



PROGRAMA NACIONAL "A COMER PESCADO"

# Boletín mensual

Marzo 2024

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Marzo – 2024**

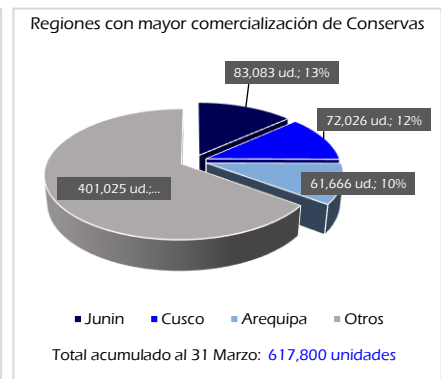
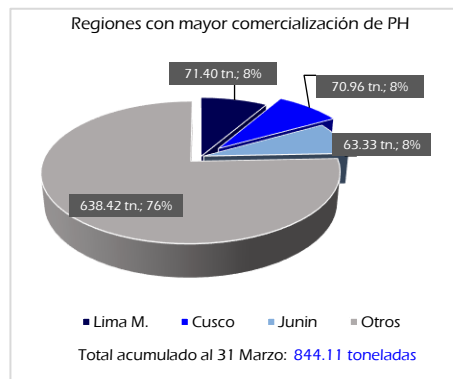
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Promoción de Consumo de Productos Hidrobiológicos**

**PROMPescado**

Al 31 de Marzo, se han realizado 1,950 actividades (Mi Pescadería y Conservas Peruanas en Tu Mesa) del PNACP.



Fuente: Sistema PNACP



Con las actividades del PNACP, se logró promocionar la comercialización de 844.11 toneladas de productos hidrobiológicos y 617,800 latas de conservas de pescado, beneficiándose a 571,840 familias.

**En el mes de Marzo la región Junin tuvo la mayor promoción de productos hidrobiológicos con 36.98 toneladas y también tuvo la mayor promoción de conservas a nivel nacional con 33,213 unidades.**

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

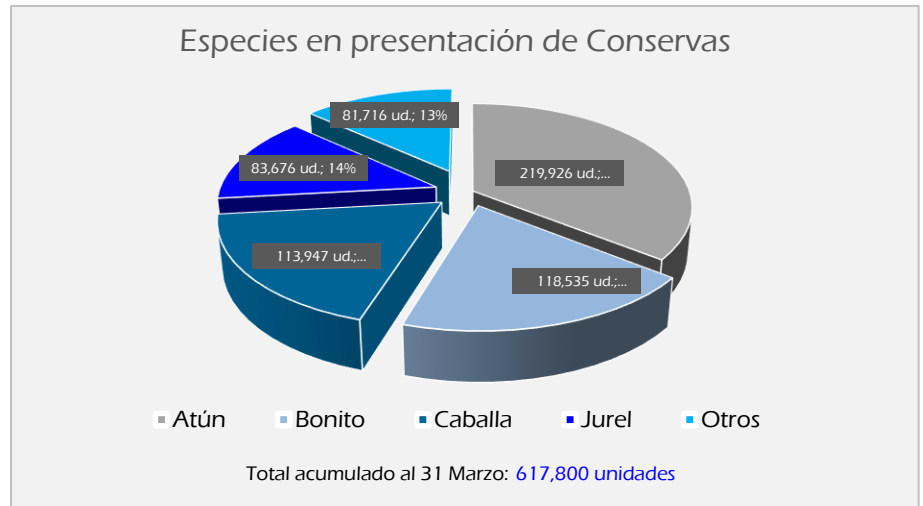
Marzo – 2024

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Conservas

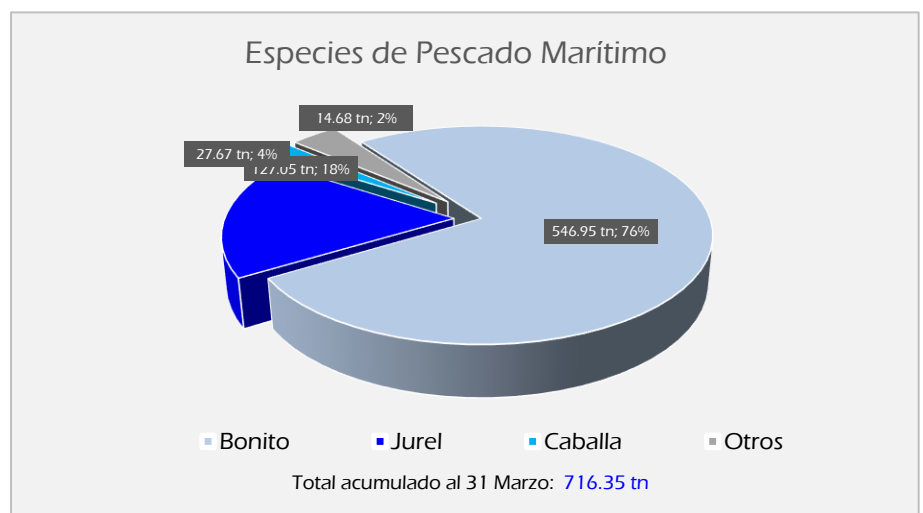
Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 617,800 latas de conservas a nivel nacional, siendo las especies más vendidas: Atún (219,926 u.), Bonito (118,535 u.), Caballa (113,947 u.), Jurel (83,676 u.) y otras especies (81,716 u.).



Fuente: Sistema PNACP

## Pescado Marítimo

Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 716.35 tn. Las especies de pescado marítimo más vendidas fueron: Bonito (546.95 tn.), Jurel (127.05 tn.), Caballa (14.68 tn.), y otras especies (27.67 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

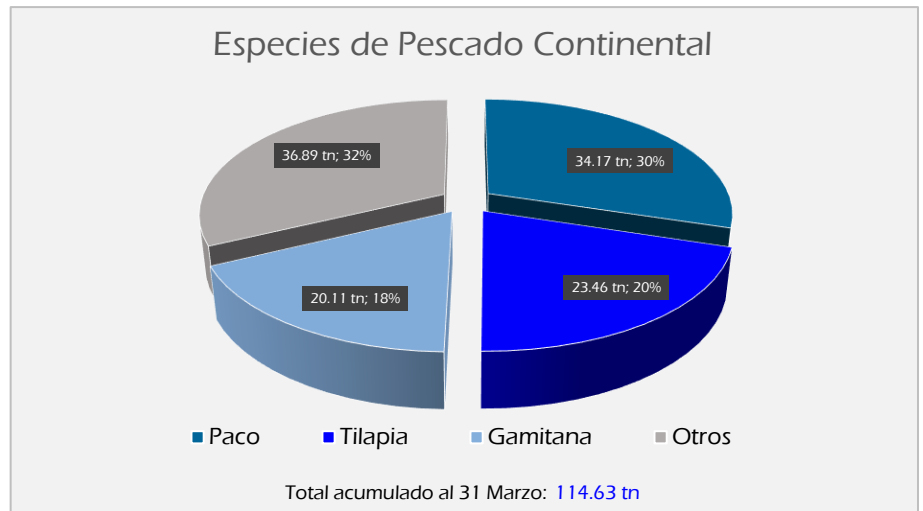
Marzo – 2024

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Pescado Continental

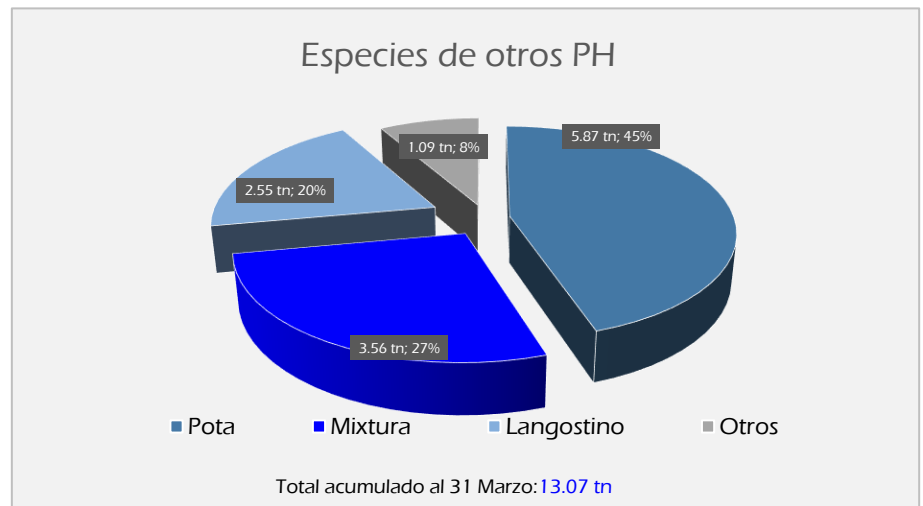
Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 114.63 tn. Las especies de pescado continental más vendidas fueron: Paco (34.17 tn.), Tilapia (23.46 tn.), Gamitana (20.11 tn.), y otras especies (36.89 tn.), tal y como se detalla en el siguiente gráfico:



Fuente: Sistema PNACP

## Otros Productos Hidrobiológicos

Al 31 de Marzo, se promocionó la comercialización de un total de 13.07 tn. de otros productos hidrobiológicos. Las especies más vendidas fueron: Pota (5.87 tn.), Mixtura (3.56 tn.), Langostino (2.55 tn.), y otras especies (1.09 tn.).



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Marzo – 2024**

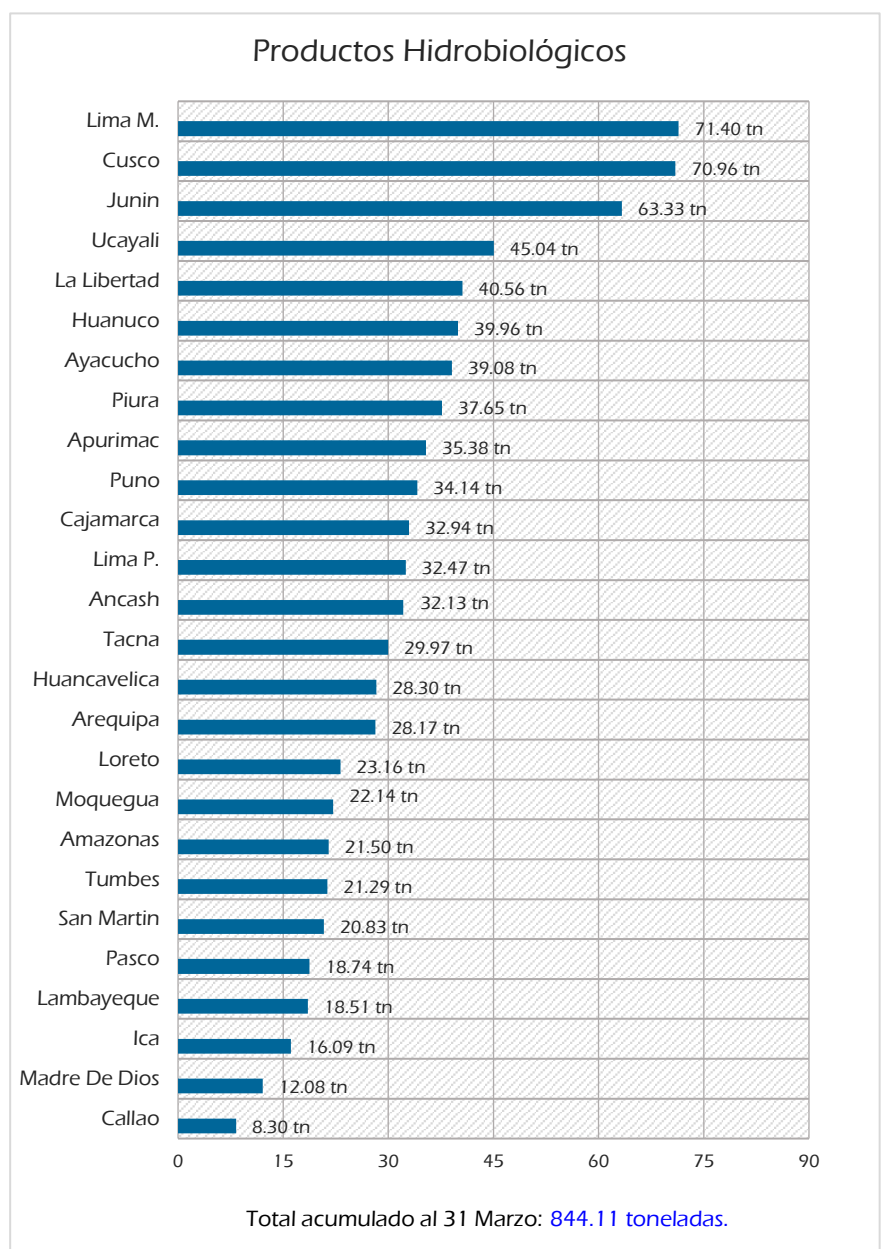
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Ranking de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos por regiones**

Al 31 de Marzo, Lima Metropolitana ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 71.40 toneladas de productos hidrobiológicos.

Asimismo, Cusco (70.96 tn.) y Junín (63.33 tn.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de productos hidrobiológicos respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Marzo – 2024**

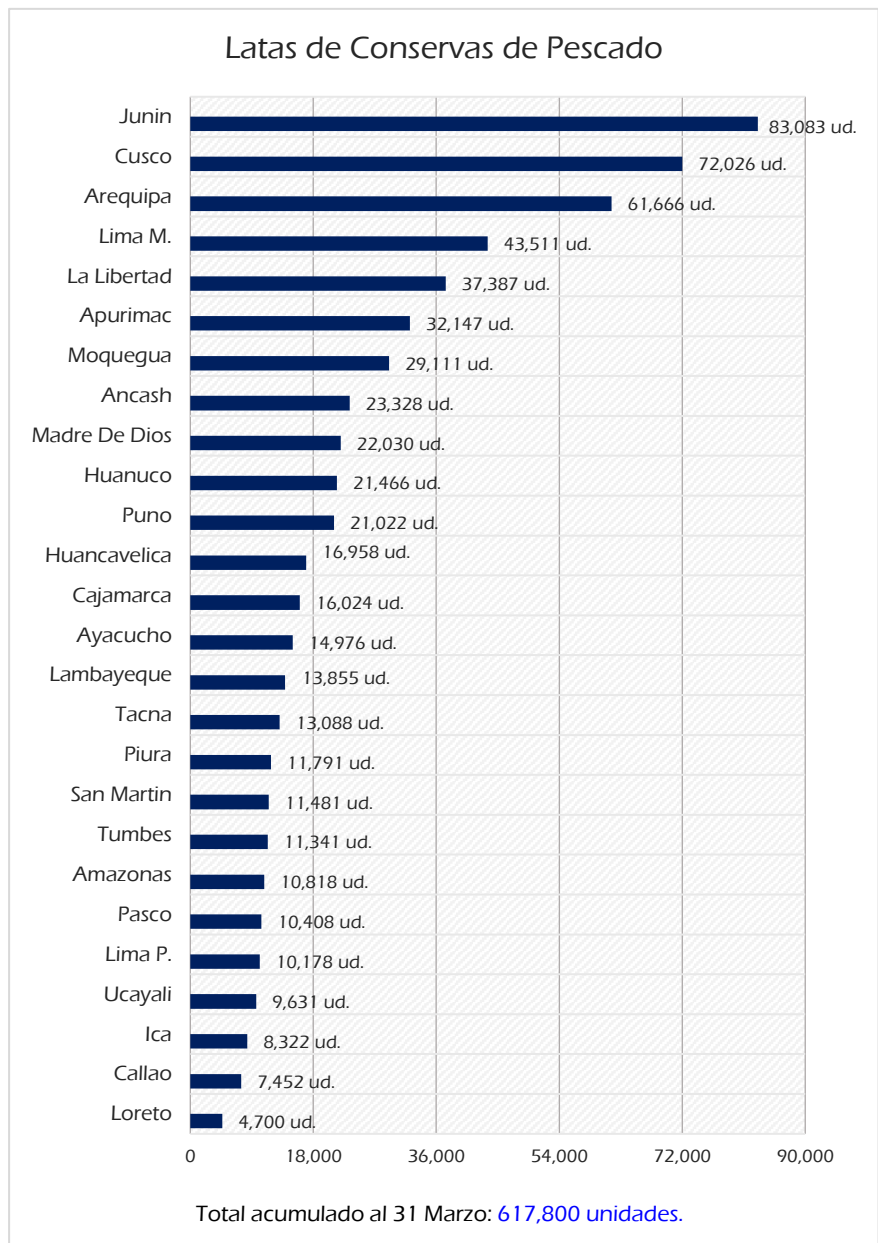
**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Ranking de promoción de comercialización de conservas de pescado por regiones**

Al 31 de Marzo, Junin ocupó el primer lugar de promoción de comercialización con 83,083 unidades de conservas de pescado.

Asimismo, Cusco (72,026 ud.) y Arequipa (61,666 ud.) ocuparon el 2do y 3er lugar de promoción de comercialización de conservas de pescado respectivamente.



Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Marzo – 2024

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Cumplimiento de la ejecución de la meta mensual (2024)

### Productos hidrobiológicos del mes de Marzo

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de Marzo (448.12 tn.) se observa que Huánuco ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 131.4%, mientras que las regiones San Martín y Lambayeque ocuparon el 2do y el 3er lugar respectivamente. En tal sentido, el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de Marzo fue de 59.4%.

Región	Meta Marzo	Tn. Marzo	Nivel de cumplimiento Marzo	Dif. Marzo
Huanuco	15.00	19.70	↑ 131.4%	▶ 4.7
San Martín	8.00	8.53	↑ 106.6%	▶ 0.5
Lambayeque	10.00	9.54	↓ 95.4%	▶ -0.5
Junín	40.00	36.98	↓ 92.4%	▶ -3.0
Piura	16.00	13.67	↓ 85.4%	▶ -2.3
Tacna	14.00	11.50	↓ 82.1%	▶ -2.5
Amazonas	9.00	7.32	↓ 81.3%	▶ -1.7
Pasco	8.00	5.87	↓ 73.3%	▶ -2.1
Moquegua	10.00	6.96	↓ 69.6%	▶ -3.0
Tumbes	12.00	8.12	↓ 67.7%	▶ -3.9
Cajamarca	15.00	10.15	↓ 67.6%	▶ -4.9
Loreto	9.62	6.47	↓ 67.2%	▶ -3.2
Lima Provincias	10.00	6.69	↓ 66.9%	▶ -3.3
Ancash	15.00	9.96	↓ 66.4%	▶ -5.0
Ayacucho	20.00	12.62	↓ 63.1%	▶ -7.4
Lima Metropolitana	40.00	23.52	↓ 58.8%	▶ -16.5
Puno	19.00	11.04	↓ 58.1%	▶ -8.0
Ica	11.00	6.03	↓ 54.8%	▶ -5.0
Ucayali	20.50	10.51	↓ 51.3%	▶ -10.0
Huancavelica	14.00	6.52	↓ 46.6%	▶ -7.5
La Libertad	20.00	9.20	↓ 46.0%	▶ -10.8
Arequipa	19.00	6.27	↓ 33.0%	▶ -12.7
Cusco	40.00	12.32	↓ 30.8%	▶ -27.7
Callao	8.00	1.45	↓ 18.1%	▶ -6.5
Madre De Dios	10.00	1.63	↓ 16.3%	▶ -8.4
Apurímac	35.00	3.78	↓ 10.8%	▶ -31.2
<b>Total</b>	<b>448.12</b>	<b>266.34</b>	<b>59.4%</b>	<b>-182</b>

Fuente: Sistema PNACP

## Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP

Marzo – 2024

### Unidad de Planeamiento y Presupuesto

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Conservas del mes de Marzo

Respecto al cumplimiento de la meta mensual de Marzo (208,300 unidades) se observa que la región Huánuco ocupó el primer lugar del nivel de cumplimiento de la meta con 192.0%, mientras que la región de Moquegua y San Martín ocuparon el 2do y 3er lugar respectivamente. En tal sentido el nivel de cumplimiento al que se llegó al cierre del mes de Marzo fue de 98.8%.

Región	Meta Marzo	Conservas Marzo	Nivel de cumplimiento Marzo	Dif. Marzo
Huanuco	5,000	9,602	↑ 192.0%	▶ 4,602
Moquegua	6,000	10,299	↑ 171.7%	▶ 4,299
San Martín	3,500	5,295	↑ 151.3%	▶ 1,795
Amazonas	4,000	5,874	↑ 146.9%	▶ 1,874
Arequipa	13,000	18,669	↑ 143.6%	▶ 5,669
Junín	25,000	33,213	↑ 132.9%	▶ 8,213
Loreto	1,100	1,400	↑ 127.3%	▶ 300
Ica	3,200	3,921	↑ 122.5%	▶ 721
Ucayali	3,000	3,388	↑ 112.9%	▶ 388
Tacna	4,500	5,064	↑ 112.5%	▶ 564
Tumbes	4,000	4,453	↑ 111.3%	▶ 453
Cajamarca	6,000	6,593	↑ 109.9%	▶ 593
Ancash	8,000	8,650	↑ 108.1%	▶ 650
Lambayeque	5,000	5,261	↑ 105.2%	▶ 261
Cusco	20,000	20,707	↑ 103.5%	▶ 707
Puno	7,000	7,227	↑ 103.2%	▶ 227
Piura	4,500	4,490	↓ 99.8%	▶ -10
Huancavelica	6,500	5,765	↓ 88.7%	▶ -735
Ayacucho	6,000	5,053	↓ 84.2%	▶ -947
Madre De Dios	7,000	5,543	↓ 79.2%	▶ -1,457
La Libertad	15,000	11,616	↓ 77.4%	▶ -3,384
Pasco	4,000	3,025	↓ 75.6%	▶ -975
Apurímac	12,000	7,308	↓ 60.9%	▶ -4,692
Lima Provincias	7,000	3,452	↓ 49.3%	▶ -3,548
Lima Metropolitana	20,000	9,806	↓ 49.0%	▶ -10,194
Callao	8,000	192	↓ 2.4%	▶ -7,808
<b>Total</b>	<b>208,300</b>	<b>205,866</b>	<b>98.8%</b>	<b>-2,434</b>

