



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

Boletín mensual

Enero 2024

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

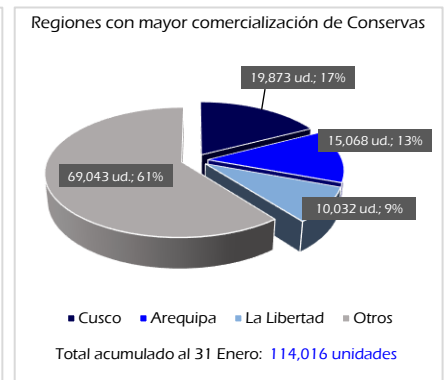
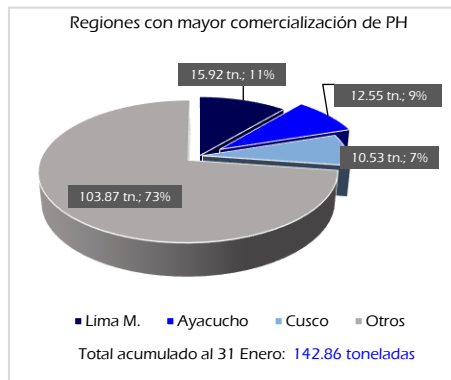
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Promoción de Consumo de Productos Hidrobiológicos

PROMPescado

Al 31 de Enero, se han realizado 348 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa) del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 142.86 toneladas de productos hidrobiológicos y 114,016 latas de conservas de pescado, beneficiándose a 98,727 familias.

En el mes de Enero la región Lima Metropolitana tuvo la mayor promoción de productos hidrobiológicos con 15.92 toneladas y Cusco la mayor promoción de conservas a nivel nacional con 19,873 unidades.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

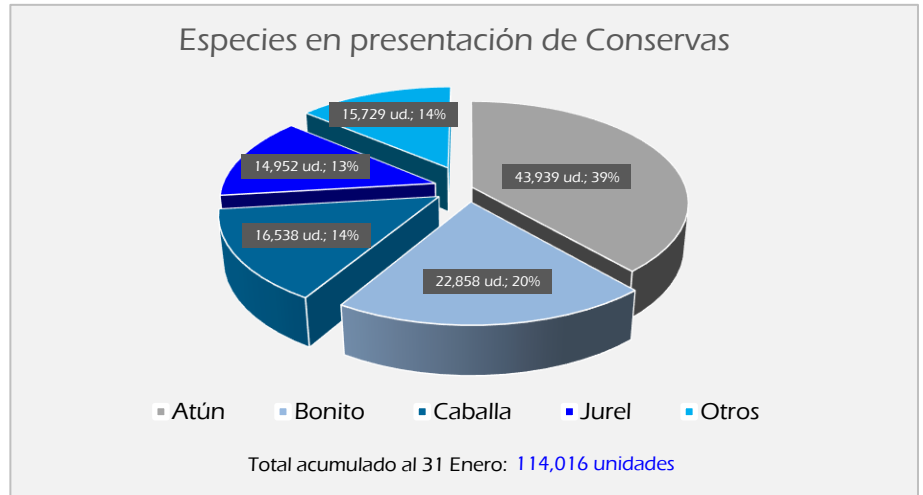
Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Conservas

