



PERÚ

Ministerio de Cultura

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

Presidencia ejecutiva

Presidencia ejecutiva



Firma Digital

Firmado digitalmente por CHANDIA ROQUE Ninoska Rosario FAU 20338915471 hard Cargo: Presidente Ejecutivo Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 28.06.2024 17:15:50 -05:00

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Lima, 28 de Junio del 2024

RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° 00061-2024-IRTP-PE

VISTOS: el Memorando N° 001437-2024-IRTP-OPP de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y el Informe N° 000232-2024-IRTP-OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica; y,

CONSIDERANDO:

Que, el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú – IRTP es un organismo público ejecutor, adscrito al Ministerio de Cultura, que rige sus actividades por su Ley de creación, Decreto Legislativo N° 829 y su Reglamento de Organización y Funciones aprobado por Decreto Supremo N° 056-2001-ED y modificado por Decreto Supremo N° 006-2018-MC;

Que, de acuerdo con lo dispuesto por el literal f) del artículo 19 del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto tiene, entre otras funciones, la de elaborar el proyecto de Memoria Anual en coordinación con los órganos del IRTP;

Que, mediante el Memorando N° 001437-2024-IRTP-OPP de fecha 18 de junio de 2024, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto remite la propuesta de Memoria Anual 2023 elaborada de acuerdo con los informes de descripción cuantitativa y cualitativa de seguimiento del PEI y POI correspondientes al I, II, III y IV trimestre del 2023 de los órganos del IRTP, por lo que recomienda su aprobación;

Que, mediante el Informe N° 000232-2024-IRTP-OAJ de fecha 28 de junio de 2024, la Oficina de Asesoría Jurídica concluye que resulta legalmente viable emitir aprobar la Memoria Anual 2023 del IRTP;

Que, el literal d) del artículo 13 del Reglamento de Organización y Funciones del IRTP establece que corresponde a la Presidencia Ejecutiva aprobar la Memoria Anual;

Que, en mérito de lo expuesto, resulta necesario emitir la resolución que apruebe la Memoria Anual 2023 del IRTP;

Con el visto bueno de la Gerencia General, de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y de la Oficina de Asesoría Jurídica; y,



INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Firmado digitalmente por CASTRO GAO Carlos Alfredo FAU 20338915471 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 28.06.2024 17:13:16 -05:00



INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Firmado digitalmente por CASTRO GAO Carlos Alfredo FAU 20338915471 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 28.06.2024 17:12:46 -05:00



INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

Firmado digitalmente por CADILLO RIVERA Yessenia Karon FAU 20338915471 soft Motivo: Doy V° B° Fecha: 28.06.2024 17:09:39 -05:00

Av. José Gálvez 1040, Urb. Santa Beatriz, Lima
Teléfono: (511) 619 0707
www.irtp.pe



BICENTENARIO PERÚ 2024



Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el I.R.T.P., aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 026-2019-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

Url: <https://sgd.irtp.gob.pe:8181/verifica/inicio.do> Clave: JOGUSNV

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autenticidad de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en: <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>



De conformidad con lo establecido en el Decreto Legislativo N° 829, Decreto Legislativo que crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú; y el Reglamento de Organización y Funciones del IRTP, aprobado mediante Decreto Supremo N° 056-2001-ED y su modificatoria aprobada por Decreto Supremo N° 006-2018-MC;

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar la Memoria Anual 2023 del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP, documento que forma parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2.- Disponer que la Oficina de Informática y Estadística publique la presente Resolución en el Portal de Transparencia Estándar del IRTP.

Regístrese y comuníquese.

Firmado por
«NINOSKA ROSARIO CHANDIA ROQUE»
«PRESIDENTE EJECUTIVO »
PRESIDENCIA EJECUTIVA



MEMORIA INSTITUCIONAL 2023

COMUNICACIÓN QUE NOS UNE



Firma Digital

Firmado digitalmente por CASTRO
GAO Carlos Alfredo FAU
20338915471 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.06.2024 12:50:19 -05:00



BICENTENARIO
PERÚ
2024

ÍNDICE

1	Mensaje de la presidenta ejecutiva del IRTP	3
2	Identidad y misión	4
	2.1. Nuestro ADN ¿Quiénes somos?	4
	2.2. Liderazgo que une Consejo directivo	5
3	Nuestra historia, nos une	7
4	Logros 2023	8
	4.1. Dirección con visión	8
	4.2. Contenidos que NOS UNEN	9
	4.2.1. Televisión	9
	4.2.2. Canal IPe	16
	4.2.3. Radio	19
	4.2.4. Prensa	26
	4.3. Preservación y memorias que NOS UNEN	30
	4.4. La buena gestión NOS UNE	34
	4.4.1. Gestión de los recursos técnicos	34
	4.4.2. Gestión de las comunicaciones	39
	4.4.3. Gestión de las tecnologías e información	40
	4.4.4. Gestión comercial	42
	4.4.5. Gestión de los convenios interinstitucionales	43
	4.4.6. Gestión institucional	44
5	Transparencia financiera	49

1 | Mensaje de la presidenta ejecutiva del IRTP



Ninoska Rosario Chandía Roque

Presidenta ejecutiva

Con el más profundo respeto y cariño, comparto, en estas palabras, el espíritu que anima a nuestro querido Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), a ser siempre esa chispa que nos une y fortalece: la unidad en la diversidad. Desde sus primeros años, el IRTP ha sido un compañero constante en los hogares peruanos, creando lazos a través de nuestras ondas radiales y señales televisivas. Con mucho orgullo llevamos la cultura peruana más allá de nuestras fronteras, para que resuene en el corazón de cada peruano, sin importar la distancia.

El 2023 ha sido testigo de avances significativos en nuestra institución. Con cada paso que damos, renovamos nuestro compromiso de ser un canal inclusivo, veraz y culturalmente enriquecedor, siempre al servicio de las familias peruanas. Esta memoria no es solo un compendio de logros, sino un mapa que nos guía hacia la ruta de una comunicación que une, que celebra nuestras tradiciones y que abre caminos hacia el futuro.

Es un honor compartir con ustedes, a través de este documento, las metas alcanzadas y los desafíos superados. Cada página es un testimonio del esfuerzo colectivo de un equipo que trabaja incansablemente para promover y difundir los valores democráticos, la cultura, la educación, la participación ciudadana, la identidad nacional y las identidades regionales o locales, la multiculturalidad, el respeto y cuidado del medioambiente, la tolerancia y la diversidad, conectar a los peruanos que emigran, con la realidad y contexto nacional. Con la mirada puesta en horizontes más amplios, seguimos adelante, integrando tecnología de punta y contenido de valor. Con cada programa, con cada transmisión, buscamos ser ese vínculo que fortalece el sentido de identidad y el bienestar entre los peruanos. Es así que, el IRTP se reafirma como la plataforma de comunicación que une a todos los peruanos, en una sinfonía de voces y colores que es nuestra nación.

Con la certeza de seguir contando con su invaluable apoyo y participación, me despido no sin antes invitarles a seguir construyendo juntos este proyecto de unidad y progreso.

“El 2023 ha sido testigo de avances significativos en nuestra institución. Con cada paso que damos, renovamos nuestro compromiso de ser un canal inclusivo, veraz y culturalmente enriquecedor, siempre al servicio de las familias peruanas”.

2 Identidad y misión

2.1. Nuestro ADN | ¿Quiénes somos?

El Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP) fue establecido sobre la base de la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A. mediante el Decreto Legislativo N.º 829, el 5 de julio de 1996. Como organismo público ejecutor con personería jurídica de derecho público interno, el IRTP goza de autonomía administrativa, económica y financiera, estando adscrito al Sector Cultura (Decreto Supremo N.º 061-2016-PCM del 15 de agosto 2016).

Como IRTP, nuestra finalidad es clara: promover la difusión de la interculturalidad mediante de contenidos audiovisuales de calidad, contribuyendo al bienestar de cada hogar del país que se conecta con nosotros a través de nuestras diferentes plataformas: TV Perú, Radio Nacional, TV Perú Noticias y Canal IPe.

Misión institucional:

Crear y difundir contenidos audiovisuales culturales, educativos, informativos y de esparcimiento para los peruanos, a través de sus medios de comunicación, en forma oportuna, inclusiva y veraz, con enfoque intercultural.

Objetivos estratégicos del IRTP 2023-2026:

- 1 Promover la interculturalidad e identidad nacional entre todos los peruanos, a través de nuestros contenidos.
- 2 Fortalecer la generación y difusión de contenidos de calidad para niños y adolescentes.

- 3 Brindar información plural, neutral y oportuna para todos los peruanos.
- 4 Difundir contenidos para la población, a través de nuestras plataformas digitales.
- 5 Incrementar el acceso de los peruanos a los servicios de televisión y radio del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.
- 6 Fortalecer la gestión institucional.
- 7 Promover la gestión del riesgo de desastres en la entidad.



2.2. Liderazgo que une | Consejo Directivo

Nuestro Consejo Directivo está comprometido con la dirección y supervisión de la implementación de nuestra misión institucional. Este grupo de líderes garantiza que todas nuestras acciones y decisiones reflejen nuestros valores fundamentales:

Transparencia
+
eficiencia
+
innovación
+
trabajo en equipo
+
ética

El Consejo Directivo juega un papel crucial en mantenernos fieles a nuestro propósito de servir y unir a todos los peruanos, promoviendo un ambiente de respeto y pluralidad.

Al cierre del ejercicio 2023, el Consejo Directivo de IRTP estaba compuesto por:

“Juntos, seguimos avanzando hacia la realización de nuestros objetivos estratégicos, incluyendo la promoción de la interculturalidad, el fortalecimiento de la generación y difusión de contenidos de alta calidad, y asegurando que la información sea plural, neutral y accesible para todos los ciudadanos”.

¹Designación mediante Resolución Suprema N° 008-2023-MC del 30.05.2023.

²Designación mediante Resolución Suprema N° 010-2023-MC del 15.06.2023.

³Designación mediante Resolución Suprema N° 018-2023-MC del 28.09.2023.

⁴Designación mediante Resolución Suprema N° 010-2023-MC del 15.06.2023.



Ninaska Rosario Chandía Roque
Presidenta ejecutiva¹



Paul Ricardo Neira Del Ben
Miembro del Consejo Directivo³

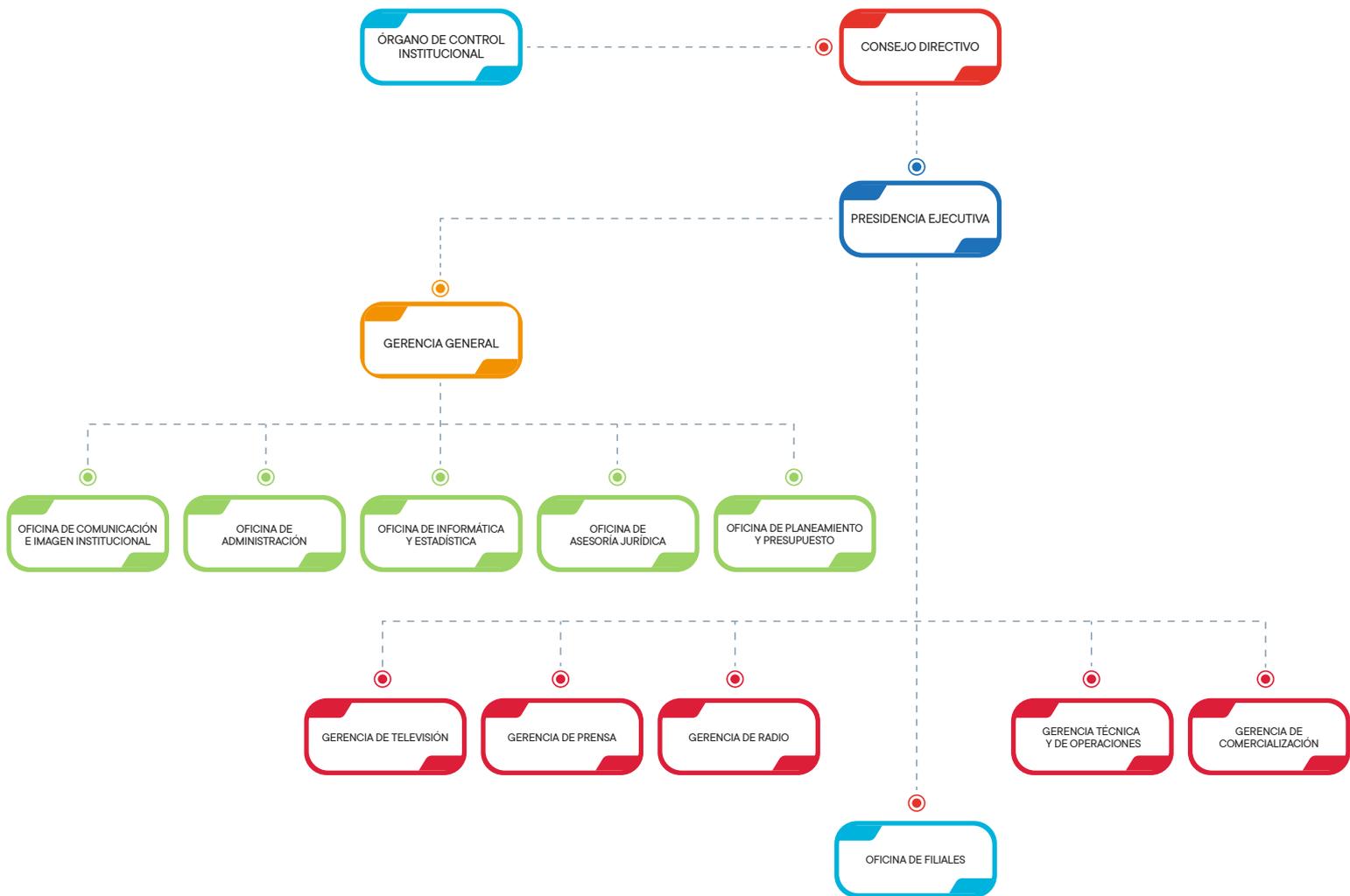


Rubén Venturo Silva Pretel
Miembro del Consejo Directivo²

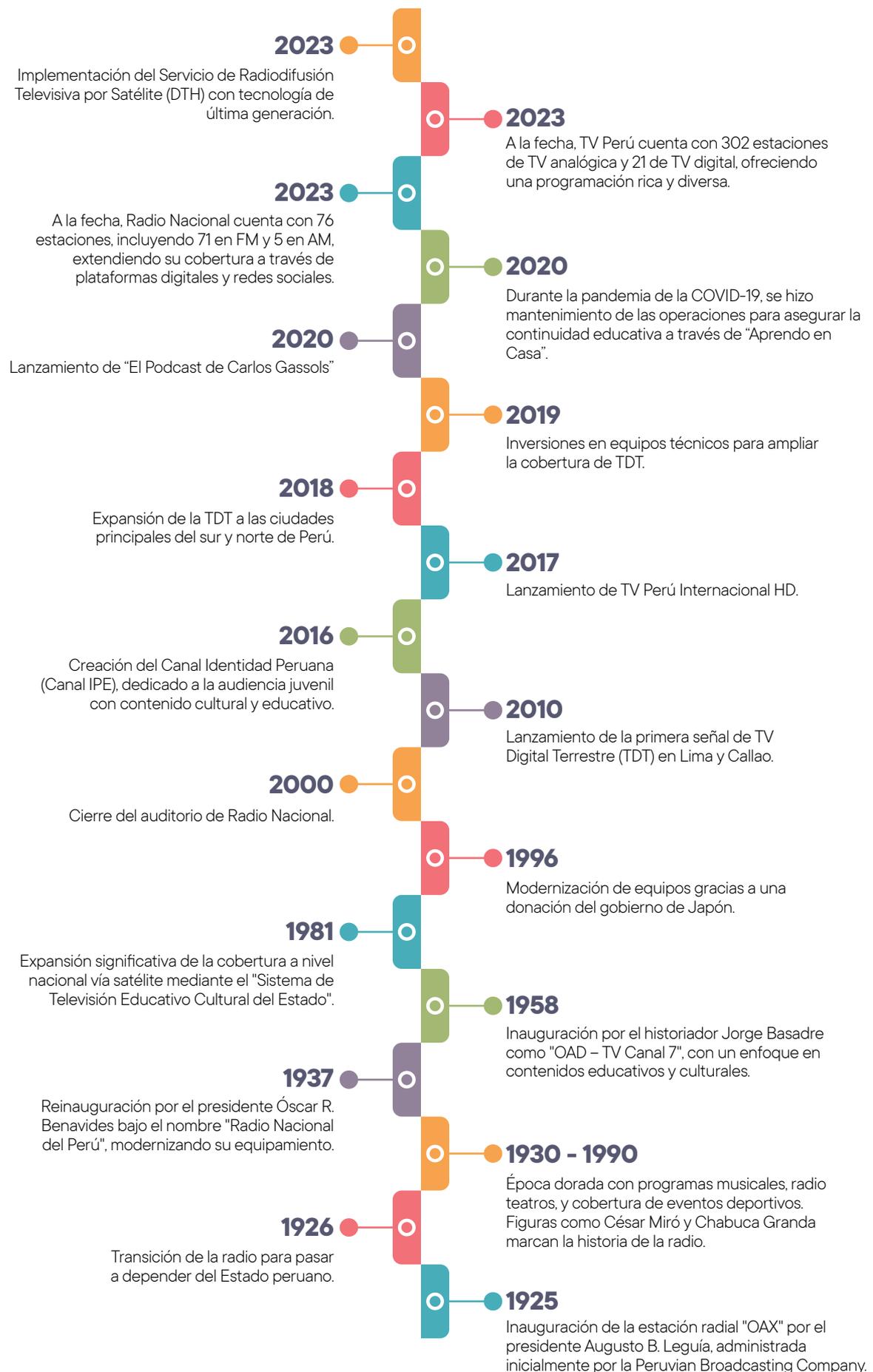


Félix Alberto Paz Quiroz
Miembro del Consejo Directivo⁴

2.3. Organigrama institucional



3 Nuestra historia nos une



4 | Logros 2023

4.1. Dirección con visión

Consejo Directivo

Durante 2023, el Consejo Directivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú desempeñó un papel crucial en el acompañamiento y toma de decisiones estratégicas, asegurando la continuidad y el fortalecimiento de las operaciones institucionales. A lo largo del año, se llevaron a cabo veinticuatro sesiones enfocadas en temas esenciales como la programación de televisión y radio, la gestión de recursos humanos, y la implementación de medidas para la mejora continua. Estas reuniones fueron fundamentales para el proceso de cambio y desarrollo institucional, reflejando un compromiso con la excelencia y la innovación en todos los aspectos de nuestra gestión.

