



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA SEMANA SANTA EN ICA, 2024



Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

Abril 2024

Ficha metodológica



OBJETIVO

Conocer el flujo de visitantes durante el feriado por Semana Santa en Ica, características del viaje (gasto turístico, motivo del viaje, permanencia, lugar de alojamiento, tipo de transporte utilizado, etc.) y el impacto económico.



UNIVERSO

Hombres y mujeres de 15 años o más edad que visitaron la región de Ica durante las fechas de feriado por Semana Santa



MUESTRA

Encuestas en los puntos de salida de la ciudad: 1 043 encuestas
Encuestas durante la realización de los eventos del Carnaval: 1 295 encuestas



TIPO DE ESTUDIO

Encuestas personales directas mediante aplicativo digital.



ÁMBITO

Realizado en los principales puntos de salida de la ciudad (Terminal terrestre y lugares donde se realizaron los eventos).



TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo del 28 al 31 de marzo de 2024.

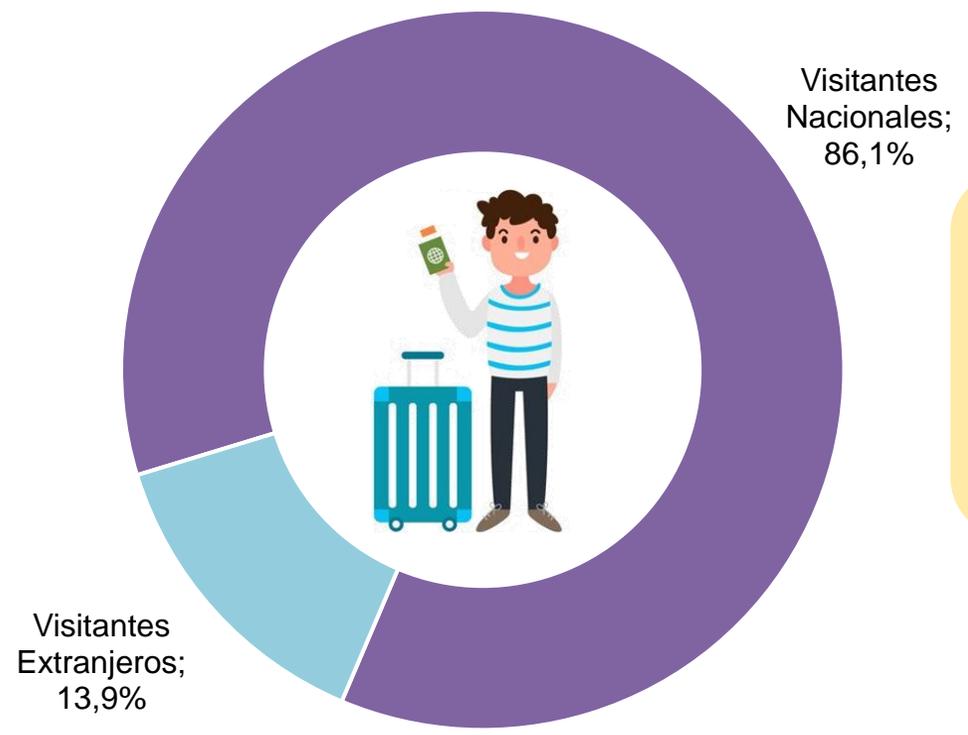


**Flujo en
Impacto
Económico**

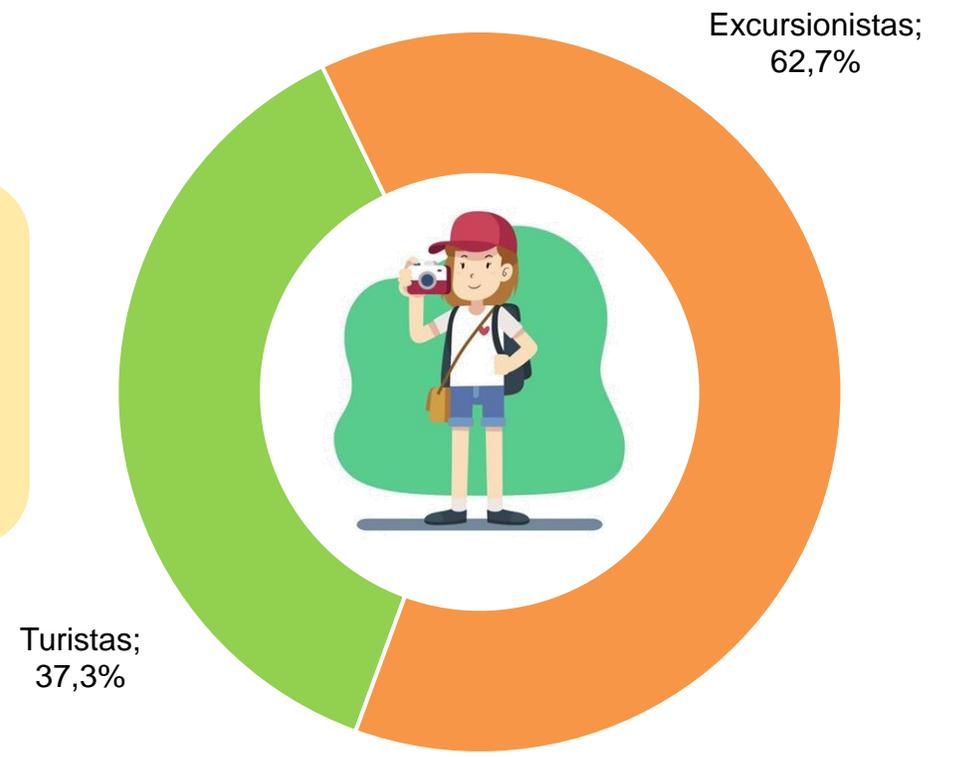
Flujo de turistas durante la Semana Santa

Del total de visitantes durante la Semana Santa a la región Ica durante el 2024, el 37,3% fueron turistas (pernoctaron una noche o más) y el 62,7% fueron excursionistas (visitas del día, solo por horas). Además, el 86,1% fueron nacionales y 13,9% extranjeros lo que representa un total de **143 527** visitantes.

Llegada de visitantes, según tipo de residencia



Llegada de visitantes, según permanencia



**Feriado 2024:
Semana Santa**
143 527
visitantes

Total: 100%

Impacto económico durante Semana Santa

El impacto económico directo generado por los visitantes durante la Semana Santa en Ica fue de 54,0 millones de soles



**Impacto Económico
Semana Santa**

54,0

Millones de soles

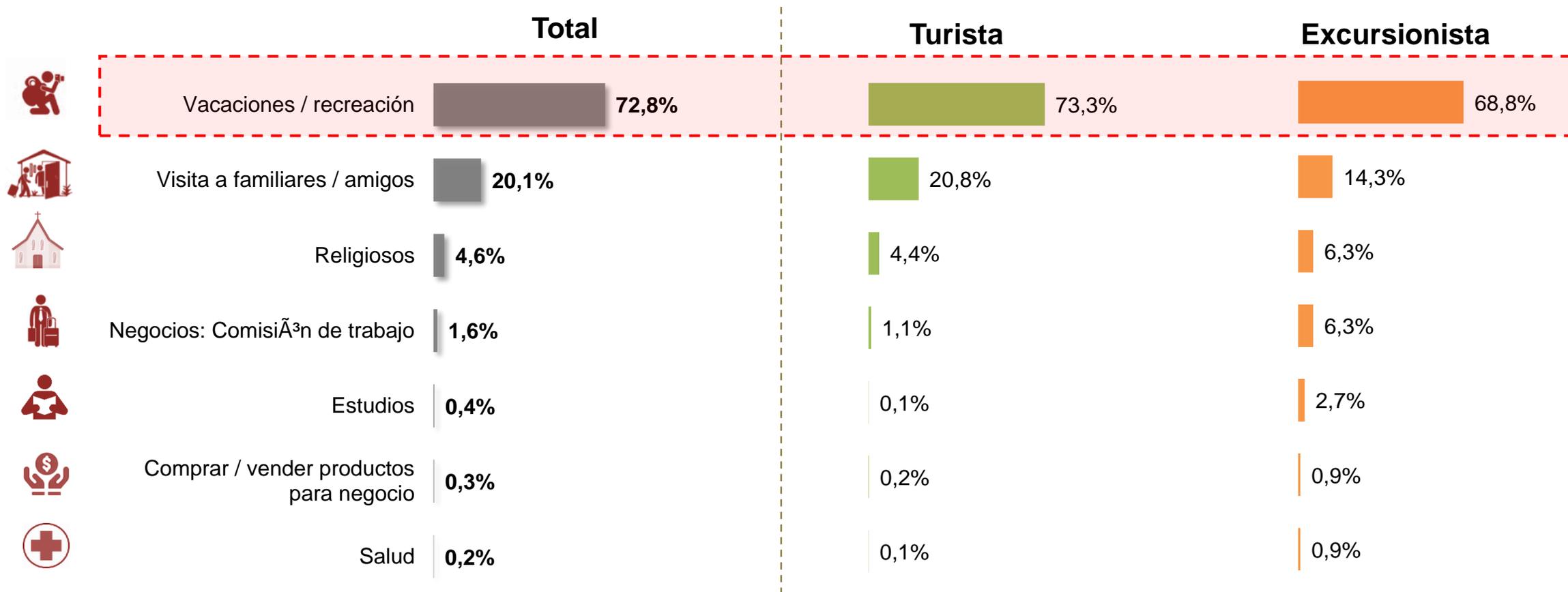
A large flock of white birds, likely terns, is captured in flight over a dark blue body of water. The birds are densely packed, filling much of the sky and the water's surface. In the background, a rugged, brownish-gold cliff face rises steeply. The lighting suggests a bright, sunny day, with the cliff and the birds' wings catching the light. A small figure of a person is visible on the water's surface, surrounded by the birds.

