35,2%</b>			<b>-2,8%</b>	
<b>13%</b>	32	39	21,9%	42	54	27,0%	748	718	-4,0%	
<b>2%</b>	4	10	121,5%	9	21	122,8%	472	469	-0,6%	
<b>2%</b>	6	10	61,0%	2	4	62,3%	2 597	2 575	-0,8%	
<b>1%</b>	4	6	30,8%	1	2	21,8%	3 351	3 600	7,4%	
<b>1%</b>	4	2	-44,5%	2	2	-22,1%	1 730	1 233	-28,7%	
<b>1%</b>	2	3	50,7%	1	2	35,5%	1 501	1 669	11,2%	
<b>Principales Destinos</b>										
<b>21%</b>	111	94	-15,7%	16	19	23,0%	7 118	4 882	-31,4%	
<b>14%</b>	67	67	-0,1%	16	21	30,7%	4 236	3 237	-23,6%	
<b>11%</b>	61	41	-31,9%	17	15	-11,5%	3 523	2 709	-23,1%	
<b>8%</b>	26	32	25,9%	4	8	120,4%	6 856	3 916	-42,9%	
<b>N° Destinos</b>										
	65	69	6,2%							
<b>100%</b>	<b>606</b>	<b>634</b>	<b>4,7%</b>			<b>14,9%</b>			<b>-10,3%</b>	
<b>92%</b>	<b>565</b>	<b>586</b>	<b>3,7%</b>			<b>13,9%</b>			<b>-10,4%</b>	
<b>30%</b>	163	174	6,7%	187	240	28,2%	872	726	-16,8%	
<b>22%</b>	131	149	13,8%	163	213	30,5%	801	699	-12,8%	
<b>11%</b>	78	75	-4,7%	207	195	-5,5%	379	382	0,8%	
<b>7%</b>	43	41	-4,5%	41	43	3,5%	1 042	961	-7,7%	
<b>6%</b>	34	41	20,6%	8	9	15,8%	4 540	4 730	4,2%	
<b>5%</b>	54	31	-42,9%	27	15	-45,2%	2 015	2 099	4,2%	
<b>2%</b>	12	16	26,3%	2	3	62,4%	5 840	4 544	-22,2%	
<b>8%</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>17,7%</b>			<b>41,8%</b>			<b>-7,5%</b>	
<b>3%</b>	13	15	14,5%	4	5	25,4%	3 516	3 210	-8,7%	
<b>1%</b>	3	4	47,0%	1	1	71,0%	5 091	4 374	-14,1%	
<b>0%</b>	1	3	130,1%	83	173	108,6%	14	16	10,3%	
<b>0%</b>	1	2	88,2%	0	0	100,0%	8 551	8 044	-5,9%	
<b>Principales Proveedores</b>										
<b>47%</b>	280	273	-2,4%	292	321	10,0%	959	851	-11,2%	
<b>13%</b>	93	93	-0,4%	173	160	-7,5%	537	579	7,7%	
<b>8%</b>	19	74	283,1%	22	110	393,2%	858	667	-22,3%	
<b>8%</b>	46	43	-5,8%	49	64	29,7%	927	673	-27,4%	
<b>N° Proveedores</b>										
	80	96	20,0%							
<b>100%</b>	<b>995</b>	<b>1 050</b>	<b>5,5%</b>							
<b>68%</b>	627	665	6,0%							
<b>32%</b>	368	385	4,8%							
<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>- 217</b>	<b>- 219</b>	<b>0,7%</b>							

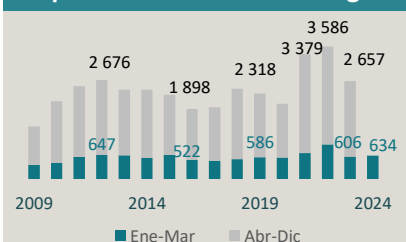
### Exportación Sidero-Metalúrgica



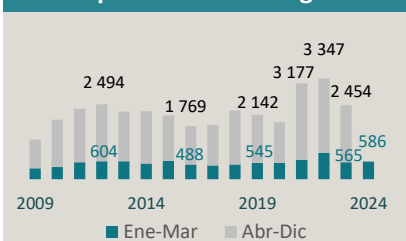
### Exportación Siderúrgica



### Importación Sidero-Metalúrgica



### Importación Siderúrgica



[1] Últimos 12 meses (abr 2023 - mar 2024). [2] Para el caso de exportaciones e importaciones totales y rubros se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

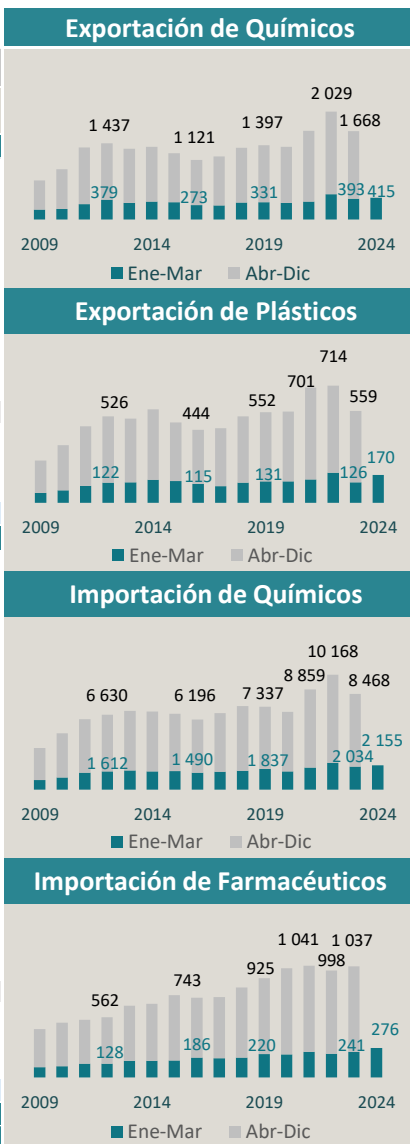
## Valor de la exportación de químicos creció 5,5% en el 1º trimestre 2024