Presidencia Ejecutiva

La Presidencia Ejecutiva lideró con firmeza la dirección y supervisión de la gestión institucional, poniendo especial énfasis en la generación de contenidos informativos y de servicio público. A través de los Comités de Gerentes, se fortaleció la comunicación corporativa y se aseguró el cumplimiento de las prioridades de gestión, la coordinación de acciones periodísticas, radiales, televisivas que involucran la toma de decisiones en el ámbito administrativo y presupuestal. Durante el 2023, se presidieron diversos Comités de Gerentes, en donde se destaca la aprobación de 6 documentos de gestión institucional: Estados Financieros 2022 (marzo), POI Multianual 2024-2026 (mayo), POI 2023 Modificado Versión 1 (agosto), POI 2023 Modificado Versión 2, PIA 2024 y POI 2024 consistente con el PIA 2024 (diciembre).

Gerencia General

La Gerencia General jugó un papel fundamental en la dirección y supervisión de los sistemas administrativos del IRTP. Se encargó de la evaluación y aprobación de documentos de gestión que fueron fundamentales para la operatividad y transparencia institucional. Bajo su gestión, se implementó efectivamente el Sistema de Control Interno (SCI), se aprobaron diversas directivas esenciales y se gestionaron adecuadamente los fondos y documentos institucionales, asegurando una gestión eficiente y responsable.



4.2. Contenidos que NOS UNEN

A lo largo de 2023, en el IRTP hemos mantenido un compromiso incansable con la producción y emisión continua de contenidos audiovisuales. Unidos en un espíritu de colaboración y dedicación, hemos enriquecido nuestras señales de televisión y radio incorporando una diversidad de nuevos programas educativos, informativos, culturales y de entretenimiento. Nuestra constante innovación en la programación refleja nuestro esfuerzo conjunto por educar, informar y entretener a nuestra audiencia, fortaleciendo la conexión e identidad a través de cada transmisión.



4.2.1. Televisión

Durante 2023, diseñamos y producimos un total de 23 programas propios, incluyendo cinco nuevos lanzamientos y un rediseño significativo. Además, produjimos 1040 episodios de estos programas, y emitimos 1587 horas de contenido de estreno a través de la señal de TV Perú. Nuestra programación, que incluyó programas propios, especiales y enlatados, se centró principalmente en temas culturales, de entretenimiento y de servicio público, reflejando nuestro compromiso con ofrecer una programación relevante y enriquecedora.

a) Diseño y preproducción de programas

• Programas:



Formato que promueve el trinomio de la salud: prevención, alimentación saludable y el ejercicio, por medio de campañas, opiniones de especialistas y alternativas para ejercitarse desde casa.

Horas de estreno: 118:28:00



Programa concurso que, mediante competencias divertidas basados en agilidad mental y el razonamiento, se aprendió cada día un poco del idioma quechua.

Horas de estreno: 114:18:00



Magazín informativo que fomenta el desarrollo ciudadano, a través de la conversación con invitados que aportan con información actualizada desde diferentes partes del país.

Horas de estreno: 103:12:00



Espacio dedicado a la difusión y revaloración de las expresiones musicales autóctonas de nuestro país, cientos de artistas nacionales han desfilado por el programa promoviendo nuestra música tradicional.

Horas de estreno: 97:42:00



Programa que hace visible a los mejores grupos de cumbia, salsa y muchos más géneros musicales que hacen bailar y cantar a todos los hogares del país.

Horas de estreno: 81:21:00



Es el único programa criollo de la televisión peruana en señal abierta, que llega a sus hogares con música, realizando homenajes a artistas, con la conducción de Bartola junto al talento y ritmo de Marco Romero.

Horas de estreno: 57:06:00



El Gran Teatro Nacional presenta espectáculos artísticos cerrados, incluyendo danza, teatro y conciertos, coordinados con instituciones y productoras, incluyendo investigación y preparación de guiones.

Horas de estreno: 46:00:00



Primer magazine intercultural bilingüe en lengua asháninka hecho por y para peruanos amazónicos, que aborda temas relacionados a su desarrollo social, cultural, musical, sabiduría ancestral y más.

Horas de estreno: 41:00:00



Programa que da a conocer nuevos talentos musicales, además de los artistas de exitosa trayectoria. Además, el programa permite mostrar el trabajo de músicos peruanos en el mundo.

Horas de estreno: 38:00:00



Programa de cocina que revaloriza la biodiversidad agrícola, así como el origen, la adaptación y la reinención de la cocina regional y local.

Horas de estreno: 37:00:00



Espacio de exhibición, discusión y reflexión sobre el arte, la cultura y sus distintas manifestaciones.

Horas de estreno: 32:18:00



Programa documental que presenta a los personajes y los hechos que marcaron la historia de nuestro país.

Horas de estreno: 27:00:00



Espacio dedicado a la inclusión social donde se da a conocer los proyectos y avances para fomentar la igualdad para todos.



Contamos historias de peruanos resilientes que luchan diariamente por mejorar y formalizar sus proyectos.



Programa para cinéfilos con la conducción de Ricardo Bedoya, compartiendo su pasión y conocimiento del cine a hogares peruanos.

Horas de estreno: 24:30:00

Horas de estreno: 22:00:00

Horas de estreno: 22:00 :00



Programa de turismo con Manolo Del Castillo, explorando y mostrando los recursos turísticos del país en cada emisión.



Transmisión de las misas de los domingos en la Catedral de Lima.

Horas de estreno: 20:00:00

Horas de estreno: 51:58:00

• Nuevos programas 2023:



El nuevo magazine de las mañanas con dos horas de contenido familiar para cuidar la salud, consejos para la cocina, entretenimiento sano y mucho más.

Horas de estreno: 108:22:00



La conductora Fátima Saldonid nos lleva a conocer lo más reciente de la escena artística y cultural del país junto a sus más importantes representantes.

Horas de estreno: 53:06:00



Es un programa concurso que desafía a estudiantes con pruebas de conocimiento y premia al grupo que demuestra todo su potencial y creatividad.

Horas de estreno: 41:57:00



Gonzalo Torres explora y refleja eventos y temas que resonan e invitan a reflexionar sobre nuestra identidad y evolución a través del tiempo.

Horas de estreno: 11:00:00



Cada semana dos comedores populares se enfrentan para demostrar cuál de ellos tiene la mejor sazón, en su labor por alimentar y ayudar a sus comunidades.

Horas de estreno: 10:58:00



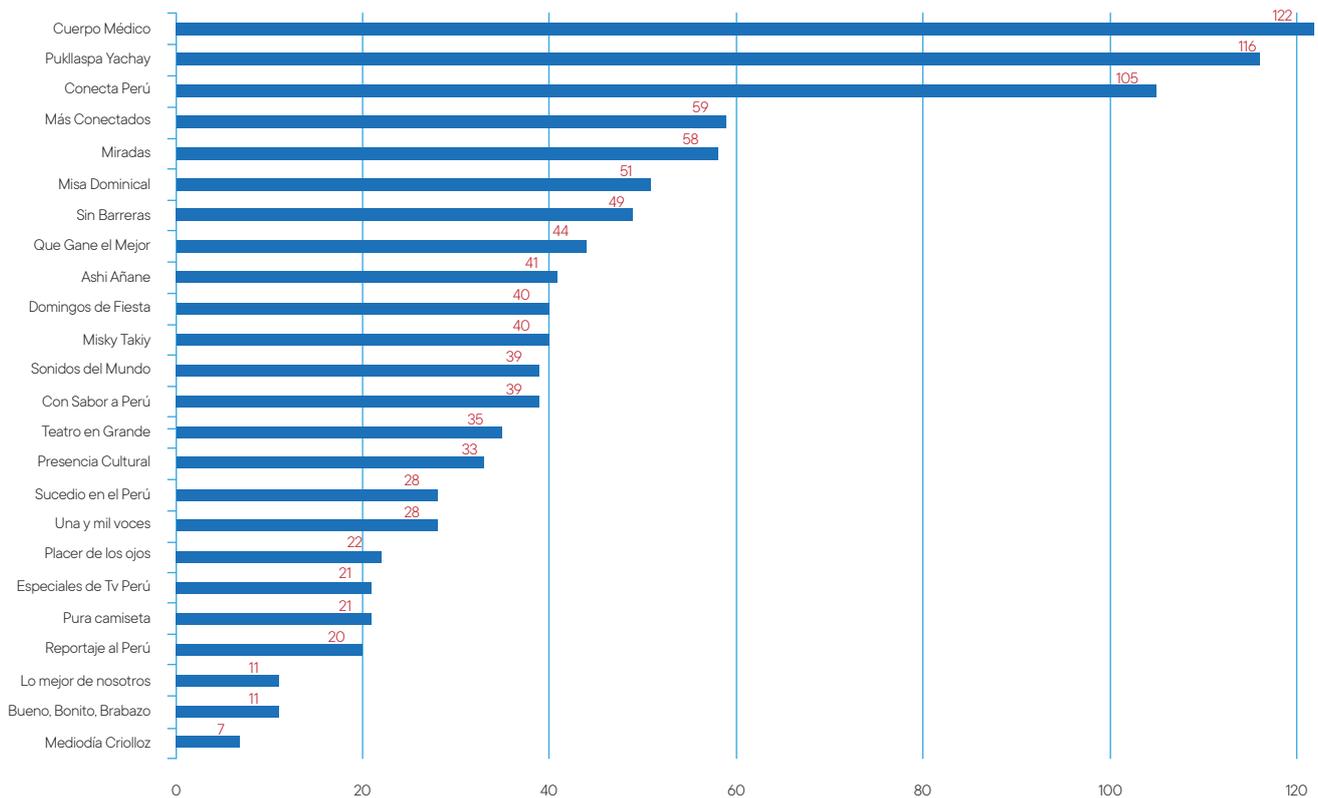
Es un programa que busca revalorar el criollismo en las actuales y nuevas generaciones en base a la tradición e historia de la trascendencia de los íconos de nuestro folclor costeño.

Horas de estreno: 7:30:00

b) Producción de episodios

En el 2023, hemos producido un total de 1040 nuevos episodios de los programas propios. A continuación, presentamos un resumen de estos:

Producción de programas (Por número de episodios)



c) Cobertura de eventos especiales



Concurso Nacional de Marinera (28 y 29 de enero)
63 edición del Concurso Nacional de Marinera y 13 Edición del Concurso Mundial de Marinera.



Carnaval de Huaraz (19 de febrero)
Carnaval de Cusco (26 de febrero)



76.º Concurso Nacional del Caballo Peruano de Paso: "Siente el orgullo del Perú" (23 de abril)



Inti Raymi:
La fiesta del sol
(24 de junio)



Festival cultural:
Una sola voz por el Perú
(28 de julio)



Documental:
Gerardo Manuel, miles de
canciones
(20 de agosto)



Fabiola de la Cuba:
El altar del sol
(31 de octubre)



Concierto:
'Nuestra historia, los ardiles,
40 años'
(31 de octubre)



Concierto de Navidad:
Un regalo de los migrantes
para el Perú
(24 de diciembre)

4.2.2. Canal IPe

En 2023, desde el Canal IPe, alcanzamos un hito al producir 155 episodios de programas originales y lanzar 1325 contenidos digitales dirigidos a niñas, niños y adolescentes. Además, creamos 850 piezas audiovisuales, enriqueciendo nuestro enfoque multimedia. También desarrollamos varias campañas para promocionar eventos especiales y fechas conmemorativas, aumentando así la visibilidad de nuestros programas.

a) Episodios de programas propios

Hemos realizado la preproducción, producción y postproducción de 155 episodios de los siguientes programas:



Santi, un joven del planeta Curioso, y Banti, una inteligencia artificial, son enviados a la Tierra. Allí, investigarán todo sobre humanos, animales, plantas, geografía, lenguajes y culturas mientras viajan por el espacio.

50 episodios



Lisa, Benjamín y Lorena nos llevan a un mundo lleno de expresiones artísticas con las que podemos entender el mundo que nos rodea. ¡El arte es terapia!

15 episodios



Martina y Dorotea ayudan a un duende llamado Blot Mapot a completar un compendio histórico a cambio de organizar su biblioteca para mejorar sus notas.

20 episodios



Chaski, en esta nueva faceta, junto a sus amigos preparan platillos deliciosos con ingredientes peruanos que debemos conocer para tener una dieta y vida saludable.

40 episodios



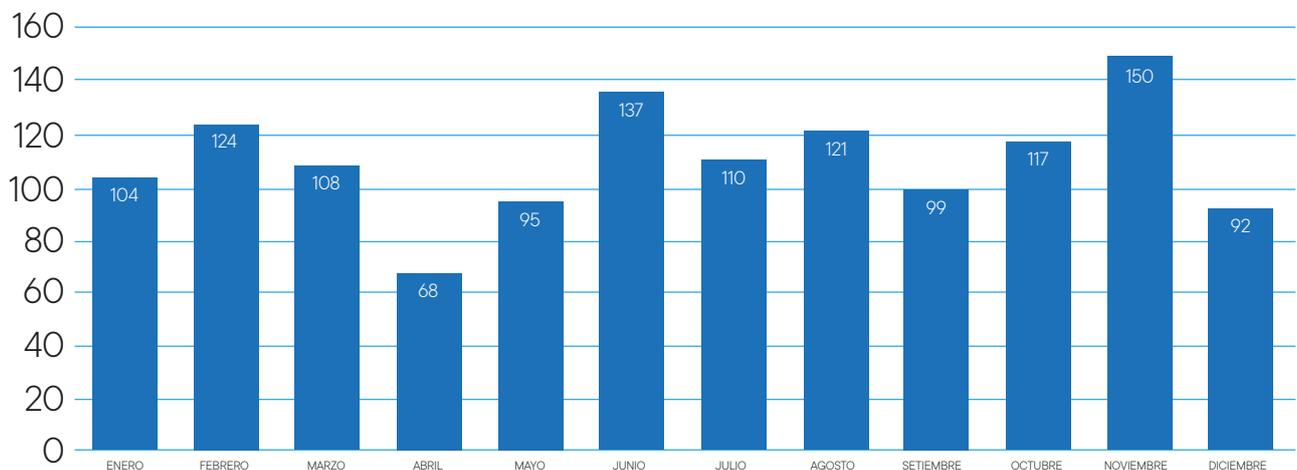
Chaski es un zorrillo andino que tiene la misión de obtener datos de las distintas actividades, profesiones y oficios que desarrollan los peruanos.

30 episodios

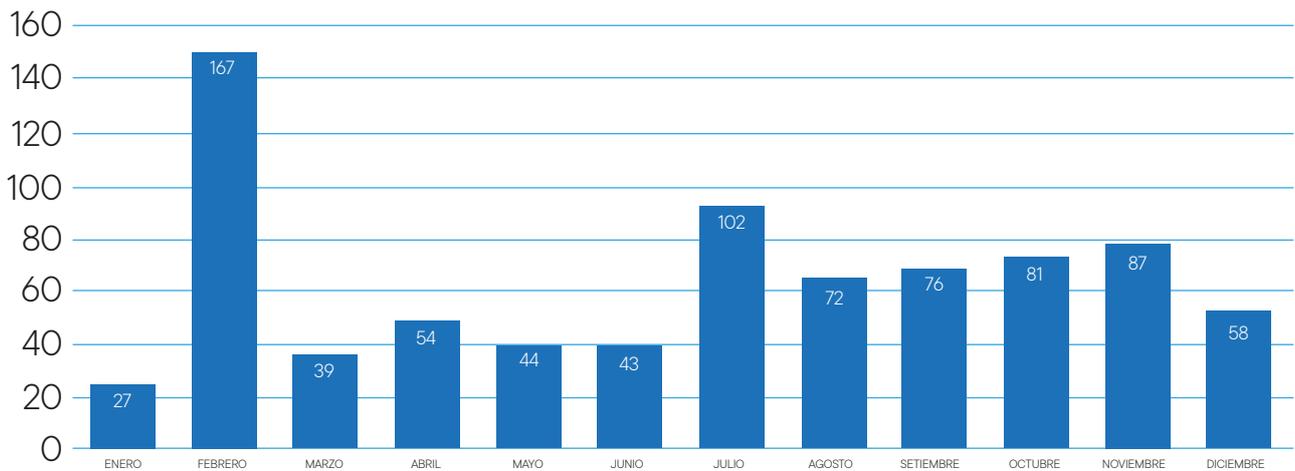
b) Contenidos digitales

Hemos producido 1325 contenidos digitales enfocados en niños y adolescentes, los cuales se distribuyeron a través de las redes sociales de Canal IPe, incluyendo Facebook, Instagram, Tik Tok Canal IPe y Facebook Chicos IPe.

A continuación, se muestra la evolución mensual de esta actividad.

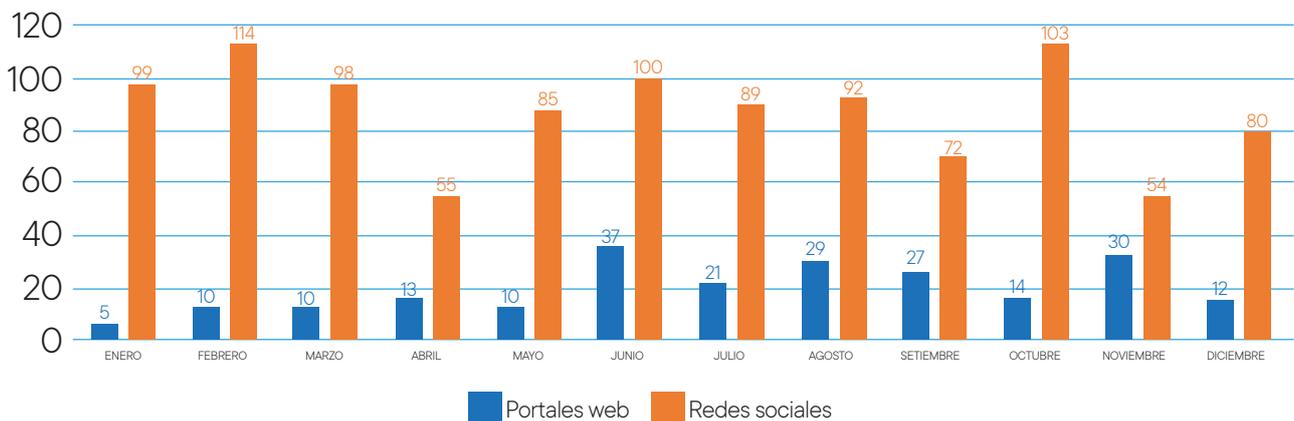


Por otro lado, hemos generado 850 piezas audiovisuales y campañas para promover valores entre niños y adolescentes, centradas en temas como Héroes - 28 de julio, Día del Niño "Maratón de Risas", Día de la Gastronomía Peruana, Día Mundial de los Animales "Animalandia", la campaña del IRTP por el fenómeno El Niño, y la campaña Sembrando Valores. Seguidamente, se presenta la evolución mensual de estas actividades.



c) Contenidos para los portales web y redes sociales

Durante el 2023, hubo 218 contenidos para los portales web y 1041 de contenidos multimedia para las redes sociales de la Gerencia de Televisión.

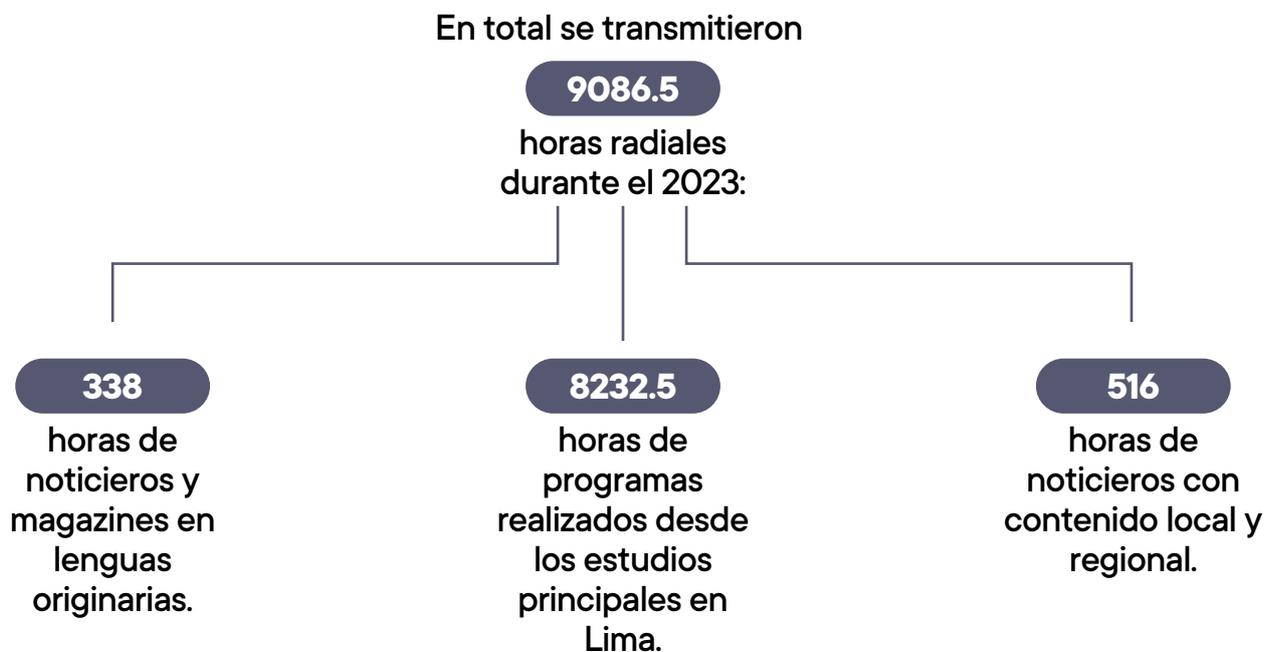


4.2.3. Radio

Durante el 2023, a través de la señal de Radio Nacional logramos la transmisión de 9086.5 horas, de las cuales 338 horas pertenecen a noticieros y magazines en lenguas originarias, 516 horas a noticieros con contenido local y regional y 8232.5 horas a programas realizados desde los estudios principales en la ciudad de Lima.



La parrilla de Radio Nacional en el 2023 constó de más de 57 programas, cuyo contenido fue educativo, informativo, cultural y de entretenimiento.



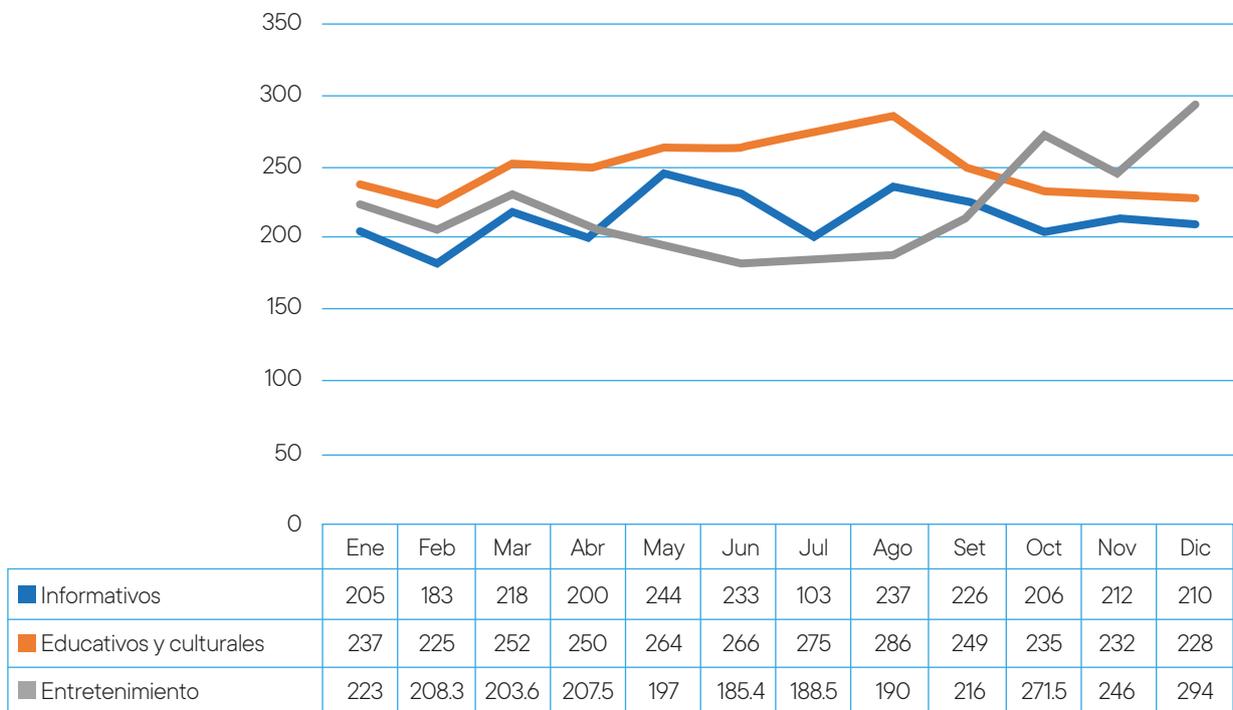
a) Realización de noticieros y magazines en lenguas originarias

En el 2023, el IRTP destacó por su contribución a la preservación y difusión de las lenguas originarias, produciendo y transmitiendo un total de 338 horas de noticieros y programas tipo magazine. De esta manera, se destacan 119 horas de transmisión simultánea con TV Perú de los programas "Jiwasanaka" en idioma aymara y "Nuqanchik" en quechua. Además, se realizaron y emitieron 50 horas de "Ashi Añane" en asháninka y otras 50 horas de "Jilatakunapayé" en quechua, aymara y asháninka, fortaleciendo el acceso a contenido mediático en estas lenguas.

b) Producción y realización de programas de radio:

Desde Radio Nacional, hemos proyectado diversidad cultural y educativa a través de 8232.5 horas de emisión distribuidas en 57 programas radiales. Producidos desde nuestros estudios principales en Lima, estos programas cubrieron una amplia gama de contenidos, incluyendo información, entretenimiento, educación y cultura, consolidando así el papel fundamental de la radio en la formación e información del público peruano.

Número de horas radiales producidas desde los estudios principales en Lima (mensual)



Entre los principales programas tenemos:



Informativos

- El Informativo
- Diálogo abierto
- Cuatro Suyos
- Nacional Deportes
- TV Perú Noticias-Sáb
- A toda máquina
- El resumen informativo
- Al día con el Congreso
- Transmisiones de fútbol
- El resumen del día
- Programa especial por el Día de la Mujer
- La entrevista en Nacional
- Transmisiones deportivas

Educativos y culturales

- Amaneceres del Perú
- La voz del consumidor
- A viva voz
- Tierra que canta
- Agenda cultural
- Encuentros en la radio
- Solarmonía
- Sumaq Takiy
- Habla, Perú
- Mentalízate Perú
- Otra Vez Avilés con Lucy Avilés
- Canto hermoso
- Entre Libros
- Sin Barreras
- Afroraíces
- Déjame que te cuente
- Reportaje al Perú
- Saudade Internacional
- RFI Cultura al día
- Una y mil voces



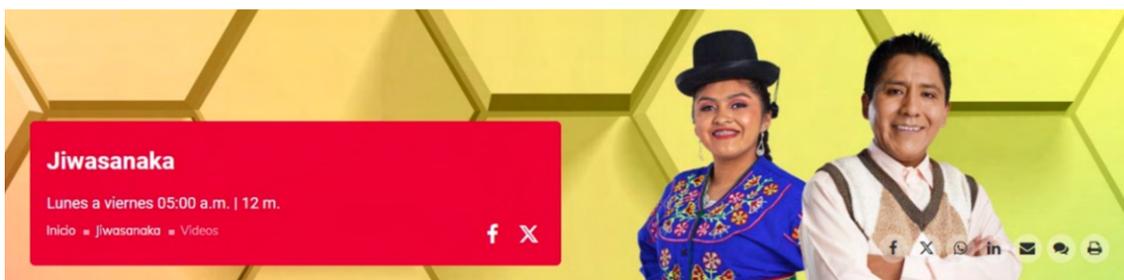
Entretenimiento



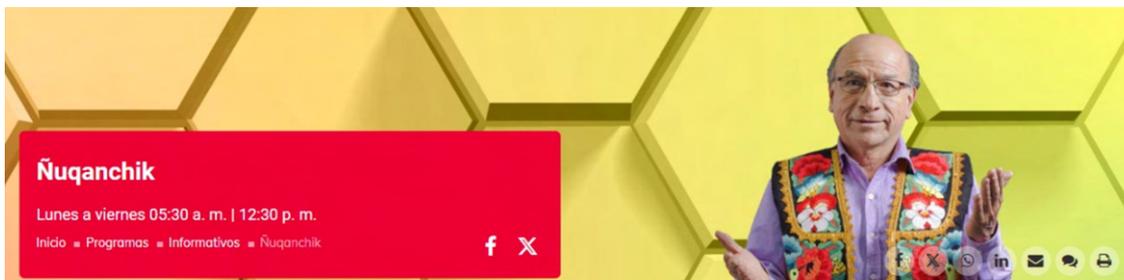
- Oído a la noche
- La Rockola de la Crónica
- Abierto las 24 horas
- A mi manera
- Activados
- Súbele el volumen
- El amigo invisible
- Variedades musicales
- Musicamania el tono
- Nación Tecno
- Petrospectiva
- A todo parlante
- Nacional Play
- Enclave Suin
- Domingos de Fiesta
- Qué fue de tu vida
- Escápate con Angie Palomino
- Fuera de control
- A tu lado
- Familia latina
- Discos de oro
- ¡Asu, qué buena cumbia!
- Nacional te acompaña
- Programación especial 24 y 31 diciembre

c) Realización de productos de comunicación radial multiplataforma:

Durante el 2023, en el IRTP enriquecimos nuestra oferta de contenido digital produciendo versiones audiovisuales de diversos programas específicamente para las redes sociales. Además, diseñamos flyers informativos para anunciar los temas y los invitados de cada emisión. Destacamos por la producción de spots publicitarios en lenguas originarias, como el asháninka y quechua, reafirmando nuestro compromiso con la diversidad cultural. Los equipos periodísticos de Pucallpa y Arequipa aportaron significativamente con la creación de informes especiales, reportajes y notas adaptadas a las plataformas sociales, mejorando así nuestra comunicación directa con la audiencia.



119
horas de
estreno



119
horas de
estreno



50
horas de
estreno



50
horas de
estreno

Adicionalmente, en el transcurso de 2023, lanzamos los siguientes programas:



Espacio de entretenimiento con entrevistas a personajes ligados a las artes escénicas, comedia, música y entre otros.

208.5 | horas de estreno



Programa nocturno de música con éxitos románticos, baladas, pop latino y bachatas, uniendo clásicos y tendencias actuales.

159 | horas de estreno



Música criolla tradicional y contemporánea convergen en un mismo espacio.

108 | horas de estreno



Éxitos de la música romántica y pop, en inglés y español.

82 | horas de estreno



Conoce y reconoce a la afrodescendencia en el Perú y el mundo.

68 | horas de estreno



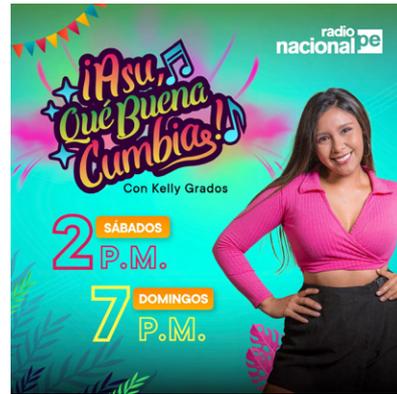
Un espacio para empoderar, cuidar de tu bienestar, conocer sobre arte y cultura en general.

54 | horas de estreno



Programa que difunde rock, música independiente y géneros afines hecho en el Perú y el extranjero.