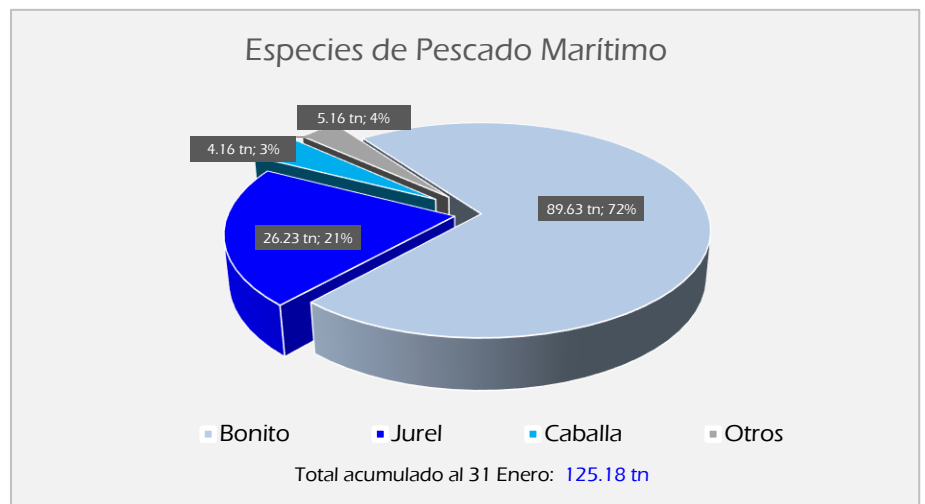
Al 31 de Enero, se promocionó la comercialización de un total de 114,016 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (43,939 u.), Bonito (22,858 u.), Caballa (16,538 u.), Jurel (14,952 u.) y otras especies (15,729 u.).



Fuente: Sistema PNACP

Pescado Marítimo

Al 31 de Enero, se promocionó la comercialización de un total de 125.18 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Bonito (89.63 tn.), Jurel (26.23 tn.), Caballa (5.16 tn.), y otras especies (4.16 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

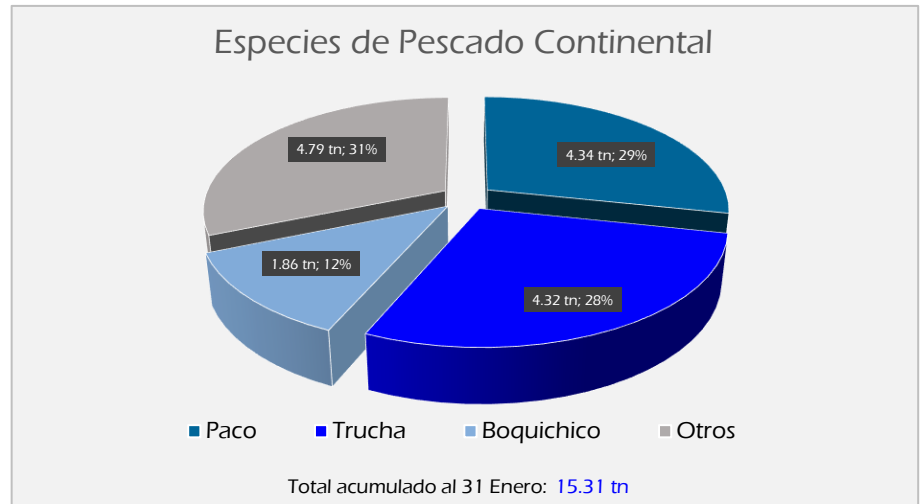
Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Pescado Continental

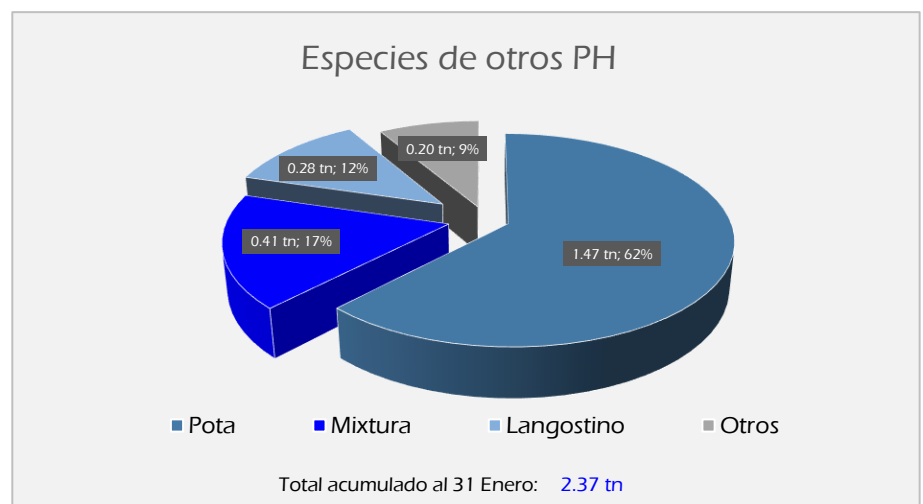
Al 31 de Enero, se promocionó la comercialización de un total de 15.31 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (4.34 tn.), Trucha (4.32 tn.), Boquichico (1.86 tn.), y otras especies (4.79 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