- En el 1º trimestre de 2024 el valor del comercio exterior de productos químicos creció 5,9%, totalizando US\$ 2 570 millones, impulsado por el crecimiento conjunto de la exportación (+5,5%) e importación (+6%).
- La mayor exportación respondió, principalmente, a las mayores ventas de plástico (+35,2%: manufacturas) y farmacia (+11,2%: medicamentos). También creció la venta de base para bebidas (+23,7%), otros.
- En contraste, cayeron las exportaciones de ácido sulfúrico (-37%), detergente (-37,3%), hidróxido de sodio (-53,5%) y óxido de zinc (-6,1%). Chile es el 1º destino de la exportación de productos químicos (20% del total).
- Por su parte, el desempeño de la importación obedeció principalmente, a la mayor compra de plástico (+14,6%: polímeros) y fertilizantes (+27%), sobre todo, fosfato diamónico (+184,9%) y nitrato de amonio (+132,6%).
- Asimismo, creció la importación de productos farmacéuticos (+14,8%), destacando las mayores compras de medicamentos (+11,1%). También crecieron las compras de neumáticos, cianuro de sodio, otros.
- En los últimos 12 meses, los principales proveedores de los productos químicos importados por el Perú han sido China (26% del total), Estados Unidos (16%), Unión Europea (14%) y Colombia (6%).

Perú: Comercio Exterior de Químicos (US\$ Millones FOB)										Exportación de Químicos	
Bienes		US\$ Millones			Miles de TM			US\$/TM			
Part. % [1]	Químico [2]	Ene - Mar 2023	2024	Var. % 24/23	Ene - Mar 2023	2024	Var. % 24/23	Ene - Mar 2023	2024	Var. % 24/23	
100%	<b>I. Exportaciones [3]</b>	393	415	5,5%			21,1%			-13,4%	
36%	<b>Plástico [3]</b>	126	170	35,2%			66,4%			-17,9%	
31%	- Manufacturas	110	150	36,6%	32	50	56,2%	3 413	2 986	-12,5%	
2%	- Polímeros	8	9	19,1%	3	4	38,5%	2 673	2 298	-14,0%	
8%	Ácido sulfúrico	34	22	-37,3%	337	213	-36,9%	102	101	-0,6%	
7%	<b>Farmacia [3]</b>	23	26	11,2%			21,1%			-8,2%	
5%	- Medicamentos	18	20	15,5%	2	3	31,8%	7 866	6 890	-12,4%	
5%	Explosivos	14	17	16,7%	3	4	48,8%	4 917	3 854	-21,6%	
5%	Óxido de zinc	25	23	-6,1%	8	9	15,6%	3 280	2 666	-18,7%	
4%	Detergente	17	11	-37,3%	17	12	-28,7%	1 041	915	-12,1%	
4%	Neumáticos	16	16	4,2%	4	4	9,9%	4 474	4 241	-5,2%	
3%	Base para bebidas	9	11	23,7%	1	1	18,6%	11 513	12 014	4,4%	
3%	Hidróxido de sodio	22	10	-53,5%	60	44	-26,7%	364	231	-36,5%	
	<b>Principales Destinos</b>										
20%	Chile	91	74	-18,6%	377	247	-34,4%	242	300	24,1%	
14%	Ecuador	51	53	2,9%	31	30	-2,7%	1 668	1 763	5,7%	
14%	Bolivia	30	49	65,4%	13	25	90,5%	2 269	1 970	-13,1%	
8%	Colombia	32	36	14,4%	17	18	3,0%	1 849	2 053	11,1%	
	<b>N° Destinos</b>	98	103	5,1%							
100%	<b>II. Importaciones [3]</b>	2 034	2 155	6,0%			27,0%			-7,2%	
25%	<b>Plástico [3]</b>	443	508	14,6%			28,2%			-10,3%	
11%	- Polímeros	192	225	17,1%	171	210	23,1%	1 122	1 067	-4,9%	
10%	- Manufactura	177	192	8,2%	47	58	23,4%	3 791	3 324	-12,3%	
12%	<b>Farmacia [3] [4]</b>	241	276	14,8%			11,4%			3,1%	
8%	- Medicamentos	152	169	11,1%	6	6	5,2%	27 640	29 204	5,7%	
2%	- Vacunas para humanos	26	37	39,6%	0	0	44,6%	533 016	514 616	-3,5%	
6%	<b>Fertilizantes [3] [5]</b>	144	183	27,0%			97,1%			-29,3%	
1%	- Urea	40	47	17,7%	81	148	81,2%	490	318	-35,0%	
1%	- Fosfato diamónico	12	34	184,9%	17	58	240,4%	692	579	-16,3%	
1%	- Nitrato de amonio	12	29	132,6%	31	94	202,4%	400	308	-23,1%	
1%	- Sulfato de amonio	25	18	-29,0%	117	127	8,3%	215	141	-34,5%	
0%	- Abonos minerales	14	12	-14,1%	16	19	17,0%	834	612	-26,6%	
0%	- Cloruro de potasio	11	6	-41,4%	21	25	17,2%	525	262	-50,0%	
0%	- Sulfato de potasio	8	16	103,3%	9	25	189,7%	878	616	-29,8%	
0%	- Nitratos de potasio	2	11	596,7%	1	12	845,8%	1 188	875	-26,3%	
6%	Neumáticos	114	117	3,0%	32	31	-1,0%	3 595	3 744	4,1%	
2%	Preparaciones de belleza	44	41	-5,9%	3	3	12,9%	15 497	12 909	-16,7%	
2%	Preparaciones capilares	37	40	9,9%	10	10	8,7%	845	3 904	361,8%	
2%	Biodiésel	32	23	-27,6%	25	26	2,6%	1 265	892	-29,5%	
2%	Detergente	31	31	0,1%	29	32	8,4%	1 073	990	-7,7%	
2%	Cianuro de sodio	26	44	65,5%	11	18	61,3%	2 312	2 373	2,6%	
	<b>Principales Proveedores</b>										
26%	China	447	526	17,7%	330	426	29,0%	1 356	1 237	-8,8%	
16%	Estados Unidos	303	365	20,5%	227	302	32,9%	1 335	1 210	-9,3%	
14%	Unión Europea	284	312	9,9%	120	130	8,3%	2 359	2 394	1,5%	
6%	Colombia	125	131	5,2%	56	52	-7,3%	2 214	2 513	13,5%	
	<b>N° Proveedores</b>	116	121	4,3%							
100%	<b>III. Comercio (I+II)</b>	2 427	2 570	5,9%							
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	- 1 641	- 1 741	6,1%							