43 | horas de estreno



La mejor selección de cumbias y últimas novedades de los artistas de dicho género.

26.5 | horas de estreno



Programa de salsa que transporta a regiones del Perú, presentando destacados artistas para un fin de semana vibrante.

15 | horas de estreno



Programa matutino con música y reflexiones sobre amor propio, relaciones saludables y autoestima para comenzar bien el día.

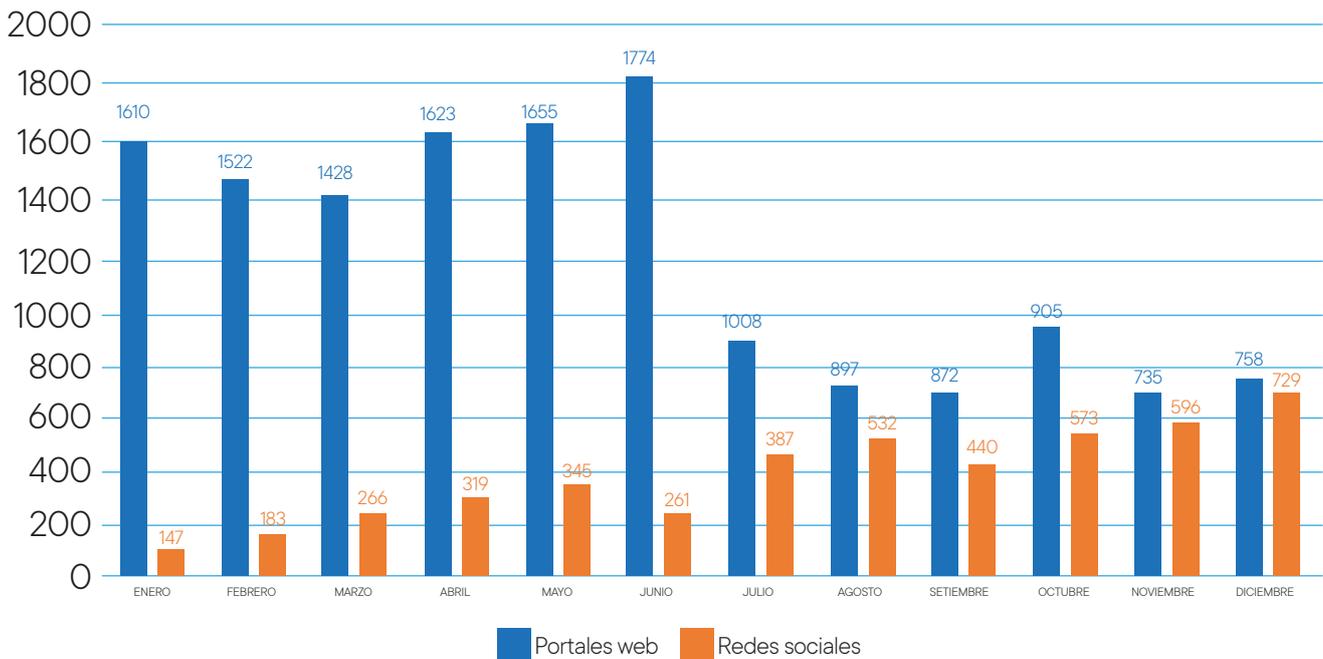
10 | horas de estreno

d) Producción y realización de noticieros con contenido local y regional, en las ciudades de Arequipa y Pucallpa:

Durante el 2023, en Radio Nacional intensificamos nuestro enfoque local y regional, emitiendo 516 horas de contenido informativo, distribuidas equitativamente entre Arequipa y Pucallpa, con 258 horas para cada ciudad. Consolidamos la producción y emisión de estos noticieros con ediciones diarias de una hora de lunes a viernes, reforzando nuestro compromiso con la cobertura regional en el panorama nacional.

e) Contenidos para los portales Web y redes sociales:

Durante el mismo año, en Radio Nacional ampliamos nuestra presencia digital al generar 14 787 contenidos web que abarcaron temas políticos, económicos, deportivos, locales, internacionales, culturales, de entretenimiento, actualidad y tecnología. Además, produjimos 4778 piezas multimedia para redes sociales, incluyendo flyers, collages fotográficos, videos conmemorativos, resúmenes audiovisuales de programas y promociones en video, lo que incrementó significativamente la interactividad y el alcance en estas plataformas.



radio
nacional **pe**

f) Remodelación de Radio Nacional

Desde la Gerencia Técnica y Operaciones del IRTP implementamos una notable remodelación de los estudios principales de Radio Nacional en el 2023. Este proyecto abarcó la sala de control FM, la sala de locución, áreas de grabación y postproducción, así como la sala de Vmix. La reestructuración mejoró significativamente la eficiencia operativa y optimizó el flujo de trabajo, elevando la calidad del servicio audiovisual que ofrecemos a la ciudadanía a través de nuestras diversas plataformas.



4.2.4. Prensa

En el 2023, alcanzamos un hito con 5430.9 horas de contenido informativo, incluyendo noticieros, programas especiales y eventos de interés nacional, destacando "TV Perú Noticias" en distintas ediciones. Manteniendo nuestro compromiso con la imparcialidad, nuestros medios fomentaron la democracia y la gobernabilidad, ofreciendo cobertura plural en radio, televisión y redes sociales, llegando a todas las provincias, distritos del país y al extranjero.

A través de diversas plataformas como TV Perú (señal generalista SD y digital 7.1 HD), TV Perú Noticias (señal digital 7.3), TV Perú Play (vía streaming) y programas emitidos en redes sociales, aseguramos la entrega de información veraz y sin sensacionalismos, fortaleciendo así la confianza de nuestra audiencia en la institución.

Entre los principales programas se encuentran:



"TV Perú Noticias" se posiciona como el programa insignia del IRTP, transmitiendo información crucial y objetiva en sus ediciones matutinas, de mediodía y centrales de lunes a viernes, así como matinales y centrales los fines de semana. Este programa alcanza a toda la nación con reportajes imparciales, proporcionados por un equipo de periodistas de élite que cubren los eventos más significativos de Perú para nuestra audiencia.





Primer noticiero producido íntegramente en quechua con el objetivo de mantener y preservar el legado del idioma y la cosmovisión andina; además es emitido a televisión nacional.

259 | horas de estreno



Primer noticiero en aimara de la televisión nacional dirigido principalmente a la población aimarahablante del Perú.

259 | horas de estreno



Programa que presenta las noticias del contexto político internacional con un análisis agudo e inteligente con el apoyo de destacados internacionalistas.

207 | horas de estreno



Programa que sigue el análisis del momento del mundo deportivo y las noticias más importantes de la jornada del fútbol nacional e internacional.

259 | horas de estreno



Programa dedicado a brindar información de eventos, partidos y campeonatos deportivos.

102 | horas de estreno



Programa informativo, cultural, histórico y de coyuntura desde una mirada distinta.

53 | horas de estreno



Programa enfocado en seguridad ciudadana, une espectadores contra delincuencia, narcotráfico y corrupción, ofreciendo una alternativa televisiva solidaria.

52 | horas de estreno

Asimismo, durante el 2023 se realizaron los siguientes programas:



Las noticias más importantes de la jornada y lo más reciente que publican los astros del deporte en sus redes sociales.

32 | horas de estreno



Noticiero descentralizado que visita diferentes regiones del país.

26 | horas de estreno

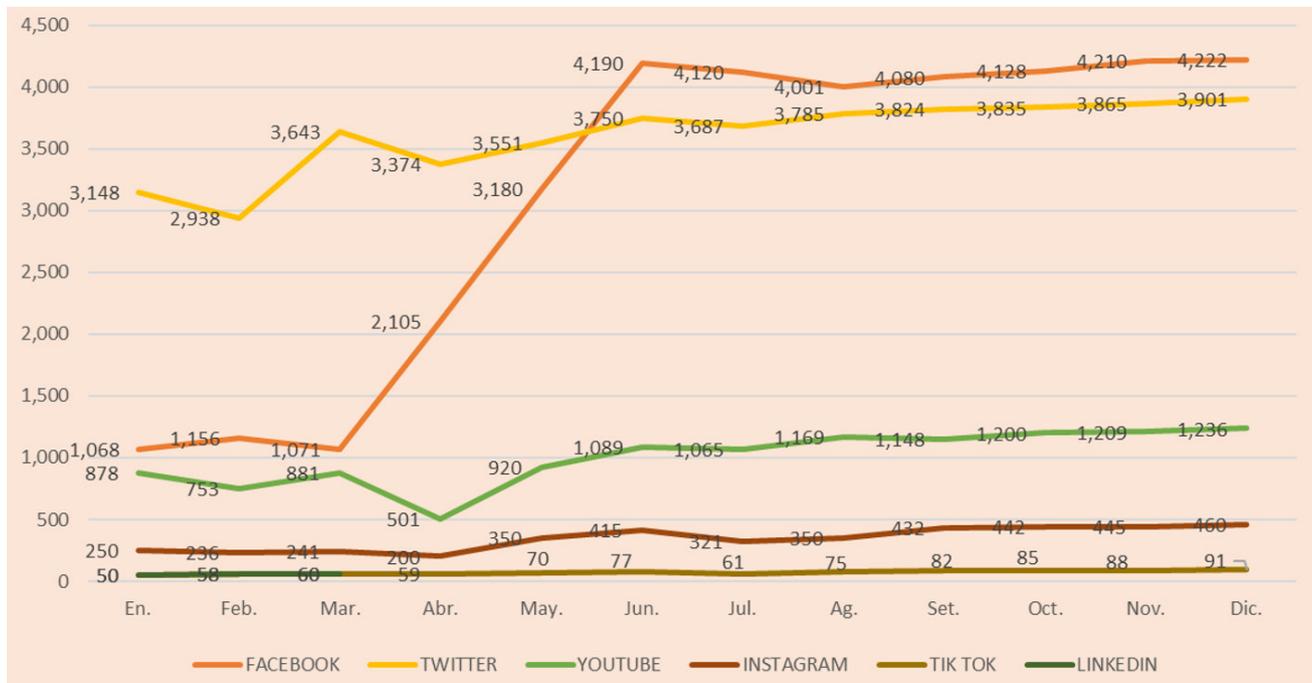
Finalmente, fortalecimos el área web y las redes sociales de la Gerencia de Prensa, mejorando los procesos de trabajo y generando sinergias entre las diversas áreas del canal y los contenidos digitales. Asimismo, procesamos la información de modo que los contenidos estuvieron actualizados en tiempo real y con transmisiones en vivo. Todo lo producido se difundió también por la página web:

tvperu.gob.pe/noticias



Y también en nuestras redes sociales, incluyendo Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y TikTok.

Contenidos multimedia para redes sociales de Tv Perú noticias



98 047 contenidos multimedia realizados para redes sociales de TV Perú noticias.

a) Cobertura de actividades oficiales del Estado:

458 actividades oficiales del Estado fueron cubiertas con transmisiones en vivo y diferido, tanto del presidente de la república como de diversos altos funcionarios; resaltando que, el 2023, estuvo marcado por los mensajes a la nación, Consejo de Ministros y otros, todos ellos cubiertos por el IRTP:

Cobertura de los Consejos de Ministros Descentralizados, los cuales tienen la finalidad de trabajar la Agenda de Desarrollo Territorial y Local, en diferentes ciudades del Perú.

Transmisión de las conferencias de prensa del Consejo de Ministros, Presidencia de la República, Congreso de la República y otras entidades del Estado.

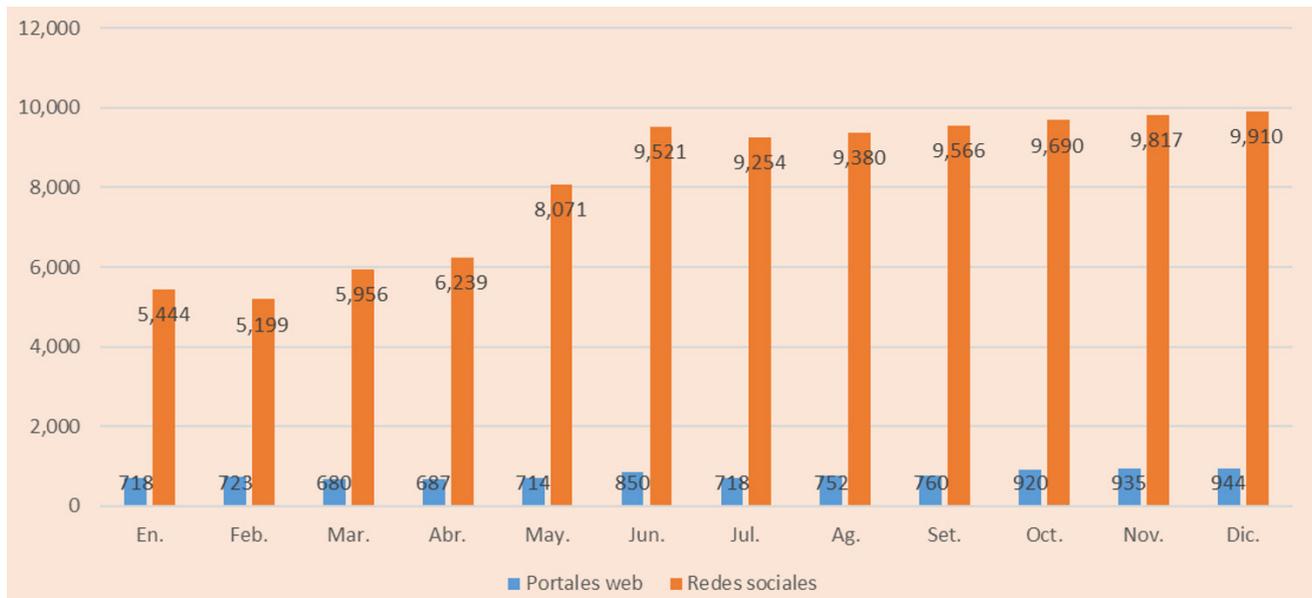
Producción y transmisión de las actividades y visitas del presidente de la república en Lima, provincias y el extranjero.

b) Para los portales web y redes sociales:

9401 contenidos para los portales web durante el 2023.

98 047 de contenidos multimedia para las redes sociales de la Gerencia de Prensa durante el 2023.

Contenidos para los portales web y redes sociales



4.3. Preservación y memorias que NOS UNEN

4.3.1. Archivo central

Durante el 2023, desde el Archivo Central del IRTP, consolidamos nuestro papel esencial en la unificación y preservación de nuestra memoria institucional. Gestionamos 211 solicitudes de servicios archivísticos y procesamos 1594 documentos, que sumaron un total de 21 059 folios digitalizados. Además, establecimos un tercer repositorio equipado con 101 estantes metálicos, ampliando nuestra capacidad de almacenamiento a 1839 cajas o 772 metros lineales de documentos. Este año, también trasladamos 734 metros lineales de documentos a este nuevo espacio, provenientes de las diversas unidades organizativas del IRTP, facilitando así una mejor gestión y accesibilidad de nuestra documentación histórica.

Asimismo, ofrecemos asesoramiento técnico especializado en organización, clasificación, descripción y foliación de documentos a siete unidades clave: Oficina de Asesoría Jurídica, Oficina de Filiales, Área de Logística - Transporte, Gerencia Técnica de Operaciones, Órgano de Control Institucional, Área de Administración de Personal - Seguridad y Salud en el Trabajo, y Área de Logística - Inventario y Control Patrimonial. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la excelencia y la integridad en la gestión de la información que define y une a nuestra institución.



Antes

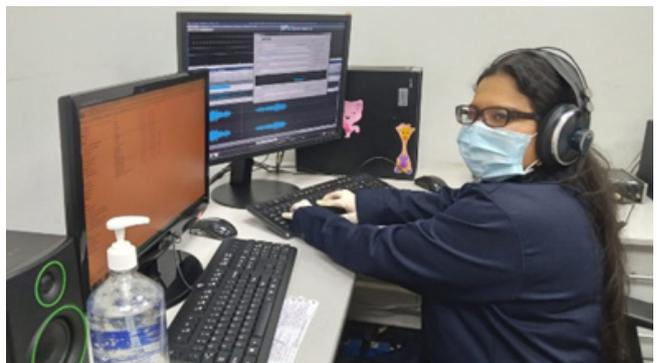


Después

4.3.2. Archivo audiovisual

Como parte de nuestro proyecto de digitalización, hemos optimizado el procedimiento de captura o ingesta, logrando un aumento de la productividad en un 550 %. Durante este proceso, digitalizamos, describimos y almacenamos 7874 documentos audiovisuales, sonoros y fonográficos, acumulando aproximadamente 12 715 horas. Esto nos ha permitido alcanzar un total de 82 526

documentos digitalizados, lo cual representa un avance del 53 % de nuestro objetivo de 156 335 unidades. Además, atendimos 113 solicitudes de los órganos de línea, que implicaron la consulta de 519 documentos audiovisuales y sonoros. Hemos logrado reducir el tiempo medio de respuesta a estas solicitudes a tan solo dos días hábiles, incluyendo aquellos documentos que aún no están digitalizados.



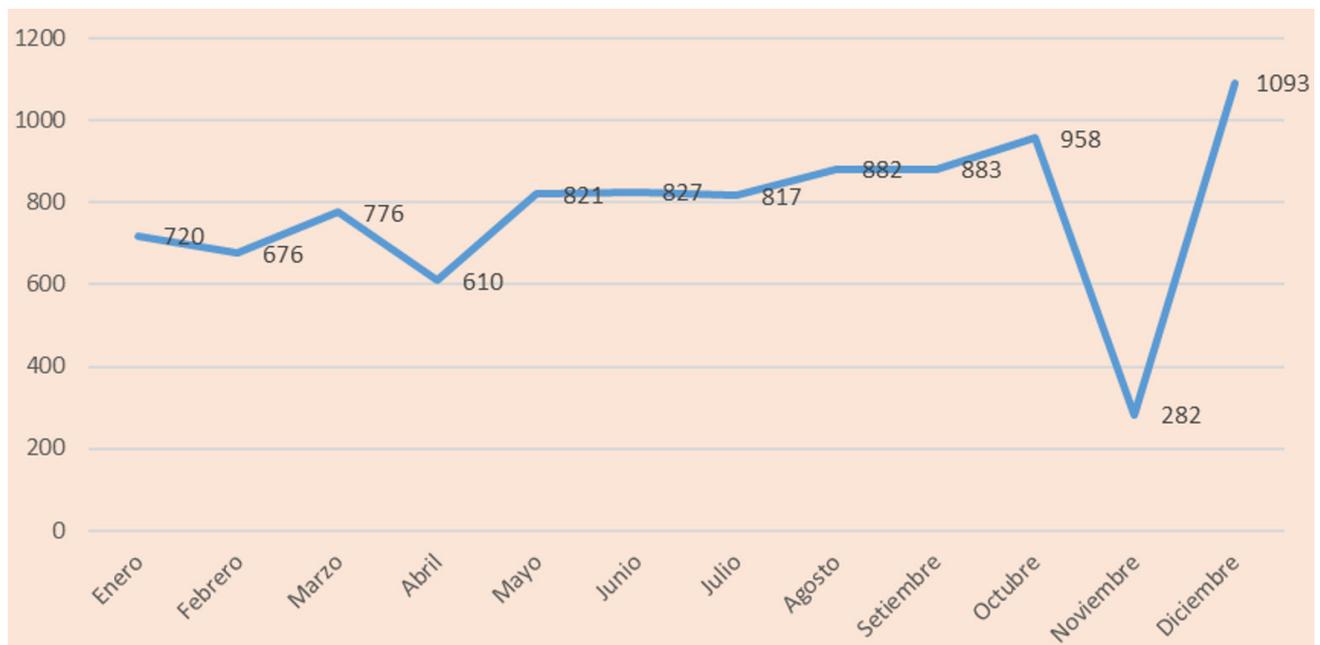
4.3.3. Gestión documental

Durante el 2023, actualizamos nuestro Sistema de Gestión Documental (SGD) a la versión 4.8, optimizando también las aplicaciones vinculadas al proceso de gestión de documentos. Estas mejoras incluyeron la actualización de la Mesa de Partes Virtual de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado (PIDE), el validador de documentos emitidos por el IRTP, así como la implementación de la

nueva aplicación “Consulta tu expediente” y la Ventanilla Electrónica, facilitando la generación automática de constancias de recepción.

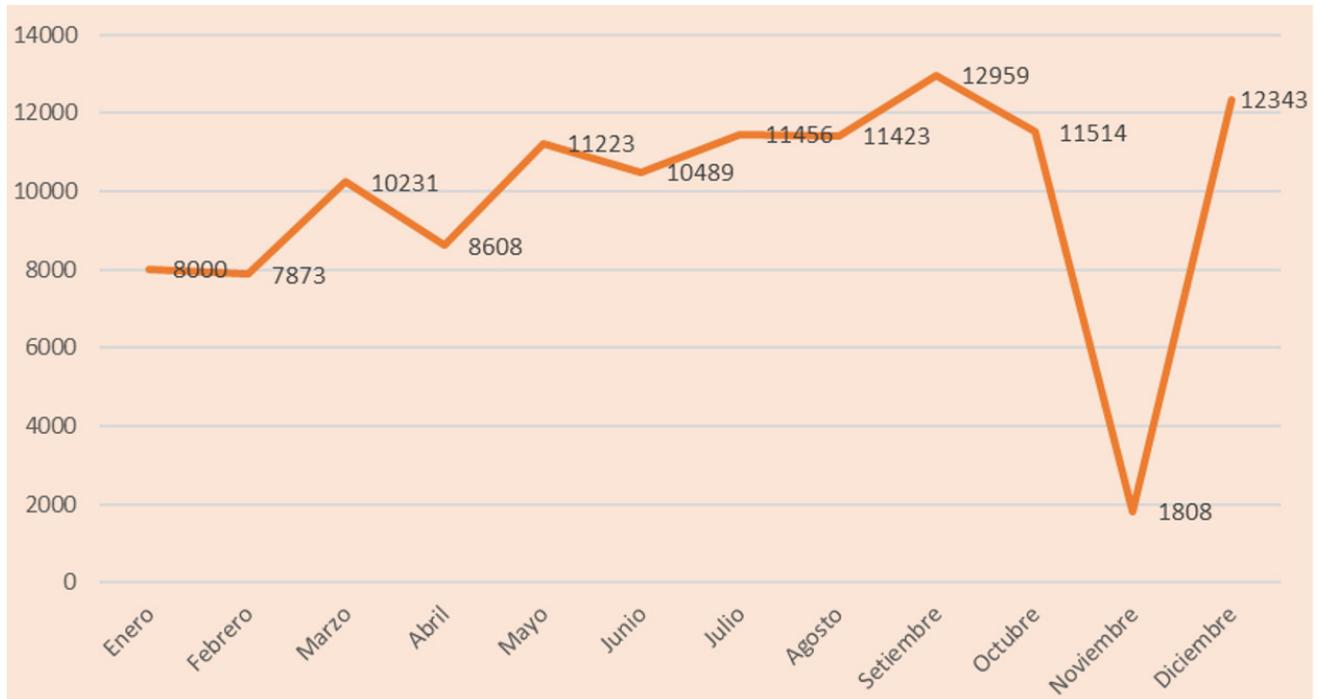
Además, registramos y notificamos 9345 actos administrativos emitidos por diversas dependencias del IRTP, reflejando un manejo eficiente y transparente en la documentación administrativa.

Actos administrativos emitidos:



Finalmente, la producción documental en el IRTP fue de 117 927 documentos, con la siguiente distribución:

Producción documental:



4.3.4. Atención al ciudadano

Por otro lado, registramos un total de 10 278 visitas en las sedes del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú en la Plataforma del Registro Estándar de Visitas en Línea, distribuidas de la siguiente manera:

Visitas en las sedes:



Asimismo, atendimos 16 184 consultas y orientaciones planteadas por los ciudadanos y administrados por los diferentes canales (virtual, telefónico y presencial), distribuidos de la siguiente manera:

Consultas y orientaciones:



4.4. La buena gestión NOS UNE

4.4.1. Gestión de los recursos técnicos

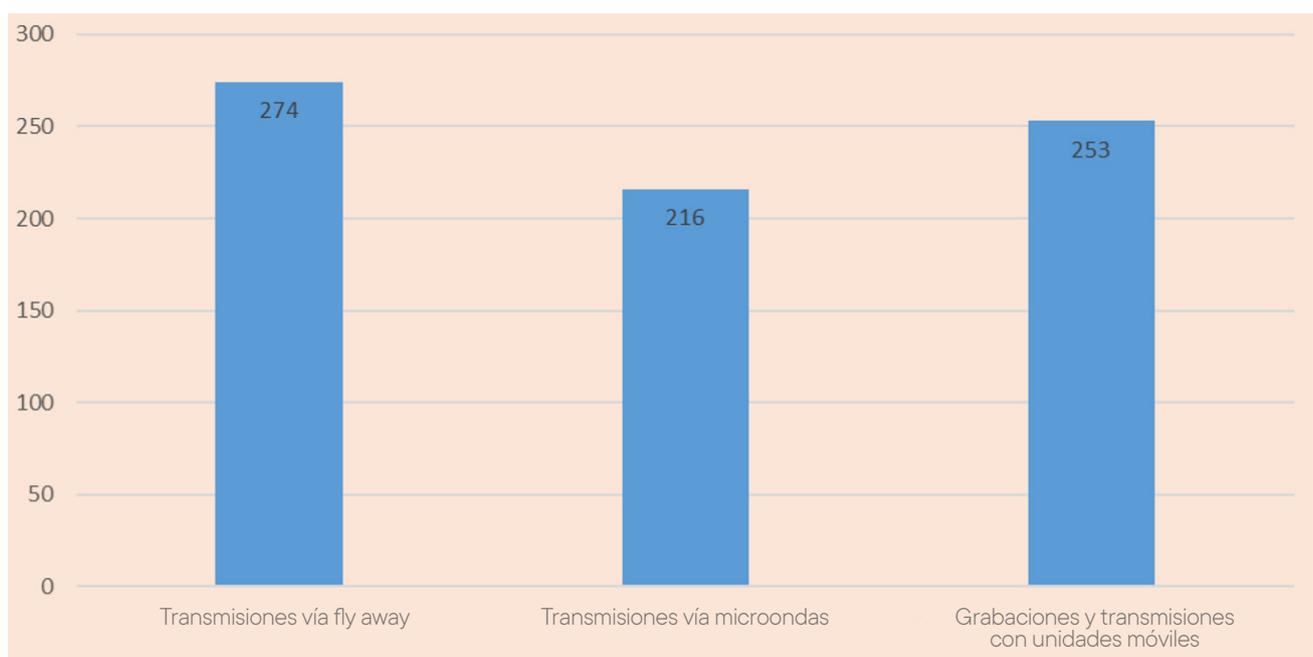
El 2023, también fue un año donde hemos continuado nuestro compromiso con la gestión y dirección de los recursos técnicos para la producción y transmisión de contenidos desde la Gerencia de Televisión y la Gerencia de Prensa. Desde nuestros estudios principales, aseguramos la cobertura técnica de 1598 horas en unidades móviles, 13 122 horas en minimóviles y 6488 horas en estudios y controles, elevando así la calidad y el alcance de nuestra programación.

Nuestro equipo técnico proporcionó soporte crucial para la cobertura de eventos periodísticos importantes, incluyendo la misa litúrgica desde la Catedral de Lima, los desplazamientos del presidente de la república, las

celebraciones de Fiestas Patrias y los Consejos de Ministros Descentralizados, así como eventos dentro del Congreso de la República.

Además, brindamos apoyo técnico indispensable para la realización de programas y eventos especiales tanto en Lima como en el resto del país. Programas destacados como "Miski Takiy", "Domingos de Fiesta", "Cuerpo Médico" y "Una y Mil Voces" se beneficiaron enormemente de nuestro soporte, permitiendo que estos eventos llegaran a audiencias en todo el Perú y reforzando nuestra misión de servir y unir a la nación a través de la televisión y la prensa.

Transmisiones vía fly away y microondas, grabaciones y transmisiones con unidades móviles:



a) Red de televisión y radio

Desde el IRTP hemos mantenido nuestra Red Nacional de Televisión, compuesta por 302 estaciones de televisión VHF analógica, incluyendo una estación principal en Lima, 20 filiales y 281 retransmisoras, así como 21 estaciones de Televisión Digital Terrestre UHF, con una estación principal en Lima y 20 estaciones distribuidas por el resto del país. Además, integramos las estaciones del Programa de Apoyo Comunal del MTC, consolidándonos como la red de televisión más extensa del país, que cubre la mayor parte del territorio nacional y lleva la señal de TV Perú a todos los peruanos.

Además, contamos con 76 estaciones de radio: 5 en AM (Radio Nacional, La Crónica, y filiales en Tumbes, Tacna e Iquitos) y 71 en FM, distribuidas en diversas ciudades y localidades del país, reforzando nuestra misión de ofrecer acceso a información y entretenimiento a lo largo y ancho del Perú.

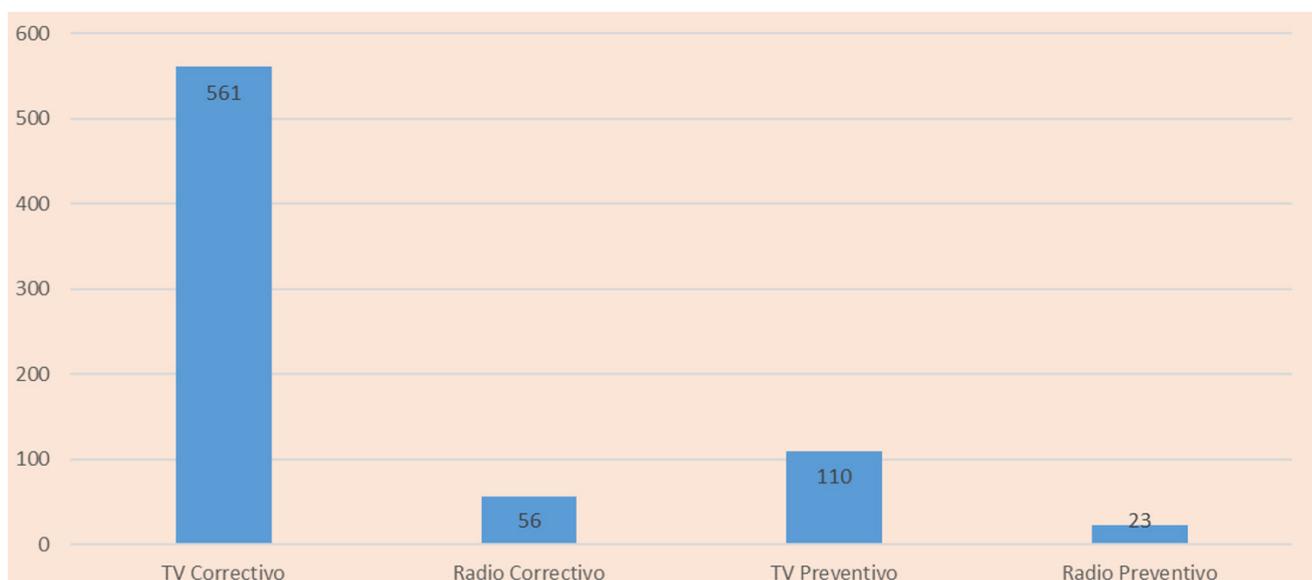
b) Mantenimiento preventivo y correctivo de la red de radio y televisión

Ejecutamos 750 mantenimientos correctivos y preventivos de nuestras estaciones de radio y televisión, enfocándonos en la verificación de parámetros operativos, el monitoreo de servidores de las plataformas de producción, el reinicio de estaciones de sistemas y la revisión de flujos de integración entre sistemas diferentes.



Gracias a estos esfuerzos, nuestra red nacional alcanzó un nivel de operatividad del 92.41% para televisión y 90.10% para radio.

Mantenimiento preventivo y correctivo de TV y radio:



c) Inversiones

En cuanto a inversiones, adquirimos y repusimos equipamiento técnico esencial para la producción y emisión de programas de televisión y radio, enfrentando obsolescencias y mejorando nuestras capacidades. Entre los proyectos de inversión significativos se incluyen:

- **CUI N° 2311211:** Ampliación de la capacidad de producción de los programas televisivos del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.
Permite contar con una unidad móvil (vehículo furgón) para iniciar la implementación del equipamiento y su posterior utilización como unidad móvil, incrementando la capacidad las producciones de televisión y prensa en exteriores.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 1,297,743.00	S/ 948,085.00	S/ 948,085.00	100 %

- **CUI N° 2553659:** Mejoramiento y ampliación del servicio de radiodifusión televisiva por satélite Direct To Home del IRTP.
En diciembre del 2023, culminó la implementación del Servicio de Radiodifusión Televisiva por Satélite (DTH Direct To Home) del IRTP, sobre una plataforma satelital en Banda Ku de última generación con tecnología IP, realizándose pruebas de operatividad de acuerdo al protocolo de pruebas previsto.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S / 9,450,846.00	S/ 9,450,844.90	100 %

Entre las Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición – IOARR para optimizar nuestras operaciones y la calidad del servicio que ofrecemos, tenemos:

- **IOARR CUI N° 2553654:** Adquisición de transmisor de televisión; en la planta TDT (Morro Solar) del sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, en el distrito de Chorrillos, provincia Lima, departamento Lima.

