

PRONATEL

| Manual de
| Identidad Visual



I Índice

1

Pronatel

¿Quiénes somos?
Nuestros conceptos

2

Lineamientos Gráficos

Logotipo
Logotipos secundarios
Paleta cromática
Paleta tipográfica
Versiones
Restricciones
Cobranding
Recursos gráficos

3

Adaptaciones

Redes sociales
Comunicación interna
Presentaciones
Papelería
Material publicitario

4

Indumentaria

Camisas
Polos
Casacas
Chalecos
Gorras
Extras

5

Merchandising

Impresos
Escritorio
Textil
Golosinas



Introducción

El Manual de Identidad Visual del Programa Nacional de Telecomunicaciones (Pronatel) reúne los lineamientos básicos para el correcto uso y aplicación gráfica de la identidad visual de nuestra entidad en todas sus posibles expresiones.

Asimismo, establece las pautas para la aplicación del uso del logotipo, el manejo tipográfico y la adecuada utilización del color, tanto en la comunicación interna, comunicación externa como en los medios digitales, de los proyectos e iniciativas que desarrolla Pronatel, además de estandarizar las características de la indumentaria para trabajo de campo y actividades protocolares.

1

| Pronatel

¿Quiénes somos?
Nuestros conceptos





¿Quiénes somos?

Mediante el Decreto Supremo 018-2018-MTC, se crea el **Programa Nacional de Telecomunicaciones (Pronatel)**, en el ámbito del Ministerio de Transportes y Comunicaciones y dependiente del Viceministerio de Comunicaciones. Nuestro objetivo es proveer el acceso universal de servicios de telecomunicaciones, el desarrollo de la banda ancha, la promoción de servicios, contenidos, aplicaciones y habilidades digitales y la reducción de la brecha de infraestructura de comunicaciones a nivel nacional.

Nuestros conceptos

Para la generación de un concepto gráfico que identifique a Pronatel, unimos tres ideas claves:

CONECTIVIDAD

Despliegue de infraestructura para reducir la brecha digital.

COBERTURA

Llegamos a distintas regiones, llevando conectividad a las instituciones públicas y ciudadanía de las zonas más alejadas y de preferente interés social.

COMUNIDAD

Facilitamos herramientas y desarrollamos habilidades digitales para contribuir al empoderamiento e inclusión de la ciudadanía.

2

Lineamientos Gráficos

- Logotipo
- Logotipos secundarios
- Paleta cromática
- Paleta tipográfica
- Versiones
- Restricciones
- Cobranding
- Recursos gráficos



Logotipo

El logotipo de Pronatel debe usarse con todos sus componentes y en sus diferentes versiones. Asimismo, el isotipo puede usarse de forma individual, aplicando las versiones del logotipo completo.

Logotipo



Isotipo

Logotipos secundarios

Pronatel tiene proyectos e iniciativas de telecomunicaciones que también se identifican con logotipos secundarios:



Proyectos regionales orientadas a incrementar el acceso a las telecomunicaciones en las instituciones públicas de localidades rurales, mediante el despliegue de fibra óptica y sistemas de radioenlaces.



Ambientes habilitados con computadoras e impresoras, que contribuyen al desarrollo de habilidades digitales y usos de las TIC.



Puntos inalámbricos, ubicados en plazas o espacios públicos de localidades rurales. Más conocidos como plazas WiFi.



Creación de redes de comunicaciones en zonas aisladas de la Amazonía, que permiten a la población acceder a Internet satelital.

| Paleta cromática

COLORES PRINCIPALES

Para la construcción de una imagen de marca sólida y coherente, estos colores deben ser predominantes en las piezas gráficas.



PANTONE P40-7C
CMYK 0 70 90 0
RGB 235 110 60



PANTONE P103-8C
CMYK 100 80 25 30
RGB 20 50 110



PANTONE P104-15C
CMYK 90 65 0 5
RGB 45 80 160



PANTONE P112-9C
CMYK 25 5 0 0
RGB 210 230 250



PANTONE P29-1C
CMYK 10 20 30 0
RGB 230 210 190

COLORES SECUNDARIOS

Relacionados con los principales proyectos e iniciativas de Pronatel.