[1] Últimos 12 meses (abr 2023 - mar 2024). [2] Incluye base para bebidas y excluye etanol, colorantes naturales y aceite esencial de limón. [3] Para el caso de las exportaciones e importaciones totales y grupos de productos se utilizaron las variaciones de índices de precio y volumen. [4] Incluye bienes de consumo e intermedios. [5] No incluye fosfato de calcio del sector minero no metálico.

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE



## Valor del comercio exterior de combustibles cayó 9,8% en el 1º trimestre 2024

- Tras un súbito incremento en 2022, y estabilización en 2023, los precios mundiales de los combustibles permanecieron bajos durante el 1º trimestre 2024.
- El índice de precio del gas natural bajó desde 125 puntos en 1º trimestre 2023 a 77 en 2024, mientras que el precio del petróleo WTI aumentó ligeramente de US\$ 76 a 78.
- Nuestro comercio exterior de combustibles cayó 9,8% a marzo 2024 influenciado por los menores precios. El valor exportado se redujo 23,9% y el importado 0,3%.
- Cayó la exportación de gas natural/derivados (-40,3%), pero aumentó la de petróleo/derivados (+46,8%). Se redujo el valor de la importación de diésel (-26,6%).

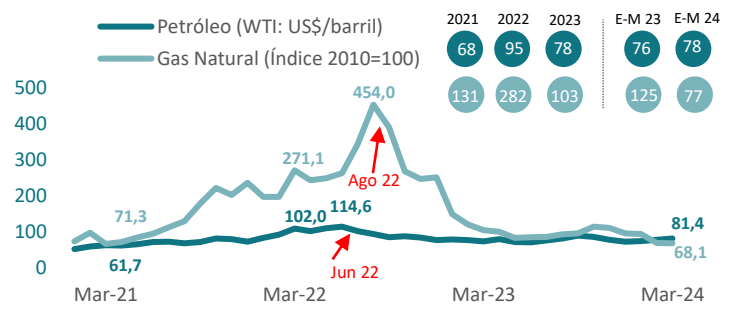
### Perú: Comercio de Combustibles (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Combustibles	2023	Marzo 2023	2024	Var.% 24/23	Ene-Mar 2023	2024	Var.% 24/23
100%	<b>I. Exportaciones</b>	4 343	432	341	-21,1%	1 350	1 027	-23,9%
49%	<b>Gas natural y derivados</b>	2 306	235	180	-23,5%	863	516	-40,3%
31%	Gas natural licuado	1 553	165	108	-34,7%	629	313	-50,3%
38%	Volumen (Miles TM)	3 695	363	352	-2,8%	1 083	1 016	-6,1%
	Precio (US\$/TM)	420	455	306	-32,8%	581	308	-47,0%
18%	Derivados (Nafta)	750	70	72	2,7%	234	202	-13,5%
12%	Volumen (Miles TM)	1 218	105	106	1,2%	346	315	-8,9%
	Precio (US\$/TM)	616	667	677	1,4%	677	643	-5,0%
46%	<b>Petróleo y derivados [2]</b>	1 803	183	151	-17,4%	429	470	9,4%
23%	Fueloil	931	108	61	-43,5%	212	203	-4,2%
20%	Volumen (Miles TM)	1 918	223	144	-35,5%	456	433	-5,0%
	Precio (US\$/TM)	485	485	426	-12,3%	466	469	0,8%
14%	Jet fuel	559	47	49	2,6%	147	143	-2,4%
6%	Volumen (Miles TM)	537	44	47	8,0%	126	143	13,3%
	Precio (US\$/TM)	1 042	1 077	1 023	-5,0%	1 164	1 002	-13,9%
6%	Petróleo crudo	222	28	25	-9,4%	48	71	46,8%
8%	Volumen (Miles TM)	660	80	74	-7,2%	131	221	69,3%
	Precio (US\$/TM)	336	346	337	-2,4%	368	319	-13,3%
2%	Nafta de petróleo	90	-	17	-	22	33	49,5%
2%	Volumen (Miles TM)	146	-	27	-	34	55	63,1%
	Precio (US\$/TM)	613	-	611	-	644	590	-8,3%
0%	Diésel	1	0	-	-100,0%	0	6	3889,6%
0%	Volumen (Miles TM)	0	0	-	-100,0%	0	5	4646,3%
	Precio (US\$/TM)	1 365	1 369	-	-	1 373	1 154	-15,9%
5%	<b>Otros</b>	235	14	10	-27,8%	58	42	-27,1%
5%	Antracita	230	13	10	-27,3%	56	42	-25,5%
14%	Volumen (Miles TM)	1 349	73	69	-5,4%	310	290	-6,2%
	Precio (US\$/TM)	171	181	139	-23,2%	180	143	-20,5%
	Indice Real (base 2023)		431	390	-9,6%	1 348	1 348	0,0%
	Indice de Precios (base 2023)		1,0	0,9	-12,7%	1,0	0,8	-24,9%
<b>Principales Destinos (Millones US\$)</b>								
15%	Japón	461	60	94	56,3%	206	273	32,3%
14%	Estados Unidos	522	31	40	30,4%	122	103	-15,1%
14%	Brasil	570	83	29	-65,4%	155	84	-45,8%
13%	Panamá	471	72	27	-61,9%	111	118	5,8%
12%	Unión Europea	470	14	9	-31,3%	59	39	-34,7%
12%	Reino Unido	647	66	-	-100,0%	218	1	-99,4%
100%	<b>II. Importaciones</b>	8 589	611	747	22,2%	1 987	1 981	-0,3%
39%	<b>Petróleo</b>	3 053	325	463	42,3%	794	1 093	37,7%
46%	Volumen (Miles TM)	5 193	588	786	33,8%	1 414	1 893	33,9%
	Precio (US\$/TM)	588	553	588	6,4%	562	577	2,8%
38%	<b>Diésel</b>	3 482	135	153	13,3%	745	547	-26,6%
32%	Volumen (Miles TM)	4 044	157	183	17,0%	791	693	-12,4%
	Precio (US\$/TM)	861	862	834	-3,2%	942	790	-16,2%
12%	<b>Nafta de petróleo</b>	1 119	70	68	-3,5%	236	150	-36,2%
9%	Volumen (Miles TM)	1 228	79	71	-9,7%	266	169	-36,6%
	Precio (US\$/TM)	911	892	953	6,9%	886	892	0,6%
3%	Jet fuel	260	16	31	96,4%	60	68	13,2%
3%	Volumen (Miles TM)	294	18	36	100,8%	58	78	34,0%
	Precio (US\$/TM)	882	895	876	-2,2%	1 029	870	-15,5%
2%	Gas propano	187	14	8	-45,4%	35	32	-10,1%
4%	Volumen (Miles TM)	447	32	17	-46,8%	78	69	-11,5%
	Precio (US\$/TM)	418	448	460	2,7%	455	462	1,6%
2%	Biodiésel [2]	148	32	5	-85,2%	32	23	-27,6%
1%	Volumen (Miles TM)	118	25	4	-83,6%	25	26	2,6%
	Precio (US\$/TM)	1 255	1 265	1 141	-9,8%	845	892	5,6%
1%	Alcohol carburante	142	11	7	-32,3%	38	25	-35,0%
1%	Volumen (Miles TM)	118	25	4	-83,6%	25	26	2,6%
	Precio (US\$/TM)	1 200	429	1 775	313,7%	1 500	951	-36,6%
2%	Otros	198	7	12	61,8%	46	43	-7,5%
	Indice Real (base 2023)		604	703	16,5%	1 930	2 039	5,6%
	Indice de Precios (base 2023)		1,0	1,0	4,5%	1,0	1,0	-4,9%
<b>Principales Proveedores (Millones US\$)</b>								
61%	Estados Unidos	5 667	333	324	-2,6%	1 294	825	-36,2%
11%	Ecuador	716	21	133	524,4%	98	291	198,6%
8%	Nigeria	458	-	175	-	82	345	319,0%
4%	Canadá	277	0	33	-	38	143	277,7%
4%	Brasil	674	150	0	-100,0%	302	0	-100,0%
	<b>III. Comercio (I+II)</b>	12 932	1 043	1 088	4,3%	3 337	3 008	-9,8%
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	- 4 246	- 179	- 406	126,6%	- 636	- 954	49,9%

[1] Últimos 12 meses (abr 2023 - mar 2024). [2] Excluye lubricantes y betún.