Otros Productos Hidrobiológicos

Al 31 de Enero, se promocionó la comercialización de un total de 2.37 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (1.47 tn.), Mixtura (0.41 tn.), Langostino (0.28 tn.), y otras especies (0.20 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

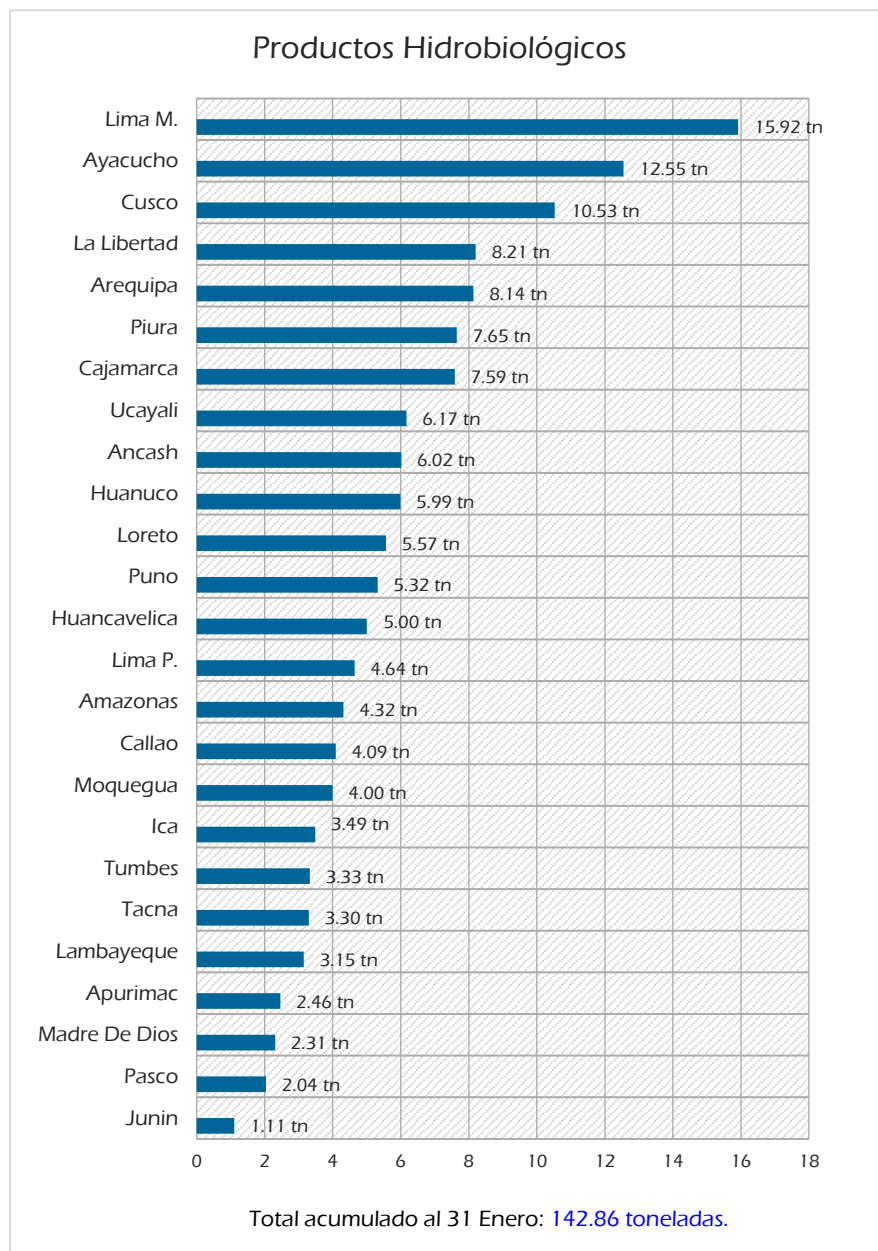
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones

Al 31 de Enero, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 15.92 toneladas de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Ayacucho (12.55 tn.) y Cusco (10.53 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

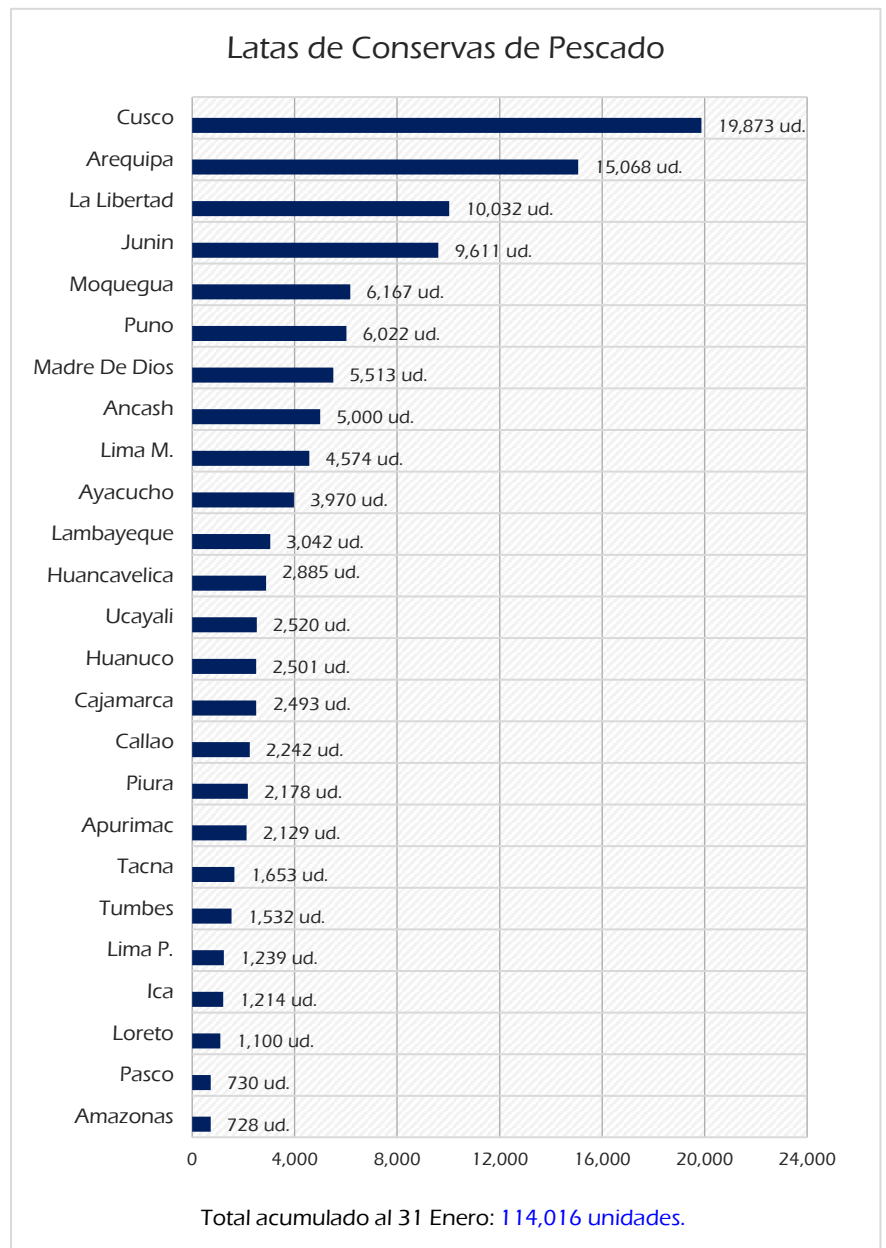
Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 31 de Enero, Cusco ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 19,873 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Arequipa (15,068 ud.) y La Libertad (10,032 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2024)

Productos hidrobiológicos del mes de Enero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de Enero (168.5 tn.) se observa que Ayacucho ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 209.1%, mientras que las regiones Huanuco y Amazonas ocuparon el 2do y el 3er lugar respectivamente. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de Enero fue de 84.8%.

Región	Meta Enero	Tn. Enero	Nivel de cumplimiento Enero	Dif. Enero
Ayacucho	6.00	12.55	↑ 209.1%	▶ 6.5
Huanuco	3.00	5.99	↑ 199.6%	▶ 3.0
Amazonas	3.00	4.32	↑ 144.0%	▶ 1.3
Moquegua	3.00	4.00	↑ 133.3%	▶ 1.0
Cajamarca	6.00	7.59	↑ 126.5%	▶ 1.6
Piura	6.50	7.65	↑ 117.7%	▶ 1.2
La Libertad	7.00	8.21	↑ 117.2%	▶ 1.2
Arequipa	7.00	8.14	↑ 116.2%	▶ 1.1
Madre De Dios	2.00	2.31	↑ 115.3%	▶ 0.3
Loreto	5.00	5.57	↑ 111.4%	▶ 0.6
Puno	5.00	5.32	↑ 106.4%	▶ 0.3
Ucayali	6.00	6.17	↑ 102.8%	▶ 0.2
Callao	4.00	4.09	↑ 102.3%	▶ 0.1
Pasco	2.00	2.04	↑ 102.0%	▶ 0.0
Cusco	10.50	10.53	↑ 100.3%	▶ 0.0
Ancash	6.50	6.02	↓ 92.5%	▶ -0.5
Ica	4.50	3.49	↓ 77.5%	▶ -1.0
Lima Provincias	6.00	4.64	↓ 77.4%	▶ -1.4
Huancavelica	7.00	5.00	↓ 71.4%	▶ -2.0
Tumbes	5.00	3.33	↓ 66.6%	▶ -1.7
Lima Metropolitana	24.00	15.92	↓ 66.3%	▶ -8.1
Lambayeque	5.00	3.15	↓ 63.0%	▶ -1.9
Tacna	5.50	3.30	↓ 60.0%	▶ -2.2
Apurimac	9.00	2.46	↓ 27.3%	▶ -6.5
Junin	15.00	1.11	↓ 7.4%	▶ -13.9
San Martin	5.00	0.00	↓ 0.0%	▶ -5.0
Total	168.50	142.86	84.8%	-26

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Conservas del mes de Enero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de Enero (147,700 unidades) se observa que la región Arequipa ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 215.3%, mientras que la región de Moquegua y Cusco ocuparon el 2do y 3er lugar respectivamente. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de Enero fue de 77.2%.