La precitada IOARR permitirá optimizar el proceso de difusión, a través de la adquisición del Activo Estratégico “Transmisor de Televisión”, de mínimo 7.2 KW de Potencia, el cual será instalado en la Planta de Transmisión Digital Terrestre del Morro Solar que será usado como “Transmisor principal” y el transmisor existente de 4.1 KW de Potencia será usado como “Transmisor de respaldo o contingencia”, ya que aún se encuentra operativo (en regular estado de conservación).

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S/ 1,219,694.00	S/ 1,219,693.64	100 %

- **IOARR CUI N° 2553652:** Adquisición de cámara grabadora o video cámara en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

La precitada IOARR permitirá reponer 23 cámaras de video EFP y 33 cámaras de video ENG, lo cual permitirá brindar un óptimo desempeño del equipamiento y atención de producciones a cargo de la Gerencia de Prensa y la Gerencia de Televisión del IRTP.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S/ 10,616,176.00	S/ 10,616,175.26	100 %

- **IOARR CUI N° 2553661:** Adquisición de plataforma de producción en el módulo de Palacio de Gobierno para el sistema de radiodifusión televisivo del IRTP, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

Esta IOARR permitirá: i) Aumentar el nivel de calidad del servicio ofrecido para satisfacer un cambio menor identificado en la demanda; y ii) Mejorar procesos para la reducción de tiempos de producción.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S/ 2,646,867.00	S/ 2,573,990.11	97.25 %

- **IOARR CUI N° 2579324:** Adquisición de transmisor/receptor de video y transmisor/receptor de video en el sistema de radiodifusión televisivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, en la localidad Lima, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

Dicha IOARR permitirá una óptima atención y cobertura de las producciones a cargo de la Gerencia de Prensa del IRTP para grabaciones y producciones en exteriores, así como las transmisiones de eventos oficiales.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S/ 1,074,959.00	S/ 797,958.90	74.23 %

- **IOARR CUI N° 2556674:** Adquisición de conmutador de video para control de estudio y consola de audio para control de estudio, en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

Esta IOARR permitirá brindar un óptimo desempeño del equipamiento y atención de producciones a cargo de la Gerencia de Prensa y la Gerencia de Televisión del IRTP para grabaciones y producciones en exteriores, así como las transmisiones de eventos oficiales.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S/ 240,000.00	S/ 240,000.00	100 %

- **IOARR CUI N° 2585893:** Adquisición de servidor de grabación de video en el sistema de radiodifusión de televisión del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

La IOARR de reposición permitirá brindar un óptimo desempeño del equipamiento y atención de producciones a cargo de la Gerencia de Prensa y la Gerencia de Televisión del IRTP para grabaciones y producciones en exteriores, y transmisiones de eventos oficiales.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S/ 885,671.00	S/ 885,670.77	100 %

- **IOARR CUI N° 2524657:** Reparación de torre metálica para comunicaciones, en la base de la torre de la sede central del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima.

La IOARR permitirá la reparación de los apoyos de la torre existente, con lo cual se busca mejorar las condiciones de los mismos, mediante un encamisetado y posterior refuerzo con fibra de carbono, para lo cual se estima que se aumentará la durabilidad de las estructuras en un estimado de 10 años.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 0.00	S/ 141,257.00	S/ 12,918.53	9.15 %

- **IOARR CUI N° 2521409:** Construcción de Cerco Perimétrico en la retransmisora Lunahuaná del IRTP, distrito de Lunahuana, provincia Cañete, departamento Lima.

La ejecución de la IOARR contribuirá a mantener la operatividad de los servicios de transmisión de Radio FM y Televisión Analógica del IRTP en el distrito de Lunahuaná, beneficiando a una población de 9150 habitantes.

PIA	PIM	EJECUCIÓN	AVANCE%
S/ 363,686.00	S/ 222,287.00	S/ 222,286.39	100 %

Asimismo, hemos elaborado los expedientes técnicos para las siguientes inversiones:

- **CUI N° 2622332:** Adquisición de dispositivo de almacenamiento de Red Nas; en el sistema de radiodifusión televisiva del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima
- **CUI N° 2523987:** Reparación de torre metálica para comunicaciones; en el IRTP en 7 regiones del Perú: Junín (1), La Libertad (1), Lima (1), Loreto (2), Madre de Dios (1), Piura (2) y Tumbes (2).

4.4.2. Gestión de las comunicaciones

En 2023, en el IRTP, nos dedicamos a enriquecer la identidad de nuestras señales de televisión, radio y plataformas digitales mediante iniciativas clave en producción audiovisual. Creamos contenidos para mejorar las transiciones entre programas y enriquecer eventos en vivo, y producimos 1802 spots que no solo promueven nuestros programas, sino también nuestra identidad cultural a través de temas como la diversidad y la cultura afroperuana:

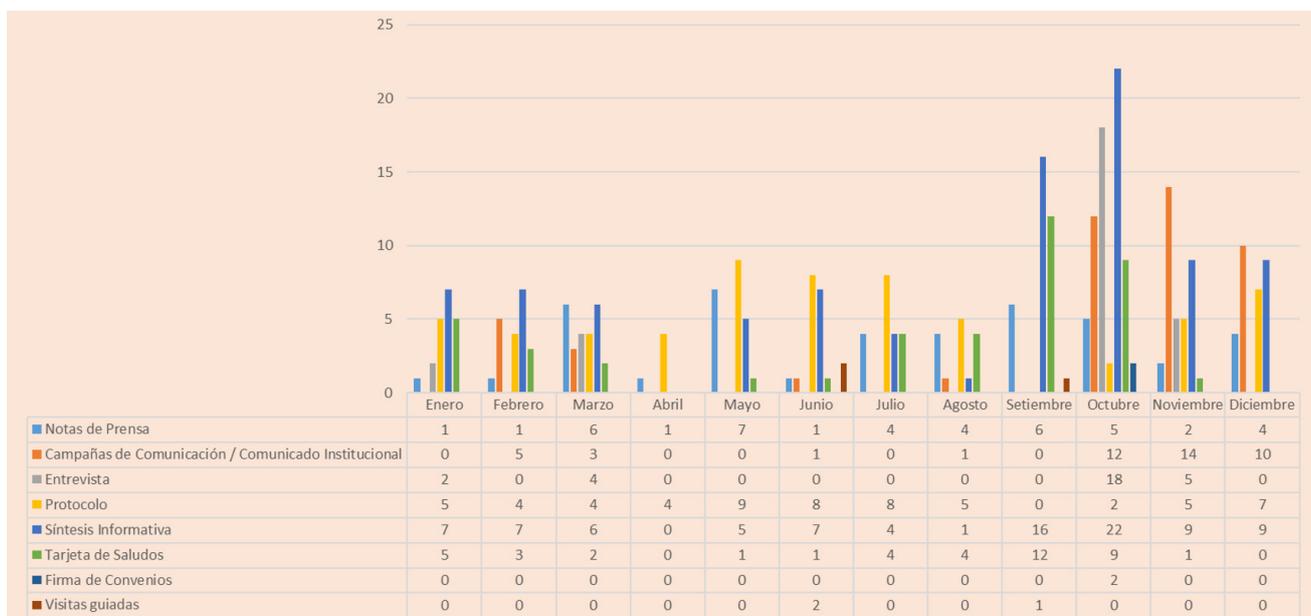
- **Identidad cultural shipibo**
- **Festival Cultura Afroperuana**
- **Afrodescendientes**
- **Especial Día de la Canción Criolla**

Además, ampliamos nuestro soporte a las políticas públicas con contenidos audiovisuales que abarcan temas desde la prevención de sismos hasta el apoyo a las comunidades indígenas, transmitidos a través de nuestras plataformas de radiodifusión:

- **Mes de la Cultura Afroperuana**
- **Mochila de emergencia**
- **Día Mundial de los Pueblos Indígenas**
- **Héroes panamericanos**
- **Modo Bicentenario**
- **Prevención de sismos**
- **Campaña informativa - Tomemos Acción Ya**

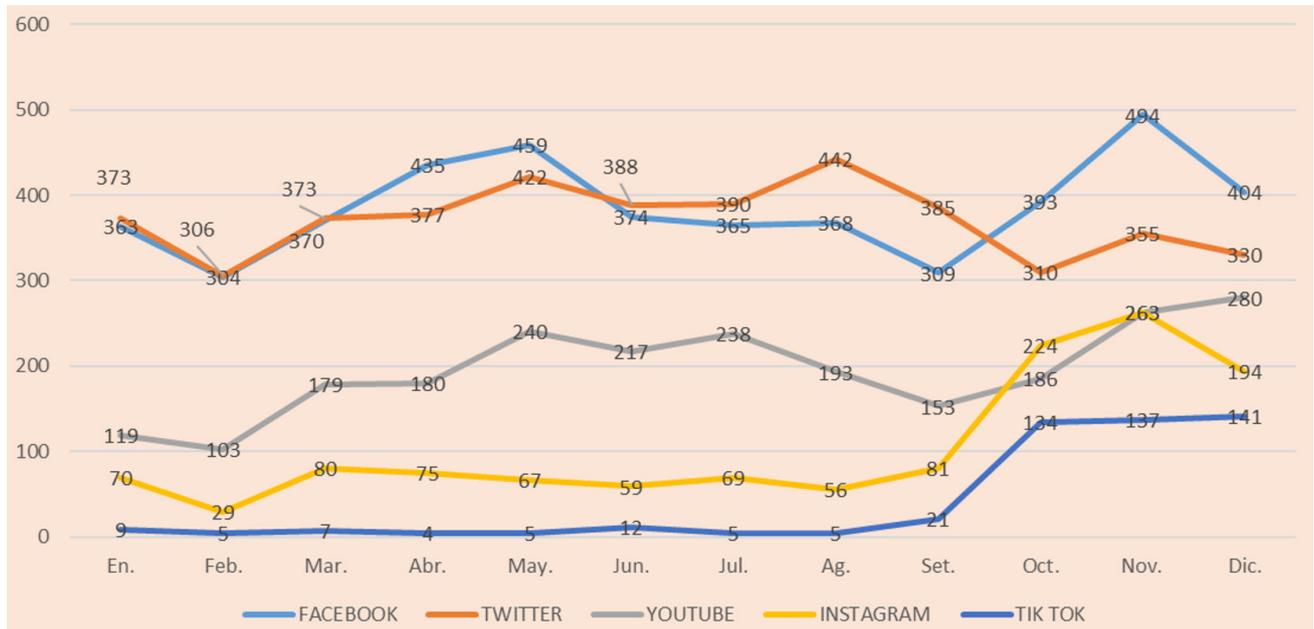
También intensificamos nuestras comunicaciones internas y externas con 318 actividades que cumple la entidad.

Acciones de comunicación externa e interna:



En 2023, producimos 13 192 contenidos multimedia para las redes sociales de TV Perú. Estos contenidos consisten, principalmente, en publicaciones que anuncian nuestros programas de manera anticipada, con el objetivo de informar a la audiencia y motivar una mayor interacción en nuestras plataformas digitales. Este enfoque nos permite mantener a nuestra comunidad conectada y participativa, fortaleciendo el vínculo con los televidentes.

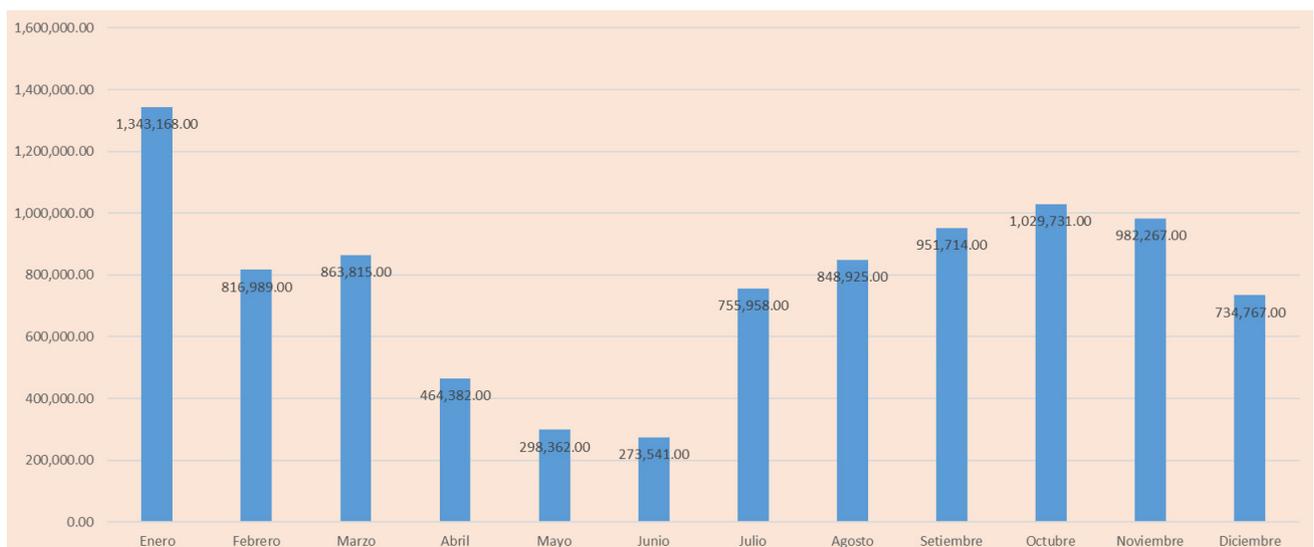
Contenidos multimedia para redes sociales de TV Perú:



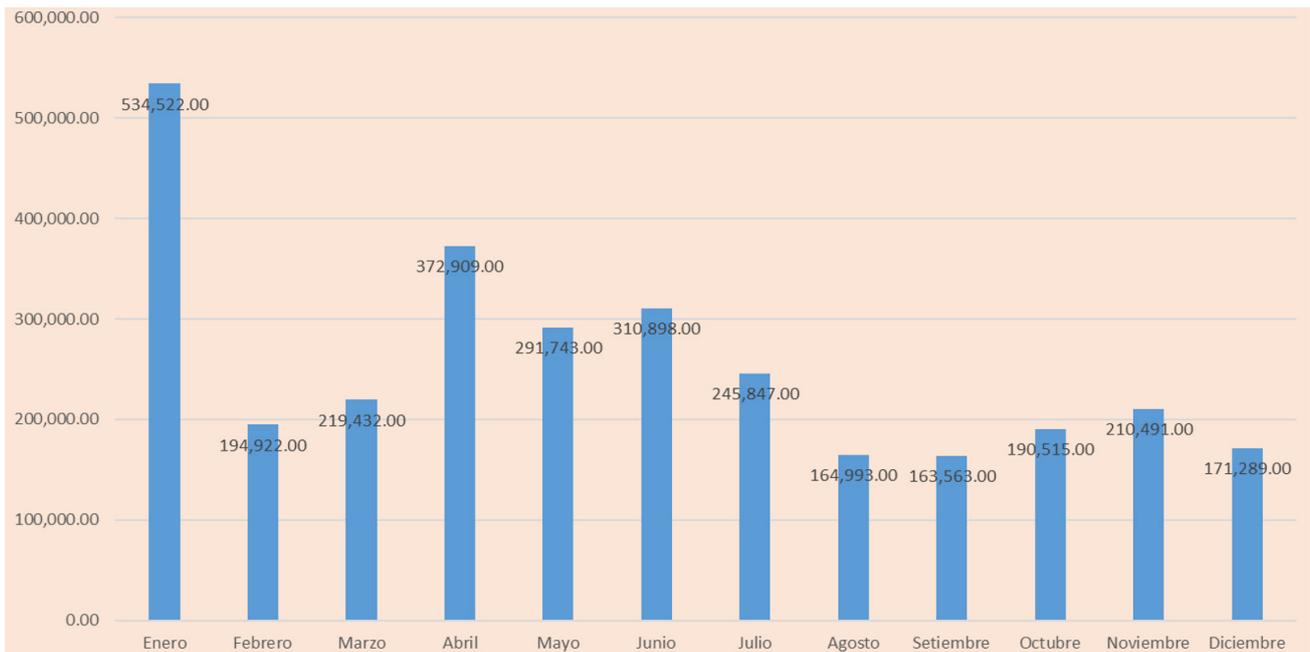
4.4.3. Gestión de las tecnologías e información

Durante el 2023, alcanzamos logros significativos en nuestras plataformas digitales, registrando 9 363 619 visitas a nuestros portales web y 3 071 124 visitas a nuestros servicios de streaming, abarcando todas las señales de radio y televisión.

Visitas a los portales web:

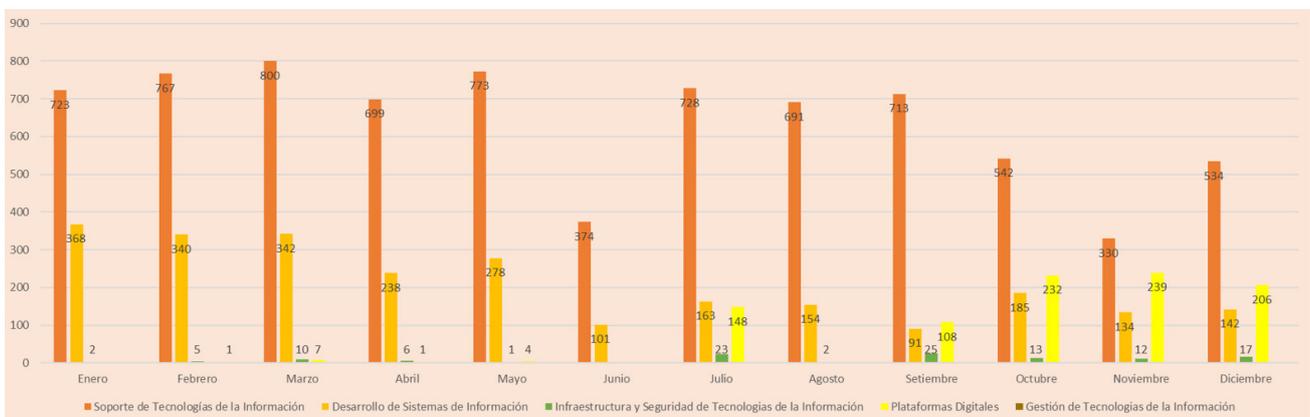


Visitas a los servicios de streaming:



También, llevamos a cabo un análisis detallado de las atenciones (tickets) registradas por nuestra Mesa de Ayuda, desglosadas por área funcional.

Cantidad de atenciones por área funcional:



Además, actualizamos el Portal de Transparencia Estándar del IRTP y lanzamos diez iniciativas de transformación digital que incluyeron:

- 1 Desarrollo de aplicativos móviles para facilitar la marcación a través de dispositivos móviles.
- 2 Automatización de la declaración jurada para certificados digitales de Reniec.
- 3 Migración del Sistema de Gestión Documental (SGD) de la versión 3.7 a la última versión estable, 4.8.
- 4 Implementación de un Dashboard en el SGD para optimizar la búsqueda de expedientes.
- 5 Implementación del Robot Rocketbot.
- 6 Implementación de una base de conocimientos para la OIE.
- 7 Automatización del servicio de mesa de ayuda OIE con el sistema GLPI.

- 8 La brecha tecnológica de equipos de cómputo.
- 9 Implementación de una plataforma digital para votaciones en programas de televisión.
- 10 Implementación de una intranet institucional usando Google Sites.

En el área de redes y comunicaciones, gestionamos el servicio de internet para transmisiones en diversas sedes, implementamos un nuevo servicio de internet e infraestructura de datos, y coordinamos la adquisición de equipos de comunicación y gabinetes para cámaras.

4.4.4. Gestión comercial

En 2023, en el IRTP, celebramos la firma de varios acuerdos estratégicos con empresas públicas y privadas que resultaron en la generación de ingresos superiores a 2.5 millones de soles. Estos ingresos provinieron, principalmente, de la venta de espacios publicitarios en nuestros medios de comunicación, abarcando tanto la televisión como la radio. Estos acuerdos reflejan la confianza y el valor que el mercado atribuye a nuestras plataformas.

Entre nuestros principales clientes se encuentran:

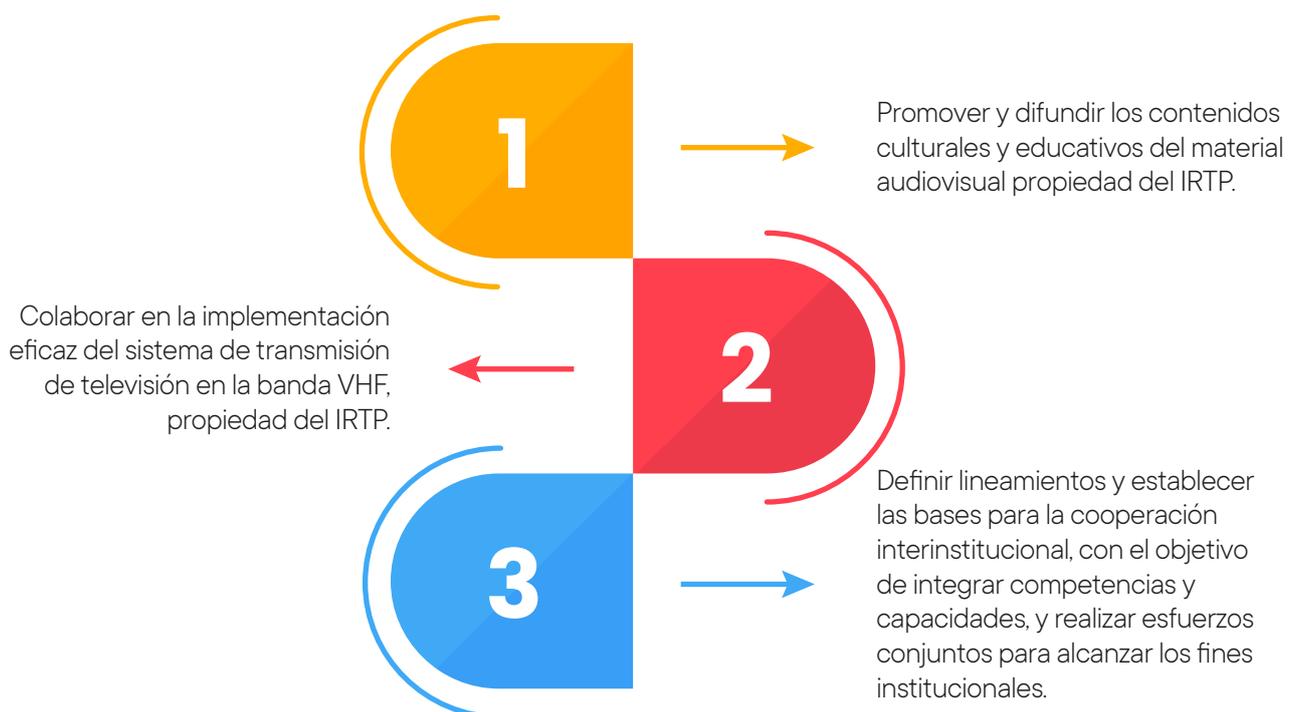
- Asociación de Administradoras Privadas de Fondo de Pensiones
- Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (Conadis)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú)
- Presidencia del Consejo de Ministros
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- Instituto Nacional de Defensa Civil
- Instituto Nacional de Estadística e Informática
- Ministerio de Salud
- Ajeper S. A.
- Alicorp S. A.
- Bloom Market S. A. C.
- Clever Advertising LDA
- Empresa Editora el Comercio S. A.
- Google LLC
- Grupo República Publicaciones S. A.
- HG Latam S. A. C.
- Leche Gloria S. A.
- Mindshare Perú S. A. C.
- La Tinka S. A.
- Laboratorios Farmacéuticos Markos S. A.
- Sunmedia Perú S. A. C.
- Sur LLC

4.4.5. Gestión de los convenios interinstitucionales

Logramos la suscripción de 35 convenios interinstitucionales, entre los que destacan:

- Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec).
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis).
- Ministerio de Educación.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).
- Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).
- Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (Conadis).
- Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
- Empresa Yottalan S. A. C.
- Empresa Hooked Net Telecomunicaciones y Servicios Generales S.A.C.
- Empresa A+V Perú S. A. C.
- Municipalidades Provinciales (Cutervo, Calca, San Miguel, Aymaraes, Huarmey, Sucre, Parinacochas, Cangallo, Urubamba, Junín y Huancané).
- Municipalidades Distritales (Huamanguilla, Sivia, Machupicchu, Antioquia y Inambari – Mazuko).

Estos convenios tuvieron como objetivo:



4.4.6. Gestión institucional

Durante el 2023, hemos obtenido significativos logros que reflejan nuestro compromiso constante con la eficiencia y la transparencia en la gestión pública. A través de estas líneas, compartimos cómo estos esfuerzos nos unen en la búsqueda de un servicio de calidad para nuestra comunidad.

Sistema de Presupuesto Público



- Modificaciones presupuestales (enero-diciembre).
- Elaboración del Acta Final de Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto, Año Fiscal 2022 y Conciliación del Marco Legal y Ejecución del Presupuesto 2023.
- Programación Multianual Presupuestaria y Formulación Presupuestaria 2024-2026.
- Elaboración de Previsiones Presupuestales del I, II, III y IV trimestre.
- Elaboración y consolidación de información complementaria para la Calificación de la Demanda Adicional de la APM 2024 del IRTP.
- Registro de la información para la Evaluación Presupuestaria Anual 2022.

Sistema de Planeamiento Estratégico



- Formulación, modificación y evaluación de los Planes Institucionales: Informe de Evaluación de Resultados del PEI - POI correspondiente al 2022 (mayo), POI Multianual 2024-2026 (mayo), POI 2023 Modificado Versión 1 (agosto), Informe de Evaluación Institucional 2023, correspondiente al I semestre (setiembre), POI 2023 Modificado Versión 2 y POI 2024 consistente con el PIA 2024 (diciembre).
- Elaboración de la Memoria Anual 2022 del IRTP (noviembre).

Sistema de Modernización de la Gestión Pública



- Elaboración y/o revisión de los siguientes principales documentos normativos:
 - ✓ Directiva N° 001-OAJ/IRTP V.1 - “Normas y procedimientos para la formulación, suscripción, seguimiento y evaluación de Convenios del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú-IRTP” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000010-2023-IRTP-GG de fecha 02.03.2023).
 - ✓ Directiva 002-2023-GG/ITRP V.1 - “Modelo de Gestión Documental del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú-IRTP” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000035-2023-IRTP-GG de fecha 11.05.2023).
 - ✓ Directiva 001-OIE/IRTP V.2 - “Normas para el uso del servicio de correo electrónico en el IRTP” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000036-2023-IRTP-GG de fecha 18.05.2023).
 - ✓ Código de Ética y de Conducta del IRTP (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000064-2023-IRTP-PE de fecha 06.07.2023).
 - ✓ Programa de Integridad del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú 2023 (aprobada mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° D000066-2023-IRTP-PE de fecha 20.07.2023).
 - ✓ Plan de Implementación del Teletrabajo – IRTP (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000047-2023-IRTP-GG de fecha 17.08.2023).
 - ✓ Directiva N° 003-2023-GG/IRTP V.1 – “Reconstrucción de Expedientes Administrativos” (aprobada mediante Resolución de Gerencia General N° D000066-2023-B-IRTP-GG de fecha 18.12.2023).
 - ✓ Manual de Identidad Gráfica Institucional.

- Gestión por procesos:
 - ✓ Aprobación de los Manuales de Procedimientos (MAPRO) de los Procesos Misionales del IRTP, denominados M1: Planificación de Contenidos, M2: Producción de Contenidos, M3: Programación y transmisión de Contenidos y M4: Gestión Comercial, que contienen un total de treinta y ocho (38) Procedimientos – Nivel 2, agrupados en trece (13) Procesos – Nivel 1, mediante Resolución de Gerencia General N° D000068-2023-IRTP-GG de fecha 3 de noviembre de 2023.

- Acciones para la implementación del Sistema de Control Interno:
 - ✓ Segundo Reporte de Seguimiento del Plan de Acción Anual con corte al 31.12.2022 (Constancia de Presentación de fecha 24.01.2023).
 - ✓ Reporte de la Evaluación Anual 2022 de la implementación del Sistema de Control Interno (Constancia de Presentación de fecha 25.01.2023) – Obteniendo como resultado un Nivel de Madurez de 94.64 %.
 - ✓ Reporte de Identificación de Deficiencias correspondiente al periodo 2023 (Constancia de Presentación de fecha 25.01.2023).
 - ✓ Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Remediación correspondiente al periodo 2023 (Constancia de presentación de fecha 24.04.2023).
 - ✓ Plan de Acción Anual – Sección Medidas de Control – (Constancia de Presentación de fecha 27.04.2023).
 - ✓ Primer Reporte de Seguimiento Semestral del Plan de Acción Anual - Periodo de enero a junio 2023 (Constancia de Presentación fecha 31.07.2023).
 - ✓ Evaluación Semestral de la Implementación del SCI – Periodo de enero a junio 2023 (Constancia de Presentación fecha 31.07.2023) - Obteniendo como resultado un Nivel de Madurez 86.89 %.

Sistema de Abastecimiento



- Aprobación del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2023, correspondiente al ejercicio presupuestal 2023.
- Ejecución del Plan Anual de Contrataciones-PAC 2023 (enero-diciembre).
- Compra y/o contratación oportuna de bienes y servicios: combustible, seguros SOAT, alquiler de dispensadores, servicio de correo en la nube y herramientas de colaboración, entre otros.
- Elaboración del inventario físico de bienes patrimoniales correspondiente al ejercicio fiscal 2022 (Oficio N° 000054-2023-IRTP-OA).
- Mantenimiento preventivos y correctivo de los bienes muebles e inmuebles.

Sistema de Contabilidad



- Presentación digital de la Información Financiera y Presupuestaria del Cierre Anual 2022.
- Elaboración de los Estados Financieros y Presupuestarios del Año Fiscal-2023, del I, II, III y IV Trimestre del 2023.
- Elaboración del estudio de “Costos de Producción por Programas de Televisión de diciembre 2022”, se emitió 75 programas a través de la plataforma televisiva, tanto en el sistema analógico SD (señales: 7.2, 7.3, 7.4) y sistema digital HD (7.1).
- Elaboración del estudio “Costos de Producción por Programas de Televisión de junio 2023”, se emitió 77 programas a través de la plataforma televisiva, tanto en el sistema analógico SD y digital HD.
- Elaboración de arqueos inopinados y mensuales de los fondos y valores realizados por Tesorería.

Sistema de Gestión de Recursos Humanos

Se logró elaborar, desarrollar e implementar planes de acción orientados a diferentes temas, los que incluyó:

- Elaboración e implementación del Plan de Desarrollo de las Personas (PDP) 2023, Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) 2023, Plan de Capacitación de SST, Plan de Acción de Clima Organizacional IRTP, Plan de Implementación del Teletrabajo 2023.
- Realización de actividades en torno al bienestar social del trabajador:



- ✓ Se atendió accidentes de trabajo con el respectivo seguimiento social y activación del SCTR Salud en diferentes clínicas.
- ✓ Programa de gimnasia laboral que tiene como finalidad mejorar la salud de los trabajadores a través de la prevención de enfermedades crónicas.
- ✓ Se ejecutaron programas de motivación y reconocimiento laboral.
- ✓ Se realizó el seguimiento al personal que se jubiló durante el 2023, para brindar acompañamiento en el proceso de desvinculación laboral.
- ✓ Se otorgó licencias con goce de haber y cobertura de seguros médicos EsSalud y SIS, a los trabajadores en situaciones de duelo y enfermedad de sus familiares.

Sistema de Gestión de Recursos Humanos

- Realización de capacitaciones a los servidores respecto a los siguientes temas: Sistema de Control Interno, redacción periodística, trabajos en altura, ergonomía, campaña Preventiva por el Día Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo, integridad y ética en la función pública, Office (nivel básico e intermedio), Atención al Ciudadano y Gestión documentaria, aplicaciones de Google Drive, entre otras.
- Realización de capacitaciones enmarcados en el Plan de Capacitación de Seguridad y Salud en el Trabajo: Prevención ante dengue, posturas forzadas- ¿Cómo reconocer y corregir las posturas incorrectas en el trabajo?, tips de ergonomía para trabajos operativos, prevención y manejo de la hipertensión arterial y otras enfermedades cardiovasculares, primeros auxilios, entre otras.



- Respecto a salud ocupacional se realizaron las siguientes acciones: verificación del cumplimiento de protocolo de ingreso a las instalaciones del IRTP por parte de servidores, informe de estado de los casos COVID-19, informes de aptitud médico ocupacional para retorno presencial de trabajadores que pertenecen al grupo de riesgo, seguimiento médico ocupacional a casos sospechosos de dengue, entre otras.
- La entidad ha obtenido el valor de 1.41 en el Índice de capacidad Preventiva frente a la Corrupción-IPC; asimismo, se realizó las siguientes actividades:
 - ✓ Difusión de temas relacionados a integridad y los canales de denuncia.
 - ✓ Identificación y valoración de 3 riesgos de corrupción o que afectan la integridad (Gerencia de Radio y Gerencia de Prensa).
 - ✓ Capacitación en materia de ética, integridad e importancia del Sistema de Control Interno.

5 | Transparencia financiera

5.1. Marco presupuestal

En el contexto de la Ley N° 31638, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023, nos fue asignado, como Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), un presupuesto inicial de S/ 114 275 310, que abarca todas nuestras fuentes de financiamiento, destacando principalmente los recursos ordinarios.

Posteriormente, mediante la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 000085-2022-IRTP-PE, de fecha 27 de

diciembre de 2022, aprobamos nuestro Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) para 2023, ascendente a la misma cifra. A lo largo del año, hemos logrado un incremento presupuestal de S/ 11,040,458, llevando nuestro Presupuesto Institucional Modificado (PIM) al cierre del 2023 a un total de S/ 125 315 768. Este ajuste refleja nuestro compromiso y capacidad para gestionar de manera eficiente los recursos asignados, tal como se detalla en el cuadro siguiente:

MARCO PRESUPUESTAL 2023 AL 31-12-2023

CONCEPTO DEL GASTO	PIA 2023	MODIFICACIÓN PRESUPUESTAL	PIM 2023
RECURSOS ORDINARIOS	114,275,310.00	11,040,458.00	125,315,768.00
2.1 Personal y Obligaciones Sociales	18,561,771.00	448,960.00	19,010,731.00
2.3 Bienes y Servicios	76,698,152.00	-5,554,596.00	71,143,556.00
2.4 Donaciones y Transferencias	-	519,089.00	519,089.00
2.5 Otros Gastos	913,990.00	663,117.00	1,577,107.00
2.6 Adquisición de Activos no Financieros	18,101,397.00	14,963,888.00	33,065,285.00
TOTAL GENERAL S/	114,275,310.00	11,040,458.00	125,315,768.00

Fuente: Reporte SIAF

5.2. Ejecución presupuestal

Al concluir el año fiscal 2023, en el IRTP hemos alcanzado un nivel de ejecución presupuestal del 96.72 % en todas nuestras fuentes de financiamiento. Este porcentaje resulta de comparar el monto devengado, que asciende a S/ 121,206,068.84, con nuestro Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de S/ 125,315,768.00.

En detalle, la ejecución en Gastos corrientes alcanzó el 96.21 %, mientras que los Gastos de Capital registraron un cumplimiento del 98.13 %. Esta eficiencia refleja nuestro compromiso con la administración responsable y efectiva de los recursos que nos son asignados.

DESAGREGADO DE LA EJECUCIÓN DE DEVENGADO AL 31-12-2023

CONCEPTO DEL GASTO	PIM 2023	DEVENGADO	% DE AVANCE
GASTOS CORRIENTES	92,250,483.00	88,758,770.94	96.21%
2.1 Personal y Obligaciones Sociales	19,010,731.00	17,205,499.58	90.50%
2.3 Bienes y Servicios	71,143,556.00	69,468,007.47	97.64%
2.4 Donaciones y Transferencias	519,089.00	519,089.00	100.00%
2.5 Otros Gastos	1,577,107.00	1,566,174.89	99.31%
GASTOS DE CAPITAL	33,065,285.00	32,447,297.90	98.13%
2.6 Adquisición de Activos no Financieros	33,065,285.00	32,447,297.90	98.13%
TOTAL GENERAL S/	125,315,768.00	121,206,068.84	96.72%

Fuente: Reporte SIAF

Los principales conceptos de gastos ejecutados al 31 de diciembre del 2023, a nivel de genéricas, se describen a continuación:

- **Personal y obligaciones sociales (genérica 2.1):**

Logramos una ejecución de S/ 17,205,499.58, representando el 90.50% del Presupuesto Institucional Modificado (PIM). Este importe cubrió principalmente la planilla de remuneraciones del personal nombrado, así como otros pagos vinculados a salud, beneficios y compensaciones.

- **Bienes y servicios (genérica 2.3):**

Alcanzamos una ejecución de S/ 69,468,007.47, lo que equivale al 97.64 % del PIM. Estos recursos aseguraron la operatividad de nuestra entidad y financiaron la cobertura de actividades oficiales del Estado y eventos especiales.

- **Donaciones y transferencias (genérica 2.4):**

Ejecutamos completamente el presupuesto de S/ 519,089.00, correspondiente al 100 % del PIM. Estos fondos se transfirieron a la Contraloría General de la República para cubrir gastos derivados de la contratación de sociedades de auditoría, en respuesta a

solicitudes específicas y conforme a la Ley N° 31358.

- **Otros gastos (genérica 2.5):**

Logramos una ejecución de S/ 1,566,174.89, alcanzando el 99.31 % del PIM. Este presupuesto se destinó principalmente al pago de arbitrios municipales, impuestos específicos, y sentencias judiciales en firme, incluyendo pagos a proveedores internacionales por servicios específicos.

- **Adquisición de activos no financieros (genérica 2.6):**

Ejecutamos S/ 32,447,297.90, representando el 98.13 % del PIM. De este total, S/ 26,967,623.50 se destinó a inversiones, mientras que S/ 5,479,674.40 se utilizó en la compra de equipos de telecomunicaciones y computación, mobiliario, y software, entre otros.

5.3. Estados financieros

A continuación, se muestran los formatos EF-1, EF-2, EF-3 y EF-4 presentados en el cierre 2023:

		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
		Al 31 de Diciembre del 2023 y 2022					
		(EN SOLES)					
		2023	2022	2023	2022		
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS Dirección General de Contabilidad Pública Versión 230301							
Fecha : 20/02/2024 Hora : 19:22:19 Página : 1 de 1							
SECTOR : 03 CULTURA ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISION DEL PERU							
EF-1							
ACTIVO				PASIVO Y PATRIMONIO			
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	Nota 3	1,145,094.89	2,299,918.33	Sobregiros Bancarios	Nota 16	0.00	0.00
Inversiones Financieras	Nota 4	0.00	0.00	Cuentas por Pagar a Proveedores	Nota 17	1,477,601.87	806,067.26
Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 5	496,077.32	1,599,773.94	Impuestos, Contribuciones y Otros	Nota 18	1,851.10	550.61
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 6	2,046,771.12	16,370,472.03	Remuneraciones y Beneficios Sociales	Nota 19	3,684,907.15	4,449,131.24
Inventarios (Neto)	Nota 7	132,468.91	131,150.63	Obligaciones Previsionales	Nota 20	0.00	0.00
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	Nota 8	1,021,151.38	1,107,985.68	Operaciones de Crédito	Nota 21	0.00	0.00
Otras Cuentas del Activo	Nota 9	1,186,564.36	220,812.40	Parte Cte. Deudas a Largo Plazo	Nota 22	0.00	0.00
				Otras Cuentas del Pasivo	Nota 23	10,368,130.28	7,632,858.84
				Ingresos Diferidos	Nota 24	0.00	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		6,028,127.98	21,730,113.01	TOTAL PASIVO CORRIENTE		15,532,490.20	12,888,607.95
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO NO CORRIENTE			
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	Nota 10	0.00	0.00	Deudas a Largo Plazo	Nota 25	0.00	0.00
Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo	Nota 11	0.00	0.00	Cuentas Por Pagar a Proveedores	Nota 26	0.00	0.00
Inversiones Financieras (Neto)	Nota 12	15,020.37	15,437.94	Beneficios Sociales y Oblig. Prev.	Nota 27	4,239,043.24	5,348,217.02
Propiedades de Inversión	Nota 13	89,212.14	89,212.14	Obligaciones Previsionales	Nota 28	0.00	0.00
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	Nota 14	126,566,374.17	105,980,252.30	Provisiones	Nota 29	5,220,661.91	4,873,038.49
Otras Cuentas del Activo (Neto)	Nota 15	5,101,371.46	3,722,329.52	Otras Cuentas del Pasivo	Nota 30	0.00	0.00
				Ingresos Diferidos	Nota 31	153,144.70	302,350.60
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		131,771,976.14	109,807,231.90	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		9,612,849.85	10,523,606.11
TOTAL ACTIVO		137,800,106.12	131,537,344.91	TOTAL PASIVO		25,145,340.05	23,412,214.06
Cuentas de Orden	Nota 37	49,580,139.93	37,963,279.46	PATRIMONIO			
Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros							
				TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		137,800,106.12	131,537,344.91
				Cuentas de Orden	Nota 37	49,580,139.93	37,963,279.46


CONTADOR GENERAL
 JULIO DAVID SOTO LAZO
 DNI 08814640
 MAT. N° 9804
 21/02/2024 14:44:58


DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION
 PERCY RICHARD BAZALAR ROCHA
 DNI 07429305
 21/02/2024 15:01:44


Per el TITULAR DE LA ENTIDAD
 LUIS FRANCISCO
 VIVANCO ALDON
 DNI 41739950
 21/02/2024 15:38:36

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 230301

Fecha : 20/02/2024
Hora : 19:22:19
Página : 1 de 1

ESTADO DE GESTIÓN
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2023 y 2022
(EN SOLES)

SECTOR : 03 CULTURA
ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISION DEL PERU

EF-2

	2023	2022	
INGRESOS			
Ingresos Tributarios Netos	Nota 38	0.00	0.00
Ingresos No Tributarios	Nota 39	3,000,667.80	6,356,525.92
Aportes por Regulación	Nota 40	0.00	0.00
Traspasos y Remesas Recibidas	Nota 41	121,199,284.26	77,649,725.93
Donaciones y Transferencias Recibidas	Nota 42	39,978.40	32,447.96
Ingresos Financieros	Nota 43	28,227.67	55,531.19
Otros Ingresos	Nota 44	2,464,976.30	2,289,858.70
TOTAL INGRESOS		126,733,134.43	86,384,089.70
COSTOS Y GASTOS			
Costo de Ventas	Nota 45	0.00	0.00
Gastos en Bienes y Servicios	Nota 46	(44,453,547.50)	(36,547,659.49)
Gastos de Personal	Nota 47	(44,024,022.31)	(41,110,011.03)
Gastos por Pens.Prest.y Asistencia Social	Nota 48	0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	Nota 49	0.00	(18,324.00)
Donaciones y Transferencias Otorgadas	Nota 50	0.00	(54,752.00)
Traspasos y Remesas Otorgadas	Nota 51	(5,411,741.03)	(694,340.97)
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio	Nota 52	(24,394,630.89)	(14,182,654.95)
Gastos Financieros	Nota 53	(7,522.82)	(32,802.77)
Otros Gastos	Nota 54	(2,645,696.33)	(962,285.15)
TOTAL COSTOS Y GASTOS		(120,937,160.88)	(93,502,830.36)
RESULTADO DEL EJERCICIO SUPERAVIT (DEFICIT)		5,795,973.55	(7,118,740.66)

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros



CONTADOR GENERAL

JULIO DAVID SOTO LAZO
DNI 08814640
MAT. N° 9804
21/02/2024 14:45:05



DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION

PERCY RICHARD BAZALAR ROCHA
DNI 07429305
21/02/2024 15:01:51



Por el TITULAR DE LA ENTIDAD

LUIS FRANCISCO
VIVANCO ALDON
DNI 41739950
21/02/2024 15:38:42

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 230301

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2023 y 2022
(EN SOLES)

Fecha : 21/02/2024
Hora : 09:49:14
Página : 1 de 1

SECTOR : 03 CULTURA
ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISION DEL PERU

EF-3

CONCEPTOS	HACIENDA NACIONAL	HACIENDA NACIONAL ADICIONAL	RESULTADOS NO REALIZADOS	RESERVAS	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2022	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(71,371,798.06)	112,860,391.72
Ajustes de Ejercicios Anteriores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas del Tesoro Público	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas de Otras Entidades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos de Documentos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Operaciones Patrimoniales	0.00	0.00	0.00	0.00	2,383,479.79	2,383,479.79
Superávit (Déficit) del Ejercicio	0.00	0.00	0.00	0.00	(7,118,740.66)	(7,118,740.66)
Trasladados entre Cuentas Patrimoniales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(76,107,058.93)	108,125,130.85
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2023	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(76,107,058.93)	108,125,130.85
Ajustes de Ejercicios Anteriores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas del Tesoro Público	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos y Remesas de Otras Entidades	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trasposos de Documentos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Operaciones Patrimoniales (Nota)	0.00	0.00	0.00	0.00	(1,266,338.33)	(1,266,338.33)
Superávit (Déficit) del Ejercicio	0.00	0.00	0.00	0.00	5,795,973.55	5,795,973.55
Trasladados entre Cuentas Patrimoniales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	122,960,427.85	0.00	61,271,761.93	0.00	(71,577,423.71)	112,654,766.07

- Las Notas deben ser explicativas.



CONTADOR GENERAL
JULIO DAVID SOTO LAZO
DNI 06814640
MAT. N° 9804
21/02/2024 14:45:11



DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
PERCY RICHARD BAZALAR ROCHA
DNI 07429305
21/02/2024 15:01:57



Por el TITULAR DE LA ENTIDAD
LUIS FRANCISCO
VIVANCO ALDON
DNI 41739950
21/02/2024 15:38:48

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 230301

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2023 y 2022
(EN SOLES)

Fecha : 21/02/2024
Hora : 13:58:29
Página : 1 de 1

SECTOR : 03 CULTURA
ENTIDAD : 116 INSTITUTO NACIONAL DE RADIO, TELEVISION DEL PERU

EF-4

CONCEPTOS	AÑO 2023	AÑO 2022
A.- ACTIVIDADES DE OPERACION		
Cobranza de Impuestos, Contribuciones y Derechos Administrativos (Nota)	0.00	7.30
Cobranza de Aportes por regulación	0.00	0.00
Cobranza de Venta de Bienes y Servicios y Renta de la Propiedad	4,002,668.46	5,874,019.55
Donaciones y Transferencias Recibidas (Nota)	0.00	0.00
Traspases y Remesas Recibidas del Tesoro Público (Nota)	120,994,711.27	77,618,143.94
Otros (Nota)	754,568.01	659,395.39
MENOS		
Pago a Proveedores de Bienes y Servicios (Nota)	(47,664,385.46)	(40,245,829.43)
Pago de Remuneraciones y Obligaciones Sociales	(41,056,736.21)	(40,239,237.11)
Pago de Otras Retribuciones y Complementarias	0.00	0.00
Pago de Pensiones y Otros Beneficios	0.00	0.00
Pago por Prestaciones y Asistencia Social	0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	0.00	(18,324.00)
Donaciones y Transferencias Otorgadas (Nota)	(519,089.00)	(54,752.00)
Traspases y Remesas Otorgadas al Tesoro Público (Nota)	(5,411,741.03)	(694,340.97)
Otros (Nota)	(1,837,143.49)	(242,093.54)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE OPERACIÓN	29,262,852.55	2,656,989.13
B.- ACTIVIDADES DE INVERSION		
Cobranza por Venta de Vehículos, Maquinarias y Otros	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Otras Cuentas del Activo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
MENOS		
Pago por Compra de Vehículos, Maquinarias y Otros	(29,842,997.60)	(2,800,457.58)
Pago por Compra de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	0.00	0.00
Pago por Construcciones en Curso (Nota)	(207,142.42)	0.00
Pago por Compra de Otras Cuentas del Activo (Nota)	(373,888.19)	(908,224.06)
Otros (Nota)	0.00	0.00
AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE INVERSIÓN	(30,424,028.21)	(3,798,681.64)
C.- ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocaciones de Valores y Otros Documentos (Nota)	0.00	0.00
Endeudamiento Interno y/o Externo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
MENOS		
Amortización, Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00
AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE FINANCIAMIENTO	0.00	0.00
D.- AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	(1,161,175.66)	(1,141,692.51)
E.- DIFERENCIA DE CAMBIO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	6,352.22	(19,306.25)
F.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	2,299,918.33	3,460,917.09
G.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL FINALIZAR EL EJERCICIO	1,145,094.89	2,299,918.33

Las Notas deben ser explicativas

 **CONTADOR GENERAL**

JULIO DAVID SOTO LAZO
DNI 08814640
MAT. N° 9854
21/02/2024 14:45:17

 **DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACION**

PERCY RICHARD BAZALAR ROCHA
DNI 07429305
21/02/2024 15:02:04

 **Per el TITULAR DE LA ENTIDAD**

LUIS FRANCISCO
VIVANCO ALDON
DNI 41739950
21/02/2024 15:58:54

El 2023 ha sido un año vibrante y lleno de retos, pero también de grandes logros y avances para nosotros. Juntos hemos llevado adelante una diversidad de programas y coberturas de eventos especiales que nos han unido más que nunca. Gracias a la renovación de nuestros equipos técnicos, la eficiente organización de nuestro talento humano, la mejora continua de nuestra infraestructura física y el aprovechamiento intensivo de las plataformas digitales, hemos logrado mantener y enriquecer nuestra oferta de contenidos audiovisuales informativos, culturales, educativos y de entretenimiento.

Nos enorgullece decir que, a lo largo de todo el año, hemos continuado brindando nuestros servicios a la ciudadanía de manera ininterrumpida y a nivel nacional. Este esfuerzo colectivo refleja nuestro compromiso con la misión de informar, educar y entretener, uniendo a las personas a través de nuestras transmisiones.

Nos mueve la pasión por lo que hacemos y la convicción de que cada día podemos superar nuestras propias metas. Lo logrado en el 2023 es solo un paso más en nuestro camino compartido, y con el apoyo de cada uno de ustedes, seguimos avanzando hacia un futuro aún más conectado.

¡Juntos, seguimos adelante, porque lo que hacemos nos une!



Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú

Av. José Gálvez 1040, urb. Santa Beatriz, Lima

Central telefónica: (511) 619 07 07

www.gob.pe/irtp

