



# VARIACIÓN de los Indicadores de precio de la Economía

Junio 2024

En el mes de junio 2024, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,07%, acumulando en el primer semestre del año un alza de 1,30%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó 0,12%, registrando en el periodo enero – junio una variación acumulada de 1,57%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación de 1,89% para el indicador Nacional y de 2,29% para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, estuvo influenciado principalmente por la variación de precios observados en las divisiones de consumo, Bienes y Servicios Diversos con 0,27%, Restaurantes y Hoteles 0,20%, Transporte 0,18% y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas 0,11%, explicando estas divisiones el 82% del resultado del mes (0,12%).

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de junio bajó en -0,01%, observando de enero a junio una tasa acumulada de -1,17% y en el período comprendido entre julio 2023 y junio 2024, una variación de -1,23%.

En junio, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró un aumento de 1,01%, acumulando en los seis primeros meses del año, una variación de 1,43% y en los últimos doce meses un alza de 4,34%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que mide en el ámbito de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de junio un aumento de 0,03%, en el período enero-junio 2024 subió 0,47% y en los últimos doce meses se ubicó en -1,03%.

## Créditos:

Peter Abad Altamirano  
Jefe (e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica  
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta  
de Indicadores Económicos

Jesús Córdova Cuellar  
Director Ejecutivo de  
Índice de Precios

## Variación de los Índices de Precios Junio 2024

Índice de Precios	Junio	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
Al Consumidor a nivel Nacional	0,07	1,30	1,89
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,12	1,57	2,29
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,01	-1,17	-1,23
Maquinaria y Equipo 1/	1,01	1,43	4,34
Materiales de Construcción 1/	0,03	0,47	-1,03

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021 = 100)

## Junio 2024

En junio de 2024, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió en 0,07%, observándose incrementos superiores al promedio nacional en cinco divisiones de consumo: Bienes y Servicios Diversos 0,26%, Restaurantes y Hoteles 0,18%, Salud 0,13%, Recreación y Cultura y Bebidas Alcohólicas y Tabaco ambas con 0,09%.

La división Transporte con 0,07%, mostró la misma tasa de variación que el indicador nacional.

Con crecimiento menor al promedio nacional se ubicaron seis divisiones: Prendas de Vestir y Calzado y Educación con 0,06% cada una, Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar 0,05%, Comunicaciones 0,00%, solamente registraron una ligera disminución, las divisiones Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles -0,02% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,03%.

### Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Junio 2024

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %			Incidencia Jun.2024 (Puntos Porcentuales)
		Junio	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24	
<b>Total Nacional</b>	<b>100,000</b>	<b>0,07</b>	<b>1,30</b>	<b>1,89</b>	<b>0,067</b>
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,26	1,47	3,13	0,018
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,18	1,74	4,06	0,031
Salud	3,475	0,13	1,35	2,36	0,004
Recreación y Cultura	3,996	0,09	0,67	2,14	0,003
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,09	2,45	3,55	0,001
Transporte	12,210	0,07	0,54	3,33	0,008
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,06	0,51	1,39	0,003
Educación	8,058	0,06	4,66	5,14	0,005
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,05	0,55	1,54	0,002
Comunicaciones	4,643	0,00	0,03	-0,09	0,000
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	-0,02	1,44	1,10	-0,001
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	-0,03	0,74	-0,93	-0,007

El resultado de junio 2024, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cuatro divisiones de consumo:

**Bienes y Servicios Diversos** varió en 0,26%, principalmente por cuidado personal: permanente, ondulación y laceado de cabello 0,5% (4 ciudades); peinado para mujer 0,4%, teñido de cabello 0,4% (6 ciudades), corte de cabello para mujer 0,3% (7 ciudades); cremas de afeitar 0,8%, reacondicionadores y acondicionadores 0,7% (11 ciudades), jabón de tocador 0,6% (15 ciudades), cepillo dental 0,4% (13 ciudades), enjuague bucal 0,3% (5 ciudades), crema dental 0,2% (9 ciudades); crema facial 0,7% (4 ciudades), colonia y perfume para mujeres 0,5% (11 ciudades), cosméticos 0,4% (11 ciudades), papel higiénico 0,2% (5 ciudades); joyas de oro 1,3% (10 ciudades); servicios notariales 0,3% (6 ciudades). **Restaurantes y Hoteles** mostró un resultado de 0,18%, el servicio de comida en restaurantes y similares observó incremento en: sanguches y milanesa de pollo con 0,4% ambos, caldo de gallina y arroz chaufa con 0,3% cada uno, desayuno 0,2% y menú 0,1% (7 ciudades). El servicio de bebidas en restaurantes varió 0,3%, aumentaron ligeramente los precios de cerveza servida 0,4% (6 ciudades), jugo de frutas licuado 0,2% (11 ciudades) y bebidas calientes también con 0,2% (6 ciudades). **Transporte** con 0,07%; influenciado por el aumento de precio en pasaje en moto lineal 5,4%; pasaje aéreo nacional 4,4% (6 ciudades); así también, suben los automóviles nuevos 1,1% (10 ciudades). Contrariamente, bajaron los precios de petróleo diésel -2,6% (24 ciudades), gasohol -2,4% (23 ciudades), gas licuado de petróleo vehicular -1,7% (10 ciudades); y en menor medida pasaje en ómnibus interprovincial -0,5% (12 ciudades). **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, con -0,03% observándose menores precios en carne (-1,6%) principalmente pollo eviscerado -3,5% (25 ciudades) y sus cortes: pierna y pechuga ambos con -2,1%, gallina eviscerada -2,2% (12 ciudades) y cortes de cerdo: chuleta y panceta con -0,8% cada uno; asimismo, disminuyeron los precios de frutas (-1,2%) entre ellas maracuyá -8,8% (20 ciudades), fresa -8,6% (11 ciudades), piña -5,6% (19 ciudades), naranja de mesa -5,5% (8 ciudades), mandarina -4,6%

(18 ciudades), durazno huayco -4,5% (7 ciudades), papaya -4,2% (15 ciudades) y palta fuerte -3,4% (11 ciudades); por el contrario, observaron incremento de precios manzana corriente 11,2% (15 ciudades), manzana israel 10,4% (15 ciudades) y granadilla 6,4% (19 ciudades); también bajaron los precios de aceites y grasas (-0,5%) fundamentalmente porque el aceite vegetal envasado disminuyó -1,2% (23 ciudades). En sentido contrario, aumentaron los precios de pescados y mariscos (3,6%) entre ellos bonito 15,3% (16 ciudades) y jurel 7,6% (12 ciudades); también observaron mayores precios hortalizas, legumbres y tubérculos (1,7%) como choclo 39,0% (16 ciudades), coliflor 10,1% (5 ciudades), haba verde 8,4% (12 ciudades), tomate 8,3% (19 ciudades), pepinillo 6,1% (19 ciudades), zanahoria 4,2% (18 ciudades) y ajo entero 2,0% (17 ciudades).

### **Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades**

En junio de 2024, los precios al consumidor aumentaron en once ciudades, observándose las variaciones más altas en cinco de ellas, destacando la ciudad de Cusco 0,36%, seguida por las ciudades de Huancayo y Moquegua con 0,18% cada una; Tarapoto 0,17% y Puno 0,16%.

Con crecimiento positivo, variando en un intervalo entre 0,15% a 0,00%, donde se ubica el IPC Nacional (0,07%) se sitúan seis ciudades, Moyobamba 0,15%, Ayacucho y Lima Metropolitana con 0,12% cada una, Cajamarca y Trujillo con 0,06% ambas y Tumbes 0,03%.

Por otro lado, los precios al consumidor disminuyeron en quince ciudades, observándose la disminución más significativa en la ciudad de Pucallpa -0,48%, seguida muy de cerca por las ciudades de Abancay -0,44% e Iquitos -0,31%.

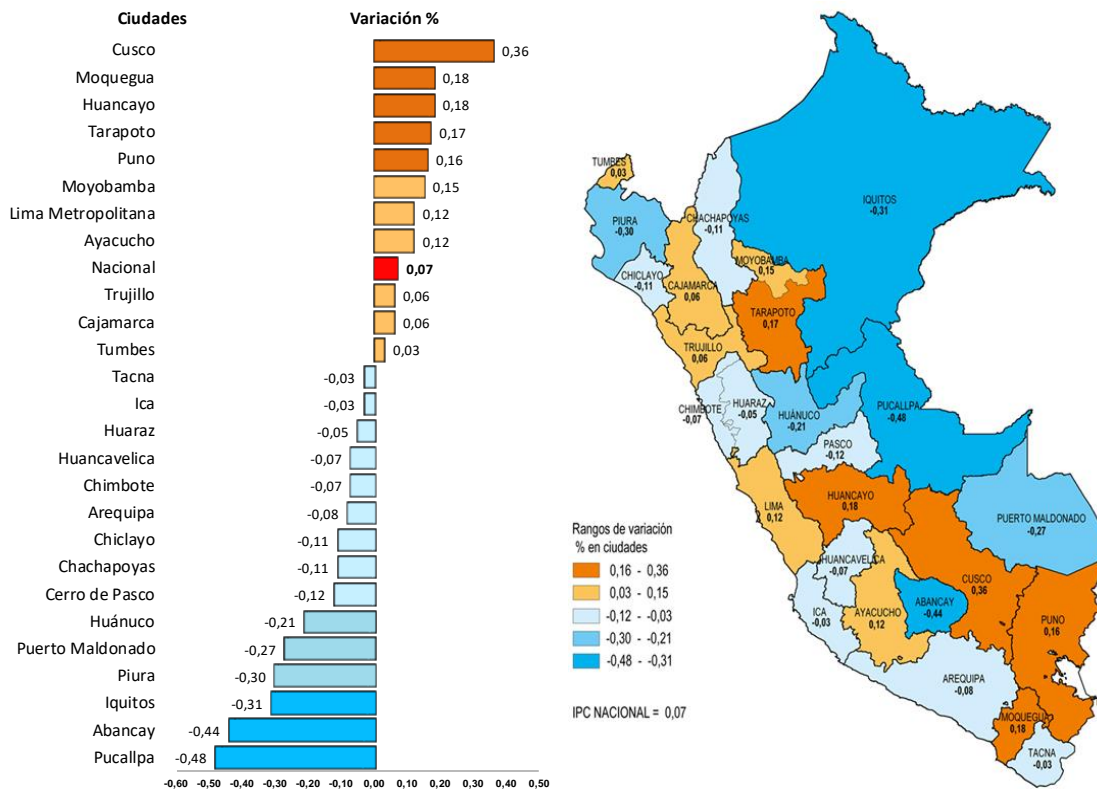
Con variaciones negativas, en un intervalo entre -0,30% y -0,15%, se sitúan tres ciudades, Piura -0,30%, Puerto Maldonado -0,27% y Huánuco -0,21%.