PANTONE P10-7C
CMYK 0 25 85 0
RGB 250 195 50



PANTONE P116-5C
CMYK 70 15 0 0
RGB 50 165 225



PANTONE P55-7C
CMYK 5 90 65 0
RGB 220 50 70



PANTONE P154-7C
CMYK 50 0 90 0
RGB 140 190 55

Paleta tipográfica

Las fuentes tipográficas principales son las siguientes:

BALOO para encabezados, títulos y subtítulos, así como para resaltar palabras o cifras importantes.

TITILLIUM para el cuerpo de texto y textos resaltados, siendo 9 pts. el tamaño mínimo para piezas digitales e impresas.

Baloo

AaBbCcDd

12345678

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Titillium

AaBbCcDd

12345678

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Titillium Bold

AaBbCcDd

12345678

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Versiones

VERSIÓN EN NEGRO SOBRE FONDO COLOR CLARO



VERSIÓN EN BLANCO SOBRE FONDO COLOR OSCURO



VERSIÓN SOBRE FONDO COLOR CLARO



VERSIÓN SOBRE FONDO DE COLOR



VERSIONES EN BLANCO SOBRE FONDO DE CUALQUIER COLOR DE LA PALETA CROMÁTICA



| Restricciones

SOBRE UN FONDO DE COLOR SIN CONTRASTE



SOBRE UNA FOTOGRAFÍA CON MUCHO DETALLE



MODIFICAR LOS COLORES ESTABLECIDOS



MODIFICAR EL TAMAÑO DE ALGÚN ELEMENTO



DEFORMAR EL LOGOTIPO



MODIFICAR EL ÓRDEN DE LOS ELEMENTOS



ELIMINAR ALGÚN ELEMENTO



COLOCAR EL LOGOTIPO TORCIDO O DE CABEZA



Co-branding

En nuestro caso, siempre se usarán los logotipos del MTC y Pronatel juntos, ya que somos un programa en el ámbito del ministerio. El logotipo del MTC siempre debe estar ubicado al lado izquierdo, el logotipo de Pronatel a su derecha y el logotipo de gestión se utilizará al final de todos los identificadores. Esto aplica para piezas gráficas digitales e impresas.

Es preciso mencionar que, se usará el actual logotipo de gestión, siempre que se nos solicite en el brandeo y merch respectivo. Se busca que el material a confeccionar sea de uso indeterminado en el tiempo a fin de no irrogar gastos innecesarios a la institución.



Logotipo del Gobierno o Ministerio



Identificador de la institución



Logotipo de gestión

En las gráficas de Pronatel, donde hay presencia de un segundo o tercer logo, se debe colocar en esta ubicación.

Recursos gráficos: slogan

Para complementar la identidad visual de Pronatel, se utiliza el **slogan** diseñado para enfatizar el objetivo de seguir brindando conectividad a más peruanos.

PRONATEL
conecta

SLOGAN

VERSIONES



VERSIÓN SOBRE FONDO DE CUALQUIER COLOR CLARO

PRONATEL
conecta

VERSIÓN SOBRE FONDO DE CUALQUIER COLOR OSCURO

PRONATEL
conecta

Recursos gráficos: ilustraciones

Para complementar la identidad visual de Pronatel, se utilizan **ilustraciones** de ciudadanos beneficiarios de nuestros proyectos e iniciativas, los cuales representan alegría, inclusión y conectividad.



3

| Adaptaciones

Redes sociales
Comunicación interna
Presentaciones
Papelería
Material publicitario



Redes sociales: foto de perfil

Colocar el logotipo de Pronatel para que el usuario identifique a qué entidad pertenece la cuenta. El logotipo puede ser complementado con algún elemento cuando se trate de alguna festividad como fiestas patrias o Navidad.

