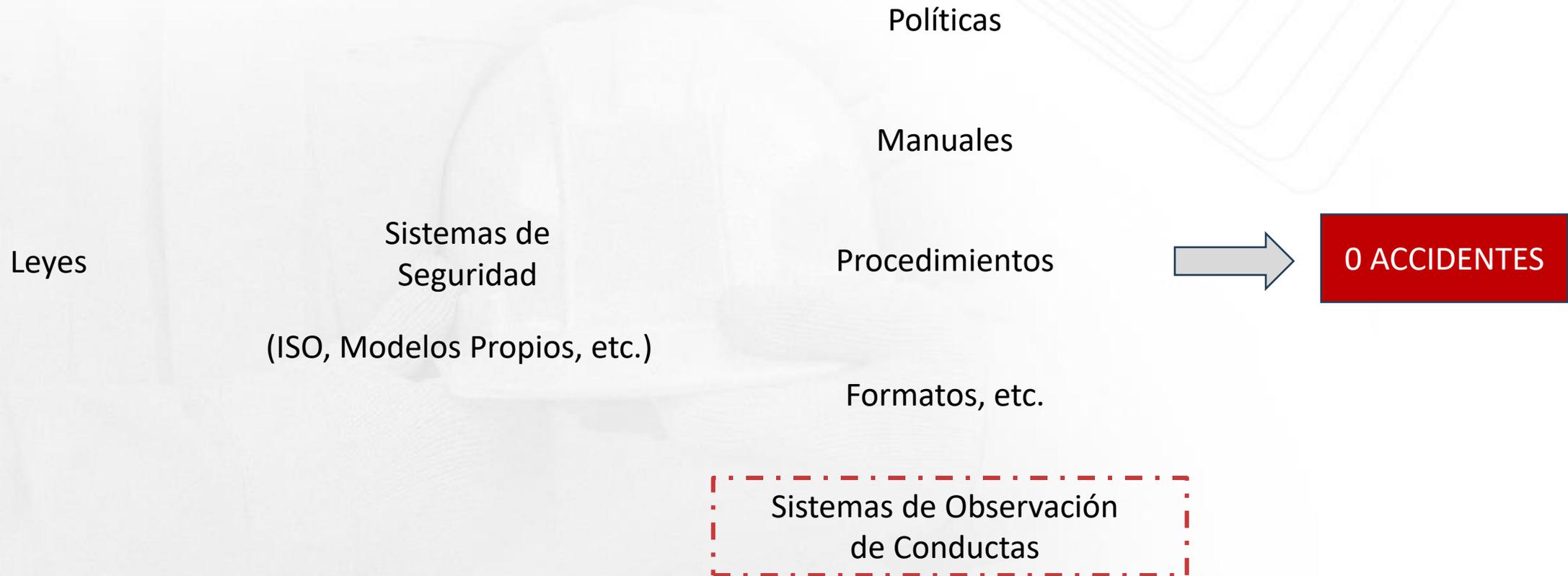


# Buenas Prácticas en Seguridad y Salud en el Trabajo

EHS Corporativo  
GRUPO LAMOSA



# Introducción



# Sistemas de Observación de Conductas

## Problemática

Tarjetas para registro de actos  
Poca participación del personal  
“Cacerías de Brujas”



Tarjeta = Sanción

## Propuesta

Tarjeta  $\neq$  Sanción

Tarjeta = Cuidado del otro  
(SBC)

1. Tarjeta
- 2.- Tratar las sanciones bajo el proceso de conducta y disciplina existente en RRHH para incumplimientos generales

# Tarjeta

- 1.- Realiza un taller usando “Mapa de Empatía” con el personal respecto a la tarjeta de observación de conductas actual.
- 2.- Utilizar el “Efecto Ikea” para la creación de la nueva tarjeta.
- 3.- Rediseñar el proceso de observación de conducta.
- 4.- Realizar la campaña de lanzamiento.

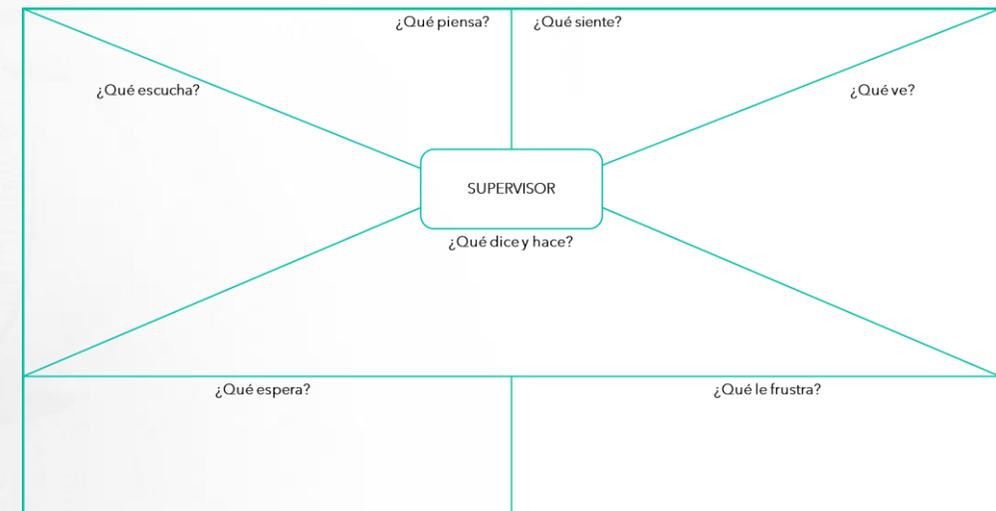
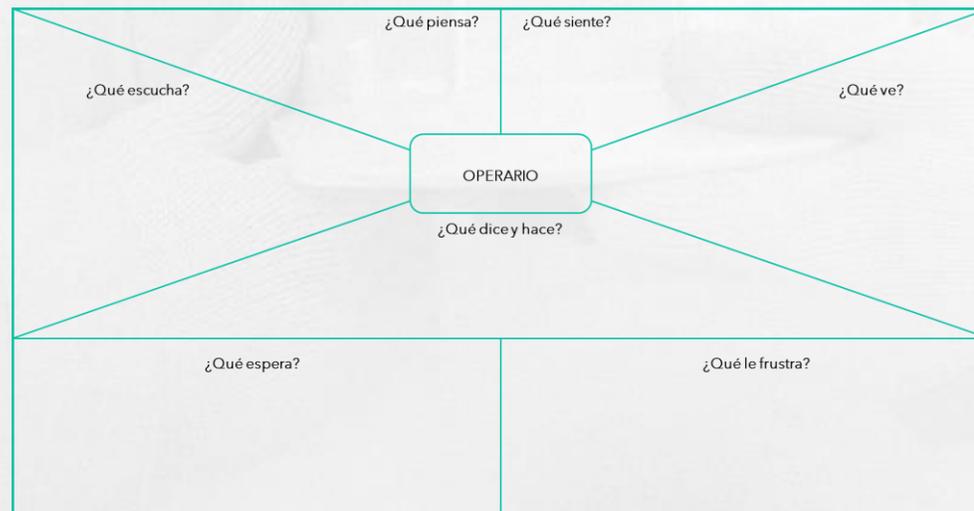
# 1.- Taller - Mapa de Empatía

**Objetivo:** Identificar a través de este Mapa la situación actual de las tarjetas de observación de conducta (TOC) con el fin de fortalecer la metodología y fomentar una cultura de seguridad en la empresa.

**Mapa de Empatía.** Plantilla que organiza los comportamiento y sentimientos del usuario para crear un sentido de empatía entre él y el equipo. El mapa de empatía representa a un usuario principal (TOC ) y ayuda a los equipos a comprender mejor sus motivaciones, preocupaciones y experiencias de usuario.

En Grupo Lamosa, el Mapa de Empatía se compone de 7 cuadrantes:

- (1) ¿Qué piensa?
- (2) ¿Qué siente?
- (3) ¿Qué ve?
- (4) ¿Qué dice y hace?
- (5) ¿Qué escucha?
- (6) ¿Qué espera? y
- (7) ¿Qué le frustra?



# 1.- Taller - Mapa de Empatía

Duración del taller: 90 minutos

## Reglas:

- Mantener el respeto de tus compañeros
- Ser participativo
- Evitar distracciones

## Metodología:

1. Se contará con un tiempo máximo de 15 min por cada pregunta.
2. Cada participante deberá colocar su respuesta en cada pregunta utilizando las notas adhesivas.
3. El orden de las preguntas será: (1) ¿Qué piensa? (2) ¿Qué siente? (3) ¿Qué ve? (4) ¿Qué dice y hace? (5) ¿Qué escucha? (6) ¿Qué espera? y (7) ¿Qué le frustra?
4. Al finalizar las 7 preguntas, dejar el material colocado sobre el mapa de empatía.

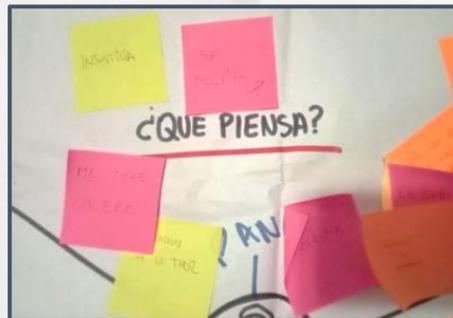


Imagen 1

Llenado a la pregunta ¿Qué piensa?



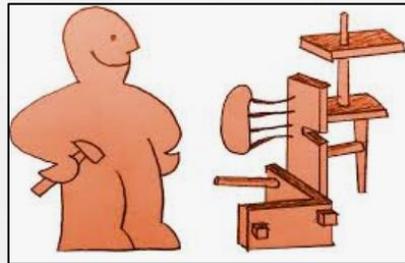
Imagen 2

Aspecto del Mapa de Empatía al finalizar el taller

## 2.- “Efecto Ikea” - Nueva tarjeta

### “EFECTO IKEA”

Sesgo cognitivo que ocurre cuando las personas dan un valor mucho más alto a productos o tareas que ellos han contribuido a hacer o crear.



Programa para generación de cultura en EHS a todos los niveles de la operación en planta a partir de la identificación de comportamientos clave y centrada en la generación de un feedback positivo o correctivo para llegar a un compromiso.

## 3.- Rediseñar el proceso de OC



# 4.- Campaña de Lanzamiento

## Campaña de intriga



## Entrenamientos



## Cultura



Entrenamientos a jefaturas administrativas y planta

## Abordaje positivo, seguridad basada en el comportamiento



Entrenamientos en el uso del YoteCuido&mecuido a nivel operativo y técnico

## Entrenamientos en el role play de embajadores del cambio cultural

**Mensaje a impulsar:**  
*#Nos Cuidamos*

# Resultados

Planta	Fecha último acc. Incap	Días sin accidente incap.	Años sin accidente incap.
LURÍN 1	7/09/2022	601	1.65
LURÍN 2	15/10/2019	1,659	4.55
LURÍN 3	16/01/2023	470	1.29

**¡GRACIAS!**