Asimismo, mostrando fluctuación de precios de -0,15% y 0,00, se sitúan nueve ciudades, Cerro de Pasco -0,12%, Chiclayo y Chachapoyas con -0,11% cada una, Arequipa -0,08%, Chimbote y Huancavelica con -0,07% cada una, Huaraz -0,05%, Ica y Tacna ambas con -0,03%.

En junio, se observó el incremento de precio del choclo, tomate, papa blanca, papa amarilla, algunas variedades de pescado como bonito y jurel. Cabe señalar que el incremento fue atenuado por la reducción de precio del pollo eviscerado y sus cortes: pechuga y pierna; huevos de gallina, arveja verde, cebolla de cabeza roja, apio, fresa, mandarina, piña, papaya, maracuyá, entre otros. Asimismo, se redujeron los precios de los gasoholes, gas licuado de petróleo vehicular, petróleo diésel y gas doméstico envasado.

# Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

## Junio 2024



## Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

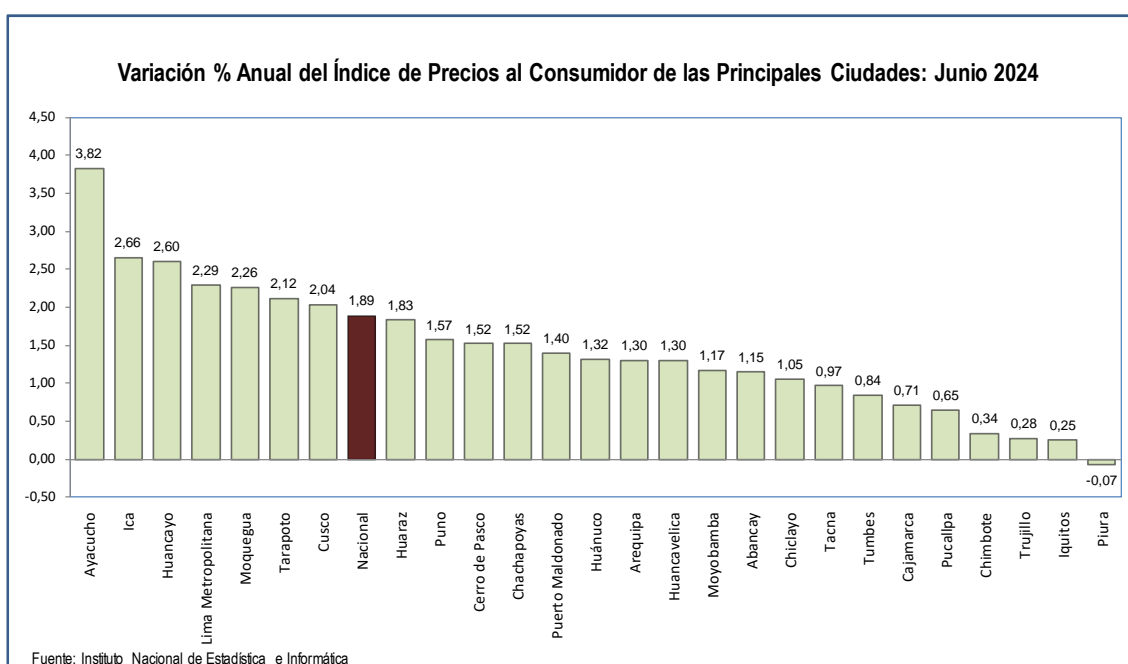
En el periodo comprendido entre julio 2023 y junio 2024, la ciudad que muestra tasa superior al 3,00% es Ayacucho con 3,82%.

Con variaciones positivas, en un intervalo de 3,0% a 2,0%, están comprendidas seis ciudades, Ica 2,66%, Huancayo 2,60%, Lima Metropolitana 2,29%, Moquegua 2,26%, Tarapoto 2,12% y Cusco 2,04%.

Asimismo, con fluctuaciones entre 2,0% a 1,0%, donde se ubica el IPC Nacional (1,89%) se encuentran once ciudades, Huaraz 1,83%, Puno 1,57%, Cerro de Pasco y Chachapoyas con 1,52% cada una, Puerto Maldonado 1,40%, Huánuco 1,32%, Arequipa y Huancavelica ambas con 1,30%, Moyobamba 1,17%, Abancay 1,15% y Chiclayo 1,05%.

Situándose en un rango de 1,0% y 0,0%, se observan siete ciudades, Tacna 0,97%, Tumbes 0,84%, Cajamarca 0,71%, Pucallpa 0,65%, Chimbote 0,34%, Trujillo 0,28% e Iquitos 0,25%.

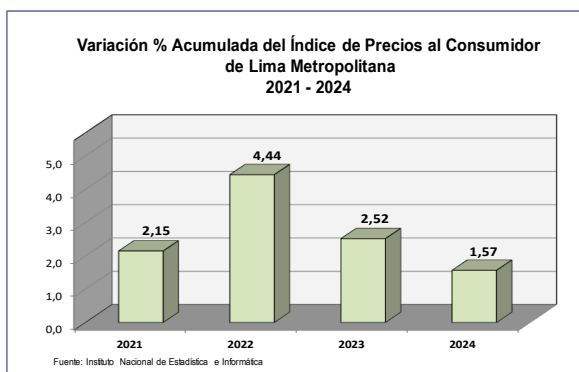
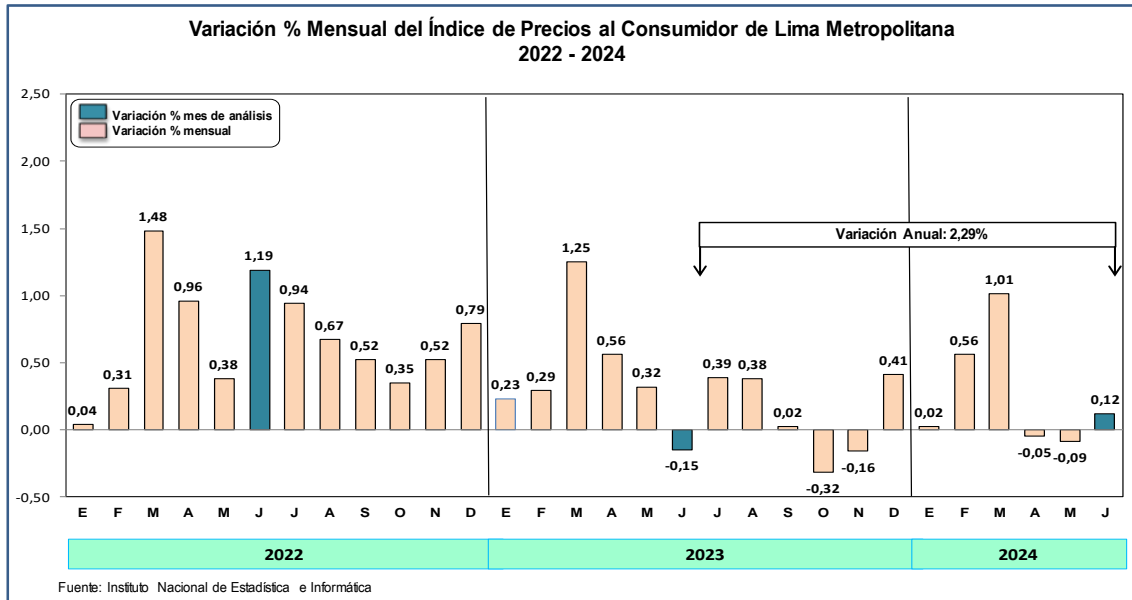
Finalmente, con variación negativa se observa a la ciudad de Piura -0,07%.



## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

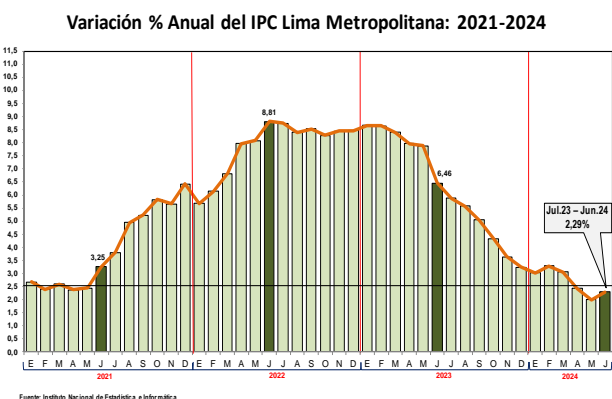
### Junio 2024

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio de 2024, creció en 0,12%, resultado mayor al observado en los dos meses previos (abril -0,05% y mayo -0,09%); siendo superior al comportamiento que se observó en junio 2023 que fue -0,15%, pero inferior a junio 2022 con 1,19%.



La variación acumulada en el primer semestre del año 2024 fue de 1,57% con una variación promedio mensual de 0,26%. Al comparar con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a junio) de los años anteriores, registra un comportamiento inferior al observado en el año 2023 que fue 2,52%, y del año 2022 que se ubicó en 4,44%.

La variación anual, correspondiente al periodo julio 2023 – junio 2024, fue de 2,29%, con una tasa promedio mensual de 0,19%. Y, en relación a la evolución anual observada en el sexto mes de los últimos dos años, muestra un resultado inferior al del año pasado que se situó en 6,46%, así como a lo registrado en el año 2022 (8,81%).