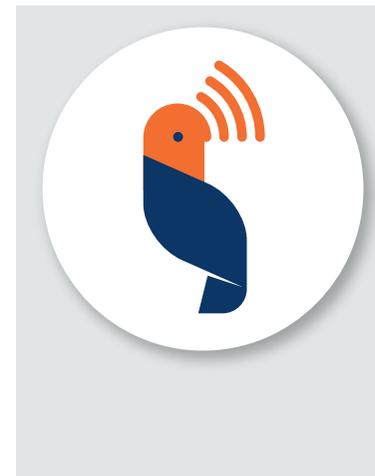
ESPECIFICACIONES:

Facebook/Instagram

/Linkedin: 180px x 180px

Twitter: 400px x 400px

Youtube: 800px x 800px



Redes sociales: cover

Debe aplicarse en simultáneo en todas las redes sociales de la entidad para mantener uniformidad en la imagen.

ESPECIFICACIONES:

Facebook/Linkedin:

851px x 315px

Twitter: 1500px x 500px

Youtube: 2048px x 1152px



Redes sociales: post

Los post son de diseño libre, pero respetando la línea visual de Pronatel (colores, tipografía y formas). En la parte inferior se debe colocar la franja de logotipos siguiendo el orden del co-branding.*

ESPECIFICACIONES:

Facebook/Instagram/LinkedIn:
1000 px x 1000 px / 1370 px

ESPECIFICACIONES:

Twitter: 1026 px x 576px/
1000 px x 1000 px

ESPECIFICACIONES:

Página web: 1280 px x 720 px
- No se utiliza la franja de logotipos.



*El formato y diagramación de los post puede variar según lo establecido por PCM.

Comunicación interna

Las comunicaciones internas son de diseño libre, pero respetando la línea gráfica de Pronatel (colores, tipografía y formas). Los logotipos se colocan en la parte superior, las ilustraciones hacia el lado izquierdo y el nombre de la oficina en la parte inferior.*

ESPECIFICACIONES:

Tamaño: 1080 px x 750 px



*El formato y diagramación de los comunicados puede variar según lo establecido por PCM.

Papelería: hoja membretada

Es el formato formal que se utiliza para la elaboración y envío de documentos oficiales de Pronatel.

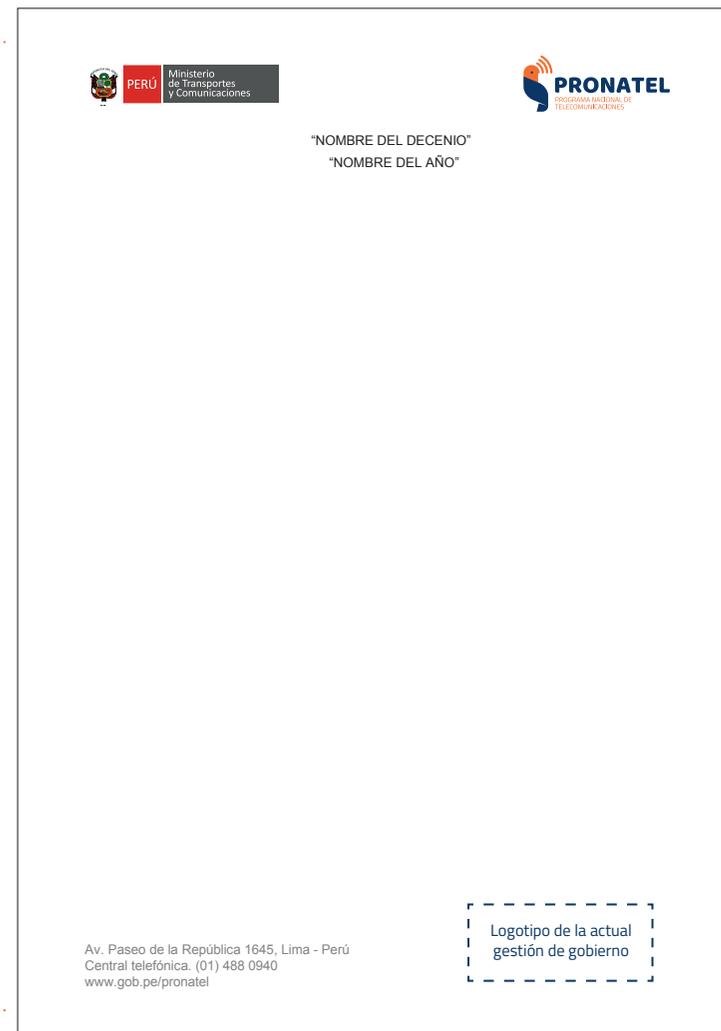
ESPECIFICACIONES:

Formato: A4

Material: papel bond

Color: full color CMYK

El formato de encabezado y pie de página del documento está de acuerdo a los lineamientos vigentes establecidos por PCM



Papelería: folder

El folder institucional se utilizará para llevar documentación de la institución.

ESPECIFICACIONES:

Medidas: 23.5 cm x 33 cm

Material: Couché de 250 g - 350 g

Impresión: tira y retira

Color: full color CMYK



Papelería: sobre

El sobre institucional se utilizará para guardar y enviar documentación formal de la institución.

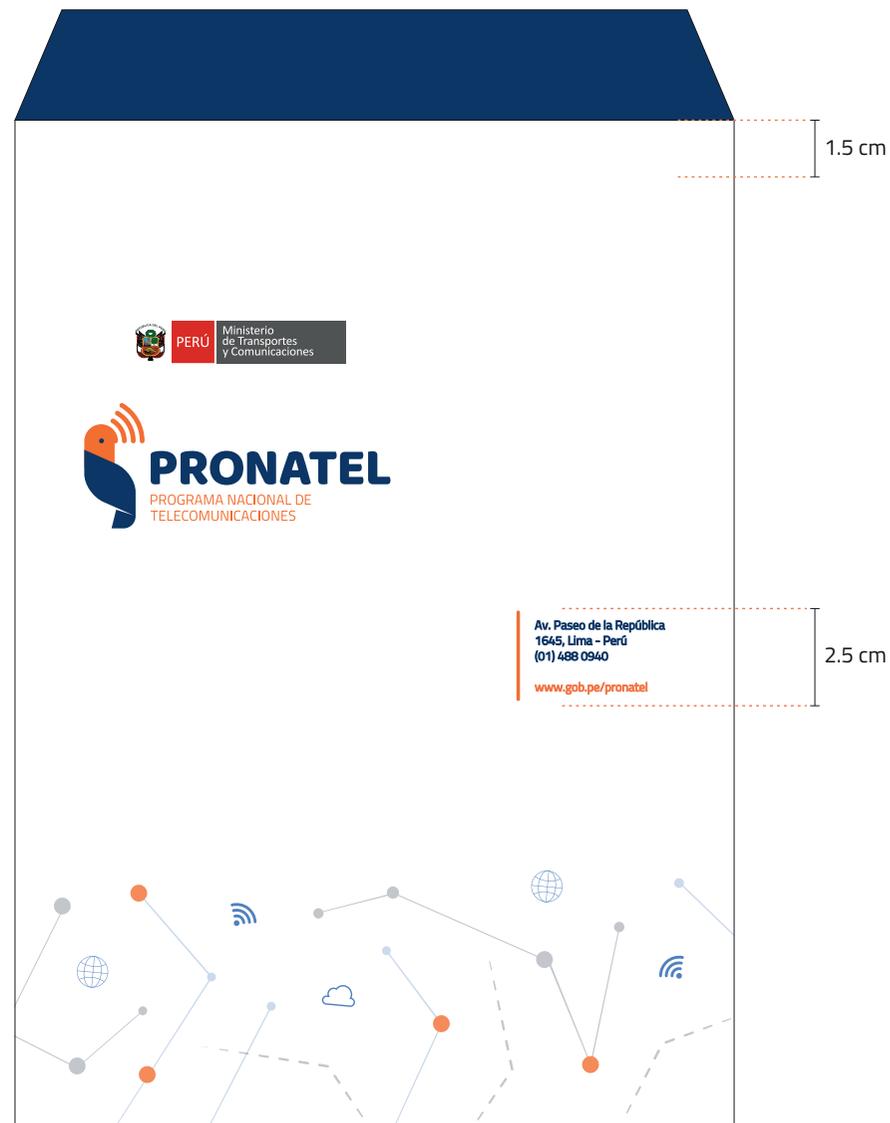
ESPECIFICACIONES:

Formato: A4 / oficio

Material: papel bond 110g - 130g

Impresión: tira

Color: full color CMYK



Papelería: tarjeta de presentación

Se utilizará tanto la versión impresa como la digital, para que el personal de Pronatel pueda indentificarse en persona y vía correo electrónico.

versión impresa



Nombre: Titillium bold - 15 pts.
Oficina: Titillium semibold - 10 pts. - Mayúsculas
Institución: Titillium semibold - 7 pts.

Datos: Titillium regular - 7 pts.

Nombre: Titillium bold - 9 pts. **Sandra Lucía Vargas Carbajal**
Cargo: Titillium regular - 8 pts. Analista de Control
 Dirección de Fízcalización y Sanción

Correo: Titillium bold - 8 pts. **slvargasc@mtc.gob.pe**

Datos: Titillium regular - 7 pts. Telf: (01) 488 0940
 Av. Paseo de la República 1645, Lima 13 - Perú

versión digital



Imprime este mensaje solo si es necesario. Cuidemos el medio ambiente.

Material publicitario: rollscreen

Por su practicidad para trasladar e instalar, es uno de los materiales de comunicación más eficaces en una actividad o evento en torno a los proyectos e iniciativas de telecomunicaciones.

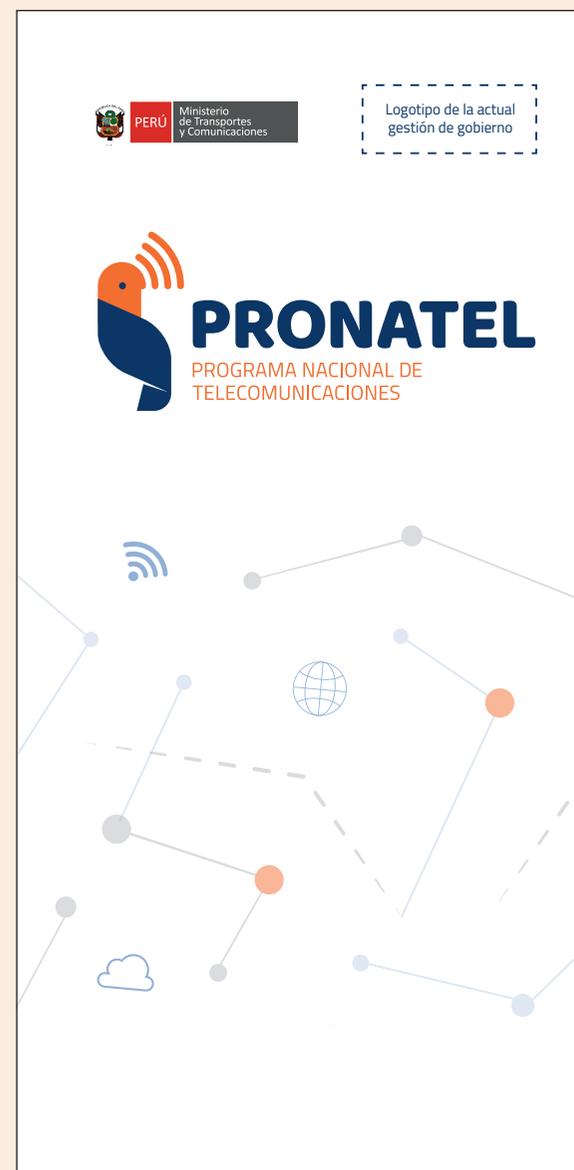
ESPECIFICACIONES:

