



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

# Boletín mensual

Febrero 2024

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Febrero – 2024**

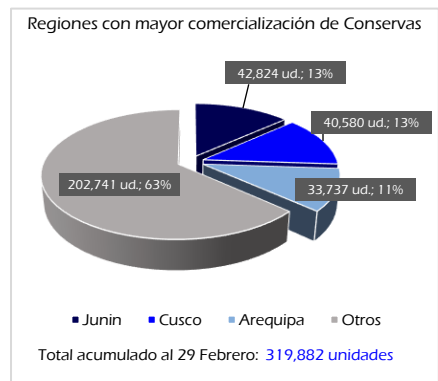
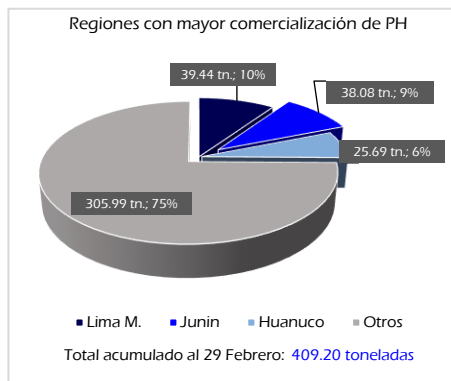
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Promoción de Consumo de Productos Hidrobiológicos**

**PROMPescado**

Al 29 de Febrero, se han realizado 1,045 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa) del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 409.20 toneladas de productos hidrobiológicos y 319,882 latas de conservas de pescado, beneficiándose a 282,326 familias.

**En el mes de Febrero la región Junín tuvo la mayor promoción de productos hidrobiológicos con 36.98 toneladas y también tuvo la mayor promoción de conservas a nivel nacional con 33,213 unidades.**