En el mes de junio 2024 cinco divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

**Bienes y Servicios Diversos** mostró la mayor alza con 0,27%, básicamente por el aumento de precios en aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal, como crema facial y jabón de tocador con 0,6% cada uno, cosméticos y artículos para bebés ambos con 0,5%, colonia para hombres y mujeres con 0,4% cada uno; así como salones de peluquería y establecimientos de belleza, las cuales destacan ondulación de cabello 0,6%, teñido de cabello 0,5% y cuidado estético de manos y pies con 0,2%. **Restaurantes y Hoteles** presentó un aumento de 0,20%, motivado por el incremento en el servicio de comida en restaurantes, entre ellos sándwiches 0,4%, desayuno y menú con 0,2% cada uno; asimismo, se incrementaron los precios de platos a la carta como salchipapa 0,9%, chicharrón de choncho y platos chifa ambos con 0,5%, seguidos de caldo de gallina y milanesa de pollo con 0,4% cada uno. El servicio de bebidas en restaurantes creció 0,3%, destacando cerveza servida 0,4%, bebidas calientes 0,3% y bebidas gaseosas 0,2%. **Transporte**, subió en 0,18%, principalmente por el incremento de precio en pasaje aéreo nacional y pasaje en ómnibus interprovincial con 11,9% y 0,4% respectivamente, debido a una mayor demanda durante el feriado largo en primera semana y las festividades en las ciudades de la selva (fiesta de San Juan) y Cusco (fiesta del Inti Raymi); así como pasaje aéreo internacional 0,9%. Contrariamente, presentaron reducción de precios los combustibles para vehículos, tales como gasohol y petróleo diésel ambos con -2,6% y gas licuado de petróleo vehicular -1,7% por disminución del precio internacional del petróleo; en tanto que, subió de precio el gas natural vehicular con 0,9%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, con una variación de 0,11%, resultado influenciado por el alza en los precios de pescados y mariscos, destacando bonito 16,6%, jurel 14,4%, perico 8,1%, lisa 8,0% y caballa 3,0% (por el impacto del oleaje anómalo en nuestro litoral, que ocasionó disminución de la oferta) ; igualmente, hortalizas, legumbres y tubérculos como choclo 49,3% (terminó la temporada de cosecha de las principales zonas productoras), coliflor 11,6%, tomate 8,7%, aceituna de botija 6,3%, zanahoria 5,3%, menestras, entre ellas: frejol canario 1,4% y garbanzo 1,3%, también tubérculos como camote amarillo 12,5%, papa amarilla 7,8%, papa huayro 3,4%, papa blanca 1,9% y papa color 1,8%; contrariamente, observaron menores precios apio -14,9%, arveja verde -11,2%, poro -8,1% y cebolla de cabeza -2,5%; además subieron los precios de otros productos alimenticios: ajo molido 13,1% y culantro 2,8%; asimismo, aguas minerales, refrescos, jugos de frutas por el aumento en bebidas gaseosas 0,9% y agua de mesa sin gas 0,4%. No obstante, observaron menores precios carne, por la baja en pollo eviscerado cuyo precio promedio disminuyó -3,9% (por el aumento en la oferta del ave), en el mismo sentido sus cortes: alas -2,9%, pechuga -2,0% y pierna -1,9%, también menudencia de pollo -2,5%, milanesa -2,0% y cortes de cerdo: pierna -1,2%, panceta y chuleta con -0,9% cada uno; además frutas entre las que destacaron fresa -8,1%, maracuyá -7,5%, papaya -5,5%, palta fuerte y mandarina ambos con -4,4%, piña -3,4% y limón -2,5%; también con variación negativa pan y cereales como maíz morado -1,9%, harina de trigo: preparada -1,2%, sin preparar -1,1%.

## Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

### Junio 2024

Divisiones de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>0,12</b>	<b>1,57</b>	<b>2,29</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,967	0,11	0,99	-0,56
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,606	0,00	2,81	4,04
3. Prendas de vestir y calzado	4,196	0,08	0,47	1,38
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,554	0,03	1,39	1,68
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	5,106	0,11	0,76	1,51
6. Salud	3,484	0,05	1,35	2,08
7. Transporte	12,397	0,18	1,59	4,45
8. Comunicaciones	4,771	0,01	0,06	-0,03
9. Recreación y cultura	3,958	0,11	0,87	2,82
10. Educación	8,607	0,06	4,91	5,38
11. Restaurantes y hoteles	15,885	0,20	1,85	4,24
12. Bienes y servicios diversos	6,469	0,27	1,44	3,22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo Junio 2024

Divisiones de Consumo	Var. %	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
<b>Índice General</b>	<b>0,12</b>		<b>100,00</b>
Restaurantes y hoteles	0,20	0,033	27,49
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,11	0,026	21,22
Transporte	0,18	0,023	18,88
Bienes y servicios diversos	0,27	0,017	13,98
Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	0,11	0,005	4,17
Educación	0,06	0,005	3,97
Recreación y cultura	0,11	0,005	3,64
Prendas de vestir y calzado	0,08	0,003	2,56
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,03	0,003	2,65
Salud	0,05	0,002	1,30
Comunicaciones	0,01	0,000	0,19
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,00	0,000	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## Variación en las Divisiones de Consumo del IPC de Lima Metropolitana

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de junio 2024

**Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, registró un incremento de 0,11%, tasa en la que incidieron los mayores precios en pescados y mariscos (6,6%) destacando las especies bonito 16,6%, jurel 14,4%, perico 8,1%, lisa 8,0% y caballa 3,0%; asimismo, hortalizas, legumbres y tubérculos (2,5%) entre ellos choclo 49,3%, coliflor 11,6%, tomate 8,7%, aceituna de botija 6,3%, zanahoria 5,3%, legumbres secas como frejol canario 1,4% y garbanzo 1,3%, de igual forma tubérculos como camote amarillo 12,5%, papa amarilla 7,8%, papa huayro 3,4%, papa blanca 1,9% y papa color 1,8%; alzas que fueron contrapesadas con las bajas en apio -14,9%, arveja verde -11,2%, poro -8,1% y cebolla de cabeza -2,5%; también subieron los precios de otros productos alimenticios (1,6%) tales como ajo molido 13,1% y culantro 2,8%; en el mismo sentido aguas minerales, refrescos, jugos de frutas (0,6%) por el aumento en bebidas gaseosas 0,9% y agua de mesa sin gas 0,4%. De otro lado, observaron menores precios carne (-1,7%), resultado en el que incidieron pollo eviscerado cuyo precio disminuyó -3,9% así como sus cortes: alas -2,9%, pechuga -2,0% y pierna -1,9%, también menudencia de pollo -2,5% y milanesa -2,0%; igualmente retrocedieron los precios de los cortes de cerdo: pierna -1,2%, panceta y chuleta con -0,9% cada uno; además frutas (-1,7%) destacando fresa -8,1%, maracuyá -7,5%, papaya -5,5%, palta fuerte y mandarina ambos con -4,4%, piña -3,4% y limón -2,5%; también con variación negativa pan y cereales (-0,1%) entre ellos maíz morado -1,9%, harina de trigo: preparada -1,2% y sin preparar -1,1%, además pan francés -0,3%.

**Bebidas alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** en promedio no registró variación alguna.

**Prendas de Vestir y Calzado** presentó una variación de 0,08%, por los incrementos de precios registrados en prendas de vestir para hombre: chompa 0,5%, ropa interior 0,3%, casaca y polo 0,2% cada uno; para mujer: polo 0,5%, casaca 0,2%; calzado para hombre: zapatillas de lona 0,1%; calzado para mujer: zapatillas de lona 0,8%; y reparación de calzado 0,1%.

**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** mostró un ligero incremento de 0,03%, como resultado del alza del gas natural 2,3%; alquiler de casa independiente y alquiler de departamento 0,1% cada uno. Contrariamente, bajaron los precios del gas doméstico -0,8%; y carbón de palo -0,3%.

**Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda** registró una variación de 0,11%, por el incremento de precios en ropa de cama 0,3% (frazada 1,5%, edredón para cama 0,4%); bienes para el hogar no duraderos con 0,2% en el que influyeron los precios de cera para pisos 0,5%, paños de cocina 0,4%, escobas y escobillones 0,4%, detergente y lejía y similares 0,2% cada uno. Así también, artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no eléctricos 0,2% (cocina a gas 0,5%, olla arrocera 0,4%, refrigeradora y horno microondas 0,3%). Por otro lado, artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar -0,2% (lavatorios, tinas -0,3%, vasos y ollas -0,2% cada uno).

**Salud**, creció en 0,05%, explicado por el alza de precios en medicamentos 0,1% (expectorantes y mucolíticos 0,7%, descongestivos oftálmicos 0,6%, antibióticos/antibacterianos 0,4%, antisépticos y cicatrizantes 0,2%, suplementos vitamínicos 0,2%, así también bajaron los precios en antiasmáticos y broncodilatadores -0,7%, antimicóticos tópicos -0,2%).

**Transporte** creció en 0,18%, explicado por el alza de precios en transporte de pasajeros por aire 3,4% (pasaje aéreo nacional 11,9% y pasaje aéreo internacional 0,9%) y pasaje en ómnibus interprovincial 0,4%; así también subieron de precio automóviles nuevos con 1,3%. De otro lado, presentaron reducción de precios combustibles para vehículos -2,4%, como gasohol y petróleo diésel con -2,6% cada uno, GLP vehicular -1,7% (no obstante, subió de precio GNV vehicular 0,9%).

**Comunicaciones**, presentó una ligera variación de 0,01%, debido al incremento de precios en equipo telefónico y de facsímil 0,1% (equipo telefónico móvil 0,1%).

**Recreación y cultura** aumentó 0,11%, mostraron mayores precios paquetes turísticos con 1,8% motivado por la mayor demanda hacia las ciudades de Cusco e Iquitos debido a las celebraciones del Inti Raymi y San Juan; también aumentaron equipo de procesamiento e información con 0,2%, (impresora 1,4%), equipo de sonido y cuadernos con 0,6% cada uno. De otro lado, registró disminución flores y plantas naturales -2,9%, por la nivelación de precios luego de la mayor demanda en mayo por el día de la madre.

**Educación**, mostró una variación de 0,06%, debido al alza de precios registrado en enseñanza terciaria 0,1% (pensión instituto superior 0,6%).

**Restaurantes y Hoteles**, mostró un aumento de 0,20%, registraron precios al alza el servicio de comida en restaurantes, entre ellos sándwiches 0,4%, desayuno y menú 0,2% cada uno; de igual forma aumentaron los precios de los platos a la carta como salchipapa 0,9%, chicharrón de chancho y platos chifa ambos con 0,5%, seguidos de caldo de gallina y milanesa de pollo con 0,4% cada uno. El servicio de bebidas en restaurantes creció 0,3%, destacando cerveza servida 0,4%, bebidas calientes 0,3% y bebidas gaseosas 0,2%.

**Bienes y Servicios Diversos** registró la mayor variación con 0,27%, principalmente por el aumento de precios en aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,2%, como cremas faciales y jabón de tocador ambos con 0,6%, cosméticos y artículos para bebés con 0,5% cada uno; y colonia para hombres y mujeres ambos 0,4%. Asimismo, incidieron los mayores precios en salones de peluquería y establecimientos de belleza con 0,2%, destacando ondulación de cabello 0,6%, teñido de cabello 0,5% y cuidado estético de manos y pies 0,2%.

### **Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía**

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en junio de 2024, una variación de 0,16%.

La variación de junio del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (0,14%), gasohol y lubricantes (-2,25%), gas doméstico (-0,78%), combustibles sólidos (-0,28%), gas natural para la vivienda (2,35%) y electricidad residencial (0,01%).

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
 (Base: Diciembre 2021 = 100)  
 Junio 2024

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,12</b>	<b>1,57</b>	<b>2,29</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>22,967</b>	<b>0,11</b>	<b>0,99</b>	<b>-0,56</b>
01.1. ALIMENTOS	21,046	0,07	0,90	-0,85
01.1.1. PAN Y CEREALES	4,231	-0,07	0,77	3,16
01.1.2. CARNE	5,227	-1,74	-3,14	-0,36
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,089	6,59	4,05	-13,01
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	2,848	-0,03	3,78	-1,50
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,535	0,14	-5,83	-8,57
01.1.6. FRUTAS	2,500	-1,73	2,85	-1,48
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	2,869	2,50	1,74	-3,40
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,890	-0,01	0,54	2,24
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,856	1,56	6,57	6,69
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,921	0,54	1,96	2,93
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,328	0,48	-0,10	0,28
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS	1,593	0,55	2,40	3,50
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>1,606</b>	<b>0,00</b>	<b>2,81</b>	<b>4,04</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,537	-0,01	2,87	4,14
02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS	0,208	-0,23	-0,33	1,13
02.1.3. CERVEZA	1,028	0,07	4,60	6,10
02.2. TABACO	0,069	0,07	1,36	1,59
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>4,196</b>	<b>0,08</b>	<b>0,47</b>	<b>1,38</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	2,914	0,07	0,54	1,67
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR	2,652	0,08	0,56	1,56
03.2. CALZADO	1,282	0,11	0,32	0,72
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,233	0,10	0,28	0,67
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>10,554</b>	<b>0,03</b>	<b>1,39</b>	<b>1,68</b>
0 4.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	4,451	0,10	0,51	0,88
04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA	4,451	0,10	0,51	0,88
04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA	0,032	-0,01	-0,41	0,13
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	2,364	0,00	4,95	5,28
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,373	0,00	7,48	7,48
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	3,707	-0,02	0,01	0,16
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,621	0,01	-2,45	-2,01
0 4.5.2. GAS	1,069	-0,11	7,21	6,45
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>5,106</b>	<b>0,11</b>	<b>0,76</b>	<b>1,51</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,491	0,02	0,22	-0,36
05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,491	0,02	0,22	-0,36
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,173	0,32	0,97	1,88
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,480	0,16	1,23	1,38
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,100	-0,15	-0,25	1,36
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,297	0,10	0,48	1,01
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,565	0,11	0,82	1,82
05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,319	0,16	1,36	3,24
05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	2,245	0,08	0,47	0,92

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
**(Base: Diciembre 2021 = 100)**  
**Junio 2024**

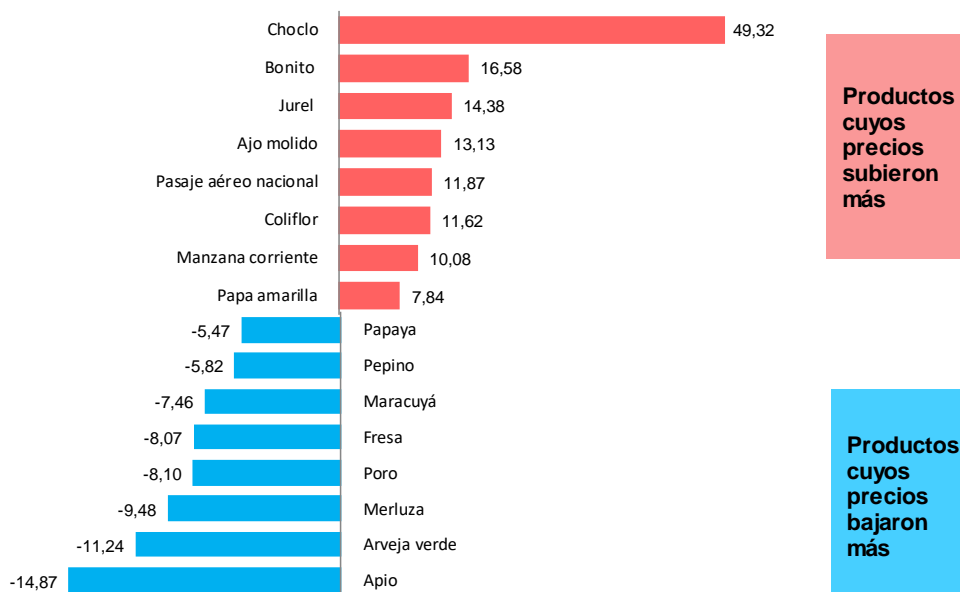
Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>06. SALUD</b>	3,484	0,05	1,35	2,08
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,001	0,09	1,20	1,62
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,777	0,10	1,24	1,64
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,171	-0,02	1,07	2,10
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,789	0,00	1,16	3,29
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,251	0,00	0,91	2,64
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,248	0,00	1,57	4,62
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,290	0,00	1,00	2,63
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,695	0,00	1,97	1,97
<b>07. TRANSPORTE</b>	12,397	0,18	1,59	4,45
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,679	1,29	3,78	4,58
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,612	1,34	3,95	4,80
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,570	-1,45	0,26	2,08
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,062	-2,25	-0,42	1,78
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,147	0,25	1,42	4,81
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,352	0,01	1,70	4,80
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,784	3,39	-2,06	4,91
<b>08. COMUNICACIONES</b>	4,771	0,01	0,06	-0,03
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,465	0,06	0,65	-1,77
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	4,292	0,00	0,00	0,14
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	3,958	0,11	0,87	2,82
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	0,723	-0,01	0,57	0,86
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,435	-0,15	0,32	0,89
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,288	0,21	0,95	0,82
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,986	0,11	0,87	1,80
09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	0,550	0,44	0,22	1,22
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,592	0,04	0,90	4,15
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,130	0,06	0,40	4,78
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,504	0,03	2,12	3,60
09.5.1. LIBROS	0,193	0,01	3,96	4,12
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,114	0,00	0,00	2,85
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,155	1,77	-2,37	1,58
<b>10. EDUCACIÓN</b>	8,607	0,06	4,91	5,38
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	2,243	0,00	6,24	6,24
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,259	0,00	6,42	6,42
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,259	0,11	3,96	4,69
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	15,885	0,20	1,85	4,24
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	15,451	0,20	1,88	4,29
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	12,833	0,19	1,83	4,20
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	2,565	0,28	2,15	4,80
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,434	0,12	0,72	2,23
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	6,469	0,27	1,44	3,22
12.1. CUIDADO PERSONAL	4,791	0,24	1,53	3,59
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,803	0,21	1,93	4,75
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	3,988	0,24	1,45	3,36
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,243	0,14	0,71	1,34
12.5. SEGUROS	0,309	1,00	2,38	4,12
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,890	0,26	1,12	1,38

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Productos con mayor variación de precios

### Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Junio 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

### Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Junio 2024

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Choclo	49,32	0,054	Pollo eviscerado	-3,89	-0,064
Bonito	16,58	0,042	Arveja verde	-11,24	-0,022
Papa amarilla	7,84	0,019	Gasohol	-2,62	-0,020
Jurel	14,38	0,018	Fresa	-8,07	-0,020
Pasaje aéreo nacional	11,87	0,018	Mandarina	-4,44	-0,012

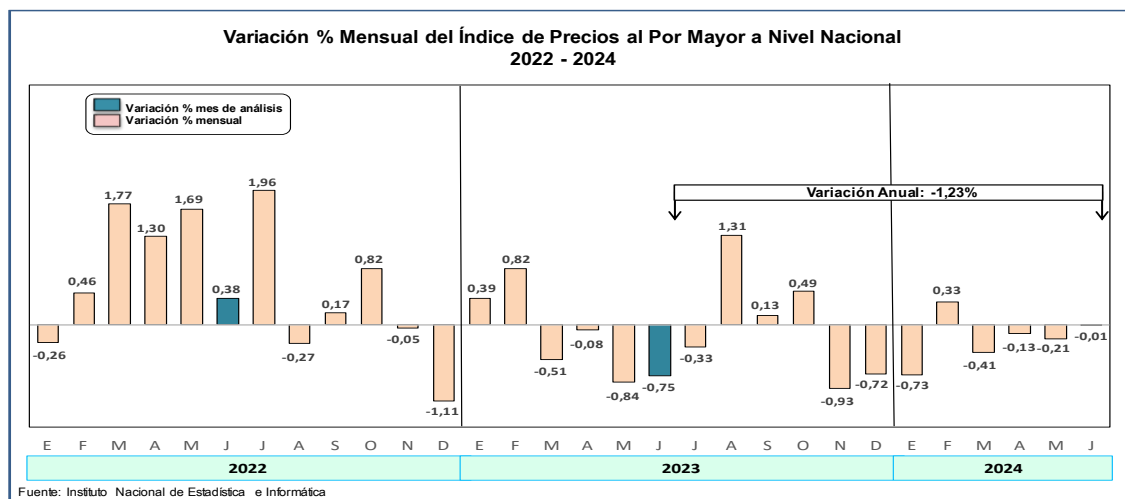
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

#### Junio 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática comunica que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en junio 2024, disminuyó en -0,01%, respecto al mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año fue de -1,17%; y en los últimos doce meses, marcó una tasa de -1,23%.