**Características
del viaje**

Características de viaje

El 72,8% de los visitantes entrevistados en la región Ica durante Semana Santa tuvo como motivo principal la recreación y vacaciones (72,8%); mientras que el 20,1% lo hizo para visitar a sus familiares o amigos.

Motivo principal de viaje

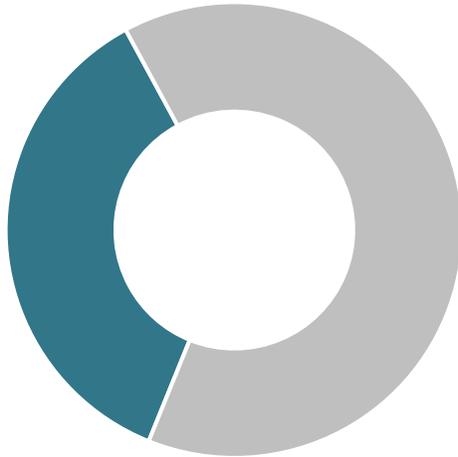


Características de viaje

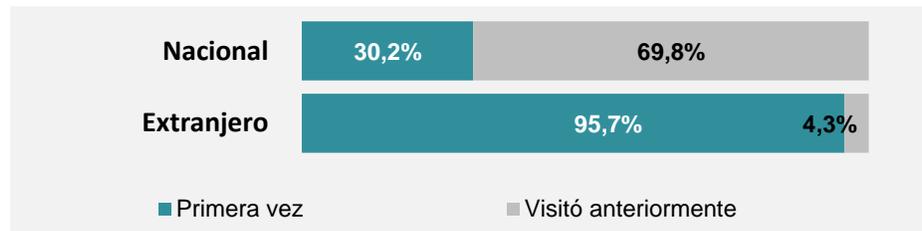
El 64,0% de los visitantes ya había visitado anteriormente la región Ica. Según residencia, el 89,8% de los visitantes nacionales visitó anteriormente la región Ica; mientras que para el 96,7% de los visitantes extranjeros fue la primera vez que visitaron la región. Por otro lado, el 36,3% viajó sin planificar y el 30,0% lo planificó con una semana de anticipación.

Frecuencia de visita

Es la primera vez que visita
36,0%



Ya lo visitó anteriormente
64,0%



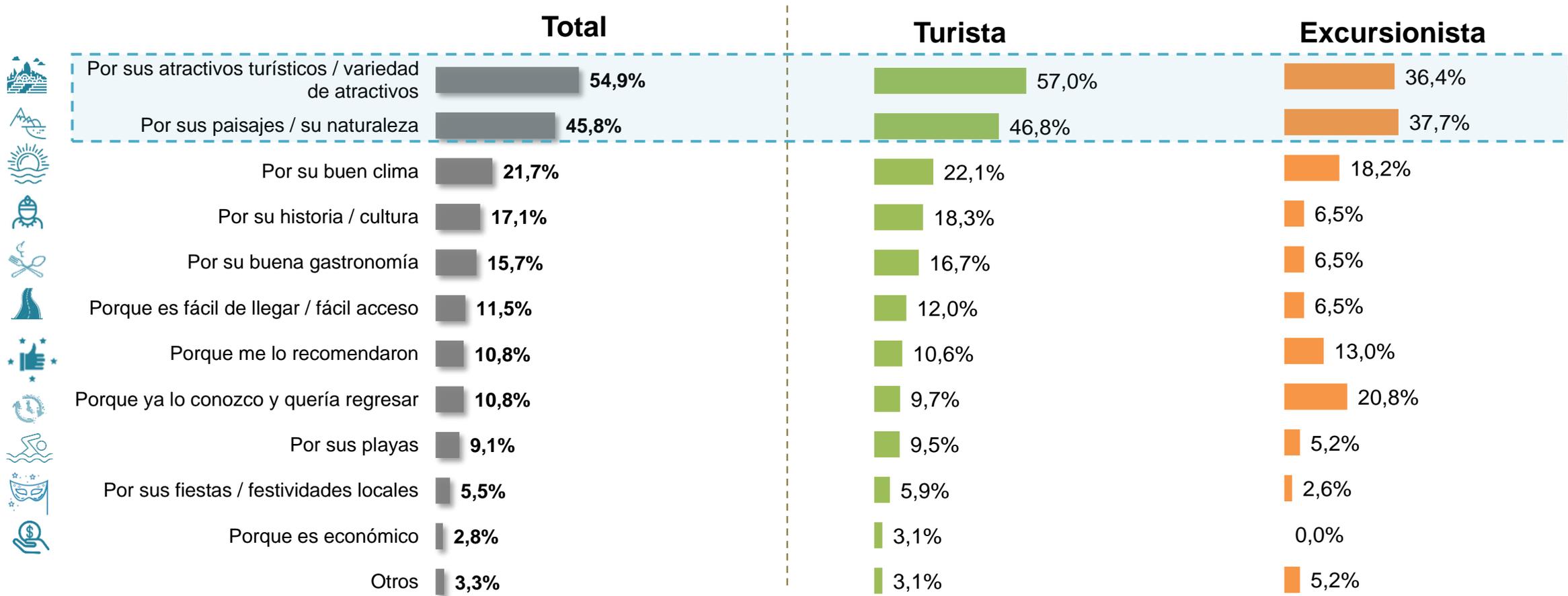
Modalidad de Viaje



Características de viaje

El 54,9% de los visitantes señaló que visitó la ciudad de Ica por sus atractivos turísticos y por sus paisajes y naturaleza (45,8%). Otras razones fueron su buen clima (21,7%), historia (17,1%) y la buena gastronomía (15,7%).

Principales razones de la visita

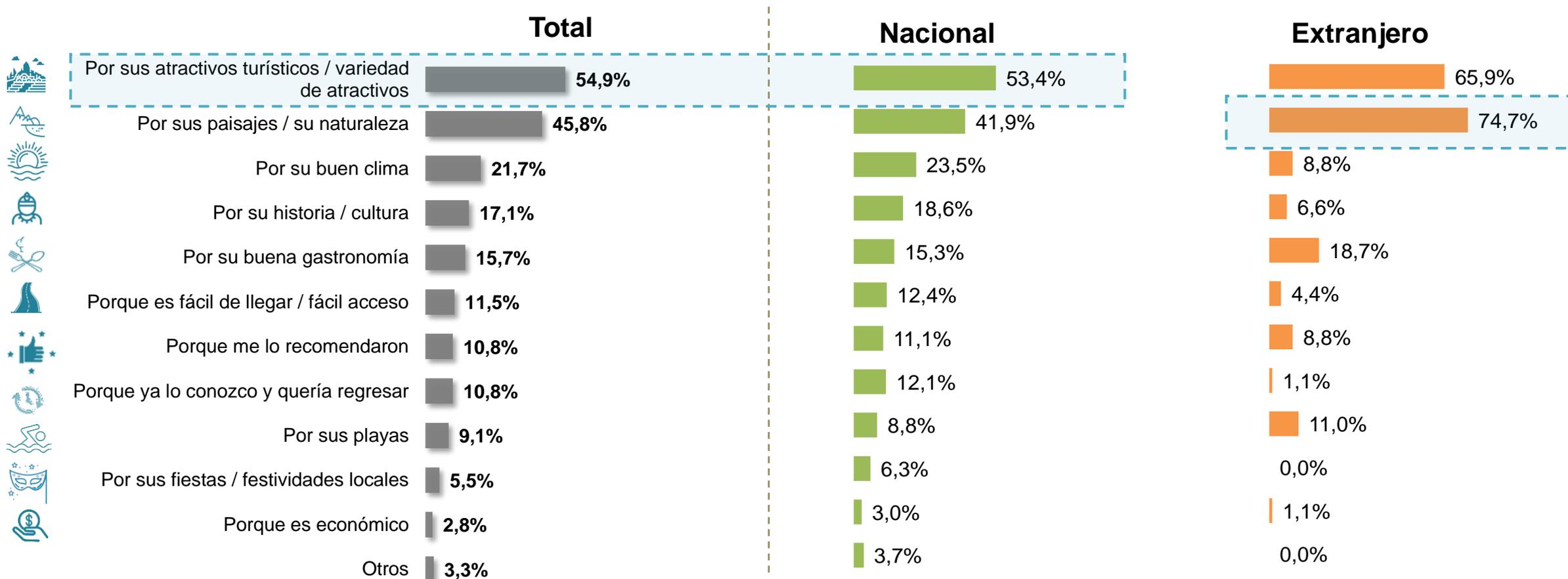


Respuesta Múltiple
 Base: Visitantes de la región Ica durante feriado de Semana Santa
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ica, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características de viaje

Los visitantes nacionales decidieron viajar a la región Ica principalmente por sus atractivos turísticos (53,4%) y los visitantes extranjeros manifestaron que por su naturaleza (74,7%).