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

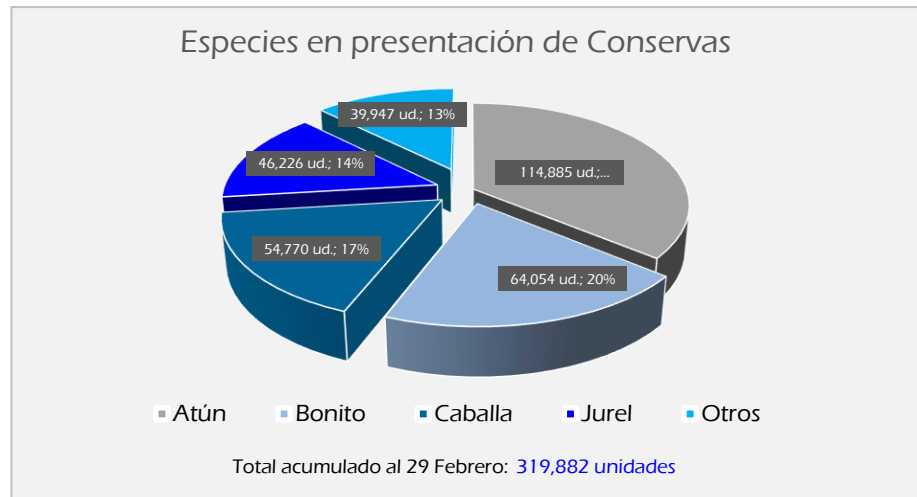
Febrero – 2024

## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Conservas

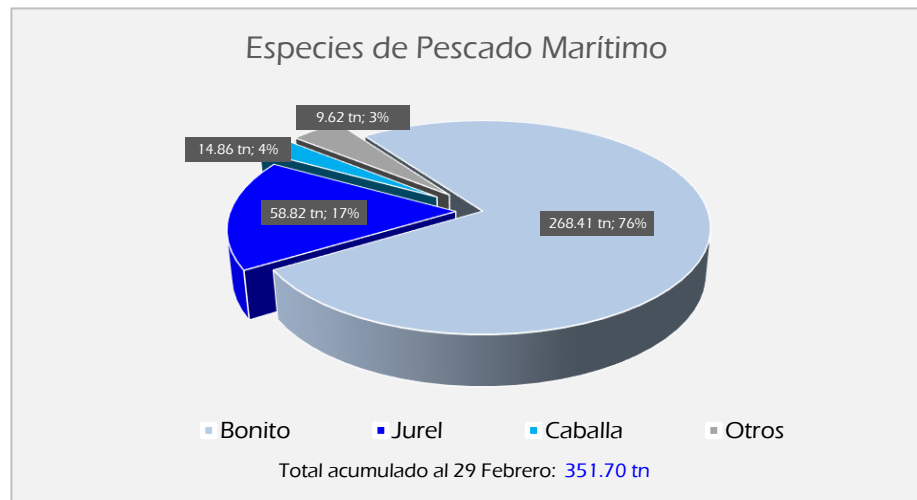
Al 29 de Febrero, se promocionó la comercialización de un total de 319,882 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (114,885 u.), Bonito (64,054 u.), Caballa (54,770 u.), Jurel (46,226 u.) y otras especies (39,947 u.).



Fuente: Sistema PNACP

## Pescado Marítimo

Al 29 de Febrero, se promocionó la comercialización de un total de 351.70 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Bonito (268.41 tn.), Jurel (58.82 tn.), Caballa (9.62 tn.), y otras especies (14.86 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

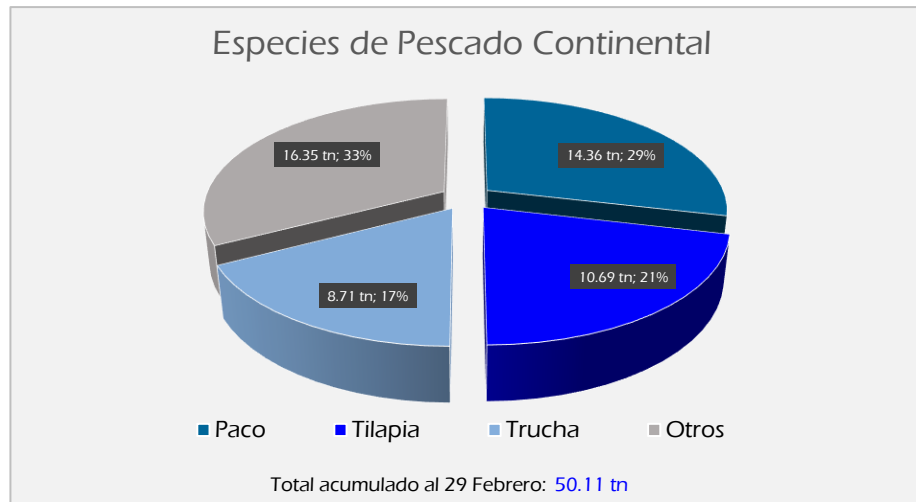
Febrero – 2024

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Pescado Continental

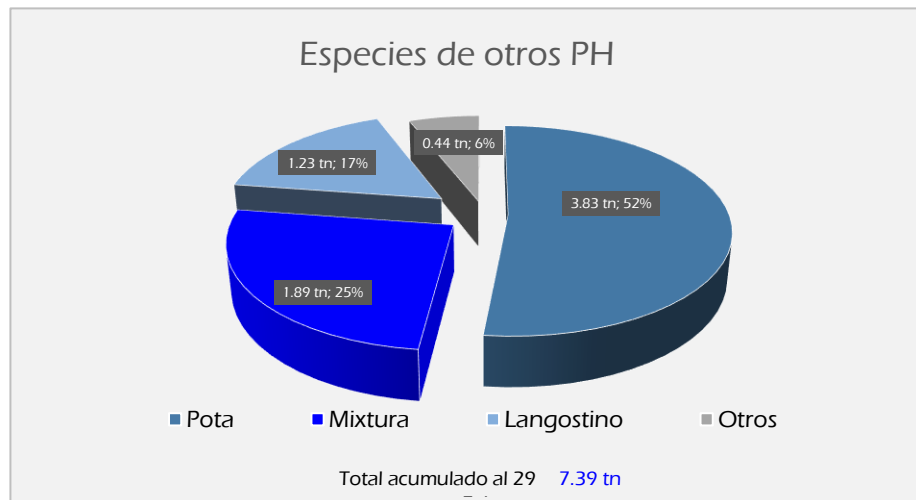
Al 29 de Febrero, se promocionó la comercialización de un total de 50.11 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (14.36 tn.), Tilapia (10.69 tn.), Trucha (8.71 tn.), y otras especies (16.35 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Otros Productos Hidrobiológicos

