

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SEMANA SANTA EN AYACUCHO, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Abril 2024

Ficha metodológica



OBJETIVO

Conocer el flujo de visitantes durante el feriado por Semana Santa en Ayacucho, características del viaje (gasto turístico, motivo del viaje, permanencia, lugar de alojamiento, tipo de transporte utilizado, etc.) y el impacto económico.



UNIVERSO

Hombres y mujeres de 15 años o más que visitaron la región de Ayacucho durante las fechas de feriado por Semana Santa



MUESTRA

Encuestas en los puntos de salida de la ciudad: 456 encuestas
Encuestas durante la realización de los eventos del Carnaval: 2 971 encuestas



TIPO DE ESTUDIO

Encuestas personales directas mediante aplicativo digital.



ÁMBITO

Realizado en los principales puntos de salida de la ciudad (Terminal terrestre, aeropuerto y lugares donde se realizaron los eventos).



TRABAJO DE CAMPO

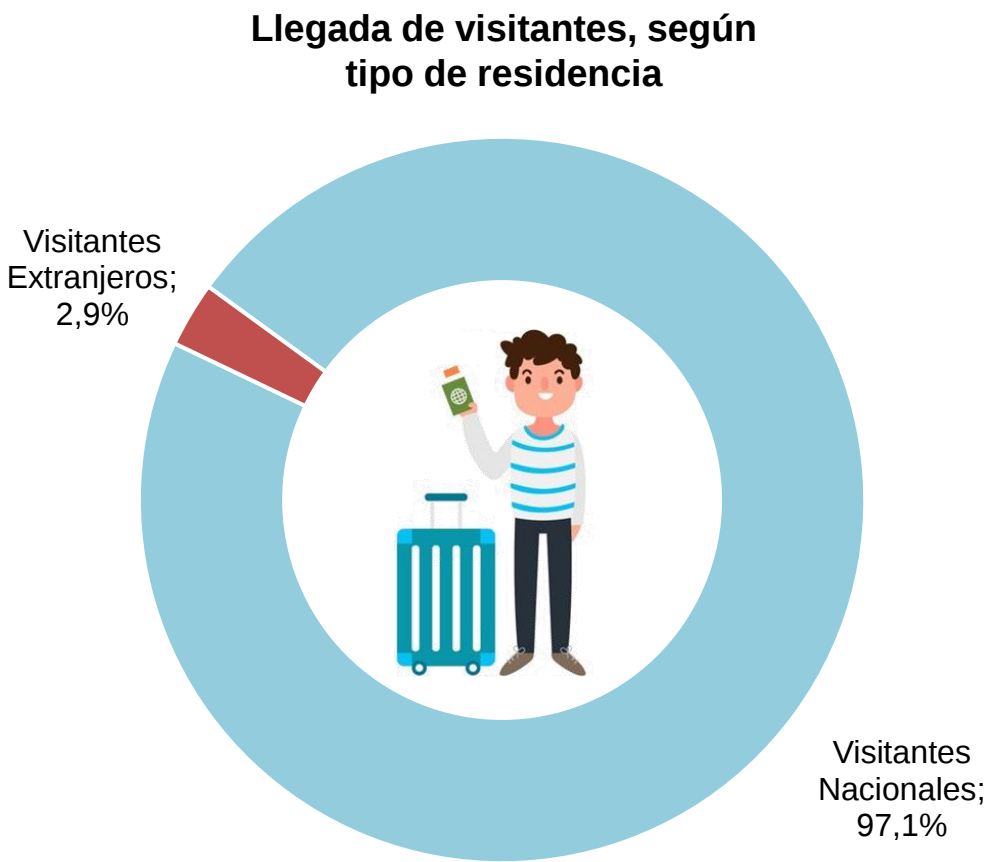
Se llevó a cabo del 28 al 31 de marzo de 2024.

Flujo en Impacto Económico



Flujo de turistas durante la Semana Santa

Del total de visitantes durante la Semana Santa a la región Ayacucho durante el 2024, el 97,1% fueron nacionales y 2,9% extranjeros lo que representó un total de **32 mil visitantes**.



Feriado 2024:
Semana Santa
32 mil
visitantes



Total: 100%

Impacto económico durante Semana Santa

El impacto económico directo generado por los visitantes durante la Semana Santa en Ayacucho fue de 24,2 millones de soles



**Impacto Económico
Semana Santa**

24,2

Millones de soles

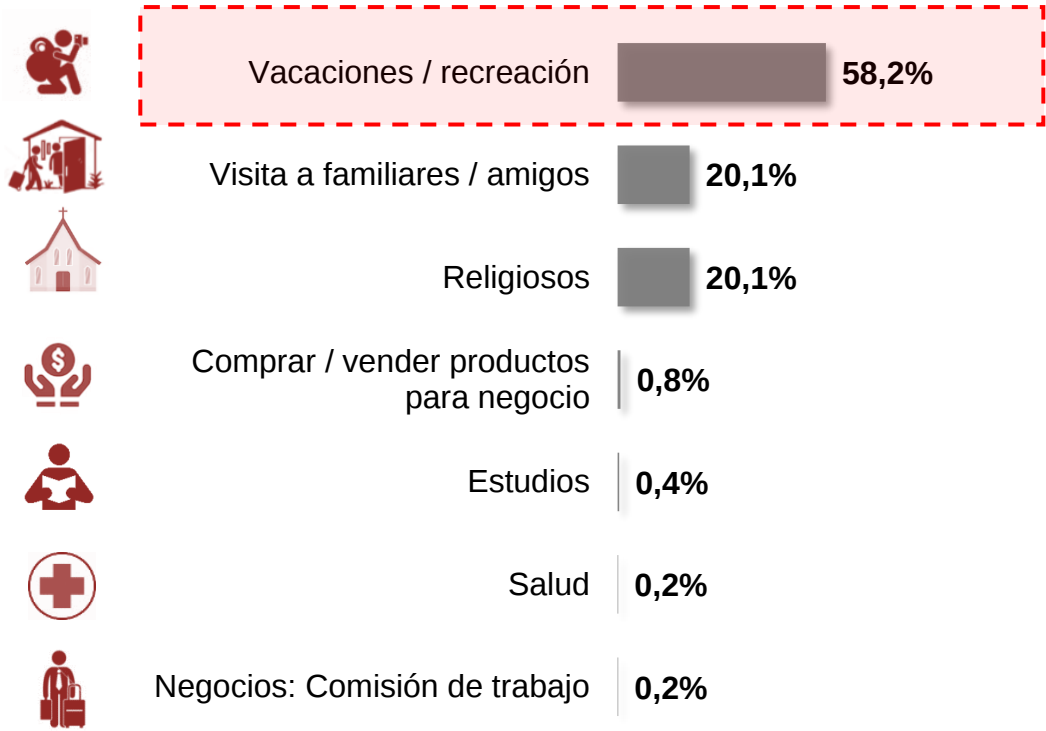
A high-angle photograph of a large crowd gathered in a town square. In the foreground, a band of musicians wearing orange tunics and black hats with red bands is marching. Behind them, a group of dancers in white dresses and black hats is performing. The square is surrounded by a two-story building with a series of arches on the right side. The crowd is dense, filling the square and the balconies of the building.

Características del viaje

Características de viaje

El 58,2% de los turistas entrevistados en la región Ayacucho durante Semana Santa tuvo como motivo principal la recreación y vacaciones; seguido de la visita a sus familiares o amigos y motivos religiosos con 20,1%, respectivamente. Por otro lado, el 52,2% de los turistas ya visitaron la región anteriormente.

Motivo principal de viaje



Frecuencia de visita

Es la primera vez que visita
47,8%

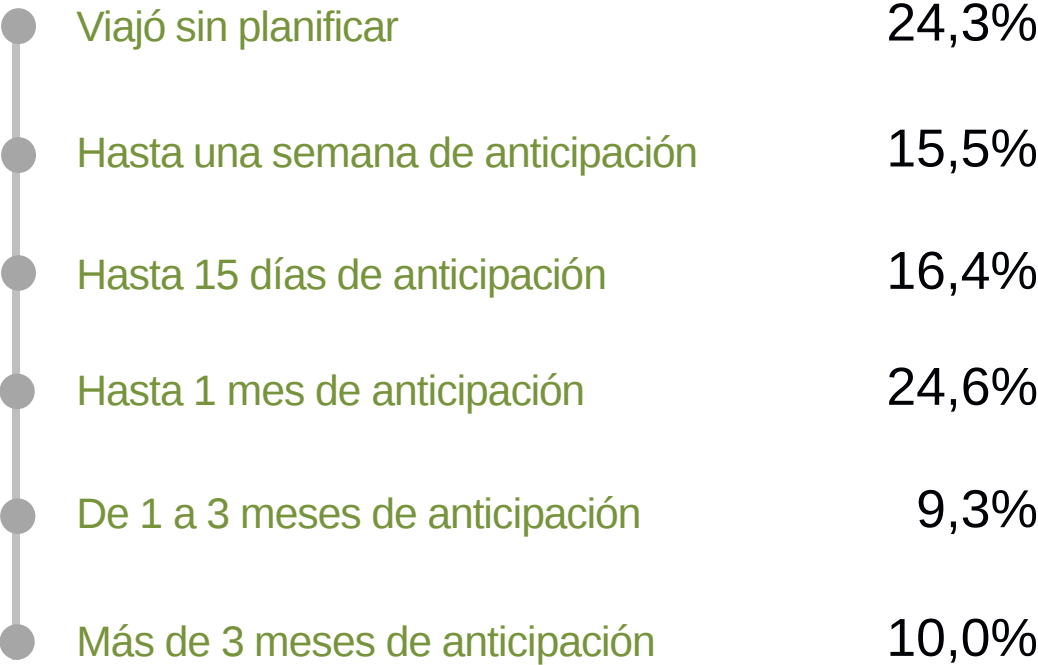


Ya lo visitó anteriormente
52,2%

Características de viaje

El 24,6% de los turista planificó su viaje con un mes de anticipación y el 24,3% viajó sin planificar. Por otro lado, el 66,8% de los turistas entrevistados no buscó información previo a su viaje.

Modalidad de Viaje



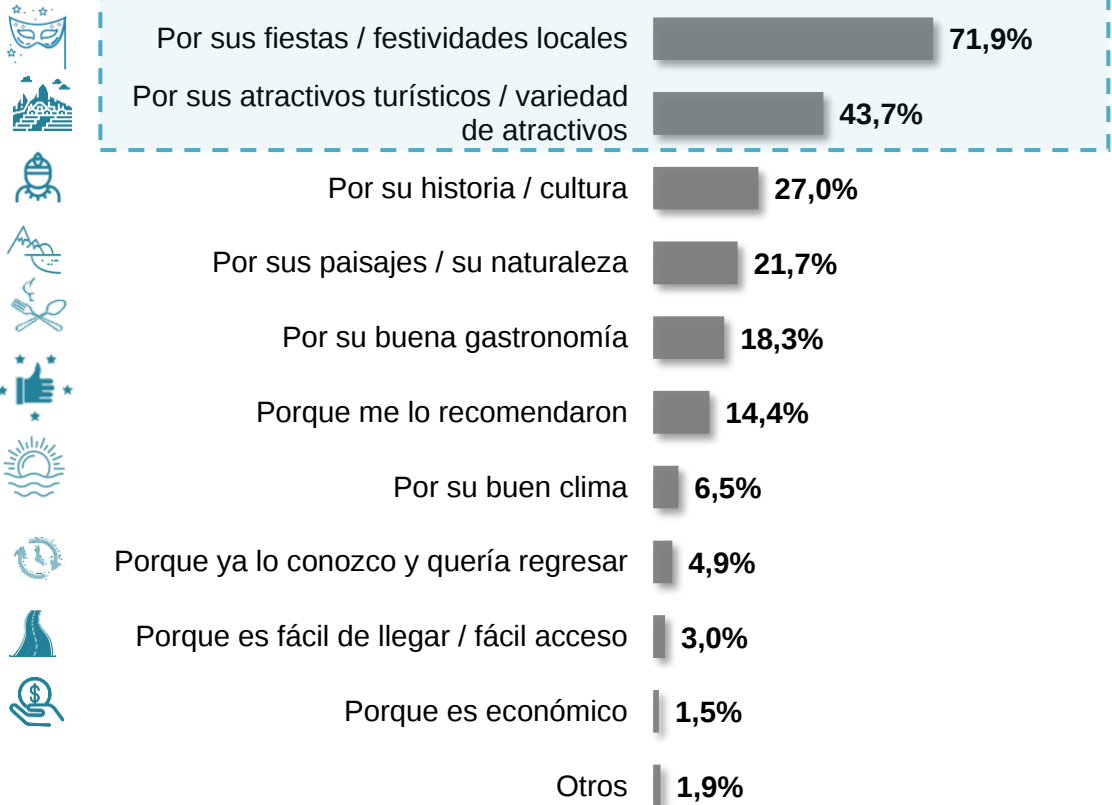
Búsqueda de información



Características de viaje

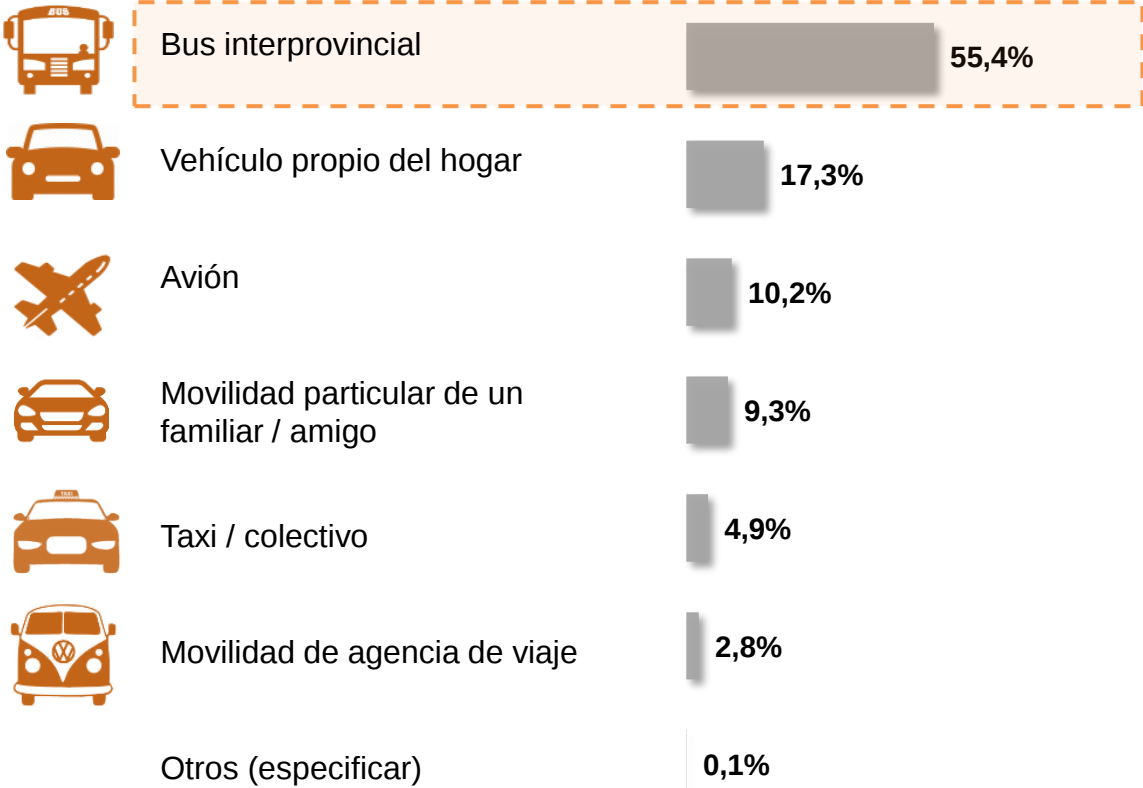
El 71,9% de los turistas entrevistados señaló que visitó la ciudad de Ayacucho por las festividades. Otras razones fueron sus atractivos turísticos (43,7%) y la historia (27,0%). Por otro lado, el medio de transporte más usado para llegar a la ciudad fue el bus interprovincial (55,4%), seguido del vehículo propio (17,3%).

Principales razones de visita



Respuesta Múltiple
Base: Turistas de la región Ayacucho durante feriado de Semana Santa
1/ Otros incluye conciertos
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ayacucho, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Medio de transporte utilizado



Total : 100%
1/ Otros incluye moto

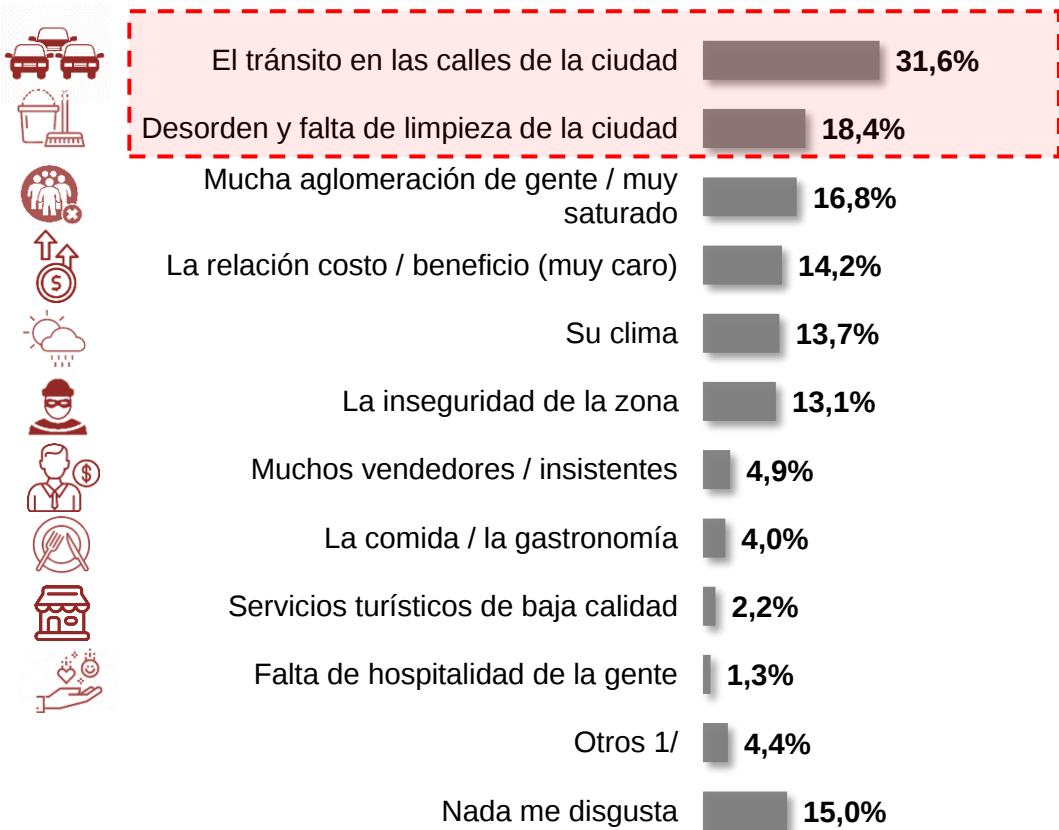
Características de viaje

El 64,2% de los turistas manifestó que lo que más les gustó fueron las fiestas locales; mientras que el tránsito en las calles de la ciudad fue la principal razón de desagrado (31,6%), seguido del desorden y falta de limpieza en la ciudad (18,4%).

Principales Razones de agrado



Principales Razones de desagrado



Respuesta Múltiple
Base: Turistas de la región Ayacucho durante feriado de Semana Santa
1/ incluye iglesias, la seguridad
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ayacucho, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

1/ incluye mala información, no disponibilidad de alojamientos, estado de las vías

Características de viaje

El 93,9% de los turistas reservó su medio de transporte con anticipación y el 44,7% hizo la reserva de su alojamiento previo a su viaje. Por otro lado, el 71,2% viajó por cuenta propia.

Reserva o compra



44,7%
Alojamiento



93,9%
Transporte



20,9%
Tours

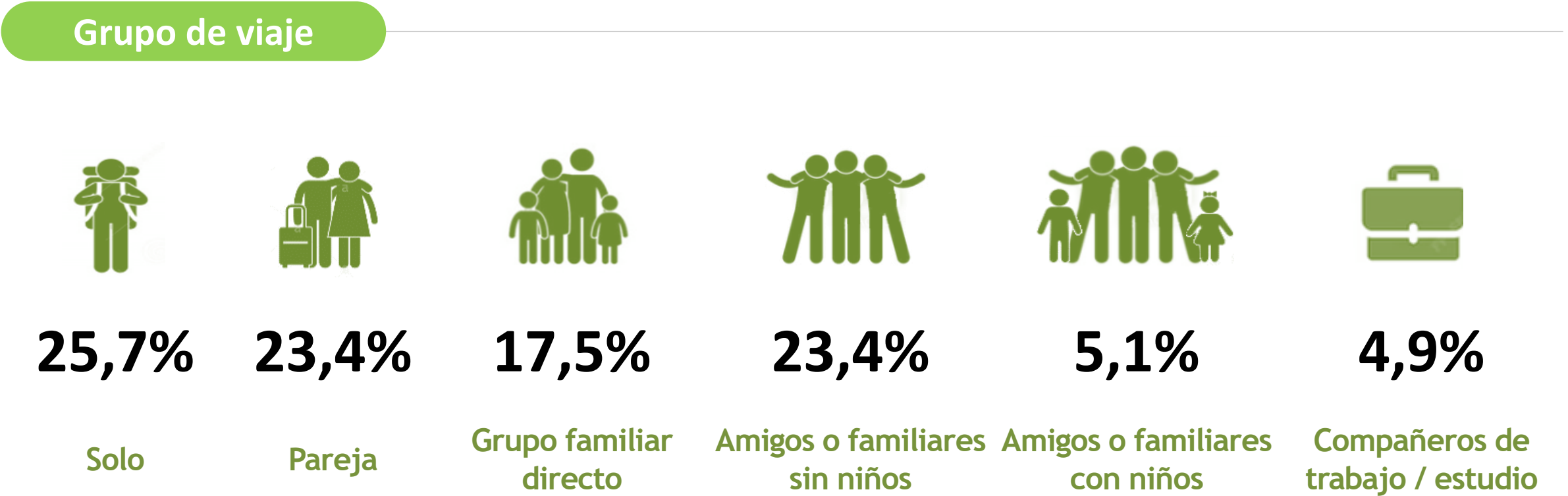
Modalidad de viaje



Totalmente por cuenta propia	71,2%
Compré un tour al llegar a Ayacucho	25,7%
Contraté una agencia en mi lugar de residencia	3,1%

Características de viaje

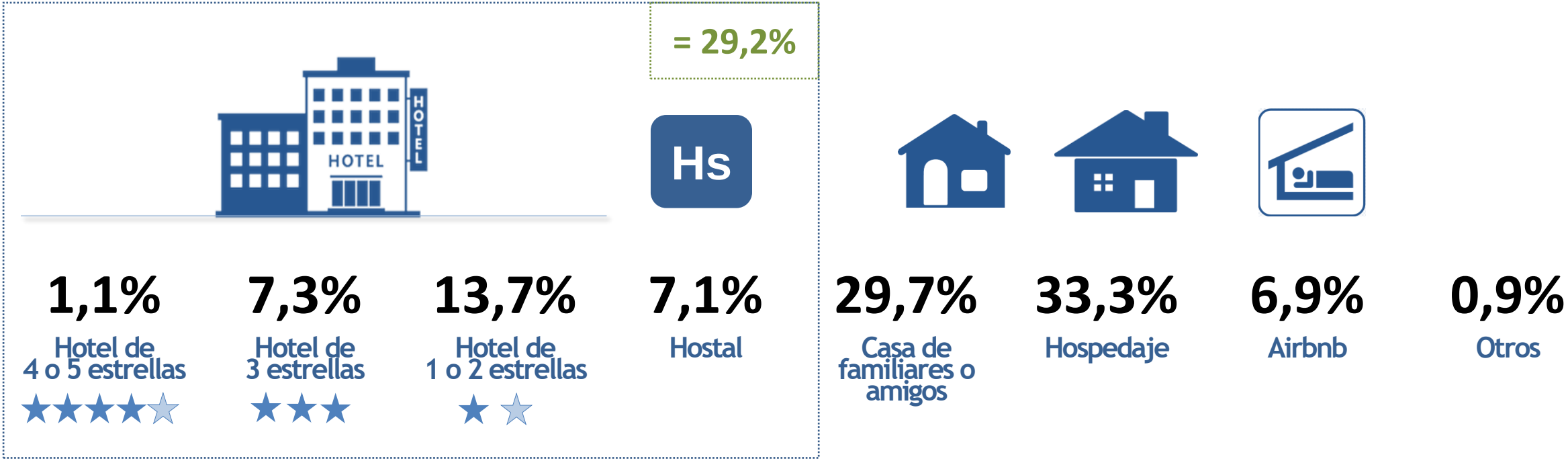
El 25,7% de los turistas visitó la región solo, seguido de la compañía de su pareja o con amigos o familiares sin niños (23,4% cada uno). El 17,5% viajó con su grupo familiar directo y el 5,1% con sus amigos o familiares con niños.



Características de viaje

El 29,2% se alojó en hospedajes debidamente categorizados, de estos el 13,7% lo hizo en hoteles de 1 o 2 estrellas. También, el 33,3% se alojó en casa de hospedajes pagadas y el 29,7% de los turistas lo hizo en casa de familiares o amigos.

Alojamiento



Características de viaje

El lugar más visitado fue la Plaza de armas (92,5%), seguido de la Catedral de la ciudad (77,0%), las numerosas iglesias de la ciudad (60,4%) y la Pampa de Ayacucho (41,6%).

Principales Lugares Visitados



Características de viaje

El 76,8% de los visitantes realizó actividades culturales, seguido de las actividades urbanas (75,3%), realizar compras de uso personal (48,1%) y actividades relacionadas al turismo gastronómico (46,1%).

1

Actividades de culturales



76,8%

2

Actividades urbanas



75,3%

3

Compras



48,1%

4

Turismo gastronómico



46,1%

5

Actividades de naturaleza



31,0%

6

Diversión y entretenimiento



31,0%

Respuesta múltiple
Nota:
Actividades culturales comprende: Visitar sitios arqueológicos, museos, ferias culturales, inmuebles históricos, entre otros.
Actividades urbanas comprende: Pasear por parques y plazas, Visitar iglesias y conventos, visitar mercados locales, realizar city tour guiado y monumentos; entre otras.
Compras de uso personal comprende: Dulces típicos, artesanía, productos comestibles, artículos de vestir y entre otros.
Actividades de turismo gastronómico comprende: Asistir a ferias gastronómicas, tours gastronómicos especializados, entre otros.
Actividades de naturaleza comprende: Pasear al campo / por zonas naturales, observación de flora o fauna en su ambiente natural y entre otras.
Diversión y entretenimiento comprende: Ir a discotecas / pubs, ir a cines y teatros, ir a peñas y shows folklóricos y entre otros.
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ayacucho, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características de viaje

El plato favorito por los turistas fue la puca picante (36,8%). También mencionaron el cuy chactado o frito (17,2%) y la trucha (12,3%).

Platos Preferidos



Gasto y permanencia

El gasto promedio del turista durante la visita a la región Ayacucho alcanzó 763 soles y se obtuvo una permanencia promedio de 3 noches.

Gasto total

Gasto promedio
por turista



Permanencia

Permanencia
promedio por
turista



**Satisfacción
y
Recomendación**



Satisfacción con respecto a los servicios turísticos

Los servicios turísticos ofertados alcanzaron una calificación general de 85,4 puntos. De estos, los lugares de compra de artesanía lograron el mayor puntaje (89,0 puntos), seguido del servicio ofrecido por la línea aérea (88,4 puntos) y el servicio ofertado por el guía de turismo (88,1 puntos).

Satisfacción general de los servicios turísticos



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

	Total
 Lugares de compras de artesanías	89,0
 Línea aérea para llegar a Ayacucho	88,4
 Guía turístico	88,1
 Agencia de viajes y turismo	84,8
 Restaurantes	83,7
 Lugares de diversión nocturna	81,3
 Alojamiento pagado	78,1
 Empresa de transporte terrestre interprovincial	73,9

Indicador de satisfacción

La visita a la región Ayacucho alcanzó 87,4 puntos en satisfacción general. Según atributos de la ciudad, la identidad de la gente con las costumbres obtuvo el mayor puntaje con 86,7 puntos, seguido del estado de conservación de sus atractivos (85,2 puntos).

Satisfacción general respecto a la visita a Ayacucho



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción según atributos generales de la ciudad

	Total
 La identidad de la gente con las costumbres	86,7
 El estado de conservación de sus atractivos	85,2
 La hospitalidad y trato de la gente	84,6
 La disposición de la gente para brindar información	83,8
 La limpieza de sus atractivos turísticos	83,8
 La honestidad de la gente	80,6
 La seguridad que le ofrece al turista	76,9
 La limpieza de la ciudad	76,5

Satisfacción respecto a los servicios del aeropuerto

El aeropuerto de Ayacucho obtuvo una calificación de 88,3 puntos. El trato del personal del aeropuerto (89,8 puntos) y la limpieza e higiene del aeropuerto (89,3 puntos) fueron los aspectos mejor calificados. Por otro lado, el servicio de Wifi fue el aspecto con menor puntaje alcanzando solo 35,1 puntos.

Satisfacción de los servicios del aeropuerto



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

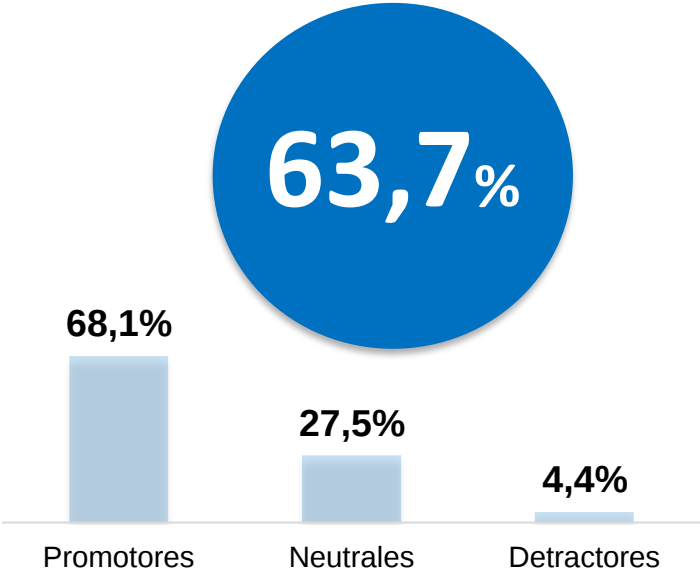
Satisfacción respecto a los servicios del aeropuerto, según atributo

	Total
 El trato del personal del aeropuerto	89,8
 La limpieza e higiene del aeropuerto	89,3
 La seguridad en el aeropuerto	88,2
 La comodidad en las instalaciones	86,0
 La infraestructura del aeropuerto	85,3
 Los servicios higiénicos	83,5
 El servicio de Wifi	35,1

Indicador de recomendación

El índice de recomendación de la región Ayacucho alcanzó el 63,7%. Según atractivo turístico, la catedral de la ciudad obtuvo un mayor índice de recomendación (82,9%), seguido de Vilcashuamán (80,4%) y la Pampa de Ayacucho (78,8%).

Indicador de recomendación (NPS) de la región Ayacucho



NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

$$NPS = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$$

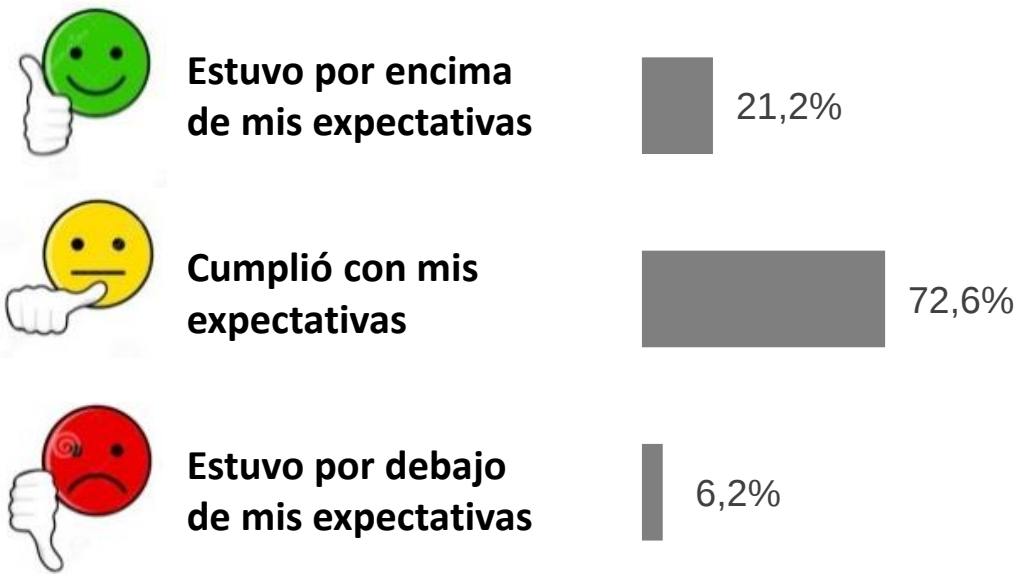
Indicador de recomendación (NPS), según atractivo turístico



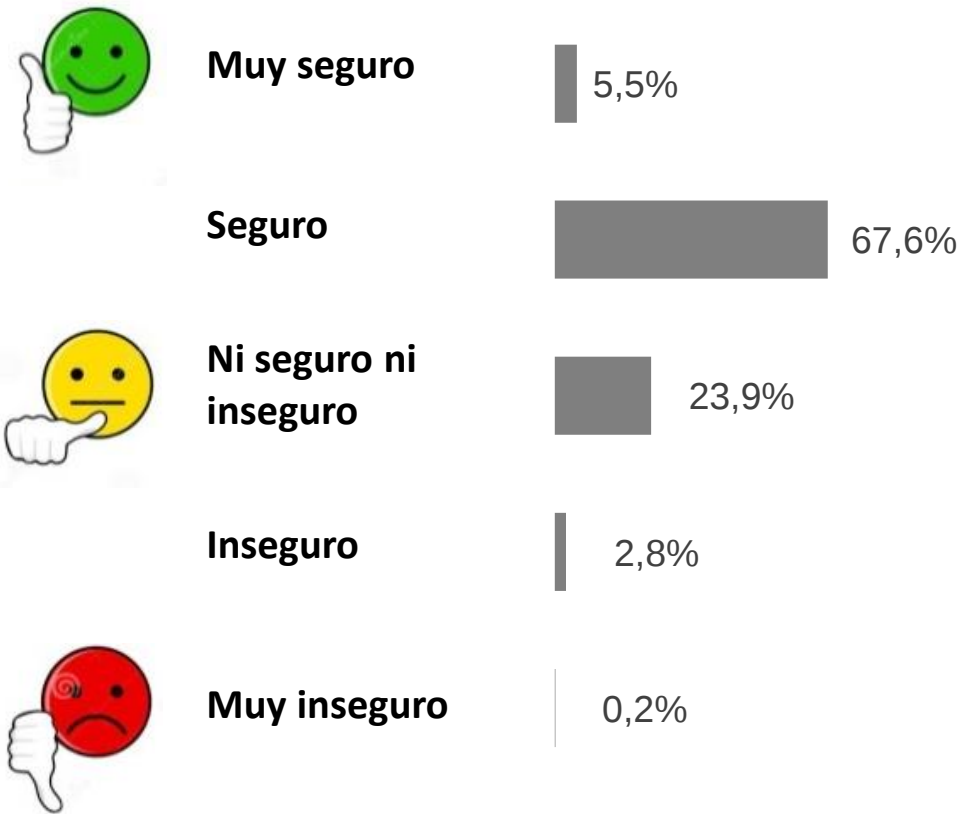
Satisfacción de la visita a Ayacucho

El 72,6% de los turistas de la región Ayacucho manifestaron que su visita cumplió con sus expectativas; mientras que, el 21,2% señaló que estuvo por encima de sus expectativas. Por otro lado, respecto al nivel de seguridad, el 67,6% de los turistas percibió Ayacucho como “seguro” y un 23,9% lo calificó como “ni seguro ni inseguro”

Cumplimiento de expectativas



Percepción de la seguridad

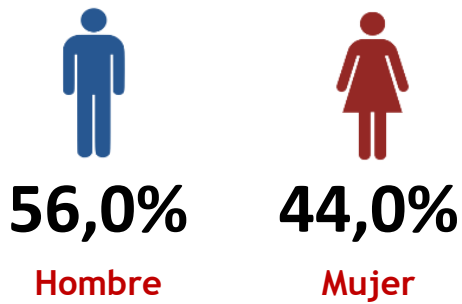


**Características
socio -
demográficas**

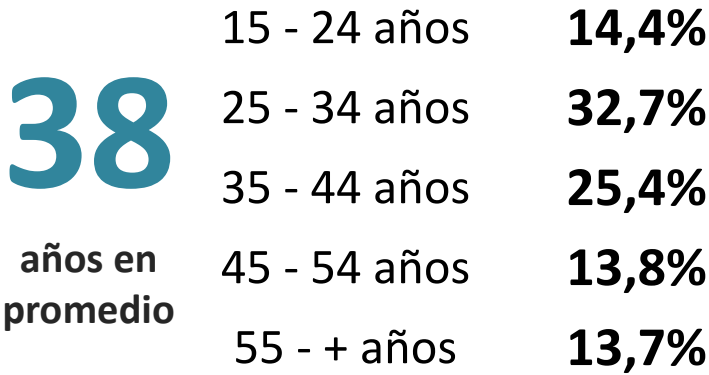


Características sociodemográficas

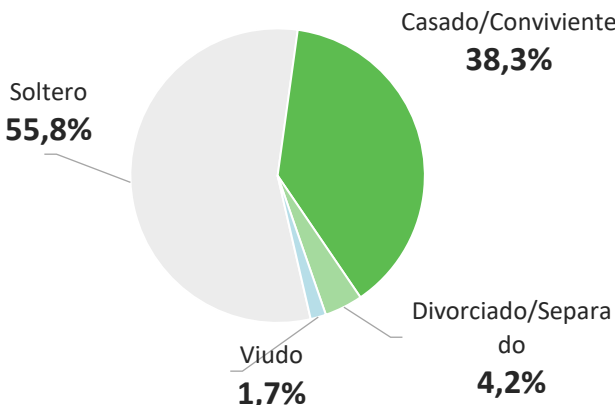
Sexo



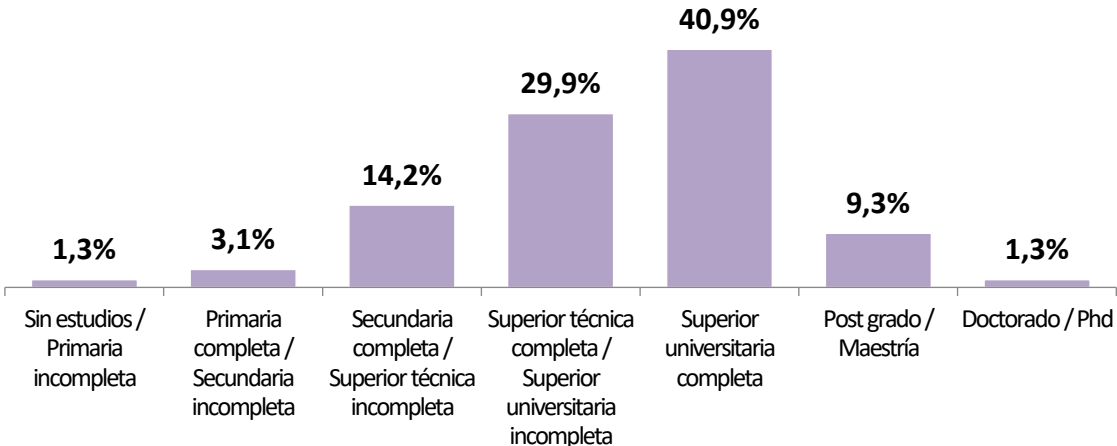
Edad



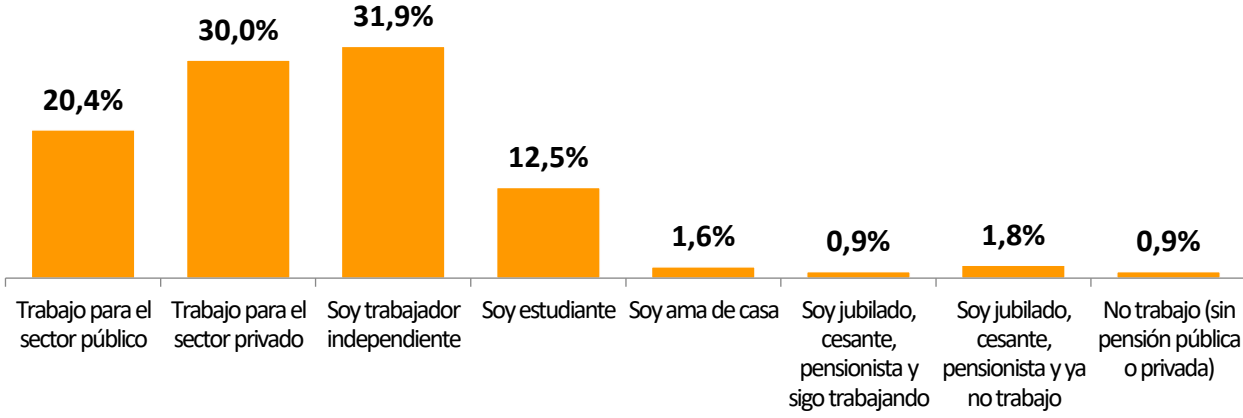
Estado Civil



Grado de Instrucción

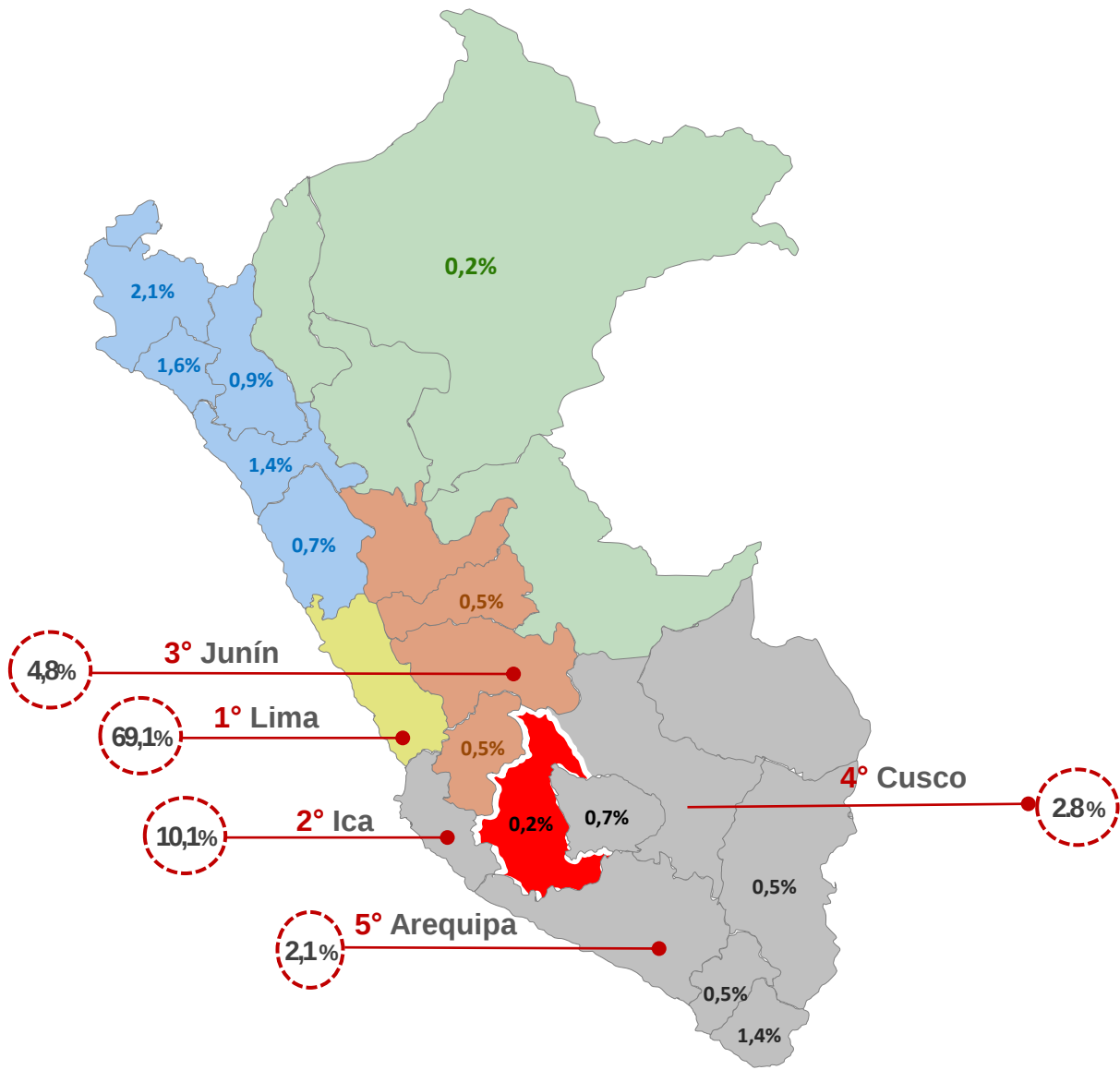


Ocupación



Base: Turistas de la región Ayacucho durante feriado de Semana Santa
Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ayacucho, 2024
Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Departamento de residencia - Turista nacional



REGIÓN		%
Lima		69,1%
Norte		6,7%
Sur		18,2%
Centro		5,8%
Oriente		0,2%
TOTAL		100,0%

Total 100%
Base: Turistas nacionales que visitaron Ayacucho



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la
DGIETA:**

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe