

# LIMA REGIÓN

- Lima Región alberga un millón de habitantes distribuidos en nueve provincias: al norte Barranca, Huaura y Huaral; al sur Cañete; y al este Cajatambo, Canta, Huarochirí, Oyón y Yauyos. La economía de la región gira en torno a la agricultura, minería y pesca, contribuyendo con el 3,4% del PBI y el 2,3% de la exportación del país.
- La oferta exportable de la región se compone principalmente de bienes agropecuarios (56% del total), mineros (26%) y pesqueros (9%). A nivel zonal, el norte representa el 65% de la exportación de la región, el este el 19% y el sur el 16%<sup>1</sup>. Las provincias más destacadas son Barranca (31%), Huaral (26%) y Cañete (16%).
- En 2023, la exportación de bienes ascendió a US\$ 1 480 millones, valor ligeramente menor al récord registrado en 2022 (US\$ 1 489 millones). La exportación pesquera<sup>2</sup> cayó fuertemente (-60%) por la menor disponibilidad de anchoveta. No obstante, crecieron las exportaciones agrícolas (+22%) y mineras (+15%).
- Lima región contribuye con el 8% de la agroexportación del país, siendo la 4<sup>o</sup> más importante tras Ica, La Libertad y Piura<sup>3</sup>. La agroexportación ha crecido notablemente en los últimos años registrando un récord en 2023 (US\$ 834 millones) gracias a la mayor venta de fruta (+24%) y hortalizas (+20%).

INDICADORES 2023	LIMA REGIÓN	PERÚ	
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	32	1 285
Población	Millones Hab.	1,0	33,7
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	31	26
PBI Nominal [1]	US\$ Millones	8 732	255 843
PBI per Cápita [1]	US\$	8 754	7 586
Exportaciones	US\$ Millones	1 480	64 564
Pobreza	Tasa %	26,1	29,0
Pobreza Extrema	Tasa %	4,6	5,7
Crec. Promedio Población	% (2019-2023)	1,5	1,3
Crec. Promedio PBI real [1]	% (2019-2023)	0,8	1,1
Crec. Prom. Exportaciones	% (2019-2023)	9,0	6,1
Superficie	Part.%	2,5	100
Población	Part.%	3,0	100
PBI Nominal [1]	Part.%	3,4	100
Exportaciones	Part.%	2,3	100
Exportaciones / PBI [1]	%	17,0	25,2

[1] Cifras de PBI estimadas para el año 2023.  
Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE



- La fruta explica el 65% de la agroexportación limeña, siendo la palta y el arándano las principales (73% del total frutícola). Por su parte, las hortalizas contribuyen con el 25% de la exportación agropecuaria, siendo la páprika el producto principal (53% de las hortalizas). Lima Región es el 1<sup>o</sup> exportador de páprika del país (71% del total).
- La exportación de minerales de Lima Región ascendió a US\$ 381 millones en 2023. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las mayores ventas de plomo (+72%), cobre (+31%) y oro (+16%). Por el contrario, se registraron menores ventas de zinc (-86%) y concentrados de plata (-41%).
- En 2023, la reducción de la exportación pesquera afectó, principalmente, la zona norte, cuyas ventas totales al exterior cayeron 6%. Por el contrario, las ventas de las zonas Sur y Este aumentaron 23% y 2% respectivamente, debido a las mayores ventas de minerales y productos agropecuarios en el 1<sup>o</sup> caso, y solo minerales en el 2<sup>o</sup>.
- Las exportaciones de Lima Región son orientadas a China (23% del total), EEUU (20%), Unión Europea (18%) y otros destinos (39%). En 2023, las ventas a China cayeron 16% debido a la reducción de las exportaciones de harina de pescado (-67%). Por el contrario, la exportación a EEUU aumentó 14% por la mayor venta de arándano (+81%).

1. Zona Norte: Barranca, Huaral y Huaura; Zona Este: Cajatambo, Canta, Huarochirí, Oyón y Yauyos; y Zona Sur: Cañete.  
2. En 2023, la 1<sup>o</sup> temporada de pesca de anchoveta fue cancelada.

3. En 2022, Lima – que incluye Lima Metropolitana y Lima Región–, fue el 1<sup>o</sup> contribuyente del PBI agropecuario nacional (12% del total). Considerando solo a Lima Región, la contribución es de 10,1% del PBI agropecuario, siendo la 2<sup>o</sup> región más importante tras La Libertad.

## Agroexportaciones de Lima Región alcanzan récord en 2023

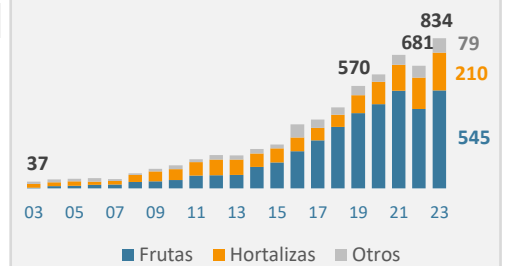
- En 2023, la exportación de bienes de Lima Región disminuyó un 1% alcanzando los US\$ 1 480 millones debido, principalmente, a la caída de las ventas pesqueras (-60%), pese a la mayor agroexportación (+22%).
- Este desempeño del sector pesquero obedeció a la reducción en las ventas de harina (-65%) y aceite de pescado (-76%); no obstante, los despachos de pota se incrementaron 12%.
- Por otro lado, el aumento en la agroexportación, que alcanzó cifra récord, fue impulsado por las mayores ventas de frutas como arándano (+68%) y palta (+20%), y hortalizas como espárrago (+36%) y páprika (+32%).
- Además, aumentaron las ventas de alimento balanceado (+154%), bulbo de amarilis (+34%) y azúcar (+34%). En minería, la exportación creció 15%, destacando productos como plomo (+72%), cobre (+31%) y oro (+16%).

### Lima Región: Exportaciones por Sectores (US\$ Millones)

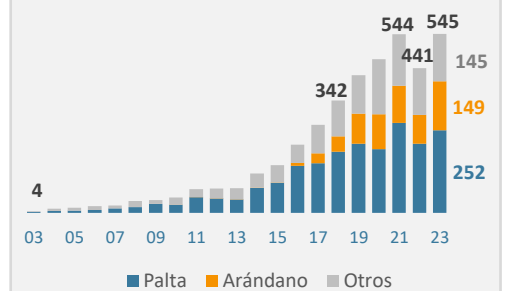
Part. % 2023	Descripción	Anual					Var % 23/22
		2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	
<b>56%</b>	<b>Agropecuario (T NT)</b>	<b>570</b>	<b>633</b>	<b>742</b>	<b>681</b>	<b>834</b>	<b>22%</b>
37%	Frutas	419	468	544	441	545	24%
17%	- Palta [1]	210	194	273	210	252	20%
10%	- Arándano [1]	91	107	113	89	149	68%
5%	- Mandarina	73	107	86	90	76	-15%
2%	- Fresas	17	24	35	17	24	40%
1%	- Mango	9	17	17	15	16	10%
1%	- Uva	2	1	1	8	11	47%
0%	- Maracuyá [2]	0	1	1	1	5	253%
0%	- Limón y derivados	1	1	1	3	3	6%
14%	Hortalizas - Legumbres	99	125	144	176	210	20%
9%	- Ajíes y pimientos	43	51	72	99	126	27%
8%	- Páprika	35	41	57	84	112	32%
2%	- Espárrago	20	25	24	25	34	36%
1%	- Ajos	7	15	13	15	18	19%
1%	- Alcachofa	9	13	10	13	13	0%
2%	Semillas	25	17	20	26	26	-2%
1%	- Híbrida	8	6	8	14	12	-15%
0%	- De sandía	4	4	5	7	6	-17%
0%	- De melón	8	3	4	2	4	105%
1%	Bulbo de amarilis	8	9	11	13	18	34%
1%	Alimento balanceado	1	0	6	4	10	154%
1%	Azúcar	5	3	6	7	9	34%
<b>26%</b>	<b>Minero [3]</b>	<b>196</b>	<b>177</b>	<b>293</b>	<b>330</b>	<b>381</b>	<b>15%</b>
9%	Plomo	22	48	121	77	133	72%
7%	Oro	58	28	13	93	108	16%
6%	Cobre	59	29	65	70	92	31%
3%	Conc. plata	48	40	42	67	39	-41%
0%	Marmol tallado	3	3	3	4	4	17%
0%	Zinc	5	26	48	16	2	-86%
<b>9%</b>	<b>Pesquero (T NT)</b>	<b>231</b>	<b>180</b>	<b>174</b>	<b>322</b>	<b>130</b>	<b>-60%</b>
5%	Harina de pescado	181	136	103	220	77	-65%
1%	Pota	1	0	-	19	22	12%
1%	Aceite de pescado	46	42	68	80	19	-76%
<b>9%</b>	<b>Otros</b>	<b>90</b>	<b>75</b>	<b>120</b>	<b>157</b>	<b>137</b>	<b>-13%</b>
2%	Plástico-manufactura	17	25	48	43	31	-26%
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>1 087</b>	<b>1 065</b>	<b>1 330</b>	<b>1 489</b>	<b>1 480</b>	<b>-1%</b>
<b>68%</b>	<b>No Tradicional</b>	<b>663</b>	<b>710</b>	<b>863</b>	<b>858</b>	<b>1 001</b>	<b>17%</b>
<b>32%</b>	<b>Tradicional</b>	<b>424</b>	<b>355</b>	<b>467</b>	<b>631</b>	<b>479</b>	<b>-24%</b>
	N° de Subpartidas	519	439	543	563	588	4%

### Productos

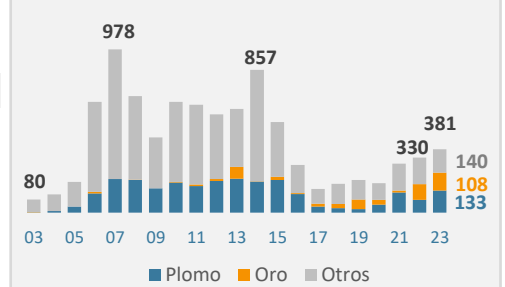
#### Agropecuario



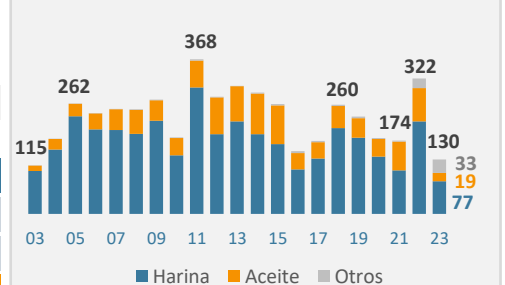
#### Frutas



#### Minero



#### Pesquero



[1] Fresco y congelado. [2] Incluye jugos. [3] Incluye minería metálica y no metálica.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## Exportación de la Zona Sur de Lima Región creció 23%

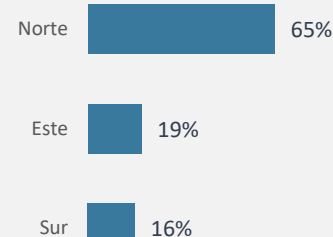
- El 65% de la exportación de Lima Región proviene de las provincias de la Zona Norte (Barranca, Huaral y Huaura), el 19% de la Zona Este (Cajatambo, Canta, Huarochirí, Oyón y Yauyos) y el 16% de la Zona Sur (Cañete).
- En 2023, las ventas al exterior de la Zona Norte disminuyeron 6% siendo afectadas principalmente por la reducción de los envíos de productos pesqueros (-68%: harina y aceite de pescado).
- Por el contrario, las exportaciones de la Zona Sur crecieron 23% debido a las mayores ventas de cobre (+US\$ 23 millones) y frutas (+35%) – en especial palta (+78%) –, hortalizas (+7%) y pota (+10%).
- Las exportaciones de la Zona Este también crecieron (+2%) gracias a las mayores ventas de plomo (+72%) y pese a la disminución de los despachos de concentrados de plata (-41%) y cobre (-1%).

### Lima Región: Exportaciones por Zonas (US\$ Millones)

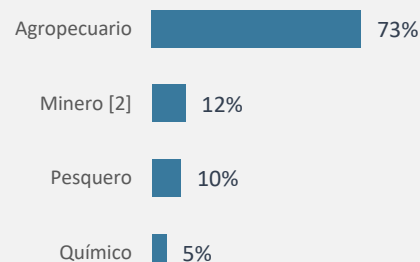
Part. % 2023	Part. % 2023	Zonas	Anual					Var % 23/22
			2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	
100%	100%	<b>Total</b>	<b>1 087</b>	<b>1 065</b>	<b>1 330</b>	<b>1 489</b>	<b>1 480</b>	<b>-1%</b>
65%	100%	<b>Norte</b>	<b>809</b>	<b>751</b>	<b>848</b>	<b>1 021</b>	<b>962</b>	<b>-6%</b>
73%		<b>Agropecuario (T y NT)</b>	<b>467</b>	<b>525</b>	<b>637</b>	<b>569</b>	<b>700</b>	<b>23%</b>
50%		Frutas	372	410	489	393	479	22%
21%		- Palta [1]	192	170	247	184	206	12%
15%		- Arándano [1]	79	95	102	85	144	70%
7%		- Mandarina	61	87	74	74	66	-11%
2%		- Fresa	17	24	34	17	24	40%
20%		Hortalizas	83	104	127	156	189	21%
13%		- Ajíes y pimientos	42	50	70	98	123	26%
12%		- Páprika	35	41	57	84	111	32%
3%		- Espárrago	19	23	23	23	33	43%
2%		- Ajo	7	15	13	15	18	19%
12%		<b>Minero [2]</b>	<b>80</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>94</b>	<b>112</b>	<b>20%</b>
11%		Oro	58	13	4	89	108	20%
10%		<b>Pesquero (T y NT)</b>	<b>228</b>	<b>178</b>	<b>162</b>	<b>300</b>	<b>97</b>	<b>-68%</b>
8%		Harina de pescado	181	136	103	219	77	-65%
2%		Aceite de pescado	46	42	58	80	19	-76%
5%		<b>Químico</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>54</b>	<b>49</b>	<b>-10%</b>
3%		Explosivos	11	10	14	18	28	56%
2%		Hidróxido de sodio	15	10	14	33	17	-49%
0%		Otros	1	1	2	4	4	-3%
19%	100%	<b>Este</b>	<b>128</b>	<b>175</b>	<b>324</b>	<b>272</b>	<b>276</b>	<b>2%</b>
88%		<b>Minero [2]</b>	<b>116</b>	<b>154</b>	<b>281</b>	<b>235</b>	<b>244</b>	<b>4%</b>
48%		Plomo	22	48	121	76	132	72%
25%		Cobre	59	29	65	69	69	-1%
14%		Conc. Plata	29	32	37	66	39	-41%
7%		<b>Químico</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>-14%</b>
5%		Manufacturas de plástico	6	13	21	17	13	-26%
5%		Otros	5	6	19	15	13	-15%
16%	100%	<b>Sur</b>	<b>150</b>	<b>140</b>	<b>158</b>	<b>196</b>	<b>242</b>	<b>23%</b>
53%		<b>Agropecuario (T y NT)</b>	<b>101</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>109</b>	<b>129</b>	<b>18%</b>
26%		Frutas	46	56	54	47	63	35%
18%		- Palta [1]	18	22	26	24	44	78%
4%		- Mandarina	13	20	12	16	11	-32%
2%		- Arándano [1]	13	12	12	4	4	-1%
11%		Semillas	24	16	20	26	26	-3%
8%		Hortalizas	16	20	16	19	20	7%
5%		- Alcachofa	9	13	10	13	13	0%
7%		Bulbo de amarillis	8	9	11	13	18	34%
13%		<b>Pesquero (T y NT)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>47%</b>
9%		Pota	1	0	-	19	21	10%
10%		<b>Minero [2]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>1741%</b>
9%		Cobre	-	-	-	0	23	17098%
9%		<b>Químico</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>-29%</b>
8%		Manufacturas de plástico	11	11	27	25	18	-26%
15%		Otros	33	20	22	34	36	5%

### Zonas

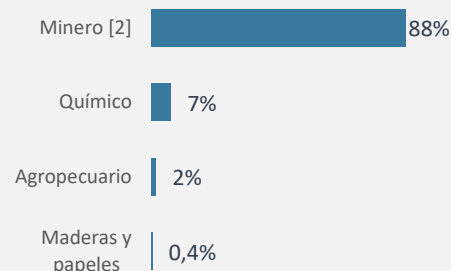
#### Zonas de Lima Región (Part.%)



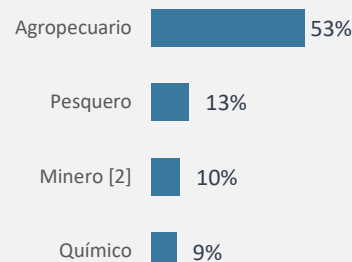
#### Lima Norte (Part.%)



#### Lima Este (Part.%)



#### Lima Sur (Part.%)



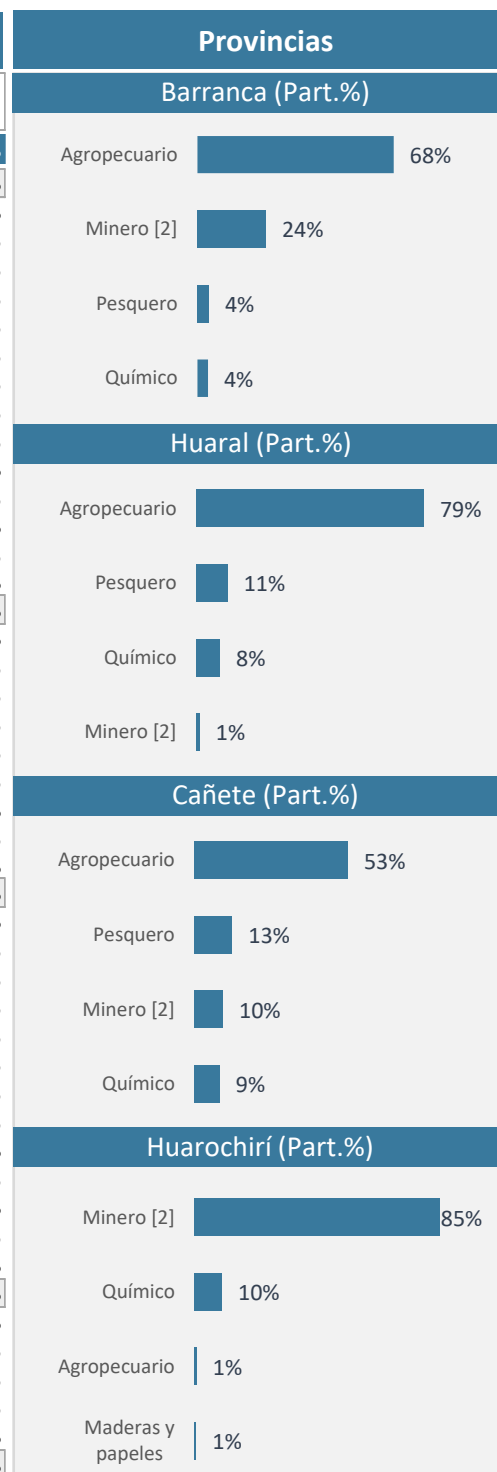
[1] Fresco y congelado. [2] Incluye minería metálica y no metálica.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## Exportación de Cañete creció 23%

- Barranca es la provincia que más contribuye con las exportaciones limeñas (31% del total), seguida por Huaral (26%), Cañete (16%) y Huarochirí (13%). Estas 4 provincias concentran el 86% de la exportación.
- En Barranca, Huaral y Cañete, la agroexportación representa más de la mitad de las ventas al exterior, destacando productos como páprika, arándano y palta en Barranca; y palta y mandarina en Huaral y Cañete.
- Por otro lado, la exportación de minerales corresponde predominantemente a Huarochirí (85% del total). Barranca y Cañete también exportan de minerales como oro y cobre respectivamente.
- En 2023, las exportaciones de Cañete aumentaron 23% impulsadas por las mayores ventas de palta y cobre. Barranca también vio un crecimiento en su exportación (+12%), especialmente de arándano, páprika y oro.

Lima Región: Exportaciones por Provincias (US\$ Millones)								
Part. % 2023	Part. % 2023	Provincias	Anual					Var % 23/22
			2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	
100%	100%	<b>Total</b>	<b>1 087</b>	<b>1 065</b>	<b>1 330</b>	<b>1 489</b>	<b>1 480</b>	<b>-1%</b>
<b>31%</b>	<b>100%</b>	<b>Barranca</b>	<b>322</b>	<b>269</b>	<b>301</b>	<b>403</b>	<b>452</b>	<b>12%</b>
	<b>68%</b>	<b>Agropecuario (T y NT)</b>	<b>199</b>	<b>196</b>	<b>261</b>	<b>243</b>	<b>308</b>	<b>27%</b>
	37%	Hortalizas	61	84	105	137	166	21%
	27%	- Ajes y pimientos	42	50	70	98	123	26%
	25%	- Páprika	35	41	57	84	111	32%
	4%	- Espárrago	10	16	16	18	20	7%
	4%	- Ajo	7	15	13	15	18	18%
	29%	Frutas	129	106	146	98	131	33%
	17%	- Arándano [1]	56	59	54	35	77	117%
	9%	- Palta [1]	62	38	76	49	42	-16%
	<b>24%</b>	<b>Minero [2]</b>	<b>58</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>89</b>	<b>108</b>	<b>20%</b>
	24%	Oro	58	13	4	89	108	20%
	<b>4%</b>	<b>Pesquero (T y NT)</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>-49%</b>
	3%	Harina de pescado	7	12	13	19	13	-30%
	<b>4%</b>	<b>Otros</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>-50%</b>
<b>26%</b>	<b>100%</b>	<b>Huaral</b>	<b>354</b>	<b>343</b>	<b>400</b>	<b>397</b>	<b>381</b>	<b>-4%</b>
	<b>79%</b>	<b>Agropecuario (T y NT)</b>	<b>208</b>	<b>258</b>	<b>288</b>	<b>237</b>	<b>301</b>	<b>27%</b>
	76%	Frutas	200	249	279	228	289	27%
	37%	- Palta [1]	109	109	147	111	140	26%
	15%	- Mandarina	53	78	65	66	59	-11%
	12%	- Arándano [1]	12	18	23	19	46	147%
	6%	- Fresa	9	17	22	11	21	89%
	<b>11%</b>	<b>Pesquero (T y NT)</b>	<b>106</b>	<b>61</b>	<b>83</b>	<b>133</b>	<b>41</b>	<b>-69%</b>
	10%	Harina de pescado	80	43	48	89	36	-59%
	<b>10%</b>	<b>Otros</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>43%</b>
<b>16%</b>	<b>100%</b>	<b>Cañete</b>	<b>150</b>	<b>140</b>	<b>158</b>	<b>196</b>	<b>242</b>	<b>23%</b>
	<b>53%</b>	<b>Agropecuario (T y NT)</b>	<b>101</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>109</b>	<b>129</b>	<b>18%</b>
	26%	Frutas	46	56	54	47	63	35%
	18%	- Palta [1]	18	22	26	24	44	78%
	4%	- Mandarina	13	20	12	16	11	-32%
	11%	Semillas	24	16	20	26	26	-3%
	8%	Hortalizas	16	20	16	19	20	7%
	5%	- Alcachofa	9	13	10	13	13	0%
	7%	Bulbo de amarillis	8	9	11	13	18	34%
	<b>13%</b>	<b>Pesquero (T y NT)</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>47%</b>
	9%	Pota	1	0	-	19	21	10%
	<b>10%</b>	<b>Minero [2]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>1741%</b>
	9%	Cobre	-	-	-	0	23	17098%
	<b>24%</b>	<b>Otros</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>64</b>	<b>57</b>	<b>-11%</b>
<b>13%</b>	<b>100%</b>	<b>Huarochirí</b>	<b>106</b>	<b>133</b>	<b>283</b>	<b>234</b>	<b>194</b>	<b>-17%</b>
	<b>85%</b>	<b>Minero [2]</b>	<b>95</b>	<b>114</b>	<b>240</b>	<b>199</b>	<b>166</b>	<b>-17%</b>
	57%	Plomo	14	48	118	65	110	70%
	15%	Conc. de plata	16	24	29	61	30	-51%
	11%	Cobre	59	29	60	56	22	-60%
	<b>15%</b>	<b>Otros</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>-18%</b>
<b>14%</b>	<b>100%</b>	<b>Otros</b>	<b>155</b>	<b>181</b>	<b>189</b>	<b>259</b>	<b>211</b>	<b>-18%</b>



[1] Fresco y congelado. [2] Incluye minería metálica y no metálica.

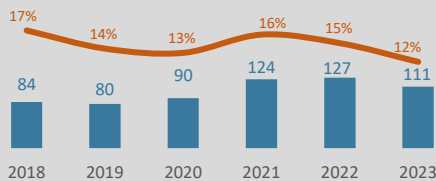
Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

### Lima Región: 3º Productor de Palta

Lima Región es el 3º productor nacional de palta (12% del total), después de La Libertad y Lambayeque. En 2023, la producción de palta en la región cayó 13%, sumando 111 mil TN.

#### Lima Región: Producción de Palta (Miles de TN)

Participación (%)

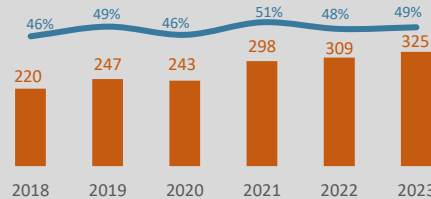


### Lima Región: 1º Productor de Mandarina

Lima Región es el 1º productor nacional de mandarina (49% del total). En 2023, la producción de mandarina en la región creció 5%, totalizando 325 mil toneladas.

#### Lima Región: Producción de Mandarina (Miles de TN)

Participación (%)

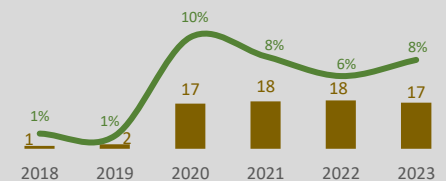


### Lima Región: 4º Productor de Arándano

Lima Región es el 4º productor nacional de arándano (8% del total). En 2023, la producción de arándano en la región se redujo 5%, sumando 17 mil toneladas.

#### Lima Región: Producción de Arándano (Miles de TN)

Participación (%)



Fuente: MIDAGRI / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## Se registraron 550 exportadoras en 2023

- En 2023, se registraron 550 exportadores de bienes de Lima Región, lideradas por Inversiones Antaña (8% del total) y Paltarumi (7%), ambas dedicadas a la extracción de minerales.
- En el agro destacó la mayor exportación de Drokasa (+29%: arándano) y ADB International (+95%: páprika). En pesca, pese al desempeño negativo del sector, crecieron las ventas de Novaperú (+426%: pota).

### Lima Región: Exportadoras (US\$ Millones)

Part. % 2023	Exportadora	Principales productos exportados en 2023	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 23/22
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>Productos</b>	<b>1 087</b>	<b>1 065</b>	<b>1 330</b>	<b>1 489</b>	<b>1 480</b>	<b>-1%</b>
8%	Inversiones Antaña	Plomo 95%	16	29	50	28	112	306%
7%	Paltarumi	Oro 100%	35	9	-	79	97	22%
5%	Drokasa	Palta   Arándano 53%   47%	64	43	87	60	77	29%
5%	Cons. Productores de Fruta	Mandarina   Palta 47%   38%	82	93	74	73	74	1%
5%	Trafigura	Cobre   Plomo 70%   30%	46	42	78	74	73	0%
<b>56%</b>	<b>Agropecuario (T   NT)</b>		<b>570</b>	<b>633</b>	<b>742</b>	<b>681</b>	<b>834</b>	<b>22%</b>
<b>37%</b>	<b>A. Frutícolas</b>		<b>419</b>	<b>468</b>	<b>544</b>	<b>441</b>	<b>545</b>	<b>24%</b>
5%	Drokasa	Palta   Arándano 53%   47%	64	43	87	60	77	29%
5%	Cons. Productores de Fruta	Mandarina   Palta 47%   38%	82	93	74	73	74	1%
2%	Agrícola Santa Azul	Arándano 100%	52	49	38	22	37	69%
2%	Westfalia Fruit Perú	Palta   Mandarina 96%   4%	23	15	16	23	31	36%
2%	Qali Fruits	Arándano 100%	0	9	16	15	31	104%
<b>14%</b>	<b>B. Hortalizas</b>		<b>99</b>	<b>125</b>	<b>144</b>	<b>176</b>	<b>210</b>	<b>20%</b>
2%	ADB International	Páprika   Ají guajillo 80%   11%	3	8	10	13	26	95%
2%	S & M Foods	Páprika   Ajos 88%   4%	14	15	20	20	25	23%
2%	Agroindustrial E&C	Páprika   Ajos 87%   12%	3	7	13	19	23	18%
1%	Sol de Olmos	Páprika   Ajos 57%   32%	10	12	13	18	16	-8%
1%	Cynara	Alcachofa 83%	9	13	10	13	15	19%
<b>26%</b>	<b>Minero [1]</b>		<b>196</b>	<b>177</b>	<b>293</b>	<b>330</b>	<b>381</b>	<b>15%</b>
8%	Inversiones Antaña	Plomo   Concen. Plata 95%   4%	16	29	50	28	112	306%
7%	Paltarumi	Oro 100%	35	9	-	79	97	22%
5%	Trafigura	Cobre   Plomo 70%   30%	46	42	78	74	73	0%
2%	Trading Partners	Cobre   Concen. Plata 58%   42%	-	7	5	15	28	85%
1%	Humon Latin America	Cobre   Concen. Plata 87%   13%	3	23	49	26	21	-21%
<b>9%</b>	<b>Pesquero (T   NT)</b>		<b>231</b>	<b>180</b>	<b>174</b>	<b>322</b>	<b>130</b>	<b>-60%</b>
2%	Pesquera Exalmar	Harina pesc.   Aceite p. 90%   10%	36	46	49	97	34	-65%
1%	Copeinca	Harina de pescado 100%	37	20	15	65	19	-71%
1%	Novaperu	Pota   Filete de pescado 68%   16%	-	-	-	3	16	426%
1%	KSL	Pota 100%	-	-	-	16	10	-37%
1%	Austral Group	Harina pesc.   Aceite p. 78%   22%	21	14	28	23	10	-57%
1%	Colpex International	Aceite de pescado 100%	6	8	12	10	8	-22%
<b>44%</b>	<b>Otros</b>		<b>517</b>	<b>433</b>	<b>588</b>	<b>809</b>	<b>647</b>	<b>-20%</b>
<b>Nº Exportadoras</b>			<b>389</b>	<b>409</b>	<b>443</b>	<b>437</b>	<b>550</b>	<b>26%</b>

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

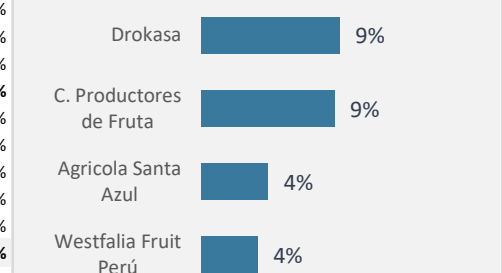
[1] Incluye minería metálica y no metálica.

### Tamaño Empresarial 2023

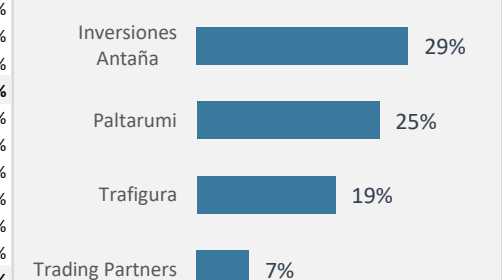
N.º de Empresas



### Exportadoras Agro (Part.%)



### Exportadoras Mineras (Part.%)

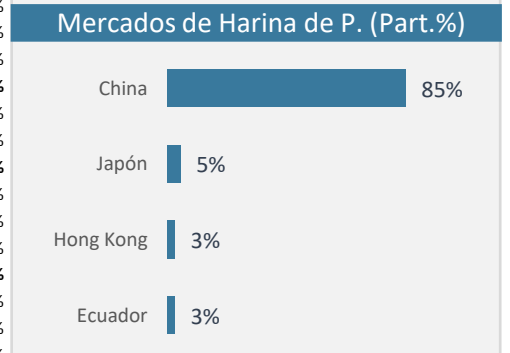
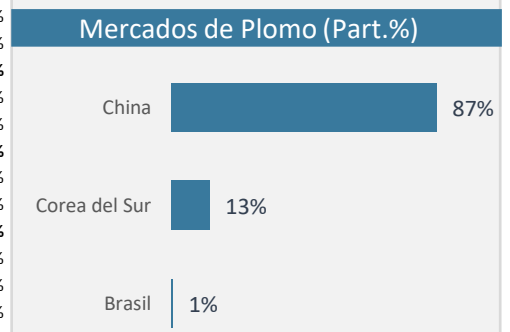
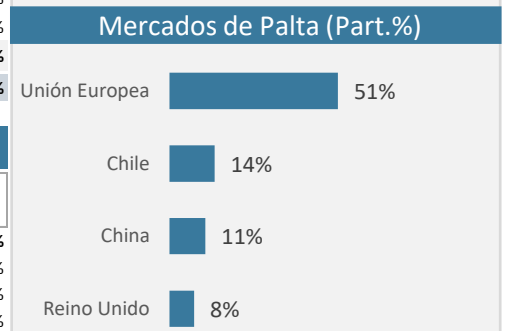


## China, EEUU y Unión Europea son los principales destinos

- En 2023, el desempeño de la exportación de Lima Región se vio influenciado principalmente por las menores ventas a China (-16%) debido a la reducción en los envíos de harina de pescado (-65%).
- No obstante, las exportaciones a EEUU aumentaron 14%, impulsadas por el incremento en las ventas de arándanos (+81%) y páprika (+102%), pese a los menores envíos de mandarina (-28%) y palta (-41%).
- Además, destacaron las mayores exportaciones a Canadá (+54%: oro, fresas), Ecuador (+24%: explosivos, alimento balanceado), Reino Unido (+8%: palta), México (+4%: páprika) y Chile (+4%: palta).
- En 2023, la exportación de Lima Región alcanzó 81 destinos, siendo los principales China (23% del total), EEUU (20%) y la Unión Europea (18%), que en conjunto representan el 62% del total de las ventas al exterior.

### Lima Región: Exportación por Destinos (US\$ Millones)

Part. % 2023	Destinos	Principales productos exportados en 2023	Part. %	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 23/22
100%	Exportación Total	Productos	Part. %	1 087	1 065	1 330	1 489	1 480	-1%
23%	China	Harina pesc.   Plomo	31%   29%	266	267	296	401	338	-16%
20%	Estados Unidos	Arándano   Mandarina	35%   14%	203	245	250	263	301	14%
18%	Unión Europea	Palta   Arándano	52%   11%	253	227	359	275	271	-1%
6%	México	Páprika   Ajos	79%   8%	37	46	56	86	89	4%
5%	Chile	Palta   Aceite de pesc.	46%   19%	45	45	72	73	76	4%
4%	Ecuador	Explosivos   Alim. balanc.	40%   18%	18	15	37	42	52	24%
2%	Corea del Sur	Plomo   Zinc	47%   17%	13	24	47	47	37	-21%
4%	India	Oro	99%	29	6	0	64	62	-4%
3%	Canadá	Oro   Fresas	28%   19%	17	28	30	26	40	54%
2%	Reino Unido	Palta   Mandarina	55%   16%	55	45	45	34	37	8%
12%	Otros			151	118	138	179	176	-1%
	<b>Número de destinos</b>			<b>78</b>	<b>82</b>	<b>87</b>	<b>74</b>	<b>81</b>	<b>9%</b>



Mercados por producto									
Part. % 2023	Destinos	Principal exportadora	Part. %	2019	2020	2021	2022	2023	Var % 23/22
100%	<b>Palta [1]</b>			<b>210</b>	<b>194</b>	<b>273</b>	<b>210</b>	<b>252</b>	<b>20%</b>
51%	Unión Europea	Drakasa	20%	117	106	157	100	128	27%
14%	Chile	Fruit Farm	13%	11	14	31	20	34	75%
11%	China	Westfalia Fruit Perú	18%	9	10	11	17	27	58%
8%	Reino Unido	Drakasa	45%	21	13	19	16	19	19%
5%	Estados Unidos	Drakasa	28%	34	21	16	20	12	-41%
4%	Rusia	Agrocosta Perú	25%	5	16	14	11	10	-4%
100%	<b>Arándano [1]</b>			<b>91</b>	<b>107</b>	<b>113</b>	<b>89</b>	<b>149</b>	<b>68%</b>
66%	Estados Unidos	Qali Fruits	31%	51	70	73	54	98	81%
22%	Unión Europea	Drakasa	61%	26	20	29	23	32	39%
100%	<b>Plomo</b>			<b>22</b>	<b>48</b>	<b>121</b>	<b>77</b>	<b>133</b>	<b>72%</b>
87%	China	Inversiones Antaña	77%	15	36	26	30	115	290%
13%	Corea del Sur	Inversiones Antaña	100%	6	11	26	8	17	104%
100%	<b>Páprika</b>			<b>35</b>	<b>41</b>	<b>57</b>	<b>84</b>	<b>112</b>	<b>32%</b>
58%	México	Agroindustrial E&C	27%	19	21	33	57	65	14%
34%	Estados Unidos	S & M Foods	34%	11	11	14	19	38	102%
6%	Unión Europea	S & M Foods	32%	4	9	8	6	6	4%
100%	<b>Oro</b>			<b>58</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>93</b>	<b>108</b>	<b>16%</b>
57%	India	Paltarumi	100%	29	6	-	64	61	-4%
30%	EAU	Paltarumi	100%	27	3	-	18	32	76%
9%	Canadá	Procesad. Sudamericana	100%	2	4	4	7	10	38%
100%	<b>Cobre</b>			<b>59</b>	<b>29</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>92</b>	<b>31%</b>
78%	China	Trafigura	72%	31	27	63	53	72	35%
17%	Taipei Chino	Trading Partners	100%	-	-	0	11	16	46%
100%	<b>Harina de pescado</b>			<b>181</b>	<b>136</b>	<b>103</b>	<b>220</b>	<b>77</b>	<b>-65%</b>
85%	China	Pesquera Exalmar	41%	144	105	86	198	66	-67%
5%	Japón	Pesquera Inca	51%	10	6	1	5	4	-21%
3%	Hong Kong	Pesquera Exalmar	59%	1	-	1	0	2	351%
100%	<b>Mandarina</b>			<b>73</b>	<b>107</b>	<b>86</b>	<b>90</b>	<b>76</b>	<b>-15%</b>
54%	Estados Unidos	Cons. Productores de Fruta	36%	35	51	30	58	42	-28%
10%	Unión Europea	Cons. Productores de Fruta	64%	7	10	11	5	7	55%
9%	Reino Unido	Cons. Productores de Fruta	83%	14	16	14	7	7	2%

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

[1] Fresco y congelado.