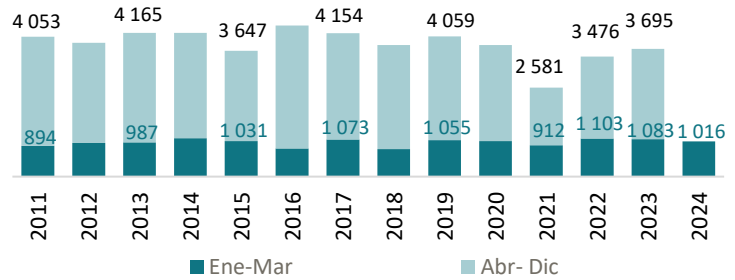
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

### Precios Internacionales



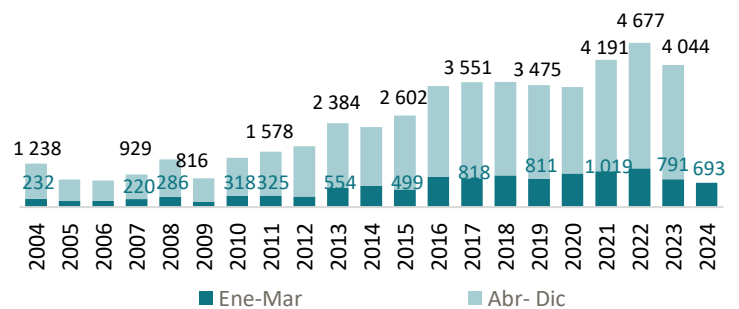
Fuente: Banco Mundial, BCRP / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Exportación de Gas Natural Licuado (Miles TM)



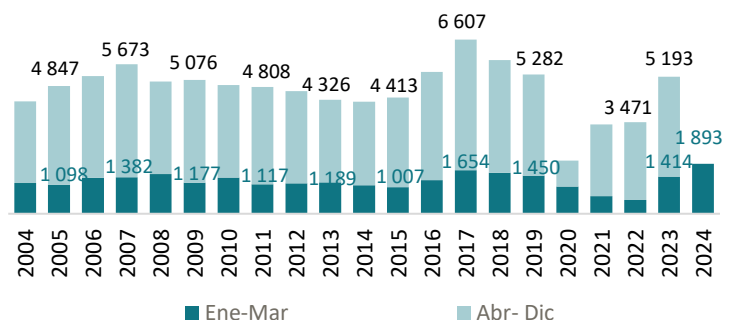
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Diésel (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

### Perú: Importación de Petróleo (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

# Valor del comercio exterior de fertilizantes cayó 1,3% en el 1º trimestre 2024

- Tras un súbito incremento en 2022, y estabilización en 2023, el índice de precios mundiales de fertilizantes bajó de 166 puntos en el 1º trimestre 2023 a 116 en 2024.
- El valor del comercio exterior peruano de fertilizantes cayó 1,3% a marzo 2024, debido a la menor exportación (-22,2%), ya que la importación aumentó 21,2%.
- La caída de las exportaciones respondió al menor valor exportado del fosfato de calcio (-22,8%), pese a su continuo incremento en los volúmenes enviados (+63,3%).
- Por su parte, el buen desempeño de la importación respondió a las mayores compras de fosfato diamónico (+184,9%), nitrato de amonio (+132,6%), entre otros.