En junio 2024, los precios de los productos nacionales se redujeron en -0,10%, destacando los menores precios en productos manufacturados, siendo determinantes los combustibles como, gasohol -4,0% petróleo diésel -1,7% y petróleo industrial -1,0%; así también, diversos bienes industriales mostraron caída de precios, entre ellos, varillas de construcción -5,4%, ladrillo: para techo -2,4%, king kong -0,8% y pandereta -0,5%; carne: pollo -2,3% y porcino -2,2%, conserva de pescado en filete -1,6%, aceite refinado de soya -1,3%, fideos pasta larga -0,8%, harina de trigo: doméstica -0,8% e industrial -0,5%, leche evaporada -0,6%, galletas saladas -0,5% y azúcar rubia -0,3%. De igual modo, se abarataron los bienes pecuarios como, pollo en pie -8,6%, ganado: porcino -1,0% y ovino -0,2%; asimismo, los productos pesqueros tales como, merluza -9,5%, palometa -8,9%, boquichico -8,4%, pejerrey -1,8%, cojinova -1,4%, cabrilla -1,0%, trucha -0,9%, perico -0,9% y cachema -0,5%. Sin embargo, se encarecieron los bienes agrícolas, haba verde 18,6%, camote 17,7%, cacao en grano 15,4%, manzana 13,2%, maíz choclo 9,1%, papa 8,2%, mango 6,1%, tomate 4,4%, zanahoria 3,8%, palta 3,6%, café en grano 1,8% y limón 1,0%.

Por su parte, los bienes de procedencia importada incrementaron sus precios en 0,32%, principalmente los bienes manufacturados como, montacargas 4,4%, camiones 4,2%, vehículos para el transporte 4,0%, fibras de poliésteres 2,7%, negro de humo 2,7%, cargadores frontales 2,4%, cianuro 1,8%, automóviles 1,4%, planchas de acero 1,3%, grupos electrógenos 1,1%, resinas de polipropileno 1,0% y aceites lubricantes 0,8%. En igual sentido, los productos agropecuarios importados observaron alza de precios como, lenteja 3,5%, maíz amarillo duro 1,2%, manzanas 1,2% y algodón sin cardar 0,9%.

#### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Junio 2024

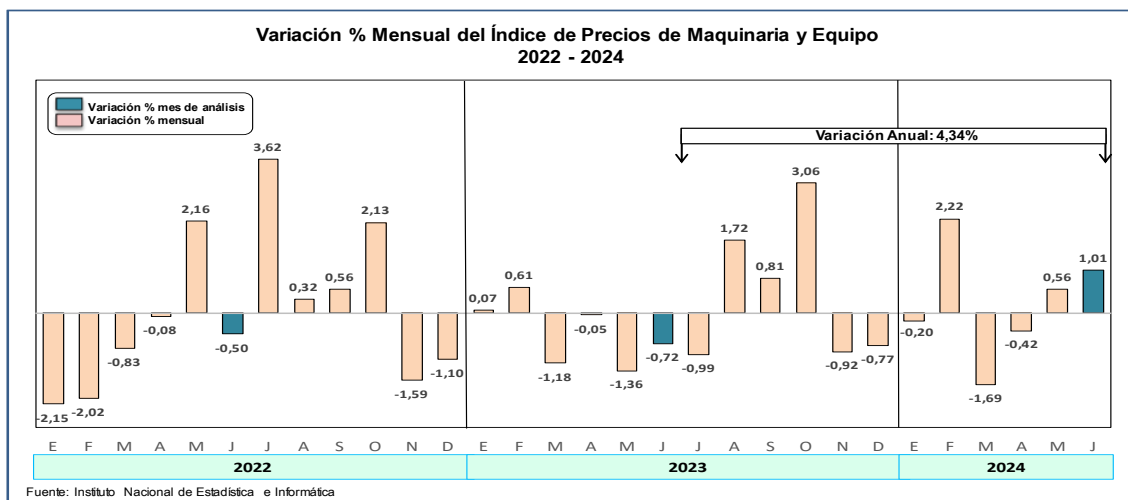
Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,01</b>	<b>-1,17</b>	<b>-1,23</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>75,92</b>	<b>-0,10</b>	<b>-1,24</b>	<b>-1,31</b>
1,1 Sector Agropecuario	10,55	0,10	-0,34	-0,43
1,2 Sector Pesca	0,63	-0,07	4,51	-15,65
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,14	-1,48	-1,30
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>24,08</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,89</b>	<b>-0,94</b>
2,1 Sector Agropecuario	1,28	0,46	-3,28	-9,68
2,3 Sector Manufactura	22,80	0,32	-0,75	-0,40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

### Junio 2024

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio 2024, subió en 1,01%, acumulando de enero a junio una variación de 1,43% y en el periodo anual (julio 2023 - junio 2024) alcanzó una tasa de 4,34%.



En el mes de junio, los precios de los bienes de capital de origen nacional presentaron un aumento de 0,57%, destacando la maquinaria y equipo para el transporte: mototaxi 1,7%, carrocerías 1,1% y muelles para vehículo automotriz 0,6%; seguido de maquinaria y equipo para la industria, entre ellos transformadores 1,0%, tableros eléctricos 0,6%, máquinas de soldar 0,4% y estantes 0,3%; y otra maquinaria y equipo, principalmente redes para pesca en 1,5%; Contrariamente, se observó bajos precios en maquinaria y equipo para la agricultura (picos -1,1%).

De igual forma, crecieron los precios de los bienes de capital de procedencia importado en 1,17%, observándose la variación más significativa en maquinaria y equipo para la industria, es el caso de montacargas 8,0%, excavadoras 3,0%, impresoras 1,0%, computadoras 0,9% y topadoras frontales 0,7%; así como, en maquinaria y equipo para el transporte: vehículos automotores para el transporte de personal 1,7%, motores para barcos 1,3%, tractor de carretera para semirremolque 1,0% y repuestos (filtros: aire 2,6% y aceite 1,6%). Igualmente, subieron los precios de otra maquinaria, como aparatos electromédicos 1,3%, y contadores de electricidad diversos 1,1%; y la maquinaria y equipo para la agricultura, tractores 0,8% y picos 0,1%.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Junio 2024

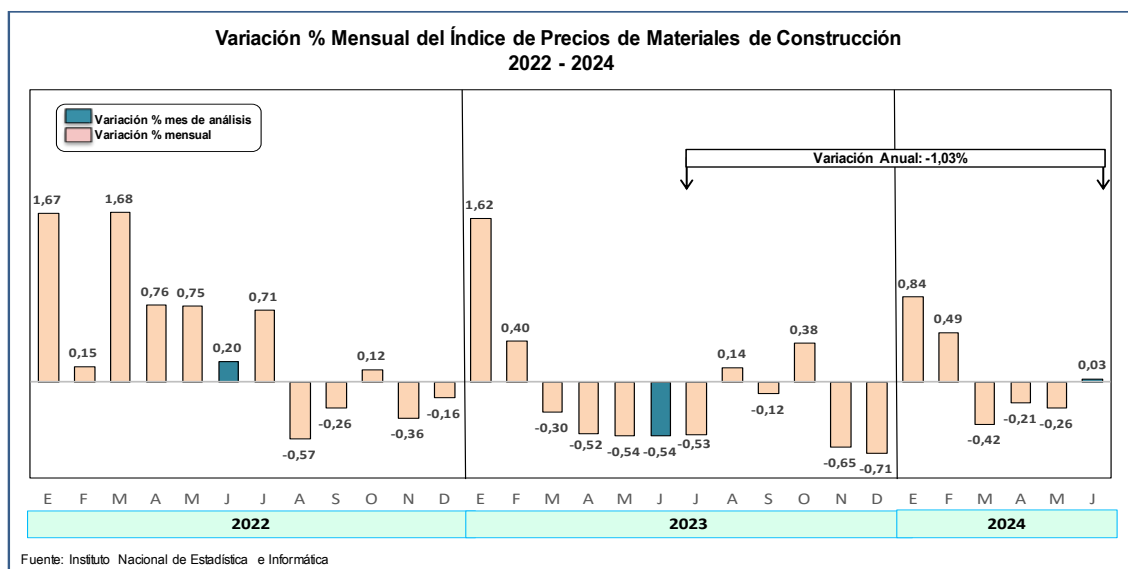
Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>100,00</b>	<b>1,01</b>	<b>1,43</b>	<b>4,34</b>
<b>1 Maquinaria y Equipo Nacional</b>	<b>27,85</b>	<b>0,57</b>	<b>0,90</b>	<b>3,46</b>
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	-0,11	0,44	0,29
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	0,51	1,39	3,54
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	0,82	0,30	4,05
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	0,20	-0,54	1,21
<b>2 Maquinaria y Equipo Importado</b>	<b>72,15</b>	<b>1,17</b>	<b>1,64</b>	<b>4,68</b>
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	0,65	0,61	4,47
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	1,20	1,94	3,98
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	1,10	1,43	6,24
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	0,94	-0,02	1,33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

### Junio 2024

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, en junio 2024, registró una ligera alza de 0,03%. La variación acumulada en el primer semestre del año alcanzó una variación de 0,47% y, en los últimos doce meses (julio 2023 - junio 2024), descendió en -1,03%.