Al 29 de Febrero, se promocionó la comercialización de un total de 7.39 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (3.83 tn.), Mixtura (1.89 tn.), Langostino (1.23 tn.), y otras especies (0.44 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Febrero – 2024**

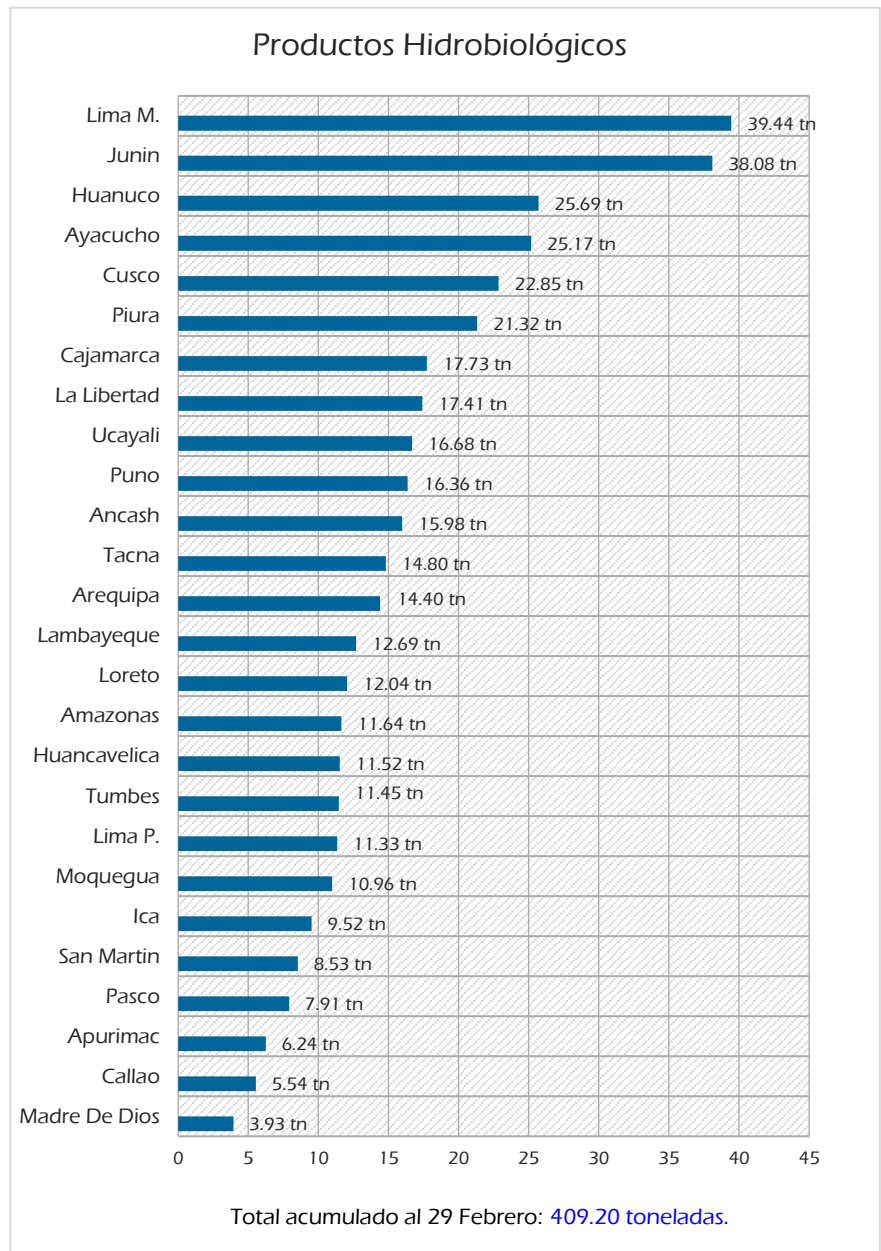
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones**