Medidas: 2 m x 1 m

Material: banner de 14 onzas

Impresión: full color en alta resolución

Acabado: termosellado



Material publicitario: backing

Permite tener presencia de marca en ferias, seminarios y otros eventos. Crean el ambiente ideal para tomas fotográficas protocolares en eventos de inauguración o promoción de los proyectos e iniciativas de telecomunicaciones

ESPECIFICACIONES:

Medidas: 3m x 2m

Material: banner de 14 onzas

Impresión: full color en alta resolución

Acabado: termosellado



Material publicitario: afiche

Brinda información breve sobre algún tema de interés. Puede ser colocado en fachadas de colegios, comisarias, centros de salud, bodegas, plazas, y demás espacios cercanos a los ciudadanos.

ESPECIFICACIONES:

Formato: A3, A2 y 70 cm x 50 cm

Material: papel couché 110gr - 150 gr

Impresión: tira

Color: full color CMYK



Material publicitario: brochure

Brinda información sobre los proyectos e iniciativas de telecomunicaciones. Se entrega durante las campañas o eventos de la institución.

ESPECIFICACIONES:

Formato: díptico, tríptico (A4, A5, cuadrado)

Material: papel couché 110 gr - 150 gr

Impresión: tira

Color: full color CMYK



Material publicitario: tarecos

Dispositivo para colocar los nombres y cargo de los invitados y autoridades de la institución en la mesa de honor, durante las conferencias, congresos y otros eventos.

ESPECIFICACIONES:

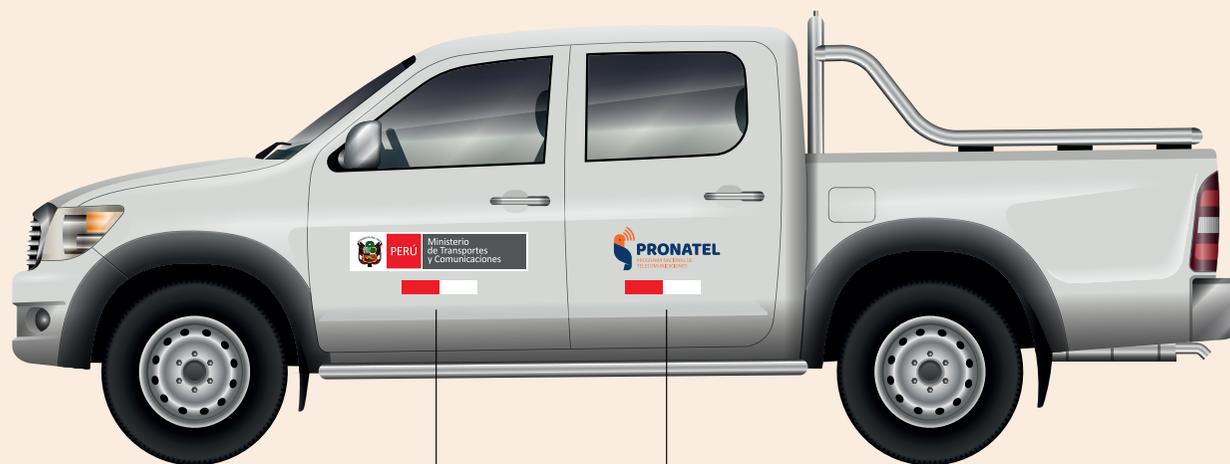
Medidas: 23 cm x 11 cm



En la parte posterior, también se coloca nombre de la autoridad y cargo en máximo 50 pts.

Material publicitario: camioneta

Los vehículos de Pronatel deben estar brandeados por ambos lados, con los logos del MTC y de nuestra institución.



75 cm (aprox.)



50 cm (aprox.)

4

| Indumentaria

Camisas
Polos
Casacas
Chalecos
Gorras
Extras



Camisas: blanco

ESPECIFICACIONES:

Colores: Blanco

Material: Tela Oxford Creditex (credista trutex 75% algodón y 25% poliéster)

Bordados: 2

Bordados para directores: 3

Detalles: Un bolsillo en el lado delantero, con cuello y pie de cuello, canesú posterior con pliegue, cuello y puños fusionados.