Fuente: Sistema PNACP

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

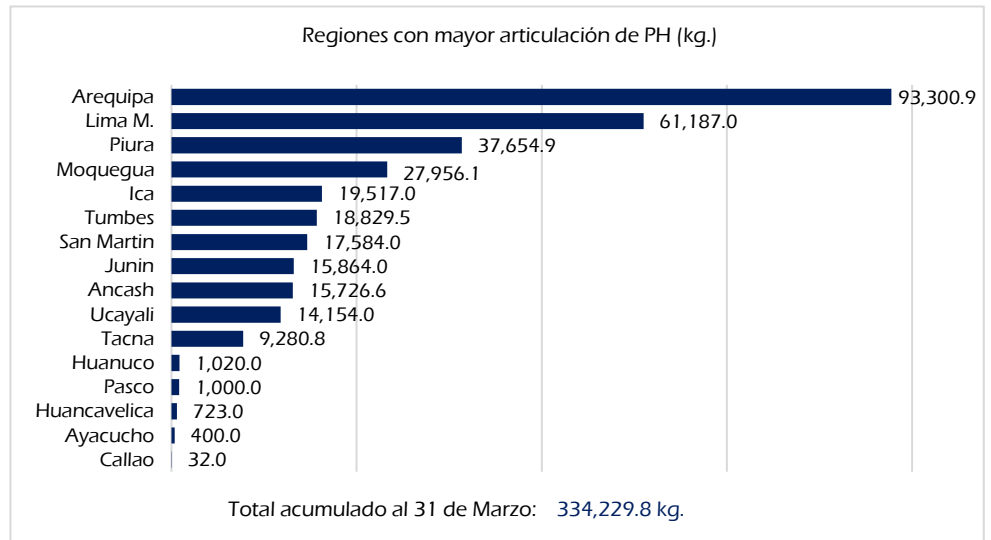
**Marzo – 2024**

**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

**Fomento de la Producción Pesquera para el Consumo Humano Directo**

Al 31 de Marzo se llevaron a cabo acciones de asistencia técnica a pescadores artesanales y productores acuícolas, donde se logró articular la comercialización de 334,229.8 kilos de productos hidrobiológicos.



Fuente: Sistema PNACP

Hasta la fecha, la región con mayor articulación de productos fue Arequipa con 93,300.9, seguido de la región Lima M. con 61,187.0 y en 3er lugar Piura con 37,654.9 kilogramos.



*En Marzo, la región con mayor articulación fue Lima Metropolitana con 48,006.0 kilos de productos hidrobiológicos.*

**Boletín Mensual de Seguimiento de las Estrategias del PNACP**

**Marzo – 2024**

**Unidad de Planeamiento y Presupuesto**

El objetivo del boletín es informar sobre los resultados de las actividades realizadas por las Unidades Técnicas a través de las estrategias del Programa Nacional "A Comer Pescado"

## Educación Alimentaria y Nutricional

### Cocinando con Pescado

Con relación a la intervención Cocinando con Pescado, a la fecha se vienen realizando 140 talleres en 24 regiones del Perú, llegando a sensibilizar a 4,058 socias de 2,366 comedores populares y ollas comunes.



2,366 OSB (Comedores Populares y Ollas Comunes)

### PESCAVacaciones

Respecto a las actividades de PESCAVacaciones, se llegaron a capacitar a 4,662 niños de 6 a 15 años a través de estrategias educativas para promover el consumo de productos hidrobiológicos tales como: "talleres de minichef", "talleres de exploración acuática", "talleres de acuario en calma" y "talleres de pinta pez".



**Comprometidos para una alimentación saludable y nutritiva para todas las familias del Perú, a base de productos hidrobiológicos.**