Al 29 de Febrero, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 39.44 toneladas de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Junín (38.08 tn.) y Huánuco (25.69 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero – 2024

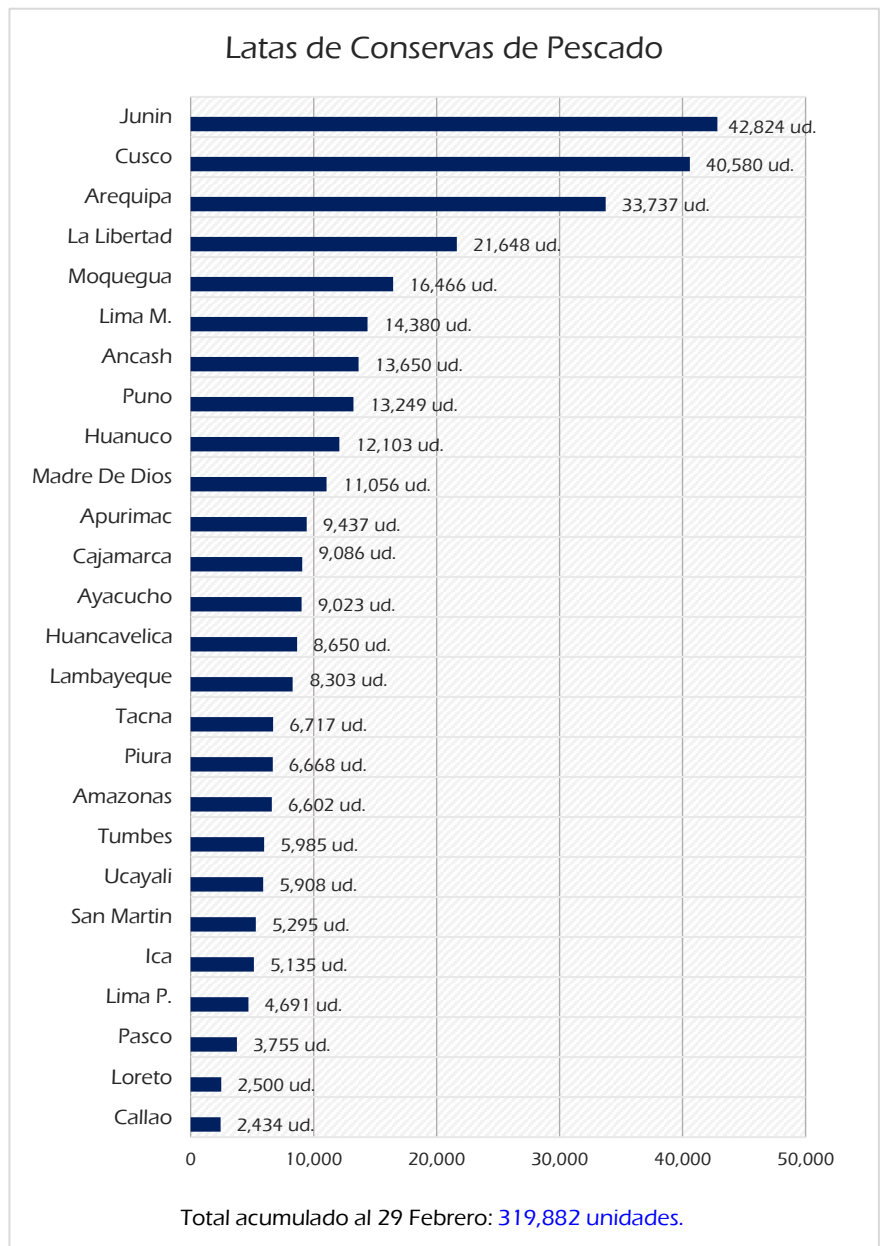
### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones

Al 29 de Febrero, Junin ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 42,824 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Cusco (40,580 ud.) y Arequipa (33,737 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero – 2024

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2024)

### Productos hidrobiológicos del mes de Febrero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de Febrero (282.91 tn.) se observa que Junin ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 184.9%, mientras que las regiones San Martín y Tacna ocuparon el 2do y el 3er lugar respectivamente. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de Febrero fue de 81.1%.

Región	Meta Febrero	Tn. Febrero	Nivel de cumplimiento Febrero	Dif. Febrero
Huanuco	8.00	19.70	↑ 246.3%	▶ 11.7
Junin	20.00	36.98	↑ 184.9%	▶ 17.0
San Martín	6.20	8.53	↑ 137.5%	▶ 2.3
Lambayeque	7.50	9.54	↑ 127.2%	▶ 2.0
Tacna	9.30	11.50	↑ 123.7%	▶ 2.2
Amazonas	6.00	7.32	↑ 122.0%	▶ 1.3
Cajamarca	8.50	10.15	↑ 119.4%	▶ 1.6
Moquegua	6.00	6.96	↑ 116.1%	▶ 1.0
Ucayali	9.20	10.51	↑ 114.2%	▶ 1.3
Piura	12.80	13.67	↑ 106.8%	▶ 0.9
Ayacucho	12.00	12.62	↑ 105.2%	▶ 0.6
Loreto	6.41	6.47	↑ 100.8%	▶ 0.1
Puno	11.00	11.04	↑ 100.4%	▶ 0.0
Pasco	6.00	5.87	↓ 97.8%	▶ -0.1
Tumbes	8.50	8.12	↓ 95.6%	▶ -0.4
Lima Provincias	7.00	6.69	↓ 95.5%	▶ -0.3
Ancash	10.50	9.96	↓ 94.9%	▶ -0.5
Ica	7.50	6.03	↓ 80.4%	▶ -1.5
Lima Metropolitana	30.00	23.52	↓ 78.4%	▶ -6.5
La Libertad	12.00	9.20	↓ 76.7%	▶ -2.8
Huancavelica	11.00	6.52	↓ 59.3%	▶ -4.5
Arequipa	11.00	6.27	↓ 57.0%	▶ -4.7
Cusco	22.50	12.32	↓ 54.8%	▶ -10.2
Madre De Dios	6.00	1.63	↓ 27.1%	▶ -4.4
Callao	6.00	1.45	↓ 24.2%	▶ -4.5
Apurímac	22.00	3.78	↓ 17.2%	▶ -18.2
<b>Total</b>	<b>282.91</b>	<b>266.34</b>	<b>94.1%</b>	<b>-17</b>

Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero – 2024

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Conservas del mes de Febrero

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de Febrero (186,300 unidades) se observa que la región Huanuco ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 192.0%, mientras que la región de Moquegua y Amazonas ocuparon el 2do y 3er lugar respectivamente. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de Febrero fue de 98.8%.

Región	Meta Febrero	Conservas Febrero	Nivel de cumplimiento Febrero	Dif. Febrero
Amazonas	3,000	5,874	↑ 195.8%	▶ 2,874
Huanuco	5,000	9,602	↑ 192.0%	▶ 4,602
Moquegua	6,000	10,299	↑ 171.7%	▶ 4,299
San Martín	3,200	5,295	↑ 165.5%	▶ 2,095
Arequipa	12,000	18,669	↑ 155.6%	▶ 6,669
Cajamarca	4,300	6,593	↑ 153.3%	▶ 2,293
Ancash	6,000	8,650	↑ 144.2%	▶ 2,650
Junín	24,000	33,213	↑ 138.4%	▶ 9,213
Ucayali	2,500	3,388	↑ 135.5%	▶ 888
Loreto	1,100	1,400	↑ 127.3%	▶ 300
Tacna	4,000	5,064	↑ 126.6%	▶ 1,064
Ica	3,200	3,921	↑ 122.5%	▶ 721
Cusco	18,000	20,707	↑ 115.0%	▶ 2,707
Ayacucho	4,500	5,053	↑ 112.3%	▶ 553
Tumbes	4,000	4,453	↑ 111.3%	▶ 453
Madre De Dios	5,000	5,543	↑ 110.9%	▶ 543
La Libertad	11,000	11,616	↑ 105.6%	▶ 616
Lambayeque	5,000	5,261	↑ 105.2%	▶ 261
Puno	7,000	7,227	↑ 103.2%	▶ 227
Piura	4,500	4,490	↓ 99.8%	▶ -10
Huancavelica	6,000	5,765	↓ 96.1%	▶ -235
Pasco	4,000	3,025	↓ 75.6%	▶ -975
Apurímac	12,000	7,308	↓ 60.9%	▶ -4,692
Lima Provincias	6,000	3,452	↓ 57.5%	▶ -2,548
Lima Metropolitana	19,000	9,806	↓ 51.6%	▶ -9,194
Callao	6,000	192	↓ 3.2%	▶ -5,808
<b>Total</b>	<b>186,300</b>	<b>205,866</b>	<b>110.5%</b>	<b>19,566</b>

Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

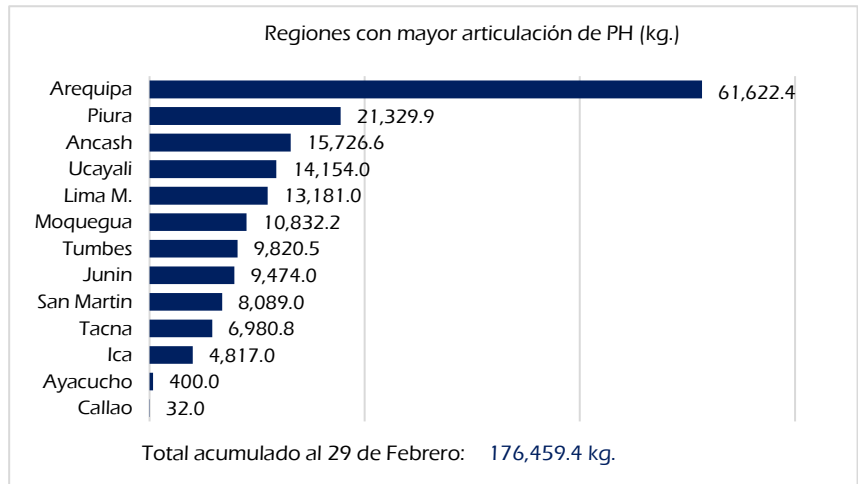
**Febrero – 2024**

**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Fomento de la Producción Pesquera para el Consumo Humano Directo**

Al 29 de Febrero se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de 176,459.4 kilos de productos hidrobiológicos.



Fuente: Unidad de Articulación

Hasta la fecha, la región con mayor articulación de productos fue Arequipa con 61,622.4, seguido de la región Piura con 21,329.9 y en 3er lugar Ancash con 15,726.6 kilogramos.



**En Febrero, la región con mayor articulación fue Arequipa con 25,678.9 kilos de productos hidrobiológicos.**

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Febrero – 2024

## Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Educación Alimentaria y Nutricional

### Cocinando con Pescado

Con relación a la intervención Cocinando con Pescado, a la fecha se vienen realizando 12 talleres en la región de Ucayali, llegando a sensibilizar a 104 socias de 46 comedores populares.



46 OSB (Comedores Populares)

### PESCAVacaciones

Respecto a las actividades de PESCAVacaciones, se llegaron a capacitar a 4,662 niños de 6 a 15 años a través de estrategias educativas para promover el consumo de productos hidrobiológicos tales como: "talleres de minichef", "talleres de exploración acuática", "talleres de acuario en calma" y "talleres de pinta pez".



**Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.**