Acabado: Bordado tipo parche, de alta calidad, botones.

Uso: Para todo el personal en actividades oficiales y protocolares.



9 cm



10 cm

¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

Para el director ejecutivo, considerar colocar el logo de la actual gestión de gobierno



Camisas: celeste

ESPECIFICACIONES:

Colores: celeste

Material: Tela Oxford Creditex (credista trutex 75% algodón y 25% poliéster)

Bordados: 2

Bordados para directores: 3

Detalles: Un bolsillo en el lado delantero, con cuello y pie de cuello, canesú posterior con pliegue, cuello y puños fusionados.

Acabado: Bordado tipo parche, de alta calidad, botones.

Uso: Para directores/as en actividades oficiales y protocolares.



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

Para el director ejecutivo, considerar colocar el logo de la actual gestión de gobierno



Polos: blanco

ESPECIFICACIONES:

Colores: Blanco

Material: Algodón piqué
24/1 peinado

Bordados: 2

Bordados para directores: 3

Detalles: Colores con reactivo, cosido con refuerzo.

Acabado: Bordado tipo parche, de alta calidad, botones.

Para polo manga larga, aplicar especificaciones y diseño.

Uso: Para todo el personal en actividades oficiales y protocolares.



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

Para el director ejecutivo, considerar colocar el logo de la actual gestión de gobierno



| Casacas: rojo

Uso: Para todo el personal en actividades oficiales, protocolares y trabajo de campo.



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

Casacas: azul

Uso: Para directores/as en actividades oficiales, protocolares y trabajo de campo.



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

| Chalecos: rojo



Uso: Para todo el personal en actividades oficiales y protocolares.



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

| Chalecos de obra

Uso: Para todo el personal en actividades de trabajo de campo.



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

| Gorras: rojo

Uso: Para todo el personal en general.



