

I. ANTECEDENTES

La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), ente rector en la Lucha Contra las Drogas (LCD), tiene como misión ejercer la rectoría de la Política y Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas (ENLCD) en beneficio de la población, la cual articula de manera efectiva al Estado, la Sociedad Civil y la comunidad internacional. La Secretaría General de DEVIDA, por intermedio de su Área de Comunicaciones (ACOM), tiene como función establecer, implementar y supervisar las estrategias de comunicación de la entidad, según el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA, aprobado con D.S N° 047-2014-PCM.

DEVIDA, a través de su Programa Presupuestal de Prevención y Tratamiento del Consumo de Drogas (PP PTCD) en coordinación con el Área de Comunicaciones – Secretaría General, ha planificado la ejecución de diversas acciones comunicacionales que tiene como finalidad de contribuir con el logro de los objetivos de la ENLCD 2017-2021, específicamente en el eje de la reducción de la demanda de drogas, y con el posicionamiento de DEVIDA como ente rector de la Lucha contra las Drogas.

Para ello, se ha elaborado el presente Sustento Técnico del plan de medios propuesto para la Campaña Comunicacional del Programa Presupuestal del Prevención y Tratamiento del Consumo de Drogas – Habla Franco, el cual prioriza las líneas estratégicas de Difusión y Sensibilización para dos actividades del PP PTCD (1) difusión de contenidos preventivos en zonas urbanas y rurales y (2) el servicio de información, orientación y consejería Habla Franco, a través de estrategias innovadoras y de impacto, enmarcadas en el Plan Comunicacional DEVIDA 2017.

II. JUSTIFICACIÓN

El Perú vive una problemática constante en relación a las drogas, la cual afecta a la población en general, siendo los adolescentes y jóvenes, la población más vulnerable, como lo demuestran diversos estudios realizados sobre el tema.

El IV Estudio Nacional de Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria, concluyó que cada año entre 80,000 y 90,000 estudiantes se inician en el consumo de alguna sustancia ilegal, principalmente marihuana, inhalantes y cocaína, estimándose como edad promedio de inicio los 13 años.

Otro dato importante de este estudio, estima que cerca del 40% de los entrevistados demandan orientación e información sobre el tema, mientras que el 44% de los estudiantes declaró no haber contado con acceso a servicios de orientación sobre el uso



000055

de drogas. Respecto a las sustancias legales el alcohol sigue siendo la más consumida por los escolares representando un grave problema en el país (DEVIDA, 2012).

Por otro lado, el último estudio epidemiológico de consumo de drogas¹ realizado por el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (Cedro), reveló que al 2015 existió un incremento en el consumo de marihuana en el país en los últimos 5 años, este estudio también nos reporta que 10.1 % de la población ha probado al menos una droga ilegal.

En este contexto, DEVIDA promueve la creación, fortalecimiento y difusión de programas y servicios de orientación y consejería relacionada al consumo de drogas, por lo cual, cuenta desde el año 2009 con el servicio Habla Franco, campaña que brinda información, orientación y consejería en el tema de drogas, de manera gratuita y a nivel nacional, dirigida a toda la población con énfasis en adolescentes y jóvenes.

Todo esto en el marco del Plan Comunicacional del Programa Presupuestal de Prevención y Tratamiento del Consumo de Drogas que tiene como objetivo sensibilizar a la población, con énfasis en adolescentes y jóvenes, sobre los beneficios individuales y sociales de evitar el uso indebido de drogas legales e ilegales. De esta manera, se busca incrementar el acceso a información sobre drogas y su impacto en los adolescentes y jóvenes a través del servicio Habla Franco. Esta intervención está alineada a los objetivos de la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas - ENLCD 2017-2021 y a los objetivos del plan estratégico institucional de DEVIDA.

El Plan de Estrategia Publicitaria 2017 de DEVIDA, contempla la realización de una campaña publicitaria en medios masivos y alternativos que permita incrementar la cobertura de las intervenciones preventivas del consumo de drogas legales e ilegales para la población y por ende posicionar el servicio Habla Franco, como un servicio gratuito de información, orientación y consejería a nivel nacional, especializada en el tema de drogas, promoviendo su uso por parte de la población, todo esto marcado en la ENLCD 2017-2021.

La campaña publicitaria planteada por DEVIDA pretende promover referentes positivos para los adolescentes y jóvenes con la finalidad de alejarlos del consumo de drogas; todo esto amparado en el marco de la "Ley que regula la Publicidad Estatal", la cual nos dice que, se define como publicidad institucional a toda aquella que tiene por finalidad promover conductas de relevancia social, tales como el ahorro de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente, el pago de impuestos, entre otras, así como la difusión de la ejecución de los planes y programas a cargo de las entidades y dependencias.

¹ http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/202/1/EPI_2015.CEDRO.pdf



C. REYNAGA



000054

La campaña permitirá fortalecer el posicionamiento del servicio Habla Franco a nivel nacional y contribuirá a que un número importante de peruanos conozca dicho servicio gratuito, tal como sucedió en las campañas desarrolladas en los años 2012 y 2013, las cuales generaron un incremento del 60% en la demanda de llamadas telefónicas.

III. OBJETIVO

Posicionar el servicio Habla Franco, como un servicio gratuito de información, orientación y consejería a nivel nacional, especializada en el tema de drogas, promoviendo su uso por parte de la población.

IV. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Es una campaña de cobertura nacional, para ello se utilizarán medios de comunicación masiva como televisión, radio, diarios, publicidad en vía pública y en medios digitales.

V. PÚBLICO OBJETIVO

Público Objetivo Primario

Jóvenes y Adolescentes, cuyo perfil demográfico ha sido establecido como Hombres y Mujeres de 12 a 25 años de todos los niveles socioeconómicos; y Padres de Familia como Hombres y Mujeres de 36 a 50 años de todos los niveles socioeconómicos.

Público Objetivo Secundario

Para el caso del Público Objetivo Secundario se ha contemplado profesionales de la salud, el ámbito educativo, y la población en general.

VI. PERIODO DE DURACIÓN

La campaña tendrá una duración total de 7 semanas, dependiendo del tipo de medio la duración variará, detallamos las duraciones de cada tipo de medio en el siguiente cuadro:

Medio	Periodo de Difusión
Televisión	7 días
Radio	25 días
Diarios	7 Semanas
OHH	30 días



000053

VII. SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En las campañas publicitarias, la selección de los medios de comunicación tiene por objetivo lograr el mayor impacto, por lo que se prioriza, los medios en los cuales, se obtenga a través de la óptima inversión del presupuesto y llegar al mayor número de porcentaje del público objetivo de la campaña.

Por tal motivo, esta selección se realizará tomando en cuenta lo que indica la Ley N° 28874, en donde se detallan los criterios para el uso de recursos públicos de publicidad en televisión, radio, prensa escrita u otros; de los cuales se analizará los costos, la cobertura, alcance, penetración, preferencia de consumo de medios de los públicos seleccionados y otros, que se encuentran considerados en el presente sustento de la pauta de medios de esta campaña.

Para difundir los spots/avisos, se seleccionaron medios con alcance nacional, a través de programas con mayor audiencia del público objetivo, de acuerdo a sus costos y a los reportes de audiencia emitidos por empresas especializadas en análisis de audiencias como Kantar Ibope Media en televisión y diarios; y CPI en radio, además de los estudios de otras empresas que investigan el mismo tema.

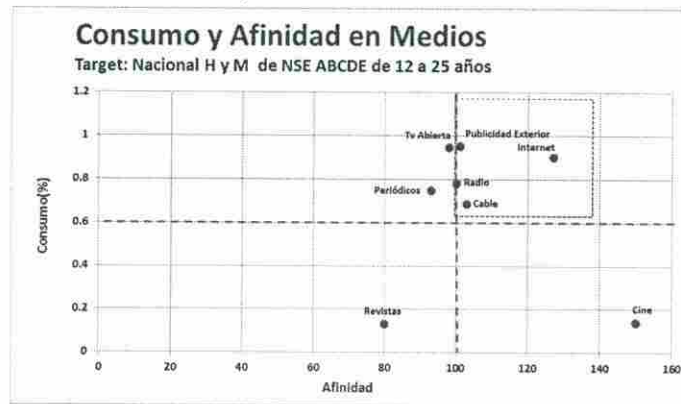
Como parte inicial para establecer el tipo de medio a elegir, se utilizan herramientas especializadas, como el sistema TGI – Target Group Index, estudio que permite conocer el consumo de productos, hábitos y actitudes. El software de análisis es Choices, el cual permite consultar toda esta información a nivel de cruces de datos, así como la generación de Mapas de Correspondencia para el análisis multivariante y el Análisis de Clústers. Este software realiza el procesamiento de información para cada público objetivo, tamizando el porcentaje de consumo vs la afinidad² del Público Objetivo con cada tipo de medio; una vez realizado este cruce, elaboramos un gráfico de dispersión³ en el que se proyecta los medios recomendados para la campaña. A continuación detallamos los gráficos de dispersión elaborados para los P.O. "Jóvenes y Adolescentes" y "Padres de Familia":

² El índice de afinidad es la medida del éxito que tiene un medio de comunicación / un programa de TV o de radio / un producto o servicio para "llegar" a un determinado target. El punto de neutralidad está dado por el índice 100. Si el índice es inferior a 100 indica que ese medio/programa/producto no tiene mucha afinidad con un cierto target y cuanto más superior a 100 sea, mayor será la afinidad entre el medio/programa/producto en cuestión y el target analizado.

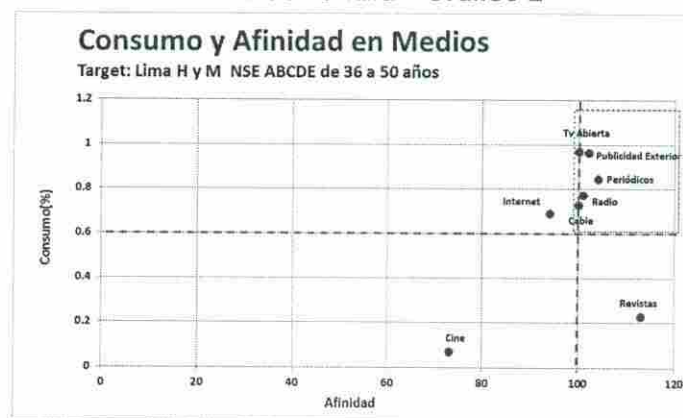
³ Página 3 del Plan de Medios (anexo 1)



Jóvenes y Adolescentes – Gráfico 1



Padres de Familia – Gráfico 2



Esta evaluación nos dio como resultado que para el caso de Jóvenes y adolescentes (**Gráfico 1**) los medios óptimos para invertir en publicidad son Televisión Abierta/cable, Radio, Publicidad Exterior e internet; y para el caso de Padres de Familia (**Gráfico 2**) los medios son Televisión Abierta/cable, Radio, Publicidad Exterior y periódicos, es en relación a estos medios que se ha desarrollado el plan de medios, optimizando así los resultados proyectados para la campaña.

Público Objetivo	MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
	TV Nacional - Cable	Radio Nacional	Prensa Nacional	Publicidad Exterior	Digital
Jóvenes y Adolescentes	X	X		X	X
Padres de Familia	X	X	X	X	



C. REYNOLGA



000051

La Central de Medios elaboró la pauta publicitaria, y tiene a su cargo el análisis de los medios, tomando en cuenta el mejor performance, género, horario, rating, días de transmisión, cantidad y valores de los medios elegidos.

Dicho esto, se observa que es necesario combinarlos indistintamente, de tal forma que en la campaña, se pueda cubrir a la mayor cantidad de la población y desde diversos medios, a fin de que pueda lograrse el mayor alcance -y frecuencia - posible con los mensajes de la campaña.

La combinación de medios también debe estar diseñada de tal forma en que se puedan aprovechar las ventajas de ellos y lograr sinergias para generar los cambios de hábitos en la población. Asimismo, la selección de ellos debe estar igualmente determinada por las desventajas que poseen.

Los medios de comunicación escogidos para las campañas son:

7.1 Televisión

A nivel nacional la televisión es el medio de comunicación más consumido, llegando a alcanzar el 100% en ciudades como Piura, Trujillo y Pucallpa⁴, según el "Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo 2015" realizado por CONCORTV. Entre ver televisión, escuchar radio, leer diarios/revistas y navegar por Internet, los peruanos le dedican más de 10 horas diarias al consumo de medios de comunicación; mientras que otro estudio⁵ nos revela que el 100% de la población de Lima Metropolitana entre 12 y 70 años de todos los niveles socioeconómicos ven televisión al menos una vez por semana, y que 9 de cada 10 televidentes acostumbra ver televisión de señal abierta.

La televisión sigue siendo el mayor medio de entretenimiento de las familias peruanas. Asimismo, el medio televisivo es el principal referente informativo de lo que ocurre en el país. Según las cifras de las últimas "Estadísticas de la Radio y Televisión en el Perú 2016"⁶ de CONCORTV, actualmente existen 1,491 estaciones de televisión, de las cuales 129 se encuentran en Lima y 5 en el Callao.

Por su naturaleza la televisión tiene alto índice de recordación debido a que emplea la imagen y el sonido. El mensaje es claro y seguro pues no hay opción a imaginar o distorsionar las palabras, la imagen ayuda a la ilustración del concepto. La televisión es efectiva en la medida que se dedique tiempo y espacio para consumirla y ello se logra en escenarios fijos como la casa, oficina, centros de recreación o comida.

⁴ <http://www.concortv.gob.pe/file/2015/resumen-estudio-2015.pdf>

⁵ Estudio de Hábitos y Actitudes hacia la Televisión - Lima Metropolitana 2015 - Ipsos

⁶ <http://concortv.gob.pe/file/2016/05-Estadisticas-radio-y-tv-2016.pdf>



000050

7.2 Radio

La publicidad en la radio alcanza una audiencia que confía en el medio en cuanto a información como noticias, el tiempo y los informes deportivos. Asimismo, la radio juega un papel importante en la vida emocional de los oyentes, la gente escucha la radio cuando se está alistando en las mañanas, haciendo las tareas del hogar o viajando, creando así, un entorno publicitario que otros medios no pueden igualar.

La gran fortaleza de la radio es su flexibilidad de consumo, cualquier persona puede portar un aparato de radio, escucharla en las labores del campo, el transporte público, taxi o movilidad particular. De acuerdo al estudio de Hábitos y Actitudes hacia la radio del año 2015 realizado por Ipsos, existen 6,488 mil radioyentes, y estos prefieren escuchar radio de 6am a 12pm.

Existen 4,719 estaciones de radio (FM, OTC, OM y OCI) a nivel nacional, 401 operan en Cusco, seguida por Cajamarca con 391, Ancash con 368 y 345 operan en el área de Lima y Callao, de acuerdo a lo detallado en el estudio "Estadísticas de la Radio y Televisión en el Perú 2017"⁷ de CONCORTV.

7.3 Diarios

En el Perú existen más de un centenar de diarios y a pesar de la penetración del internet no han sido desplazados, por el contrario hoy se complementan enriqueciendo la potencia de los mensajes y la cobertura geográfica. En Lima, los diarios cuentan con una importante lectoría que sigue incrementándose a pesar de las opciones gratuitas que el internet ofrece. Según el "Anuario de Estudios de Lectoría – Diarios y Revistas"⁸, en el 2013 se logró un alcance semanal del 86% de la población de 12 a 74 años en Lima Metropolitana.

Los diarios alcanzan una lectoría diversa y amplia, los lectores buscan anuncios, entretenimiento y noticias en los periódicos siendo así más receptivos a los mensajes. Además, los diarios tienen permanencia, se pueden conservar y consultar tantas veces se requiera. La publicidad en diarios logra obtener resultados positivos, de acuerdo a la experiencia observada en otras campañas. La variedad de tamaños y los contenidos pueden servir para manejar una estrategia interesante en publicidad en diarios. Estos alcanzan una audiencia diversa y amplia, los lectores buscan anuncios en los periódicos siendo así más receptivos a los mensajes que se plantea difundir.

⁷ <http://concordtv.gob.pe/file/2016/05-Estadisticas-radio-y-tv-2016.pdf>

⁸ "Anuario de Estudios de Lectoría – Diarios y Revistas" – Kantar Media Research correspondiente al año 2014.



C. REYNAGA



De acuerdo al último estudio realizado por Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú, indica que la circulación de los diarios aumentó 49% del 2007 al 2013, siendo también que el 84% de los peruanos lee diarios todas las semanas y que esta lectoría nos ubica en el segundo lugar entre los países que más leen periódicos impresos en el mundo.

7.4 Publicidad Exterior

La publicidad exterior (Outdoors e Indoors) es actualmente el medio alternativo más importante de comunicación visual, su ubicación permite no solo la vista por parte de los transeúntes, sino también de personas que se trasladan en autos particulares y transporte público. Entre las principales ventajas se refieren las siguientes:

- Es un medio recordatorio de los mensajes lanzados en otros soportes. Vallas y carteles se colocan en la calle junto a establecimientos comerciales por lo que se pueden considerar el último impacto que recibe el consumidor antes de realizar el acto de compra.
- Exceptuando recintos cerrados, se trata de un medio activo veinticuatro horas del día los siete días de la semana.
- Colocado en lugares estratégicos consigue que su público objetivo tenga un gran número de impactos.
- Se dirige a determinados segmentos difíciles de abordar de otro modo; los jóvenes trabajadores que pasan mucho tiempo fuera de casa que apenas tienen tiempo de ver televisión o leer soportes impresos (transportistas, viajeros, etc.).



VIII. DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS SELECCIONADOS

Criterios de selección

La selección de medios tiene como objetivo lograr el mayor impacto con el presupuesto disponible, para lo cual se ha priorizado la inversión en publicidad en medios de mayor sintonía y audiencia con la finalidad de llegar al mayor porcentaje del público objetivo. Para ello se ha analizado cada uno de los medios recomendados, tomando en cuenta el análisis cuantitativo, que se logra midiendo la rentabilidad (costo por punto de rating y costo por mil) y el análisis cualitativo de los medios utilizados en general.

Para la selección de los medios se tomaron como referencia estudios de investigación de medios realizados por empresas acreditadas evaluación de audiencias para televisión y diarios, CPI para radios y Comscore para medios digitales.

8.1 Televisión

Se colocará pauta en canales de señal abierta y canales informativos y de Noticias de televisión por cable, siendo elegidos por encontrarse en el top de mayor audiencia en su género, seleccionando además programas en horario estelar cuyo público prioritario sea el P.O. de la campaña.

La selección de los programas en cada medio responde a los estudios de audiencia y son elegidos según las preferencias para el P.O.⁹, cuya frecuencia es determinada de acuerdo al presupuesto disponible y a los días de mayor audiencia.

De acuerdo a la evaluación realizada con las mediciones de Kantar Ibope Media, la selección de los programas de mayor audiencia que estén a su vez alineados a los valores que promueve la institución, son las series nacionales, los programas concurso y novelas para el P.O. jóvenes y adolescentes, y para el caso de Padres de Familia la selección de programas coincide con el de jóvenes y adolescentes pero logra incluir noticieros y programas periodísticos.

A continuación describimos las fortalezas de cada canal y los programas donde se ha programado la pauta publicitaria:

8.1.1 Latina

Latina Media SAC - RUC: 20545533406

Cadena de televisión peruana de señal abierta que transmite desde 1983, con gran implementación de equipos en el país, que cuenta con 65 estaciones de televisión en todos los departamentos del Perú. Además el medio televisivo transmite

⁹ Estudios de Audiencia de TV (anexos 2 y 4)



programas de producción nacional de entretenimiento de altos costos de inversión que se han posicionado en el mercado. Cuenta con señal digital terrestre implementada.

La Participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos y Banners de 10 segundos en los siguientes programas:

Programa	Tipo elemento	Duración	Modalidad	Cantidad
Moisés y los 10 Mandamientos - NO	Spot	30 segundos	Pagado	4
Espectáculos-MA	Spot	30 segundos	Adicional (Paquete Novela)	4
Espectáculos-MA	Banner	10 segundos		4
Yo Soy-NO	Spot	30 segundos	Pagado	5
Elif-TA	Spot	30 segundos	Adicional (Paquete 1)	5
Cine-S-TA	Spot	30 segundos	Pagado	2
Función Estelar-S	Spot	30 segundos	Pagado	2
Pensión Soto-D-N	Spot	30 segundos	Pagado	1
Los Animales Me Importan-D-MA	Spot	30 segundos	Adicional (Paquete 2)	2
Yo Soy-D-NO	Spot	30 segundos	Pagado	2
La Previa del Show - TA	Spot	30 segundos	Adicional (Paquete 3)	2

La inversión en este medio es de S/ 301,702.40 incluido el IGV, por la transmisión de 29 spots, de 30 segundos y 4 banners de 10 segundos.

8.1.2 AMERICA TV

Compañía Peruana de Radiodifusión SA – RUC: 20100049008

Es el canal comercial líder en la actividad televisiva del país. Se ubica en el primer lugar de sintonía a nivel nacional (Kantar Ibope Media) y en segundo lugar en brindar cobertura a nivel nacional urbano según CPI¹⁰; cuenta con 42 estaciones a nivel nacional y con señal digital terrestre implementada.

Tiene la primera posición en rating global de sintonía en especial por sus programas de producción nacional, entre ellos la exitosa serie nacional De Vuelta al Barrio que lidera el horario estelar de lunes a viernes.

¹⁰http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/MR_201404_02.pdf



La Participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

Programa	Tipo elemento	Duración	Modalidad	Cantidad
La Rosa de Guadalupe-TA I	Spot	30 segundos	Pagado	5
De Vuelta al Barrio-NO	Spot	30 segundos	Pagado	5
Mujercitas-NO	Spot	30 segundos	Pagado	4
El Reventonazo de la Chola-S-N	Spot	30 segundos	Pagado	1
El Gran Show-S-NO	Spot	30 segundos	Pagado	2

La inversión en este medio es de S/ 357,351.20 incluido el IGV, por la transmisión de 17 spots, de 30 segundos.

8.1.3 PANAMERICANA TV

Latina Media SAC - RUC: 20545533406

Este canal cuenta con programas que han permanecido por mucho tiempo posicionado en la televisión peruana. Tiene 91 estaciones de televisión, siendo la empresa privada que mayor estaciones de TV posee en todo el país, luego del Instituto Nacional de Radio y Televisión; además tiene un alcance importante en calidad de imagen.

La Participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

Programa	Tipo elemento	Duración	Modalidad	Cantidad
24 Horas Edic. Central	Spot	30 segundos	Pagado	9
Saras y Kumud Almas Gemelas-TA	Spot	30 segundos	Adicional (Paquete 1)	18
Al Sexto Día-S-NO	Spot	30 segundos	Pagado	2
24 Horas-Ed. Sabatina-S-NO	Spot	30 segundos	Adicional (Paquete 2)	2
Panorama	Spot	30 segundos	Pagado	2
Los Ambulantes de la risa-D-MD	Spot	30 segundos	Adicional (Paquete 3)	2

La inversión en este medio es de S/ 85,275.06 incluido el IGV, por la transmisión de 35 spots, de 30 segundos.

8.1.4 ATV

Andina de Radiodifusión SAC - RUC: 20100114420

Es el medio televisivo de señal abierta que se ubica en el tercer lugar en el ranking, el cual cuenta con tecnología de punta; por ello llega con alta calidad de imagen



000045

a Lima Metropolitana y a un 95% de las ciudades del interior del país, cuenta con un total de 52 estaciones a nivel nacional.

La Participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

Programa	Tipo elemento	Duración	Modalidad	Cantidad
Beto a Saber-NO	Spot	30 segundos	Pagado	4
ATV Noticias-NO	Spot	30 segundos	Pagado	3
La Fábrica de Sueños-S-NO	Spot	30 segundos	Pagado	1
Nunca Más-D-NO	Spot	30 segundos	Pagado	1

La inversión en este medio es de S/ 170,038.00 incluido el IGV, por la transmisión de 9 spots, de 30 segundos.

8.1.5 Canal N

Productora Peruana de. Información S.A.C. – RUC: 20513546301

Primer canal de cable Movistar especializado en noticias. La participación en este canal está conformada por N Noticias, N Portada, y Primero a las 8. En todas sus intervenciones se transmiten noticias y se enlazan en vivo transmitiendo los acontecimientos más relevantes de Lima y Provincias.

La Participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

Programa	Tipo elemento	Duración	Modalidad	Cantidad
N Noticias-TA	Spot	30 segundos	Pagado	5
N Portada-NO	Spot	30 segundos	Pagado	5
Primero a las Ocho-NO	Spot	30 segundos	Pagado	7

La inversión en este medio es de S/. 18,746.66 incluido el IGV, por la transmisión de 17 spots, de 30 segundos.

8.1.6 RPP Noticias

Grupo RPP Sociedad Anónima cerrada – RUC: 20492353214

Siguiendo el formato de Radioprogramas del Perú, Canal 10 de Movistar, completa la especialidad en noticias del Grupo RPP. Tiene una programación periodística las 24 horas con entrevistas, resúmenes informativos y enlaces en vivo, su target está dirigido a personas de 26 años a más.



C. REYNAGA

13

000044

Se han colocado avisos en los principales programas como Todo se Sabe y Última Central, los cuales registran los mayores picos de audiencia para el público objetivo Total Personas¹¹.

La Participación comercial en este medio será con spots de 30 segundos en los siguientes programas:

Programa	Tipo elemento	Duración	Modalidad	Cantidad
Todo se Sabe-NO	Spot	30 segundos	Pagado	5
Última Central-NO	Spot	30 segundos	Pagado	5

La inversión en este medio es de S/ 19,228.69 incluido el IGV, por la transmisión de 10 spots, de 30 segundos.

8.2 Radios de Cobertura Nacional

Se ha realizado una selección de radios para contar con espacios de difusión de diferentes géneros que alcancen a todos los públicos. Por ello se utilizará la modalidad de rotativos y menciones en vivo, en el caso de la selección de radios de alcance nacional, se utilizaron como referencia las cifras actualizadas de CPI¹² para los públicos objetivos.

La selección de las radios corresponde a los medios preferidos por cada público objetivo de acuerdo a los estudios de CPI alineados además a los valores que promueve la institución; siendo además comparado con los distintos niveles socioeconómicos y dándoles un peso de acuerdo a los universos de cada uno de ellos; la distribución de los avisos en radio se realiza en base a los 5 días de la semana de mayor audiencia para el público objetivo primario Jóvenes y Adolescentes¹³, y la cantidad de avisos es establecida de acuerdo al presupuesto y en base al alcance y frecuencia de acuerdo a la preevaluación.

Adicionalmente se ha contemplado la participación comercial de menciones en vivo en algunos programas radiales, los cuales han sido seleccionados de acuerdo a los picos de audiencia según el reporte de CPI para jóvenes y adolescentes¹⁴.

La campaña será transmitida en las siguientes emisoras:

¹¹ Estudio de Audiencia Cable – Total Personas (anexo 5)

¹² Estudio de audiencia Radial – Públicos Objetivos – Mayo 2017(anexo 6)

¹³ Estudio de audiencia Radial – Público Objetivo Jóvenes y Adolescentes por día(anexo 7)

¹⁴ Picos de audiencia en Radios Nacionales (anexo 8)



8.2.1 GRUPO RPP

Grupo RPP SA – RUC: 20492353214

RPP Noticias es la emisora informativa líder a nivel nacional, con más de cuarenta años al aire, está consolidado como el medio de mayor credibilidad, y mayor cobertura a nivel nacional. Tiene 882 localidades, su público objetivo es de 26 años a más de todos los niveles socioeconómicos. Tiene un alcance a nivel nacional de 7 millones de personas, ubicándose en el primer lugar en el P.O. Padres de Familia y en segundo lugar en el NSE AB de 12 a 25 años.

La Zona, del Grupo RPP, es una emisora dirigida al segmento juvenil del país. Se caracteriza por un estilo de música reggaetón, electro, salsa, hip hop, entre otros. Tiene presencia en 24 ciudades del país. Se encuentra en el segundo lugar de sintonía en el bloque de 12 a 25 años en los sectores A, B, C, D y E.

Studio 92 es una emisora perteneciente al Grupo RPP de programación musical de pop, rock. La radio tiene programas y secuencias con contenidos entretenidos y conductores carismáticos como Bruno Ascenzo, Eduardo Toguchi y Adolfo Bolívar. Cabe resaltar que esta emisora tiene un alcance de 37 mil 500 personas a nivel nacional en promedio cada media hora y se encuentra en el top 10 del P.O. y en segundo lugar en el segmento A y B según CPL.

La Participación comercial en este medio será en las siguientes emisoras:

Emisora	Programa	Tipo elemento	Modalidad	Duración	Cantidad
RPP	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	70
RPP	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	14
Studio 92	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	112
Studio 92	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	18
Studio 92	Wake APP	Mención	Pagado	30 segundos	5
La Zona	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	126
La Zona	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	21
La Zona	La Zonaja	Mención	Pagado	30 segundos	10
La Zona	Zona de Tiburones	Mención	Pagado	30 segundos	10

La inversión en este medio es de S/. 389,771.70 incluido el IGV, por la transmisión de 25 menciones de 30 segundos y 361 spots, de 30 segundos.



15

000042

8.2.2 CRP Medios y Entretenimiento

CRP Medios y Entretenimiento SAC– RUC: 20382350368

Moda, emisora de CRP Medios y Entretenimiento, con 16 años de fundada ha sabido posicionarse entre las primeras radios en el ranking general. La radio es musical y cuenta con géneros musicales juveniles como el reggaetón, latín urban, bachata y salsa. Una emisora que conecta con los jóvenes quienes disfrutan de la música que está de moda, aquí encuentran contenidos divertidos hechos especialmente para ellos. Se ubica en el tercer lugar en el ranking general de CPI y en el primer lugar para el P.O. de Jóvenes y Adolescentes.

Al tratarse del medio de mayor audiencia en Jóvenes y Adolescentes se ha contemplado la participación de menciones en la modalidad de "Cross Media"¹⁵, lo cual nos otorga la promoción e implementación de un Hashtag que promocionará el tema del día en la página de Facebook de la radio¹⁶, generando interacción entre los fans de la emisora y cuyo objetivo es generar tendencia en Redes Sociales.

Ritmo Romántica, es una emisora del Grupo CRP, tiene afinidad en mujeres de 17 a 50 años de todo los NSE, está ubicado en el sexto lugar el bloque de 12 a 25 años en todos los sectores socioeconómicos a nivel nacional. Contiene programas especializados en brindar consejos a las mujeres en sus distintos roles. De esta forma Ritmo Romántica es la mejor opción para llegar a las mujeres jóvenes y amas de casa. Su música básicamente hace énfasis en baladas en español. Tiene presencia en 23 ciudades a nivel nacional con sus respectivas frecuencias.

Nueva Q, emisora especializada en música tropical andina, cumbia peruana y latinoamericana, con un alcance semanal de 3 millones de oyentes a nivel nacional principalmente en los sectores C, D y E y en el bloque de 26 a 37 años. Tiene programas de alta sintonía que tiene gran afinidad con jóvenes y transportistas. Se encuentra ubicada en el tercer lugar del ranking para el P.O. de Padres de Familia y en el quinto lugar del ranking de Jóvenes y Adolescentes.

Planeta, es una emisora que tiene afinidad con el segmento joven del NSE ABC que tienen entre 17 a 25 años de edad. Radio Planeta es la emisora de música actual en inglés más sintonizada en Lima, está ubicado dentro del Top 10 para el P.O. de Jóvenes y Adolescentes, contiene programas de entretenimiento, secuencias y variedad musical que conecta fácilmente con el público juvenil.

¹⁵ **Crossmedia** es una estrategia integral de marketing en la se utilizan diferentes tipos de canales, medios y soportes, para lanzar un mismo mensaje, adaptándolo siempre a cada circunstancia.

¹⁶ www.facebook.com/RadioModa/ - Fan page con más de 3 millones de fans



C. REYNAGA



16

000041

La Participación comercial en este medio será en las siguientes emisoras:

Emisora	Programa	Tipo elemento	Modalidad	Duración	Cantidad
Ritmo Romántica	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	102
Ritmo Romántica	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	17
Moda	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	102
Moda	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	17
Moda	El Show de Carloncho	Mención	Pagado	30 segundos	14
Moda	El Show de Carloncho	CrossMedia*	Pagado		2
Nueva Q	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	101
Nueva Q	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	17
Planeta	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	102
Planeta	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	17

La inversión en este medio es de S/. 371,570.74 incluido el IGV, por la transmisión de 14 menciones de 30 segundos, 2 Cross Media y 475 spots rotativos de 30 segundos.

8.2.3 GRUPO PANAMERICANA

Grupo Panamericana de Radios – RUC: 20219038683

Onda Cero, del Grupo Panamericana de Radios. Esta emisora cuenta con una programación variada a nivel nacional y compite directamente con Moda, actualmente ocupa el tercer lugar en el grupo de 12 a 25 años a nivel nacional y tiene más afinidad en los niveles D y E, se mantiene dentro de los 4 primeros lugares dentro de todos los niveles socioeconómicos.

La Participación comercial en este medio será las siguientes emisoras:

Emisora	Programa	Tipo elemento	Modalidad	Duración	Cantidad
Onda Cero	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	119
Onda Cero	El Búnker	Mención	Pagado	30 segundos	8

La inversión en este medio es de S/. 75,104.64 incluido el IGV, por la transmisión de 8 menciones y 119 spots rotativos, de 30 segundos.

8.2.4 RADIO LA KARIBEÑA

Radio La Karibeña SAC– RUC: 20113367360

Karibeña, es la emisora número uno en música cumbia del país. Cuenta con 65 frecuencias a nivel nacional en las 25 regiones, además de tener programación local y llegar a más de 3.7 millones de personas a la semana. Está dirigida al público objetivo de 17 a 50 años de los niveles socioeconómicos B, C, D y E; está posicionada en el segundo lugar del ranking general y del P.O. Padres de Familia, en



C. REYNAGA

17

000040



el caso del P.O. Jóvenes y Adolescentes está en el cuarto lugar de preferencia según CPI.

La Participación comercial en este medio será en la siguiente emisora:

Emisora	Programa	Tipo elemento	Modalidad	Duración	Cantidad
Karibeña	Rotativo	Spot	Pagado	30 segundos	119
Karibeña	Rotativo	Spot	Adicional	30 segundos	12

La inversión en este medio es de S/. 143,228.40 incluido el IGV, por la transmisión de 119 spots rotativos, de 30 segundos.

8.3 Diarios Nacionales

La propuesta del plan de medios apunta a publicar avisos en los diarios de mayor circulación. Es una buena opción informativa ya que puede ampliar la información que se expone en la radio y la televisión; el caso específico de este medio busca generar un mayor alcance en el P.O. Padres de Familia, teniendo una importante participación en el alcance en Jóvenes y adolescentes también.

8.3.1 ECOMEDIA

Empresa Editora El Comercio SA – RUC: 20143229816

Los diarios pertenecientes a este medio están en los primeros lugares con respecto a los estudios de lectoría. Cuenta con diarios dirigidos a cada segmento con secciones especializadas según sea el caso.

Trome, es el diario más leído a nivel nacional, tiene un índice de dos millones de lectores por día, siendo de lunes a viernes los más altos. Es el medio impreso que marca la diferencia de sus competidores con una amplia ventaja por sus concursos, precio y entretenimientos.

Depor, es el diario deportivos más leído a nivel nacional, se ubica en el tercer lugar del ranking general Lectoría de Lima, tiene un índice de 453 mil lectores por día, Depor es el diario deportivo por excelencia y el segundo en la preferencia de jóvenes y adolescentes, logrando a ser el medio escrito con mayor afinidad en el público juvenil¹⁷.

Publimetro, un diario gratuito del Grupo El Comercio, denominado el diario más grande del mundo ya que 21 países utilizan el mismo nombre y formato al servicio informativo de sus ciudadanos. Cuenta de enorme aceptación en la ciudad capital

¹⁷ Estudio de Lectoría de diarios de Kantar IBOPE Media (anexo9)

000037

18



por su condición de gratuidad e información básicamente orientada a la familia. Se encuentra en el cuarto lugar en la preferencia de los niveles socioeconómicos A y B en jóvenes y adolescentes.

La Participación comercial en este medio será en la siguiente:

Diarios	Día	Medida	Cantidad	Modalidad
Trome	Lunes a Sábado	3 mod. x 2 col. (6.31cm X 8.05cm)	5	Pagado
Depor	Lunes a Domingo	Oreja 2 mod. x 2 col. (4.08cm X 8.05cm)	5	Pagado
Publimetro	Lunes a Viernes	Viñeta Agrupada 3mod. x 2col. (6.31cm x 8.05cm)	10	Pagado

La inversión en este grupo es de S/. 36,600.37 incluido el IGV, por la publicación de 20 avisos.

8.3.2 PRENSMART

Empresa Editora El Comercio SA – RUC: 20143229816

Ojo es un diario que se centra más en noticias policiales y de actualidad, es el segundo más leído con un promedio de 259 mil lectores por día para el P.O. Padres de Familia y en el bloque de edades de 12 a 25 años desciende al tercer lugar con 183 mil lectores de Lunes a Viernes.

La Participación comercial en este medio será en la siguiente:

Diarios	Día	Medida	Cantidad	Modalidad
Ojo	Lunes a Domingo	Oreja (8.35cm x 6.89cm)	5	Pagado

La inversión en este grupo es de S/. 23,638.22 incluido el IGV, por la publicación de 5 avisos.

8.3.3 Grupo La República

Grupo La República Publicaciones – RUC: 20517374661

El Popular, diario de corte policial y de espectáculos, sus competidores directos son OJO y Trome. Está dirigido a los sectores más emprendedores del país, conformado por hombres y mujeres del NSE C, D, E, de 20 a 55 años. Tiene una lectoría de 70 mil lectores de lunes a domingo en el grupo de edades de jóvenes en Lima metropolitana y es el uno de los principales diarios en provincias llegando a ubicarse entre el primer lugar en algunas localidades.



C. REYNAGA



La Participación comercial en este medio será en la siguiente:

Diarios	Día	Medida	Cantidad	Modalidad
El Popular	Lunes a Domingo	1 mod x 6 Col (2.6 cm x 26 cm)	4	Pagado

La inversión en este grupo es de S/. 37,816.64 incluido el IGV, por la publicación de 4 avisos.

8.4 Vía Pública - OOH

Es actualmente el medio alternativo más importante de comunicación visual, su ubicación permite no solo la vista por parte de los transeúntes, sino también de los autos particulares y los de transporte público.

Para esta campaña se propone la contratación de elementos publicitarios en las estaciones y vagones del Metro de Lima y en las estaciones del Metropolitano, en ambos casos se trata de los medios de transporte más importantes en Lima Metropolitana y los de mayor demanda, además de ser los que cuentan con el más alto porcentaje de valoración según la encuesta "Como Vamos 2016" el Metro de Lima es el que posee la más alta calificación –"buena/muy buena"–, con un 59.8%. Le sigue el taxi, con 54.6%, y el Metropolitano, con 43.6%. En Callao, la valoración por el Metro de Lima es incluso más alta (74.2%). Para estos medios de transporte se ha considerado la contratación de los siguientes tipos de elementos los cuales darán el mayor impacto posible a los usuarios de estos servicios:

En el Metro de Lima: Vallas Simples en los andenes y afiches/laterales dentro de los vagones.

En el Metropolitano: Bastidores en las estaciones de mayor afluencia.

La selección de estos medios y formatos responde a la necesidad de contar con publicidad exterior la cual pueda ser medible y se corrobore el aproximado del alcance en este medio, pues al tratarse de elementos contratados dentro de un lugar en específico los resultados pueden ser cuantificables con la afluencia de cada Estación o Paradero¹⁸, valores que no se obtienen con cualquier otro elemento de publicidad en vía pública.

¹⁸ Reportes de afluencia del Metro de Lima y Metropolitano (anexos 11 y 12)

000037



20



A continuación detallamos por proveedor los distintos elementos propuestos:

8.4.1 JC Decaux – Metro de Lima

Eye Catcher Media SAC– RUC: 20513113456

La Participación comercial en este medio será en la siguiente:

Medio/Ubicación	Elemento	Periodo	Cantidad
Metro de Lima – Andenes	Vallas Simples	30 días	26 elementos
Metro de Lima - Vagones	Laterales	30 días	60 elementos
Metro de Lima - Vagones	Afiches	30 días	12 elementos

La inversión en este grupo es de S/ 128,903.20 incluido el IGV, por la publicación en 103 elementos.

8.4.2 Efectimedios – Metropolitano

Metropolitan Media S.A.C. – RUC: 20513113456

La Participación comercial en este medio será en la siguiente:

Medio/Ubicación	Elemento	Periodo	Cantidad
Metropolitano/Estaciones	Bastidores	30 días	26 elementos

La inversión en este grupo es de S/. 214,966.65 incluido el IGV, por la publicación en 20 elementos.

IX. PREEVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA

TV a nivel nacional (Señal Abierta + Cable)
Jóvenes y Adolescentes / 12 a 25 años TNSE

Indicador	Resultado alcanzado
* Alcance PO	55.6 %
* Frecuencia	4.4 veces
* TGRPs	241.9%

Universo (miles): 3,641.71



000036

21



- La campaña alcanzará al 55.6 % del grupo objetivo.
- El 55.6 % de la población objetiva por alcanzar verá el spot 4.4 veces en promedio.
- Se obtendrá el 241.9 % de T'GRP'S a nivel pre evaluación que en número de personas es equivalente a 8 millones 807 mil (impactos duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. verá el spot en distintas oportunidades en los medios contratados durante el periodo de difusión.

TV a nivel nacional (Señal Abierta + Cable)
Padres de Familia / 36 a 50 años TNSE

Indicador	Resultado alcanzado
* Alcance PO	59.6 %
* Frecuencia	4.9 veces
* TGRPs	291.8 %

Universo (miles): 2,748.5

- La campaña alcanzará al 59.6 % del grupo objetivo.
- El 59.6 % de la población objetiva por alcanzar verá el spot 4.9 veces en promedio.
- Se obtendrá el 291.8 % de T'GRP'S a nivel pre evaluación que en número de personas es equivalente a 8 millones 018 mil (impactos duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. verá el spot en distintas oportunidades en los medios contratados durante el periodo de difusión.

Radio a nivel nacional - (Promedio Semanal)
Jóvenes y Adolescentes / 12 a 25 años TNSE

Indicador	Resultado alcanzado*
* Alcance P.O.	63.2 %
* Frecuencia	5.1 veces
* TGRPs	321.3 %

Universo (miles): 6,042.1

- La campaña alcanzará al 63.2 % del grupo objetivo.
- El 63.2 % de la población objetiva alcanzada escuchará el spot 5.1 veces en promedio.
- Se obtendrá el 321.3 % de T'GRP'S a nivel de pre evaluación que en número de personas es equivalente a 19 millones 407 mil (impactos duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. escucharán el spot en distintas oportunidades en las emisoras contratados durante una semana.



C. REYNAGA

22

000035



Radio a nivel nacional - (Promedio Semanal)
Padres de Familia / 36 a 50 años TNSE

Indicador	Resultado alcanzado*
* Alcance P.O.	55.3 %
* Frecuencia	4.8 veces
* TGRPs	267.4 %

Universo (miles): 4,766.9

- La campaña alcanzará al 55.3 % del grupo objetivo.
- El 51.8 % de la población objetiva alcanzada escuchará el spot 4.8 veces en promedio.
- Se obtendrá el 267.4 % de T'GRP'S a nivel de pre evaluación que en número de personas es equivalente a 12 millones 751 mil (impactos duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. escucharán el spot en distintas oportunidades en las emisoras contratados durante una semana.

Diarios (Lima)
Jóvenes y Adolescentes / 12 a 25 años TNSE

Indicador	Resultado alcanzado*
* Alcance/Cobertura.	58.61 %
* Frecuencia	3.98 veces
* TGRPs	233.09 %

Universo (miles): 4,014

- La campaña alcanzará al 58.61 % del grupo objetivo.
- El 58.61 % de la población objetiva alcanzada verá el aviso 3.98 veces en promedio.
- Se obtendrá el 233.09% de T'GRP'S a nivel pre evaluación que en número de personas es equivalente a 11 millones 734 mil (Impactos Duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. verán el aviso en distintas oportunidades en los diarios contratados durante el periodo de difusión.

Diarios (Lima)
Padres de Familia / 36 a 50 años TNSE

Indicador	Resultado alcanzado*
* Alcance/Cobertura.	62.52 %
* Frecuencia	4.46 veces
* TGRPs	278.64 %

Universo (miles): 2,617



- La campaña alcanzará al 62.52 % del grupo objetivo.
- El 62.52 % de la población objetiva alcanzada verá el aviso 4.46 veces en promedio
- Se obtendrá el 278.64 % de T'GRP'S a nivel pre evaluación que en número de personas es equivalente a 7 millones 627 mil (Impactos Duplicados). Ambos resultados expresan el ruido y la intensidad que tendría la campaña, es decir la sumatoria respectiva que todas las veces que el P.O. verá el aviso en distintas oportunidades en los diarios contratados durante el periodo de difusión.

X. RESUMEN DE INVERSIÓN DE LA CAMPAÑA

Medio	Medio	Nº de Element. Spots Avisos	%	Inversión Neta	Inversión (Incl. IGV)	Inversión (Incl. IGV)			
Televisión Nacional	Televisión Nacional	121	41.5	S/.	807,069.50	S/.	952,342.01	S/.	952,342.01
Radio Nacional	Radio Nacional	1135	42.7	S/.	830,233.46	S/.	979,675.48	S/.	979,675.48
Diarios Nacional	Diarios Nacional	29	4.3	S/.	83,097.66	S/.	98,055.23	S/.	98,055.23
OOH	Metro de Lima	103	5.6	S/.	109,240.00	S/.	128,903.20	S/.	266,069.02
	Metropolitano	17	6.0	S/.	116,242.22	S/.	137,165.82		
TOTAL	TOTAL	1285	100.0	S/.	1,945,882.84	S/.	2,296,141.75	S/.	2,296,141.75

XI. ANEXOS

- Plan de Medios Campaña "Habla Franco" (anexo 1)
- Estudio de Audiencia de TV - Jóvenes y Adolescentes (anexo 2)
- Estudio de Audiencia de TV - Jóvenes y Adolescentes por NSE (anexo 3)
- Estudio de Audiencia de TV - Padres de Familia (anexo 4)
- Estudio de Audiencia Cable - Total Personas (anexo 5)
- Estudio de Audiencia de Radio de CPI - Públicos Objetivos (anexo 6)
- Estudio de Audiencia de Radio de CPI - Jóvenes y Adolescentes por día (anexo 7)
- Estudio de Audiencia de Radio de CPI - "Picos de audiencia" Jóvenes y Adolescentes (anexo 8)
- Estudio de Lectoría de Diarios de Kantar IBOPE Media/Reader Data - Jóvenes y Adolescentes - Padres de Familia - **Lima y Ciudades** (anexo 9)
- Reporte de audiencia medios digitales de Comscore - Total Personas (anexo 10)
- Reportes de Afluencia - Metro de Lima (anexo 11)
- Reportes de Afluencia - Metropolitano (anexo 12)
- Reportes de Pre Evaluación de Televisión - Jóvenes y Adolescentes (anexo 13)
- Reportes de Pre Evaluación de Televisión - Padres de familia (anexo 14)
- Reportes de Pre Evaluación de Radio - Jóvenes y Adolescentes (anexo 15)
- Reportes de Pre Evaluación de Radio - Padres de familia (anexo 16)
- Reportes de Pre Evaluación de Diarios - Jóvenes y Adolescentes/Padres de familia(anexo 17)

mar Publicidad S.A.C.

PAUL SALY ROSAS REYES
Gerente General



24



000033

Plan de Medios

Resumen de Inversión

Cliente: DEVIDA

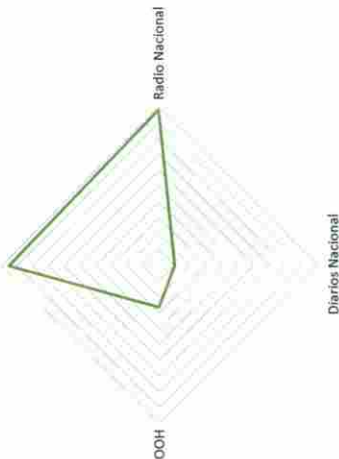
Campaña: Habla Franco



Inversión de la Campaña

Televisión Nacional

Medio	Medio	N° de Element. Spots Avisos	%	Inversión Neta	Inversión (Incl. IGV)	Inversión (Incl. IGV)	
Televisión Nacional	Televisión Nacional	121	41.5	S/.	807,069.50	S/.	952,342.01
Radio Nacional	Radio Nacional	1135	42.7	S/.	830,233.46	S/.	979,675.48
Diarios Nacional	Diarios Nacional	29	4.3	S/.	83,097.64	S/.	98,085.23
OOH	Metro de Lima	103	5.6	S/.	109,240.00	S/.	128,903.20
	Metropolitano	17	6.0	S/.	116,242.22	S/.	137,165.82
TOTAL	TOTAL	1285	100.0	S/.	1,945,882.84	S/.	2,296,141.75



Público Objetivo:
 Primario: Adolescentes y Jóvenes (Hombre y Mujeres de 12 a 25 años de Todos los Niveles Socioeconómicos)
 Padres de Familia (Hombre y Mujeres de 36 a 50 años de Todos los Niveles Socioeconómicos)

Total Impactos : 81,795

Total TGRPS : 1,234



000032



Plan de Medios

Resumen de Inversión por Empresas

Cliente: DEVIDA

Campaña: Habla Franco

Razón Social	N° de RUC	Medio	Cod.	SOI (%)	Inversión
Latina Media SAC	2054553406	Latina	C2	12%	301.702,40
Compañía Peruana de Radiodifusión SA	20100049008	América TV	C4	39%	337.351,20
Latina Media SAC	2054553406	Panamericana	C5	9%	85.275,06
Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	ATV	C9	19%	170.038,00
Productora Peruana de Información SAC	20513546301	Canal N	C8	2%	18.746,66
GrupoRPP SAC	20492353214	RPP TV	C10	7%	19.228,69
Total TV Nacional				100%	952.342,01
GrupoRPP SAC	20492353214	Grupo RPP	RPP	47%	389.771,70
CRP Medios y Entretenimiento SAC	20382350368	GRP	GRP	35%	371.570,74
Grupo Panamericana de Radios SA	20219038483	GRP	GPR	8%	75.104,64
Radio La Karibera SAC	20113367360	La Karibera	RK	15%	143.228,40
Total Radio Nacional				100%	979.675,48
Empresa Editora El Comercio S.A.	20143229816	Ecomedia	EC	37%	36.600,37
Empresa Editora El Comercio S.A.	20143229816	Prensamart	EC	34%	23.638,22
Grupo La República Publicaciones S.A.	20517374661	Grupo La República	GLR	39%	37.816,64
Total Diarios Nacional				100%	98.055,23
Eye Catcher Media SAC	20513113456	JC Decaux	ECA	45%	128.903,20
Metropolitan Media S.A.C.	20552704577	Electimedios	EFE	55%	137.165,82
Total OOH				100%	266.069,02
TOTAL GENERAL					2.286.141,75

000031



Plan de Medios

Selección de Medios

Ciente: DEVIDA

Campaña: Habla Franco

1. Target: Población Nacional. H y M de 12-25 años de NSE ABCDE

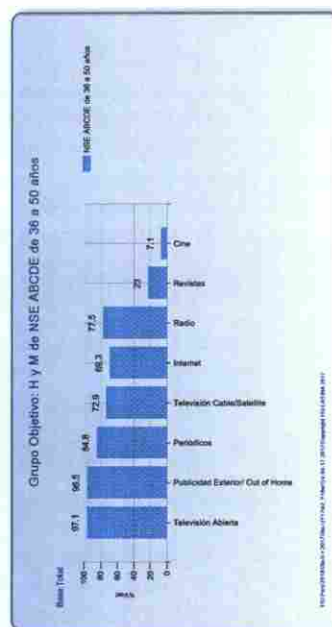
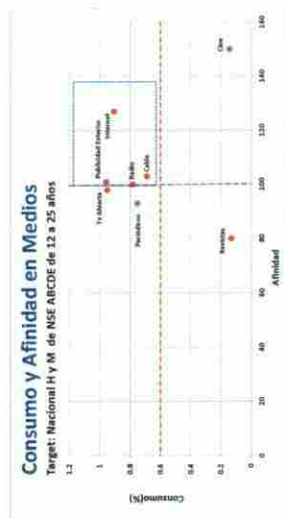
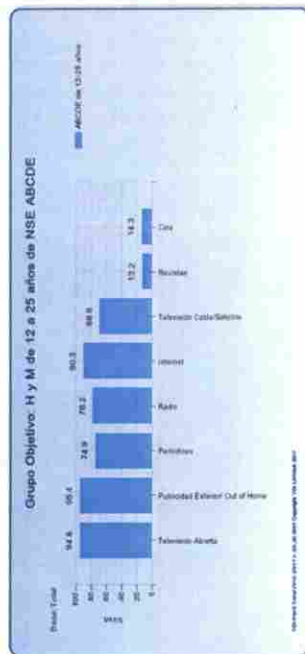
Consumo en Medios	aficionados	total	NSE ABCDE de 12-25 años
Televisión Abierta	% vert		85.3%
Publicidad Exterior/ Out of Home	% vert		84.8%
Perifoneos	% vert		80.8%
Radio	% vert		78.2%
Internet	% vert		71.2%
Televisión Cable/Satélite	% vert		66.0%
Revistas	% vert		31.0%
Other	% vert		9.54%

Afinidad en Medios	aficionados	total	NSE ABCDE de 12-25 años
Televisión Abierta	índice	100	98
Publicidad Exterior/ Out of Home	índice	100	101
Perifoneos	índice	100	100
Radio	índice	100	100
Internet	índice	100	100
Televisión Cable/Satélite	índice	100	100
Revistas	índice	100	100
Other	índice	100	100

6. Target: Población de Lima. H y M de 36-50 años de NSE ABCDE

Consumo en Medios	aficionados	total	NSE ABCDE de 36-50 años
Televisión Abierta	% vert		91.1%
Publicidad Exterior/ Out of Home	% vert		86.9%
Perifoneos	% vert		84.8%
Televisión Cable/Satélite	% vert		79.0%
Internet	% vert		73.8%
Radio	% vert		77.0%
Revistas	% vert		20.4%
Other	% vert		3.70%

Afinidad en Medios	aficionados	total	NSE ABCDE de 36-50 años
Televisión Abierta	índice	100	100
Publicidad Exterior/ Out of Home	índice	100	100
Perifoneos	índice	100	100
Televisión Cable/Satélite	índice	100	100
Internet	índice	100	100
Radio	índice	100	100
Revistas	índice	100	100
Other	índice	100	100



000030



Plan de Medios / Televisión Nacional

Cliente: DEVIDA

Campaña: Habla Franco

Duración (seg''): 30

Medio	Programa	Género	Horario	Tipo	Seg.	Tamaño Medía 30"	Tamaño Medía Spot	1 Semana							Total Spots	Kantar Ibope Media HM 12 a 28 años - INSE	Impactos	TGRP's	CPR	CPM	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)	
								l	m	w	j	v	s	d									
																							Rot (%)
LATINA	MONEY LOS 10M - NO (Pág. 1) EFFECTACIOSMA (Pág. 1) EFFECTACIOSMA (Pág. 1) YO SOY-NO (Pág. 2) ELI-IA (Pág. 2) CINE-IA FINCION ESTELAR-5 PERICION SOTO-D-NO (Pág. 3) LOS ANIMALES ME IMPORTAN-MA (Pág. 3) YO SOY-D-NO (Pág. 4) LA PREVIEW DEL SHOW-D-IA (Pág. 4)	Novela	21:15-22:30	Spot	30	\$/ 18.400,00	\$/ 18.400,00	1	1	1	1			4	2,82	102,75	411,00	11,28	6,524,82	\$/ 179,08	\$/ 73.400,00	86.848,00	
		Magazine	09:00-12:00	Spot	30	\$/ -	\$/ -	1	1	1	1			4	1,43	52,11	208,44	5,72	\$/ -	\$/ -	\$/ -	\$/ -	
		Concurso	22:30-23:30	Spot	30	\$/ 20.240,00	\$/ 20.240,00	1	1	1	1			5	3,16	115,03	573,15	15,80	6,405,06	\$/ 175,95	\$/ 101.200,00	119.416,00	
		Novela	17:30-19:00	Spot	30	\$/ -	\$/ -	1	1	1	1	1			5	1,56	58,68	283,30	7,80	\$/ -	\$/ -	\$/ -	8.260,00
		Cine	12:30-14:30	Spot	30	\$/ 3.500,00	\$/ 3.500,00	1	1	1	1	2			2	3,47	126,34	252,68	6,94	1.008,65	\$/ 27,70	\$/ 7.000,00	8.260,00
		Cine	18:00-20:00	Spot	30	\$/ 7.500,00	\$/ 7.500,00	1	1	1	1	2			2	3,24	117,98	235,96	6,48	2,314,81	\$/ 63,57	\$/ 15.000,00	17.700,00
		Serie Nacional	19:30-20:30	Spot	30	\$/ 18.400,00	\$/ 18.400,00	1	1	1	1	1			1	2,86	104,09	104,09	2,86	6,433,57	\$/ 176,77	\$/ 18.400,00	21.710,00
		Otros	11:00-12:00	Spot	30	\$/ -	\$/ -	1	1	1	1	2			2	1,38	50,30	100,60	2,76	\$/ -	\$/ -	\$/ -	47.766,40
		Concurso	20:30-22:00	Spot	30	\$/ 20.240,00	\$/ 20.240,00	1	1	1	1	2			2	3,61	131,55	263,10	7,22	5,606,65	\$/ 153,86	\$/ 40.480,00	47.766,40
		Periodístico	15:00-15:30	Spot	30	\$/ -	\$/ -	1	1	1	1	2			2	2,63	95,44	191,28	5,26	\$/ -	\$/ -	\$/ -	301.702,40
Total C02 - Latina Media SAC																2.834,04	77,84	\$/	255.680,00	301.702,40			
AMÉRICA TV	LA ROSA DE GUADALUPE-IA DE VUELTA AL BARRIO-NO MILPERICACHOS EL REVENIDOR DE LA CHOLA-SN EL GRAN SHOW-S-NO	Novela	17:00-18:30	Spot	30	\$/ 7.035,00	\$/ 7.035,00	1	1	1	1			5	5,22	190,16	950,80	26,10	1,347,70	\$/ 37,00	\$/ 35.175,00	41.506,50	
		Serie Nacional	20:30-21:30	Spot	30	\$/ 24.790,00	\$/ 24.790,00	1	1	1	1			5	9,43	343,30	1.716,50	47,15	2,298,84	\$/ 72,21	\$/ 123.950,00	146.261,00	
		Novela	21:00-22:00	Spot	30	\$/ 22.780,00	\$/ 22.780,00	1	1	1	1			4	7,88	287,14	1.148,56	31,52	2,890,86	\$/ 79,33	\$/ 91.200,00	107.521,60	
		Otros	18:30-21:00	Spot	30	\$/ 7.035,00	\$/ 7.035,00	1	1	1	1			1	4,15	151,06	151,06	4,15	1.495,18	\$/ 46,57	\$/ 7.035,00	8.301,30	
		Concurso	21:00-24:00	Spot	30	\$/ 22.780,00	\$/ 22.780,00	1	1	1	1	2			2	5,02	182,92	365,84	10,04	4,537,85	\$/ 124,54	\$/ 45.560,00	53.760,80
		Total C04 - Compañía Peruana de Radiodifusión SA																4.332,76	118,96	\$/	302.840,00	357.351,20	
		Noticiero	21:30-23:00	Spot	30	\$/ 5.559,00	\$/ 5.559,00	2	2	2	1	2			9	1,34	48,85	429,65	12,06	4,148,51	\$/ 113,80	\$/ 50.031,00	59.036,58
PANAMERICANA TV	24 HORAS EDIC-IBTRIA JARAS Y KUMUD ALMAS GEMEAS-IA AL SEXTO DIA-S-NO 24 HORAS EDIC-IBTRIA-S-NO PANORAMA LOS AMBULANTES DE LA RISA-D-NO	Novela	14:30-16:30	Spot	30	\$/ -	\$/ -	4	4	4	2	4		18	0,67	24,45	440,10	12,06	\$/ -	\$/ -	\$/ -	13.119,24	
		Periodístico	22:00-24:00	Spot	30	\$/ 5.559,00	\$/ 5.559,00	2	2	2	2			2	0,97	35,59	70,78	1,94	5,730,93	\$/ 157,08	\$/ 11.118,00	13.119,24	
		Noticiero	20:30-22:00	Spot	30	\$/ -	\$/ -				2			2	0,60	21,96	43,92	1,20	\$/ -	\$/ -	\$/ -	13.119,24	
		Periodístico	19:50-22:30	Spot	30	\$/ 5.559,00	\$/ 5.559,00	2	2	2	2	2			2	0,92	33,61	67,22	1,84	6,042,39	\$/ 165,40	\$/ 11.118,00	13.119,24
		Cómico	01:00-02:30	Spot	30	\$/ -	\$/ -	6	6	6	3	6	4	4	35	0,75	27,34	54,68	1,50	\$/ -	\$/ -	\$/ -	85.275,06
		Total C05 - Latina Media SAC																1.114,35	30,40	\$/	72.267,00	85.275,06	
		Periodístico	22:00-23:00	Spot	30	\$/ 15.750,00	\$/ 15.750,00	1	1	1	1	1			4	2,13	77,47	309,88	8,52	7,394,37	\$/ 203,30	\$/ 63.000,00	74.300,00
ATV	AY NOTICIAS-NO N NOTICIAS-NO LA FABRICA DE BUENOS-NO NUNCA MAS-D-NO	Noticiero	23:00-24:00	Spot	30	\$/ 16.800,00	\$/ 16.800,00	1	1	1	1			3	1,43	52,25	156,75	4,29	11,748,25	\$/ 321,53	\$/ 50.400,00	59.472,00	
		Otros	20:00-22:00	Spot	30	\$/ 14.200,00	\$/ 14.200,00	1	1	1	1			1	2,04	74,41	74,41	2,04	6,940,78	\$/ 190,83	\$/ 14.200,00	16.756,00	
		Periodístico	20:30-22:00	Spot	30	\$/ 16.500,00	\$/ 16.500,00	1	1	1	1	1			1	2,74	99,65	99,65	2,74	6,021,90	\$/ 165,98	\$/ 16.500,00	19.470,00
		Total C09 - Andina de Radiodifusión SAC																640,69	17,59	\$/	144.100,00	170.038,00	
		Noticiero	15:00-16:00	Spot	30	\$/ 523,00	\$/ 523,00	1	1	1	1	1			5	0,4	38,18	190,90	2,00	1,307,50	\$/ 13,70	\$/ 2.615,00	3.085,70
CANAL N°	N NOTICIAS-NO N PORTADA-NO PRIMERO A LAS OCHO-NO	Noticiero	19:00-20:00	Spot	30	\$/ 1.106,00	\$/ 1.106,00	1	1	1	1			5	0,36	34,81	174,05	1,80	3,072,22	\$/ 31,77	\$/ 5.500,00	6.572,40	
		Noticiero	20:00-21:00	Spot	30	\$/ 1.106,00	\$/ 1.106,00	2	1	1	1	2			7	0,4	39,06	273,42	2,80	2,745,00	\$/ 28,32	\$/ 7.742,00	9.135,56
		Total C08 - Productora Peruana de Información SAC																638,37	6,40	\$/	15.887,00	18.746,66	
		Periodístico	21:00-22:30	Spot	30	\$/ 2.112,50	\$/ 2.112,50	1	1	1	1	1			5	0,32	30,93	154,65	1,60	6,401,56	\$/ 68,30	\$/ 10.562,50	12.463,75
RPP	TODO SE SABE-NO ULTIMA CENTRAL-NO	Noticiero	22:30-24:00	Spot	30	\$/ 1.146,60	\$/ 1.146,60	1	1	1	1			5	0,17	16,00	80,00	0,65	6,744,71	\$/ 71,66	\$/ 5.730,00	6.764,94	
		Total C10 - Grupo RPP SA																234,65	2,45	\$/	16.295,50	19.228,69	
TOTAL GENERAL																9.796,86	254,04	\$/	807.069,50	952.342,01			



000029

Duración(seg): 30

Publicación de post en Facebook con #hashtag en Moda con locutor, según disponibilidad.

DEVIDA
VºBº
A. Reynaga
C. REYNAGA
PUBLICIDAD
S.A.C.

Plan de Medios / Diarios Nacional

Ciente: DEVIDA

Campaña: Habla Franco

Medida: Oreja - Viñeta - Cintillo

Impresión: Full Color

Emisor	Sección Ubicación	Cob.	Día	Impresión	Medida	(alto x ancho)	Tarifa Neto Aviso	Tarifa Neto Aviso	Semana Tipo							Total Spots x Semana	N° de Semanas	Total Spots	Lectores HM - 12 a 34 años INSE	Impactos	CPM	Lectores HM - 35 a 54 años INSE	Impactos	Costo Neto Total	Costo Total (incl. IGV)																	
									l	m	w	t	v	s	d																											
Trome Dopur Publinter	Otras	Nacional	Lunes a Sábado	Full Color	9 mod. x 2 col. (6.31cm x 8.05cm)		S/.	2,232.44	S/.	1							1	5	5	5,935.66	S/.	1,91	924.806	4,624.03	S/.	11,334.28	S/.	13,374.45														
	Perifoneo	Nacional	Lunes a Domingo	Full Color	Oreja 2 mod. x 2 col. (4.08cm x 8.05cm)		S/.	2,349.02	S/.		1						1	5	5	1,422.81	S/.	6.31	113.777	546.89	S/.	11,820.27	S/.	13,947.92														
	Otras	Nacional	Lunes a Viernes	Full Color	Viñeta Agrapada 3 mod. x 2 col. (6.31cm x 8.05cm)		S/.	781.27	S/.		1						2	5	10	2,645.43	S/.	2.76	113.777	1,137.77	S/.	7,802.71	S/.	9,278.00														
	Total Empresa Editora El Comercio SAC										2	0	0	0	2	0	4	20		10,204.10				4,330.49	S/.	31,017.26	S/.	36,600.37														
OJO	Perifoneo	Nacional	Lunes a Domingo	Full Color	Oreja (8.05cm x 8.05cm)		S/.	3,087.00	S/.	1							1	5	5	919.58	S/.	21.78	259.310	1,294.55	S/.	20,022.39	S/.	21,639.27														
	Total Empresa Editora El Comercio SAC										1	0	0	0	0	0	0	1	5	5	919.58				1,294.55	S/.	20,022.39	S/.	23,438.22													
B Popular	Perifoneo	Nacional	Lunes a Domingo	Full Color	1 mod x 4 Col (2.6 cm x 24 cm)		S/.	6,012.00	S/.		1						1	4	4	305.04	S/.	104.72	83.745	334.98	S/.	32,046.00	S/.	37,816.64														
	Total - Grupo La República Publicaciones SAC										0	0	1	0	0	0	0	1	4	4	304.04				334.98	S/.	32,046.00	S/.	37,816.64													
TOTAL GENERAL																							2	1	1	0	2	0	0	6	29		11,497.72				7,942.22	S/.	83,097.46	S/.		98,055.23

00002



Plan de Medios / Metro de Lima

Cliente: DEVIDA

Campaña: Habla Franco

Periodo: 30 días

ESTACION	CIRCUITO DE VALLAS	ELEMENTO	AFILIACION MFISUAL	DESCRIPCION	NRO. ELEMENTOS	COSTO DE ADQUIRIR MFISUAL	COSTO DE PRODUCCION X OL VEZ	INVERSION X OL MES CAMPAÑA (Mio)	INVERSION X OL MES CAMPAÑA (Mio)
ESTACION ANAGAMOS	VAL-ENG-05	VALLA	437.690	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/. 400.00	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION ARIOLA	VAL-ERRI-15	VALLA	337.676	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION ATOCONGO	VAL-ETO-16	VALLA	372.577	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION AYACUCHO	VAL-EYA-11	VALLA	215.634	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION BAYOVAR	VAL-EBA-02	VALLA	607.007	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION CAA DE AGUA	VAL-ECA-04	VALLA	286.468	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION CABITOS	VAL-ECAB-04	VALLA	343.326	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION EL ANGEL	VAL-EA-05	VALLA	45.004	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION GAMARRA	VAL-EGAM-13	VALLA	847.442	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION LOS JARDINES	VAL-EJAR-05	VALLA	291.619	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION JORGE CHAVEZ	VAL-EJCH-16	VALLA	183.979	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION LA CULTURA	VAL-ELC-06	VALLA	775.979	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION LOS POSTES	VAL-ELP-01	VALLA	213.079	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION MARIA AUXILIADORA	VAL-EMA-06	VALLA	282.446	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION MIGUEL GRAU	VAL-EMG-01	VALLA	877.983	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION PUMACAHUA	VAL-EPCH-16	VALLA	197.303	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION PARQUE INDUSTRIAL	VAL-EPH-08	VALLA	215.914	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION PRESBITERO MAESTRO	VAL-EPMA-15	VALLA	73.747	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION PIRAMIDE DEL SOL	VAL-EPQU-16	VALLA	352.147	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION SAN BORJA SUR	VAL-ESB-04	VALLA	238.121	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION SAN CARLOS	VAL-ESC-03	VALLA	337.113	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION SAN JUAN	VAL-ESJ-01	VALLA	313.164	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION SANTA MARTIN	VAL-ESMA-02	VALLA	277.795	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION SANTA ROSA	VAL-ESR-15	VALLA	307.004	RUMBO A BAYOVAR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION VILLA EL SALVADOR	VAL-EVEL-10	VALLA	566.818	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
ESTACION VILLA MARIA	VAL-EVM-13	VALLA	358.063	RUMBO A VILLA EL SALVADOR	1	S/. 2,200.00	S/.	S/.	2,600.00 S/.
CIRCUITO DE LATERALES	60 LATERAL Y 12 ARCHES	LATERALES Y ARCHES	9,205.091	EN EL INTERIOR DE VAGONES DEL METRO	72	S/.	S/.	S/.	41,640.00 S/.
CIRCUITO METRO DE LIMA	DIGITAL	PANTALLAS	2,500.000	EN LAS OS PRINCIPALES ESTACIONES DEL METRO	5	BONIFICACION	S/.	S/.	40,135.20
TOTAL GENERAL							S/.	S/.	S/.
							S/.	S/.	S/.

000026



Plan de Medios / Metropolitano

Cliente: DEVIDA

Campaña: Habla Franco

Periodo: 30 días

ESTACION	CARAS	UBICACIONES	ANCHO AREA IMPRESION	ALTO AREA DE IMPRESION	ANCHO AREA VISUAL	ALTO AREA VISUAL	ALQUIER MENSUAL SIN IGV (TARIFA LISTA S/.)	PRODUCCION SIN IGV (S/.)	PRODUCCION SIN IGV (S/.)	PRODUCCION INCL IGV (S/.)				
NARANJAL	1.00	BASTIDOR CERCO PERIMETRICO FRENTE A PUOA 50	15.75	1.75	15.60	1.60	S/.	7,779.20	S/.	1,891.61	S/.	9,670.81	S/.	11,411.36
NARANJAL	1.00	BASTIDOR CERCO PERIMETRICO FRENTE A PUOA 56	15.75	1.75	15.60	1.60	S/.	7,779.20	S/.	1,891.61	S/.	9,670.81	S/.	11,562.42
TOMAS VALLE	1.00	EMBARQUE	2.35	2.85	2.20	2.70	S/.	4,773.60	S/.	459.65	S/.	5,233.25	S/.	5,692.90
UNI	1.00	EMBARQUE	2.35	2.85	2.20	2.70	S/.	4,773.60	S/.	459.65	S/.	5,233.25	S/.	5,692.90
ESPAÑA	1.00	EMBARQUE	2.35	2.85	2.20	2.70	S/.	4,773.60	S/.	459.65	S/.	5,233.25	S/.	5,692.90
ESTACION CENTRAL	1.00	HALL CENTRAL SUR	18.69	2.37	FT	FT	S/.	12,376.00	S/.	5,699.96	S/.	18,075.96	S/.	23,775.92
ESTACION CENTRAL	1.00	CONTROL DE INGRESO (LATERAL)	3.95	2.45	3.80	2.30	S/.	4,243.20	S/.	664.17	S/.	4,907.37	S/.	5,571.53
ESTACION CENTRAL	1.00	CONTROL DE INGRESO (LATERAL)	3.95	2.45	3.80	2.30	S/.	4,243.20	S/.	664.17	S/.	4,907.37	S/.	5,571.53
MEXICO	1.00	EMBARQUE	3.25	1.35	3.10	1.20	S/.	4,773.60	S/.	301.11	S/.	5,074.71	S/.	5,375.83
CANADA	1.00	EMBARQUE	3.25	1.35	3.10	1.20	S/.	4,773.60	S/.	301.11	S/.	5,074.71	S/.	5,375.83
CANAVAL Y MOREYRA	1.00	EMBARQUE	3.25	1.35	3.10	1.20	S/.	5,834.40	S/.	301.11	S/.	6,135.51	S/.	6,436.63
JAVIER PRADO	1.00	EMBARQUE	1.35	1.95	1.20	1.80	S/.	3,182.40	S/.	180.67	S/.	3,363.07	S/.	3,543.74
CIRCUITO DE MUPIS	1.00	CIRCUITO DE MUPIS	FT	FT	FT	FT	S/.	8,500.00	S/.	-	S/.	8,500.00	S/.	8,500.00
BENAVIDES	1.00	EMBARQUE	3.25	1.35	3.10	1.20	S/.	5,834.40	S/.	301.11	S/.	6,135.51	S/.	6,436.63
28 DE JULIO	1.00	EMBARQUE	3.25	1.35	3.10	1.20	S/.	5,834.40	S/.	301.11	S/.	6,135.51	S/.	6,436.63
MATELINI	1.00	HALL INGRESO LATERAL/TRONCAL	5.10	6.20	5.00	5.00	S/.	9,900.80	S/.	2,212.63	S/.	12,113.43	S/.	14,326.05
MATELINI	1.00	HALL INGR. LATERAL/2DO NIVEL/TRONCAL	5.15	2.65	5.00	2.50	S/.	3,889.60	S/.	936.63	S/.	4,826.23	S/.	5,762.85
TOTAL GENERAL		17.00					S/.	120,290.74	S/.	137,165.82				

000025



C. REYNAGA



Ranking

Datos: Perú

Regiones: Lima + 6 ciudades

Región base: Lima + 6 ciudades

Targets: DEVIDA HF (TNSE)(Ind->Nivel:AB,C,DE Sexo:Hombres,Mujeres Grupo de Edad:11 a 17,18 a 25 Region:Lima,Norte,Sur)

Target de referencia de individuos: Lima+6Cds Personas Total

Periodo: 10/07/2017-23/07/2017

Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat%	rat#	aff%
1 DE VUELTA AL BARRIO-NO	América Televisión	20:33	21:33	LMWJV	9.43	343.3	110.8
2 EEG-TA	América Televisión	18:49	20:33	LMWJV	8.66	315.43	110.7
3 MUJERCITAS-NO	América Televisión	21:33	22:31	LMWJV	7.88	287.14	112.5
4 LA ROSA DE GUADALUPE-TA1	América Televisión	18:09	18:50	LMWJV	5.22	190.16	117.3
5 EL GRAN SHOW-S-NO	América Televisión	21:00	23:56	S	5.02	182.92	90.6
6 AL FONDO HAY SITIO-TA	América Televisión	14:41	16:12	LMWJV	4.53	164.84	120.2
7 MIC.AVANCE INFORMATIVO	América Televisión	17:37	17:41	JV	4.46	162.53	107.8
8 AMERICA NOTICIAS-NO	América Televisión	22:30	23:32	LMWJV	4.35	158.4	89.9
9 EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	América Televisión	18:47	21:00	S	4.15	151.06	97.5
10 LA PREVIA-D-NO	América Televisión	19:24	20:00	D	4.07	148.23	102.4
11 EL CHAVO-S-TA	América Televisión	14:29	15:50	S	3.91	142.57	126.7
12 YO SOY-D-NO	Latina	20:28	22:00	D	3.61	131.55	99.9
13 LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA1	América Televisión	18:11	18:47	S	3.58	130.42	83.4
14 LA ROSA DE GUADALUPE-TA	América Televisión	17:19	18:09	LMWJV	3.57	129.99	122.5
15 CINE-S-TA PLANET 51	Latina	12:43	14:30	S	3.47	126.34	142.3
16 LA ROSA DE GUADALUPE-D-NO	América Televisión	18:44	19:25	D	3.37	122.87	85.9
17 EL WASAP DE JB-S-NO	Latina	22:06	00:17	S	3.37	122.72	92.8
18 EN BOCA DE TODOS-TA	América Televisión	13:02	14:41	LMWJV	3.34	121.69	122.9
19 FUNCION ESTELAR-S-TA MADAGASCAR 2	Latina	17:47	19:51	S	3.24	117.98	122.1
20 YO SOY-NO	Latina	22:28	23:30	LMWJV	3.16	115.03	70
21 COMBATE-NO	ATV	19:56	21:59	LMWJV	2.95	107.29	88.9
22 ENAMORANDOME DE RAMON-TA	América Televisión	16:12	17:20	LMWJV	2.89	105.14	121.9
23 PENSION SOTO-D-NO	Latina	19:27	20:29	D	2.86	104.09	97.1
24 LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA	América Televisión	17:32	18:30	S	2.83	103.19	94.4
25 MOISES Y LOS 10 MANDAMIENTO-NO	Latina	21:28	22:28	LMWJV	2.82	102.75	51.4
26 CLASICOS ANIMADOS-S-TA LA MASCARA	Latina	17:00	18:24	S	2.81	102.38	128
27 CINE PERUANO-D-TA ASU MARE 2 LA PELICULA	Latina	17:40	19:27	D	2.81	102.37	90.9
28 NUNCA MAS-D-NO	ATV	20:25	22:00	D	2.74	99.65	70.6
29 PUNTO FINAL-D-NO	Latina	22:00	23:34	D	2.71	98.66	76.2
30 BUTACA AMERICA-S-TA EL SUPER AGENTE 86	América Televisión	15:50	17:32	S	2.69	98.08	111.8
31 90 COBERTURA EXTRAORDINARIA-NO	Latina	20:28	21:30	J	2.69	98.05	57.4
32 MIC.EL SHOW DEL ENTRETENIMIENTO	Latina	16:12	16:15	SD	2.64	96.12	86.9
33 LA PREVIA DEL SHOW-D-TA	Latina	15:00	15:22	D	2.63	95.64	146.8
34 ESTAS EN TODAS-S-MA	América Televisión	09:00	11:00	S	2.6	94.82	113.5
35 CUARTO PODER-D-NO	América Televisión	20:00	22:33	D	2.6	94.75	71.1
36 LA PREVIA DEL SHOW-S-TA	Latina	14:30	14:52	S	2.49	90.76	148.8
37 MIC.ANGELUS	América Televisión	11:49	11:51	LMWJV	2.47	89.95	137.1
38 EL CHAVO-D-TA2	América Televisión	14:01	14:23	D	2.46	89.45	102.6
39 TORNEO DESCENTRALIZADO 2017 COMERCIANTES UNIDOS-DEPORTIVO MUNICIPAL	Latina	16:05	18:00	WSD	2.42	88.21	86.2
40 90 NOCHE-NO	Latina	23:30	00:14	LMWJV	2.36	85.81	73.9
41 BUTACA AMERICA-D-TA MAS RAPIDO MAS FURIOSO	América Televisión	15:50	17:44	D	2.33	84.75	110.1
42 FUTBOL EN AMERI-D-NO	América Televisión	22:32	00:04	D	2.32	84.46	97.8
43 LA ROSA DE GUADALUPE-D-TA	América Televisión	17:44	18:45	D	2.3	83.81	96.4
44 MATINEE AMERICA-D-TA FUGA IMPOSIBLE	América Televisión	14:11	15:50	D	2.3	83.77	110.5
45 PRV.TORN.DESCENTRALIZADO 2017 COMERCIANTES UNIDOS-DEPORTIVOMUNICIPAL	Latina	15:52	16:05	WSD	2.26	82.39	120.4
46 EL CHAVO-D-TA1	América Televisión	12:59	14:00	D	2.22	80.76	99
47 MUJERES SIN FILTRO-S-NO	América Televisión	23:55	00:57	S	2.22	80.72	81.3
48 LA BANDA DEL CHINO-NO	América Televisión	23:31	00:32	LMWJV	2.21	80.34	92.3
49 QUE TAL SORPRESA-S-NO	Latina	19:51	22:07	S	2.19	79.61	85.1
50 MIC.AVANCE INFORMATIVO	Latina	18:40	18:42	LMWJV	2.18	79.28	60.6
51 EL WASAP DE JB-D-TA	Latina	17:26	17:44	D	2.16	78.49	79.7
52 CINE-S-MA EL OSO YOGUI	Latina	11:04	12:44	S	2.14	77.78	124.5
53 BETO A SABER-NO	ATV	21:59	23:01	LMWJV	2.13	77.47	69.5
54 LA ROSA DE GUADALUPE-MA	América Televisión	10:59	12:00	LMWJV	2.11	76.96	132.4
55 SOLAMENTE MILAGROS-S-TA	América Televisión	13:30	14:29	S	2.1	76.58	106.3
56 DIA D-D-NO	ATV	21:59	00:03	D	2.1	76.4	53.9
57 AMER.NOTIC.ED.MED-TA	América Televisión	11:59	13:03	LMWJV	2.07	75.25	107.6
58 LA FABRICA DE SUEÑOS-S-NO	ATV	19:51	22:05	S	2.04	74.41	77.9
59 CINESCAPE-S-MA	América Televisión	11:00	12:00	S	2.01	73.32	147.3
60 MIC.EL CORRECAMINOS	Latina	17:31	17:37	D	1.96	71.2	83.7
61 SE ROBO MI VIDA-NO	Latina	20:05	21:23	LMWJV	1.93	70.31	44.3
62 CINE-D-TA ZAMBEZIA	Latina	13:26	15:00	D	1.93	70.13	118.6
63 90 MATINAL COBER.ESPECIAL-MA	Latina	09:20	12:27	V	1.92	70.05	84
64 PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	América Televisión	07:00	09:31	LMWJV	1.91	69.38	67.6
65 TEC-D-MA	América Televisión	11:00	12:05	D	1.89	68.87	121.1
66 EL CHAVO-D-TA	América Televisión	12:04	13:00	D	1.88	68.4	111.1
67 CINE EXPLOSIVO-D-TA ZATHURA	Latina	12:36	14:13	D	1.82	66.34	105.4
68 AMOR AMOR AMOR-TA	Latina	13:00	15:18	LMWJV	1.78	64.85	77.9
69 DOMINGO AL DIA-D-MA	América Televisión	08:30	11:01	D	1.76	64.23	84.9
70 90 CENTRAL-NO	Latina	18:59	20:00	LMWJV	1.71	62.35	51.6
71 90 MEDIODIA-TA	Latina	12:02	13:01	LMWJV	1.7	61.83	92.6
72 MIC.EL GRAN SHOW	América Televisión	00:31	00:35	LMWJV	1.68	61.34	101
73 DOBLE VIDA ESTELA CARRILLO-MA	América Televisión	09:30	10:56	LMWJV	1.68	61.21	103.5
74 AMER.NOT.CAIDA OLLANTA NADI-MA	América Televisión	10:16	11:58	V	1.66	60.53	96.3
75 PASION POR EL FUTBOL-D-NO	Latina	23:33	00:15	D	1.58	57.45	89.8
76 ELIF-TA	Latina	17:30	18:59	LMWJV	1.56	56.66	50.5
77 REPORTE SEMANAL-D-MA	Latina	08:25	11:10	D	1.55	56.49	64.9



000024

	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat%	rat#	aff%
78	CINEMA ATV-D-TA CHICA VS MONSTRUO	ATV	15:06	17:01	D	1.5	54.67	155.6
79	LA GRAN PREMIERE UNA NIÑERA A PRUEBA DE BALAS	ATV	17:52	20:26	D	1.49	54.44	72.8
80	AMER. NOT. ED. SAB-S-MA	América Televisión	06:59	09:00	S	1.48	53.98	81
81	LA REVISTA SABADO-S-NO	ATV	22:05	00:08	S	1.47	53.59	61.9
82	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA2	ATV	10:22	11:13	S	1.44	52.59	101.5
83	ATV NOTICIAS-NO	ATV	23:00	00:00	LMWJV	1.43	52.25	63.2
84	ESPECTACULOS-MA	Latina	09:00	11:44	LMWJV	1.43	52.11	87.1
85	TENGO ALGO QUE DECIRTE-TA	Latina	15:18	16:27	LMWJV	1.43	52.04	67
86	LOS ANIMALES ME IMPORTAN-D-MA	Latina	11:09	12:11	D	1.38	50.3	89.8
87	PEQUEÑOS GIGANTES-S-TA	América Televisión	12:00	13:30	S	1.37	49.84	96.2
88	24 HORAS EDIC. CENTRA	Panamericana	21:28	23:05	LMWJV	1.34	48.85	61
89	CHICAGO FIRE-S-NO	América Televisión	00:56	01:45	S	1.33	48.5	104.4
90	EL SHOW DEL FUTBOL-NO	Latina	00:13	00:40	LMWJV	1.33	48.35	79.8
91	PATACLAUN-D-TA	Latina	12:10	13:01	D	1.33	48.25	126.5
92	SOY TU DUEÑA-TA	ATV	16:10	17:09	LMWJV	1.31	47.76	68.4
93	LA ESPOSA JOVEN-NO	ATV	19:03	19:56	LMWJV	1.28	46.74	56.6
94	LA VIUDA NEGRA-NO	América Televisión	00:34	01:29	LMWJV	1.27	46.2	106.8
95	CASO CERRADO-TA	ATV	12:58	13:58	LMWJV	1.26	45.9	62.7
96	MIC. AVANCE INFORMATIVO	ATV	19:07	19:08	LMWJV	1.25	45.64	61.8
97	ALTO AL CRIMEN-S-NO	Latina	00:17	01:13	S	1.24	45.2	71.5
98	ATV+ NOTICIAS EDIC. MATINAL-MA	ATV	11:00	12:05	V	1.23	44.69	87.7
99	90 MATINAL-MA	Latina	06:59	09:00	LMWJV	1.2	43.62	53.6
100	INTERPROGRAMA	Latina	16:32	16:33	V	1.19	43.51	71.7
101	MUJER CASOS DE VI-TA	ATV	11:57	12:57	LMWJV	1.19	43.43	97
102	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA	ATV	08:19	09:25	S	1.19	43.28	110.2
103	MIC. SORTEO LA KABALA	Panamericana	22:40	22:44	MJS	1.18	42.87	64.9
104	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA1	ATV	08:53	09:56	D	1.15	41.87	97.3
105	CINEMA ATV-S-TA ATLANTIS EL IMPERIO PERDIDO	ATV	15:21	16:58	S	1.11	40.55	127.8
106	COMO DICE EL DICHO-TA	ATV	17:10	18:08	LMWJV	1.11	40.38	71.3
107	90 SHOW-S-MA	Latina	09:00	11:04	S	1.07	39.04	82.3
108	NEXSPORT LA SINTESIS-D-NO	Red TV	22:00	23:05	D	1.06	38.6	165.2
109	CINE-D-NO LA MUJER QUE VINO DEL MAR	América Televisión	00:03	01:28	D	1.05	38.12	102.8
110	LA DOÑA-TA	ATV	15:13	16:10	LMWJV	1.04	38.03	67.7
111	ALTO AL CRIMEN-D-NO	Latina	00:14	01:08	D	1.02	37.23	85.7
112	KARADAYI-TA	ATV	14:01	15:08	LMWJV	1.02	37.02	59.4
113	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA2	ATV	09:56	10:45	D	1.01	36.79	84
114	CUENTAMELO TODO-MA	ATV	08:00	11:00	LMWJV	0.99	36.1	79.9
115	COMO DICE EL DICHO-S-MA	ATV	11:13	12:12	S	0.99	36.09	102.2
116	THE WALKING DEAD-S-NO	Red TV	21:11	22:45	S	0.99	36.09	131.5
117	AL SEXTO DIA-S-NO	Panamericana	22:00	00:16	S	0.97	35.39	78.6
118	COMO NIKKEI-S-MD	América Televisión	03:44	04:09	S	0.97	35.16	136.8
119	REP. ENAMORANDOME DE RAMON-S-MD	América Televisión	02:53	03:44	S	0.96	34.87	116
120	PRIMERA EDICION LOCAL-MA	América Televisión	05:15	07:00	LMWJV	0.95	34.44	55.1
121	REP. EN BOCA DE TODOS-NO	América Televisión	01:29	02:00	LMWJV	0.94	34.07	107.8
122	HECHICEROS DE WAVERLY PLACE-TA	Red TV	16:24	16:57	LMWJV	0.94	34.06	169
123	CASO CERRADO-TA1	ATV	18:08	19:03	LMWJV	0.93	34	54.5
124	THE WALKING DEAD-D-NO	Red TV	21:06	22:00	D	0.93	33.72	151.3
125	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA	ATV	07:52	08:54	D	0.92	33.63	87.5
126	PANORAMA	Panamericana	19:50	22:36	D	0.92	33.61	40.7
127	ATV+ NOTICIAS EDICION TARDE-TA	ATV	12:05	13:03	V	0.91	33.3	65.2
128	C.S.I. MIAMI-NO	ATV	00:00	00:51	LMWJV	0.91	33.26	74.9
129	DE PELICULA-D-TA	ATV	14:00	15:06	D	0.91	33.14	80.8
130	DECISIONES DE MUJERES-NO	ATV	01:05	01:46	JV	0.9	32.92	107.1
131	LA NOCHE ES MIA-NO	Panamericana	23:05	00:33	LMWJV	0.89	32.46	69.1
132	MIC. FABRICA DE SUEÑOS	ATV	19:35	19:37	S	0.88	31.97	58.7
133	REP. AMER. NOT. SAB-S-N	América Televisión	01:45	02:00	S	0.87	31.69	101.4
134	AMOR ETERNO-TA	Latina	16:27	17:31	LMWJV	0.87	31.62	47.5
135	DECISIONES DE MUJERES-S-NO	ATV	00:07	00:57	S	0.85	31.12	70
136	LAB RATS-TA	Red TV	16:57	17:26	LMWJV	0.85	30.87	158
137	ALERTA COBRA-D-TA	ATV	16:53	18:36	D	0.84	30.74	82.2
138	MIC. LA ESPOSA JOVEN	ATV	13:13	13:15	LMWJVSD	0.83	30.37	76.9
139	CASO CERRADO-S-TA	ATV	13:13	14:25	S	0.83	30.17	79
140	REP. EN BOCA DE TODOS-S-MD	América Televisión	02:00	02:50	S	0.83	30.08	85.9
141	DRAGONS RIDERS OF BERK-MD	América Televisión	02:00	02:54	L	0.81	29.36	163.7
142	MIC. SORTEO LA TINKA	Panamericana	22:38	22:41	WD	0.8	29.25	44.4
143	COMO DICE EL DICHO-D-MA	ATV	10:45	11:46	D	0.8	29.2	87
144	LOS MEJORES DOCUMENTALES-NO	Panamericana	19:55	21:21	LMWJV	0.79	28.9	54.8
145	CORAZON VALIENTE-MA	ATV	11:00	11:57	LMWJV	0.78	28.45	86
146	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA1	ATV	09:25	10:22	S	0.77	28.2	78.6
147	LO QUE CALLAMOS LAS MUJER-D-NO	ATV	01:48	02:00	D	0.77	28.05	99.4
148	ATV+ NOTICIAS EDICION TARD-TA1	ATV	14:16	14:38	V	0.77	28.03	39.4
149	DECISIONES DE MUJERES-S-NO1	ATV	00:56	01:44	S	0.76	27.68	61
150	LOS AMBULANTES DE LA RISA-D-MD	Panamericana	02:00	02:46	D	0.75	27.34	116.3
151	REP. EN BOCA DE TODOS-MD	América Televisión	02:00	03:02	MWJV	0.74	26.89	111.2
152	MUJER CASOS DE VIDA REAL-S-TA	ATV	12:13	13:12	S	0.72	26.25	83.3
153	CHESPIRITO-S-MA	ATV	06:58	08:19	S	0.72	26.12	90.6
154	AMERICA NOT. EDIC. DOM-D-MA	América Televisión	06:46	08:31	D	0.72	26.07	65.8
155	DECISIONES-NO	ATV	00:51	01:36	LMWJ	0.7	25.67	82.1
156	90 DOMINICAL-D-MA	Latina	06:48	08:25	D	0.7	25.63	66.9
157	DECISIONES-D-NO	ATV	01:02	01:49	D	0.7	25.55	79.6
158	EXISTENTE-D-NO	Red TV	20:13	21:07	D	0.68	24.91	141.6
159	SARAS Y KUMUD ALMAS GEMELAS-TA	Panamericana	14:30	16:33	LMWJV	0.67	24.45	57
160	AMERICA ESPECTACULOS-S-MA	América Televisión	06:31	06:59	S	0.67	24.41	66.9
161	CIUDAD BELLEZA-NO	Latina	00:41	01:13	L	0.67	24.26	67.9
162	LAS VEGAS-D-NO	Red TV	23:05	23:52	D	0.66	23.97	137



000023

	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat%	rat#	aff%
163	REP.DOUBLE VIDA ESTELA CARRI-MD	América Televisión	03:02	04:24	MWJV	0.65	23.7	109.6
164	JESSIE-TA	Red TV	15:28	15:59	LM	0.65	23.67	143.7
165	VIDA Y HOGAR-D-MA	Panamericana	11:31	13:02	D	0.64	23.34	160.4
166	REP.DE PELICULA-D-NO	ATV	00:03	01:03	D	0.64	23.13	41.9
167	CASOS REALES-NO	Latina	00:46	01:06	LMWJV	0.63	23.05	74.7
168	DECISIONES DE MUJERES-NO1	ATV	01:39	02:00	V	0.63	23	96
169	REP.AME.NOT.SAB-D-MD	América Televisión	02:00	03:47	D	0.63	22.9	109.3
170	HABIA UNA VEZ-D-TA1	Red TV	18:42	19:28	D	0.63	22.87	164.1
171	REP.LA REVISTA SABADO-D-TA	ATV	11:57	14:00	D	0.63	22.83	71.5
172	CINEMA ATV-S-TA1 DEJA VU	ATV	17:52	19:51	S	0.62	22.51	51.8
173	A TODO RITMO-TA	Red TV	15:54	16:24	LMWJV	0.62	22.5	150.3
174	24 HORAS-ED.SABATINA-S-NO	Panamericana	21:01	22:00	S	0.6	21.96	53.7
175	EXTREME REALITY CLIPS-S-TA	ATV	14:26	15:20	S	0.6	21.76	63.3
176	DRAGONS RIDERS OF BERK-D-NO	América Televisión	01:27	01:57	D	0.59	21.63	115.4
177	CASOS REALES-S-NO	Latina	01:13	01:33	S	0.59	21.41	58.1
178	CONT.LOS AMBULANTES RISA-D-MD	Panamericana	02:00	02:04	D	0.58	21.3	79.3
179	EXISTENTE-S-NO	Red TV	20:23	21:12	S	0.58	21.1	110.6
180	LA CARAVANA DE ESTRELLAS-S-MD	América Televisión	05:00	06:31	S	0.57	20.64	78.6
181	90 MATINAL NACIONAL-MA	Latina	05:00	07:00	LMWJV	0.56	20.55	54.1
182	AMERICA ESPECTACULOS-MD	América Televisión	04:24	05:16	MWJV	0.56	20.52	107.8
183	LOS PORTALES-D-TA	Panamericana	13:01	14:02	D	0.56	20.4	171.4
184	ULTIMA FUNCION-S-NO EL PEQUEÑO FANTASMA	Latina	01:33	02:00	S	0.56	20.37	74.1
185	90 SABADOS-S-MA	Latina	06:30	09:00	S	0.56	20.27	36
186	LOS AMBULANTES DE LA RISA-S-NO	Panamericana	01:14	02:00	S	0.56	20.23	106.5
187	REP.CUARTO PODER-MD	América Televisión	02:53	05:15	L	0.54	19.6	144.1
188	MIC.AVANACE INFORMATIVO	Panamericana	20:15	20:16	LMWJV	0.54	19.55	43
189	EL ANILLO DE RUBI-TA	Panamericana	16:33	17:38	LMWJV	0.53	19.31	57
190	CENTRAL DE NOTICIAS ATV-MA	ATV	05:59	08:01	LMWJV	0.52	18.94	63
191	CONVERSANDO CON PRESIDEN-D-MA	ATV	11:45	12:08	D	0.52	18.87	112.4
192	24 HORAS-ED.MEDIO-TA	Panamericana	12:54	14:30	LMWJV	0.51	18.75	57.7
193	PORQ HOY SABADO CON ANDRES-S-T	Panamericana	16:56	21:02	S	0.51	18.52	41
194	SMACK DOWN-D-TA	Red TV	17:02	18:05	D	0.51	18.41	80.4
195	ESCORPION-D-NO	Red TV	19:23	20:13	D	0.5	18.26	158.4
196	CASADOS CON HIJOS-TA	Red TV	17:26	18:02	LMWJV	0.5	18.09	112.5
197	MENTIRAS PERFECTAS-NO	Latina	01:06	02:00	LMWJV	0.49	17.71	78.9
198	SUNNY ENTRE ESTRELLAS-TA	Red TV	15:23	15:53	LMWJV	0.48	17.6	130.7
199	MENTIRAS PERFECTAS-MD	Latina	02:00	02:34	MW	0.48	17.58	96.4
200	REP.REPORTE SEMAN-MD	Latina	02:00	03:41	L	0.48	17.53	88.5
201	COCINA NOSTRA-D-MD	América Televisión	03:46	04:33	D	0.47	17.17	133.8
202	CINE-S-MD UN VIAJE FANTASTICO	Panamericana	02:07	04:00	S	0.46	16.87	114.4
203	CONT.MENTIRAS PERFECTAS-S-MD	Latina	02:00	02:10	S	0.46	16.64	57.9
204	MIC.DAMIAN Y EL TOYO	Red TV	21:59	22:05	LMWJV	0.45	16.34	130.5
205	AVANCE INFORMATIV-NO	Panamericana	20:16	21:28	J	0.44	15.96	35
206	LA LEY DE LA CALLE-NO	Red TV	22:04	23:00	LMWJV	0.44	15.9	116.6
207	MIC.LA DOÑA	ATV	14:46	14:48	LMW	0.43	15.76	83.3
208	REP.AMERICA NOT-S-MD	América Televisión	04:10	05:00	S	0.43	15.7	86.1
209	CHESPIRITO-D-MA	ATV	07:00	07:52	D	0.43	15.68	70.3
210	DECISIONES DE MUJERES-MD	ATV	02:00	02:16	V	0.42	15.12	59.8
211	ZEKE Y LUTHER-TA	Red TV	14:28	14:54	LMWJ	0.41	15.02	152.1
212	LA CIENCIA DE FELICIDAD-S-NO	Panamericana	00:15	01:13	S	0.41	14.95	84.1
213	REP.PUNTO FINAL-MD	Latina	03:41	05:00	L	0.41	14.88	82.9
214	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES-NO	ATV	01:39	02:00	LMWJ	0.41	14.83	69.1
215	ULTIMA FUNCION-D-MD EL PEQUEÑO FANTASMA	Latina	02:00	03:01	D	0.41	14.82	80.3
216	ALERTA COBRA-S-TA	ATV	16:59	17:52	S	0.41	14.81	65
217	PROGRAMA DE TALENTOS-TA	Red TV	14:54	15:24	LMWJV	0.4	14.62	117.6
218	POLICIAS EN ACCION-S-NO	ATV	01:43	02:00	S	0.4	14.56	72.4
219	MOMENTO EMPRESARIAL-D-NO	Latina	01:07	01:28	D	0.39	14.37	74.2
220	HABIA UNA VEZ-D-TA	Red TV	18:06	18:59	D	0.39	14.29	96.2
221	MINUSCULE-S-MD	Latina	03:40	04:05	S	0.39	14.29	199.2
222	REP.NUNCA MAS-D-MA	ATV+	08:52	09:59	D	0.39	14.09	189.3
223	ESCORPION-S-NO	Red TV	19:28	20:23	S	0.38	13.94	116.9
224	REP.VIDA Y HOGAR-S-MD	Panamericana	04:00	05:33	S	0.38	13.9	142.9
225	MIC.FAMA TV	Red TV	17:37	17:38	LMWJV	0.38	13.81	96.4
226	RAW-S-TA	Red TV	16:46	18:14	S	0.38	13.75	63.2
227	DRAGONS RIDERS OF BERK-D-MD	América Televisión	04:32	05:30	D	0.38	13.69	117.1
228	FAMA TV-NO	Red TV	18:59	20:04	LMWJV	0.37	13.58	70.3
229	PROMESA DE AMOR-MD	Panamericana	02:00	02:18	MJ	0.37	13.54	115.8
230	CONT.MENTIRAS PERFECTAS-MD	Latina	02:00	02:10	WJV	0.36	13.13	81.8
231	LAS VEGAS-S-NO	Red TV	22:46	23:35	S	0.36	13.13	87.5
232	CAUTIVA-NO	Panamericana	18:59	19:55	LMWJV	0.35	12.92	45.7
233	LA FUERZA FENIX-MD	Latina	02:20	03:07	MWJ	0.35	12.74	84.2
234	REP.AL SEXTO DIA-D-NO1	Panamericana	23:50	00:26	D	0.35	12.71	40
235	POLICIAS EN ACCION-D-MD	ATV	02:00	03:04	D	0.35	12.69	86.4
236	SEÑORA ACERO-NO	Red TV	21:00	22:00	LMWJV	0.34	12.53	118.1
237	COMO NIKKEI-D-NO	América Televisión	01:53	02:00	D	0.34	12.49	95.3
238	LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS-MD	ATV	03:53	04:13	W	0.34	12.42	93.4
239	MIC.LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS	ATV	01:36	01:49	W	0.34	12.26	75.4
240	FEAR FACTOR-D-TA	Red TV	15:53	17:02	D	0.34	12.2	83.5
241	REP.SARAS Y KUMUD ALMAS G-S-TA	Panamericana	14:58	16:57	S	0.33	11.97	75.7
242	AUTOMUNDO-D-MD	América Televisión	05:29	06:00	D	0.32	11.68	114.6
243	CINE-D-TA JACK REACHER	Panamericana	15:23	17:45	D	0.31	11.36	65.4
244	PROMESA DE AMOR-NO	Panamericana	00:33	01:52	LMWJV	0.31	11.23	79.1
245	REP.EL WASAP DE JB-D-MD	Latina	03:56	04:58	D	0.31	11.17	100.3
246	EL GRAN RETO-D-MD	Latina	03:01	03:56	D	0.31	11.15	76.1
247	TELE DEPORTE-DOM.	Panamericana	22:38	23:50	D	0.3	11.1	40.6



000022

	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat%	rat#	aff%
248	REP. ESTAS EN TODAS-D-MA	América Televisión	05:59	06:47	D	0.3	10.94	86.5
249	LOS DEL BARRIO-S-MD	Latina	02:14	03:04	S	0.3	10.78	69.8
250	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES-MD	ATV	02:01	02:42	LMWJV	0.29	10.67	75.1
251	MASCARA DE CRISTAL-TA	Panamericana	17:37	18:59	LMWJV	0.29	10.57	46.7
252	MIC. NOTICIAS DE LAS 7	Panamericana	19:11	19:13	LMWJV	0.29	10.56	42.4
253	BUENA SUERTE CHARLIE-TA	Red TV	14:26	14:54	LMWJV	0.29	10.54	90.5
254	TORNEO CENTENARIO 2017 ALIANZA LIMA - SAN MARTIN	Panamericana	13:09	14:58	S	0.29	10.51	97.5
255	LOS DEL BARRIO-MD	Latina	02:18	03:10	MWJV	0.29	10.45	83.1
256	REP. AL SEXTO DIA-D-NO	Panamericana	18:48	19:50	D	0.29	10.45	36.2
257	LOS PORTALES-D-MA1	Panamericana	11:01	11:31	D	0.28	10.35	80.5
258	REP. EL WASAP DE JB-MD	Latina	04:36	05:00	MWJV	0.28	10.22	70.7
259	LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS-S-MD	ATV	04:06	04:54	S	0.28	10.12	143.8
260	BDP SEGUNDA EDICION-MA	Panamericana	07:10	09:01	LMWJV	0.28	10.11	39.1
261	CINE-D-MD EL APRENDIZ DE MERLIN 1RA.PART	Panamericana	02:25	04:13	D	0.27	9.87	112.3
262	REP. REPORTE SEMA-D-N	Latina	01:27	02:00	D	0.27	9.79	66.9
263	LO QUE LA GENTE CUENTA-S-NO	Red TV	23:35	00:29	S	0.27	9.73	62.5
264	DECISIONES DE MUJERES-S-MD	ATV	02:00	02:20	S	0.26	9.51	53.1
265	LA BELLA Y LA BESTIA-S-TA	Red TV	15:07	15:59	S	0.26	9.47	109.8
266	FLOR SALVAJE-MA	Red TV	10:11	11:05	LMWJV	0.26	9.38	140.1
267	SPORT ELEGANTE-S-TA	Red TV	12:59	15:08	S	0.26	9.3	95.7
268	LO Q DIGA EL CORAZON NICHE-NO	Red TV	20:03	21:01	LMWJV	0.25	9.12	86.7
269	AL LIMITE-D-MD	ATV	03:03	04:10	D	0.25	9.09	87.7
270	HABIA UNA VEZ-S-TA	Red TV	18:14	19:28	S	0.25	9.01	76.9
271	VOLVERTE A VER-D-TA	Panamericana	17:45	18:49	D	0.24	8.83	59.1
272	NAKED & FUNNY-MD	Panamericana	03:27	04:00	MWJ	0.24	8.8	114.7
273	EL GRAN RETO-S-MD	Latina	03:03	03:50	S	0.24	8.76	143.8
274	CONT. PROMESA DE AMOR-S-MD	Panamericana	02:00	02:07	S	0.24	8.75	88.5
275	ATV+ NOTICIAS EDIC. CENTRAL-TA	ATV+	18:02	20:01	LMWJV	0.23	8.52	57.4
276	NEXSPORT-NO	Red TV	23:00	00:02	LMWJV	0.23	8.42	91.1
277	REP. SMACK DOWN-D-TA	Red TV	12:04	13:04	D	0.23	8.39	81.6
278	EL GRAN RETO-MD	Latina	03:09	03:49	MWJV	0.23	8.38	85.9
279	AL LIMITE-S-MD	ATV	03:17	04:06	S	0.23	8.38	109.9
280	TROPICALES AYER Y SIEMPRE-D-TA	Panamericana	14:01	15:23	D	0.23	8.35	78.2
281	LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS-D-MD	ATV	04:09	04:56	D	0.23	8.33	76.5
282	FLASH POINT-S-NO	Red TV	00:28	02:00	S	0.23	8.31	60.1
283	REP. DIEZ-D-TA	ATV+	17:00	17:49	D	0.23	8.23	102.1
284	REP. DE PELICULA-S-NO	ATV+	19:57	20:47	S	0.22	8.15	78.6
285	CINE-MD DETRAS DE LAS LINEAS ENEMIGAS	Panamericana	02:04	03:38	LMWJV	0.22	7.97	96.8
286	FEAR FACTOR-S-TA	Red TV	15:58	16:47	S	0.22	7.9	51
287	PUNTO DE VISTA-NO	ATV+	21:00	23:00	LMWJV	0.21	7.68	48.1
288	POLICIAS EN ACCION-S-MD	ATV	02:19	03:18	S	0.21	7.62	66.8
289	COMISARIO REX-TA	Red TV	18:01	19:00	LMWJV	0.21	7.57	49.1
290	REP. DOBLE VIDA ESTELA CAR-S-MD	América Televisión	02:46	04:11	S	0.21	7.49	40.7
291	CINE-NO LA NOCHE DEL DEMONIO	Panamericana	01:40	02:00	LMWJ	0.2	7.4	69.5
292	LAURA DE TODOS-MD	ATV	02:33	03:24	LMWJV	0.2	7.3	65.2
293	LO QUE LA GENTE CUENTA-D-NO	Red TV	23:52	00:45	D	0.2	7.2	52.2
294	NUNCA MAS-S-MA	ATV+	09:01	10:09	S	0.19	7.02	69.5
295	CANTO ANDINO-D-MA	ATV	04:55	07:01	D	0.19	6.97	47.8
296	WALKER RANGER DE TEXAS-NO	Red TV	01:46	02:00	LW	0.19	6.87	79.1
297	COMBINADO-MA	Panamericana	09:00	11:50	LMWJV	0.19	6.85	51.3
298	MIC. SEÑORA ACERO	Red TV	11:35	11:38	MSD	0.19	6.83	88.9
299	MIC. LO Q DIGA EL CORAZON NICHE	Red TV	11:36	11:38	LVSD	0.18	6.7	76.8
300	REP. RAW-S-TA	Red TV	12:01	12:59	S	0.18	6.67	83.6
301	BDP PRIMERA EDICION-MA	Panamericana	05:15	07:11	LMWJV	0.18	6.66	44.2
302	CONT. PROMESA DE AMOR-MD	Panamericana	02:00	02:07	WV	0.18	6.65	103.5
303	OJO POR OJO-MA	Red TV	11:04	11:54	LMWJV	0.18	6.51	114.2
304	ATV+ NOTICIAS EDICION TARDE-TA	ATV+	12:01	15:02	LMWJV	0.18	6.47	57.6
305	AL EXTREMO-D-MA	ATV+	11:06	11:57	D	0.18	6.39	197
306	LOS GUERREROS WASABI-TA	Red TV	14:01	14:27	LMWJV	0.18	6.39	100.4
307	ATV+ NOTICIAS EDIC. MATINAL-MA	ATV+	09:02	12:02	LMWJV	0.17	6.35	67.9
308	PANAMERICANA ESPECTACULOS-TA	Panamericana	11:49	12:54	LMWJV	0.17	6.29	55.2
309	LA BELLA Y LA BESTIA-D-TA	Red TV	15:01	15:52	D	0.17	6.2	66.2
310	CINE-D-MD1 EL APRENDIZ DE MERLIN 2DA.PART	Panamericana	04:12	06:00	D	0.17	6.2	82.3
311	POP CORN TV-D-MA	Red TV	08:01	09:00	D	0.17	6.15	228
312	LAURA DE TODOS-MD1	ATV	03:23	04:10	LMWJV	0.17	6.15	62.2
313	LA CAJITA MUSICAL-D-MA	Panamericana	05:59	07:00	D	0.17	6.1	52.6
314	PRV. TORNEO CENTENARIO 2017 ALIANZA LIMA - SAN MARTIN	Panamericana	13:00	13:10	S	0.17	6.07	50.4
315	REP. LA REVISTA SABADO-S-MA	ATV+	11:06	13:00	S	0.16	5.97	56.7
316	AL EXTREMO-D-NO1	ATV+	21:29	22:00	D	0.16	5.9	64.1
317	THE INTERNATION. GROUP USA-D-NO	Panamericana	00:26	00:56	D	0.16	5.86	32.6
318	REP. 90 CENTRAL-MD	Latina	03:48	04:43	MWJV	0.16	5.83	66.4



000021

Ranking

Datos: Perú

Regiones: Lima + 6 ciudades

Región base: Lima + 6 ciudades

Targets: DEVIDA HF Padres de Familia(Ind->Nivel:AB,C,DE Sexo:Hombres,Mujeres Edad:36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50)

Target de referencia de individuos: Lima+6Cds Personas Total

Periodo: 10/07/2017-23/07/2017

Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat#	rat%	aff%
1 DE VUELTA AL BARRIO-NO	América Televisión	20:33	21:33	LMWJV	193.82	7.04	82.7
2 MUJERCITAS-NO	América Televisión	21:33	22:31	LMWJV	179.26	6.51	92.9
3 EEG-TA	América Televisión	18:49	20:33	LMWJV	179.19	6.51	83.2
4 MOISES Y LOS 10 MANDAMIENTO-NO	Latina	21:28	22:28	LMWJV	149.99	5.45	99.3
5 EL GRAN SHOW-S-NO	América Televisión	21:00	23:56	S	149.35	5.41	97.6
6 YO SOY-NO	Latina	22:28	23:30	LMWJV	142.69	5.18	114.9
7 AMERICA NOTICIAS-NO	América Televisión	22:30	23:32	LMWJV	137.94	5.01	103.5
8 90 COBERTURA EXTRAORDINARIA-NO	Latina	20:28	21:30	J	126.98	4.61	98.3
9 PUNTO FINAL-D-NO	Latina	22:00	23:34	D	123.26	4.47	125.8
10 DIA D-D-NO	ATV	21:59	00:03	D	121.87	4.42	113.6
11 LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA1	América Televisión	18:11	18:47	S	120.84	4.4	102.5
12 YO SOY-D-NO	Latina	20:28	22:00	D	121.01	4.39	121.5
13 90 NOCHE-NO	Latina	23:30	00:14	LMWJV	116.29	4.22	132.5
14 SE ROBO MI VIDA-NO	Latina	20:05	21:23	LMWJV	115.5	4.19	96.3
15 NUNCA MAS-D-NO	ATV	20:25	22:00	D	114.86	4.17	107.6
16 PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	América Televisión	07:00	09:31	LMWJV	114.7	4.16	147.7
17 EL WASAP DE JB-S-NO	Latina	22:06	00:17	S	113.85	4.13	113.8
18 LA ROSA DE GUADALUPE-TA1	América Televisión	18:09	18:50	LMWJV	113.6	4.13	92.7
19 EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	América Televisión	18:47	21:00	S	112.06	4.06	95.5
20 CUARTO PODER-D-NO	América Televisión	20:00	22:33	D	105.41	3.83	104.5
21 CINE PERUANO-D-TA ASU MARE 2 LA PELICULA	Latina	17:40	19:27	D	104.65	3.8	122.9
22 LA ROSA DE GUADALUPE-D-NO	América Televisión	18:44	19:25	D	103.77	3.77	95.9
23 MIC.AVANCE INFORMATIVO	Latina	18:40	18:42	LMWJV	100.57	3.65	101.6
24 MIC.AVANCE INFORMATIVO	América Televisión	17:37	17:41	JV	99.11	3.59	86.7
25 EL WASAP DE JB-D-TA	Latina	17:26	17:44	D	94.78	3.44	127.3
26 FUTBOL EN AMERI-D-NO	América Televisión	22:32	00:04	D	89.73	3.26	137.3
27 REPORTE SEMANAL-D-MA	Latina	08:25	11:10	D	88.65	3.22	134.6
28 LA PREVIA-D-NO	América Televisión	19:24	20:00	D	88.14	3.2	80.5
29 90 CENTRAL-NO	Latina	18:59	20:00	LMWJV	86.92	3.16	95.2
30 MUJERES SIN FILTRO-S-NO	América Televisión	23:55	00:57	S	86.54	3.14	115
31 24 HORAS EDIC.CENTRA	Panamericana	21:28	23:05	LMWJV	85.39	3.1	141
32 COMBATE-NO	ATV	19:56	21:59	LMWJV	84.19	3.06	92.3
33 DOMINGO AL DIA-D-MA	América Televisión	08:30	11:01	D	83.67	3.04	146.1
34 AL FONDO HAY SITIO-TA	América Televisión	14:41	16:12	LMWJV	83.37	3.03	80.4
35 90 MATINAL-MA	Latina	06:59	09:00	LMWJV	82.66	3	134.4
36 PENSION SOTO-D-NO	Latina	19:27	20:29	D	80.63	2.93	99.4
37 PANORAMA	Panamericana	19:50	22:36	D	77.02	2.8	123.2
38 BETO A SABER-NO	ATV	21:59	23:01	LMWJV	76.31	2.77	90.6
39 QUE TAL SORPRESA-S-NO	Latina	19:51	22:07	S	75.22	2.73	106.2
40 MIC.EL SHOW DEL ENTRETIMIENTO	Latina	16:12	16:15	SD	72.75	2.65	87.1
41 LA ROSA DE GUADALUPE-TA	América Televisión	17:19	18:09	LMWJV	71.98	2.61	89.7
42 LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA	América Televisión	17:32	18:30	S	72.08	2.61	87
43 LA BANDA DEL CHINO-NO	América Televisión	23:31	00:32	LMWJV	70.63	2.57	107.3
44 LA FABRICA DE SUEÑOS-S-NO	ATV	19:51	22:05	S	70.77	2.56	97.8
45 AMOR AMOR AMOR-TA	Latina	13:00	15:18	LMWJV	69.51	2.52	110.4
46 TORNEO DESCENTRALIZADO 2017 COMERCIANTES UNIDOS-DEPORTIVO MUNICIPAL	Latina	16:05	18:00	WSD	69.32	2.52	89.5
47 90 SABADOS-S-MA	Latina	06:30	09:00	S	69.26	2.51	162.2
48 EL CHAVO-D-TA1	América Televisión	12:59	14:00	D	68.94	2.5	111.6
49 MIC.SORTEO LA TINKA	Panamericana	22:38	22:41	WD	67.65	2.46	136
50 EN BOCA DE TODOS-TA	América Televisión	13:02	14:41	LMWJV	67.59	2.46	90.3
51 PRIMERA EDICION LOCAL-MA	América Televisión	05:15	07:00	LMWJV	66.18	2.4	139.9
52 LA GRAN PREMIERE UNA NIÑERA A PRUEBA DE BALAS	ATV	17:52	20:26	D	65.69	2.38	116.1
53 TENGO ALGO QUE DECIRTE-TA	Latina	15:18	16:27	LMWJV	64.34	2.34	109.6
54 LA ROSA DE GUADALUPE-D-TA	América Televisión	17:44	18:45	D	64.26	2.33	97.7
55 ELIF-TA	Latina	17:30	18:59	LMWJV	62.84	2.28	74.1
56 MIC.SORTEO LA KABALA	Panamericana	22:40	22:44	MJS	62.33	2.26	124.7
57 EL SHOW DEL FUTBOL-NO	Latina	00:13	00:40	LMWJV	62.2	2.26	135.8
58 EL CHAVO-D-TA2	América Televisión	14:01	14:23	D	61.85	2.24	93.7
59 FUNCION ESTELAR-S-TA MADAGASCAR 2	Latina	17:47	19:51	S	61.44	2.23	84
60 ATV NOTICIAS-NO	ATV	23:00	00:00	LMWJV	61.06	2.22	97.7
61 ESTAS EN TODAS-S-MA	América Televisión	09:00	11:00	S	58.6	2.12	92.6
62 90 MATINAL COBER.ESPECIAL-MA	Latina	09:20	12:27	V	58.69	2.12	92.7
63 PASION POR EL FUTBOL-D-NO	Latina	23:33	00:15	D	58.35	2.12	120.6
64 DOBLE VIDA ESTELA CARRILLO-MA	América Televisión	09:30	10:56	LMWJV	58.3	2.12	130.4
65 EL CHAVO-S-TA	América Televisión	14:29	15:50	S	58.16	2.11	68.2
66 REP.DE PELICULA-D-NO	ATV	00:03	01:03	D	57.82	2.11	138.4
67 ALTO AL CRIMEN-S-NO	Latina	00:17	01:13	S	57.18	2.08	119.5
68 MIC.FABRICA DE SUEÑOS	ATV	19:35	19:37	S	56.84	2.06	137.7
69 CINE-S-TA PLANET 51	Latina	12:43	14:30	S	56.45	2.04	83.8
70 AMER.NOT.CAIDA OLLANTA NADI-MA	América Televisión	10:16	11:58	V	56.47	2.04	118.2
71 ENAMORANDOME DE RAMON-TA	América Televisión	16:12	17:20	LMWJV	56	2.04	85.9
72 TEC-D-MA	América Televisión	11:00	12:05	D	55.71	2.02	129.4
73 AMER.NOT.ED.SAB-S-MA	América Televisión	06:59	09:00	S	55.73	2.02	110.3
74 90 MEDIODIA-TA	Latina	12:02	13:01	LMWJV	53.88	1.95	106.6
75 AMER.NOTIC.ED.MED-TA	América Televisión	11:59	13:03	LMWJV	53.3	1.94	100.8

000020

	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat#	rat%	aff%
76	BUTACA AMERICA-D-TA MAS RAPIDO MAS FURIOSO	América Televisión	15:50	17:44	D	52.58	1.91	90.3
77	ESPECTACULOS-MA	Latina	09:00	11:44	LMWJV	51.95	1.89	114.9
78	SOY TU DUEÑA-TA	ATV	16:10	17:09	LMWJV	50.78	1.84	96.1
79	LA NOCHE ES MIA-NO	Panamericana	23:05	00:33	LMWJV	49.78	1.81	140.2
80	MATINEE AMERICA-D-TA FUGA IMPOSIBLE	América Televisión	14:11	15:50	D	48.77	1.77	85.1
81	EL CHAVO-D-TA	América Televisión	12:04	13:00	D	48.55	1.76	104.2
82	LA ESPOSA JOVEN-NO	ATV	19:03	19:56	LMWJV	48.26	1.75	77.4
83	BUTACA AMERICA-S-TA EL SUPER AGENTE 86	América Televisión	15:50	17:32	S	48.14	1.74	72.4
84	AMOR ETERNO-TA	Latina	16:27	17:31	LMWJV	47.61	1.73	94.6
85	AMERICA NOT.EDIC.DOM-D-MA	América Televisión	06:46	08:31	D	47.44	1.72	158.3
86	CINE EXPLOSIVO-D-TA ZATHURA	Latina	12:36	14:13	D	47.09	1.71	98.9
87	MIC.ANGELUS	América Televisión	11:49	11:51	LMWJV	46.94	1.71	94.7
88	MIC.AVANCE INFORMATIVO	ATV	19:07	19:08	LMWJV	46.95	1.71	84.1
89	ATV+ NOTICIAS EDICION TARD-TA1	ATV	14:16	14:38	V	46.96	1.7	86.8
90	CLASICOS ANIMADOS-S-TA LA MASCARA	Latina	17:00	18:24	S	46.9	1.69	77
91	LOS MEJORES DOCUMENTALES-NO	Panamericana	19:55	21:21	LMWJV	45.96	1.67	115.4
92	CINE-D-TA ZAMBEZIA	Latina	13:26	15:00	D	45.2	1.64	101.1
93	MIC.EL GRAN SHOW	América Televisión	00:31	00:35	LMWJV	45.16	1.64	98.4
94	SOLAMENTE MILAGROS-S-TA	América Televisión	13:30	14:29	S	44.93	1.63	82.2
95	CINESCAPE-S-MA	América Televisión	11:00	12:00	S	43.89	1.59	116.3
96	SARAS Y KUMUD ALMAS GEMELAS-TA	Panamericana	14:30	16:33	LMWJV	43.27	1.57	133.4
97	CASO CERRADO-TA1	ATV	18:08	19:03	LMWJV	43.11	1.57	91.4
98	CASO CERRADO-TA	ATV	12:58	13:58	LMWJV	43.13	1.57	77.8
99	LA ROSA DE GUADALUPE-MA	América Televisión	10:59	12:00	LMWJV	42.79	1.55	97.4
100	CHICAGO FIRE-S-NO	América Televisión	00:56	01:45	S	42.26	1.53	120
101	90 MATINAL NACIONAL-MA	Latina	05:00	07:00	LMWJV	41.48	1.51	144.4
102	90 SHOW-S-MA	Latina	09:00	11:04	S	41.18	1.49	114.5
103	KARADAYI-TA	ATV	14:01	15:08	LMWJV	40.55	1.47	86
104	LA REVISTA SABADO-S-NO	ATV	22:05	00:08	S	40.6	1.47	61.9
105	LA DOÑA-TA	ATV	15:13	16:10	LMWJV	40.14	1.46	94.6
106	LA PREVIA DEL SHOW-S-TA	Latina	14:30	14:52	S	39.55	1.43	85.5
107	ALTO AL CRIMEN-D-NO	Latina	00:14	01:08	D	39.23	1.42	119.3
108	AL SEXTO DIA-S-NO	Panamericana	22:00	00:16	S	39.01	1.41	114.2
109	CIUDAD BELLEZA-NO	Latina	00:41	01:13	L	38.03	1.38	140.6
110	COMO DICE EL DICHO-TA	ATV	17:10	18:08	LMWJV	37.13	1.35	86.7
111	PRV.TORN.DESCENTRALIZADO 2017 COMERCIANTES UNIDOS-DEPORTIVOMUNICIPAL	Latina	15:52	16:05	WSD	36.95	1.34	71.4
112	REP.AL SEXTO DIA-D-NO1	Panamericana	23:50	00:26	D	36.84	1.34	153.2
113	CINEMA ATV-S-TA1 DEJA VU	ATV	17:52	19:51	S	35.96	1.3	109.2
114	LA VIUDA NEGRA-NO	América Televisión	00:34	01:29	LMWJV	35.33	1.28	108
115	24 HORAS-ED.SABATINA-S-NO	Panamericana	21:01	22:00	S	35.09	1.27	113.2
116	CINE-S-MA EL OSO YOGUI	Latina	11:04	12:44	S	35.09	1.27	74
117	CUENTAMELO TODO-MA	ATV	08:00	11:00	LMWJV	34.59	1.26	101.2
118	REP.AMER.NOT.SAB-S-N	América Televisión	01:45	02:00	S	33.96	1.23	143.2
119	LOS ANIMALES ME IMPORTAN-D-MA	Latina	11:09	12:11	D	33.8	1.23	79.8
120	C.S.I.MIAMI-NO	ATV	00:00	00:51	LMWJV	33.68	1.22	100.3
121	MIC.AVANCE INFORMATIVO	Panamericana	20:15	20:16	LMWJV	32.76	1.19	95.2
122	AVANCE INFORMATIV-NO	Panamericana	20:16	21:28	J	32.8	1.19	94.9
123	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA2	ATV	10:22	11:13	S	31.67	1.15	80.7
124	REP.AL SEXTO DIA-D-NO	Panamericana	18:48	19:50	D	31.58	1.15	144.8
125	CASOS REALES-NO	Latina	00:46	01:06	LMWJV	31.5	1.14	135.1
126	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA	ATV	08:19	09:25	S	31.4	1.14	105.8
127	DECISIONES-D-NO	ATV	01:02	01:49	D	31.08	1.13	128.1
128	MIC.EL CORRECAMINOS	Latina	17:31	17:37	D	31.09	1.13	48.3
129	EL ANILLO DE RUBI-TA	Panamericana	16:33	17:38	LMWJV	29.44	1.07	115
130	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA1	ATV	09:25	10:22	S	29.21	1.06	107.6
131	CINE-D-NO LA MUJER QUE VINO DEL MAR	América Televisión	00:03	01:28	D	28.81	1.05	102.6
132	90 DOMINICAL-D-MA	Latina	06:48	08:25	D	28.76	1.04	99.2
133	BDP SEGUNDA EDICION-MA	Panamericana	07:10	09:01	LMWJV	28.15	1.02	143.8
134	ATV+ NOTICIAS EDIC.MATINAL-MA	ATV	11:00	12:05	V	27.69	1	71.5
135	MIC.NOTICIAS DE LAS 7	Panamericana	19:11	19:13	LMWJV	27.42	1	145.7
136	CAUTIVA-NO	Panamericana	18:59	19:55	LMWJV	27.37	0.99	128
137	PEQUEÑOS GIGANTES-S-TA	América Televisión	12:00	13:30	S	26.95	0.98	68.7
138	CINEMA ATV-D-TA CHICA VS MONSTRUO	ATV	15:06	17:01	D	26.69	0.97	100.4
139	AMERICA ESPECTACULOS-S-MA	América Televisión	06:31	06:59	S	26.63	0.97	96.5
140	MUJER CASOS DE VI-TA	ATV	11:57	12:57	LMWJV	26.19	0.95	77.4
141	TELE DEPORTE-DOM.	Panamericana	22:38	23:50	D	26.15	0.95	126.4
142	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA2	ATV	09:56	10:45	D	26.12	0.95	78.9
143	CONT.MENTIRAS PERFECTAS-S-MD	Latina	02:00	02:10	S	26.19	0.94	119.6
144	MIC.LA ESPOSA JOVEN	ATV	13:13	13:15	LMWJVSD	25.91	0.94	87
145	24 HORAS-ED.MEDIO-TA	Panamericana	12:54	14:30	LMWJV	25.81	0.94	105
146	DECISIONES-NO	ATV	00:51	01:36	LMWJ	25.07	0.91	105.9
147	LA PREVIA DEL SHOW-D-TA	Latina	15:00	15:22	D	24.94	0.9	50.6
148	CASOS REALES-S-NO	Latina	01:13	01:33	S	24.63	0.89	88.5
149	INTERPROGRAMA	Latina	16:32	16:33	V	23.99	0.88	52.8
150	LO QUE CALLAMOS LAS MUJER-D-NO	ATV	01:48	02:00	D	24.2	0.88	113.4
151	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA	ATV	07:52	08:54	D	24.19	0.88	83.2
152	CORAZON VALIENTE-MA	ATV	11:00	11:57	LMWJV	23.92	0.87	95.8
153	PATACLAUN-D-TA	Latina	12:10	13:01	D	23.91	0.87	82.8
154	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA1	ATV	08:53	09:56	D	23.74	0.86	72.9
155	MUJER CASOS DE VIDA REAL-S-TA	ATV	12:13	13:12	S	23.26	0.84	97.4
156	DECISIONES DE MUJERES-S-NO1	ATV	00:56	01:44	S	23.07	0.84	67.1
157	REP.EN BOCA DE TODOS-NO	América Televisión	01:29	02:00	LMWJV	22.97	0.84	96.2
158	THE INTERNATION.GROUP USA-D-NO	Panamericana	00:26	00:56	D	22.99	0.83	168.8

000019



	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat#	rat%	aff%
159	CENTRAL DE NOTICIAS ATV-MA	ATV	05:59	08:01	LMWJV	22.95	0.83	100.9
160	CHESPIRITO-S-MA	ATV	06:58	08:19	S	22.74	0.83	104.4
161	COMO DICE EL DICHO-S-MA	ATV	11:13	12:12	S	22.74	0.82	84.8
162	PORQ HOY SABADO CON ANDRES-S-T	Panamericana	16:56	21:02	S	21.44	0.78	62.7
163	ULTIMA FUNCION-S-NO EL PEQUEÑO FANTASMA	Latina	01:33	02:00	S	21.15	0.77	101.6
164	COMO DICE EL DICHO-D-MA	ATV	10:45	11:46	D	20.59	0.75	81.1
165	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES-NO	ATV	01:39	02:00	LMWJ	20.45	0.74	125.9
166	REP.LA REVISTA SABADO-D-TA	ATV	11:57	14:00	D	20.21	0.73	83.7
167	ALERTA COBRA-D-TA	ATV	16:53	18:36	D	20.11	0.73	71
168	DECISIONES DE MUJERES-S-NO	ATV	00:07	00:57	S	20.15	0.73	59.6
169	MENTIRAS PERFECTAS-NO	Latina	01:06	02:00	LMWJV	19.36	0.7	114.1
170	ATV+ NOTICIAS EDICION TARDE-TA	ATV	12:05	13:03	V	19.44	0.7	50.1
171	REP.EN BOCA DE TODOS-MD	América Televisión	02:00	03:02	MWJV	19.27	0.7	105.5
172	REP.EN BOCA DE TODOS-S-MD	América Televisión	02:00	02:50	S	19.25	0.7	72.5
173	ALERTA COBRA-S-TA	ATV	16:59	17:52	S	19.24	0.7	111.3
174	CHESPIRITO-D-MA	ATV	07:00	07:52	D	19.01	0.69	112.7
175	DECISIONES DE MUJERES-NO	ATV	01:05	01:46	JV	18.63	0.68	80.5
176	CONT.LOS AMBULANTES RISA-D-MD	Panamericana	02:00	02:04	D	18.62	0.68	91.6
177	DE PELICULA-D-TA	ATV	14:00	15:06	D	18.02	0.65	58.1
178	REP.ESPECTACULOS-S-MD	Latina	04:55	06:30	S	17.94	0.65	138
179	MASCARA DE CRISTAL-TA	Panamericana	17:37	18:59	LMWJV	17.5	0.64	102.4
180	MOMENTO EMPRESARIAL-D-NO	Latina	01:07	01:28	D	17.14	0.62	117
181	NUNCA MAS-S-MA	ATV+	09:01	10:09	S	16.84	0.61	219.3
182	REP.PUNTO FINAL-MD	Latina	03:41	05:00	L	16.51	0.6	121.6
183	REP.REPORTE SEMAN-MD	Latina	02:00	03:41	L	16.48	0.6	110
184	CONVERSANDO CON PRESIDEN-D-MA	ATV	11:45	12:08	D	16.35	0.59	128.8
185	BDP PRIMERA EDICION-MA	Panamericana	05:15	07:11	LMWJV	16.17	0.59	142.1
186	CINE-D-TA JACK REACHER	Panamericana	15:23	17:45	D	16.07	0.58	122.2
187	REP.DOUBLE VIDA ESTELA CARRI-MD	América Televisión	03:02	04:24	MWJV	15.89	0.58	97.3
188	CASO CERRADO-S-TA	ATV	13:13	14:25	S	15.44	0.56	53.4
189	VOLVERTE A VER-D-TA	Panamericana	17:45	18:49	D	15.33	0.56	135.7
190	PUNTO DE VISTA-NO	ATV+	21:00	23:00	LMWJV	15.05	0.55	124.7
191	DRAGONS RIDERS OF BERK-D-NO	América Televisión	01:27	01:57	D	15.02	0.55	105.9
192	COMBINADO-MA	Panamericana	09:00	11:50	LMWJV	14.96	0.54	147.9
193	REP.AME.NOT.SAB-D-MD	América Televisión	02:00	03:47	D	14.53	0.53	91.6
194	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES-MD	ATV	02:01	02:42	LMWJV	14.48	0.53	135.1
195	THE WALKING DEAD-S-NO	Red TV	21:11	22:45	S	14.51	0.52	69.7
196	LOS AMBULANTES DE LA RISA-D-MD	Panamericana	02:00	02:46	D	14.44	0.52	81.2
197	AMERICA ESPECTACULOS-MD	América Televisión	04:24	05:16	MWJV	14.42	0.52	100.2
198	HABIA UNA VEZ-D-TA	Red TV	18:06	18:59	D	14.42	0.52	128.3
199	CINEMA ATV-S-TA ATLANTIS EL IMPERIO PERDIDO	ATV	15:21	16:58	S	13.86	0.5	57.6
200	EXTREME REALITY CLIPS-S-TA	ATV	14:26	15:20	S	13.81	0.5	52.9
201	REP.EL WASAP DE JB-MD	Latina	04:36	05:00	MWJV	13.58	0.49	124.1
202	PROMESA DE AMOR-NO	Panamericana	00:33	01:52	LMWJV	13.38	0.49	124.8
203	LA CIENCIA DE FELICIDAD-S-NO	Panamericana	00:15	01:13	S	13.42	0.49	99.5
204	CINE-D-NO EL HOMBRE DE HIELO	Panamericana	00:55	02:00	D	13.21	0.48	139.9
205	DECISIONES DE MUJERES-NO1	ATV	01:39	02:00	V	12.85	0.47	71.2
206	NEXSPORT LA SINTESIS-D-NO	Red TV	22:00	23:05	D	12.63	0.46	71.5
207	EXISTENTE-D-NO	Red TV	20:13	21:07	D	12.49	0.45	93.8
208	CASADOS CON HIJOS-TA	Red TV	17:26	18:02	LMWJV	12.46	0.45	102.6
209	LOS DEL BARRIO-S-MD	Latina	02:14	03:04	S	12.43	0.45	105.9
210	REP.SARAS Y KUMUD ALMAS G-S-TA	Panamericana	14:58	16:57	S	12.24	0.44	102.2
211	DECISIONES DE MUJERES-MD	ATV	02:00	02:16	V	12.26	0.44	63.8
212	MIC.LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS	ATV	01:36	01:49	W	12.15	0.44	98.8
213	POLICIAS EN ACCION-S-NO	ATV	01:43	02:00	S	12.19	0.44	79.8
214	ATV+ NOTICIAS EDIC.CENTRAL-TA	ATV+	18:02	20:01	LMWJV	11.83	0.43	105.4
215	SMACK DOWN-D-TA	Red TV	17:02	18:05	D	11.77	0.43	68
216	REP.ENAMORANDOME DE RAMON-S-MD	América Televisión	02:53	03:44	S	11.81	0.43	51.5
217	REP.LA REVISTA SABADO-S-MA	ATV+	11:06	13:00	S	11.57	0.42	145.1
218	LA CAJITA MUSICAL-D-MA	Panamericana	05:59	07:00	D	11.52	0.42	131.2
219	REP.PUNTO DE VISTA-S-MA	ATV+	07:02	09:01	S	11.48	0.42	230.5
220	CANTO ANDINO-MD	ATV	05:00	06:00	LMWJV	11.41	0.41	148.3
221	EXISTENTE-S-NO	Red TV	20:23	21:12	S	11.44	0.41	79
222	POLICIAS EN ACCION-D-MD	ATV	02:00	03:04	D	11.09	0.4	99.8
223	MENTIRAS PERFECTAS-MD	Latina	02:00	02:34	MW	10.85	0.39	78.7
224	DRAGONS RIDERS OF BERK-MD	América Televisión	02:00	02:54	L	10.8	0.39	79.6
225	LA LEY DE LA CALLE-NO	Red TV	22:04	23:00	LMWJV	10.79	0.39	104.7
226	MIC.LA DOÑA	ATV	14:46	14:48	LMW	10.63	0.39	74.2
227	REP.DOUBLE VIDA ESTELA CAR-S-MD	América Televisión	02:46	04:11	S	10.54	0.38	76
228	LAURA DE TODOS-MD	ATV	02:33	03:24	LMWJV	10.23	0.37	120.9
229	HABIA UNA VEZ-D-TA1	Red TV	18:42	19:28	D	10.23	0.37	97
230	REP.ESPECTACULOS-D-MD	Latina	04:58	06:48	D	10.22	0.37	113.2
231	LAB RATS-TA	Red TV	16:57	17:26	LMWJV	9.98	0.36	67.5
232	AL EXTREMO-D-MD	ATV+	04:16	05:22	D	9.98	0.36	228.2
233	RAW-S-TA	Red TV	16:46	18:14	S	9.94	0.36	60.4
234	REP.NUNCA MAS-S-NO	ATV+	23:01	00:08	S	9.82	0.36	222.3
235	ESCORPION-D-NO	Red TV	19:23	20:13	D	9.76	0.35	112
236	BONANZA-MD	Panamericana	02:59	04:00	L	9.57	0.35	179.6
237	HECHICEROS DE WAVERLY PLACE-TA	Red TV	16:24	16:57	LMWJV	9.57	0.35	62.7
238	EL RETO DE LA BALANZA-D-MA	Panamericana	10:01	10:32	D	9.55	0.35	187.6
239	REP.MEDIO PASAJE-D-TA	ATV+	13:00	13:56	D	9.54	0.35	201.6
240	COMO NIKKEI-D-NO	América Televisión	01:53	02:00	D	9.41	0.34	94.9
241	PANAMERICANA ESPECTACULOS-TA	Panamericana	11:49	12:54	LMWJV	9.36	0.34	108.6

000018



	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat#	rat%	aff%
242	CINE-S-MD UN VIAJE FANTASTICO	Panamericana	02:07	04:00	S	9.3	0.34	83.3
243	DECISIONES DE MUJERES-S-MD	ATV	02:00	02:20	S	9.25	0.34	68.3
244	REP.NUNCA MAS-D-NO	ATV+	23:00	00:06	D	9.23	0.34	222.7
245	COMISARIO REX-TA	Red TV	18:01	19:00	LMWJV	9.21	0.33	78.9
246	REP.ATV+ NOTIC.EDIC.CENTRAL-NO	ATV+	23:02	01:05	LMWJV	9.16	0.33	132.6
247	DOCUMENTALES-D-NO1	ATV+	19:21	19:59	D	9.09	0.33	125.7
248	HACIENDO PAIS-D-MA	Panamericana	10:31	10:58	D	9.01	0.33	148.5
249	REP.DE PELICULA-S-NO	ATV+	19:57	20:47	S	8.94	0.32	114.1
250	HORA CLAVE-NO	ATV+	20:00	21:01	LMWJV	8.92	0.32	97.2
251	CANTO ANDINO-D-MA	ATV	04:55	07:01	D	8.9	0.32	80.7
252	ATV+ NOTICIAS-TA	ATV+	17:00	18:02	LMWJV	8.7	0.32	103
253	AL EXTREMO-D-NO	ATV+	20:48	21:44	D	8.66	0.31	170.5
254	MIC.FAMA TV	Red TV	17:37	17:38	LMWJV	8.65	0.31	79.8
255	CINE-MD DETRAS DE LAS LINEAS ENEMIGAS	Panamericana	02:04	03:38	LMWJV	8.64	0.31	138.8
256	CINE-NO LA NOCHE DEL DEMONIO	Panamericana	01:40	02:00	LMWJ	8.64	0.31	107.2
257	ATV+ NOTICIAS EDICION TARDE-TA	ATV+	12:01	15:02	LMWJV	8.64	0.31	101.7
258	ATV+ NOTICIAS DE 3 A 5-TA	ATV+	15:01	17:01	LMWJV	8.53	0.31	106.1
259	LAS VEGAS-D-NO	Red TV	23:05	23:52	D	8.52	0.31	64.4
260	A TODO RITMO-TA	Red TV	15:54	16:24	LMWJV	8.49	0.31	74.9
261	TROPICALES AYER Y SIEMPRE-D-TA	Panamericana	14:01	15:23	D	8.47	0.31	104.9
262	ATV+ NOTICIAS EDIC.MATINAL-MA	ATV+	09:02	12:02	LMWJV	8.35	0.3	117.9
263	REP.AMERICA NOT-S-MD	América Televisión	04:10	05:00	S	8.36	0.3	60.4
264	SPORT ELEGANTE-S-TA	Red TV	12:59	15:08	S	8.27	0.3	112.8
265	DOCUMENTALES-S-TA	ATV+	14:22	15:04	S	8.31	0.3	134
266	REP.HORA CLAVE-S-MA	ATV+	06:02	07:03	S	8.25	0.3	151.4
267	REP.REPORTE SEMA-D-N	Latina	01:27	02:00	D	8.25	0.3	74.6
268	LA CAJITA MUSICAL-S-MA	Panamericana	06:00	07:00	S	8.17	0.3	111
269	REP.PUNTO DE VISTA-S-MD	ATV+	04:03	06:02	S	8.14	0.3	139.2
270	FLASH POINT-S-NO	Red TV	00:28	02:00	S	8.11	0.29	77.6
271	REP.DIEZ-D-TA	ATV+	17:00	17:49	D	8.03	0.29	131.6
272	LOS DEL BARRIO-MD	Latina	02:18	03:10	MWJV	8	0.29	84
273	LA CARAVANA DE ESTRELLAS-S-MD	América Televisión	05:00	06:31	S	7.99	0.29	40.2
274	THE WALKING DEAD-D-NO	Red TV	21:06	22:00	D	7.97	0.29	47.3
275	FAMA TV-NO	Red TV	18:59	20:04	LMWJV	7.96	0.29	54.5
276	LA TRIBUNA DE ALFREDO-S-TA	Panamericana	11:59	13:00	S	7.93	0.29	104.7
277	REP.DE PELICULA-D-NO	ATV+	19:58	20:49	D	7.94	0.29	109.3
278	JESSIE-TA	Red TV	15:28	15:59	LM	7.93	0.29	63.6
279	LAURA DE TODOS-MD1	ATV	03:23	04:10	LMWJV	7.88	0.29	105.3
280	MIC.DOCUMENTALES	ATV+	01:32	01:36	S	7.77	0.28	305.9
281	LOS AMBULANTES DE LA RISA-S-NO	Panamericana	01:14	02:00	S	7.73	0.28	53.4
282	SUNNY ENTRE ESTRELLAS-TA	Red TV	15:23	15:53	LMWJV	7.68	0.28	75.3
283	REP.PUNTO DE VISTA-MD	ATV+	04:01	06:00	MWJV	7.62	0.28	217.7
284	ATV+ NOTICIAS PRIMER REPORT-MA	ATV+	08:00	09:02	LMWJV	7.59	0.28	160.2
285	AQUI TODO SALUD-S-MA	Panamericana	11:29	11:58	S	7.51	0.27	104.4
286	CANTO ANDINO-S-MA	ATV	04:53	06:58	S	7.55	0.27	113.4
287	MIC.LA DOÑA	ATV+	06:39	06:41	LWJ	7.49	0.27	194.9
288	ESCORPION-S-NO	Red TV	19:28	20:23	S	7.41	0.27	82
289	DOCTOR EN FAMILIA-D-MA	Panamericana	09:00	10:01	D	7.33	0.27	158.4
290	DOCUMENTALES-S-MA	ATV+	10:08	10:50	S	7.24	0.26	180.4
291	COMO NIKKEI-S-MD	América Televisión	03:44	04:09	S	7.24	0.26	37
292	REP. ESTAS EN TODAS-D-MA	América Televisión	05:59	06:47	D	7.17	0.26	74.9
293	MOMENTO EMPRESARIAL-MD	Panamericana	05:00	05:15	L	7.15	0.26	280.2
294	REP.HORA CLAVE-D-TA1	ATV+	17:48	18:49	D	7.14	0.26	117.4
295	LOS PORTALES-D-MA	Panamericana	07:00	08:00	D	7.12	0.26	115.9
296	LO QUE LA GENTE CUENTA-D-NO	Red TV	23:52	00:45	D	7.06	0.26	67.6
297	LA VIDA ES UNA CANCION-MD	ATV	04:12	05:00	LMWJV	7.04	0.26	117.8
298	CONT.REP.DIEZ-D-MD	ATV+	02:00	02:05	D	7.02	0.25	204.2
299	CONT.REP.ATV+ NOTICIAS-MD	ATV+	02:00	02:02	MWJV	6.93	0.25	231.2
300	MIC.DAMIAN Y EL TOYO	Red TV	21:59	22:05	LMWJV	6.69	0.24	70.7
301	CONT.MENTIRAS PERFECTAS-MD	Latina	02:00	02:10	WJV	6.54	0.24	53.8
302	PROMESA DE AMOR-MD	Panamericana	02:00	02:18	MJ	6.5	0.24	73.6
303	REP.ATV+ NOTICIAS-NO	ATV+	01:05	02:00	LMWJV	6.37	0.23	124.6
304	FEAR FACTOR-S-TA	Red TV	15:58	16:47	S	6.37	0.23	54.4
305	MIC.LO Q DIGA EL CORAZON NICHE	Red TV	11:36	11:38	LVSD	6.38	0.23	96.4
306	LOS PORTALES-D-MA1	Panamericana	11:01	11:31	D	6.31	0.23	65
307	LAS VEGAS-S-NO	Red TV	22:46	23:35	S	6.33	0.23	55.5
308	ENCANTOS DEL PERU-S-MA	Panamericana	08:02	09:05	S	6.22	0.22	59.1
309	LO QUE LA GENTE CUENTA-S-NO	Red TV	23:35	00:29	S	6.18	0.22	52.4
310	MIC.AL EXTREMO	ATV+	02:59	03:04	MWJ	6.13	0.22	243.9
311	REP.NUNCA MAS-D-MA	ATV+	08:52	09:59	D	6.07	0.22	107.7
312	CADA QUIEN SU SANTO-MA	Red TV	09:09	10:11	LMWJV	6.07	0.22	110.4
313	MIC.TU DESTINO JHAN SANDOVAL	Red TV	11:53	11:57	LMWJV	6.06	0.22	174.7
314	PROGRAMA DE TALENTOS-TA	Red TV	14:54	15:24	LMWJV	5.91	0.21	62.8
315	AL EXTREMO-S-NO1	ATV+	00:44	01:19	S	5.86	0.21	150.5
316	REP.ATV+ NOTICIAS-MD	ATV+	02:56	03:49	MWJV	5.81	0.21	205.3
317	MIC.HERMANOS CRUZ	Panamericana	10:02	10:06	SD	5.76	0.21	88.8
318	DOCUMENTALES-D-NO	ATV+	18:49	19:22	D	5.73	0.21	99.7
319	DE PELICULA-S-TA	ATV+	15:04	15:52	S	5.73	0.21	154.6
320	CONT.PROMESA DE AMOR-MD	Panamericana	02:00	02:07	WV	5.7	0.21	117.2

000017



C REYNAG

Ranking

Detos: Perú

Regiones: Lima + 6 ciudades

Región base: Lima + 6 ciudades

Targets: DEVIDA HF (AB)(Ind->Nivel:AB Sexo:Hombres,Mujeres Grupo de Edad:11 a 17,18 a 25 Region:Lima,Norte,Sur), DEVIDA HF (C)(Ind->Nivel:C Sexo:Hombres,Mujeres Grupo de Edad:11 a 17,18 a 25 Region:Lima,Norte,Sur), DEVIDA HF (DE)(Ind->Nivel:DE Sexo:Hombres,Mujeres Grupo de Edad:11 a 17,18 a 25 Region:Lima,Norte,Sur)

Target de referencia de individuos: Lima+6Cds Personas Total

Periodo: 10/07/2017-23/07/2017

Reporte de referencia de individuos: Lima+o.cis Personas Total					DEVIDA HF (AB)			DEVIDA HF (C)			DEVIDA HF (DE)		
Periodo: 10/07/2017-23/07/2017					rate	rate%	afn%	rate	rate%	afn%	rate	rate%	afn%
Grupo	Canal	Inicio	Final	Dias									
1 DE VUELTA AL BARRIO-NO	América Televisión	20:33	21:33	LMW/V	49.31	6.59	77.5	128.25	7.37	93.7	165.74	12.89	151.4
2 MUJEROTAS-NO	América Televisión	21:33	22:31	LMW/V	48.23	6.45	92.1	104.66	6.51	92.9	134.25	10.44	149
3 EL GRAN SHOW-S-NO	América Televisión	21:00	23:56	S	38.13	5.1	92	61.49	3.82	68.9	81.3	6.48	116.8
4 EEG-TA	América Televisión	18:49	20:33	LMW/V	37.7	5.04	64.5	123.67	7.59	98.3	154.06	11.96	153.2
5 EL REVENTONAZO DE LA CHOLA-S-N	América Televisión	18:47	21:00	S	32.83	4.39	103.3	38.45	2.39	56.2	79.78	6.2	145.9
6 ESTAS EN TODAS-S-MA	América Televisión	09:00	11:00	S	32.83	4.39	191.4	24.89	1.55	67.5	37.1	2.89	125.8
7 AMERICA NOTICIAS-NO	América Televisión	22:30	23:32	LMW/V	28.46	3.81	76.7	64.85	4.05	83.3	65.1	5.06	104.6
8 PUNTO FINAL-D-NO	Latina	22:00	23:34	D	24.11	3.22	90.7	39.02	2.43	68.2	35.54	2.76	77.7
9 CINESCAPE-S-MA	América Televisión	11:00	12:00	S	23.84	3.19	233.2	19.79	1.23	90	29.69	2.31	168.9
10 LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA1	América Televisión	18:11	18:47	S	23.39	3.13	72.8	37.52	2.33	54.3	69.51	5.41	125.9
11 LA ROSA DE GUADALUPE-TA1	América Televisión	18:09	18:50	LMW/V	22.38	2.99	67.3	73.34	4.56	102.5	94.44	7.34	165
12 90 MATINAL COBER ESPECIAL-MA	Latina	09:20	12:27	V	22.2	2.97	129.7	18.45	1.15	50.1	29.4	2.29	99.9
13 YO SOY-NO	Latina	22:28	23:30	LMW/V	20.53	2.75	60.9	49.93	3.11	68.8	44.56	3.47	76.8
14 PENSION SOTO-D-NO	Latina	19:27	20:29	D	20.44	2.73	92.9	24.87	1.55	52.6	58.78	4.57	155.3
15 LA ROSA DE GUADALUPE-S-TA	América Televisión	17:32	18:30	S	19.67	2.63	87.6	27.9	1.74	57.8	55.62	4.33	144.1
16 MOISES Y LOS 10 MANDAMIENTO-NO	Latina	21:28	22:28	LMW/V	19.37	2.59	47.3	53.97	3.36	61.2	29.4	2.29	41.7
17 YO SOY-D-NO	Latina	20:28	22:00	D	19.35	2.59	71.6	47.49	2.95	81.7	64.72	5.03	139.2
18 EL CHAVO-S-TA	América Televisión	14:29	15:50	S	19.29	2.58	83.5	45.63	2.84	91.8	77.65	6.04	195.4
19 MIC.AVANCE INFORMATIVO	América Televisión	17:37	17:41	JV	19.2	2.57	62.1	61.12	3.8	91.8	82.21	6.39	154.5
20 LA BANDA DEL CHINO-NO	América Televisión	23:31	00:32	LMW/V	19.2	2.57	107.4	29.39	1.83	76.5	31.74	2.47	103.3
21 CUARTO PODER-D-NO	América Televisión	20:00	22:33	D	18.37	2.46	67.1	34.75	2.16	59.1	41.63	3.24	88.5
22 SE ROBO MI VIDA-NO	Latina	20:05	21:23	LMW/V	17.86	2.39	54.8	33.99	2.11	48.5	18.46	1.44	32.9
23 MICEL GRAN SHOW	América Televisión	00:31	00:35	LMW/V	17.55	2.35	140.7	20.13	1.25	75.1	23.66	1.84	110.3
24 90 COBERTURA EXTRAORDINARIA-NO	Latina	20:28	21:30	J	17.49	2.34	49.9	49.52	3.08	65.7	31.05	2.41	51.5
25 PATACLAUN-D-TA	Latina	12:10	13:01	D	16.84	2.25	215	15.99	0.99	94.9	15.42	1.2	114.5
26 LA PREVIA-D-NO	América Televisión	19:24	20:00	D	16.63	2.22	56	49.1	3.05	76.8	82.5	6.42	161.4
27 MIC.AVANCE INFORMATIVO	Latina	18:40	18:42	LMW/V	16.4	2.19	61	33.33	2.07	57.7	29.55	2.3	63.9
28 LA ROSA DE GUADALUPE-TA	América Televisión	17:19	18:09	LMW/V	16.38	2.19	75.1	51.77	3.22	110.4	61.84	4.81	165
29 90 NOCHE-NO	Latina	23:30	00:14	LMW/V	16.17	2.16	67.9	35.35	2.21	69.4	34.09	2.65	83.2
30 FUTBOL EN AMERI-D-NO	América Televisión	22:32	00:04	D	16.15	2.16	91	24.63	1.53	64.6	43.68	3.4	143.2
31 EL CHAVO-D-TA1	América Televisión	12:59	14:00	D	16.05	2.15	95.8	24.78	1.54	68.8	39.93	3.1	138.5
32 AMOR AMOR AMOR-TA	Latina	13:00	15:18	LMW/V	15.78	2.11	92.3	24.28	1.51	66	24.78	1.93	84.3
33 LA ROSA DE GUADALUPE-D-NO	América Televisión	18:44	19:25	D	14.93	2	50.9	52.82	3.28	83.6	55.12	4.29	109.1
34 EL CHAVO-D-TA	América Televisión	12:04	13:00	D	14.36	1.92	113.6	20.79	1.29	76.4	33.26	2.59	153
35 90 CENTRAL-NO	Latina	18:59	20:00	LMW/V	14.24	1.91	57.4	30.26	1.88	56.7	17.85	1.39	41.9
36 ESPECTACULOS-MA	Latina	09:00	11:44	LMW/V	13.74	1.84	111.9	20.87	1.3	79	17.5	1.36	82.8
37 90 MEDIODIA-TA	Latina	12:02	13:01	LMW/V	13.67	1.83	99.7	23.13	1.44	78.5	25.03	1.95	106.2
38 EL WASAP DE JB-S-NO	Latina	22:06	00:17	S	13.38	1.79	49.3	39.87	2.48	68.3	69.47	5.4	148.8
39 MUJERES SIN FILTRO-S-NO	América Televisión	23:55	00:57	S	13.34	1.78	65.4	28.75	1.79	65.5	38.63	3	110.1
40 PRIMERA EDICION NACIONAL-MA	América Televisión	07:00	09:31	LMW/V	12.76	1.71	60.5	23.94	1.49	52.8	32.68	2.54	90.1
41 TEC-D-MA	América Televisión	11:00	12:05	D	12.65	1.69	108.3	30.27	1.88	120.5	25.95	2.02	129.2
42 CINE PERUANO-D-TA ASU MARE 2 LA PELICULA	Latina	17:40	19:27	D	12.28	1.64	53.2	33.35	2.07	67.1	56.73	4.41	142.7
43 SOLAMENTE MILAGROS-S-TA	América Televisión	13:30	14:29	S	12.2	1.63	82.5	39.7	2.47	124.7	24.68	1.92	97
44 PEQUEÑOS GIGANTES-S-TA	América Televisión	12:00	13:30	S	12.08	1.62	113.6	21.34	1.33	93.3	16.42	1.28	89.8
45 BUTACA AMERICA-S-TA EL SUPER AGENTE 86	América Televisión	15:50	17:32	S	11.91	1.59	66.2	33.35	2.07	86.1	52.82	4.11	170.5
46 AL FONDO HAY SITIO-TA	América Televisión	14:41	16:12	LMW/V	11.79	1.58	41.9	61.66	3.83	101.8	91.89	7.11	188.7
47 LA VIUDA NEGRA-NO	América Televisión	00:34	01:29	LMW/V	11.4	1.52	128.4	12.56	0.78	65.8	22.24	1.73	145.6
48 DIA D-D-NO	ATV	21:59	00:03	D	11.38	1.52	39.1	25.76	1.6	41.1	39.27	3.05	78.4
49 ENAMORANDOME DE RAMON-TA	América Televisión	16:12	17:20	LMW/V	11.25	1.51	63.6	43.84	2.73	115.1	50.06	3.89	164.4
50 LA PREVIA DEL SHOW-S-TA	Latina	14:30	14:52	S	11.15	1.49	89.1	46.21	2.87	171.6	33.39	2.6	155.1
51 CINE EXPLOSIVO-D-TA ZATHURA	Latina	12:36	14:13	D	11.04	1.48	85.5	21.01	1.31	75.6	34.28	2.67	154.3
52 MIC.SORTEO LA KABALA	Panamericana	22:40	22:44	MJS	11.04	1.48	81.4	18.39	1.14	63.1	13.44	1.05	57.7
53 LA ROSA DE GUADALUPE-D-TA	América Televisión	17:44	18:45	D	10.72	1.43	60.1	28.43	1.77	74	44.66	3.47	145.5
54 90 SHOW-S-MA	Latina	09:00	11:04	S	10.71	1.43	110	13.55	0.84	64.7	14.78	1.15	88.3
55 TENGO ALGO QUE DECIRTE-TA	Latina	15:18	16:27	LMW/V	10.61	1.42	66.6	24.87	1.55	72.6	16.56	1.29	60.4
56 ELIF-TA	Latina	17:30	18:59	LMW/V	10.57	1.41	45.9	26.82	1.67	54.2	19.28	1.5	48.7
57 AMER.NOT.CAIDA OLLANTA NADI-MA	América Televisión	10:16	11:58	V	10.5	1.4	81.3	10.47	0.65	37.7	39.56	3.08	178.1
58 CINE-S-TA PLANET 51	Latina	12:43	14:30	S	10.5	1.4	57.6	55.26	3.44	140.9	60.58	4.71	193.2
59 AMER.NOT.ED.SAB-S-MA	América Televisión	06:59	09:00	S	10.1	1.35	73.8	18.11	1.13	61.5	25.77	2	109.5
60 BUTACA AMERICA-D-TA MAS RAPIDO MAS FURIOSO	América Televisión	15:50	17:44	D	9.72	1.3	61.5	23.34	1.45	68.7	51.69	4.02	190.2
61 EL CHAVO-D-TA2	América Televisión	14:01	14:23	D	9.69	1.3	54.1	22.59	1.4	58.7	57.16	4.45	185.6
62 PANORAMA	Panamericana	19:50	22:36	D	9.64	1.29	56.8	9.25	0.58	25.3	14.72	1.14	50.4
63 DOMINGO AL DIA-D-MA	América Televisión	08:30	11:01	D	9.57	1.28	61.6	28.91	1.8	86.5	25.75	2	96.4
64 EN BOCA DE TODOS-TA	América Televisión	13:02	14:41	LMW/V	9.17	1.23	45.1	46.79	3.03	111.6	63.73	4.96	182.3
65 EL WASAP DE JB-D-TA	Latina	17:26	17:44	D	9.16	1.23	45.3	33.7	2.1	77.5	35.62	2.77	102.5
66 COMO NIKKEI-S-MD	América Televisión	03:44	04:09	S	9.08	1.22	172.2	14.09	0.88	124.2	11.99	0.93	132.1
67 TORNEO DESCENTRALIZADO 2017 COMERCIANTES UNIDOS-DEPORTIVO MUNICIPAL	Latina	16:05	18:00	WSD	9.08	1.21	43.2	44.24	2.75	97.9	34.89	2.71	96.5
68 90 MATINAL-MA	Latina	06:59	09:00	LMW/V	9.06	1.21	54.2	16.08	1	44.8	18.48	1.44	64.3
69 MICEL SHOW DEL ENTRETENIMIENTO	Latina	16:12	16:15	SD	8.97	1.2	39.5	32.38	2.01	66.3	54.76	4.26	140.2
70 LOS ANIMALES ME IMPORTAN-D-MA	Latina	11:09	12:11	D	8.87	1.19	77.1	21.65	1.35	87.5	19.79	1.54	100.1
71 24 HORAS EDIC. CENTRA	Panamericana	21:28	23:05	LMW/V	8.84	1.18	53.8	18.28	1.14	53.7	21.72	1.69	76.8
72 REPORTE SEMANAL-D-MA	Latina	08:25	11:10	D	8.82	1.18	49.4	28.22	1.75	73.4	19.44	1.51	63.3
73 EL SHOW DEL FUTBOL-NO	Latina	00:13	00:40	LMW/V	8.78	1.17	70.6	15.58	0.97	58.2	23.99	1.87	112.1
74 CINE-D-TA ZAMBEZIA	Latina	13:26	15:00	D	8.62	1.15	71	15.09					

	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat#	rat%	afis#	rat#	rat%	afis#	rat#	rat%	afis#
105	REP EN BOCA DE TODOS-NO	América Televisión	01:29	02:00	LMW/V	5.17	0.69	79.7	8.43	0.52	60.4	20.47	1.59	183.5
106	ATV+ NOTICIAS EDIC.MATINAL-MA	ATV	11:00	12:05	V	5.13	0.69	49	12.13	0.75	53.9	27.43	2.13	152.5
107	CONT.LOS AMBULANTES RISA-D-MD	Panamericana	02:00	02:04	D	5.09	0.67	91.1	6.55	0.41	55.2	9.73	0.76	102.5
108	LA REVISTA SABADO-S-NO	ATV	22:05	00:08	S	4.79	0.64	27	26.92	1.67	70.4	21.87	1.7	71.5
109	TELE DEPORTE-DOM.	Panamericana	22:38	23:50	D	4.71	0.63	83.9	3.94	0.25	32.7	2.45	0.19	25.4
110	DECISIONES DE MUJERES-NO	ATV	01:05	01:46	JV	4.64	0.62	73.6	14.87	0.92	109.5	13.4	1.04	123.4
111	PRIMERA EDICION LOCAL-MA	América Televisión	05:15	07:00	LMW/V	4.58	0.61	35.7	9.29	0.58	33.6	20.57	1.6	93.1
112	COMO NIKKEI-D-NO	América Televisión	01:53	02:00	D	4.48	0.6	166.6	0	0	0	8	0.62	172.9
113	CONT.MENTIRAS PERFECTAS-S-MD	Latina	02:00	02:10	S	4.42	0.59	74.9	10.77	0.67	84.9	1.45	0.11	14.2
114	REP.DOUBLE VIDA ESTELA CAR-S-MD	América Televisión	02:46	04:11	S	4.41	0.59	116.8	0	0	0	3.08	0.24	47.3
115	MENTIRAS PERFECTAS-S-MD	Latina	02:00	02:19	S	4.34	0.58	191	0	0	0	0	0	0
116	CIUDAD BELLEZA-NO	Latina	00:41	01:13	L	4.23	0.57	57.7	5.09	0.32	32.3	14.93	1.16	118.3
117	REP.ESPECTACULOS-S-MD	Latina	04:55	06:30	S	4.19	0.56	119	0.04	0	0.6	0.71	0.06	11.7
118	C.S.I.MIAMI-NO	ATV	00:00	00:51	LMW/V	3.96	0.53	43.4	11.7	0.73	59.6	17.6	1.37	112.2
119	REP.AL SEXTO DIA-D-NO1	Panamericana	23:50	00:26	D	3.91	0.52	60	3.8	0.24	27.1	5	0.39	44.5
120	CASO CERRADO-S-TA	ATV	13:13	14:25	S	3.86	0.52	49.2	11.4	0.71	67.6	14.91	1.16	110.7
121	INTERPROGRAMA	Latina	16:32	16:33	V	3.8	0.51	30.6	27.7	1.72	103.4	12.01	0.93	56.1
122	REP.DE PELICULA-D-NO	ATV	00:03	01:03	D	3.78	0.51	33.3	2.2	0.14	9	17.14	1.33	87.9
123	DE PELICULA-D-TA	ATV	14:00	15:06	D	3.77	0.5	44.8	15.68	0.98	86.5	13.69	1.06	94.5
124	POUCIAS EN ACCION-S-NO	ATV	01:43	02:00	S	3.67	0.49	88.9	5.42	0.34	61	5.47	0.43	76.9
125	90 MATINAL NACIONAL-MA	Latina	05:00	07:00	LMW/V	3.5	0.47	44.9	4.71	0.29	28.1	12.34	0.96	92
126	REP.EL WASAP DE JB-D-MD	Latina	03:56	04:58	D	3.4	0.46	149	0	0	0	7.76	0.6	197.5
127	REP.DOUBLE VIDA ESTELA CARRI-MD	América Televisión	03:02	04:24	MW/V	3.34	0.45	75.2	7.77	0.48	81.3	12.6	0.98	165
128	CASO CERRADO-TA	ATV	12:58	13:58	LMW/V	3.33	0.45	22.1	17.2	1.07	53.2	25.38	1.97	98.1
129	AMERICA ESPECTACULOS-MD	América Televisión	04:24	05:16	MW/V	3.26	0.44	83.3	4.65	0.29	55.3	12.62	0.98	187.7
130	REP.EL MUNDO AL DIA-S-TA	ATV+	13:55	14:23	S	3.23	0.43	327.8	0	0	0	0.07	0.01	4.4
131	EXTREME REALITY CLIPS-S-TA	ATV	14:26	15:20	S	3.08	0.41	43.6	8.39	0.52	55.3	10.29	0.8	84.7
132	REP.LA REVISTA SABADO-D-TA	ATV	11:57	14:00	D	2.94	0.39	44.9	7.42	0.46	52.6	12.47	0.97	110.6
133	REP.CUARTO PODER-MD	América Televisión	02:53	05:15	L	2.82	0.38	101.1	2.9	0.18	48.4	13.87	1.08	288.9
134	LOS DEL BARRIO-S-MD	Latina	02:14	03:04	S	2.77	0.37	87.4	7.88	0.49	115.5	0.13	0.01	2.4
135	LOS MEJORES DOCUMENTALES-NO	Panamericana	19:55	21:21	LMW/V	2.75	0.37	25.4	8.27	0.51	35.6	17.88	1.39	96.1
136	DRAGONS RIDERS OF BERK-MD	América Televisión	02:00	02:54	L	2.74	0.37	74.3	3.41	0.21	43.1	23.21	1.81	366.4
137	ALTO AL CRIMEN-S-NO	Latina	00:17	01:13	S	2.69	0.36	20.7	14.02	0.87	50.2	28.5	2.22	127.6
138	24 HORAS-ED.MEDIO-TA	Panamericana	12:54	14:30	LMW/V	2.68	0.36	40.2	4.27	0.27	29.7	11.8	0.92	102.8
139	MIC.AVANCE INFORMATIVO	Panamericana	20:15	20:16	LMW/V	2.66	0.36	28.5	3.28	0.2	16.3	13.61	1.06	84.7
140	ULTIMA FUNCION-D-MD EL PEQUEÑO FANTASMA	Latina	02:00	03:01	D	2.61	0.35	68.8	0.13	0.01	1.6	12.09	0.94	185.4
141	LO QUE CALLAMOS LAS MUJER-D-NO	ATV	01:48	02:00	D	2.59	0.35	44.8	13.29	0.83	106.6	12.17	0.95	122.2
142	TORNEO CENTENARIO 2017 ALIANZA LIMA - SAN MARTIN	Panamericana	13:09	14:58	S	2.49	0.33	112.3	4.67	0.29	98.2	3.35	0.26	88
143	DECISIONES DE MUJERES-NO1	ATV	01:39	02:00	V	2.47	0.33	50.2	7.07	0.44	66.8	13.46	1.05	159.1
144	LA CIENCIA DE FELICIDAD-S-NO	Panamericana	00:15	01:13	S	2.44	0.33	66.8	4.14	0.26	52.8	8.37	0.65	133.4
145	AMERICA ESPECTACULOS-S-MA	América Televisión	06:31	06:59	S	2.44	0.33	32.5	7.71	0.48	47.9	14.26	1.11	110.7
146	CINE-D-MD EL APRENDIZ DE MERLIN 1RA.PART	Panamericana	02:25	04:13	D	2.43	0.33	134.9	0.97	0.06	25.1	6.46	0.5	208.3
147	CASOS REALES-NO	Latina	00:46	01:06	LMW/V	2.43	0.32	38.4	6.33	0.39	46.5	14.29	1.11	131.2
148	SOY TU DUEÑA-TA	ATV	16:10	17:09	LMW/V	2.4	0.32	16.8	18.25	1.14	59.2	27.1	2.11	109.8
149	MIC.AVANCE INFORMATIVO	ATV	19:07	19:08	LMW/V	2.38	0.32	15.7	16.37	1.02	50.2	26.89	2.09	103.1
150	LA CARAVANA DE ESTRELLAS-S-MD	América Televisión	05:00	06:31	S	2.38	0.32	44.2	2.4	0.15	20.7	15.86	1.23	171
151	CASOS REALES-S-NO	Latina	01:13	01:33	S	2.33	0.31	30.8	2.87	0.18	17.6	16.21	1.26	124.7
152	AVANCE INFORMATIVO-NO	Panamericana	20:16	21:28	J	2.33	0.31	24.8	7.28	0.45	36.1	6.36	0.49	39.4
153	DECISIONES-D-NO	ATV	01:02	01:49	D	2.29	0.31	34.8	10.82	0.67	76.3	12.44	0.97	109.8
154	COMBINADO-MA	Panamericana	09:00	11:50	LMW/V	2.28	0.31	83.2	2.09	0.13	35.4	2.48	0.19	52.5
155	LA GRAN PREMIERE UNA NIÑERA A PRUEBA DE BALAS	ATV	17:52	20:26	D	2.27	0.3	14.8	32.66	2.03	98.9	19.51	1.52	73.9
156	DECISIONES DE MUJERES-S-NO1	ATV	00:56	01:44	S	2.27	0.3	24.4	11.64	0.72	58.1	13.77	1.07	86
157	ULTIMA FUNCION-S-NO EL PEQUEÑO FANTASMA	Latina	01:33	02:00	S	2.24	0.3	39.8	3.18	0.2	26.1	14.95	1.16	154
158	REP.PUNTO FINAL-MD	Latina	03:41	05:00	L	2.22	0.3	60.3	2.37	0.15	29.8	10.29	0.8	162.3
159	LOS AMBULANTES DE LA RISA-S-NO	Panamericana	01:14	02:00	S	2.21	0.3	56.7	3.57	0.22	42.5	14.45	1.12	215.4
160	DECISIONES DE MUJERES-S-NO	ATV	00:07	00:57	S	2.2	0.29	24.1	13.78	0.86	70.2	15.14	1.18	96.4
161	BDP SEGUNDA EDICION-MA	Panamericana	07:10	09:01	LMW/V	2.16	0.29	40.7	5.11	0.32	44.7	2.84	0.22	31.1
162	TROPICALES AYER Y SIEMPRE-D-TA	Panamericana	14:01	15:23	D	2.1	0.28	95.9	3.6	0.22	76.4	2.65	0.21	70.1
163	REP.AL SEXTO DIA-D-NO	Panamericana	18:48	19:50	D	2.05	0.27	34.7	1.48	0.09	11.6	6.92	0.54	67.9
164	LA ESPOSA JOVEN-NO	ATV	19:03	19:56	LMW/V	2.02	0.27	11.9	12.97	0.81	35.6	31.75	2.47	109
165	AMERICA NOT.EDIC.DOM-D-MA	América Televisión	06:46	08:31	D	2	0.27	24.6	6.11	0.38	34.9	17.96	1.4	128.4
166	PROMESA DE AMOR-MD	Panamericana	02:00	02:18	MJ	1.99	0.27	83.1	0	0	0	11.54	0.9	279.7
167	CAUTIVA-NO	Panamericana	18:59	19:55	LMW/V	1.95	0.26	33.7	5.86	0.36	46.9	5.1	0.4	51.1
168	EL GRAN RETO-D-MD	Latina	03:01	03:56	D	1.93	0.26	64.1	0.52	0.03	8.1	8.7	0.68	168.2
169	DOCUMENTALES-D-NO	ATV+	18:49	19:22	D	1.9	0.25	121.7	1.31	0.08	39.1	0.04	0	1.5
170	THE WALKING DEAD-D-NO	Red TV	21:06	22:00	D	1.79	0.24	39.1	15.78	0.98	160.3	16.16	1.26	205.3
171	DOCUMENTALES-S-TA	ATV+	14:22	15:04	S	1.75	0.23	105	0.88	0.05	24.5	1.58	0.12	55
172	EXISTENTE-D-NO	Red TV	20:13	21:07	D	1.72	0.23	47.7	13.05	0.81	167.9	10.14	0.79	163.2
173	REP.REPORTE SEMAN-MD	Latina	02:00	03:41	L	1.72	0.23	42.3	2.77	0.17	31.7	13.04	1.01	186.6
174	NEXSPORT LA SINTESIS-D-NO	Red TV	22:00	23:05	D	1.7	0.23	35.4	22.35	1.39	216.6	14.56	1.13	176.4
175	KARADAYI-TA	ATV	14:01	15:08	LMW/V	1.67	0.22	13	16.91	1.05	61.4	18.44	1.43	83.8
176	MENTIRAS PERFECTAS-MD	Latina	02:00	02:34	MW	1.66	0.22	44.5	8.86	0.55	110	7.06	0.55	109.7
177	CINEMA ATV-D-TA CHICA VS MONSTRUO	ATV	15:06	17:01	D	1.65	0.22	22.9	31.24	1.94	201.3	21.78	1.69	175.5
178	DECISIONES-NO	ATV	00:51	01:36	LMW/V	1.65	0.22	25.7	8.23	0.51	59.5	15.8	1.23	143
179	AL SEXTO DIA-S-NO	Panamericana	22:00	00:16	S	1.64	0.22	17.7	12.18	0.76	61.3	21.57	1.68	135.8
180	CINEMA ATV-S-TA1 DEJA VU	ATV	17:52	18:51	S	1.6	0.21	17.9	10.86	0.68	56.6	10.05	0.78	65.5
181	ENCANTOS DEL PERU-S-MA	Panamericana	08:02	09:05	S	1.59	0.21	56.2	1.48	0.09	24.3	2	0.16	40.9
182	CASO CERRADO-TA1	ATV	18:08	19:03	LMW/V	1.58	0.21	12.4	9.67	0.6	35.1	22.75	1.77	103.3
183	MENTIRAS PERFECTAS-NO	Latina	01:06	02:00	LMW/V	1.54	0.21	33.4	5.56	0.35	56.1	10.61	0.83	133.9
184	COMO DICE EL DICHO-TA	ATV	17:10	18:08	LMW/V	1.51	0.2	13	15.69	0.98	62.7	23.18	1.8	135.9
185	MIC.NOTICIAS DE LAS 7	Panamericana	19:11	19:13	LMW/V	1.51	0.2	29.5	5.04	0.31	45.9	4.01	0.31	45.6
186	ATV+ NOTICIAS EDIC.CENTRAL-TA	ATV+	18:02	20:01	LMW/V	1.46	0.2	48	3.52	0.22	33.8	3.34	0.28	67.6
187	ALERTA COBRA-S-TA	ATV	16:59	17:52	S	1.46	0.19	31.1	6.43	0.4	63.9	6.92	0.54	86
188	FEAR FACTOR-D-TA	Red TV	15:53	17:02	D	1.4	0.19	46.5	1	0.06	15.4	9.81	0.76	190.1
189	MIC.FABRICA DE SUEÑOS	ATV	19:35	19:37	S	1.39	0.19	12.4	8.86	0.55	36.8	21.72	1.69	113
190	LA DOÑA-TA	ATV	15:13	16:10	LMW/V	1.32	0.18	11.9	18.49	1.15	74.6	18.22	1.42	91.9
191	PANAMERICANA ESPECTACULOS-TA	Panamericana	11:49	12:54	LMW/V	1.31	0.18	56	2.1	0.13	41.8	2.88		

Grupo	Canal	Inicio	Final	Dias	rate	rate%	aff%	rate	rate%	aff%	rate	rate%	aff%
218	ATV+ NOTICIAS-TA	17:00	18:02	LMW/JV	0.82	0.11	35.6	1.38	0.09	28	1.94	0.15	49.3
219	PORQUE HOY SABADO CON ANDRES-S-T	16:56	21:02	S	0.81	0.11	8.7	9.99	0.62	50.1	7.73	0.6	48.5
220	PROMESA DE AMOR-NO	00:33	01:52	LMW/JV	0.81	0.11	27.6	3.81	0.24	60.7	6.62	0.51	132.1
221	HORA CLAVE-NO	20:00	21:01	LMW/JV	0.8	0.11	32.1	1.75	0.11	52.6	2.95	0.23	68.8
222	LOS VIDEOS MAS ASOMBROSOS-S-MD	04:06	04:54	S	0.79	0.11	54.8	4.59	0.29	147.7	4.74	0.37	190.8
223	BDP PRIMERA EDICION-MA	05:15	07:11	LMW/JV	0.79	0.11	25.5	2.45	0.15	36.9	3.42	0.27	64.2
224	LOS DEL BARRIO-MD	02:18	03:10	MW/JV	0.79	0.11	30.5	2.26	0.14	40.7	7.4	0.58	166.7
225	FLASHFORWARD-D-MA	11:17	12:05	D	0.78	0.1	69.8	0.03	0	1.3	3.35	0.26	173.5
226	LAURA DE TODOS-MD	02:33	03:24	LMW/JV	0.76	0.1	33.1	1.96	0.12	39.6	4.58	0.36	115.9
227	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA2	10:22	11:13	S	0.75	0.1	7	20.18	1.25	88.2	31.67	2.46	173.1
228	CLASICOS ANIMADOS-S-TA LA MASCARA	17:00	18:24	S	0.74	0.1	4.5	53.69	3.34	152.1	47.95	3.73	169.8
229	UNIVERSIDAD LAS AMERICAS-S-MA	09:05	09:31	S	0.73	0.1	53.3	0.53	0.03	17.9	2.88	0.22	122
230	THE WALKING DEAD-S-NO	21:11	22:45	S	0.71	0.1	12.7	8.12	0.5	67	27.25	2.12	281.2
231	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES-MD	02:01	02:42	LMW/JV	0.7	0.09	23.9	1.95	0.12	31.1	8.02	0.62	160
232	AL LIMITE-D-MD	03:03	04:10	D	0.69	0.09	32.4	4.28	0.27	93.5	4.12	0.32	112.6
233	CANTO ANDINO-S-MA	04:53	06:58	S	0.68	0.09	37.6	2.61	0.16	67.3	2.34	0.18	75.6
234	SUNNY ENTRE ESTRELLAS-TA	15:23	15:53	LMW/JV	0.67	0.09	24.2	10.11	0.63	170	6.83	0.53	143.6
235	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA	08:19	09:25	S	0.66	0.09	8.2	14.63	0.91	84.4	27.99	2.18	201.9
236	PUNTO DE VISTA-NO	21:00	23:00	LMW/JV	0.61	0.08	18.7	2.59	0.16	36.7	4.48	0.35	79.5
237	LA CAJITA MUSICAL-MD	03:59	05:00	LMW/JV	0.59	0.08	52.4	0.75	0.05	30.7	3.46	0.27	177.3
238	REP.PUNTO DE VISTA-S-MA	07:02	09:01	S	0.58	0.08	42.6	4.16	0.26	143.3	0.01	0	0.4
239	FEAR FACTOR-S-TA	15:58	16:47	S	0.57	0.08	17.9	3.4	0.21	49.7	3.93	0.31	71.8
240	EL ANILLO DE RUBI-TA	16:33	17:38	LMW/JV	0.56	0.07	8	13.29	0.83	88.9	5.47	0.43	45.8
241	CANTO ANDINO-MD	05:00	06:00	LMW/JV	0.54	0.07	25.9	1.08	0.07	23.9	4.1	0.32	113.9
242	BIEN DE SALUD-S-MA	08:00	09:01	S	0.54	0.07	44.2	0.62	0.04	23.8	2.51	0.2	120
243	CINE-MD DETRAS DE LAS LINEAS ENEMIGAS	02:04	03:38	LMW/JV	0.52	0.07	30.8	1.26	0.08	34.5	6.19	0.48	213
244	DOCUMENTALES-D-MA	09:59	10:43	D	0.52	0.07	151.5	1.2	0.07	163.5	1.28	0.1	218.8
245	REP.DE PELICULA-S-NO	19:57	20:47	S	0.5	0.07	23.3	4.9	0.3	107.1	2.75	0.21	75.1
246	EL GRAN RETO-S-MD	03:03	03:50	S	0.48	0.06	38	6.73	0.42	250.3	1.55	0.12	72
247	LO QUE LA GENTE CUENTA-S-NO	23:35	00:29	S	0.45	0.06	14.2	5.6	0.35	81.4	3.68	0.29	66.9
248	CONT.MENTIRAS PERFECTAS-MD	02:00	02:10	W/JV	0.45	0.06	13.6	3.66	0.23	51.6	9.03	0.7	159.3
249	REP.90 CENTRAL-MD	03:48	04:43	MW/JV	0.45	0.06	24.7	0.35	0.02	9.1	5.04	0.39	162.2
250	AL RITMO DE KIARA-D-TA	13:03	14:06	D	0.44	0.06	20.1	2.14	0.13	45.3	2.34	0.18	62
251	EXTRANORMAL-NO	00:01	01:19	LMW/JV	0.43	0.06	29.4	0.37	0.02	11.6	4.76	0.37	188.6
252	COMO DICE EL DICHO-S-MA	11:13	12:12	S	0.42	0.06	5.8	18.12	1.13	116.2	17.55	1.36	140.8
253	EL CHAPULIN COLORADO-S-MA1	09:25	10:22	S	0.42	0.06	5.7	7.16	0.45	45.2	20.62	1.6	162.9
254	LA VIDA ES UNA CANCION-MD	04:12	05:00	LMW/JV	0.42	0.06	25.8	0.74	0.05	21.2	4.25	0.33	152.4
255	EL CHAPULIN COLORADO-D-MA1	08:53	09:56	D	0.42	0.06	4.7	14.76	0.92	77.7	26.69	2.08	175.7
256	ATV+ NOTICIAS DE 3 A 5-TA	15:01	17:01	LMW/JV	0.42	0.06	19	1.61	0.1	34.4	1.68	0.13	44.8
257	MASCARA DE CRISTAL-TA	17:37	18:59	LMW/JV	0.41	0.05	8.7	6.48	0.4	64.9	3.68	0.29	46.1
258	EL JUEZ FRANCO-MA	08:16	09:10	LMW/JV	0.39	0.05	37.9	0.12	0.01	5.5	2.44	0.19	138.7
259	CINE-S-MD UN VIAJE FANTASTICO	02:07	04:00	S	0.36	0.05	11.8	7.92	0.49	121.7	8.58	0.67	164.9
260	ATV+ NOTICIAS EDIC.MATINAL-MA	09:02	12:02	LMW/JV	0.31	0.04	16	2.91	0.18	70.3	3.14	0.24	95
261	LA LEY DE LA CALLE-NO	22:04	23:00	LMW/JV	0.31	0.04	10.9	4.47	0.28	74.2	11.13	0.87	231.2
262	ATV+ NOTICIAS PRIMER REPORT-MA	08:00	09:02	LMW/JV	0.3	0.04	23.1	0.61	0.04	22.1	1.56	0.12	70.5
263	COCINA NOSTRA-D-MD	03:46	04:33	D	0.29	0.04	11.1	0.07	0	1.2	16.81	1.31	371
264	MIC.FAMA TV	17:37	17:38	LMW/JV	0.29	0.04	9.9	6.47	0.4	102.2	7.05	0.55	139.3
265	FLOR SALVAJE-MA	10:11	11:05	LMW/JV	0.28	0.04	20	1.47	0.09	49.8	7.63	0.59	322.8
266	PLANET FUNEST ANIMALS-MA	07:29	08:17	LMW/JV	0.27	0.04	34.2	0.56	0.03	32.3	3	0.23	216.8
267	REP.LA LEY DE LA CALLE-TA	11:57	12:55	LMW/JV	0.27	0.04	28.9	0.59	0.04	29.1	2.46	0.19	152.7
268	OJO POR OJO-MA	11:04	11:54	LMW/JV	0.27	0.04	22.8	1.48	0.09	58.9	4.76	0.37	236.4
269	CADA QUIEN SU SANTO-MA	09:09	10:11	LMW/JV	0.26	0.04	17.7	0.61	0.04	19	4.48	0.35	174.6
270	MUJER CASOS DE VIDA REAL-S-TA	12:13	13:12	S	0.26	0.03	4	14.29	0.89	102.7	11.7	0.91	105.1
271	ANTIMAFIA-D-MD	03:08	04:05	D	0.26	0.03	51.5	1.5	0.09	139.5	0.95	0.07	109.7
272	HECHICEROS DE WAVERLY PLACE-TA	16:24	16:57	LMW/JV	0.25	0.03	6.1	13.34	0.83	150	20.46	1.59	287.6
273	FALLING SKIES-S-MA	10:11	11:01	S	0.24	0.03	32.2	0.71	0.04	43.3	0.76	0.06	58.4
274	DOCTOR EN FAMILIA-D-MA	09:00	10:01	D	0.24	0.03	19.2	0.21	0.01	7.7	0.68	0.05	31.3
275	ALERTA COBRA-D-TA	16:53	18:36	D	0.22	0.03	2.9	21.23	1.32	128.6	9.29	0.72	70.4
276	PROGRAMA DE TALENTOS-TA	14:54	15:24	LMW/JV	0.21	0.03	8.3	5.63	0.35	102.6	8.77	0.68	199.8
277	LAB RATS-TA	16:57	17:26	LMW/JV	0.21	0.03	5.2	13.64	0.85	158.2	17.02	1.32	246.7
278	RAW-S-TA	16:46	18:14	S	0.2	0.03	4.5	4.22	0.26	43.9	9.33	0.73	121.5
279	EL GRAN RETO-MD	03:09	03:49	MW/JV	0.2	0.03	10.1	0.99	0.06	23	7.19	0.56	208.7
280	EXISTENTE-S-NO	20:23	21:12	S	0.2	0.03	5.1	7.58	0.47	90	13.32	1.04	197.8
281	LO Q DIGA EL CORAZON NICHE-NO	17:03	21:01	LMW/JV	0.19	0.03	8.9	0.65	0.04	13.9	8.28	0.64	223
282	SMACK DOWN-D-TA	17:02	18:05	D	0.19	0.03	4.1	8.76	0.54	86.6	9.46	0.74	117
283	TEAM TU EMBAJADA AL MUNDO-S-MA	11:00	11:26	S	0.19	0.03	15.4	0	0	0	0.27	0.02	12.8
284	REP.LA REVISTA SABADO-D-MA	06:58	08:52	D	0.18	0.02	32.8	1.25	0.08	105.9	1.08	0.08	114.6
285	REP.NUNCA MAS-S-NO	23:01	00:08	S	0.18	0.02	14.6	0.66	0.04	25.7	0.09	0.01	4.2
286	A TODO RITMO-TA	15:54	16:24	LMW/JV	0.17	0.02	5.6	11.31	0.7	171.1	11.01	0.86	208.4
287	COMISARIO REX-TA	18:01	19:00	LMW/JV	0.17	0.02	5.4	2.84	0.18	41.6	4.56	0.35	83.7
288	MIC.TU DESTINO JHAN SANDOVAL	11:53	11:57	LMW/JV	0.17	0.02	18.2	1.28	0.08	63.2	2.07	0.16	128
289	LAS VEGAS-D-NO	23:05	23:52	D	0.17	0.02	4.6	15.53	0.97	201	8.27	0.64	133.9
290	CENTRAL DE NOTICIAS ATV-MA	05:59	08:01	LMW/JV	0.16	0.02	2.6	6.76	0.42	50.9	12.02	0.93	113.1
291	LOS PORTALES-D-TA	13:01	14:02	D	0.16	0.02	6.6	18.75	1.17	356.7	1.49	0.12	35.4
292	SIN FILTROS-D-TA	15:57	16:31	D	0.15	0.02	28.6	0	0	0	1.73	0.13	186.3
293	AL EXTREMO-S-NO	20:46	22:01	S	0.15	0.02	10.1	2.61	0.16	80.4	2.55	0.2	98.1
294	JESSIE-TA	15:28	15:59	LM	0.15	0.02	4.4	11.67	0.73	160.5	11.85	0.92	203.8
295	REP.ATV+ NOTIC.EDIC.CENTRAL-NO	23:02	01:05	LMW/JV	0.14	0.02	7.4	3.22	0.2	79.7	1.22	0.1	37.9
296	REP.ATV+ NOTICIAS-NO	01:05	02:00	LMW/JV	0.14	0.02	30	0.2	0.01	6.8	0.07	0.01	2.8
297	REP.HORA CLAVE-S-TA	17:51	18:51	S	0.14	0.02	12.1	0.76	0.05	31.1	0.1	0.01	5.1
298	LA BELLA Y LA BESTIA-S-TA	15:07	15:59	S	0.13	0.02	7.5	7.78	0.48	204.4	1.55	0.12	51
299	REP.DE PELICULA-D-NO	19:58	20:49	D	0.13	0.02	6.5	0.72	0.04	16.9	1.84	0.14	54.4
300	ATV+ NOTICIAS EDICION TARDE-TA	22:01	15:02	LMW/JV	0.12	0.02	5.4	3.03	0.19	61.1	3.32	0.26	88.6
301	DOCUMENTALES-S-NO1	19:24	19:58	S	0.12	0.02	15.6	0	0	0	0.03	0	2.3
302	LA BELLA Y LA BESTIA-D-TA	15:01	15:52	D	0.12	0.02	6.1	3.31	0.21	80	2.77	0.22	83.8
303	OPASO LEG.CABALLO PERUANO-D-MA	09:59	10:30	D	0.11	0.02	18.9	0.08	0	6.2	1.45	0.11	139.3
304	FAMA TV-NO	18:59	20:04	LMW/JV	0.11	0.01	2.7	4.7	0.29	55.1	8.77	0.68	128.8
305	HABIA UNA VEZ-S-TA	18:14	19:28	S	0.11	0.01	4.4	3.21	0.2	62.1	5.69	0.44	137.6
306	REP.LA REVISTA SABADO-S-MA	11:06	13:00	S	0.1	0.01	4.7	2.14	0.13	46	3.73	0.29	100.3
307	CORAZON VALIENTE-MA	11:00	11:57	LMW/JV	0.09	0.01	1.4	13.91	0.86	95.3	14.44	1.12	123.7
308	REP. ESTAS EN TODAS-D-MA	05:59	06:47	D	0.09	0.01	3.6	2.87	0.18	51.4	7.98	0.62	178.6
309	LOS GUERREROS WASABI-TA	14:01	14:27	LMW/JV	0.09	0.01	7.1	1.39	0.09	49.6	4.9		

Ranking

Datos: Perú

Regiones: Lima

Región base: Lima

Targets: Perú HM Total personas NSE AB,C,DE

Target de referencia de individuos: Lima Amas ABC

Período: 10/07/2017-23/07/2017

	Grupo	Canal	Inicio	Final	Días	rat%	rat#	aff%
1	AGENDA POLITICA-D-NO	Canal N	19:00	20:02	D	0.47	45.59	51.6
2	PRIMERO A LAS OCHO-NO	Canal N	20:01	21:02	LMWJV	0.4	39.06	44.6
3	N NOTICIAS-TA	Canal N	15:02	16:03	LMWJV	0.4	38.18	46.5
4	N PORTADA-NO	Canal N	19:00	20:01	LMWJV	0.36	34.81	40.6
5	N NOTICIAS-D-NO	Canal N	21:03	22:00	D	0.36	34.73	62.3
6	N NOTICIAS-D-TA1	Canal N	17:03	19:01	D	0.33	31.5	39.7
7	TODO SE SABE-NO	RPP Noticias	21:05	22:54	LMWJV	0.32	30.93	31.7
8	N NOTICIAS-TA2	Canal N	18:01	19:00	LMWJV	0.32	30.65	50.3
9	MIC.N NOTICIAS	Canal N	20:19	20:25	WS	0.31	30.12	29.8
10	BOCAJARRO-NO	Canal N	23:01	00:01	LMWJV	0.31	30.02	36.3
11	N DEPORTES-TA	Canal N	15:47	16:02	LMWJV	0.31	29.96	52
12	N DIRECTO-TA1	Canal N	17:01	18:07	LMWJV	0.3	28.86	36.7
13	N NOTICIAS-TA1	Canal N	16:15	17:15	LMWJV	0.3	28.55	48.9
14	REP.TODO SE SABE-NO	RPP Noticias	00:01	01:42	LMWJV	0.28	27.46	36.2
15	MUNDO EMPRESARIAL-D-NO	Canal N	21:59	23:00	D	0.28	27.4	76.8
16	N NOTICIAS-S-TA	Canal N	14:08	16:02	S	0.28	26.61	45.3
17	REP.AGENDA POLITICA-D-NO	Canal N	23:00	00:01	D	0.27	25.76	67.6
18	N NOTICIAS-S-MA	Canal N	08:04	09:59	S	0.26	25.25	29.1
19	ESPECIAL DW-D-NO	RPP Noticias	21:33	22:01	D	0.25	24.3	45.5
20	N DIRECTO-MA	Canal N	10:01	12:01	LMWJV	0.25	24.19	60.6
21	N NOTICIAS-NO	Canal N	01:17	02:00	W	0.25	24.08	33.6
22	REP.N NOTICIAS-D-MA	Canal N	06:00	07:00	D	0.24	23.53	36.7
23	CENTRAL DE INFORMACIONES-D-NO	RPP Noticias	20:36	21:32	D	0.24	23.04	49.2
24	PRIMERO A LAS 12-TA	Canal N	12:01	13:59	LMWJV	0.24	22.88	55.4
25	REP.TODO SE SABE-S-NO1	RPP Noticias	01:51	02:00	S	0.24	22.85	54.9
26	PRIMERO A LAS OCHO-D-NO	Canal N	20:02	21:02	D	0.23	22.22	59
27	REP.BOCAJARRO-D-TA	Canal N	16:00	17:04	D	0.22	21.17	46.2
28	N DIRECTO-TA	Canal N	14:02	15:02	LMWJV	0.22	21.09	45.1
29	RPP NOTICIAS EDICION NOCHE-S-N	RPP Noticias	20:05	21:01	S	0.22	21.07	49.7
30	ESPECIALES N-NO	Canal N	21:01	22:02	LMWJV	0.22	20.91	53.8
31	REP.MUNDO EMPRESARIAL-NO	Canal N	00:01	00:28	LMWJ	0.21	20.69	30.5
32	MIC.DE 6 A 9	Canal N	00:31	00:43	VS	0.21	20.1	63.9
33	REP.LAS 5 DE LAS 7-NO	RPP Noticias	01:54	02:00	J	0.21	20.09	18.6
34	REP.N PORTADA-S-MA1	Canal N	07:01	08:02	S	0.21	19.91	27.4
35	N NOTICIAS-D-MA	Canal N	08:06	13:13	D	0.2	19.53	41.5
36	N NOTICIAS-S-MA1	Canal N	10:42	13:01	S	0.17	16.73	78.1
37	REP.N NOTICIAS-D-NO	Canal N	00:01	00:59	D	0.17	16.57	108.3
38	PRIMERO A LAS OCHO-S-NO	Canal N	20:00	21:06	S	0.17	16.46	25.5
39	INTERPROGRAMA	Canal N	15:57	16:00	LMWJVSD	0.17	16.12	36.6
40	ULTIMA CENTRAL-NO	RPP Noticias	22:56	00:01	LMWJV	0.17	16	31.6
41	AUTOMUNDO EXTRA-S-TA	Canal N	13:01	14:08	S	0.16	15.81	103.7
42	RPP NOTICIAS EDICION NOCHE-NO	RPP Noticias	20:00	21:04	LMWJV	0.16	15.38	41.1
43	REP.BOCAJARRO-S-TA	Canal N	16:01	17:09	S	0.16	15.35	34.3
44	MIC.TODO SE SABE	RPP Noticias	20:04	20:06	D	0.16	15.09	55.5
45	NOTICIAS A LAS 10-NO	Canal N	22:01	23:01	LMWJV	0.15	14.92	49.4
46	INTERPROGRAMA	RPP Noticias	15:45	15:49	LMWJVSD	0.15	14.62	37.1
47	REP.DE 6 A 9-S-MA	Canal N	06:26	06:52	S	0.15	14.59	40.1
48	CENTRAL DE INFORMACIONES-S-MA	RPP Noticias	10:34	12:00	S	0.15	14.55	50.2
49	ENFOQUE DE LOS SABADOS-S-MA	RPP Noticias	09:03	10:02	S	0.15	14.18	41.9
50	REP.TODO SE SABE-S-TA1	RPP Noticias	18:03	19:03	S	0.15	14.05	28



000013

C.P.I. AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM)

Tipo de salida		Miles (G.O. de Referencia: HMTotalAB/C/DE)		901.5		1770.6		3370.0		4766.9										
Ciudad		Nacional Urbano 100 %		239		484		668		1125										
Período		Mayo 2017		1391		1391		1391		1391										
Lugar de Audiencia		Global		1391		1391		1391		1391										
Bloque Días		Lun-Dom		1391		1391		1391		1391										
Bloque Horario		06:00-21:59		1391		1391		1391		1391										
Universo		6042.1		1391		1391		1391		1391										
Muestra		1391		1391		1391		1391		1391										
[Alto-Medio/Bajo Superior/Bajo Inferior-Marginal] (Hombres/Mujeres/12-25)				[Alto-Medio] (Hombres/Mujeres/12-25)				[Bajo Superior] (Hombres/Mujeres/12-25)				[Bajo Inferior-Marginal] (Hombres/Mujeres/12-25)				[Alto-Medio/Bajo Superior/Bajo Inferior-Marginal] (Hombres/Mujeres/36-50)				
Rtgk	Emisora	Rtgk	Mls	Afinidad	Rtgk	Emisora	Rtgk	Mls	Afinidad	Rtgk	Emisora	Rtgk	Mls	Afinidad	Rtgk	Emisora	Rtgk	Mls	Afinidad	
1	Moda (FM)	1	105.3	170	1	Audiencia Promedio	9.6	86.3	100	1	Moda (FM)	1	248.9	220	1	Audiencia Promedio	15.6	525.0	170	
2	La Zona (FM)	2	74.4	200	2	R.P.P. (FM/AM)	1.0	9.2	56	2	La Zona (FM)	2	1.4	23.5	233	2	La Zona (FM)	1.7	35.4	170
3	Onda Cero (FM/AM)	3	54.0	150	3	Studio 92 (FM)	0.9	8.0	300	3	Onda Cero (FM/AM)	3	0.9	14.5	150	3	La Karibéa (FM)	1.3	42.8	216
4	La Karibéa (FM)	4	47.5	72	4	Onda Cero (FM/AM)	0.7	6.8	133	4	Ritmo Romántica (FM)	4	0.8	13.3	126	4	Nueva Q.Fm (FM)	1.0	33.0	90
5	Nueva Q.Fm (FM)	5	43.4	70	5	La Zona (FM)	0.7	6.3	116	5	Studio 92 (FM)	5	0.8	13.9	266	5	Onda Cero (FM/AM)	1.0	32.7	166
6	Ritmo Romántica (FM)	6	42.7	100	6	Planeta (FM)	0.7	6.2	349	6	Planeta (FM)	6	0.7	12.7	349	6	Nueva Q.Fm (FM)	0.9	31.9	90
7	R.P.P. (FM/AM)	7	35.2	37	7	Oxigeno (FM)	0.4	3.9	100	7	La Karibéa (FM)	7	0.7	12.2	63	7	Ritmo Romántica (FM)	0.7	28.5	100
8	Panamericana (FM/AM)	8	30.8	71	8	Ritmo Romántica (FM)	0.4	3.9	57	8	Nueva Q.Fm (FM)	8	0.5	9.7	50	8	La Kalle (FM)	0.6	20.3	37
9	Studio 92 (FM)	9	30.0	166	9	Panamericana (FM/AM)	0.3	3.0	42	9	La Inolvidable (FM/AM)	9	0.5	9.7	55	9	Panamericana (FM/AM)	0.6	19.2	85
10	Planeta (FM)	10	25.6	200	10	Exitosa (FM)	0.3	2.6	37	10	Oxigeno (FM)	10	0.5	9.1	125	10	Corazon (FM)	0.4	13.3	133
11	La Inolvidable (FM/AM)	11	23.2	44	11	Corazon (FM)	0.3	2.5	100	11	Panamericana (FM/AM)	11	0.5	8.6	71	11	La Inolvidable (FM/AM)	0.3	11.3	33
12	Corazon (FM)	12	21.3	133	12	La Karibéa (FM)	0.3	2.3	27	12	R.P.P. (FM/AM)	12	0.4	6.7	25	12	Studio 92 (FM)	0.2	8.1	66
13	Oxigeno (FM)	13	19.9	74	13	La Inolvidable (FM/AM)	0.2	2.2	22	13	La Kalle (FM)	13	0.3	5.7	60	13	Exitosa (FM)	0.2	8.1	25
14	Exitosa (FM)	14	15.0	25	14	Nueva Q.Fm (FM)	0.2	1.8	20	14	Corazon (FM)	14	0.3	5.6	100	14	Oxigeno (FM)	0.2	6.9	50
15	La Kalle (FM)	15	13.1	40	15	Felicidad (FM/AM)	0.2	1.6	40	15	Felicidad (FM/AM)	15	0.3	4.7	60	15	La Planeta (FM)	0.2	6.7	100
16	Felicidad (FM/AM)	16	8.8	20	16	La Kalle (FM)	0.2	1.4	40	16	Exitosa (FM)	16	0.2	4.3	25	16	La Kalle (FM)	0.2	6.0	40
17	Capital (FM/AM)	17	6.0	50	17	Capital (FM/AM)	0.1	1.0	50	17	Capital (FM/AM)	17	0.2	3.6	100	17	Felicidad (FM/AM)	0.1	2.5	20
18	Ot.Emis Lima (FM)	18	38.8	46	18	Ot.Emis Lima (AM)	0.0	0.3	0	18	Ot.Emis Lima (AM)	18	0.0	0.8	0	18	Capital (FM/AM)	0.0	1.4	0
19	Ot.Emis Lima (AM)	19	3.0	50	19	Ot.Emis Prov (FM)	0.8	6.8	17	19	Ot.Emis Prov (FM)	19	1.6	29.1	34	19	Ot.Emis Lima (AM)	0.1	1.9	50
20	Ot.Emis Prov (FM)	20	200.1	71	20	Ot.Emis Lima (FM)	0.9	8.4	69	20	Ot.Emis Prov (AM)	20	0.0	0.8	0	20	Ot.Emis Prov (FM)	4.9	164.1	106
21	Ot.Emis Prov (AM)	21	19.9	74	21	Ot.Emis Lima (FM)	0.9	8.4	69	21	Ot.Emis Lima (FM)	21	0.8	14.9	61	21	Ot.Emis Lima (FM)	0.6	19.1	149
																		0.5	15.5	38
																		5.2	247.2	11

000012



C. REYNAGA

C.P.I. AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS (FM/AM)

Tipo de salida Miles(G.O. de Referencia: HMTTotalAB/C/DE)
 Ciudad Nacional Urbano 100 %
 Período Mayo 2017
 Lugar de Audiencia Global
 Bloque Días Lun-Dom
 Bloque Horario 06:00-21:59
 Grupo Objetivo [Alto-Medio/Bajo Superior/Bajo Inferior-Marginal] [HombresMujeres/12-25]
 Universo 6042.1
 Muestra 1391

Rnkg	Emisora	Rtg	Mls	Afinidad	Share	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
	Audiencia Promedio	14.2	860.4		100.0	858.8	842.6	867.7	850.8	882.8	921.3	799.0
1	Moda (FM)	1.7	105.3	170	12.2	118.3	93.5	103.1	99.5	102.8	116.6	103.1
2	La Zona (FM)	1.2	74.6	200	8.7	84.6	71.6	74.4	68.3	83.6	75.8	63.8
3	Onda Cero (FM/AM)	0.9	56.0	150	6.5	51.5	63.3	55.8	52.1	52.4	65.6	51.0
4	La Karibeña (FM)	0.8	47.5	72	5.5	44.3	50.2	37.8	41.4	52.3	57.2	49.6
5	Nueva Q Fm (FM)	0.7	43.4	70	5.0	43.2	38.6	48.5	51.8	42.5	34.8	44.6
6	Ritmo Romantica (FM)	0.7	42.7	100	5.0	33.7	45.2	45.2	39.8	47.2	50.3	37.5
7	R.P.P. (FM/AM)	0.6	35.2	37	4.1	33.3	34.5	37.5	35.4	37.7	41.9	26.3
8	Panamericana (FM/AM)	0.5	30.8	71	3.6	30.5	32.9	38.3	27.9	30.1	27.8	28.3
9	Studio 92 (FM)	0.5	30.0	166	3.5	26.7	26.8	29.1	35.1	35.1	29.9	27.1
10	Planeta (FM)	0.4	25.6	200	3.0	27.0	28.3	20.9	19.6	26.8	33.5	23.2
11	La Inolvidable (FM/AM)	0.4	23.2	44	2.7	17.7	21.3	30.8	29.6	25.4	16.8	21.0
12	Corazon (FM)	0.4	21.3	133	2.5	17.2	20.9	25.8	18.9	25.0	23.0	18.7
13	Oxigeno (FM)	0.3	19.9	74	2.3	20.9	21.9	17.8	20.8	19.0	19.9	19.0
14	Exitosa (FM)	0.2	15.0	25	1.7	16.2	15.7	11.3	25.2	16.4	14.2	6.2
15	La Kalle (FM)	0.2	13.1	40	1.5	12.7	12.4	9.5	16.9	12.4	13.2	14.8
16	Felicidad (FM/AM)	0.1	8.8	20	1.0	7.2	11.6	10.2	7.1	10.5	8.7	6.4
17	Capital (FM/AM)	0.1	6.0	50	0.7	6.4	7.1	6.0	6.2	8.1	3.1	5.0
18	Ot.Emis Lima (FM)	0.6	38.8	46	4.5	42.7	40.7	41.2	37.4	38.7	40.6	30.2
19	Ot.Emis Lima (AM)	0.1	3.0	50	0.3	3.1	2.9	5.4	3.8	1.6	2.4	2.0
20	Ot.Emis Prov (FM)	3.3	200.1	71	23.3	203.5	181.5	203.7	198.0	194.5	225.0	194.5
21	Ot.Emis Prov (AM)	0.3	19.9	74	2.3	18.2	21.7	15.1	16.0	20.7	21.1	26.8

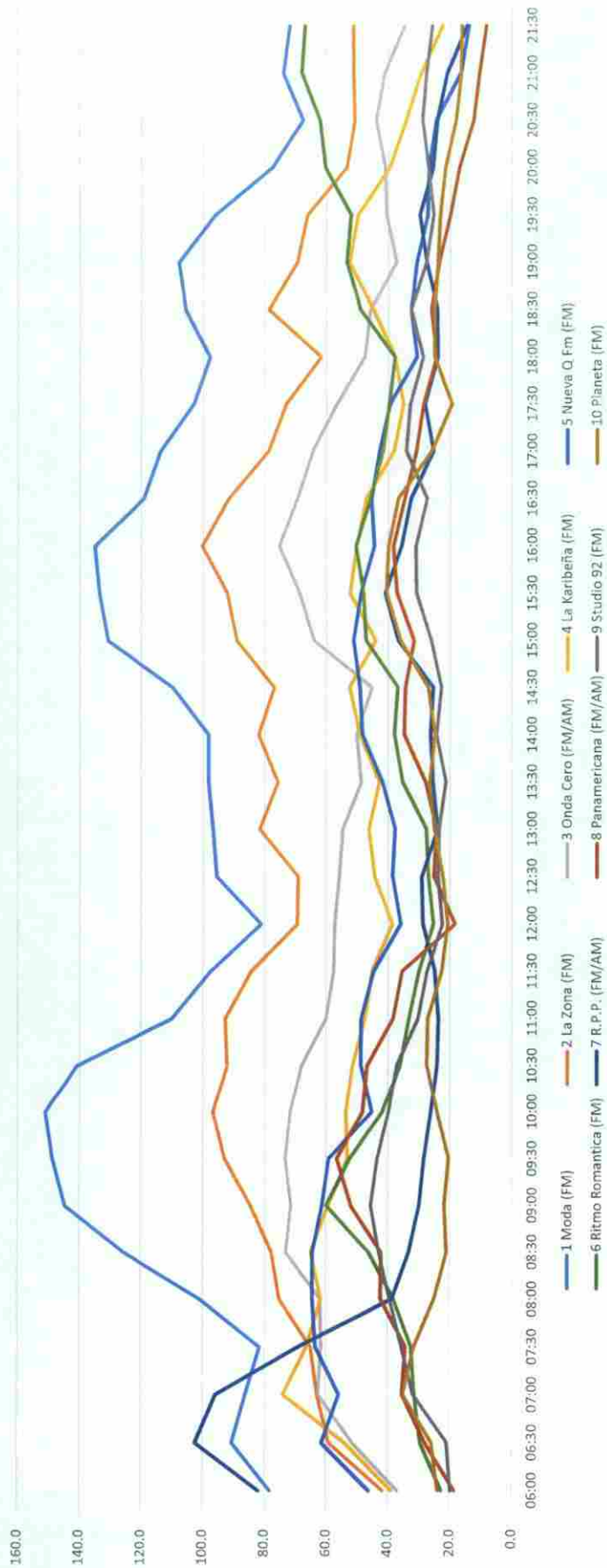


C. REYNAGA



000011

HORAS PICO C.P.I. AUDIENCIA RADIAL DE EMISORAS



000010

READER DATA

Base: Lima

Período(s): Lima_Feb16_Ene17

Target(s): DEVIDA, DEVIDA Padres

Fecha: 01/08/2017

Grupo	Lectores			Afinidad		
	DEVIDA			DEVIDA		
	Lunes-Viernes	Sábado	Domingo	Lunes-Viernes	Sábado	Domingo
Período: Lima_Feb16_Ene17	182,253	210,845	200,168	85.48	88.04	86.55
TROME	1,187,132	1,109,876	1,009,523	93.16	95.05	95.52
DEPOR	284,563	314,449	242,114	129.02	139.04	137.74
OJO	183,916	137,713	113,200	63.41	66.12	64.77
EL COMERCIO	135,998	350,202	525,759	82.69	76.45	79.54
GRUPO OTROS DIARIOS	94,727	92,974	56,422	53.29	67.41	53.55
PUBLIMETRO	77,226			107.36		
EL POPULAR	76,511	72,129	37,145	76.29	85.22	72.02
PERÚ 21	69,687	61,628	61,893	61.47	63.28	72.98
LA REPÚBLICA	54,094	43,773	40,404	61.98	62.34	62.14
CORREO	53,393	40,636	32,889	53.85	52.91	51.72
GESTIÓN	52,228			92.88		
LÍBERO	51,728	60,641	50,378	100.13	105.91	90.26
EL BOCÓN	48,082	35,270	32,126	74.52	70.50	65.08

Grupo	Lectores			Afinidad		
	DEVIDA Padres			DEVIDA Padres		
	Lunes-Viernes	Sábado	Domingo	Lunes-Viernes	Sábado	Domingo
Período: Lima_Feb16_Ene17	159,916	168,964	163,557	115.01	108.18	108.43
TROME	924,806	821,590	740,060	111.27	107.89	107.36
OJO	259,310	162,865	129,196	137.08	119.90	113.34
GRUPO OTROS DIARIOS	150,919	102,233	71,985	130.18	113.65	104.77
EL COMERCIO	132,685	356,132	520,265	123.70	119.21	120.68
DEPOR	113,777	102,387	80,008	79.09	69.42	69.79
PERÚ 21	93,354	78,102	50,925	126.26	122.96	92.07
EL POPULAR	83,745	57,381	38,376	128.04	103.95	114.10
CORREO	74,133	51,959	36,603	114.64	103.73	88.27
LA REPÚBLICA	61,687	43,582	36,715	108.37	95.17	86.58
EL BOCÓN	56,992	45,764	48,247	135.44	140.26	149.86
PUBLIMETRO	47,001			100.19		
GESTIÓN	43,529			118.70		
LÍBERO	36,966	36,610	46,740	109.72	98.04	128.41

READER DATA

Base: Lima y 6 Ciudades

Período(s): Lima_Feb16_Ene17

Target(s): DEVIDA, DEVIDA Padres

Fecha: 01/08/2017

Grupo	DEVIDA Jóvenes Lima + 6 Ciudades	DEVIDA Jóvenes Ciudades	DEVIDA Jóvenes Lima	DEVIDA Jóvenes Piura	DEVIDA Jóvenes Chiclayo	DEVIDA Jóvenes Trujillo	DEVIDA Jóvenes Huanayo	DEVIDA Jóvenes Arequipa	DEVIDA Jóvenes Cusco
	Lectores	Lectores	Lectores	Lectores	Lectores	Lectores	Lectores	Lectores	Lectores
	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo	Lunes-Domingo
TROME	1,283,789	133,066	1,150,723	30,089	22,788	37,923	6,814	33,603	1,851
DEPOR	346,512	63,744	282,768	6,828	7,742	25,581	5,293	15,305	2,994
EL COMERCIO	254,842	32,563	222,279	4,367	6,575	8,469	3,066	6,543	3,543
EL POPULAR	225,656	155,395	70,261	10,478	29,207	55,897	2,283	46,979	10,552
OJO	221,929	54,716	167,213	2,560	2,676	9,252	4,181	11,869	24,178
CORREO	183,444	134,802	48,642	23,625	5,088	6,242	50,099	45,638	4,109
LÍBERO	126,164	73,355	52,808	7,516	9,852	15,894	7,320	17,476	15,298
GRUPO OTROS DIARIOS	106,857	17,853	89,004	3,085	1,630	4,517	1,552	3,792	3,278
PERÚ 21	91,555	24,132	67,422	1,385	4,310	6,515	2,422	6,920	2,582
LA REPÚBLICA	91,497	40,833	50,664	3,093	9,524	9,125	2,541	9,262	7,289
PUBLIMETRO	77,226		77,226						
LA HORA	61,057	61,057		61,057	0	0	0	0	0
GESTIÓN	52,228		52,228						
SATÉLITE	48,545	48,545		0	0	48,545	0	0	0
EL BOCÓN	43,972		43,972						
LA INDUSTRIA TRUJILLO	21,974	21,974		0	0	21,974	0	0	0
EL NORTEÑO	18,425	18,425		0	18,425	0	0	0	0
EL PUEBLO	15,784	15,784		0	0	0	0	15,784	0
EL TIEMPO	9,205	9,205		9,205	0	0	0	0	0
LA INDUSTRIA CHICLAYO	3,720	3,720		0	3,720	0	0	0	0
NOTICIAS	732	732		0	0	0	0	732	0



C. REYNAGA



000009



Data Source : Desktop only
Geography : Peru
Universe : Home and Home and Home and Home and
Time Period : April 2017
Target : Total Audience
Media : Top 100 Properties [Undup.]
Date : 6/9/2017

© 2017 comScore, Inc

N#	PLATAFORMAS WEB	Total Unique Visitors (000)	% Reach	% Composition Unique Visitors	Composition Index UV	Composition Index PV	Average Daily Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Total Pages Viewed (MM)	Total Visits (000)	Average Minutes per Visit	Average Visits per Visitor
	Audience	7,931	100.0	100.0	100	100	4,278	6,155	6,229	286,057	21.5	36.1
1	Google	7,295	92.0	100.0	100	100	2,266	931	1,269	161,338	5.8	22.1
2	FACEBOOK.COM	5,588	70.5	100.0	100	100	1,256	1,230	1,127	82,882	14.8	14.8
3	MSN	4,609	58.1	100.0	100	100	989	181	133	42,334	4.3	9.2
4	Windows Live	3,457	43.6	100.0	100	100	439	23	31	16,910	1.4	4.9
5	Yahoo	2,998	37.8	100.0	100	100	242	135	86	12,140	11.1	4.1
6	ELCOMERCIO.PE	2,913	36.7	100.0	100	100	539	126	64	22,318	5.7	7.7
7	Outlook (Outlook.com)	2,754	34.7	100.0	100	100	318	68	37	12,178	5.6	4.4
8	SLIDESHARE.NET	2,344	29.6	100.0	100	100	213	21	14	7,758	2.7	3.3
9	LAREPUBLICA.PE	2,031	25.6	100.0	100	100	163	15	12	5,592	2.7	2.8
10	WIKIPEDIA.ORG*	1,966	24.8	100.0	100	100	150	12	10	5,461	2.2	2.8
11	RPP.PE	1,709	21.5	100.0	100	100	206	6	16	7,998	0.7	4.7
12	Microsoft	1,565	19.7	100.0	100	100	126	29	30	5,067	5.7	3.2
13	AMERICATV.COM.PE	1,245	15.7	100.0	100	100	104	10	9	3,553	2.9	2.9
14	PERU21.PE	1,164	14.7	100.0	100	100	101	18	12	3,894	4.5	3.3
15	MercadoLibre	1,071	13.5	100.0	100	100	75	19	21	2,845	6.8	2.7
16	Bing	1,041	13.1	100.0	100	100	75	9	8	2,852	3.2	2.7
17	WORDPRESS.COM*	1,021	12.9	100.0	100	100	57	3	3	1,886	1.8	1.8
18	Softonic.com Sites	1,018	12.8	100.0	100	100	51	7	4	1,633	4.1	1.6
19	SUNAT.GOB.PE	1,014	12.8	100.0	100	100	103	76	128	4,295	17.6	4.2
20	Groupe Figaro CCM Benchmark	907	11.4	100.0	100	100	45	6	3	1,406	4.1	1.5
21	DIARIOCORREO.PE	907	11.4	100.0	100	100	142	19	9	4,883	4.0	5.4
22	TROME.PE	880	11.1	100.0	100	100	95	17	13	3,647	4.6	4.1
23	GESTION.PE	857	10.8	100.0	100	100	48	6	7	1,775	3.2	2.1
24	Henneo	856	10.8	100.0	100	100	44	4	2	1,367	2.6	1.6
25	Prisa	845	10.7	100.0	100	100	87	9	5	2,786	3.1	3.3
26	COMPUTRABAJO.COM.PE	821	10.3	100.0	100	100	89	31	38	3,268	9.4	4.0
27	Medios Digitales	816	10.3	100.0	100	100	39	11	5	1,460	7.3	1.8
28	Valve Corporation	778	9.8	100.0	100	100	264	19	17	4,290	4.5	5.5
29	YOUTUBE-MP3.ORG	777	9.8	100.0	100	100	49	2	3	1,653	1.4	2.1
30	PERU.COM	772	9.7	100.0	100	100	45	9	9	1,611	5.5	2.1
31	PINTEREST.COM	735	9.3	100.0	100	100	41	4	3	1,422	3.1	1.9
32	MONOGRAFIAS.COM	717	9.0	100.0	100	100	38	3	2	1,321	2.2	1.8
33	DEPOR.COM	716	9.0	100.0	100	100	98	15	16	4,050	3.8	5.7
34	WHATSAPP.COM	715	9.0	100.0	100	100	60	3	2	2,002	1.4	2.8
35	CM Nativos	705	8.9	100.0	100	100	40	3	2	1,262	2.2	1.8
36	Dropbox Sites	701	8.8	100.0	100	100	256	2	1	715	3.0	1.0
37	LINKEDIN.COM	686	8.6	100.0	100	100	207	32	21	8,706	3.7	12.7
38	VIABCP.COM	679	8.6	100.0	100	100	76	20	36	3,114	6.5	4.6
39	Terra	656	8.3	100.0	100	100	81	9	6	2,656	3.3	4.0
40	TARINGA.NET	648	8.2	100.0	100	100	29	2	1	901	2.1	1.4
41	OLX.COM.PE	646	8.2	100.0	100	100	45	19	11	1,693	11.4	2.6
42	BUMERAN.COM.PE	607	7.7	100.0	100	100	60	12	16	2,248	5.3	3.7
43	NETFLIX.COM	588	7.4	100.0	100	100	74	14	7	3,467	4.1	5.9
44	PAISDELOSJUEGOS.COM.PE	575	7.2	100.0	100	100	61	14	8	2,262	6.4	3.9
45	FRIV.COM	571	7.2	100.0	100	100	37	2	2	1,221	1.8	2.1
46	Telefonica - Movistar	536	6.8	100.0	100	100	33	12	10	1,411	8.6	2.6
47	Fandom Powered By Wikia	527	6.6	100.0	100	100	49	7	5	1,710	4.2	3.2
48	PREZI.COM	527	6.6	100.0	100	100	28	2	2	961	2.4	1.8
49	MUSICA.COM	519	6.5	100.0	100	100	28	2	2	935	2.5	1.8
50	Spotify (App)	511	6.4	100.0	100		148					



C. REYNAGA



000008

Afluencias Metro de Lima



ACUMULADO MES DE MAYO 2017

FECHA	Día	Adultos	Medio	TOTAL DIARIO
01/05/2017	lunes	173,505	-	173,505
02/05/2017	martes	308,954	17,020	325,974
03/05/2017	miércoles	306,684	21,113	327,797
04/05/2017	jueves	301,581	23,627	325,208
05/05/2017	viernes	303,439	24,515	327,954
06/05/2017	sábado	303,340	16,385	319,725
07/05/2017	domingo	180,405	-	180,405
08/05/2017	lunes	299,580	26,985	326,565
09/05/2017	martes	300,324	27,570	327,894
10/05/2017	miércoles	305,065	28,476	333,541
11/05/2017	jueves	286,774	27,216	313,990
12/05/2017	viernes	301,532	27,349	328,881
13/05/2017	sábado	300,226	17,824	318,050
14/05/2017	domingo	172,708	-	172,708
15/05/2017	lunes	282,005	27,859	309,864
16/05/2017	martes	287,736	29,014	316,750
17/05/2017	miércoles	292,777	29,231	322,008
18/05/2017	jueves	290,189	29,462	319,651
19/05/2017	viernes	296,049	29,332	325,381
20/05/2017	sábado	292,248	19,080	311,328
21/05/2017	domingo	169,764	-	169,764
22/05/2017	lunes	287,107	29,912	317,019
23/05/2017	martes	288,577	30,358	318,935
24/05/2017	miércoles	288,583	30,489	319,072
25/05/2017	jueves	284,554	30,612	315,166
26/05/2017	viernes	290,348	30,074	320,422
27/05/2017	sábado	291,075	19,615	310,690
28/05/2017	domingo	170,823	-	170,823
29/05/2017	lunes	284,231	30,503	314,734
30/05/2017	martes	286,312	31,009	317,321
31/05/2017	miércoles	292,869	31,097	323,966

TOTAL Contratos Adultos	8,519,364
TOTAL Contratos Medio	685,727
TOTAL ACUMULADO DEL MES	9,205,091
TOTAL ACUMULADO DESDE INICIO DE OPERACIÓN	397,822,485

MES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	3,196,435	2,439,925	3,530,225	8,637,398	8,928,214	8,830,803
Febrero	4,144,497	2,310,643	3,347,675	8,104,118	8,738,467	8,404,636
Marzo	4,380,572	2,482,554	3,732,226	9,038,829	8,856,558	9,225,765
Abril	2,002,281	2,588,752	3,685,020	8,683,031	8,923,022	8,583,587
Mayo	2,152,454	2,741,067	4,102,126	9,127,416	9,102,522	9,205,091
Junio	2,131,439	2,671,335	3,935,447	8,863,364	8,831,682	
Julio	2,341,525	2,889,392	4,646,415	8,884,553	8,780,527	
Agosto	2,477,079	3,117,168	7,753,138	8,992,215	8,924,238	
Septiembre	2,338,841	3,227,541	8,293,874	8,901,817	8,802,796	
Octubre	2,341,785	3,617,258	8,895,895	8,840,959	8,977,967	
Noviembre	2,421,228	3,760,019	8,698,394	9,047,898	8,652,154	
Diciembre	2,862,625	4,302,661	9,712,804	9,948,547	9,711,996	
TOTAL	32,790,761	36,148,315	70,333,239	107,070,145	107,230,143	44,249,882

Mayores afluencias desde el inicio de Recaudación			
Servicio	Día	Afluencia	
Lunes a Viernes	23/12/2015	miércoles	389.161
Sabados	19/12/2015	sábado	359.510
Domingos y Feriados	20/12/2015	domingo	253.148



000007

Afluencia de Estaciones del Metropolitano



ESTACIÓN	VALIDACIONES ENERO	VALIDACIONES FEBRERO	VALIDACIONES MARZO	TOTAL
Alimentadores Norte	4,633,362	4,280,986	4,739,784	13,654,132
Naranjal	2,776,965	2,585,564	2,883,208	8,245,737
Alimentadores Sur	1,099,865	997,663	1,086,175	3,183,703
Matellini	855,307	789,813	865,914	2,511,034
Central	749,263	662,858	724,333	2,136,454
Angamos	642,881	593,496	663,298	1,899,675
Canaval y Moreyra	576,591	526,672	612,587	1,715,850
Javier Prado	457,528	426,600	478,534	1,362,662
Tomás Valle	441,539	416,417	456,265	1,314,221
España	418,866	389,508	454,346	1,262,720
Canadá	363,811	342,779	393,599	1,100,189
Benavides	353,492	327,589	370,587	1,051,668
Jirón de la Unión	347,754	319,653	350,267	1,017,674
Izaguirre	318,777	297,244	332,464	948,485
UNI	298,409	269,604	300,279	868,292
Colmena	263,630	244,351	263,445	771,426
Ricardo Palma	243,193	237,006	270,351	750,550
Aramburú	212,667	204,719	240,340	657,726
Ramón Castilla	221,575	203,664	221,186	646,425
Plaza de Flores	208,502	190,401	213,895	612,798
Estadio Nacional	186,525	182,144	189,264	557,933
México	173,639	158,443	174,872	506,954
Tacna	164,007	151,625	169,218	484,850
Balta	160,096	146,539	161,910	468,545
Independencia	147,670	138,695	152,077	438,442
Caquetá	139,797	122,604	135,172	397,573
2 de Mayo	124,090	118,642	135,942	378,674
Bulevar	129,936	116,838	120,825	367,599
28 de Julio	121,991	112,982	127,543	362,516
Rosario de Villa	110,213	103,799	112,946	326,958
Quilca	100,148	94,140	104,283	298,571
Honorio Delgado	91,002	85,257	93,621	269,880
Fernando Terán	93,064	85,378	90,023	268,465
Estadio Unión	81,161	75,627	81,749	238,537
Domingo Orué	77,987	72,660	86,888	237,535
El Milagro	80,405	73,019	79,871	233,295
Los Jazmines	58,512	54,276	58,642	171,430
Pacífico	55,566	52,105	57,209	164,880
Parque del Trabajo	53,461	50,384	57,008	160,853
Escuela Militar	52,820	45,840	47,707	146,367



000006

Preevaluación

Jóvenes y Adolescentes

Datos: Lima y Ciudades Cable

Regiones: Lima+ 6Ciudades

Región base: Lima+ 6Ciudades

Targets: DEVIDA 12-25 años TNSE(Ind->Nivel:AB,C,DE Sexo:Hombres,Mujeres Grupo de Edad:11 a 17,18 a 25)

Universo (miles): 3,641.71

Variable	DEVIDA 12-25 años TNSE
spots#	121
grp%	241.9
rch%	55.6
frq#	4.4

La presente información ha sido exportada, a partir de este momento Ibope Media no puede garantizar su integridad

Datos	Lima y Ciudades Cable
Tipo de análisis	Pre evaluación
Selección de Panel	Día del medio con ajuste NBD
Selección de minutos	3 minutos
Seguimiento de programas	Sí
Filtro de programación	Bloque
	Tanda
Variables	rat%
	rat#
	grp%
	rch%
	frq#
Regiones	Lima+ 6Ciudades
Región base	Lima+ 6Ciudades
Targets	DEVIDA 12-25 años TNSE(Ind->Nivel:AB
	C
	DE Sexo:Hombres
	Mujeres Grupo de Edad:11 a 17
	18 a 25)
Incluir visitas en numerador	Sí
Día de referencia	20/07/2017



000005

Preevaluación

Padres de Familia

Datos: Lima y Ciudades Cable

Regiones: Lima+ 6Ciudades

Región base: Lima+ 6Ciudades

Targets: DEVIDA PADRES(Ind->Nivel:AB,C,DE Sexo:Hombres,Mujeres Edad:36-50)

Universo (miles): 2,748.5

Variable	DEVIDA PADRES
spots#	121
grp%	291.8
rch%	59.6
frq#	4.9

La presente información ha sido exportada, a partir de este momento Ibope Media no puede garantizar su integridad

Datos	Lima y Ciudades Cable
Tipo de análisis	Pre evaluación
Selección de Panel	Día del medio con ajuste NBD
Selección de minutos	3 minutos
Seguimiento de programas	Sí
Filtro de programación	Bloque
	Tanda
Variables	rat%
	rat#
	grp%
	rch%
	frq#
Regiones	Lima+ 6Ciudades
Región base	Lima+ 6Ciudades
Targets	DEVIDA PADRES(Ind->Nivel:AB
	C
	DE Sexo:Hombres
	Mujeres Edad:36
	50)
Incluir visitas en numerador	Sí
Día de referencia	20/07/2017



000004

C.P.I. PREEVALUACION - SHARE OF VOICE

JÓVENES Y ADOLESCENTES

Estudio	Nacional Urbano 100 % (01 de Mayo de 2017)
Pauta	c:\cpiwin\scarevaf\files\devida-habla franco- bono.pau
Niveles	[Alto-Medio/Bajo Superior/Bajo Inferior-Marginal] [HombresMujeres/12-2
Lugar de Audiencia	Global
Universo	6042.1
Muestra	1391
GRPs	321.3
Alcance (%)	63.2
Alcance (Mls)	3819.2
Frecuencia	5.1
Días	7
Segundaje	30

Emisora	Avisos	Alcance %	Alcance Mls	Frecuencia	GRPs	Share of Voice	Impacto
1 Moda(FM)	40.0	21.3	1287.9	3.3	69.8	21.7	4217.4
2 La Zona(FM)	52.0	16.8	1015.1	3.9	66.2	20.6	3999.9
3 La Karibeña(FM)	42.0	9.8	589.9	3.5	34.0	10.6	2054.3
4 Nueva Q Fm(FM)	34.0	8.2	495.2	2.9	24.1	7.5	1456.1
5 Studio 92(FM)	46.0	7.7	463.9	3.2	24.6	7.7	1486.4
6 Planeta(FM)	35.0	5.7	344.0	2.9	16.4	5.1	990.9
7 Ritmo Romantica(FM)	35.0	11.5	696.1	2.2	25.7	8.0	1552.8
8 R.P.P.(FM/AM)	42.0	8.6	521.7	2.8	24.0	7.5	1450.1
9 Onda Cero(FM/AM)	39.0	12.3	742.4	3.0	36.4	11.3	2199.3
Total ---->	365.0	63.2	3819.2	5.1	321.3	100.0	19407.2



C. REYNAGD



000003

C.P.I. PREEVALUACION - SHARE OF VOICE

PADRES DE FAMILIA

Estudio Nacional Urbano 100 % (01 de Mayo de 2017)
Pauta c:\cpiwin\scarevaf\files\devida-habla franco- bono.pau
Niveles [Alto-Medio/Bajo Superior/Bajo Inferior-Marginal] [HombresMujeres/36-50]
Lugar de Audiencia Global
Universo 4766.9
Muestra 1125
GRPs 267.4
Alcance (%) 55.3
Alcance (Mls) 2635.2
Frecuencia 4.8
Días 7
Segundaje 30

	Emisora	Avisos	Alcance %	Alcance Mls	Frecuencia	GRPs	Share of Voice	Impacto
1	Moda(FM)	40.0	6.5	308.4	3.1	20.3	7.6	967.7
2	La Zona(FM)	52.0	4.9	232.1	2.7	13.2	4.9	629.2
3	La Karibeña(FM)	42.0	15.4	733.9	3.8	59.1	22.1	2817.2
4	Nueva Q Fm(FM)	34.0	11.7	558.4	3.4	39.4	14.7	1878.2
5	Studio 92(FM)	46.0	2.8	131.4	4.4	12.1	4.5	576.8
6	Planeta(FM)	35.0	1.7	81.9	2.6	4.5	1.7	214.5
7	Ritmo Romantica(FM)	35.0	9.5	453.2	2.7	25.6	9.6	1220.3
8	R.P.P.(FM/AM)	42.0	21.4	1019.0	3.7	79.0	29.5	3765.9
9	Onda Cero(FM/AM)	39.0	5.1	241.6	2.8	14.3	5.3	681.7
	Total ---->	365.0	55.3	2635.2	4.8	267.4	100.0	12751.5



C. REYNAGA



000002

Preevaluación

JÓVENES Y ADOLESCENTES

Tramo edad: 12-25 años (bloque 12-34 años)

Universo (miles): 4,014

Grupo	Inserciones	DEVIDA										GRXs Acumulados
		Lectores	Alcance	Lectores de Cobertura	Cobertura	Cobertura Acumulada	Frecuencia	F1	F2	F[1-4]	GRXs	
Periodo: Lima_Feb16_Ene17	29	361,870	9.02	2,352,585	58.61	58.61	3.98	9.04	9.40	37.15	233.09	233.09
TROME [Lunes-Viernes]	5	1,187,132	29.57	1,918,535	47.80	47.80	3.09	9.47	9.24	36.42	147.87	147.87
OJO [Lunes-Viernes]	5	183,916	4.58	381,780	9.51	50.87	3.36	3.48	2.35	8.22	22.91	170.78
DEPOR [Lunes-Viernes]	5	284,563	7.09	485,333	12.09	55.33	3.73	3.17	2.26	9.30	35.45	206.23
PUBLIMETRO [Lunes-Viernes]	10	77,226	1.92	154,831	3.86	57.64	3.91	0.68	0.63	2.09	19.24	225.47
EL POPULAR [Lunes-Viernes]	4	76,511	1.91	132,630	3.30	58.61	3.98	1.09	0.83	3.30	7.62	233.09

Preevaluación

PADRES DE FAMILIA

Tramo edad: 36-50 años (bloque 35-54 años)

Universo (miles): 2,617

Grupo	Inserciones	DEVIDA Padres										GRXs Acumulados
		Lectores	Alcance	Lectores de Cobertura	Cobertura	Cobertura Acumulada	Frecuencia	F1	F2	F[1-4]	GRXs	
Periodo: Lima_Feb16_Ene17	29	285,728	10.91	1,636,682	62.52	62.52	4.46	6.95	7.63	34.68	278.64	278.64
TROME [Lunes-Viernes]	5	924,806	35.33	1,364,530	52.12	52.12	3.39	7.89	8.00	36.45	176.63	176.63
OJO [Lunes-Viernes]	5	259,310	9.91	467,801	17.87	58.21	3.89	5.06	3.92	14.27	49.53	226.16
DEPOR [Lunes-Viernes]	5	113,777	4.35	164,953	6.30	59.67	4.15	1.11	0.77	4.16	21.73	247.89
PUBLIMETRO [Lunes-Viernes]	10	47,001	1.80	86,484	3.30	61.46	4.33	0.43	0.45	1.59	17.95	265.84
EL POPULAR [Lunes-Viernes]	4	83,745	3.20	128,257	4.90	62.52	4.46	1.33	0.90	4.90	12.80	278.64



C. R. V. 10.1



00000