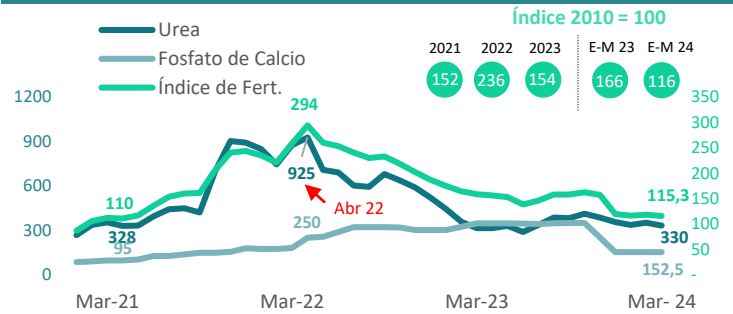
## Perú: Comercio de Fertilizantes (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Fertilizantes	2023			Marzo			Var.% 24/23	Ene-Mar		Var.% 24/23
		2023	2024	2024	2023	2024	2024				
<b>100%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>599</b>	<b>52</b>	<b>47</b>			<b>-9,4%</b>	<b>168</b>	<b>130</b>	<b>-22,2%</b>	
95%	Fosfato de calcio naturales	573	50	46			-7,5%	164	127	-22,8%	
98%	Volumen (Miles TM)	1 815	145	304			109,3%	509	831	63,3%	
	Precio (US\$/TM)	316	345	153			-55,8%	323	153	-52,7%	
1%	Abonos minerales	7	0	0			-40,7%	0	2	297,6%	
1%	Volumen (Miles TM)	10	0	0			-32,1%	2	3	53,0%	
	Precio (US\$/TM)	661	623	545			-12,6%	280	729	160,0%	
1%	Fosfato monoamónico	6	-	-			-	-	0	-	
0%	Volumen (Miles TM)	9	-	-			-	-	0	-	
	Precio (US\$/TM)	667	-	-			-	-	749	-	
1%	Abono de origen animal	5	1	0			-95,4%	2	1	-44,1%	
0%	Volumen (Miles TM)	4	1	0			-99,1%	2	1	-63,3%	
	Precio (US\$/TM)	1 007	835	4 097			390,8%	761	1 159	52,3%	
1%	Fosfato diamónico	3	0	0			256,6%	0	0	293,2%	
0%	Volumen (Miles TM)	4	0	1			262,5%	0	1	302,0%	
	Precio (US\$/TM)	761	800	787			-1,6%	800	783	-2,2%	
0%	Nitrato de amonio	2	0	-			-100,0%	0	-	-100,0%	
0%	Volumen (Miles TM)	1	0	-			-100,0%	0	-	-100,0%	
	Precio (US\$/TM)	1 230	1 356	-			-	1 356	-	-	
0%	Cloruro de potasio	1	0	-			-100,0%	0	0	-38,2%	
0%	Volumen (Miles TM)	2	0	-			-100,0%	0	0	11,0%	
	Precio (US\$/TM)	692	853	-			-	1 042	580	-44,3%	
0%	Otros	2	0	0			-90,1%	1	0	-78,8%	
	Índice Real (base 2023)		52	105			104,5%	167	270	62,1%	
	Índice de Precios (base 2023)		1,0	0,4			-55,5%	1,0	0,5	-51,8%	
<b>Destinos de Fosfato de Calcio (Miles de TM)</b>											
61%	Estados Unidos	1 171	114	223			95,0%	323	460	42,7%	
25%	Brasil	418	14	49			238,2%	125	239	91,0%	
6%	Argentina	99	-	-			-	14	46	227,3%	
2%	México	62	-	-			-	29	-	-100,0%	
2%	Indonesia	18	-	-			-	-	28	-	
1%	India	26	-	-			-	-	-	-	
<b>100%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>488</b>	<b>66</b>	<b>44</b>			<b>-33,8%</b>	<b>156</b>	<b>189</b>	<b>21,2%</b>	
20%	Urea	98	18	7			-64,4%	40	47	17,7%	
22%	Volumen (Miles TM)	257	39	23			-40,5%	81	148	81,2%	
	Precio (US\$/TM)	380	474	283			-40,3%	490	318	-35,0%	
18%	Fosfato diamónico	71	2	6			171,4%	12	34	184,9%	
12%	Volumen (Miles TM)	131	3	11			225,2%	17	58	240,4%	