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

| Extras: personal médico



3.5 cm



9 cm

2 cm



10 cm

¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

| Extras: personal médico



3.5 cm



9 cm

2 cm



10 cm

¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

| Extras: personal de almacén



3.5 cm



9 cm

2 cm



10 cm

¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

| Extras: personal de trabajo de campo



¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

5

| Merchandising

Impresos
Escritorio
Textil
Golosinas



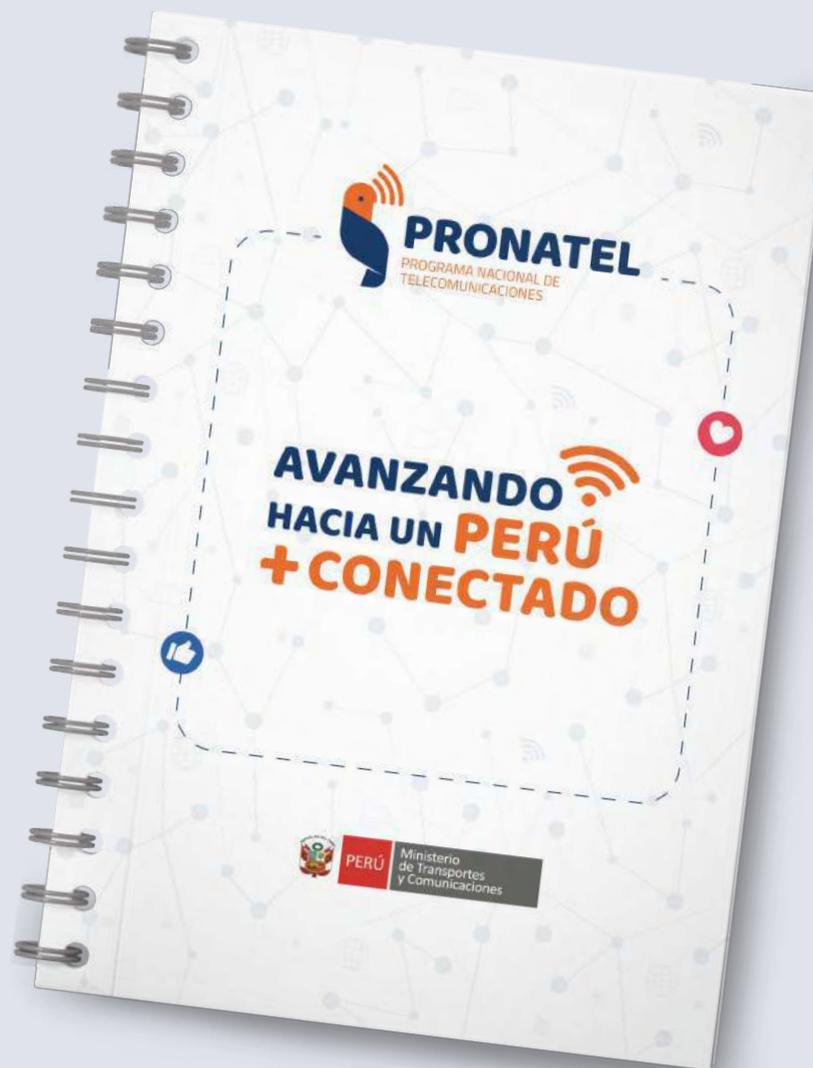
Impresos: cuaderno A4

ESPECIFICACIONES:

Detalles: Empastado tapa dura a color, anillado de metal

Impresión: 200 hojas cuadrículadas o rayadas, impresas

Color: full color CMYK



Impresos: block A5

ESPECIFICACIONES:

Detalles: Empastado tapa delgada a color, anillado de metal.

Impresión: 100 hojas cuadrículadas o rayadas, impresas

Color: full color CMYK



Impresos: cuaderno para colorear

ESPECIFICACIONES:

Detalles: Empastado tapa delgada a color.

Impresión: 20 hojas en blanco y negro para colorear

Color: full color CMYK



| Escritorio: lapicero

ESPECIFICACIONES:

Detalles: logo a 2 colores

Color: full color CMYK



Escritorio: lápiz

ESPECIFICACIONES:

Detalles: lápiz con borrador
blanco, logo a un color

Color: full color CMYK



Escritorio: mousepad

ESPECIFICACIONES:

Detalles: forma sugerida
con almudilla ergonómica,
logo a un color

Color: full color CMYK



Textil: mochila

ESPECIFICACIONES:

Detalles: color azul,
bordado, 4 bolsillos

Color: full color CMYK



Textil: bolsa

ESPECIFICACIONES:

Medidas: 34.5 cm x 30 cm

Material: tocuyo

Detalles: estampado

Color: full color CMYK



I Textil: polo

ESPECIFICACIONES:

Material: algodón

Detalles: estampado

Color: full color CMYK



25 cm aprox.

2.5 cm
aprox.



Textil: polera

ESPECIFICACIONES:

Detalles : Color azul,
3 bordados

Color: full color CMYK



2.6 cm

PRONATEL
conecta

10 cm

2.5 cm
aprox.



2 cm



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

10 cm

¡Atención! Los logos no deben ser deformados. Se escalan a proporción.

Textil: gorra azul

ESPECIFICACIONES:

Detalles: color azul, bordado

Color: full color CMYK



Textil: gorra caqui

ESPECIFICACIONES:

Detalles: color caqui, bordado

Color: full color CMYK



Textil: buckethat

ESPECIFICACIONES:

Detalles: color caqui, bordado

Color: full color CMYK



Textil: gorro legionario

ESPECIFICACIONES:

Detalles: color caqui, bordado

Color: full color CMYK



| Golosinas



ESPECIFICACIONES:
Detalles: impresión a 2 colores
Color: full color CMYK

ESPECIFICACIONES:
Detalles: pillows pack, biodegradable, logo impreso a 2 colores
Color: full color CMYK



ESPECIFICACIONES:
Detalles: envoltura horizontal, contenido dulce o salado
Color: full color CMYK





PROGRAMA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Av. Paseo de la República 1645, Lima, Perú

Central telefónica (01) 488 0940

Horario de atención 8:30 horas a 17:30 horas

www.gob.pe/pronatel