En el mes de junio, presentaron alza de precios los insumos del sector construcción, destacando los grupos como, vidrios 1,70%, por los mayores precios en vidrios templados 2,5% y primarios 1,0%, por alza del dólar; y suministros eléctricos 1,61%, entre ellos, cables para energía 2,7%, alambres y cables para instalaciones fijas 0,8%, cables flexibles de uso general 0,7% y cables para las instalaciones telefónicas 0,5%. En igual sentido, subieron los precios en estructuras de concreto 0,44% (concreto premezclado 0,6% y planchas planas de fibra 0,3%); tubos y accesorios de plástico 0,13% (tubos de PVC para desagüe 1,6%, accesorios de PVC: para electricidad 1,5%, para agua y desagüe 0,6%); y en menor medida, los aglomerantes 0,04%.

De otro lado, se observaron menores precios en mayólicas y mosaicos con -1,96% (revestimientos para piso -2,0% y pared -1,9%), por competencia en el mercado local; metálicos -0,22 (planchas zincadas onduladas -1,0%, planchas de acero LAC -0,6%, alambre negro -0,5%, alambroón -0,4% y varillas de construcción -0,2%); agregados -0,22% (piedra -0,9%, arena -0,7% y hormigón -0,2%), por menor demanda; ladrillos -0,21% (para techo -0,7% y pandereta -0,2%); y maderas en -0,02 (triplay -0,3% y roble -0,1%).

### Índice de Precios de Materiales de Construcción, Junio 2024

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>0,03</b>	<b>0,47</b>	<b>-1,03</b>
1 Maderas	6,04	-0,02	-1,60	-4,60
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,13	-1,96	-5,11
3 Suministros Eléctricos	7,78	1,61	5,20	5,17
4 Vidrios	1,15	1,70	-0,67	0,72
5 Ladrillos	5,14	-0,21	-3,17	-8,92
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	-1,96	-5,33	-7,30
7 Aglomerantes	25,84	0,04	3,34	2,98
8 Agregados	6,06	-0,22	-0,58	-1,14
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,44	1,21	2,34
10 Metálicos	21,57	-0,22	-0,74	-3,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



# ANEXOS

## Cuadro 1

### Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2021 = 100)

Junio 2024

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>0,07</b>	<b>1,30</b>	<b>1,89</b>
<b>01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	<b>23,928</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,74</b>	<b>-0,93</b>
01.1. Alimentos	21,933	-0,07	0,65	-1,23
01.1.1. Pan y cereales	4,438	-0,07	0,64	2,91
01.1.2. Carne	5,410	-1,63	-2,75	-2,19
01.1.3. Pescados y mariscos	1,208	3,63	2,93	-9,81
01.1.4. Leche, queso y huevos	2,892	-0,03	3,33	-1,24
01.1.5. Aceites y grasas	0,538	-0,51	-6,44	-10,00
01.1.6. Frutas	2,637	-1,17	2,16	-0,94
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,036	1,68	1,34	-3,82
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,390	-0,16	-1,10	1,17
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,871	1,25	4,88	4,76
01.2. Bebidas no alcohólicas	1,995	0,46	1,75	2,80
01.2.1. Café, te y cacao	0,322	0,47	0,03	0,66
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,674	0,45	2,09	3,23
<b>02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes</b>	<b>1,655</b>	<b>0,09</b>	<b>2,45</b>	<b>3,55</b>
02.1. Bebidas alcohólicas	1,600	0,09	2,48	3,60
02.1.3. Cerveza	1,262	0,15	3,28	4,50
02.2. Tabaco	0,055	0,13	1,47	2,08
<b>03. Prendas de Vestir y Calzado</b>	<b>4,610</b>	<b>0,06</b>	<b>0,51</b>	<b>1,39</b>
03.1. Prendas de vestir	3,225	0,09	0,70	1,80
03.1.2. Prendas de vestir y confección	2,977	0,09	0,73	1,73
03.2. Calzado	1,385	0,00	0,07	0,44
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,333	-0,01	0,00	0,28
<b>04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	<b>9,607</b>	<b>-0,02</b>	<b>1,44</b>	<b>1,10</b>
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	3,836	0,11	0,69	1,18
04.1.1. Alquiler vivienda principal	3,836	0,11	0,69	1,18
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,996	0,01	4,05	4,41
04.4.1. Suministro de agua	1,288	0,01	5,47	5,60
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	3,744	-0,17	0,73	-0,91
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,544	-0,02	-2,20	-4,15
04.5.2. Gas	1,152	-0,52	8,24	7,30
<b>05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar</b>	<b>4,932</b>	<b>0,05</b>	<b>0,55</b>	<b>1,54</b>
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,551	-0,10	-0,35	-0,51
05.1.1 Muebles y accesorios	0,551	-0,10	-0,35	-0,51
05.2. Productos textiles para el hogar	0,188	0,15	0,18	1,07
05.3. Artefactos para el hogar	0,487	-0,02	-0,19	-0,59
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,129	-0,10	-0,27	0,43
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,311	0,00	0,37	0,69
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,266	0,09	0,87	2,35
05.6.1 Bienes para el hogar no duraderos	1,404	0,08	1,17	3,51
05.6.2 Servicios domésticos y para el hogar	1,863	0,09	0,62	1,40

**Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo**  
**(Base Diciembre 2021 = 100)**  
**Junio 2024**

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>06. Salud</b>	<b>3,475</b>	<b>0,13</b>	<b>1,35</b>	<b>2,36</b>
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,115	0,18	1,37	2,18
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,868	0,20	1,40	2,23
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,192	-0,01	1,45	2,38
06.2. Servicios para pacientes externos	0,833	0,07	1,02	2,99
06.2.1. Servicios médicos	0,261	0,07	0,83	2,45
06.2.2. Servicios dentales	0,273	0,14	1,50	4,29
06.2.3. Servicios paramédicos	0,299	0,01	0,72	2,19
06.3. Servicios de hospital	0,527	0,02	1,81	2,09
<b>07. Transporte</b>	<b>12,210</b>	<b>0,07</b>	<b>0,54</b>	<b>3,33</b>
07.1. Adquisición de vehículos	1,678	0,99	1,80	2,95
07.1.1. Vehículos a motor	1,503	1,12	2,15	3,59
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,594	-1,43	-0,83	1,10
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,130	-2,11	-1,70	0,75
07.3. Servicios de transporte	8,938	0,15	0,55	3,76
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,279	0,01	0,81	3,60
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,640	2,28	-3,35	6,35
<b>08. Comunicaciones</b>	<b>4,643</b>	<b>0,00</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,09</b>
08.2. Equipo telefónico y de facsímil	0,536	0,02	0,08	-2,02
08.3. Servicios telefónicos y de facsímil	4,089	0,00	0,02	0,14
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	4,045	0,00	0,00	0,11
08.3.2. Servicio de facsímil e internet	0,043	0,04	1,21	2,55
<b>09. Recreación y Cultura</b>	<b>3,996</b>	<b>0,09</b>	<b>0,67</b>	<b>2,14</b>
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,806	-0,08	-0,28	-0,57
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,487	-0,17	-0,52	-0,69
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,319	0,07	0,08	-0,39
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,977	-0,02	0,78	1,74
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,547	0,15	0,85	3,38
09.4.2. Servicios culturales	1,116	0,18	0,53	3,84
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,528	0,01	1,64	2,93
09.5.1. Libros	0,198	0,00	3,45	3,55
09.5.2. Diarios y periódicos	0,098	0,00	0,00	3,58
09.6. Paquetes turísticos	0,139	1,43	-1,21	2,51
<b>10. Educación</b>	<b>8,058</b>	<b>0,06</b>	<b>4,66</b>	<b>5,14</b>
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	2,167	0,00	6,42	6,42
10.2. Enseñanza secundaria	1,180	0,00	6,43	6,43
10.4. Enseñanza terciaria	3,883	0,11	3,38	4,15
<b>11. Restaurantes y Hoteles</b>	<b>16,088</b>	<b>0,18</b>	<b>1,74</b>	<b>4,06</b>
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	15,709	0,18	1,75	4,09
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	12,965	0,16	1,63	3,98
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	2,706	0,29	2,35	4,67
11.2. Servicios de alojamiento	0,379	0,13	0,92	2,60
<b>12. Bienes y Servicios Diversos</b>	<b>6,798</b>	<b>0,26</b>	<b>1,47</b>	<b>3,13</b>
12.1. Cuidado personal	5,054	0,24	1,51	3,41
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,757	0,22	1,91	4,54
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,297	0,24	1,44	3,21
12.3. Efectos personales no especificados	0,282	0,37	1,82	2,44
12.5. Seguros	0,242	0,91	2,23	3,96
12.7. Otros servicios no especificados	1,025	0,22	1,15	1,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 2

### Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades

Junio 2024

Ciudad	Variación Porcentual		
	Junio 2024	Ene. - Jun.24	Jul.23 - Jun.24
<b>Nacional</b>	<b>0,07</b>	<b>1,30</b>	<b>1,89</b>
Abancay	-0,44	-0,34	1,15
Arequipa	-0,08	0,50	1,30
Ayacucho	0,12	1,85	3,82
Cajamarca	0,06	1,03	0,71
Cerro de Pasco	-0,12	0,43	1,52
Chachapoyas	-0,11	0,42	1,52
Chiclayo	-0,11	0,87	1,05
Chimbote	-0,07	0,30	0,34
Cusco	0,36	0,69	2,04
Huancavelica	-0,07	-0,71	1,30
Huancayo	0,18	1,32	2,60
Huánuco	-0,21	0,51	1,32
Huaraz	-0,05	0,09	1,83
Ica	-0,03	1,13	2,66
Iquitos	-0,31	0,49	0,25
Lima Metropolitana	0,12	1,57	2,29
Moquegua	0,18	1,39	2,26
Moyobamba	0,15	1,61	1,17
Piura	-0,30	0,97	-0,07
Pucallpa	-0,48	1,04	0,65
Puerto Maldonado	-0,27	0,30	1,40
Puno	0,16	0,62	1,57
Tacna	-0,03	0,73	0,97
Tarapoto	0,17	1,56	2,12
Trujillo	0,06	1,03	0,28
Tumbes	0,03	0,80	0,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Cuadro 3

#### Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	94,66	100,04	108,70	111,99	0,74	0,04	0,23	0,02	0,74	0,04	0,23	0,02	2,68	5,68	8,66	3,02
FEBRERO	94,54	100,35	109,02	112,62	-0,13	0,31	0,29	0,56	0,62	0,35	0,52	0,58	2,40	6,15	8,65	3,29
MARZO	95,33	101,84	110,39	113,75	0,84	1,48	1,25	1,01	1,46	1,84	1,78	1,59	2,60	6,82	8,40	3,05
ABRIL	95,23	102,82	111,01	113,69	-0,10	0,96	0,56	-0,05	1,36	2,82	2,35	1,54	2,38	7,96	7,97	2,42
MAYO	95,49	103,21	111,36	113,59	0,27	0,38	0,32	-0,09	1,63	3,21	2,67	1,45	2,45	8,09	7,89	2,00
JUNIO	95,98	104,44	111,19	113,73	0,52	1,19	-0,15	0,12	2,15	4,44	2,52	1,57	3,25	8,81	6,46	2,29
JULIO	96,95	105,42	111,62		1,01	0,94	0,39		3,18	5,42	2,92		3,81	8,74	5,88	
AGOSTO	97,90	106,13	112,04		0,98	0,67	0,38		4,20	6,13	3,30		4,95	8,40	5,58	
SETIEMBRE	98,30	106,68	112,06		0,40	0,52	0,02		4,62	6,68	3,32		5,23	8,53	5,04	
OCTUBRE	98,87	107,05	111,70		0,58	0,35	-0,32		5,23	7,05	2,99		5,83	8,28	4,34	
NOVIEMBRE	99,22	107,60	111,52		0,36	0,52	-0,16		5,60	7,60	2,82		5,66	8,45	3,64	
DICIEMBRE	100,00	108,46	111,97		0,78	0,79	0,41		6,43	8,46	3,24		6,43	8,46	3,24	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2021 - 2024  
(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	94,2190	100,1824	109,0647	112,2789	0,81	0,18	0,46	0,01	0,81	0,18	0,46	0,01	2,92	6,33	8,87	2,95
FEBRERO	94,2082	100,4952	109,5304	112,7392	-0,01	0,31	0,43	0,41	0,79	0,50	0,89	0,42	2,79	6,67	8,99	2,93
MARZO	94,9234	101,9991	110,8385	113,8033	0,76	1,50	1,19	0,94	1,56	2,00	2,10	1,37	2,94	7,45	8,67	2,67
ABRIL	94,9682	103,1520	111,4476	113,7950	0,05	1,13	0,55	-0,01	1,61	3,15	2,66	1,36	2,57	8,62	8,04	2,11
MAYO	95,1730	103,5269	111,7948	113,6489	0,22	0,36	0,31	-0,13	1,83	3,53	2,98	1,23	2,77	8,78	7,99	1,66
JUNIO	95,6769	104,5983	111,6159	113,7251	0,53	1,03	-0,16	0,07	2,37	4,60	2,81	1,30	3,51	9,32	6,71	1,89
JULIO	96,6715	105,6410	112,0002		1,04	1,00	0,34		3,43	5,64	3,17		3,95	9,28	6,02	
AGOSTO	97,6995	106,2972	112,4481		1,06	0,62	0,40		4,53	6,30	3,58		4,95	8,80	5,79	
SETIEMBRE	98,2544	106,8878	112,5211		0,57	0,56	0,06		5,12	6,89	3,65		5,38	8,79	5,27	
OCTUBRE	98,8251	107,3678	112,218		0,58	0,45	-0,27		5,73	7,37	3,37		6,13	8,64	4,52	
NOVIEMBRE	99,2675	107,8469	111,9307		0,45	0,45	-0,26		6,21	7,85	3,10		6,24	8,64	3,79	
DICIEMBRE	100,0000	108,5634	112,2665		0,74	0,66	0,30		6,99	8,56	3,41		6,99	8,56	3,41	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 5

### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	111,62	125,11	134,77	131,88	1,07	-0,26	0,39	-0,73	1,07	-0,26	0,39	-0,73	3,01	12,09	7,72	-2,14
FEBRERO	112,81	125,68	135,87	132,31	1,07	0,46	0,82	0,33	2,14	0,19	1,21	-0,40	4,25	11,41	8,11	-2,62
MARZO	114,62	127,91	135,17	131,76	1,61	1,77	-0,51	-0,41	3,79	1,97	0,69	-0,82	5,63	11,59	5,68	-2,52
ABRIL	114,61	129,57	135,06	131,58	-0,01	1,30	-0,08	-0,13	3,78	3,30	0,61	-0,95	5,86	13,05	4,24	-2,58
MAYO	115,86	131,76	133,93	131,31	1,09	1,69	-0,84	-0,21	4,90	5,04	-0,24	-1,16	7,14	13,72	1,65	-1,96
<b>JUNIO</b>	<b>117,97</b>	<b>132,26</b>	<b>132,93</b>	<b>131,30</b>	<b>1,83</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,75</b>	<b>-0,01</b>	<b>6,82</b>	<b>5,44</b>	<b>-0,98</b>	<b>-1,17</b>	<b>9,26</b>	<b>12,11</b>	<b>0,51</b>	<b>-1,23</b>
JULIO	119,75	134,85	132,50		1,51	1,96	-0,33		8,43	7,50	-1,31		10,32	12,60	-1,74	
AGOSTO	121,97	134,48	134,23		1,85	-0,27	1,31		10,44	7,21	-0,01		11,98	10,26	-0,18	
SETIEMBRE	123,39	134,71	134,41		1,16	0,17	0,13		11,72	7,40	0,12		13,15	9,18	-0,22	
OCTUBRE	124,51	135,82	135,07		0,91	0,82	0,49		12,74	8,28	0,61		13,89	9,08	-0,55	
NOVIEMBRE	124,98	135,75	133,81		0,37	-0,05	-0,93		13,16	8,22	-0,33		13,90	8,62	-1,43	
DICIEMBRE	125,43	134,25	132,85		0,36	-1,11	-0,72		13,58	7,03	-1,04		13,58	7,03	-1,04	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 6

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	122,27	134,16	137,65	137,52	0,46	-2,15	0,07	-0,20	0,46	-2,15	0,07	-0,20	6,62	9,72	2,60	-0,10
FEBRERO	123,12	131,45	138,50	140,57	0,70	-2,02	0,61	2,22	1,16	-4,12	0,68	2,02	6,19	6,76	5,36	1,50
MARZO	124,58	130,36	136,85	138,20	1,18	-0,83	-1,18	-1,69	2,35	-4,92	-0,52	0,29	4,78	4,64	4,98	0,98
ABRIL	124,45	130,25	136,79	137,61	-0,10	-0,08	-0,05	-0,42	2,24	-5,00	-0,56	-0,13	6,37	4,66	5,02	0,60
MAYO	126,85	133,06	134,92	138,38	1,93	2,16	-1,36	0,56	4,21	-2,95	-1,92	0,42	8,50	4,90	1,40	2,56
<b>JUNIO</b>	<b>130,02</b>	<b>132,39</b>	<b>133,96</b>	<b>139,77</b>	<b>2,50</b>	<b>-0,50</b>	<b>-0,72</b>	<b>1,01</b>	<b>6,82</b>	<b>-3,44</b>	<b>-2,62</b>	<b>1,43</b>	<b>10,13</b>	<b>1,83</b>	<b>1,18</b>	<b>4,34</b>
JULIO	131,83	137,19	132,62		1,40	3,62	-0,99		8,31	0,06	-3,59		10,07	4,06	-3,33	
AGOSTO	135,61	137,63	134,91		2,87	0,32	1,72		11,41	0,39	-1,93		12,50	1,49	-1,98	
SETIEMBRE	137,13	138,40	136,00		1,12	0,56	0,81		12,66	0,95	-1,13		13,95	0,93	-1,73	
OCTUBRE	135,10	141,35	140,16		-1,48	2,13	3,06		10,99	3,10	1,89		11,32	4,63	-0,84	
NOVIEMBRE	135,67	139,10	138,87		0,42	-1,59	-0,92		11,46	1,46	0,95		11,12	2,53	-0,17	
DICIEMBRE	137,10	137,56	137,80		1,05	-1,10	-0,77		12,64	0,34	0,17		12,64	0,34	0,17	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 7

### Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	122,68	141,75	148,44	145,25	1,53	1,67	1,62	0,84	1,53	1,67	1,62	0,84	6,67	15,55	4,72	-2,15
FEBRERO	124,19	141,96	149,03	145,97	1,23	0,15	0,40	0,49	2,78	1,82	2,02	1,34	7,59	14,31	4,98	-2,06
MARZO	125,54	144,35	148,58	145,35	1,09	1,68	-0,30	-0,42	3,90	3,53	1,72	0,91	8,62	14,99	2,93	-2,17
ABRIL	125,99	145,46	147,81	145,04	0,36	0,76	-0,52	-0,21	4,27	4,32	1,19	0,69	9,08	15,46	1,62	-1,88
MAYO	126,92	146,54	147,02	144,67	0,74	0,75	-0,54	-0,26	5,05	5,10	0,64	0,43	9,69	15,46	0,32	-1,60
JUNIO	128,94	146,84	146,22	144,71	1,59	0,20	-0,54	0,03	6,71	5,32	0,10	0,47	10,97	13,88	-0,42	-1,03
JULIO	131,17	147,88	145,45		1,73	0,71	-0,53		8,56	6,06	-0,43		11,95	12,74	-1,65	
AGOSTO	133,30	147,04	145,65		1,62	-0,57	0,14		10,33	5,46	-0,29		13,31	10,30	-0,94	
SETIEMBRE	134,15	146,66	145,47		0,63	-0,26	-0,12		11,03	5,18	-0,42		13,49	9,32	-0,81	
OCTUBRE	136,93	146,83	146,02		2,07	0,12	0,38		13,33	5,31	-0,04		15,47	7,23	-0,56	
NOVIEMBRE	137,95	146,31	145,07		0,75	-0,36	-0,65		14,18	4,93	-0,69		15,84	6,06	-0,85	
DICIEMBRE	139,43	146,08	144,04		1,07	-0,16	-0,71		15,40	4,77	-1,39		15,40	4,77	-1,39	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## Cuadro 8

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA (Base Dic.2021 = 100)

Año	Mes	IPC de Lima Metropolitana	Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/	Energía					IPC sin alimentos y energía	
				Gasohol 2/	GLP doméstico	Otros combustibles 3/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índice	Var. %
<b>2022</b>	Enero	100,04	100,36	99,45	98,31	100,20	99,27	100,08	99,84	-0,16
	Febrero	100,35	100,72	102,39	99,76	100,54	96,62	100,68	100,05	0,21
	Marzo	101,84	102,99	112,62	101,08	100,71	95,05	100,74	100,88	0,83
	Abril	102,82	104,80	112,94	99,61	101,01	95,61	100,99	101,34	0,45
	Mayo	103,21	104,83	118,51	98,41	102,52	85,48	101,96	101,95	0,60
	Junio	104,44	106,40	129,81	98,28	104,14	81,75	102,19	102,83	0,86
	Julio	105,42	107,70	132,64	98,05	105,11	83,48	102,55	103,59	0,74
	Agosto	106,13	109,04	122,64	97,83	105,30	88,99	105,66	103,92	0,31
	Setiembre	106,68	110,17	114,72	96,06	104,97	88,76	105,99	104,26	0,33
	Octubre	107,05	110,34	116,12	94,56	104,79	88,76	106,52	104,78	0,50
	Noviembre	107,60	111,15	117,33	92,09	104,62	90,33	110,46	105,02	0,23
	Diciembre	108,46	112,62	111,57	90,80	104,66	89,63	111,46	105,59	0,54
<b>2023</b>	Enero	108,70	113,31	107,03	89,18	104,58	89,63	111,54	105,64	0,05
	Febrero	109,02	113,96	109,45	88,35	104,62	89,25	107,06	105,93	0,27
	Marzo	110,39	116,16	107,63	89,05	104,71	89,24	106,53	106,86	0,88
	Abril	111,01	117,51	106,43	88,28	104,77	86,98	105,74	107,08	0,20
	Mayo	111,36	118,52	103,71	87,50	105,00	87,05	103,45	107,16	0,08
	Junio	111,19	118,00	100,02	86,82	105,19	89,99	103,07	107,31	0,14
	Julio	111,62	118,78	97,97	84,73	105,37	86,94	103,04	107,62	0,29
	Agosto	112,04	119,57	106,24	83,33	105,55	86,30	98,50	107,88	0,24
	Setiembre	112,06	119,29	110,49	84,46	105,72	86,49	98,35	108,03	0,13
	Octubre	111,70	118,06	109,19	85,71	105,79	86,49	98,49	108,26	0,22
	Noviembre	111,52	117,37	105,21	85,73	106,05	91,56	103,27	108,27	0,00
	Diciembre	111,97	118,03	102,22	85,57	106,42	91,62	103,53	108,66	0,36
<b>2024</b>	Enero	111,99	118,15	98,68	85,97	106,32	91,62	103,56	108,67	0,01
	Febrero	112,62	119,01	98,13	87,73	105,70	89,65	102,36	109,22	0,51
	Marzo	113,75	120,43	100,94	89,20	105,49	91,38	102,22	110,18	0,88
	Abril	113,69	119,96	104,42	91,99	105,60	91,44	102,22	110,30	0,11
	Mayo	113,59	119,51	104,14	93,84	105,60	91,20	100,99	110,48	0,16
	Junio	113,73	119,67	101,79	93,11	105,31	93,34	101,00	110,66	0,16
Var. % mes		0,12	0,14	-2,25	-0,78	-0,28	2,35	0,01	0,16	

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## FICHA TÉCNICA

### El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

#### ***Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:***

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

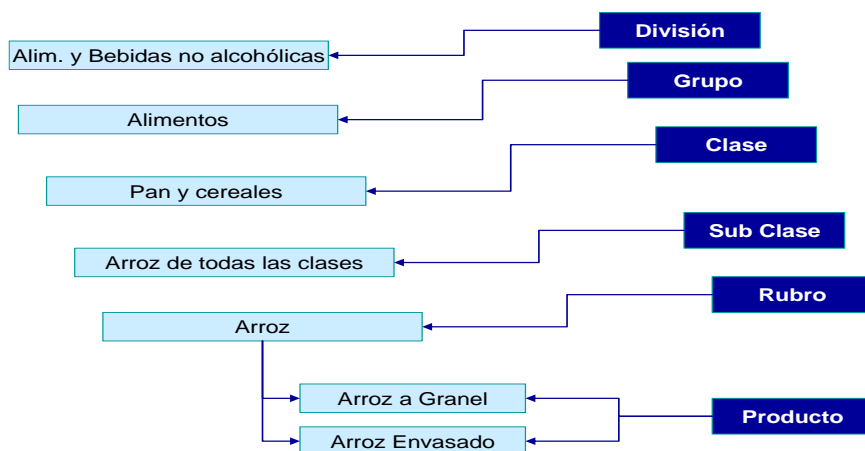
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

#### NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO		PONDERACIÓN		DIFERENCIA
		2011	2021	
INDICE GENERAL		100.000	100.000	0.00
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27.481	23.928	-3.55
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.143	1.655	0.51
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.764	4.610	-1.15
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8.296	9.607	1.31
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.241	4.932	-0.31
06	SALUD	3.202	3.475	0.27
07	TRANSPORTE	12.444	12.210	-0.23
08	COMUNICACIONES	3.659	4.643	0.98
09	RECREACIÓN Y CULTURA	4.945	3.996	-0.95
10	ENSEÑANZA	8.360	8.058	-0.30
11	RESTAURANTES Y HOTELES	12.772	16.088	3.32
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.693	6.798	0.11

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

## NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	BASE 2011	BASE DIC 2021	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41.141	41.238	0.097
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28.491	25.527	-2.964
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12.651	15.711	3.060
2. VESTIDO Y CALZADO	5.686	4.532	-1.154
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8.392	9.696	1.304
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.353	5.009	-0.344
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.398	3.661	0.263
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15.599	16.361	0.762
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13.758	12.462	-1.296
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.673	7.042	0.369

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".

$I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"

$w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"

$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

## **Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC  
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF		POND.		DIFERENCIA
		2009	2021	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>		<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.126	22.967	-2.16
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.083	1.606	0.52
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.459	4.196	-1.26
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9.170	10.554	1.38
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.655	5.106	-0.55
06	SALUD	3.409	3.484	0.08
07	TRANSPORTE	12.627	12.397	-0.23
08	COMUNICACIONES	4.307	4.771	0.46
09	RECREACIÓN Y CULTURA	5.401	3.958	-1.44
10	ENSEÑANZA	9.119	8.607	-0.51
11	RESTAURANTES Y HOTELES	11.869	15.885	4.02
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.774	6.469	-0.30

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021**

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	2009	2021	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>0.00</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37.818	39.955	2.137
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26.082	24.504	-1.578
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11.736	15.451	3.715
2. VESTIDO Y CALZADO	5.380	4.095	-1.285
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9.286	10.648	1.362
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.753	5.191	-0.562
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.690	3.739	0.049
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16.455	16.771	0.316
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14.930	12.870	-2.060
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.688	6.730	0.042

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

## **Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional**

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

### **Definición**

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

### **Fuentes de información**

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

### **Características del índice de precios al por mayor**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPM**

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

### **Productos y Nomenclatura**

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.



## Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>ORIGEN NACIONAL</b>	<b>78,33</b>	<b>75,92</b>
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	10,55
SECTOR PESCA	0,73	0,63
SECTOR MANUFACTURA	63,53	64,74
<b>ORIGEN IMPORTADO</b>	<b>21,67</b>	<b>24,08</b>
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	1,28
SECTOR MANUFACTURA	20,22	22,80

## Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

### - Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

## Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

### Notación:

$I_{i,t/0}$  : Índice del producto  $i$  del periodo actual  $t$  respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ " del producto " $i$ ", en el período actual " $t$ ".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ ", del producto " $i$ ", en el período base 0.

$m$  : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{i\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

**Dónde:**

- $I_{i\%}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.
- $Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"
- $N$  : número total de productos
- $W_{i,0}$  : Ponderación del producto "i".

## **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

### **Definición**

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

### **Fuente de información**

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

### **Características del índice de precios de maquinaria y equipo**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPME**

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

## Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL</b>	<b>43,05</b>	<b>27,85</b>
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,76	0,48
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	22,00	16,88
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	14,07	8,45
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	5,22	2,04
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO</b>	<b>56,95</b>	<b>72,15</b>
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,18	1,23
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	29,12	42,47
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	22,28	24,99
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	4,37	3,46

## Características principales del IPME

### - Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

## Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

## Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

### **Notación:**

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.  
 $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.  
 $k$  : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

### **Donde:**

- $I_{i/0}$  : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".  
 $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.  
 $Q_{i0}$  : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".  
 $N$  : Número total de productos.  
 $W_{i0}$  : Ponderación del producto.

## Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

### **Definición**

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

## Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

## Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

## Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

## Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

## Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
MADERAS	12.20	6.04
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	5.97	8.86
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	3.67	7.78
VIDRIOS	3.55	1.15
LADRILLOS	8.37	5.14
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	0.53	7.81
AGLOMERANTES	26.28	25.84
AGREGADOS	9.97	6.06
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	11.22	9.75
METÁLICOS	18.24	21.57

## Características principales del IPMC

### - Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

### - Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

### Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

### Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

#### Notación:

$I_{i,t/0}$  : Índice del producto  $i$  del periodo actual  $t$  respecto al periodo base  $0$ .

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ " del producto " $i$ ", en el período actual " $t$ ".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ ", del producto " $i$ ", en el período base  $0$ .

$m$  : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

#### Donde:

$I_{t/0}$  : Índice General en el período " $t$ ", respecto al período base " $0$ ".

$P_{ijr,t}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ " del producto " $i$ ", en el período actual " $t$ ".

$P_{ijr,0}$  : Precio del informante " $r$ " en la variedad específica " $j$ ", del producto  $i$ , en el período base  $0$ .

$Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto " $i$ " en el período base " $0$ ".

$N$  : número total de productos

$W_{i,0}$  : Ponderación del producto.