	Precio (US\$/TM)	543	662	552			-16,6%	692	579	-16,3%	
11%	Nitrato de amonio	39	5	10			110,1%	12	29	132,6%	
13%	Volumen (Miles TM)	137	13	35			179,9%	31	94	202,4%	
	Precio (US\$/TM)	288	374	281			-24,9%	400	308	-23,1%	
8%	Sulfato de amonio	52	6	4			-24,7%	25	18	-29,0%	
20%	Volumen (Miles TM)	294	31	31			-0,5%	117	127	8,3%	
	Precio (US\$/TM)	176	183	138			-24,3%	215	141	-34,5%	
8%	Abonos minerales	42	10	3			-74,6%	14	12	-14,1%	
3%	Volumen (Miles TM)	47	13	4			-71,1%	16	19	17,0%	
	Precio (US\$/TM)	896	766	672			-12,3%	834	612	-26,6%	
7%	Cloruro de potasio	41	4	2			-43,0%	11	6	-41,4%	
7%	Volumen (Miles TM)	106	8	9			8,4%	21	25	17,2%	
	Precio (US\$/TM)	391	476	250			-47,5%	525	262	-50,0%	
6%	Sulfato de potasio	26	3	6			93,5%	8	16	103,3%	
4%	Volumen (Miles TM)	40	4	9			144,9%	9	25	189,7%	
	Precio (US\$/TM)	640	814	643			-21,0%	878	616	-29,8%	
6%	Nitrato de potasio	22	1	2			126,8%	2	11	596,7%	
2%	Volumen (Miles TM)	23	1	2			180,8%	1	12	845,8%	
	Precio (US\$/TM)	944	1 103	891			-19,2%	1 188	875	-26,3%	
16%	Otros	97	17	5			-72,4%	33	17	-47,9%	
	Índice Nominal		60	39			-35,6%	135	178	31,7%	
	Índice Real (base 2023)		60	53			-11,6%	135	253	87,4%	
	Índice de Precios (base 2023)		1,0	0,7			-27,2%	1,0	0,7	-29,7%	
<b>Proveedores de Urea (Miles de TM)</b>											
57%	Rusia	154	19	20			7,0%	61	92	49,5%	
11%	China	36	0	0			100,0%	0	0	60,2%	
10%	Malasia	18	18	-			-	17,70	33,41	88,8%	
9%	Unión Europea	16	-	0			-	0	12	-	
9%	Bolivia	20	1	2			107,9%	1	9	681,0%	
<b>Proveedores de Fosfato Diamónico (Miles de TM)</b>											
61%	Estados Unidos	72	-	-			-	1	35	5655,0%	
28%	China	46	0	3			11914,8%	13	16	24,5%	
5%	Rusia	1	-	8			-	-	8	-	
<b>Proveedores de Nitrato de Amonio (Miles de TM)</b>											
76%	Rusia	129	13	20			60,3%	31	53	69,3%	
24%	Georgia	7	-	15			-	-	41	-	
0%	Unión Europea	0	0	-			-100,0%	0	-	-100,0%	
0%	Estados Unidos	0	-	-			-	-	-	-	
	<b>III. Comercio (I+II)</b>	<b>1 087</b>	<b>118</b>	<b>91</b>			<b>-23,1%</b>	<b>324</b>	<b>319</b>	<b>-1,3%</b>	
	<b>IV. Balanza Comercial</b>	<b>111</b>	<b>- 14</b>	<b>3</b>			<b>-123,4%</b>	<b>12</b>	<b>- 58</b>	<b>-591,4%</b>	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

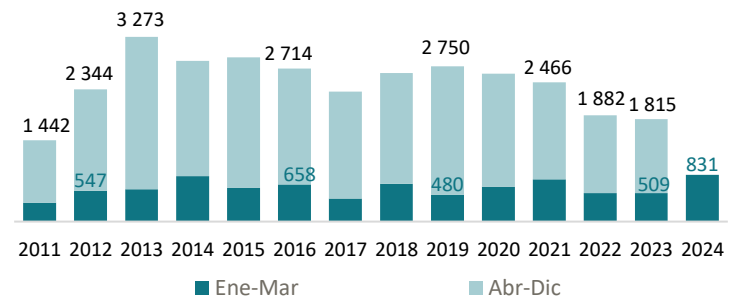
[1] Últimos 12 meses (abr 2023 - mar 2024).

## Precios Internacionales (US\$/TM)



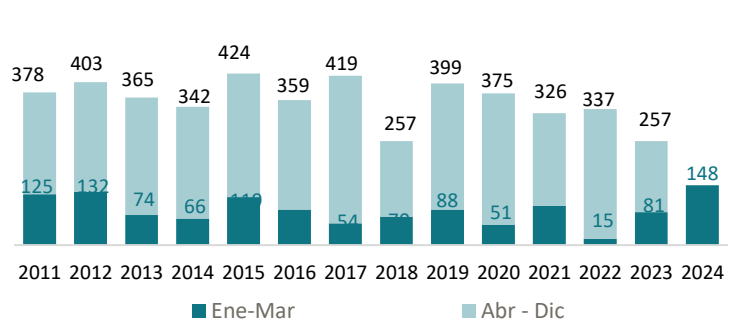
Fuente: Banco Mundial / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

## Perú: Exportación de Fosfato de Calcio (Miles TM)



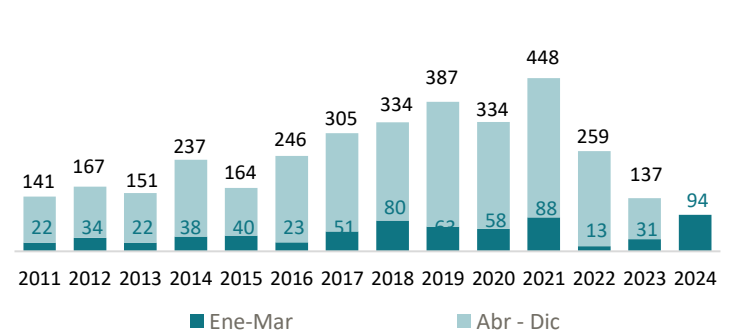
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

## Perú: Importación de Urea (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

## Perú: Importación Nitrato de Amonio (Miles TM)



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE



## Flete marítimo unitario promedio de importación bajó 20% en el 1º trimestre

- El flete marítimo unitario promedio pagado en nuestro país por la importación de mercaderías tuvo una reducción interanual de 16,4% en marzo y de 20% en el 1º trimestre del 2024.
- Se aprecia reducción en el flete marítimo unitario promedio de importación para polímeros y acero plano procedentes de países asiáticos como Corea del Sur, China, India y Japón.

### Perú: Flete Marítimo Unitario Promedio (US\$/Tonelada)

Part. [1]	País/producto	2023	Marzo			Enero-Marzo		
			2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
	<b>Flete marítimo (US\$/TM)</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>69</b>	<b>-16,4%</b>	<b>89</b>	<b>71</b>	<b>-20,0%</b>
<b>26%</b>	<b>China</b>	<b>126</b>	<b>138</b>	<b>114</b>	<b>-17,1%</b>	<b>141</b>	<b>113</b>	<b>-19,4%</b>
1	Acero plano	48	54	41	-24,3%	60	43	-28,5%
2	Prendas de vestir	307	414	285	-31,1%	418	286	-31,5%
3	Fertilizantes	50	70	52	-25,4%	62	50	-18,7%
4	Polímeros	72	70	80	15,7%	84	76	-8,8%
5	Forestal	86	57	106	86,8%	71	93	31,9%
6	Combustible	88	84	100	18,7%	80	97	21,8%
<b>20%</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>67</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-0,4%</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>7,5%</b>
1	Diésel	59	53	64	20,1%	55	71	29,8%
2	Nafta - petróleo	66	65	72	10,4%	66	77	16,7%
3	Petróleo crudo	36	39	30	-24,5%	45	24	-47,2%
4	Polímeros	88	112	54	-51,8%	124	59	-52,8%
5	Jet fuel	58	63	98	56,5%	55	85	54,8%
6	Aceites lubricantes	118	130	123	-5,3%	127	122	-3,8%
<b>9%</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>202</b>	<b>164</b>	<b>87</b>	<b>-47,3%</b>	<b>229</b>	<b>121</b>	<b>-47,3%</b>
1	Medicamentos	913	617	736	19,3%	1 125	806	-28,4%
2	Fertilizantes	87	121	56	-54,0%	163	79	-51,9%
3	Maquillajes	576	983	391	-60,2%	877	344	-60,8%
4	Aceites lubricantes	236	287	134	-53,3%	302	142	-53,0%
5	Acero plano	142	153	79	-48,1%	193	108	-43,9%
6	Polímeros	174	227	130	-42,7%	237	129	-45,6%
<b>7%</b>	<b>Brasil [*]</b>	<b>121</b>	<b>122</b>	<b>97</b>	<b>-20,1%</b>	<b>151</b>	<b>91</b>	<b>-39,3%</b>
1	Acero largo	58	67	69	2,9%	79	56	-28,9%
2	Polímeros	140	183	58	-68,3%	201	64	-68,2%
3	Prod. Interm. de acero	52	-	60	-	99	44	-55,5%
4	Forestal	111	157	66	-57,8%	173	68	-60,9%
5	Aceite de soya	96	93	65	-29,9%	102	67	-34,3%
6	Arroz	61	81	47	-42,0%	91	48	-47,5%
<b>5%</b>	<b>Argentina</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>-8,4%</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>-19,3%</b>
1	Maíz amarillo duro	34	34	36	5,9%	36	35	-0,5%
2	Aceite de soya	79	89	84	-5,4%	90	80	-11,8%
3	Trigo	40	40	32	-19,9%	46	33	-28,7%
4	Langostino	308	330	227	-31,3%	339	227	-33,0%
5	Torta de Soya	37	34	39	13,2%	38	40	5,3%
6	Frutas	217	345	171	-50,3%	312	158	-49,5%
<b>3%</b>	<b>México</b>	<b>125</b>	<b>178</b>	<b>92</b>	<b>-48,2%</b>	<b>156</b>	<b>79</b>	<b>-49,5%</b>
1	Polímeros	56	68	39	-43,3%	86	38	-56,0%
2	Preparaciones capilares	103	135	49	-63,4%	127	53	-58,7%
3	Medicamentos	746	587	212	-63,8%	695	667	-3,9%
4	Acero largo	66	63	86	37,2%	67	71	5,9%
5	Dentífricos	87	109	45	-58,7%	109	47	-56,7%
6	Hortalizas	55	48	52	8,7%	82	51	-37,6%
<b>3%</b>	<b>Chile</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>50</b>	<b>-39,7%</b>	<b>95</b>	<b>68</b>	<b>-28,3%</b>
1	Acero largo	52	53	50	-5%	53	51	-2,9%
2	Explosivos	90	95	87	-8%	94	87	-7,6%
3	Medicamentos	369	471	578	23%	516	396	-23,4%
4	Polímeros	54	80	36	-55,5%	84	38	-54,9%
5	Alimento balanceado	60	66	35	-47%	73	39	-46,7%
6	Láminas de plástico	80	136	35	-74%	144	36	-74,9%