Región	Meta Enero	Conservas Enero	Nivel de cumplimiento Enero	Dif. Enero
Arequipa	7,000	15,068	↑ 215.3%	8,068
Moquegua	4,000	6,167	↑ 154.2%	2,167
Cusco	13,000	19,873	↑ 152.9%	6,873
Madre De Dios	4,000	5,513	↑ 137.8%	1,513
Loreto	1,000	1,100	↑ 110.0%	100
Lambayeque	3,000	3,042	↑ 101.4%	42
Ucayali	2,500	2,520	↑ 100.8%	20
Puno	6,000	6,022	↑ 100.4%	22
La Libertad	10,000	10,032	↑ 100.3%	32
Ancash	5,000	5,000	↑ 100.0%	0
Ayacucho	4,200	3,970	↓ 94.5%	-230
Huanuco	3,200	2,501	↓ 78.2%	-699
Piura	3,000	2,178	↓ 72.6%	-822
Cajamarca	4,100	2,493	↓ 60.8%	-1,607
Junin	17,000	9,611	↓ 56.5%	-7,389
Tacna	3,100	1,653	↓ 53.3%	-1,447
Huancavelica	6,000	2,885	↓ 48.1%	-3,115
Tumbes	3,200	1,532	↓ 47.9%	-1,668
Callao	5,000	2,242	↓ 44.8%	-2,758
Ica	3,000	1,214	↓ 40.5%	-1,786
Pasco	2,000	730	↓ 36.5%	-1,270
Apurimac	8,200	2,129	↓ 26.0%	-6,071
Lima Metropolitana	18,000	4,574	↓ 25.4%	-13,426
Amazonas	3,000	728	↓ 24.3%	-2,272
Lima Provincias	5,200	1,239	↓ 23.8%	-3,961
San Martin	4,000	0	↓ 0.0%	-4,000
Total	147,700	114,016	77.2%	-33,684

Fuente: Sistema PNACP

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Actividad Protocolar de "Mi Pescadería" de la Región Tumbes, distrito de Zorritos

Participación de Socias de Comedores Populares;



Presentación de platos nutricionales a base de pescado bonito y conserva de pescado:



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Expendio de pescado bonito y caballa en "Mi Pescadería" del distrito de Zorritos, Región Tumbes:



Participación de la Sra. Ministra de la Producción en "Mi Pescadería" del distrito de Zorritos, Región Tumbes:



Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

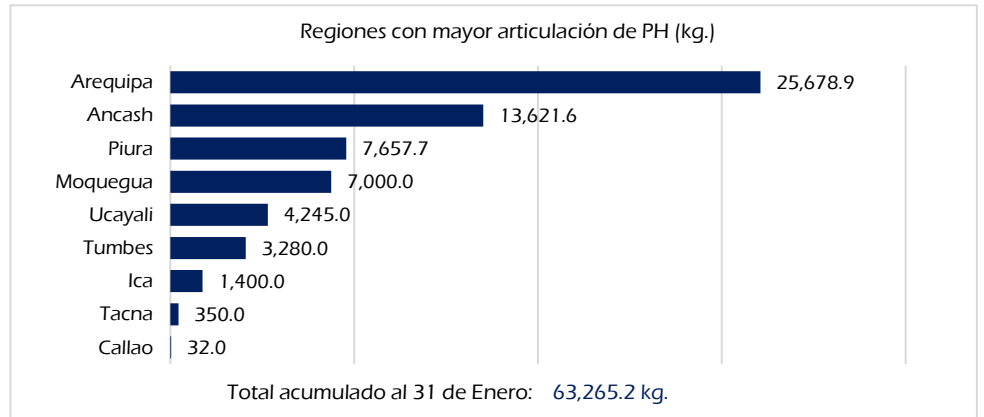
Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Fomento de la Producción Pesquera para el Consumo Humano Directo

Al 31 de Enero se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de 63,265.2 kilos de productos hidrobiológicos.



Fuente: Sistema PNACP

En enero, la región con mayor articulación de productos fue Arequipa con 25,678.9, seguido de la región Ancash con 13,621.6 y en 3er lugar Piura con 7,657.7 kilogramos.



La región con mayor articulación en Enero fue Arequipa con 25,678.9 kilos de productos hidrobiológicos.

Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Enero – 2024

Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

Educación Alimentaria

Con relación a la intervención Cocinando con Pescado, a la fecha se vienen realizando 12 talleres en la región de Ucayali, llegando a sensibilizar a 104 socias de 46 comedores populares.



46 OSB (Comedores Populares)

Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.