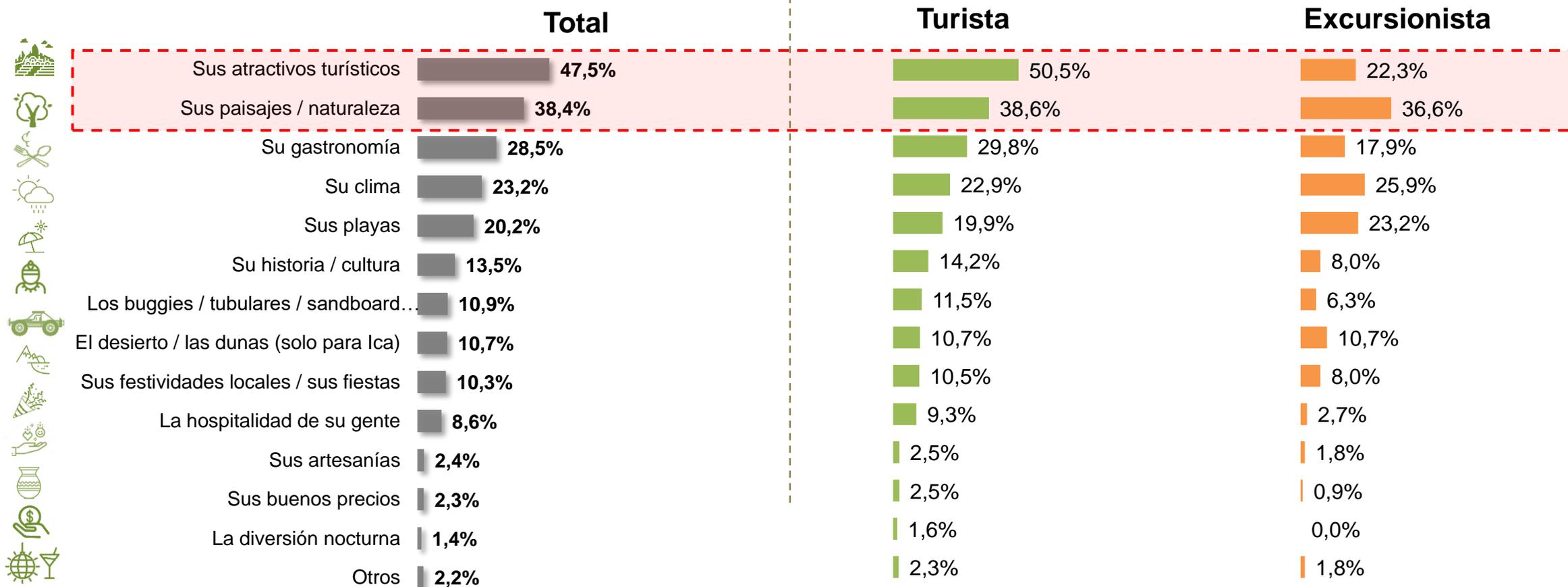
Principales razones de la visita



Características de viaje

El 50,5% de los turistas manifestó que la principal razón de agrado fueron sus atractivos turísticos; mientras que, el 36,6% de los excursionistas señaló que lo que más le agradó fueron los paisajes y la naturaleza.

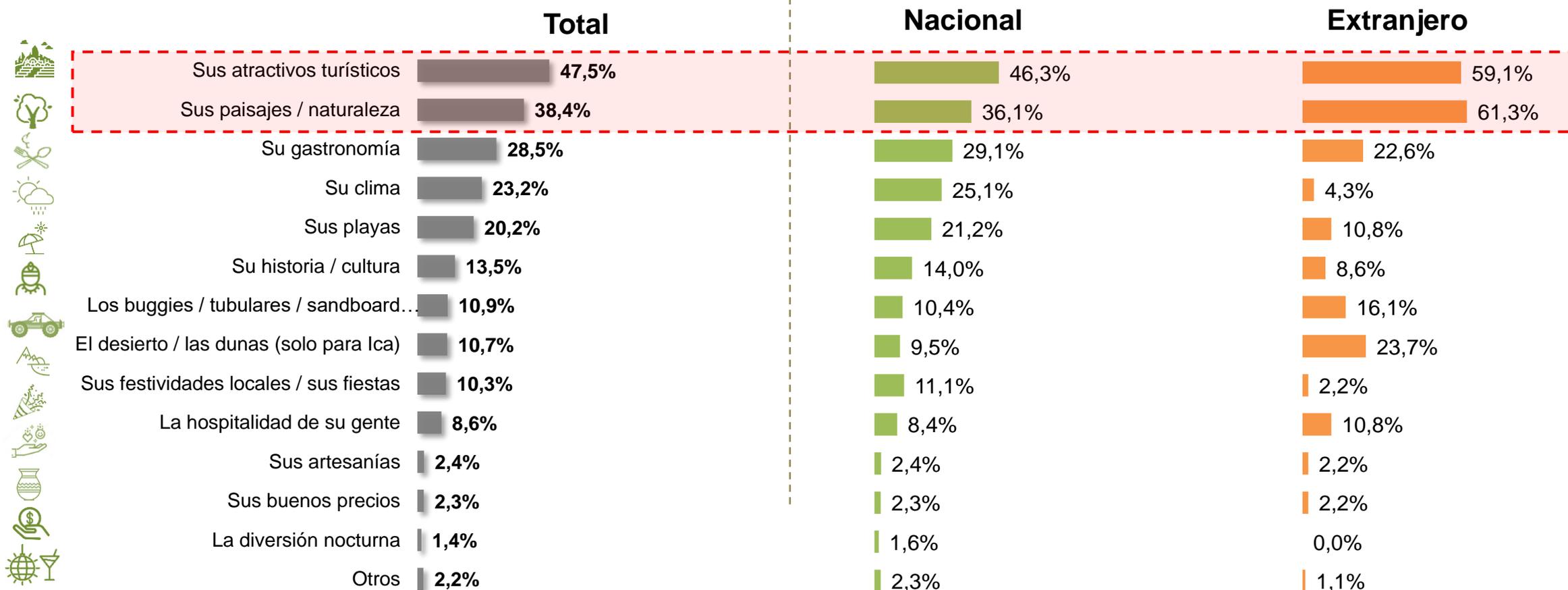
Principales Razones de agrado



Características de viaje

El 46,3% de los visitantes nacionales manifestó que la principal razón de agrado fueron sus atractivos turísticos. El desierto/dunas fue una de las razones que mas agradaron sobre todo a los visitantes extranjeros (23,7%), en comparación con los nacionales (9,5%).

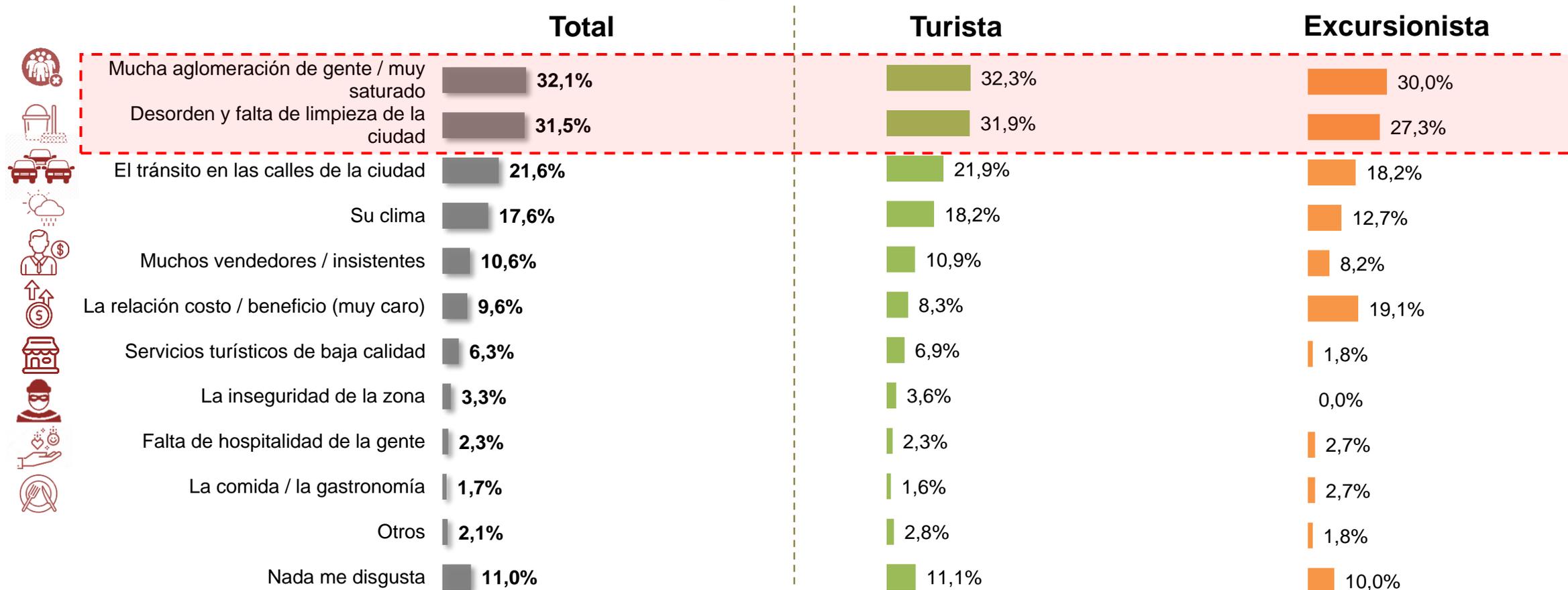
Principales Razones de agrado



Características de viaje

El 32,1% de los visitantes señaló que lo que más le desagradó de su visita a la región Ica fue la gran aglomeración de gente y, en segundo lugar con 31,5%, el desorden y la falta de limpieza de la ciudad.