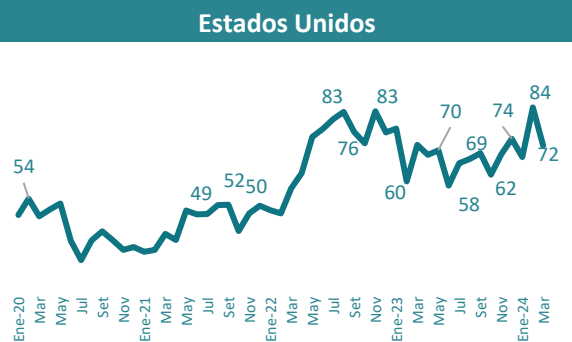
[1] Últimos 12 meses (abril 2023 - marzo 2024) de las importaciones.

[\*] No incl. petróleo crudo.

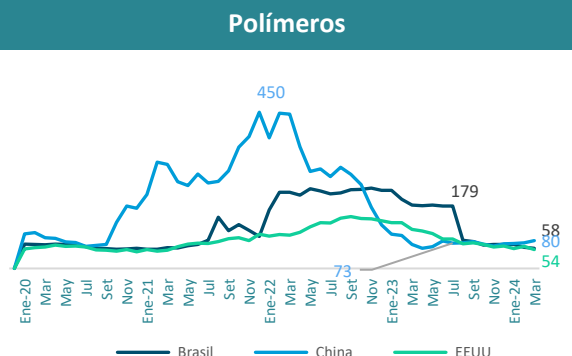
Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



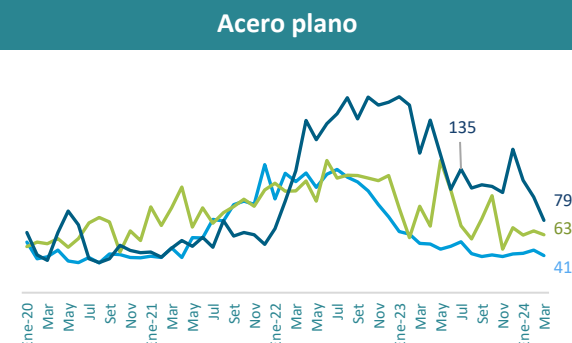
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE



Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur – VMCE - DGIECE

Producto/país	2023	Marzo			Enero-Marzo		
		2023	2024	Var. %	2023	2024	Var. %
<b>Polímeros</b>	<b>90</b>	<b>109</b>	<b>64</b>	<b>-41,2%</b>	<b>124</b>	<b>63</b>	<b>-49,3%</b>
1 Estados Unidos	88	112	54	-51,8%	124	59	-52,8%
2 China	72	70	80	15,7%	84	76	-8,8%
3 Corea del Sur	96	95	88	-7,4%	107	87	-18,4%
4 Brasil	140	183	58	-68,3%	201	64	-68,2%
5 Arabia Saudita	88	125	69	-44,5%	135	64	-52,8%
6 México	56	68	39	-43,3%	86	38	-56,0%
7 India	55	34	-	-100,0%	77	58	-24,0%
<b>Acero plano</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>47</b>	<b>-28,7%</b>	<b>72</b>	<b>49</b>	<b>-31,2%</b>
1 China	48	54	41	-24,3%	60	43	-28,5%
2 Japón	86	95	63	-33,1%	86	65	-24,7%
3 Unión Europea	142	153	79	-48,1%	193	108	-43,9%
4 Corea del Sur	51	84	41	-51,5%	98	42	-57,1%
5 Brasil	79	61	75	23,7%	74	78	5,0%
6 Estados Unidos	175	199	359	80,4%	196	264	35,0%
7 India	115	76	141	86,4%	119	113	-5,5%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE