

GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA

DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD DE HUANCAVELICA

RED DE SALUD DE TAYACAJA

BASES PARA EL:

**“CONCURSO DE TIKTOK POR EL DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE
SANGRE”**

Lema: “20 años celebrando la generosidad, gracias al donante de sangre”.

Pampas, junio de 2024

CONCURSO DE TIK TOK POR EL DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

BASES PARA EL CONCURSO DE TIKTOK POR EL DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

I. PRESENTACIÓN

Las donaciones de sangre contribuyen a salvar vidas y a mejorar la salud, por ejemplo, en mujeres con complicaciones obstétricas, niños con anemia grave, a menudo causada por el paludismo o la malnutrición, las personas con traumatismos graves provocados por las catástrofes naturales y las causadas por el hombre.

La decisión de donar sangre puede salvar una vida o incluso varias si la sangre se separa por componentes glóbulos rojos, plaquetas y plasma, que pueden ser utilizados individualmente para pacientes con enfermedades específicas.

En mérito a lo antes señalado, la Red de Salud Tayacaja invita a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico de Pampas (IESTP), Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo y de la Universidad Nacional de Huancavelica (sede Tayacaja) a participar del **Concurso de TikTok por el Día Mundial del Donante de Sangre**, efeméride que se conmemora cada 14 de junio.

El concurso será solo a través del fanpage oficial de la Red de Salud, plataforma desde donde podrán interactuar, elegir su TikTok favorito, compartir y comentar. Los tres (3) TikToks que cumplan con los criterios de evaluación serán los ganadores. Los estudiantes podrán participar en grupos de cinco (5) con un solo video de TikTok, no hay límite de grupos de participantes por institución.

II. OBJETIVOS

General

- Promover una cultura de donación de sangre en la población pampina.

Específicos:

- Concientizar a la población sobre la importancia de donar sangre.
- Promover en los estudiantes universitarios y del instituto la donación voluntaria de sangre.
- Involucrar a los jóvenes en la promoción de la donación voluntaria de sangre.

III. ORGANIZACIÓN

La organización de esta actividad está a cargo de la Red de Salud Tayacaja a través de la coordinación de Banco de Sangre, Promoción de la Salud y de la Unidad de Comunicaciones.

IV. INSCRIPCIÓN

Los participantes (estudiantes) deberán de enviar el contenido digital, es decir, el video de TikTok al whatsapp (959448196) adjuntando los datos descritos en el ítem 6.

V. PARTICIPANTES

CONCURSO DE TIK TOK POR EL DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico de Pampas (IESTP), Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo y de la Universidad Nacional de Huancavelica (sede Tayacaja) en grupos de 5 personas como máximo con un solo video de TikTok, no hay límite de grupos de participantes por institución. Los integrantes de cada grupo no podrán participar en otros equipos.

VI. FORMATO DE PRESENTACIÓN

- El contenido digital (video de TikTok) deberá ser inédito y tendrá una duración mínima de 15 segundos y una máxima de 60 segundos.
- Se permite la edición de videos en otras plataformas distintas a TikTok, pero el producto final debe ser procesado a través del APP de TikTok, esto quiere decir, que el envío del video al whatsapp debe ser desde la opción "compartir" o descargado del APP (teniendo así el tamaño, peso de archivo, los logos y sellos oficiales de TikTok).
- Compartir su video de TikTik al whatsapp (959448196) junto con los siguientes datos:
 - Nombre del Grupo.
 - Nombre y apellido completo del representante o delegado.
 - Nombre de la institución (universidad o instituto).
 - Título del video.
 - Mensaje del video.
 - Número de participantes.
 - Número de celular del representante o delegado.

VII. REQUISITOS DEL CONTENIDO DE LOS VÍDEOS

- El TikTok debe ser inédito y original, se puede usar música de autores locales, regionales, nacionales e internacionales.
- El TikTok debe ser con pertinencia cultural.
- En ningún caso se aceptarán videos con contenido abusivo, obsceno, violento, racista o que vulneren cualquier derecho fundamental de la persona.
- Si en el TikTok aparecieran imágenes de personas ajenas al grupo, éstas deberán conocer para qué están siendo grabadas y dar su consentimiento para ello. La Red de Salud Tayacaja no se hace responsable de las situaciones que puedan derivarse del no cumplimiento de este requisito.

VIII. ETAPAS DEL CONCURSO

- *Promoción del concurso:* del 06 al 09 de junio del 2024.
- *Inscripción y recepción de videos:* del 10 al 12 de junio del 2024.
- *Publicación del video:* del 11 al 13 de junio del 2024.
- *Evaluación y publicación de resultados:* 14 de junio del 2024.
- *Premiación:* 14 de junio del 2024.

IX. EVALUACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

La **evaluación** se realizará el 14 de junio de 2024 a las 9:00 A.M. con el corte de la información de esta fecha y hora. Los resultados serán **publicados** a las 10:00 A.M. del 14 de junio de 2024 en el fanpage de la Red de Salud Tayacaja.

CONCURSO DE TIK TOK POR EL DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE

X. PREMIOS Y ESTIMULOS.

La premiación se realizará el día viernes 14 de junio de 2024 a las 3:00 P.M., en el auditorio de la Red de Salud Tayacaja a las 3.00 P.M., se premiará a los tres puestos.

- Primer puesto: Sorpresa.
- Segundo puesto: Sorpresa.
- Tercer puesto: Sorpresa.

XI. JURADO CALIFICADOR

La evaluación y calificación estará a cargo de la comisión organizadora, cuyo fallo es inapelable, debiéndose registrar las calificaciones en el acta de resultados.

XII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

- Creatividad e innovación (de 0 a 30 puntos).
- Mensaje o contenido (de 0 a 25 puntos).
- Audio y calidad del video de TikTok (de 0 a 10 puntos).
- Pertinencia cultural (de 0 a 15 puntos).
- Interacción en el video de tiktok (el puntaje obtenido en este criterio de evaluación se sumará al acumulado), según al siguiente criterio:
 - ✓ 20 puntos para el primer TikTok que obtuvo más interacciones.
 - ✓ 15 puntos para los demás TikToks.

La máxima puntuación es de 100 puntos.

XIII. DISPOSICIONES FINALES

- La Red de Salud Tayacaja adquiere los derechos de los videos de TikTok, los cuales serán publicados en la plataforma institucional (fanpage) oficial.
- Los aspectos no contemplados en el presente documento serán comunicados oportunamente por la comisión organizadora del concurso a los delegados.
- La comisión organizadora se reserva el derecho de interpretar y modificar las bases del presente concurso en cualquier momento o incluso anularlo o dejarlo sin efecto, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se compromete a comunicar a los concursantes las bases modificadas o en su caso, la anulación del concurso.

LA COMISIÓN ORGANIZADORA