

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA 2024

PROGRAMA INTEGRAL NACIONAL PARA EL BIENESTAR FAMILIAR

RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN SOCIAL	RUC	DOMICILIO (Dirección, distrito, departamento, provincia)	RUBRO DE LA INSTITUCIÓN	Nº DE TRABAJADORES
PROGRAMA INTEGRAL NACIONAL PARA EL BIENESTAR FAMILIAR	20507920722	AV. SAN MARTIN N°685	INSTITUCIONES PUBLICAS	2339

ACCIÓN N° 1 Realizar la difusión de mensajes de comunicación interna de los equipos funcionales de la SUPH (comunicados, designaciones, avisos de interés, beneficios, obligaciones y/o normativas y otros) dirigidas a las/los servidoras/es del INABIF, a través de piezas gráficas, videos u otros.

ACTIVIDADES	Redacción del contenido
	Elaboración de piezas gráficas o videos u otros
	Validar con el equipo funcional o Unidad
	Validar con la coordinación de la Sub Unidad de Potencial Humano (de ser el caso)
	Remitir el mensaje (piezas gráficas, videos u otros), a través de los canales de difusión del Inabif
	Encuesta de comunicación interna 2024 dirigida a las/los servidoras/es para obtener sugerencias sobre las mejoras a implementar en el Plan del próximo año.

Meta 90 % de Cumplimiento

Indicador (Nº Actividades Realizadas/ Nº Actividades Planeadas) x 90%

Presupuesto Sin Costo.

Recursos Humanos y materiales.

Nº	Descripción de la Actividad	Responsable de la Ejecución	Área													Fecha de Verificación	Estado (Realizado, pendiente, en proceso)	Observaciones
				A	M	J	J	A	S	O	N	D						
1	Redacción del contenido	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al remitirse por los canales de comunicación interna			
2	Elaboración de piezas gráficas o videos u otros	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al remitirse por los canales de comunicación interna			
3	Validar con el equipo funcional o Unidad	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al remitirse por los canales de comunicación interna			
4	Validar con la coordinación de la Sub Unidad de Potencial Humano (de ser el caso)	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al remitirse por los canales de comunicación interna			



Firmado digitalmente por ROJAS BLANCO Yazmin Noelia FAU
20507920722 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 27.03.2024 18:38:07 -05:00



Firmado digitalmente por HAYNES BARRETO Luis Guillermo FAU
20507920722 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29.04.2024 10:21:31 -05:00



Firmado digitalmente por CHAVEZ GUTIERREZ Luis Felipe FAU
20507920722 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.05.2024 12:54:06 -05:00

5	Remitir el mensaje (piezas gráficas, videos u otros), a través de los canales de difusión del Inabif	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al remitirse por los canales de comunicación interna			
6	Encuesta de comunicación interna 2024 dirigida a las/los servidoras/es para obtener sugerencias sobre las mejoras a implementar en el Plan del próximo año.	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales									X	X	X	Al finalizar la actividad		

ACCIÓN N°2 Elaborar notas de prensa con acciones y/o logros de la SUPH en beneficio de las/los servidoras/es.

ACTIVIDADES	Coordinar con los equipos funcionales de la SUPH
	Obtener los contenidos de la nota a redactar y/o tomar fotos
	Redactar la propuesta de nota de prensa
	Validar con los equipos funcionales
	Validar con la coordinación de la Sub Unidad de Potencial Humano (de ser el caso)
	Solicitar a la Sub Unidad de Comunicación e Imagen el apoyo para la publicación en la web
	Publicación de la nota de prensa y fotos en la web del Inabif; así como en sus redes sociales (opcional)

Meta 90 % de Cumplimiento

Indicador (Nº Actividades Ejecutadas/ Nº Actividades Programadas) x 90%

Presupuesto Sin Costo.

Recursos Humanos, materiales.

Nº	Descripción de la Actividad	Responsable de la Ejecución	Área													Fecha de Verificación	Estado (Realizado, pendiente, en proceso)	Observaciones
				A	M	J	J	A	S	O	N	D						
7	Coordinar con los equipos funcionales de la SUPH	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al publicarse la nota de prensa en la web y/o redes sociales del Inabif			
8	Obtener los contenidos de la nota a redactar y/o tomar fotos	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al publicarse la nota de prensa en la web y/o redes sociales del Inabif			
9	Redactar la propuesta de nota de prensa	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al publicarse la nota de prensa en la web y/o redes sociales del Inabif			



Firmado digitalmente por ROJAS BLANCO Yazmin Noelia FAU 20507920722 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 27.03.2024 18:38:39 -05:00



Firmado digitalmente por HAYNES BARRETO Luis Guillermo FAU 20507920722 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 29.04.2024 10:21:39 -05:00



Firmado digitalmente por CHAVEZ GUTIERREZ Luis Felipe FAU 20507920722 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 03.05.2024 12:54:12 -05:00

10	Validar con los equipos funcionales	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al publicarse la nota de prensa en la web y/o redes sociales del Inabif		
11	Validar con la coordinación de la Sub Unidad de Potencial Humano (de ser el caso)	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al publicarse la nota de prensa en la web y/o redes sociales del Inabif		
12	Solicitar a la Sub Unidad de Comunicación e Imagen el apoyo para la publicación en la web	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al publicarse la nota de prensa en la web y/o redes sociales del Inabif		
13	Publicación de la nota de prensa y fotos en la web del Inabif; así como en sus redes sociales (opcional)	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al publicarse la nota de prensa en la web y/o redes sociales del Inabif		

ACCIÓN N° 3 Realizar la difusión de fechas emblemáticas (Anexo N° 3) que fortalezcan nuestro conocimiento general de hechos relevantes a nivel nacional e internacional, relacionadas a los objetivos del Sector.

Meta 90 % de Cumplimiento

Indicador (N° Actividades Realizadas/ N° Actividades Planeadas) x 90%

Presupuesto Sin Costo.

Recursos Humanos y materiales

- ACTIVIDADES**
- Redacción del contenido
 - Elaboración de piezas gráficas
 - Validar con el equipo funcional
 - Validar con la coordinación de la Sub Unidad de Potencial Humano (de ser el caso)
 - Remitir el mensaje a través de los canales de difusión del Inabif

N°	Descripción de la Actividad	Responsable de la Ejecución	Área													Fecha de Verificación	Estado (Realizado, pendiente, en proceso)	Observaciones
				A	M	J	J	A	S	O	N	D						
14	Redacción del contenido	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales		X	X	X	X	X	X	X	X	X		Al remitirse por los canales de comunicación interna			
15	Elaboración de piezas gráficas	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Al remitirse por los canales de comunicación interna			



Firmado digitalmente por ROJAS BLANCO Yazmin Noelia FAU 20507920722 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 27.03.2024 18:38:56 -05:00

Firmado digitalmente por HAYNES BARRETO Luis Guillermo FAU 20507920722 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 29.04.2024 10:21:49 -05:00

Firmado digitalmente por CHAVEZ GUTIERREZ Luis Felipe FAU 20507920722 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 03.05.2024 12:54:37 -05:00

16	Validar con el equipo funcional	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al remitirse por los canales de comunicación interna		
17	Remitir el mensaje a través de los canales de difusión del Inabif	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Al remitirse por los canales de comunicación interna		

ACCIÓN N° 4 Realizar acciones de sensibilización e informativas (campañas) que identifiquen a nuestro personal con problemáticas sociales, como el machismo, el trato desigual, la desigualdad de oportunidades, el hostigamiento sexual, lucha contra la corrupción, entre otros.

Meta 90 % de Cumplimiento

Indicador (N° Actividades Realizadas/ N° Actividades Planeadas) x 90%

Presupuesto Sin Costo.

Recursos Humanos y materiales

- ACTIVIDADES**
- Elaboración de la propuesta de campaña de comunicación. Búsqueda de información, redacción del contenido y diseño de piezas gráficas o de video
 - Validación con el equipo funcional o Unidad de Línea
 - Informar al equipo de Relaciones Humanas y Sociales
 - Validar con la coordinación de la Sub Unidad de Potencial Humano
 - Remitir el mensaje a través de los canales de difusión del Inabif

N°	Descripción de la Actividad	Responsable de la Ejecución	Área													Fecha de Verificación	Estado (Realizado, pendiente, en proceso)	Observaciones
				A	M	J	J	A	S	O	N	D						
18	Elaboración de la propuesta de campaña de comunicación. Búsqueda de información, redacción del contenido y diseño de piezas gráficas o de video	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	x	x	x		x	x	x	x	x		Al remitirse por los canales de comunicación interna				
19	Validación con el equipo funcional o Unidad de Línea	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	x	x	x		x	x	x	x	x		Al remitirse por los canales de comunicación interna				
20	Informar al equipo de Relaciones Humanas y Sociales	Equipo de Comunicación Interna	Relaciones Humanas y Sociales	x	x	x		x	x	x	x	x		Al remitirse por los canales de comunicación interna				



Firmado digitalmente por ROJAS BLANCO Yazmin Noelia FAU
20507920722 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 27.03.2024 18:39:07 -05:00



Firmado digitalmente por HAYNES BARRETO Luis Guillermo FAU
20507920722 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29.04.2024 10:21:58 -05:00



Firmado digitalmente por CHAVEZ GUTIERREZ Luis Felipe FAU
20507920722 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 03.05.2024 12:54:45 -05:00