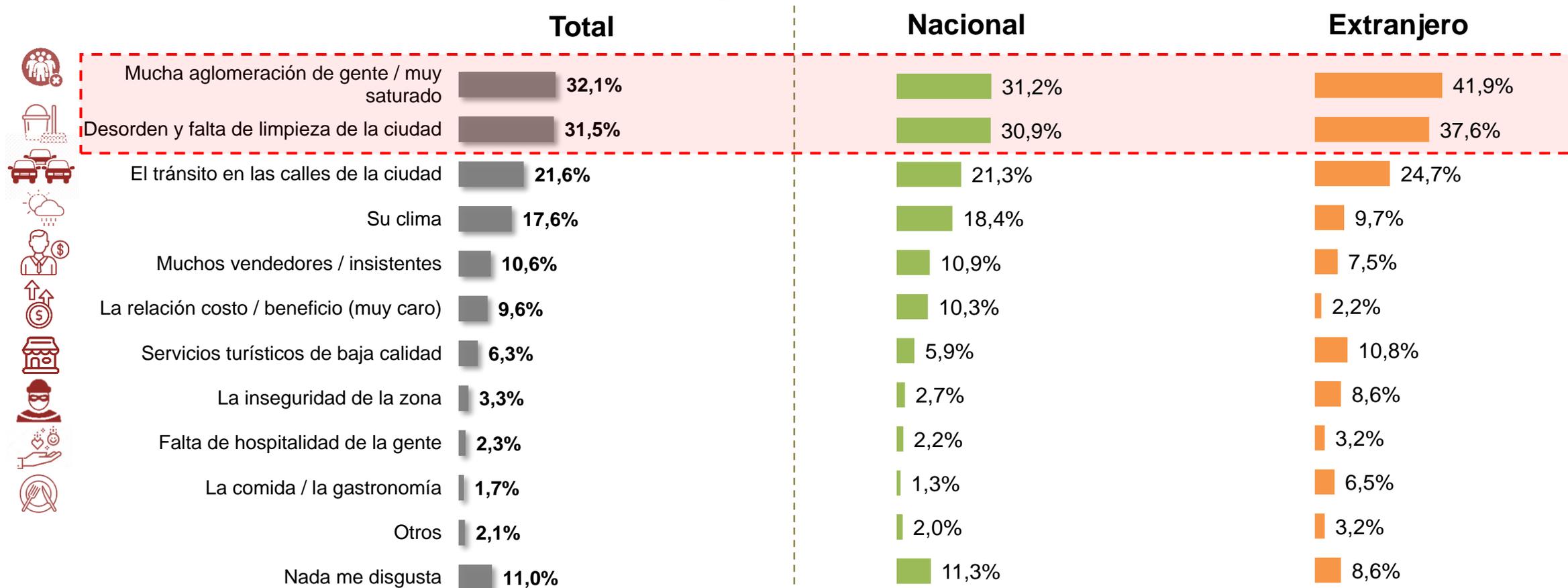
Principales Razones de desagrado



Características de viaje

La aglomeración de gente fue la principal razón de desagrado para los visitantes nacionales (31,2%) y para los extranjeros (41,9%). Otro motivo de desagrado fue los servicios turísticos de baja calidad sobre todo para los extranjeros (10,8%).

Principales Razones de desagrado



Características de viaje

El 81,8% de los visitantes reservó su medio de transporte con anticipación y el 69,1% hizo la reserva de su alojamiento previo a su viaje. Por otro lado, el 55,7% viajó por cuenta propia.

Reserva o compra



69,1%
Alojamiento



81,8%
Transporte



28,4%
Tours

Nacional	67,3%	78,4%	21,3%
Extranjero	76,3%	95,0%	56,3%

Modalidad de viaje



Totalmente por cuenta propia ----- **55,7%**

Compré un tour al llegar a Ica ----- **35,8%**

Contraté una agencia en mi lugar de residencia ----- **8,5%**

Características de viaje

El 40,4% de los visitantes visitó la región junto a su pareja, seguido del 21,6% que lo hizo con su grupo familiar directo y el 18,1% viajó solo. Cabe resaltar, que en el caso de los excursionistas se destaca que el 37,5% viajó con su pareja y el 34,8% realizó su viaje solo.

Grupo de viaje



18,1%

Solo



40,4%

Pareja



21,6%

Grupo familiar directo



14,7%

Amigos o familiares sin niños



4,4%

Amigos o familiares con niños



0,8%

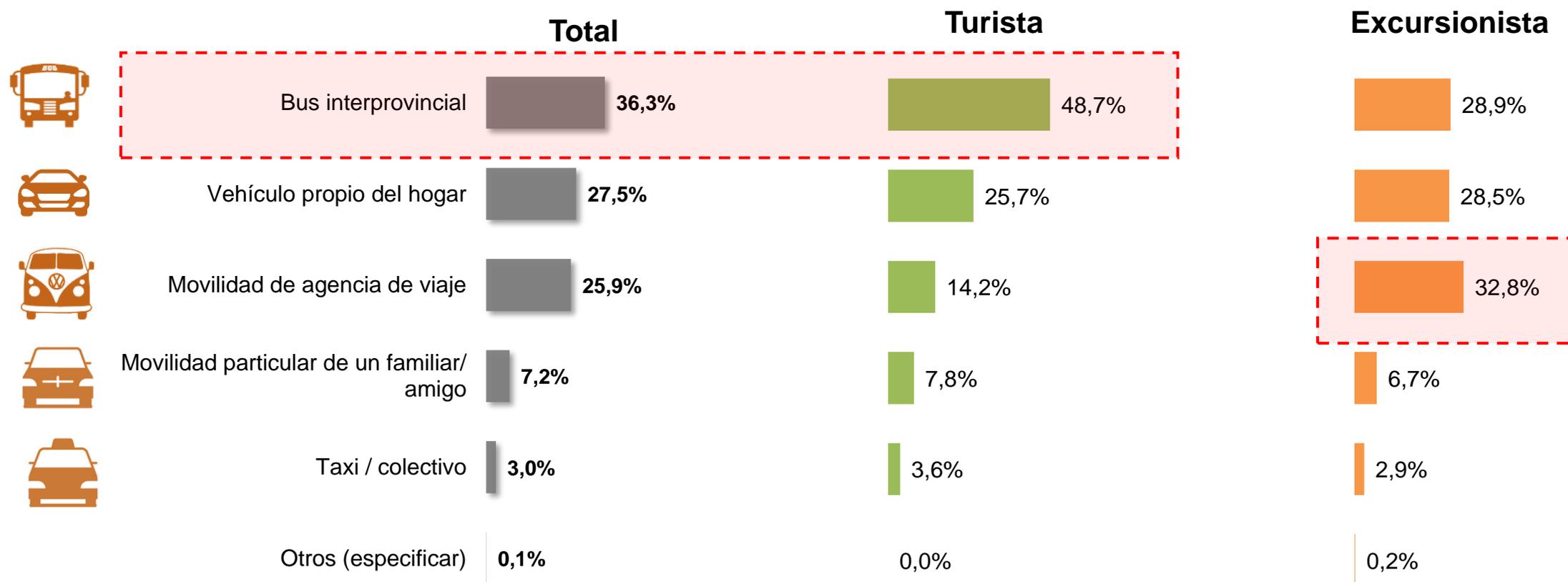
Compañeros de trabajo / estudio

Turista	16,1%	40,7%	21,9%	15,7%	4,8%	0,8%
Excursionista	34,8%	37,5%	18,8%	6,3%	0,9%	1,7%
Nacional	18,5%	39,0%	23,0%	13,9%	4,7%	0,9%
Extranjero	14,0%	54,8%	7,5%	22,6%	1,1%	-

Características de viaje

El 36,3% de los visitantes se trasladó a la región en bus interprovincial, seguido del 27,5% que lo hizo en el vehículo propio del hogar y el 25,9% con la movilidad de la agencia de viajes. Por su parte, los turistas en su mayoría se trasladaron en bus interprovincial (48,7%) y los excursionistas en movilidad de agencia de viajes (32,8%):

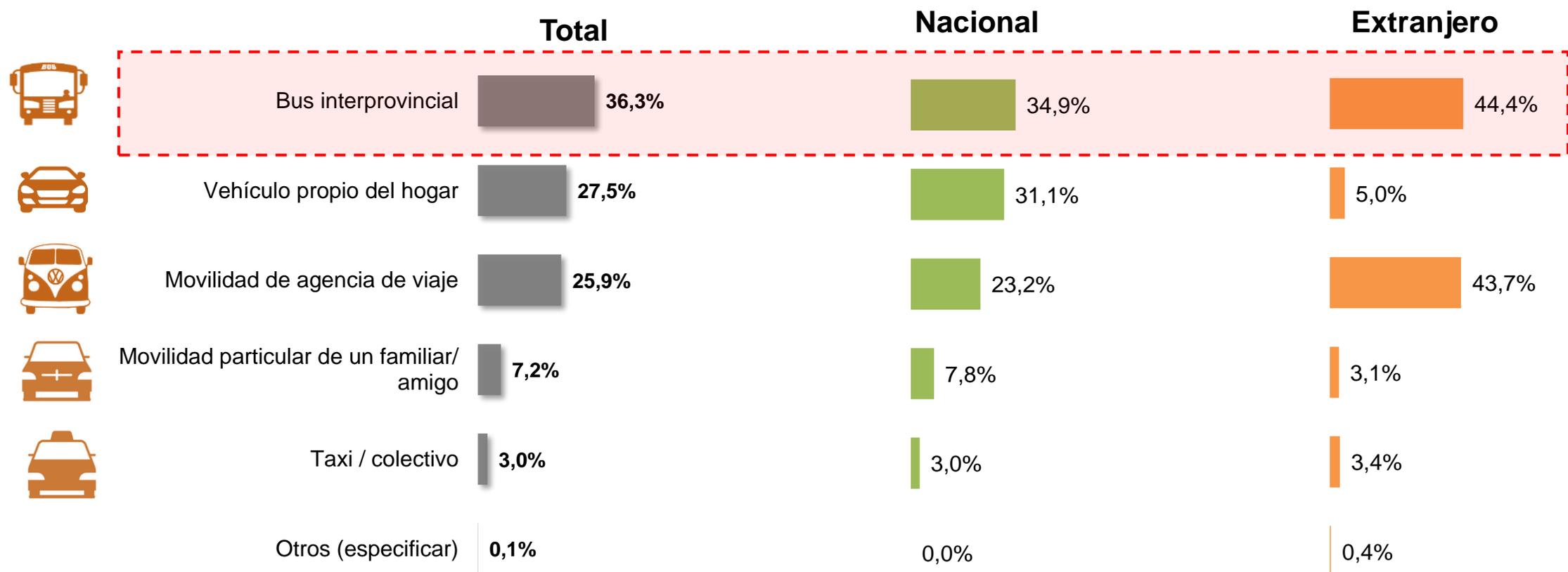
Medio de transporte utilizado



Características de viaje

Los visitantes nacionales utilizaron el bus interprovincial como principal medio de transporte (34,9%), seguido del vehículo propio (31,1%). Por su parte, los visitantes extranjeros se transportaron en bus interprovincial (44,4%), principalmente, y movilidad de agencia de viaje (43,7%).

Medio de transporte utilizado

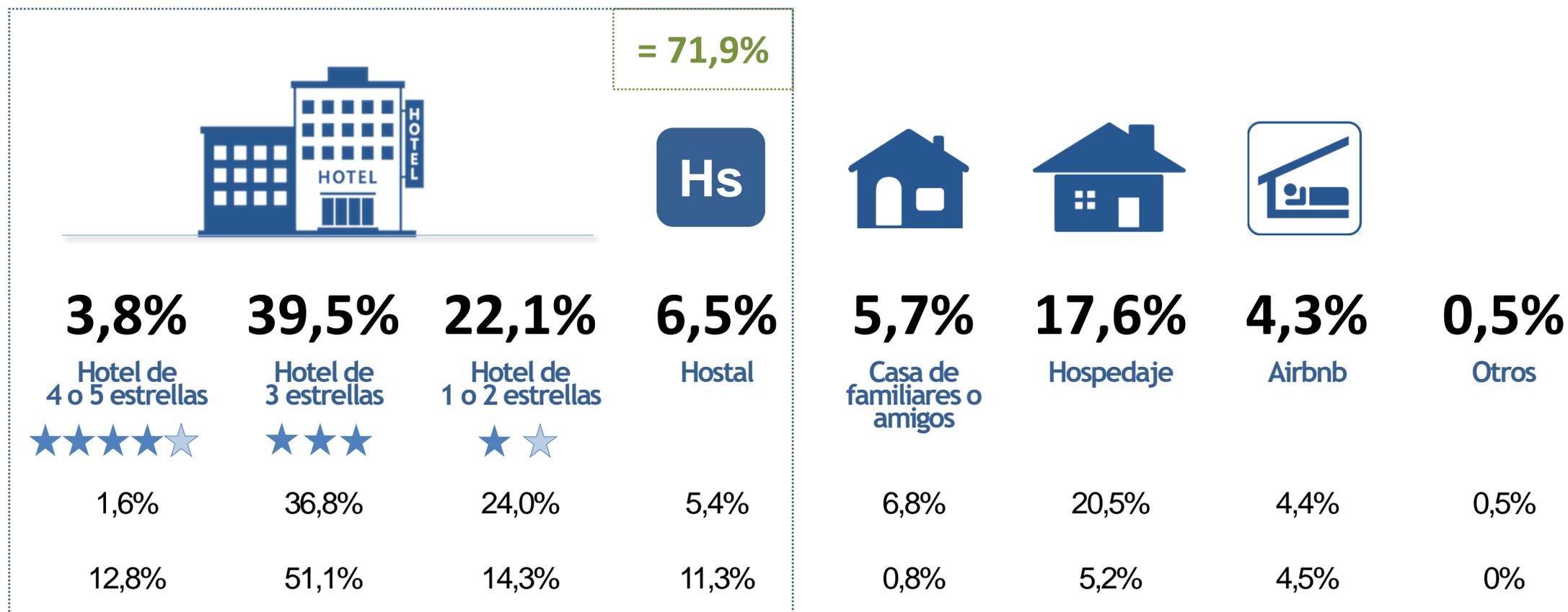


Total: 100%
 Base: Visitantes de la región Ica durante feriado de Semana Santa
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ica, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características de viaje

El 71,9% se alojó en hoteles u hostales categorizados y el 17,6% lo hizo en hospedajes. Según tipo de residencia, el turista nacional usó hoteles de 3 estrellas (36,8%), seguido de hoteles de 1 y 2 estrellas (24,0%); mientras que, el turista extranjero se hospedó en hoteles de 3 estrellas (51,1%).

Alojamiento



Características de viaje

El lugar más visitado fue la Laguna de Huacachina (70,2%), seguido de la Plaza de Armas (58,4%), Islas Ballestas (43,8%) y la Reserva de Paracas (41,3%).

Principales Lugares Visitados

1



Laguna de Huacachina

70,2%

2



Plaza de Armas

58,4%

3



Islas Ballestas

43,8%

4



Reserva de Paracas

41,3%

5



Playa La Mina

32,4%

6



Parque Brujas de Cachiche

23,6%

7



Bodega Tacama

12,3%

8



Bodega El Catador

6,1%

Características de viaje

El 63,5% de los visitantes realizó actividades urbanas, seguido de las actividades de naturaleza (61,3%) como la observación de flora y fauna y las actividades de aventura (60,6%).

1

Actividades urbanas



63,5%

2

Actividades de naturaleza



61,3%

3

Actividades de aventura



60,6%

3

Compras



36,0%

5

Sol y Playa



24,4%

6

Diversión y entretenimiento



18,3%

Respuesta múltiple

Nota:

Actividades urbanas comprende: Pasear por parques y plazas, Visitar iglesias y conventos, visitar mercados locales, realizar city tour guiado y monumentos; entre otras

Actividades de naturaleza comprende: Pasear al campo / por zonas naturales, observación de flora o fauna en su ambiente natural y entre otras.

Actividades de aventura comprende: Buceo, snorkel, canopy, zipline, sandboard, entre otros.

Compras de uso personal comprende: Dulces típicos, artesanía, productos comestibles, artículos de vestir y entre otros.

Actividades de Sol y Playa comprende: Ir a la playa a pasar el día y acampar en la playa.

Diversión y entretenimiento comprende: Ir a discotecas / pubs, ir a cines y teatros, ir a peñas y shows folklóricos y entre otros.

Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ica, 2024

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Características de viaje

El plato favorito por los visitantes fue la sopa seca (39,5%), principalmente por los nacionales (42,1); mientras que para los visitantes extranjeros lo fue el lomo saltado (28,4%) seguido del cebiche de pescado (25,0%).

Platos Preferidos

1



Sopa seca

39,5%

2



Cebiche de pescado

16,8%

3



Lomo saltado

11,7%

4



Causa rellena

4,8%

Nacional

42,1%

15,9%

9,9%

4,4%

Extranjero

15,9%

25,0%

28,4%

9,1%

Gasto y permanencia

Durante la visita a Ica, el gasto promedio del turista nacional ascendió a S/ 512 y el del turista extranjero fue S/ 904. Por otro lado, la permanencia promedio de los turistas fue de 2 noches, nacional y extranjero.

Gasto promedio

Visitante nacional



Turista nacional



Excursionista nacional



Visitante extranjero



Turista extranjero



Excursionista extranjero



Permanencia

Permanencia promedio por turista nacional



Permanencia promedio por turista extranjero



**Satisfacción
y
Recomendación**



Satisfacción con respecto a los servicios turísticos

Los servicios turísticos ofertados alcanzaron una calificación general de 84,3 puntos. De estos, los lugares de diversión nocturna lograron el mayor puntaje (89,3 puntos), seguido del servicio ofrecido por el guía turístico (85,8 puntos).

Satisfacción general de los servicios turísticos



Turista



Excursionista



Satisfacción respecto a los servicios turísticos

	Total	Turista	Excursionista
 Lugares de diversión nocturna	89,3	89,3	90,0
 Guía turístico	85,8	85,6	90,6
 Lugares de compras de artesanías	85,4	85,4	85,5
 Restaurantes	82,4	82,6	81,4
 Agencia de viajes y turismo	82,1	82,0	85,0
 Alojamiento	80,9	80,9	73,3
 Empresa de transporte terrestre interprovincial	80,3	80,5	78,5

-  ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
-  ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
-  ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción con respecto a los servicios turísticos

Los servicios turísticos ofertados alcanzaron una calificación general de 84,3 puntos. Los visitantes nacionales puntuaron mejor a los servicios ofertados con 84,5 puntos. El servicio de las empresas de transporte terrestre fue el que obtuvo menor calificación por los visitantes nacionales; mientras que, el alojamiento fue el de menor satisfacción para los extranjeros con 76,3 puntos.

Satisfacción general de los servicios turísticos



Nacional



Extranjero



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción respecto a los servicios turísticos

	Total	Nacional	Extranjero
Lugares de diversión nocturna	89,3	89,9	83,3
Guía turístico	85,8	90,6	84,4
Lugares de compras de artesanías	85,4	85,6	84,3
Restaurantes	82,4	82,6	81,3
Agencia de viajes y turismo	82,1	82,1	82,2
Alojamiento	80,9	81,5	76,3
Empresa de transporte terrestre interprovincial	80,3	79,9	84,0

Indicador de satisfacción

La visita a la región Ica alcanzó 84,8 puntos en satisfacción general. La hospitalidad y el trato de la gente fue el aspecto más destacado con 80,4 puntos, seguido de la identidad de la gente con las costumbres con 79,9 puntos.

Satisfacción general respecto a la visita a Ica



Turista



Excursionista



- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción según atributos generales de la ciudad

	Total	Turista	Excursionista
 La hospitalidad y trato de la gente	80,4	80,5	79,1
 La identidad de la gente con las costumbres	79,9	80,4	75,8
 La disposición de la gente para brindar información	79,4	79,8	75,4
 El estado de conservación de sus atractivos	77,5	78,0	73,6
 La honestidad de la gente	77,1	77,1	77,2
 La seguridad que le ofrece al turista	74,8	75,0	72,8
 La limpieza de sus atractivos turísticos	72,6	72,9	70,1
 La limpieza de la ciudad	67,4	67,2	68,3

Indicador de satisfacción

La visita a la región Ica alcanzó 84,8 puntos en satisfacción general siendo los visitantes nacionales quienes manifestaron un mayor nivel de satisfacción (85,1 puntos) en relación a los extranjeros (82,0 puntos).

Satisfacción general respecto a la visita a Ica



Nacional



Extranjero



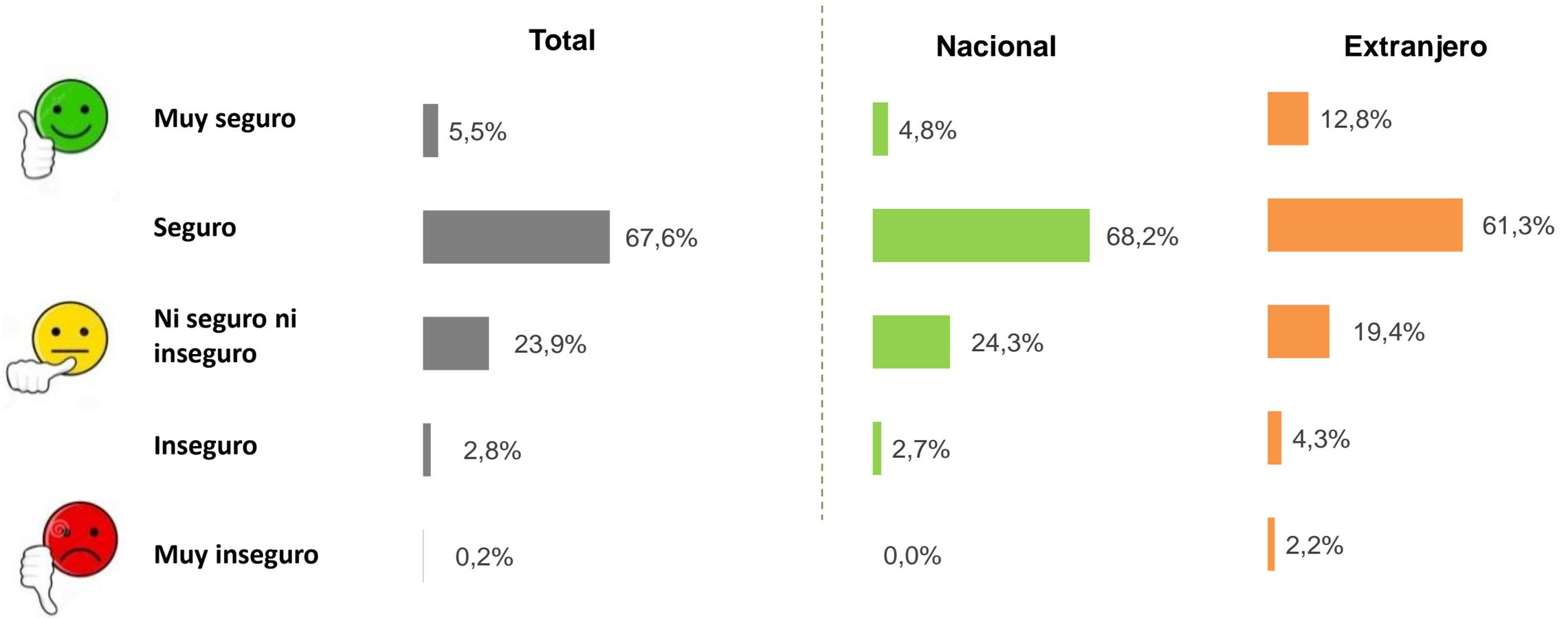
- ✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.
- ✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.
- ✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

Satisfacción según atributos generales de la ciudad

	Total	Nacional	Extranjero
 La hospitalidad y trato de la gente	80,4	80,2	81,7
 La identidad de la gente con las costumbres	79,9	79,6	82,9
 La disposición de la gente para brindar información	79,4	79,0	83,2
 El estado de conservación de sus atractivos	77,5	77,5	78,3
 La honestidad de la gente	77,1	77,0	78,0
 La seguridad que le ofrece al turista	74,8	74,8	74,7
 La limpieza de sus atractivos turísticos	72,6	72,8	70,1
 La limpieza de la ciudad	67,4	68,0	61,0

Percepción del nivel de seguridad durante la visita a Ica

Respecto al nivel de seguridad, el 12,8% de los visitantes extranjeros percibe la región como “muy seguro”, a comparación del 4,8% de los visitantes nacionales. Sin embargo, el 2,2% de los extranjeros lo percibe como “muy inseguro”.

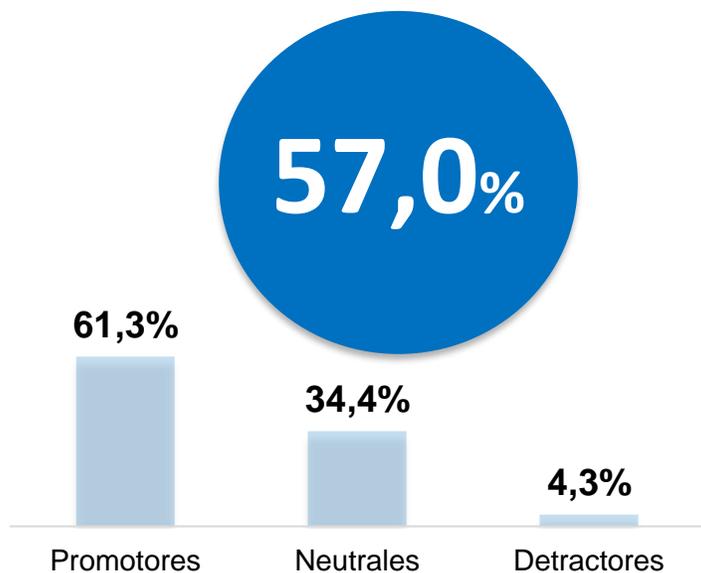


Base: Visitantes de la región Ica durante feriado de Semana Santa
 Fuente: Estudio del Impacto Económico de la Semana Santa en Ica, 2024
 Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Indicador de recomendación

El índice de recomendación de la región Ica alcanzó el 57,0%. Según residencia, es el visitante nacional quien otorgan un indicador más elevado que el extranjero.

Indicador de recomendación (NPS) de la región Ica



NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

$$\text{NPS} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$$

Indicador de recomendación (NPS), según tipo de visitante



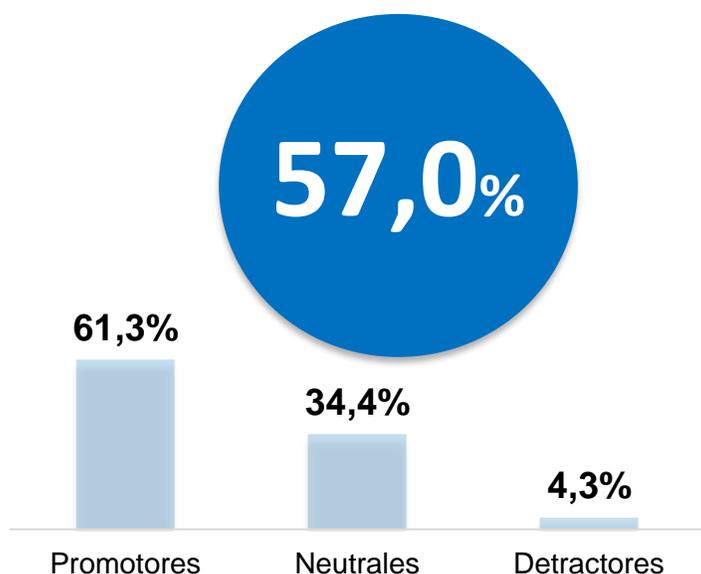
Indicador de recomendación (NPS), según tipo de residencia



Indicador de recomendación

Según atractivo turístico, la Reserva Nacional de Paracas alcanzó un mayor índice de recomendación (74,7%), seguido de la Playa la Mina (72,8%), las Islas Ballestas (70,5%), la Bodega Tacama (53,1%) y la Laguna de Huacachina (51,1%).

Indicador de recomendación (NPS) de la región Ica



NPS (Net Promoter Score): Al encuestado se le pidió señalar el nivel de recomendación del lugar visitado en una escala del 0 al 10 (siendo 10 el mejor puntaje). Los que marcaron del 0 al 6 se les consideró como "detractores", del 7 al 8 "neutrales" y de 9 a 10 "promotores".

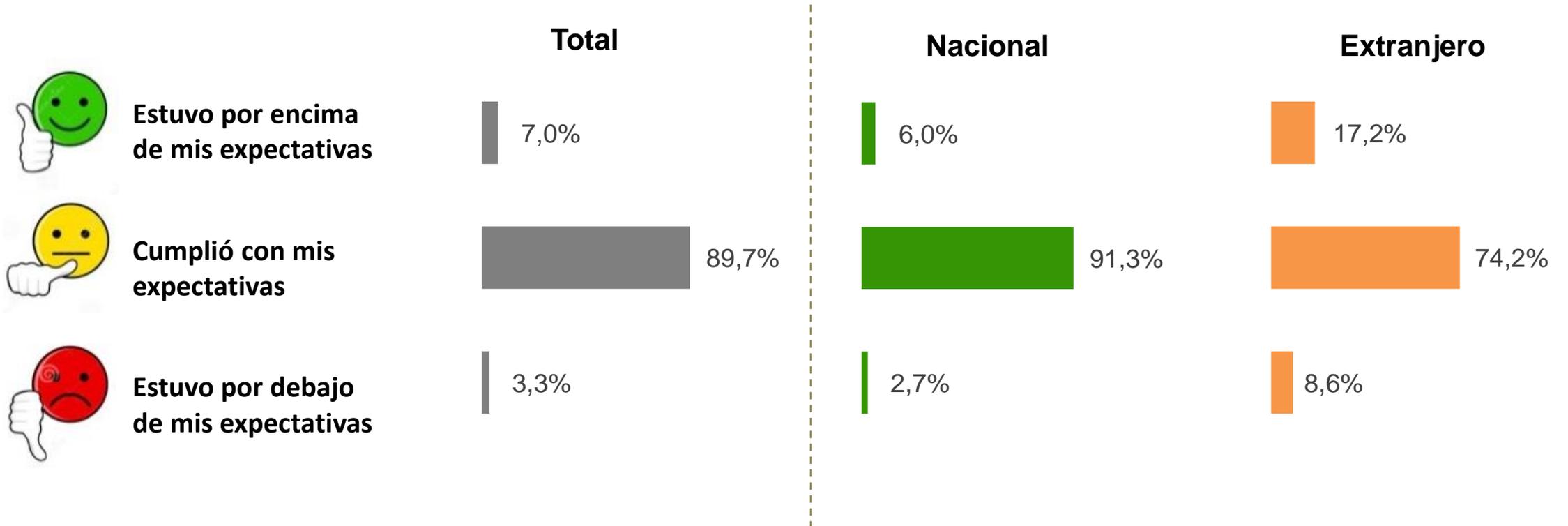
$NPS = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores}$

Indicador de recomendación (NPS), según atractivo turístico



Expectativas sobre la visita a Ica

El 89,7% de los visitantes a la región Ica manifestaron que su visita cumplió con sus expectativas; mientras que, el 7,0% señaló que estuvo por encima de sus expectativas.

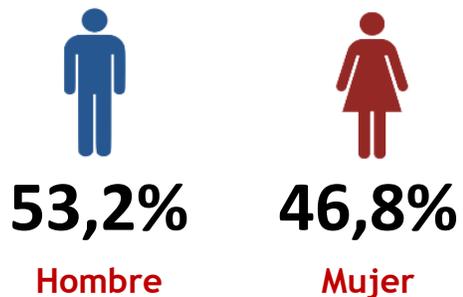


**Características
socio -
demográficas**

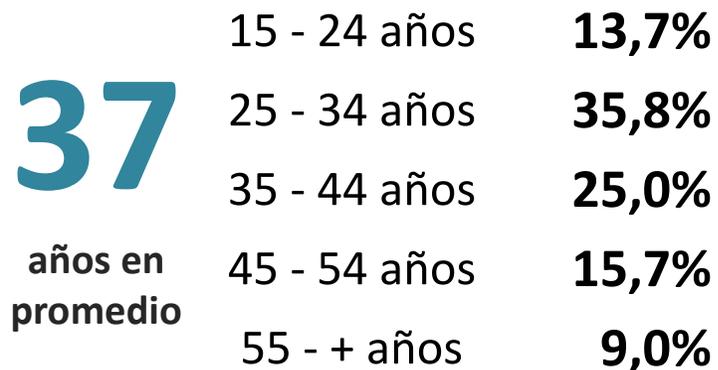


Características sociodemográficas

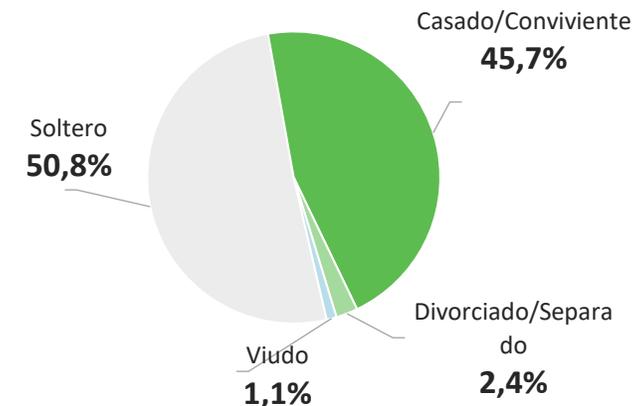
Sexo



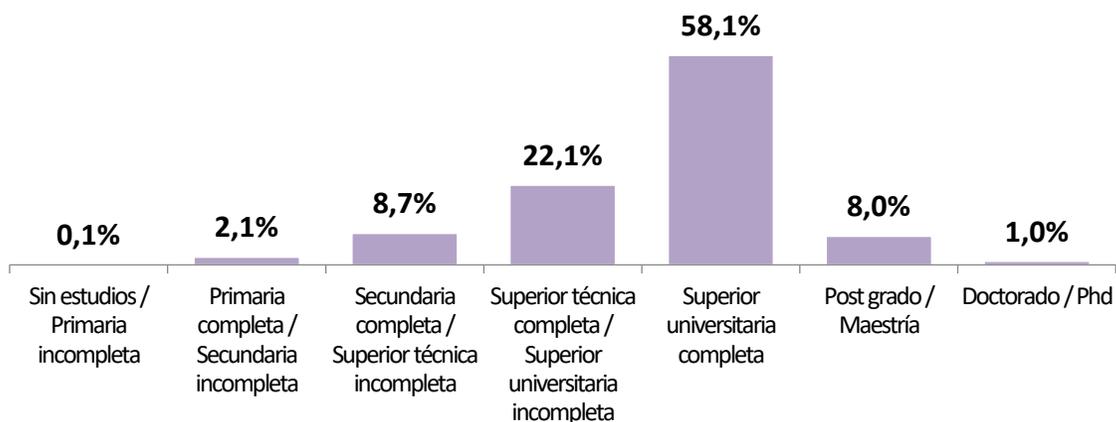
Edad



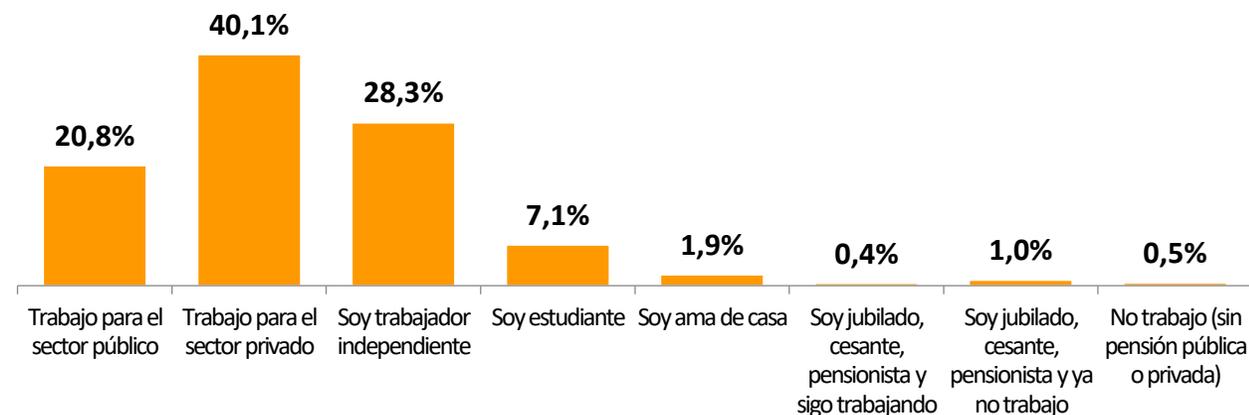
Estado Civil



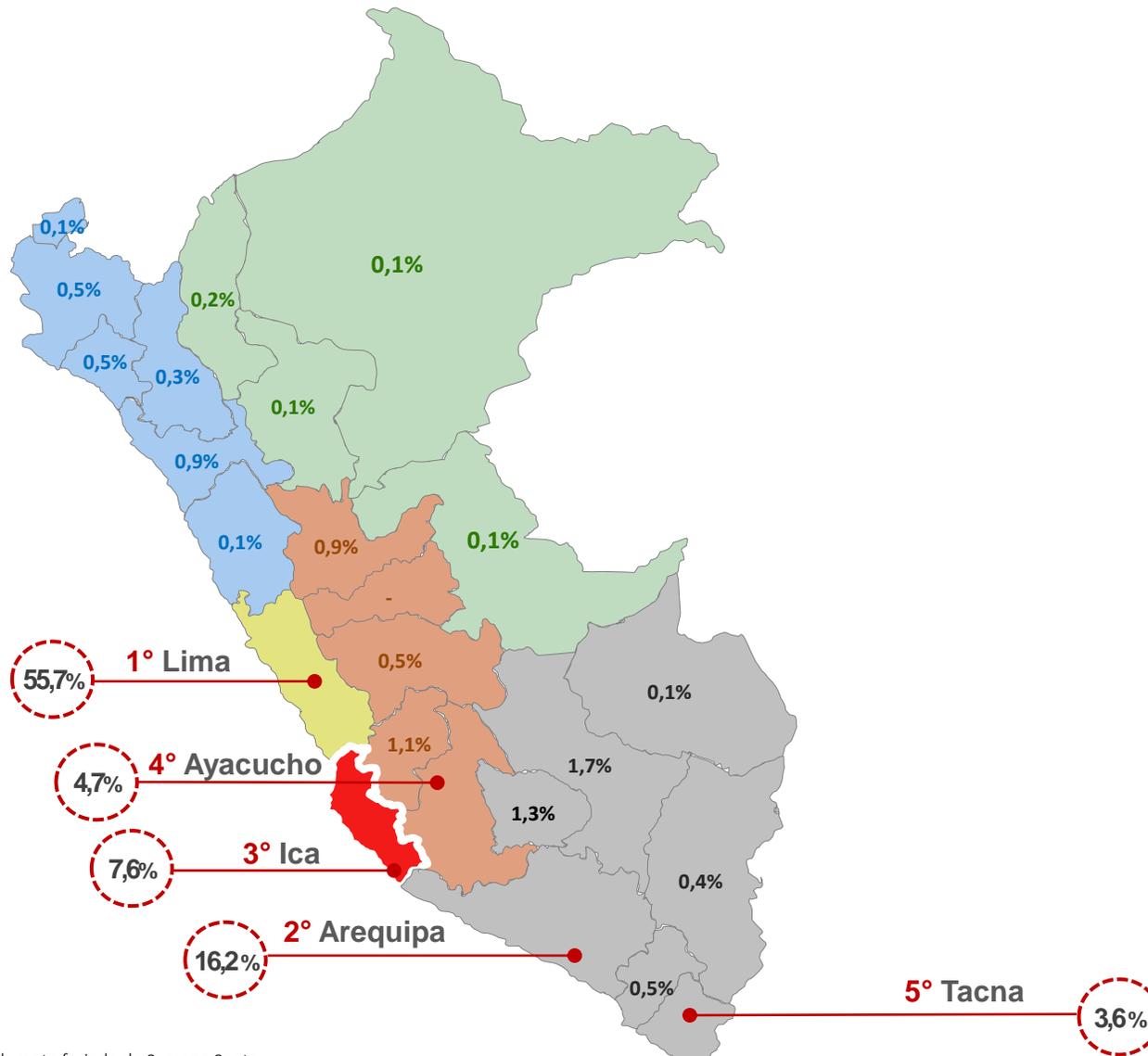
Grado de Instrucción



Ocupación



Departamento de residencia - Visitante nacional

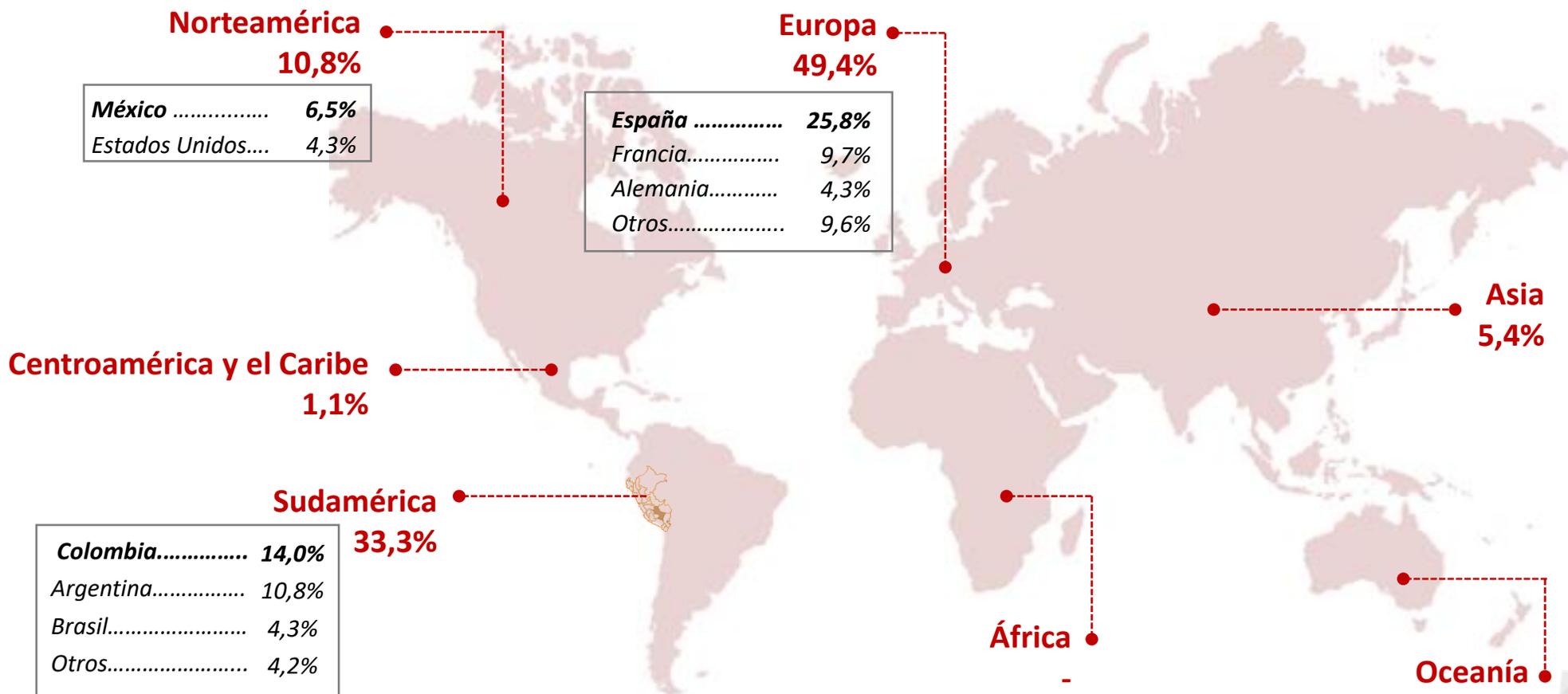


REGIÓN	%
Lima	58,3%
Norte	2,5%
Sur	23,8%
Centro	14,9%
Oriente	0,5%
TOTAL	100,0%

Total 100%
Base: Visitantes nacionales que visitaron Ica

País de residencia - Visitante extranjero

Los entrevistados manifestaron ser principalmente de Europa (49,4%), Sudamérica (33,3%) y Norteamérica (10,8%), en la cual destacaron los países de España (25,8%), Colombia (14,0%) y México (6,5%).





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Turismo y Artesanía

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

**Visite nuestra página Web para acceder a otras investigaciones y estudios de la
DGIETA:**

[https://www.mincetur.gob.pe/centro de Informacion/datos turismo.htm](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_informacion/datos_turismo.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur

Calle Uno Oeste N° 050. Urb. Córpac, San Isidro

Lima – Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe