

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA

2023 – 2027



Dir 
cetur
HUANCAVELICA

promsace
PROYECTO: MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SOPORTE PARA LA
PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS A LOS CIUDADANOS Y LAS EMPRESAS, A NIVEL NACIONAL.



2023

Tabla de contenido

1. DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL.....	10
1.1 PLANIFICACIÓN PREVIA.....	10
1.2 EQUIPO TÉCNICO DE TURISMO.....	10
1.3 SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN.....	10
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA ELABORACIÓN PDL ACOBAMBA.....	11
2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL.....	13
2.1 ANÁLISIS EXTERNO.....	13
2.2 ANÁLISIS INTERNO.....	16
2.2.1 Entorno Territorial.....	16
2.2.1.1 Situación Geográfica.....	16
2.2.1.2 Situación Ambiental.....	27
2.2.1.3 Situación Social.....	30
2.2.1.4 Situación Cultural.....	35
2.2.1.5 Situación Económica.....	43
2.2.1.6 Situación Institucional.....	47
2.2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	48
2.2.2.1 Delimitación del espacio turístico.....	48
2.2.2.2 Situación de los recursos y atractivos turísticos.....	49
2.2.2.3 Situación de los servicios turísticos.....	59
2.2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	64
2.2.3.1 Arribos.....	64
2.2.3.2 Ocupabilidad.....	64
2.2.3.3 Estacionalidad.....	65
2.2.3.4 Perfil del Visitante.....	65
2.2.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	71
2.2.5 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	72
2.3 MAPA DE ACTORES.....	75
2.4 IDENTIFICACIÓN ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	76
2.5 VOCACIÓN TURÍSTICA.....	80
3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	82
3.1 MISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD.....	82
3.2 VISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD.....	82
3.2.1 Análisis de coherencia de las políticas y planes públicos.....	82
3.2.2 Formulación de la Visión.....	83
3.3 ANÁLISIS FODA.....	83
3.3.1 DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	84
3.4 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	85
3.5 DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	85
4 PLAN DE ACCIÓN.....	86
4.1 DETERMINACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS.....	86

4.2 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS.....	88
4.3 ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO.....	89
4.4 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS.....	92
4.5 SEGUIMIENTO Y GESTIÓN.....	95
4.5.1 Conformación de la unidad de implementación y gestión.....	95
4.5.2 Recursos humanos.....	96
4.5.3 Participación de las instituciones involucradas y estructura de funcionamiento.....	96
4.5.4 Función y conformación de la red de cooperación interinstitucional.....	97
4.5.5 Plan de implementación.....	98

INDICE DE MAPAS

Mapa 1 Zona de desarrollo turístico de Acobamba.....	11
Mapa 2 Ubicación de la Provincia de Acobamba.....	17
Mapa 3 Distritos de la provincia de Acobamba.....	17
Mapa 4 Riesgos.....	29
Mapa 5 Distribución espacial del territorio en relación con los recursos turísticos inventariados	48
Mapa 6 Conectividad en el Distrito de Acobamba.....	62
Mapa 1 Zonas Turísticas en Operación.....	76

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Comportamiento de los arribos al distrito de Acobamba.....	64
Gráfico 2. Comportamiento de visitantes extranjeros y nacionales.....	65
Gráfico 3. Turismo Huancavelica.....	72
Gráfico 4. Paccari tour.....	72
Gráfico 5. Áreas de desarrollo turístico.....	77
Gráfico 6. Organización para la Ejecución del PDTL Acobamba.....	97

INDICE DE TABLAS

PRESENTACIÓN

La provincia de Acobamba posee riqueza cultural intangible que no es aprovechado adecuadamente, en ese sentido; el Plan de desarrollo turístico local de la provincia de Acobamba es un instrumento de gestión que tiene por finalidad delinear una hoja de ruta para impulsar la actividad turística. Tiene la intención de proponer alternativas de aprovechamiento turístico en base a sus potencialidades turísticas asociadas a productos turísticos de tipo cultural, de eventos programados y de ideas innovadoras.

Sirva entonces este instrumento para agendar el futuro de nuestras actividades.

ACOBAMBA 2023.


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
CLT. 542



Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
CLT. 542

INTRODUCCIÓN

La provincia de Acobamba tiene ocho distritos en los que se tiene definido la presencia de cultura inmaterial como es el caso del patrimonio mundial intangible: Danza de Tijeras.

De acuerdo a condiciones de tipo motivacional, la planificación para el desarrollo económico y de actividades relacionadas a las experiencias, estas deben servir para canalizar las oportunidades que brinda la cultura, su población, su identidad, su geografía y los recursos turísticos a favor del desarrollo turístico.

El Plan de desarrollo turístico de la Provincia de Acobamba tiene cuatro fases de trabajo, el Diseño del entorno institucional, diagnóstico turístico local, análisis estratégico y plan de acción

La primera fase comprende la planificación previa a la elaboración del instrumento con la conformación del equipo técnico de turismo.

La segunda fase explica la situación actual que presenta la provincia respecto a la actividad turística, se refiere a su disposición tanto en oferta turística como en demanda; es decir, quienes lo visitan con fines de turismo. En consecuencia, intenta explicar la problemática, necesidades y oportunidades en la última parte de ambos apartados. De acuerdo a los hallazgos es que se precisa un conjunto de variables que determinan las estrategias.

La tercera fase desarrolla el “análisis estratégico” que servirá para identificar las variables de trabajo que posteriormente generan los objetivos estratégicos

En la cuarta fase se trabaja las acciones estratégicas con indicadores y metas

El documento cuenta con las resoluciones correspondientes y anexos que muestran el desarrollo de todo el proceso de trabajo.

Acobamba 2023.


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
CLT. 542

FASES DE TRABAJO RECOMENDADAS POR METODOLOGÍA MINCETUR



Fuente: Metodología MINCETUR. 2021.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo¹

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual² por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Actividad Turística³

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Visitante⁴

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar.

Se clasifican en dos grupos:

Visitante que pernocta (turista): Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante del día (excursionista) Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Prestadores de servicios turísticos⁵

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.

Operador de turismo⁶

Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

Recurso turístico⁷

¹ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8

² De acuerdo a lo señalado por la OMT en el documento denominado “Terminología para estadísticas en turismo”, el entorno habitual es aquel donde la persona realiza sus actividades cotidianas o diarias; por ejemplo, los lugares donde vive, trabaja o estudia

³ “Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo” - OEA, 1978.

⁴ Fuente: MINCETUR - DNDT

⁵ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Artículo 27° y Anexo 1.

⁶ Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de viaje y turismo

⁷ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7.

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Atractivo turístico⁸

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

Circuito turístico⁹

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros de soporte.

Producto turístico¹⁰

Conjunto de componentes intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Turismo nacional¹¹

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Espacio turístico¹²

Abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas. Por lo tanto, el espacio turístico puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial.

⁸ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 2.

⁹ Norma Técnica Peruana 500.002 Agencias de Viaje y Turismo. Apartado 7.1.7

¹⁰ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 6

¹¹ Glosario de términos turísticos OMT

¹² Planificación turística. Roberto Boullon. Mexico. 2005.

FASE I

1. DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL

1.1 PLANIFICACIÓN PREVIA

Se realizan las reuniones previas con la oficina encargada para llevar adelante el proceso de planificación. La finalidad de las reuniones consiste en socializar la nueva metodología que orienta la planificación turística en un contexto más territorial y con enfoques de desarrollo local inclusivo. Estas reuniones se realizan además con DIRCETUR Huancavelica y Proyecto especial de la PCM.

1.2 EQUIPO TÉCNICO DE TURISMO

El equipo técnico de turismo responsable de Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Acobamba está conformado por representantes de las siguientes instituciones:

Tabla 1 Equipo técnico

Institución
Municipalidad provincial de Acobamba
Municipalidad distrital de Paucará
Municipalidad distrital de Paucará
Municipalidad distrital de Andabamba
Asociación de prestadores de servicios
Asociación de prestadores de servicios
Sociedad civil – Pueblo viejo
Sociedad Civil – Virgen de Lourdes
Sociedad Civil – Virgen de Lourdes

Fuente: Equipo técnico 2023

1.3 SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN

El taller de socialización y motivación se realizó el día 10 de agosto con la participación de representantes y actores claves de forma presencial. (se adjunta en anexos la relación de asistentes- registro fotográfico). En este taller se presentó la nueva metodología de planificación turística propuesta por MINCETUR. La reunión continúa con las preguntas asociadas al valor del PDLT Acobamba que motiva su elaboración. Así mismo se conforma el equipo técnico en acta.

Así mismo; se programo la siguiente reunión para el 28 de Agosto. En dicha reunión se presentará los avances de la elaboración del Plan de desarrollo turístico local de la provincia de Acobamba.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA ELABORACIÓN PDTL ACOBAMBA

La actividad turística para la provincia de Acobamba, de acuerdo al PERTUR de Huancavelica está en torno a otra provincia (Angaráes) no obstante; su configuración puede ser diferente, complementario y referencial.

Mapa 1 Zona de desarrollo turístico de Acobamba



Recuso Turístico Ancla: Complejo Arqueológico de Allpas.

Recursos Turísticos Complementarios:

Provincia Acobamba:

- Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo).
- Manantial Williba Paquia.
- Pinturas Rupestres de Quillamachay.

Provincia Angaráes

- Aguas Termales de Huapa, Casa Hacienda de Ocopa.
- Iglesia y Santuario de Huañllay Grande.
- Mausoleos Coloniales.
- Parque de La Identidad Anqara.

El gobierno regional de Huancavelica, ha decidido impulsar las potencialidades de la provincia de Acobamba, incluso considerado el espacio turístico que pueda comprender a otras provincias o regiones. Es a través de DIRCETUR Huancavelica que se coordina el apoyo de la PCM a través del proyecto: Mejoramiento y ampliación de los servicios de soporte

para la provisión de los servicios a los ciudadanos y las empresas, a nivel nacional para operativizar la elaboración de dicho instrumento de gestión.



Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

FASE II

2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL

2.1 ANÁLISIS EXTERNO

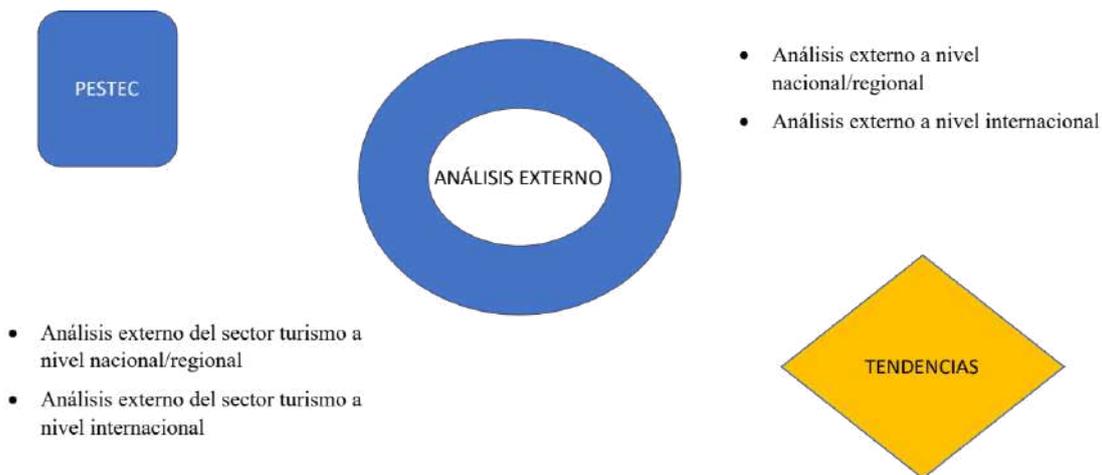


Tabla 2 PESTEC

PESTEC	Regional	Nacional	Internacional
Político	En 2023, Huancavelica experimentó un cambio de gobierno regional, lo que podría haber afectado la estabilidad política local. Esta apreciación es todavía inicial, esperando se supere el primer año de gestión local.	El año 2023 ha creado incertidumbre política el gobierno nacional respecto a un gobierno nuevo posterior a los hechos ocurridos el mes de Dic 2022.	En 2023, se observó un aumento en la polarización política en varios países, Específicamente en tema de China, Rusia y Corea del Norte y el caso de Israel y Palestina.
Económico	Huancavelica cuenta con una economía agrícola importante. La producción de papa, maíz, cebada y quinua es significativa en la región. La agricultura familiar es común, y las condiciones geográficas y climáticas pueden influir en los cultivos que se pueden cultivar	El crecimiento económico de Perú en 2023 se proyecta en alrededor del 4% anual, sin embargo se tiene presencia de recesión económico que puede estancar la economía el presente año 2023.	En 2021, el crecimiento económico global se proyectó en aproximadamente el 6%, tras la recesión causada por la pandemia de COVID-19.
Social	Los indicadores de educación y salud han sido positivos a favor del bienestar de la región, después de la pandemia	La tasa de desempleo urbano se encuentra en el 7% en 2023.	Crisis humanitarias y conflictos en varias regiones llevaron a un flujo continuo de migrantes, creando problemas sociales y políticas.
Tecnológico	39% de la población tiene acceso a internet en la región.	El acceso a Internet en Perú ha aumentado en los últimos años, con una penetración de 55% en 2023	Avances en inteligencia artificial, tecnologías limpias y 5G están moldeando industrias y la economía global.
Ecológico	Al año 2021 se tiene presencia de un área de conservación regional	Al 5 de marzo del 2021, el SINANPE estaba integrado por 76 áreas naturales protegidas (25 684 523.65 ha)	Aumento de eventos climáticos extremos, como inundaciones y sequías, que afectan a la seguridad alimentaria y la infraestructura.
Cultural	La administración por parte de MICUL en	El MICUL administra el	La cultura es un tema

	la región Huancavelica es muy lenta en proyectos de puesta en valor.	patrimonio cultural, su eficacia no es óptima.	globalizado motivo de conocimiento y viajes
--	--	--	---

Fuente: OMT, PROMPERU y TURISMO In, BCRP, INEI, MEF, MICUL, MINTRA, MINCETUR, INDECOPI y GEOPERU. Sistematización equipo técnico. 2023.

Tabla 3 Tendencias

Regional	Nacional	Internacional
<p>Patrones de consumo de servicios turísticos en Huancavelica: En Huancavelica, los patrones de consumo están cambiando debido a la posibilidad de trasladarse rápidamente desde diferentes regiones, muy a pesar de la conectividad hacia Ayacucho. La visita esta motivada por la historia, la cultura y la cercanía a la ciudad de Huancayo, que es el lugar por el cual se tiene presencia de flujo de visitantes desde la ciudad de Lima y otros lugares.</p>	<p>1. Un momento de reinención La llegada de un nuevo año marca el reinicio en la vida de muchas personas, la oportunidad de reinventarse. Según Booking.com, el 62 % disfruta del anonimato que le dan los viajes, lo que los hace sentirse confiados para crear nuevas versiones de sí mismos. Así, un 37 % indica que contará historias ficticias sobre su vida a quienes conozca al viajar; un 42 % se plantea alquilar un mejor carro al que conduce en su vida diaria, y el 57 % que se siente como el protagonista de una película al viajar buscará experiencias que refuercen dicha idea.</p>	<p>1. El consumidor es más consciente de sus necesidades Gracias a las posibilidades que ofrece internet a los consumidores de turismo, estos cada vez se sienten con mayor libertad a la hora de buscar información. Con el paso del tiempo el viajero está cada vez más y más informado, más 'empoderado', y más capacitado para organizar su viaje de manera independiente. Aunque continúan existiendo clientes que confían en agencias de viajes que les organizan sus vacaciones al completo, los clientes que prefieren contactar con las agencias una vez han optado por uno o varios productos turísticos están en auge.</p>
<p>Innovación de productos turísticos en Huancavelica: Huancavelica como destino turístico todavía no ha despegado, tiene un bajo flujo turístico como lo evidencian las estadísticas de arribos a la hotelería. Esta debilidad se debe a la falta de creación de productos turísticos innovadores que articulen la mayoría de los recursos turísticos nuevos y aquellos que se puedan crear.</p>	<p>2. Frescos y con calma En el 2024, el 67 % de viajeros buscaría una experiencia relacionada con el agua como una manera de tener una estancia relajada y tranquila. De hecho, esta búsqueda se extendería a los retiros (el 20 % estaría interesado en disfrutar de uno de salud), pues el 18 % priorizará su bienestar el próximo año. Además, también en esa línea, un 58 % de viajeros querría participar en retiros centrados en el sueño, donde se trabajen sus patrones de sueño para dormir toda la noche sin alguna interrupción o se mejore su calidad.</p>	<p>2. Unas vacaciones sostenibles En un mundo cada vez más consciente de las cuestiones de sostenibilidad, el viajero cada vez se involucra más en buscar opciones que reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente. Esto significa, pues, que el viajero se siente más responsable sobre su impacto. Estarán interesados en buscar productos turísticos que tengan en cuenta valores tan destacados hoy en día como la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, la seguridad, e incluso la igualdad. El viajero exigente quiere ser respetuoso con el entorno del destino y con la población local, y poder disfrutar de su viaje sin sentirse preocupado por circunstancias o amenazas que pongan en peligro su bienestar o el de los demás. Quizá es por esto mismo que está en auge el turismo enfocado a experiencias rurales, experiencias conectadas con la naturaleza. No solo para conocer entornos naturales que no han sufrido el impacto urbano, también lo toman como una manera de desconectar de la rutina diaria, para disfrutar de unos días sin estrés.</p>
<p>Tecnología en el turismo en Huancavelica: La tecnología puede mejorar la experiencia del turista en Huancavelica mediante aplicaciones móviles que brinden información sobre sitios históricos, rutas de senderismo y opciones de restaurantes. Además, la realidad virtual podría utilizarse para dar a los turistas una vista previa de los lugares que planean visitar. Los lugares en los que se encuentran la mayoría de los recursos turísticos no tiene alcance de conectividad 3/4G, especialmente los nuevos recursos turísticos por inventariar. Las agencias de viajes manejan tecnología informática y de comunicaciones</p>	<p>3. Fascinados por lo desconocido Los destinos sorpresa serán un gran atractivo en el 2024, tanto así que un 53 % de viajeros quiere reservar una travesía sin saber a dónde irá hasta que llegue allí. Esta característica también se vería en los trayectos y la compañía; de esta forma, tenemos que el 56 % estaría dispuesto a utilizar rutas menos conocidas y que el 34 % querría viajar con desconocidos. De todo ello también se desprende la espontaneidad, que en el 2024 ganará terreno frente a la planificación estricta. Booking.com señala que el 55 % preferirá irse de viaje sin planes cerrados y que el 69 % optará por itinerarios flexibles que pueda cambiar en la travesía.</p>	<p>3. En búsqueda de una transformación Otra de las tendencias que se están observando en los viajeros es su búsqueda de experiencias que les transformen, que les ayuden en su crecimiento personal. Si bien uno de los aspectos más destacados es la necesidad de desconectar de la rutina diaria, el viajero ahora contempla sus vacaciones como una manera de vivir experiencias que le ayuden a reflexionar, a aprender, a crecer como individuo. Es por eso que hay viajeros que optan por productos turísticos que incluyan actividades para buscar la desconexión o la relajación. Por ejemplo, practicar yoga o meditación. Es cierto que son prácticas muy habituales extendidas por el mundo. Pero al aplicar estas actividades en un entorno diferente, los viajeros consideran que son métodos que los ayudan a conectar con la identidad del destino que visitan mientras que cuidan de sí mismos. Hay otros viajeros que optan por realizar cursos en el destino, o hasta actividades de voluntariado.</p>

<p>para sus operaciones, son las empresas que más están adaptadas a la tecnología.</p>		
<p>Nuevos canales de distribución en Huancavelica: Para aprovechar los canales de distribución en línea para reservas y compras de boletos, en Huancavelica todavía esta en proceso el uso de las plataformas AIRBNB, Booking, entre otros, especialmente en la hotelería.</p>	<p>4. Nuevos sabores Año tras año, la gastronomía se convierte en un atractivo cada vez más importante durante la planeación de los viajes. En el 2024, un 50 % elegirá sus destinos y actividades en torno a los platos que quisiera probar o restaurantes que espera visitar. Además, detrás de ello existe un interés cultural, pues un 61 % querrá ir más allá y aprender sobre la historia y los orígenes de los platos emblemáticos del destino.</p>	<p>4. ¿Solo o en compañía? Las personas que viajan en pareja o en grupo buscan esencialmente reforzar sus lazos. Por ejemplo, es más habitual que las parejas busquen productos turísticos donde puedan ser más activos. La sensación de aventura, de diversión, de adrenalina, les aportan no solo entretenimiento personal, sino experiencias que comparten y que les ayuda a fortalecer su relación. En el lado opuesto, gracias al 'empoderamiento' del viajero para poder tomar sus decisiones, cada vez son más los consumidores de turismo que optan por viajar solos. Esto permite mayor libertad para escoger destino, alojamiento, fechas, pero sobre todo libertad para escoger el producto turístico más ajustado a sí mismo.</p>
<p>Tendencias en publicidad turística en Huancavelica: La promoción turística de Huancavelica es débil, no se cuenta con oficinas de información turística, manejo de publicidad (que de producirse es limitado). Carencia de oficinas de Iperú caso Capital y Huaytara distrito que son los espacios de flujo de visitantes. Desde la comunicación a través del internet se ha identificado la carencia de web site oficial, solo se hace uso de Font page de Facebook.</p>	<p>5. Con o sin compañía El deseo por lograr conexiones más profundas y buscar el autoconocimiento transformará los viajes en el 2024. Según Booking.com, un 24 % quiere visitar un destino para fortalecer los vínculos con su pareja; un 39 %, con el propósito de encontrar pareja, y un 35 %, con la intención de superar una ruptura. Contrario a lo que se podría creer por lo anterior, los viajes en solitario también aumentarán en el 2024. Así tenemos que el 59 % de personas planea tener una experiencia de este tipo durante el próximo año, lo que significa que solos o acompañados, el objetivo es viajar.</p>	<p>5. 'Millennials' y 'Baby boomers' Hoy en día el público favorito del turismo a nivel mundial son los llamados 'Millennials', llamados así por haber nacido aproximadamente entre los años 1981 y 1995, en los que la tecnología empezaba a formar parte importante de sus vidas. Precisamente al ser la primera generación en experimentar el 'boom' tecnológico, son los que mejor saben emplear internet para planificar sus viajes. A nivel mundial, el 23% de los viajes internacionales los realizan personas entre 15 y 29 años, por lo tanto, personas 'Millennials'. (World Tourism Organization, 2016) Y este porcentaje sigue en aumento: se espera que en 2025 los 'Millennials' pasen a ser el 50% de los viajeros internacionales (Tourism Megatrends 10 things you need to know about the future of Tourism, 2016). Esto no solo se debe a viajes de placer, sino también a que muchos 'Millennials' están entrando en el terreno de los viajes de negocios. En el caso de la generación 'Baby boomer' (nacidos entre los años 1946 y 1965), pertenecen a un grupo de edad mayor, lo que significa que no muchos comparten las mismas tendencias de búsqueda de información que tienen los 'Millennials'. Este grupo de consumidores sí que tienden a continuar confiando en las agencias de viajes para que organicen la totalidad de sus vacaciones. (Euromonitor International, 2019)</p>
	<p>6. Lujos sí, pero asequibles Los primeros viajes pospandemia se caracterizaron por fuertes inversiones y presupuestos flexibles, pero conforme pasaba el sentimiento de revancha al encierro (y la economía del mundo empezaba a sentir el efecto de la emergencia sanitaria) la situación al punto inicial. En el 2024, las personas buscarán el equilibrio entre no salirse del presupuesto y disfrutar de algunos lujos en su viaje. Por ejemplo, un 47 % recurriría a sacar a los niños del colegio para viajar fuera de temporada (y así ahorrar un poco), un 46 % dejaría menos propinas y un 39 % de quienes tienen mascota se plantearía llevarla para reducir el gasto del cuidado. Pero que controlen su gasto no impedirá que se concedan algún capricho. Un 54 % pagaría por una categoría superior en el alojamiento, mientras que un 47 %, por mejoras en el vuelo o el tren.</p>	<p>6. Interés por la cultura y costumbres locales Precisamente por el interés de los viajeros en conectar más con los destinos que visitan, prefieren realizar otras actividades diferentes. En lugar de buscar experiencias enfocadas a las grandes masas de turistas, los viajeros más exigentes prefieren vivir experiencias auténticas y locales. Desde visitas culturales donde educarse sobre la historia y las costumbres del lugar, hasta rutas gastronómicas para degustar los productos locales.</p>
	<p>7. Sostenibilidad y tesoros escondidos Hace mucho que la sostenibilidad demostró</p>	

	<p>no ser una moda, sino una forma de vida, y el sector no es ajeno a ello. Booking.com afirma que un 53 % de viajeros busca alojamientos que combinen comodidad con elementos sostenibles innovadores y el 65 % los que tengan espacios verdes y plantas.</p> <p>Asimismo, a la comunidad viajera le gustan las opciones que respetan el medioambiente y más aún recibir premios por preferir opciones sostenibles (60 %).</p> <p>Mucho puede suceder entre el cierre de un año y el inicio de otro (como comprobó el sector en el 2019), y aunque quede tanto por descubrir sobre el 2024, algo es seguro: viajaremos. Con estas siete predicciones, las empresas de turismo pueden comenzar a imaginar lo que tienen por delante y a echar un vistazo a un año lleno de nuevas oportunidades.</p>	
--	--	--

Fuente: La elaboración del análisis externo internacional se realiza con datos de OMT, Banco Mundial, Medios de comunicación masivo internacionales, investigaciones puesto en redes e informes de ministerios. Los datos para elaborar el análisis de las tendencias del turismo nacional e internacional se toman las referencias de MINCETUR (Turismo IN) y OMT al año 2022. Booking.com's 2024 travel predictions – Booking.com (octubre 2023)

2.2 ANÁLISIS INTERNO

2.2.1 Entorno Territorial

2.2.1.1 Situación Geográfica

Acobamba se encuentra al Norte del departamento de Huancavelica, en la sierra central del Perú, entre los 12°54'17" de latitud Sur y entre los 69°29' y 74°31'48" de longitud Oeste. Su capital, Acobamba, está ubicada a 107 km de la ciudad de Huancavelica, a una altitud de 3,423 m.s.n.m., siendo la agricultura y la ganadería las principales ocupaciones de sus habitantes.

Limites

La Provincia de Acobamba limita:

Por el Norte con la Provincia de Huancavelica y Churcampa.

Por el Este con la Provincia de Churcampa y la provincia de Huanta (Ayacucho)

Por el Sur con la provincia de Angaraes

Por el Oeste con la Provincia de Huancavelica.

Extensión territorial

La extensión superficial de la provincia de Acobamba es de 910.82 km², que representa el 4.03% de la extensión territorial del departamento de Huancavelica, pudiéndose apreciar que, entre los ocho distritos de la provincia, el distrito de Paucará tiene la mayor extensión, 225.60 Km², y el distrito de Pomacocha la menor extensión 53.66 Km². La superficie Provincial de Acobamba abarca 910.82 Km², que representa el 4.03% de la extensión total del departamento de Huancavelica que es de 22,557.47Km².

Departamento : Huancavelica
Provincia : Acobamba
Código de Ubigeo : 090200



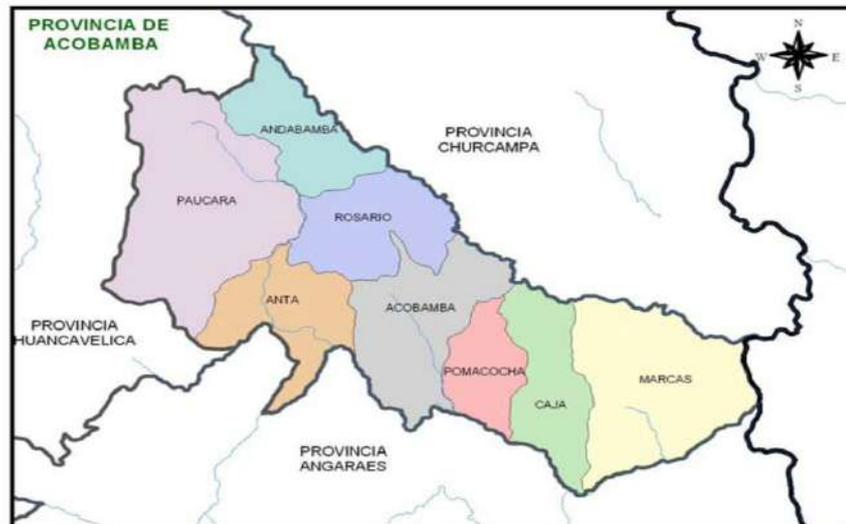
Mapa 2 Ubicación de la Provincia de Acobamba



Fuente: Plan vial provincial de Acobamba al 2019. Equipo Técnico 2023

Asimismo, el territorio de la provincia de Acobamba esta dividido en 08 distritos.

Mapa 3 Distritos de la provincia de Acobamba



Fuente: Plan vial provincial de Acobamba al 2019. Equipo Técnico 2023

Tabla 4 Distritos

Distrito	Superficie Km ²
Provincia Acobamba	910.82
Acobamba	123.02
Andabamba	81.85
Anta	91.36
Caja Espiritu	82.39
Marcas	155.87
Paucará	225.60
Pomacocha	53.66
Rosario	97.07

Fuente: Plan Vial al 2109

Provincia Acobamba



Lic. Imo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

Acobamba tiene forma rectangular, como una especie de "Calcetín o maquito de lana paucarino" acordonada como un islote por cuatro ríos importantes: Ichu, Mantaro, Warpa y el Urubamba (Majacc o Lircay); con relieve accidentado: valles, quebradas, planicies, punas, con pisos ecológicos entre las regiones, quechua, suni y puna.

Clima

La Provincia de Acobamba muestra una variedad de climas ya que contiene pisos ecológicos ubicados entre las regiones de Quechua, Suni y Puna, la temperatura promedio anual es de 10.3°C, con una mínima de 2°C y una máxima de 20°C. Las lluvias empiezan en el mes de setiembre-octubre y son intensas entre los meses de enero y febrero alcanzando su plenitud en el mes de marzo. La humedad relativa fluctúa entre 20 y 60 %.

Zona quechua

Comprendido entre los 2, 200 a 3, 500 msnm., caracterizado por su clima templado, donde se producen, frutas como: tuna, palta, pacay, naranja, chirimoya, papaya, lucuma, uvas, plátano, caña de azúcar, y otros productos como el algodón, tomates, yacón, menestras, zapallos, calabazas, bosques pastos naturales y hortalizas. En esta zona se ubican la parte baja de Acobamba los distritos de Marcas, Caja Espíritu, Pomacocha, Acobamba, Rosario, Andabamba y Anta; existen centros poblados como: Paloma, Cuñi, Parisa y Qochacc (Marcas), Rurunmarca, Huancallaco (Caja Espiritu), Ayahuasán y Pomacocha(Pomacocha), Llace, Ccarhuacc, Villa Rica, Checche, Cconocc, Allpas (Acobamba), Manyacc, Anccamarca (Anta), Marcobamba, Villa Mantaro y Rosario (Rosario) y Mayunmarca, Andabamba, Lindapampa (Andabamba).

Zona suni o jalca

Comprendido entre los 3,500 a 4, 000 msnm. Caracterizada por el clima frío y seco, con abundantes lluvias estacionales; paisaje agreste cubierta por una vegetación de gramíneas y arbustos a pesar de la dureza del clima; predominan los cultivos de habas, olluco, mashua, oca, papas nativas, etc. En esta Zona se encuentran el distrito de Paucará y las partes altas de los distritos de: Andabamba, Rosario, Acobamba, Caja espíritu y Anta.

Zona puna

Comprendido entre los 4,000 y los 4,400 msnm., la temperatura en el día es positiva y durante la noche desciende por debajo de los 0°C. Los cultivos predominantes son la cebada, papa y maca. Entre la fauna se encuentran: llamas, ovinos, zorro, perdiz, vizcacha, esta zona es la parte alta del distrito de Paucará y Andabamba; en esta zona se localizan los centros poblados de Pumaranra, Huacchua (Paucará) Ñahuincucho, Sancaypampa, Tambaico, Villa Pata, Vista Alegre en el distrito de Anta. El clima en el ámbito provincial varía en función a las estaciones del año y a la altitud. Por lo general el clima, es templado entre los 3, 200 a 3, 500 msnm. Y frío en las punas.

A continuación se describe los distritos de la provincia.

Distrito de acobamba¹³

Históricamente sabemos que Acobamba se inicia en Pueblo Viejo al que hoy lo llamamos cariñosamente "CCOLLO", por dos hipótesis muy importantes: La procreación y la emigración que de una u otra manera conjugan y sus habitantes pasan a poblar la nueva Acobamba de Qochapampa - Bejar Pata, Jatun Calle - Urqun Calle, dejando casi despoblado a Pueblo Viejo.

Al recorrer los tiempos, por los años 40 el Señor Fausto Vivanco mandó un memorial al Senador Celestino Manchego Muñoz y siendo alcalde interino el Sr. Dalmacio Zambrano pidieron la capitalización de Acobamba como nueva provincia, encargando al prefecto señor Luis Alcázar Miranda, señor Arturo Candiotti, Ingeniero Ruiz Ruez, señor Jesús Castellares y señor Ernesto Altez para la creación de la nueva provincia. El 7 de Junio de 1943 cuando era Alcalde el Sr. Castellares, Acobamba era coronada con el Título de Capital de Provincia por Ley N° 9718, pues este hecho recuerda la historia de Troya, siete veces destruido y siete veces construido como esta escrito en sus paginas de Oro, alzándose en su esplendor de derecho y belleza; este momento de profundo regocijo para el pueblo en que todos reverentes elevan sus frases de gratitud al Doctor Celestino Manchego Muñoz, al Capitán Iparraguirre y de manera especial al Doctor Manuel Prado digno mandatario del Perú.

Acobamba por entonces tenia una laguna denominada Qochapampa, desaguada por Picotahuayqo para evitar desembalses, de éste modo se da la pampa de arena llamada Accopampa que significa "Llanura de arena", siendo esta tierra prodigiosa, reflejo de actividad agrícola y ganadera por excelencia.

En cuanto a flora, Acobamba es apta para plantas medicinales, aromáticas, arbustos, pastos naturales, etc., Dentro del Perú profundo y el Mundo andino cuenta con variedad de costumbres, tradiciones, creencias, música, vestimenta, bailes, huarmi orccooy, huahua huanuy, viga huantuy, qashua, champa ticra, yantacuy, yaycupacu, entre otras festividades tenemos también compadres, comadres, cuaresma, , Virgen del Carmen, Virgen Candelaria, Corpus Cristi, Señor de Huayllay, Tiaricu, Navidad que inicia el 22 de diciembre y termina el 29 del mismo mes, siendo la fiesta mayor y de gran representatividad en nuestro medio.

Entre los recursos turísticos tenemos; baños incaicos, construcciones coloniales, laberintos de piedra, complejos preincaicos de Allpas, Killamachay, Valles ecológicos como Casavi, Majacc, Santa Ola, Huancas, Urubamba, Azul cocha, Choclococha, contamos también con restos arqueológicos de Coras y Puylli y algunos de los nombrados serán descritos en artículos especiales dentro de nuestra revista, también contamos con el moderno Parque ecológico de "Sucre".

Acobamba no puede quedar de lado con respecto a la gastronomía, cuenta con sus platos típicos de Mondongo, Patachi, Trigo Mirinday, Teccte, Locro, Roccro,

¹³ Fuente: <http://www.acobamba.hca.mp.gob.pe/indextur.html>

Puchero, Pachamanca, etc. En bebidas tenemos las chichas de Jora, Molle, Cabuya, Siete Semillas netamente ecológicas.
 Hablar de Acobamba es hablar de arte, ciencia, música, danza, siendo tierra agro ecológica y turística enclavada en los andes de la sierra del departamento de Huancavelica la más pobre y orgullo de nuestro Perú.



Foto 1. Acobamba

Distrito Paucara

Creacion Politica

El distrito de Paucará fue creado el 15 de Enero de 1943 por el Decreto Ley N° 9718 y fue durante el gobierno del presidente constitucional Manuel Prado Ugarteche y siendo senador por Huancavelica el Dr. Celestino Manchego Muñoz.

Extencion y Altitud

El distrito de Paucará tiene una superficie de 225.60Km²

La Capital del distrito de Paucará se encuentra en una altitud de 3806m.s.n.m.

El distrito de Paucará limita:

Por el Norte con el distrito de Acoria (Provincia de Huancavelica)

Por el Este con los distritos de Andabamba, Rosario y Anta (provincia de Acobamba)

Por el Sur con el distrito de (Acobamba) y Anchonga (provincia de Angaraes).

Por el Oeste con el distrito de Yauli provincia de Ilimaron a este lugar.

Etimologia

Por información recogida de los antiguos pobladores, Paucará proviene de la fusión de dos palabras: Paula que significa (Paula sírvele). Cuenta la historia que en aquella época un grupo de españoles que pasaron por este lugar fueron acogidos por una señora quien ordeno a su hija que sirviera la comida (Paula Ccaray); los españoles que poco o nada sabían del quechua entendieron esto como Paucaray y así lo llamaron a este lugar.

Historia de Paucará

Distrito paucara ya en la época republicana esta gran pampa, en la que crecía el Ichu en abundancia, especialmente de la variedad del Cuchis Ichu que servía exclusivamente para el techado de las casas, fue poblándose poco a poco, tal vez por la abundancia de esta materia prima con las que se techaban las chozas. Así es como se fue formando Paucará poco a poco enriquecida con la llegada de foráneos a la comunidad.

Por entonces estuvo anexado al distrito de El Mantaro de la provincia de Angaraes del departamento de Huancavelica. El 15 de enero de 1943, siendo presidente de la república don Manuel Prado Ugarteche y senador por Huancavelica el doctor Celestino Manchego Muñoz, Paucará asume a la categoría de distrito mediante el Decreto Ley N° 9718. Desde entonces muchos hombres de diversas tendencias políticas pasaron como autoridades edilicias. Actualmente el distrito de Paucará aspira a la categoría de Provincia, para la cual sus autoridades y pobladores nativos y los que por diversas razones viven fuera del distrito vienen trabajando activa y silenciosamente.

Origen

Según la información recogida de los antiguos pobladores Paucará proviene de la fusión de dos palabras: Paula-ccaray que significa "Paula serviles...", cuenta la historia que en aquella época, un grupo de españoles que pasaron por este lugar, fueron acogidos por una señora quien ordenó a su hija que sirviera la comida.."Paula Ccaray" Los españoles que poco o nada sabían del quechua entendieron esto como paucaray y llamaron así este lugar y actualmente se convierte como Paucará.

En aquel entonces Paucará era una pampa despoblada, no habían casas como hoy, solo existía una cueva al que se conocía como Asno machay o Cuchi machay. Esta cueva en la época de la emancipación y posteriormente en la guerra con Chile sirvió de campamento de las tropas.

Desde entonces han pasado muchos años, y de ser una pampa despoblada, ha pasado a ser un pueblo que ha crecido tanto en número de habitantes, como en el aspecto urbano. También se han mejorado en los últimos lustros la infraestructura vial, educativa, sanitaria. Y las expectativas hacia el futuro ciertamente son prometedoras, debido a la pujanza de sus habitantes, de aquellos que desde siempre viven en el distrito y de aquellos que, empujados por diversas circunstancias se han asentado en el distrito de Paucará; y claro no podemos dejar de mencionar a aquellos hijos paucarinos que han salido de su pueblo en busca de un mejor futuro y que ahora de manera organizada o individualmente aportan sus conocimientos y experiencia para el bien de la comunidad paucarina.

Historia Pre-Inca

En la época pre-inca, Paucará formó parte de la gran Confederación Chanka juntamente con los Huancas y Pokras, convirtiéndose luego en la capital del Hanan Chanka.

Posteriormente fue sometida por el inca Pacahacutec, quien permaneció por algún tiempo en este lugar. Con la conquista de esta zona se formó el gran imperio del Tahuantinsuyo integrándose luego los Huancas, Sausas y Tunanmarcas quienes se sometieron sin mayor resistencia ante la superioridad militar y la estrategia desarrollada por los embajadores incas que ofrecían buen trato y reconocimiento de privilegios a los pueblos que aceptaban al sometimiento y liderazgo inca.

Después de la conquista, los invasores españoles llegaron a Paucará con el propósito de someter a los ayllus a la explotación minera en Titimina, Cobremina, Maucamina y Wuayramina. Para cuyo efecto instalaron un centro de fundición, molienda y lavaderos de oro y plata en el lugar denominado Padre Rumi. Fue así como los ayllus fueron obligados a los trabajos forzados en la minería dejando de lado la explotación de la agricultura y la ganadería.

Idioma

El idioma oficial como en cualquier lugar del territorio peruano viene a ser el español, pero en este distrito predomina el idioma aborigen es el quechua o Runa Simi.

Religion

En lo concerniente a lo espiritual la religión que se profesa es la católica, pero hay otras de menos importancia dado que hay libertad de culto.

Recursos Naturales

Recursos Biológicos.- El distrito de Paucará cuenta en sus dos pisos ecológicos con especies arbóreas, arbustivas y hectáreas, entre ellos se han identificado planta como: eucaliptus, guinda, quinal, quishuar, mutuy, ortiga blanca-negra y mulawañuchi, llantén, achicoria, valeriana, manzanilla, huamanripa, muña, escorsionera, huamanpinta, mullaca, acelga, marmaquilla, hinojo, chachacuma, anccoripa, huacatay, marco, puya, anis, sotoma, huallhua, matico, cardosanto, ñuchco , entre otros. También gran variedad de cultivos con valor nutricional como las papas nativas, olluco, maca, mashua, oca, cebada, trigo, quinua, taywi, avena, haba, arveja y otros qu forman parte del menú de la población.

En la diversidad de animales silvestres se tienen: gavián, palomas, torcazas, gorriones, lechuzas, jilgueros, zorzales, golondrinas, perdices, huachua, gallaretas, zorros, zorrillos, culebras, lagartijas, vizcacha, truchas, entre otros; entre las especies domesticas destacan vacunos, ovinos, auquénidos, equinos, porcinos, aves de corral y animales menores.

Recursos Naturales.- La superficie total de distrito es de 19.955.36 Has, de los cuales la superficie agrícola bajo riego y seco es el 44.47% (8.874.93 Has). Y la superficie no agrícola, pastos naturales manejadas, no manejadas, montes, bosques y otras tierras es el 55.52%(11.080.43 Has).

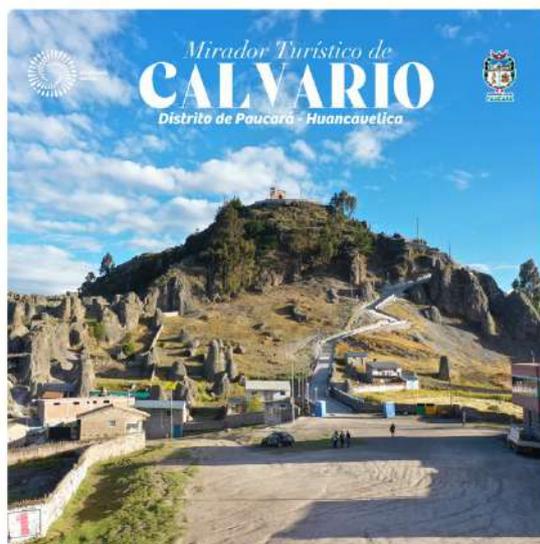


Foto 2. Paucará

Pisos Ecológicos

Zona SUNI o JALCA : Comprendido entre los 3.500 a 4000 msnm. Caracterizada por el clima frío y seco, con abundantes lluvias estacionales; paisaje agreste cubierta por una vegetación de gramíneas y arbustos a pesar de la dureza del clima; predominan los cultivos de habas, olluco, mashua, oca papas nativas, etc.

Zona PUNA : Comprendido ente los 4.000 y los 4.400 msnm, la temperatura en el día es positivo y durante la noche desciende por debajo de los 0° C. los cultivos predominantes son la cebada, papa, y maca. Entre la fauna se encuentran: llama, alpaca, ovinos, zorro, perdiz, vizcacha, esta zona es la parte alta de la comunidad de Huachhua, Pumaránra, Palmira y Patoccocha.

Clima

El clima en el ámbito distrital varía de acuerdo a las estaciones del año y a la altitud, por lo general es templado entre los 3.200 msnm y frío en las punas. La temperatura promedio anual es de 10.3° C, con una máxima de 20°C y una mínima de 2 °C.

Las precipitaciones anuales fluctúan entre 594 a 829mm. Siendo el promedio anual de 712mm. Las lluvias empiezan en el mes de Setiembre - Octubre y son intensas entre los mese de Enero y Febrero alcanzando su plenitud en el mes de Marzo; la humedad relativa oscila entre 20 y 60%

Festividades

- Aniversario : 15 de Enero
- Carnaval : Febrero
- Feria de Cuasimodo : Marzo. Abril
- La Danza de las Tijeras : Enero y Abril
- La Fiesta del Santiago : Julio
- Viga Huantuy : Agosto

Virgen de Cocharcas : 08/09 Diciembre

Distrito Caja

Reseña Histórica

El distrito caja fue creado mediante Ley del 2 de enero de 1857, en el gobierno del Presidente Ramón Castilla.

El distrito tiene una superficie de 82,39 km².

Su capital es el poblado de Caja y está conformado por Caja Espíritu y los centros poblados, huancallaco, pomacancha, ayoccocha, yuraccancha, tocto, etc.

Como una nota especial, es importante destacar que en el poblado de Pomacancha existen lugares turísticos muy importantes (pinturas rupestre y restos pre-inca) que son poco conocidos y concurridos inclusive por los mismos peruanos.



Foto 3. Caja

Distrito Rosario

El distrito rosario fue creado mediante Ley del 24 de noviembre de 1955, en el gobierno del Presidente Manuel A. Odria, fundado por Felix Gonzales Bejar, Santacruz Tello, Máximo Durand, Fortunato Guzmán, Juan Abregu, Juan Orejón.

Geografía

Pomacocha cuenta con una superficie de 97,07 km². Está situada a una altitud promedio de 3 640 msnm.

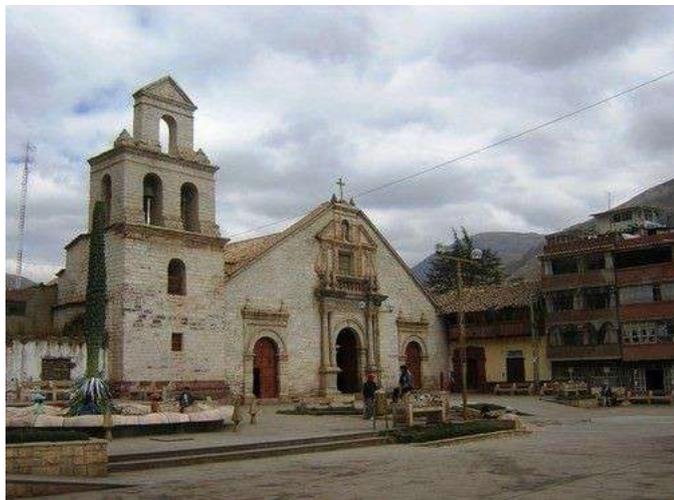


Foto 4. Rosario

Distrito Pomacocha

El distrito pomacocha mediante Ley N° 9718 de 15 de enero de 1943, nace el distrito de pomacocha, cuando por entonces fue presidente el Dr. Manuel Pardo Ugarte che en el curso de la Republica y durante 122 años formo parte de la Acobamba como Anexo de la provincia de Angaraes del Departamento de Huancavelica , el pueblo de Pomacocha fue elevado a la categoría del Distrito con 5 caseríos ayahuasan, Yanaccara, Huilluecc, Cusicancha.

Actualmente cuenta con 14 anexos como: San Lorenzo de Pomacocha, Ayahuasan, Yanaccara, Huillhuecc, Cusicancha, Choclococha, Yanacocha, Huayllapampa, Chilcapite, Leoncio Prado, Dos de Mayo, Cuicha, Incapacchan y Huanapampa , Tuvo como primer Alcalde a Don Antonio Izarra Baldeón. Pomacocha es un distrito que se caracteriza por su naturaleza viva y natural, rodeado de tunales, molles, Huarangos, etc.

También con áreas y masetas hasta las profundidades quebradas de los valles Huancas. Pomacocha es ubicado exactamente a la vista vertical, cortante al norte del cerro Puille, en el valle de lugar da mejor estructura agrícola y de clima tropical.

Pomacocha proviene de dos voces de quechuas “PUMACCOCHA”, Puma el animal felino y Ccocha Laguna, lo que significa “Laguna de Pumas”, por la presencia de estos animales, dado por el clima adecuado de este lugar. Pomacochas deriva de dos nombres: Poma = Puma

Geografía

'Pomacocha cuenta con una superficie de 53,66 km² que representa el 24,77% del área de la provincia de Acobamba. Está situada a una altitud promedio de 3 150 msnm.



Foto 5. Pomacocha

Distrito Marcas

El distrito marcas fue creado mediante Ley del 23 de noviembre de 1925, en el gobierno del Presidente Augusto B. Leguía.

Geografía

El distrito tiene una superficie de 155,87 km². Su capital es el poblado de Marcas.



Foto 6. Marcas

Distrito Anta

Ley de Creacion

El distrito anta fue creado mediante Ley del 15 de enero de 1943, en el gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche y tiene una superficie de 91,36 km². Su capital es la ciudad de Anta.



Foto 7. Anta

Distrito Andabamba

El distrito andabamba es uno de los ocho distritos de la Provincia de Acobamba, ubicada en el Departamento de Huancavelica, bajo la administración del Gobierno regional de Huancavelica, Perú.

El distrito fue creado mediante Ley del 23 de noviembre de 1925, en el gobierno del Presidente Augusto B. Leguía.

Geografía

El distrito tiene una superficie de 81,85 km². Su capital es la ciudad de Andabamba



Foto 8. Andabamba

2.2.1.2 Situación Ambiental

Sistema de tratamiento de residuos sólidos

El tratamiento adecuado de los residuos sólidos tiene varias etapas y se inicia con la selección (orgánicos e inorgánicos), su transporte, su deposición final y tratamiento en la planta receptora, resultado de ese proceso ya en la planta se producen lixiviados.

La municipalidad cumple con el recojo, transporte y acopio en un botadero controlado a cielo abierto y dispuesto en celdas, no se aprecia el tratamiento de los residuos sólidos.

La producción per cápita es de 0.48 kg/hab/día, generándose aproximadamente 6 tn/día, por lo general los días jueves en más cantidad por la feria. En Paucará se tiene 0.58 kg/hab/día. En ambos casos cuentan con el Plan de Gestión de Residuos Sólidos PIGARS.

Contaminación

La contaminación del medio ambiente se produce como consecuencia de la alteración o modificación de la composición y condición natural de cualquiera de los factores agua, suelo y flora, o cualquier otro elemento natural, los cuales tipifican el crecimiento de las poblaciones por su implicancia en su desarrollo económico, circunstancia que a su vez suele producir desequilibrios en las relaciones sociales y sistemas de producción, factores que siendo parte de las condiciones de vida de los grupos sociales, generan acciones de desarrollo que en muchos casos provocan daños irreversibles al medio ambiente.

Los principales problemas ambientales detectados en la Provincia de Acobamba son los siguientes:

- a) Contaminación del agua
- b) Deforestación y áreas degradadas
- c) Pérdida de la biodiversidad

Un 60% de todas las enfermedades y más de una tercera parte de las defunciones en la provincia de Acobamba tienen por causa el consumo de agua contaminada y en promedio, se estima que hasta una décima parte del período productivo de cada persona está afectada por las enfermedades relacionadas con el agua. Los

principales agentes contaminantes del agua son los microorganismos y los químicos:

Agentes microbiano:

- Bacterias : Vibrio cholerae, Salmonella, Shiguella;
- Virus: Hepatitis A y E.
- Protozoos: Giardia y Criptosporidium.

Agentes químico:

- Metales pesados: Plomo, arsénico, boro, etc.
- Inorgánicos: nitratos, flúor.
- Orgánicos: los agrotóxicos, pesticidas, plaguicidas.

El 75% del total de muestras analizadas registraron presencia de Coliformes termotolerantes (fecales). El 92% de las muestras están por debajo de 0,5 mg/L de cloro residual libre. Presencia de metales pesados como Plomo y Arsénico en aguas superficiales (Río Santa Ola, Urubamba y Mantaro) y subterráneas de consumo de localidades: Paucara, Andabamba, Anta y Marcas. Por estas circunstancias es muy importante evaluar la calidad del agua abastecida por la red, de manera permanente y sistemática, así como identificar los defectos sanitarios de los sistemas de abastecimiento de agua, que pudieran alterar su calidad. Para ello resulta indispensable promover la participación activa de las autoridades locales y comunidad en general.

En la zona intermedia o interandina se presenta el problema de la erosión de los suelos fértiles debido principalmente a manejos inadecuados en el proceso de siembra y riego, siendo muy importante promover un Proyecto o Programa de Preservación de Suelos.

La provincia de Acobamba, anteriormente tenía muchos recursos como una flora bastante densa, especialmente arbustiva; la depredación se da por la necesidad de combustible y el crecimiento poblacional; así como la migración de los pobladores de los anexos hacia Acobamba en los momentos de violencia social, ubicándose la población en la periferie, esto trae consigo la depredación de la flora y fauna. Últimamente se está llevando a cabo una tala indiscriminada en los pocos bosques de eucaliptos que se tiene; esto va a traer desequilibrios ecológicos bastante críticos. Es necesario que la población se sensibilice ante estos hechos.

La provincia de Acobamba es muy vulnerable a los factores externos.

Zonas de riesgo

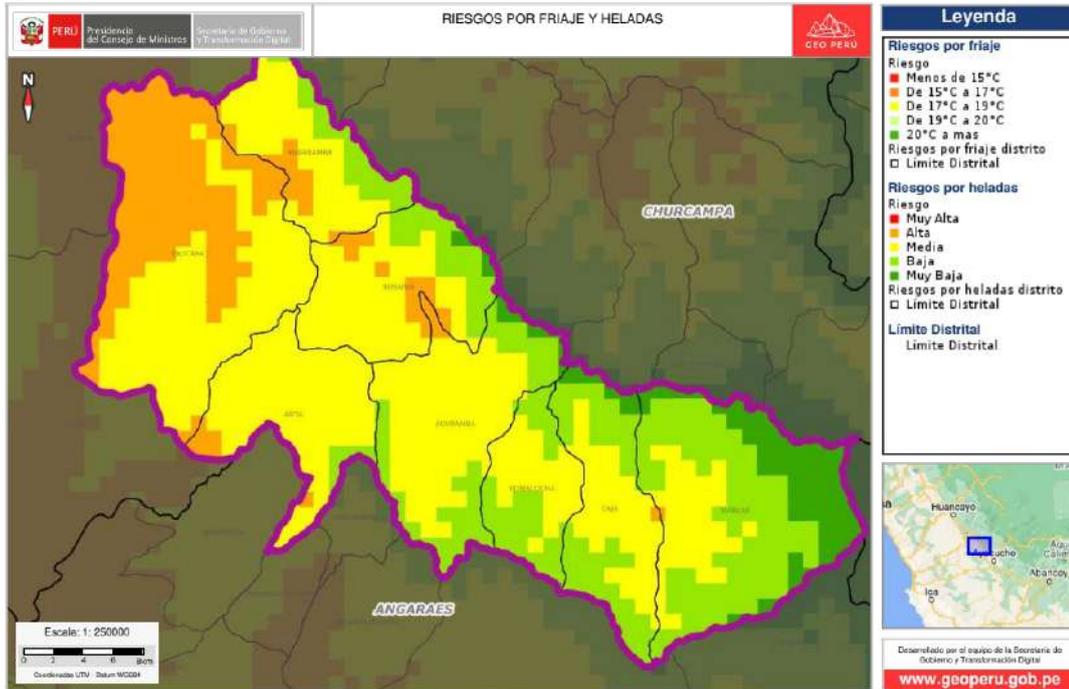
En la provincia de Acobamba los riesgos con mayor frecuencia son los friajes y heladas.

Adicionalmente a estos cambios se tiene los siguiente peligros:

- Deslizamientos
- Derrumbes
- Inundaciones
- Erosión fluvial
- Desbordes

Estas afectaciones se presentan en seis distritos de la provincia.

Mapa 4 Riesgos




 Lic. Anso Guido Quinones Paucar
 CLT. 542

2.2.1.3 Situación Social

Sistema de Agua Potable y Saneamiento

Según datos del último censo de Población y Vivienda se puede notar la brecha respecto al abastecimiento del servicio de agua y desagüe. Se puede indicar que es aceptable.

Tabla 5 Abastecimiento de agua en la vivienda

Abastecimiento de agua en la	% de
Red pública dentro de la vivienda	60,74%
Red pública fuera de la vivienda, pero	14,89%
Pilón o pileta de uso público	6,54%
Camión - cisterna u otro similar	0,02%
Pozo (agua subterránea)	10,49%
Manantial o puquio	5,58%
Río, acequia, lago, laguna	0,88%
Vecino	0,81%
Otro	0,06%

Fuente: Censo Población y Vivienda 2017. Elaboración: Equipo Técnico 2023

Tipo de vivienda en uso predominante

La disposición de vivienda en la provincia es independiente, significa que la mayoría cuenta con una vivienda para habitar.

Tabla 6 Tipo de vivienda más predominante

Tipo de vivienda	%
Casa Independiente	98,48%
Departamento en edificio	0,01%
Vivienda en quinta	0,22%
Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o	0,27%
Choza o cabaña	0,60%
Vivienda improvisada	0,05%
Local no destinado para habitación humana	0,03%
Viviendas colectivas	0,34%

Fuente: Censo Población y Vivienda 2017. Elaboración: Equipo Técnico 2023

Saneamiento Básico

Los servicios higiénicos siguen en proceso de cierre de brecha, como se puede apreciar, los porcentajes son aún deficientes, causa atención el uso de letrina con tratamiento.

Tabla 7 Saneamiento básico

Servicio higiénico que tiene la vivienda	%
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	22,79%
Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	6,11%
Pozo séptico, tanque séptico o biodigestor	1,75%
Letrina (con tratamiento)	25,50%
Pozo ciego o negro	27,98%
Río, acequia, canal o similar	0,16%
Campo abierto o al aire libre	14,71%
Otro	1,0%

Fuente: Censo Población y Vivienda 2017. Elaboración: Equipo Técnico 2023

Servicios de electricidad

Los servicios de alumbrado público son aceptables en la provincia.

Tabla 8 Alumbrado eléctrico

La vivienda tiene alumbrado eléctrico por red	%
Sí tiene alumbrado eléctrico	79,90%
No tiene alumbrado eléctrico	20,10%

Fuente: Censo Población y Vivienda 2017. Elaboración: Equipo Técnico 2023

Población por área urbana y rural

La provincia de Acobamba, de acuerdo a las cifras del Censo Nacional 2017, registra un total de 38,208 habitantes, el 54.80% se encuentran en la zona rural y el 45.20% de la población en el área urbana.

Tabla 9 Población por área

Área	Absoluto	Porcentaje
Urbano	17,269	45.20%
Rural	20,939	54.80%
Total	38,208	100%

Fuente: INEI-Censos Nacional 2017

De acuerdo a la población en el año 1993 la tasa de crecimiento es negativa por lo que se espera que la población se siga manteniendo en el estimado del censo 2017 hacia el 2025.

Población por género

Según resultado del censo nacional 2017, en la provincia de Acobamba, la población por género es regularmente similar, siendo la población masculina integrada por 18,246 (47.75%) y mujeres 19,962 (52.25%).

Estructura de la población por grupo de edad

Analizando la estructura poblacional por grupos de edad el distrito está constituida fundamentalmente por pobladores adultos en edad de trabajar (mayores de 15 años a 69 años) que representa el 64%; los cuales vienen demandando la ejecución de actividades que mejoren las condiciones de vida de la población, así como actividades productivas (capaces de generar fuentes de empleo) e incremento de los servicios en el corto y mediano plazo. Grupo de 0-4 años, está compuesto por la población infantil 3,577 personas, que representa el 9.36% de la población total; los mismos requieren fundamentalmente de servicios de salud, para disminuir las altas tasas de mortalidad; además, estimulación y una alimentación adecuada para su desarrollo.

Grupo de 5-14 años, conforman 7,990 personas, que en términos porcentuales representan el 20.91% de la población total provincial. Está compuesta básicamente por la población estudiantil, quienes requieren de servicios de educación inicial, primaria y secundaria; asimismo de atención integral de los niños y niñas que se hallen en situación de abandono o peligro.

Grupo de 65 años a más, está conformada 3,419 personas, que representa el 9% de la población, demanda seguridad social y tratamiento en salud.

A continuación, se muestra los datos.

Tabla 10 Población por grupos quinquenales

Edad en grupos quinquenales	Casos	%	Acumulado %
De 0 a 4 años	3,577	9,36%	9,36%
De 5 a 9 años	3,482	9,11%	18,48%
De 10 a 14 años	4,508	11,80%	30,27%
De 15 a 19 años	4,098	10,73%	41,00%
De 20 a 24 años	2,832	7,41%	48,41%
De 25 a 29 años	2,506	6,56%	54,97%
De 30 a 34 años	2,474	6,48%	61,45%
De 35 a 39 años	2,258	5,91%	67,36%
De 40 a 44 años	2,186	5,72%	73,08%
De 45 a 49 años	1,997	5,23%	78,30%
De 50 a 54 años	2,012	5,27%	83,57%
De 55 a 59 años	1,619	4,24%	87,81%
De 60 a 64 años	1,240	3,25%	91,05%
De 65 a 69 años	1,082	2,83%	93,88%
De 70 a 74 años	923	2,42%	96,30%
De 75 a 79 años	666	1,74%	98,04%
De 80 a 84 años	432	1,13%	99,17%
De 85 a 89 años	209	0,55%	99,72%
De 90 a 94 años	65	0,17%	99,89%
De 95 a más	42	0,11%	100,00%
Total	38,208	100,00%	100,00%

Fuente: INEI-Censos Nacionales 2017

PEA de la provincia

De acuerdo a la siguiente tabla, la PEA rural es mayor que la urbana.

Tabla 11 Acobamba: PEA por área de residencia - 2017

Comportamiento de la PEA	%
Población económicamente activa - PEA (de la población total)	31
Población económicamente activa - Rural	53,03
Población económicamente activa - Urbana	46,96

Fuente: INEI-Censos Nacionales 2017

Pobreza monetaria total y pobreza monetaria extrema

En el distrito de Acobamba según Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2018 los niveles de pobreza monetaria alcanzan el puesto 87 en referencia a la región.

Tabla 12 Población, pobreza monetaria total, grupos robustos y ubicación del distrito por nivel de pobreza total, según distrito, 2018

Ubigeo	Sufijo distrito	Provincia	Distrito	Población proyectada 2020 1/	Intervalo de confianza al 95%		Grupos robustos 2/	Ubicación pobreza monetaria total 3/
	Agrupados				Inferior	Superior		
0902	000	ACOBAM	ANTA	4 483	41.5	63.7	3	14
0902	000	ACOBAM	PAUCARA	9 117	38.9	64.0	3	18
0902	000	ACOBAM	ANDABAM	3 171	34.0	64.9	3	22
0902	000	ACOBAM	ROSARIO	4 952	32.5	56.6	4	33
0902	000	ACOBAM	POMACOC	2 873	25.2	57.1	4	42
0902	054	ACOBAM	CAJA	1 809	18.3	37.6	5	78
0902	054	ACOBAM	MARCAS	1 519	18.3	37.6	5	79
0902	000	ACOBAM	ACOBAMB	9 579	15.1	32.6	6	87

- 1/ Población proyectada a junio del 2020.
 - 2/ La conformación de los grupos robustos excluye los distritos desagregados.
 - 3/ Los distritos se ordenaron de mayor a menor en función al porcentaje de pobreza monetaria total de los distritos.
- Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI - Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018.

Educación

El servicio educativo en la provincia de Acobamba ha logrado una cobertura moderada, hay un total de 57 instituciones educativas entre los 3 niveles, inicial, primaria y secundaria; en el nivel educativo secundario se observa la presencia de 07 Instituciones Educativas, nivel primario 15 nivel inicial jardín 33 y de inicial no escolarizado 02 instituciones educativas.

En el caso de la cobertura de matriculados al año 2023, se tiene aproximadamente 312,575 alumnos matriculados con las variables siguientes.

Tabla 13 Matriculados en la provincia de Acobamba

ACOBAMBA: MATRÍCULA EN EL SISTEMA EDUCATIVO POR TIPO DE GESTIÓN Y REA GEOGRÁFICA, SEGÚN ETAPA, MODALIDAD Y NIVEL EDUCATIVO, 2022											
Etapa, modalidad y nivel educativo	Total	Gestión		Área		Género		Pública		Privada	
		Pública	Privada	Urbana	Rural	Masculino	Femenino	Urbana	Rural	Urbana	Rural
Total	12,57	12,43	142	4,842	7,73	6,335	6,240	4,700	7,733	142	0
Básica Regular	11,57	11,43	142	4,129	7,44	5,886	5,692	3,987	7,449	142	0
Inicial	2,522	2,467	55	760	1,76	1,295	1,227	705	1,762	55	0
Primaria	5,082	4,995	87	1,884	3,19	2,578	2,504	1,797	3,198	87	0
Secundaria	3,974	3,974	0	1,485	2,48	2,013	1,961	1,485	2,489	0	0
Básica Alternativa	448	448	0	167	281	163	285	167	281	0	0
Básica especial	24	24	0	21	3	11	13	21	3	0	0
Técnico-	170	170	0	170	0	80	90	170	0	0	0
Superior no	355	355	0	355	0	195	160	355	0	0	0
Tecnológica	355	355	0	355	0	195	160	355	0	0	0

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN - Censo Educativo. 2023.

Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El IDH de la Provincia de Acobamba es de 0.30 (nivel bajo según clasificación inferior a 0.5 es bajo) en el año 2019, índice está por debajo del nivel nacional, departamento de Huancavelica.

Tabla 14 Índice de Desarrollo Humano

Índice de Desarrollo Humano 2019		2019										
UBI/GEO	DEPARTAMENTO	Valores normalizados										
		Población	Esperanza de vida al nacer	Población (18 años) con Educ. secundaria	Años de educación (Pob. 25 y más)	Ingreso familiar per cápita	Esperanza de vida al nacer	Población (18 años) con Educ. secundaria completa	Años de educación (Pob. 25 y más)	Logro educativo	Ingreso familiar per cápita	Índice de desarrollo Humano (IDH)
000000	PERÚ	31,296,142	75.42	67.67	9.14	1,632.16	0.8444	0.6767	0.5166	0.5912	0.4045	0.5858
090000	HUANCAMELICA	428,225	74.18	58.61	6.03	442.13	0.8197	0.5861	0.2976	0.4177	0.1652	0.3038
090200	Acobamba	65,465	74.95	58.46	5.16	269.35	0.8325	0.5846	0.2364	0.3718	0.0951	0.3087
090201	1 Acobamba	9,622	75.14	62.34	7.10	590.17	0.8357	0.6234	0.3731	0.4823	0.2252	0.4494
090202	2 Andabamba	4,718	72.14	44.35	4.40	119.17	0.7856	0.4435	0.1833	0.2851	0.0341	0.1970
090203	3 Anta	7,592	72.86	52.28	3.20	71.87	0.7976	0.5228	0.0985	0.2270	0.0150	0.1394
090204	4 Caja	2,195	74.91	45.59	5.34	326.80	0.8318	0.4559	0.2492	0.3370	0.1184	0.3214
090205	5 Marcapa	1,907	76.40	46.74	4.66	305.71	0.8566	0.4674	0.2012	0.3067	0.1098	0.3067
090206	6 Paucartambo	29,603	76.82	65.38	5.22	243.46	0.8636	0.6538	0.2405	0.3966	0.0846	0.3071
090207	7 Pomacocha	3,080	74.45	61.75	5.73	430.39	0.8242	0.6175	0.2768	0.4134	0.1604	0.3795
090208	8 Rosario	6,748	74.81	56.52	3.77	150.22	0.8302	0.5652	0.1388	0.2801	0.0467	0.2215

Fuente : PNUD.2023





Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

2.2.1.4 Situación Cultural

La actual Provincia de Acobamba responde a un antiguo origen quechua, constituye una zona abocada desde siempre a la actividad agrícola y ganadera. Posteriormente debido el avance arrollador del imperio inca, que culminó con la conquista quechua de estas zonas, se configuraron como una valiosa despensa militar para los avances posteriores hacia las otras regiones del imperio inca; situación que generó el enraizamiento de colonos o mitimaes en torno a las riveras de los caudalosos ríos andinos.

Según los estudios toponímicos, Acobamba, procede de la combinación de dos voces quechuas; AQO: arena o tierra arenosa, y BAMBA: que es la degeneración del vocablo PAMPA, que significa llanura; que según la interpretación de Navarro del Águila (1939), significa más propiamente: TERRENO CULTIVABLE, implicando su tradición agrícola.

En Acobamba existen cuevas como las de Ayamachay (Rosario), con restos fósiles, la de Qillqaya, pinturas rupestres de Alalaq Machay (Caja Espíritu) y otros que hacen ver que son semejantes a la de Pikimachay (Ayacucho) 17,500 años A.C., que se ubica a escasos 09 km de Acobamba. Por los restos arqueológicos existentes en la zona, como: Tumbas Pre-Incas de Allpas (Acobamba), Pataranra (Anta), Patallaccta en el cerro Puille, (Pomacocha), restos fósiles de Coras (Caja Espíritu), restos arqueológicos de Chuqiskancha (Rosario) restos arqueológicos de Patallaccta (Andabamba) y otros, fue propicio para el asentamiento humano desde la vida cavernaria, llegando a la edad de la piedra neolítica. Hay restos de cerámica de arcilla a la fecha en la cumbre de Coras, Allpas, Puille, Mamaqucha (Titimuqu) y otros, comparando los cuales se aprecia que son muy semejantes en textura y colores, empleados desde muy toscos y rudimentarios hasta los refinados y muy finos para la época.

En Acobamba, los primeros asentamientos humanos y únicos en su género que vivían de la caza y la pesca, dominando la cuenca del río Urubamba- Huancas, Santa Ola, fueron los Guarus, quienes con la invasión de los Anqaras fueron exterminados en su totalidad, siendo los Anqaras distribuidos en tribus que dominaron al pueblo de Acobamba cuyos asentamientos se localizaban en las cumbres de los cerros Mukucho (Allpas), Puille (Pomacocha) Coras (Wanqallaco) y Titimuqu (Sachaorcco). Los Anqaras fueron conquistados por los Chankas y estos por los Incas. El origen de la cultura Chanka, en el departamento de Huancavelica y como parte de esta, la provincia de Acobamba ha sido escenario de las acciones de la cultura Chanka, cuyo nombre obedece a la gran estatura que tenían los hombres, los que al caminar daban pasos largos por lo que le decían Los Chankasapas, quedando nominados como los Chankas, cuyo asentamiento humano estaba en lugares estratégicos de Acobamba como Paucará, Allpas, en este último lugar a la fecha existen más de 700 tumbas pre-incas, la más grande del Perú con restos fósiles, es decir de los pre-incas, quienes al desplazarse hacia el sur Andahuaylas (Apurímac) y luego para invadir el Cuzco, dejaron a su pueblo muy debilitado y fácil de vencer, que lograron los incas, implantando su sistema de gobierno.

Luego de la invasión Chanka al Cuzco, el ejército inca reaccionó arrojando a los invasores de su territorio, la confederación Chanka, Pocra, Wanka y Sausa, cuyo dominio duró hasta 1470 D.C. El monarca vencedor fue el Inca Cusi Yupanqui (Pachacutec) sometiendo a los pueblos vencidos al dominio Inca, refundando la capital de operaciones en la provincia de Acobamba.

El 12 de Octubre del 1533, llegaron a Acobamba los españoles al mando de Hernando de Soto, encontrando saldos de pueblos Anqaras, llamados así por el uso de grandes sombreros denominados ANKARA y otros. Al ocupar Acobamba los españoles establecieron una unidad de medida agrícola denominada FANEGADA que fue igual a 388 varas de largo por 144 varas de ancho, con la que se repartieron las tierras agrícolas dando origen a las haciendas, donde explotaron las tierras con fines agrícolas y abastecimiento con productos agropecuarios a las minas de Huancavelica.

La Intendencia de Huancavelica (1820) tenía cuatro partidos: Angaraes, Acobamba, Castrovirreyna y Huancavelica, Acobamba fue anexo del distrito de Caja Espiritu, que pertenecían a la provincia de Angaraes, crece y pasa a ser Villa Acobamba, luego capital de Angaraes y por descontento de los lirqueños logra ser provincia, creado mediante la Ley No. 9718 del 15 de enero de 1943, con la que nacen los distritos de Pomacocha, Paucará, Anta, y la propia Acobamba, durante el mandato Presidencial del Dr. Manuel Prado Ugarteche.

En 1823 fue reconocido como distrito de la provincia de Angaraes (Lircay). Hasta que el 15 de enero de 1943 por Ley N° 9718, durante el gobierno de Don Manuel Prado, fue elevado a la categoría de provincia, siendo su capital la ciudad de Acobamba.

Gracias al censo de 1940, Acobamba, mereció la denominación de “Primera Zona Triguera del Perú” ganando la medalla de oro, hoy en día es un potencial productor de arveja verde, segundo productor a Nivel Nacional, después de Cajamarca, que abastece los mercados de Huancayo, Lima, Ica, Chiclayo y otros.

Costumbres y tradiciones

Navidad.- Actualmente, la fiesta de la Navidad se realiza con la participación de dos barrios tradicionales: Pueblo Nuevo (muchos hijos) y Pueblo Viejo conocido como los qollos (pocos hijos).

Acobamba, "Paraíso de la Navidad" lugar prodigioso, caracterizado por la generosidad de sus tierras de cultivo, celebra la navidad de una manera muy especial.

Es una fiesta mayor del año, Se inicia el 22 de diciembre y culmina el 29; es la fiesta más representativa y peculiar del pueblo, donde el público y los barrios Santos y Pueblo Viejo (Ccollo) participan masiva y consensualmente. En todo momento hay competencia "Rivalidad" que muchas veces desborda en actos de

violencia. Los partidarios de Santos, pretenden ser el barrio moderno y de stirpe criolla y los de Ccollo, primigenios y auténticos pobladores de indios y cholos. Ambos barrios tienen su propio niño; el Niño Jesús de pueblo viejo tiene como acompañante al nativo Joaquín Samuel y el Niño Jesús de Santos conocido también como Niño Utu tiene dos acompañantes los nativos Silverio y Manuel.

El Mayordomo: Sale por elección y sobre todo por voluntad, son los encargados de la organización de la fiesta, que pasa por diferentes etapas. Debe ser pródigo y gentil con sus invitados y público partidario; sirviendo abundante licor, comida variada preparada en peroles (especies de olla común).

Música que escuchan: Las bandas de músicos entonan notas peculiares y características pretendiendo ser los mejores. La música durante los primeros días, es altisonante, viril y vigorosa y a partir de la Noche Buena, melancólica y sentimental (nostálgico); música que puede calificarse como el substrato cultural y económico del pueblo. El pueblo participa en todos los actos de la fiesta, el penúltimo y último día se lleva a cabo las elecciones, donde se elige al nuevo mayordomo (si hasta entonces no hubiera un voluntario); en dicho acto los amigos y partidarios ofrecen su colaboración, en dinero, especies, animales, etc. Al finalizar, el pueblo en comparsas encabezados por los mayordomos saliente y entrante recorre las calles con sus huallicqas, en señal de despedida o "MAISE"

Durante la fiesta es importante identificar a los personajes característicos que realzan y dan más colorido a esta costumbre, entre ellos tenemos a los caporales, retaguardias, negritos, chacotas, chutis y latamachus.

Los caporales son el centro de atracción de la fiesta; y están vestidos con trajes de seda, piel de nutria, tafetán, etc.... bordados en oro, plata, lentejuelas y pedrerías. Los negritos con terno, botas, pañuelos y máscaras de yeso, pintadas de negro; los retaguardias y caporales, con botas ponchos de jebe y grotescas máscaras de cuero y las chonguinás con fustanes, llicllitas y mascarinas especiales representado a la mujer.

En tal sentido esta justificado que Acobamba es realmente "Paraíso de la Navidad", porque te ofrece una navidad singular muy diferente a lo tradicional y común de otros lugares del Perú y del Mundo. Durante el año se desarrollan diferentes actividades que son parte de la Gran Fiesta de la Navidad:

Compadres.- A mediados del mes de carnavales, se celebra esta peculiar fiesta; es una festividad donde los mayordomos de ambos barrios "Santos y Ccollo" adornan cada cual las iglesias, ornamentándola desde la puerta al Altar mayor, con frutas arbustos, flores y papel, asimismo el respectivo trono. Luego del ceremonial religioso, bailan las comparsas al son de la banda de músicos que tocan tonadas de carnaval; en los intermedios, grupos de varones y mujeres juegan con ortiga, racimos de frutas y tallos de plantas, aplicándose golpes en las pantorrillas y los pies, saliendo magullados generalmente los varones, en tanto las mujeres airosas por la protección de sus fustanes.

Corpus Christi.-Esta fiesta religiosa conmemora la consagración de la hostia y el cáliz eucarístico simbolizado según la hagiografía cristiana, la conversión de Cristo en pan. En la esquina de la plaza principal de cada barrio, se levanta monumentales altares de madera, papel, monedas de oro y plata, cirios, etc....El acto es amenizado por una banda de músicos y pequeños bailarines llamados "Huanquitas", quienes vestidos de rojo y sonajeras al tobillo danzan el compás de una flauta y pinkullo.

Yantacuy.- En el mes de Enero, ambos barrios hacen el concurso de corte de árbol, donde se saborea el famoso patachi, es la preparación de leña que será utilizado en la fiesta de la Navidad para la preparación de la comida que será dado a los integrantes de la Banda, visitantes y población en general.

Yaicupaku.- Es una forma de retribuir a las personas que se han comprometidos en el apoyo al mayordomo entregándoles los famosos bizcochos, bollos, lechón, la chicha de jora, cerveza, anisado, vino, etc.

Tiyariku.- En el mes de Noviembre, es la antesala de la Navidad, al compás de la banda de músicos, los negritos, chutos, retaguardias, chacotas, bailan constituyendo un paseo colorido por todas las arterias de Acobamba.

Es una fiesta peculiar que rinde culto a los vivos y a los muertos. Hay una misa y responso, por los muertos el día primero; los deudos y público en general concurren al cementerio a rendir memoria y plegarias. La calle "Amarguras", se atesta de viandantes y sus carpas, donde se expenden bizcochuelos, huahuas, licores y dulces especiales.

El público juega al tejo con monedas de nueve décimos (plata). La noche del primero, es el tiyariku o "ANTICIPO" de la navidad de fin de año, los barrios recorren las calles al son de sus respectivas bandas de músicos.

Fiestas de fin de año.- El 22 de diciembre se inicia con la fiesta de la llegada de la banda de músicos. Por la tarde, los caporales dan inicio a sus ensayos para su presentación del día 26. En la noche del 24 que es la víspera, se da inicio al gran festejo, con la llegada de los negros de la costa, luciendo sus, mejores caballos. La entrada esta encabezada por las famosas retaguardias, quienes son la escolta de elite de la fiesta. Luego continua el denominado cargamento, que esta conformado por los negros que traen obsequios y los demás negros con sus disfraces de caretas negras, quienes están acompañados de muchachas simpáticas, después desfilan los denominados chutos con mascararas de madera o de cuero que presentan al campesino del lugar y tras de ellos llegan los caporales que representan la máxima atracción de la fiesta. Los mayordomos acompañados de sus familiares y de amistades se ubican al centro de la comparsa.

Luego proceden a bailar con sus parejas en los pasacalles, cantando las mulizas y huaynos. A la media noche, luego de la misa del gallo, se da inicio a la primera pascua, con una procesión. Al día siguiente, se inicia la segunda pascua, con la visita de los negros y mayordomos a las casas de las personas más notables y de las amistades de los mayordomos. El día 26, al promediar el medio día, de da

inicio al Atipanakuy. Los días 27 y 28 son denominados como la tercera pascua, en la cual las pandillas restringen sus bailes, limitándose a bailar solo la marinera y otras melodías, el día 27 se realizará el concurso de bandas de ambos barrios y las demás actividades programadas.

El día 29, se lleva a cabo la etapa culminante, que trata de la despedida, en la cual los negros simulan regresar a la costa y los mayordomos buscan a los nuevos mayordomos, para que sigan con las mismas costumbres de celebrar la navidad de Acobamba.

Música que escuchan.- La música en la fiesta comienza desde el día 22 con la llegada de las bandas de músicos que no paran de tocar hasta el último día de la fiesta. En las que tocan melodías tales como:

- Huaynos
- Caporales
- Saya
- Negroide
- Salsa
- Merengue
- Cumbia

Las danzas que se presentan.- Entre las danzas que se presentan en la fiesta las principales son:

- La danza de los caporales
- La danza de los negritos
- La danza de los chutos

Gastronomía

La comida en la fiesta de la navidad en Acobamba es muy variada ya que se ofrecen diferentes platos tales como:

- El patachi, comida a base de trigo pelado
- El mondongo de maíz
- El carnero al palo
- La pachamanca
- El tecte, comida símbolo Acobamba

Vestimenta

La vestimenta típica andina acobambina es elaborada y diseñado por las manos hábiles de artesanos de las comunidades, quienes plasman figuras geométricas de variados colores, mediante el hilado artesanal de fibras textiles de alpaca, empleando telares artesanales y accesorios muy elementales utilizándose hasta hoy en día. Sin embargo, la vestimenta es diferente a la usada en tiempos prehispánicos y no deja de cambiar, aunque conserva elementos, muy característicos en las comunidades campesinas, los trajes típicos pueden apreciarse prácticamente casi en la totalidad de los pobladores de las comunidades del distrito de Paucara y Anta (Huayanay) particularmente en las

comunidades que pertenecen a la nación Chopcca extendiéndose con muchos elementos parecidos en el vestuario en comunidades cercanas.

Vestimenta Típica de Pasña (Mujer)

- Chuku (Sombrero típico huancavelicano color negro, adornado con flores y lentejuelas) Simpa watu (Borlas multicolores para el cabello)
- Pañuelo blanco
- Chumpi (Faja multicolor con borlas multicolores)
- Monillo (Blusa de color fucsia rojo, amarillo, verde, azul con adornos pliegues y lentejuelas)
- Wali (Falda de color negro con adornos de cocadas y picas en los bordes)
- Uku wali (Fustán interior generalmente casi del mismo color del monillo)
- Lliclla (Mantilla negra con adornos geométricos de fondo)
- Ségo u ojota (Calzado hecho de cuero de cuello de llama)
- Ganchos metalicos de color plata en el cabello

La pasña lleva una pollera o wali de color negro, adornada con cintas de colores que hacen juego con una lliklla o manta bordada con motivos y figuras geométricas. en la cintura viene ceñido una faja sujetando el wali atada en la parte de atrás con una watana adornada con bolitas multicolores en la parte superior lleva una blusa o "monillo" adornada con blondas y lentejuelas.

Las mujeres años atrás no utilizaban calzado alguno y utilizaban esporádicamente el Ségo u ojota (Calzado hecho de cuero de cuello de llama) Hoy en día utilizan para realizar caminatas largas un calzado de jebe de color negro, sin embargo en las labores diarias no suelen usarlo mucho. También podemos mencionar que siempre llevan el cabello largo con dos trenzas adornados con ganchos metálicos de color plata en el cabello a la altura de la sien. Las flores suntuosas en los sombreros manifiestan la soltería.

Vestimenta Típica de Maqta (Varón)

El varón o "maqta" luce un atuendo multicolor con maquitos, utilizados como sobre mangas, unidas por un cordón que pasa sobre los hombros, además utilizan calcetas sujetos con watanas, con bolitas multicolores en el pantalón de bayeta negra. También utilizan ceñido a la cintura una faja o chumpi, la vestimenta se complementa con un ponchito negro con llamativas cintas de

colores; una pañoleta de seda que cubre parte del rostro un sombrero con flores que reflejan la soltería y en los pies usan el "séqo" u ojota.

A excepción del pañuelo rojo de seda toda la vestimenta del maqta es confeccionado de manera artesanal en telares el ponchito de color negro adornado en los extremos con hilos multicolores y figuras triangulares, la wara y la camisa también se elaboran en el telar. Mientras que el loqo, la chalina, faja, maquito, medias y demás prendas son tejidos y elaborados manualmente. El calzado es confeccionado de cuero de cuello de llama.

- Jota (sombrero negro con tres vertices y un espejo circular incrustado al centro)
- Loqo (chullo huancavelicano con borlas multicolores).
- wallqa (Chalina generalmente de color blanco con adornos geométricos de colores)

Pañuelo rojo

- Camisa blanca o Aqsu
- Chumpi con watana (Faja multicolor con borlas multicolores)
- Huaraka (Onda con borlas multicolores)
- Maquitos (Mangas de colores y adornos geométricos)
- Wara (pantalón de bayeta de color negro)
- Ponchito o luykus Medias (Con adornos geométricos y colorida)
- Séqo u ojota (Calzado hecho del cuero de la llama)

Culinaria Acobambina, la alimentación de los Acobambinos normalmente es en base de los productos que cosechan ellos mismos, dependiendo su dieta diaria de acuerdo a la temporada de cosechas.

Los platos más representativos de Acobamba son el mondongo, la pachamanca, la cuchicanca (lechón), el picante de cuy, teccte de arvejas y el caldo de cordero, los que se preparan con los condimentos especiales de la región.

Festividades.- Las principales festividades se resumen en la siguiente tabla con fines de potenciales recursos turísticos a inventariar.

Tabla 15 Calendario de festividades

Fechas	Lugar	Festividades
1 de enero	Andabamba y Huancapite	Fiesta de Año Nuevo
06 de enero	Provincia de Acobamba Huancapite - Andabamba	Bajada de Reyes Fiesta de Huancapite
15 de enero	Provincia de Acobamba y distritos de Pomacocha, Anta y Paucara.	La Virgen Purificada. Virgen de la Candelaria.
01 de febrero	Acobamba, barrios de Santos y Ccollo. Provincia de	Fiesta de Carnavales Fiesta de la Virgen de la Candelaria
Marzo	Provincia de Acobamba	Semana Santa con escenificación la pasión y muerte de Jesus.
Abril	Provincia de Acobamba Distrito de Paucará	Movible Pascua de Resurrección, Feria de cuasimodo
Mayo	Acobamba	Fiesta de las Cruces Corpus Cristi
24 de junio	Provincia de Acobamba	Día del Campesino
16 de julio	Distrito de Acobamba	Virgen del Carmen
25 de julio	Provincia de Acobamba	Fiesta de Santiago
28 de julio	Provincia de Acobamba	Fiestas patrias
Agosto	Distritos de Paucara, Anta,	Viga huantuy
10 de agosto	San Lorenzo	Fiesta Patronal de Pomacocha
30 de agosto	Acobamba	Llipllina y Punchaypampa En las comunidades
08 setiembre	Virgen de Cocharcas	Fiesta patronal del distrito de Paucara
14 de setiembre	Acobamba	Señor de Huayllay Feria Regional
18 de octubre	Acobamba	Fiesta del Señor de los Milagros
2 de noviembre	Acobamba	Todos los Santos
08 de	Caja Espíritu	Aniversario distrital
22 - 29 de diciembre	Acobamba Andabamba, Anta, Caja, Marcas y Rosario	Navidad - Fiesta Patronal Navidad

Fuente: Municipalidad provincia de Acobamba. 2009.

2.2.1.5 Situación Económica¹⁴

Actividades económicas más resaltantes en la provincia.

Las actividades que se tiene identificados de acuerdo al Censo 2017.

Tabla 1 Actividades económicas

Actividades económicas más relevantes	%
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	70.74%
B. Explotación de minas y canteras	0.07%
C. Industrias manufactureras	1.21%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0.01%
E. Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0.08%
F. Construcción	3.13%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	8.54%
H. Transporte y almacenamiento	1.58%
I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.08%
J. Información y comunicaciones	0.18%
K. Actividades financieras y de seguros	0.19%
L. Actividades inmobiliarias	0.01%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.21%
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0.40%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3.01%
P. Enseñanza	4.98%
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.74%
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0.08%
S. Otras actividades de servicios	0.57%
T. Actividades de los hogares como empleadores.	0.17%
Total	100,00%

Fuente: INEI-Censos Nacionales 2017

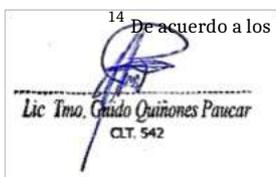
La actividad económica más relevante sigue siendo la agricultura.

Producción Agraria

La superficie agrícola en la provincia es de 35096 Has (lo que implica un 44% de la superficie total provincial), hay que tomar en consideración que los suelos de Acobamba en general son muy ricos, con muchas capas arables y, por lo tanto, con buen potencial agrícola. Esto hace mucho más urgente desarrollar prácticas de capacitación para la mejor conservación de suelos. Después de todo, la existencia de prácticas que depredan el suelo o que favorecen la erosión y reducen la capa arable, atenta no sólo contra los ingresos de las familias campesinas que se ven afectados con la pérdida de su capacidad productiva, sino, que constituye un peligro potencial para la contaminación del medio ambiente.

Según los especialistas, los suelos del ámbito Provincial según su textura se clasifican en franco arenoso, franco arcilloso y humoso. Los suelos franco arcillosos, visible por su color negro y rojizo, predominan mas en las zonas intermedias de la Provincia como Acobamba, Pomacocha, Marcas, partes bajas de Rosario, Andabamba y Anta. Estos suelos son aptos para la producción de cereales y leguminosas. Los suelos humosos, caracterizado por ser tierras de

¹⁴ De acuerdo a los datos del Plan vial al 2021



color negro, especial para pastos naturales, maca, papas nativas, tubérculos menores como la mashua, oca, olluco, estas tierras se encuentran por lo general encima de los 3600 msnm., y son los distritos de Paucará, las partes altas de Acobamba, Caja Espiritu, Anta, Rosario y Andabamba.

El desarrollo de la actividad agrícola en la provincia de Acobamba no escapa de la caracterización deficitaria exhibida a nivel nacional, resaltando el minifundismo con un nivel de posesión de 3,2 has por unidad agropecuaria, condición que acusó un crecimiento significativo (13%) durante los últimos 20 años y contradictoriamente, el incremento de la superficie agraria se mantiene a la fecha, (Plan de Desarrollo Departamental 2003)

Como se aprecia, en Acobamba el tipo de actividad agropecuaria está determinada por una predominante pequeña propiedad agrícola familiar, estructura ancestral donde, sin embargo, en el conjunto de la sociedad rural andina Huancavelicana, como hemos señalado, de economía familiar, la comunidad campesina no tiene el predominio ni la hegemonía sobre el conjunto de la sociedad rural de la región del centro del país.

Principales Productos

La Papa: Las mayores zonas productoras se encuentran ubicadas en Paucara (9729 Tm), Rosario (3346 Tm), Andabamba (1635 Tm) y Acobamba (1480 Tm) cuyas producciones se destinan básicamente al mercado regional. Es notable la tendencia regional positiva de este producto debido al aumento de las áreas destinadas a su cultivo por efecto de los precios altos motivados por los productos alto andinos (Tika papa, papitas andinas, etc.) que actualmente se está logrando exportar y el apreciable valor alcanzado en los mercados externos como comida gourmet, lo que asegura mejores precios para el productor.

En Acobamba se advierte las áreas destinadas a de este cultivo, en relación a la serie histórica de superficie cosechada; el que obedece a que este producto es el elemento básico para la canasta familiar (autoconsumo), y debido a que este cultivo forma parte de la rotación periódica de cultivos.

El Maíz: La producción de Maíz en la provincia de Acobamba viene registrando a partir del año 2005, una ligera disminución, debido principalmente a que en la provincia se viene produciendo el fenómeno de sustitución de este cultivo por otros de mayor demanda en los mercados, tal el caso de la arveja y otros productos similares.

Las zonas de mayor producción de maíz en la provincia son los distritos de Andabamba (459 Tm), Pomacocha (130 Tm) y Rosario (112 Tm).

La Arveja: Este importante cultivo se desarrolla principalmente en los distritos de Acobamba (1280 Tm), Pomacocha (1155 Tm) y Rosario (512 Tm), en los que se advierte una notable tendencia de incremento, debido a la promoción que se efectúa tanto por diversos organismos estatales como internacionales por las especiales condiciones alimenticias que hacen de este producto el de mayor demanda en los mercados regionales e internacionales.

La tendencia de incremento de las áreas de cultivo de la arveja en la provincia es creciente, como hemos anotado, como consecuencia del incremento de las exigencias del mercado local e internacional.

Producción Pecuaria

La actividad pecuaria de la provincia de Acobamba, está conformado por las siguientes especies: vacunos, ovinos, porcinos, caprinos, camélidos sudamericanos (alpacas y llamas) y animales menores como cuyes y aves. La población de vacunos, ovinos, y porcinos, son los de mayor importancia económica para los productores, siguiendo en importancia los cuyes.

Se tiene un área de pastos cultivados de 2346 Ha aproximadamente, en tanto que en el distrito de Acobamba existen 2256 Ha, en el distrito de Andabamba 1215 Ha, en el distrito de Anta 1614 Ha, en el distrito de Paucara 3278 Ha, en el distrito de Pomacocha 788 Ha y en distrito de Rosario 1565 Ha, haciendo un total provincial aproximado de 13062 Has.

Ganado Vacuno: El sector ganadero vacuno a nivel de la provincia de Acobamba (15292 cabezas), está representado por los distritos de Anta (18%), Paucara (16%) y Pomacocha

(11%), los que constituyen el 45 % de la población de ganado vacuno a nivel provincial. La alimentación del ganado vacuno en la provincia es principalmente bajo el sistema de pastoreo de los animales en base a la alfalfa y mediante el paloteo de residuos de cosecha. Durante los últimos años se está haciendo uso del heno de avena forrajera como complemento por la falta de pastos, pero este cultivo no está aun generalizado y es considerado como un recurso de emergencia, cuando se producen las sequías que aqueja al sector.

Ganado Ovino: En cuanto a la distribución de cabezas de ganado ovino a nivel provincial (48 414 cabezas) un 29% de la ganadería ovina se encuentra en el distrito de Paucara, 22% en el distrito de Anta y un 10 % en el distrito de Rosario. La crianza de ganado ovino presenta insuficiente asistencia técnica, bajo nivel tecnológico en su manejo y uso inadecuado de los recursos naturales (pastos y agua), provocando una manifiesta disminución de la población en el sector rural.

Ganado Porcino: La provincia de Acobamba tiene una población total de 16 824 de porcinos, siendo el principal sector abastecedor de carne para el mercado local el distrito de Paucara (16%), le sigue el distrito de Acobamba (14%) y el distrito de Pomacocha (12%), el que se destina principalmente al autoconsumo y a la venta local. Estas cifras nos indican que la crianza de porcinos en la provincia de Acobamba es importante y que a nivel regional representa una actividad económica solvente.

Ganado Caprino: La población caprina alcanza a 15 267 cabezas, distribuidas de la siguiente manera, los distritos que conforman el subespacio 1 (Caja Espíritu y Marcas) poseen el 52% de la población de caprinos, seguido por el distrito de Pomacocha con 11% y el distrito de Anta con 9% .Es una ganadería de crianza extensiva, con bajos niveles tecnológicos e itinerante.

Camélidos sudamericanos: La provincia de Acobamba cuenta con un total de 4 225 cabezas de camélidos sudamericanos, el distrito de Paucara concentra el 100% de la crianza de Alpaca y el 83% de crianza de la llama. La diferencia (17%) la posee el distrito de Anta siendo los únicos productores de camélidos sudamericanos en la provincia de Acobamba.

Producción Pesquera

La acuicultura continental en la provincia de Acobamba se encuentra en proceso de promoción y desarrollo, realizándose diversas actividades orientadas al repoblamiento, crianza en estanques y capacitación de crianza de las especies trucha y camarón de río en zonas alto andino y rural, respectivamente, por lo que a la fecha no se cuenta con cifras de producción de dichas especies.

La producción se orienta al consumo humano directo, principalmente para el poblador alto andino de la provincia.

Crianza de trucha (*Oncorhynchus mikiss*): Existen a la fecha operadores de criaderos artesanales del área continental dedicadas a la crianza de la trucha arco iris, operan en la criaderos de Andabamba (N° de alevinos 1000), Paucara (N° de alevinos 2000).

Crianza de camarón de río (*Cryphiops caementarius*) En la provincia se están tomando acciones de promoción a la crianza del recurso camarón de río. Así mismo se están ejecutando diversos proyectos de crianza de camarón por las localidades de Río Santa Ola – Urubamba.

Producción Minera

La Provincia de Acobamba tiene recursos mineros metálicos que a la fecha no están siendo explotados, sólo los no metálicos como yacimientos de piedras calizas, yeso y arcilla son extraídas en una pequeña cantidad de las canteras y márgenes de los ríos para las edificaciones. Entre los recursos mineros no metálicos aprovechables, se encuentra la explotación de los yacimientos de piedras calizas y arcilla; el primero para la fabricación de cal, yeso y el segundo para la fabricación de tejas muy utilizados en la construcción de viviendas. El hormigón, utilizado para la construcción con material noble de las viviendas y otros.

Producción Forestal

La producción forestal de la provincia de Acobamba en el 2008 comprende una superficie forestal de 1,197 has, correspondiendo a las especies, Eucalipto, Pino, Ciprés y otros. La producción por distrito es la siguiente: subespacio 1 (Caja Espíritu y Marcas) 35.63 m³, distrito de Acobamba 26.45 m³, distrito de Andabamba 56.23 m³, Anta 16.30 m³, distrito de Paucara 26.54 m³, distrito de Pomacocha 15.60 m³ y el distrito de Rosario 13.58 m³, llevando la totalidad de su producción al mercado de Huancavelica y Huancayo. Cabe indicar que la mayoría de su producción sale sin tener valor agregado de ningún tipo es decir salen en madera rolliza para ser procesados en los lugares mencionados.

2.2.1.6 Situación Institucional

Gobierno regional

Desde el gobierno regional la disposición para fomentar el turismo como actividad económica es básica en términos de apoyo, asistencia justificado en presupuestos, gestión y articulación al mercado.

En la actualidad se intenta planificar el espacio turístico de la provincia para impulsar una actividad turística ordenada y priorizada.

Gobierno Local

La Municipalidad Provincial de Acobamba cuenta con una gerencia de desarrollo económico, en cuya área se encuentra la oficina de Turismo y Mypes.

De acuerdo a transparencia del MEF, para el año 2023, el PIA es de 44 millones de soles y un PIM de 89 millones de soles. Se espera lograr un nivel de eficiencia de gasto óptimo, a pesar de las tensiones sociales y otros motivos. Para el mes de diciembre del año 2023, se tiene un avance del 70%

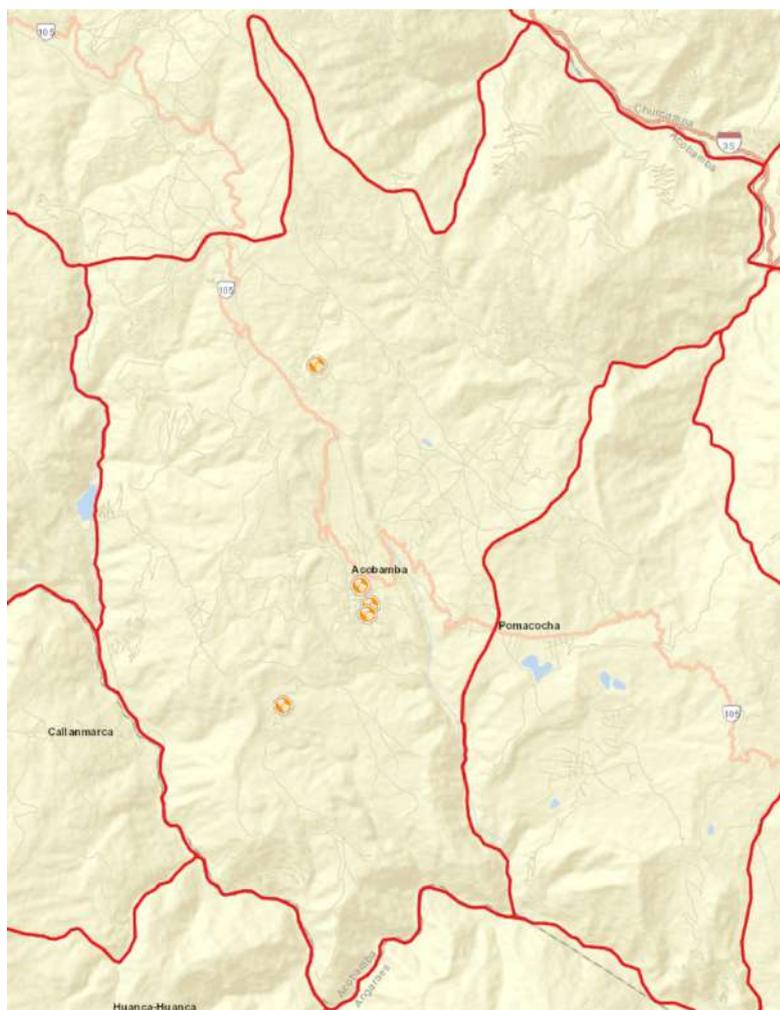
Respecto a las inversiones relacionadas a turismo, no se tiene identificado ningún proyecto relacionado al sector.

2.2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.2.2.1 Delimitación del espacio turístico

Para lograr una adecuada planificación del espacio territorial de la Provincia de Acobamba se identifican los recursos turísticos y de acuerdo a su distribución se pueden proponer circuitos o se puedan integrarse a la oferta turística existente. A continuación, la distribución de los recursos turísticos.

Mapa 5 Distribución espacial del territorio en relación con los recursos turísticos inventariados



Fuente: SIGMINCETUR. 2023.

Los recursos turísticos en la provincia de Acobamba son insuficientes para proponer circuitos y/o rutas turísticas, sin embargo; todavía existen recursos que no están inventariados, en algunos casos tienen valor agregado y en otros están en condiciones básicas para la oferta.

El aprovechamiento que ocurre a consecuencia de la visita eventual al distrito de Acobamba no es operado como parte de un destino, sino, como complemento a los servicios que se ofertan desde Huancavelica y eventualmente desde Huancayo. No se tiene promoción en Huanta.

2.2.2.2 Situación de los recursos y atractivos turísticos

En la provincia de Acobamba se tienen 06 recursos turísticos, uno de los seis recursos pertenece al distrito de Caja, estos recursos están registrados en el inventario nacional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. A continuación, se realiza una breve descripción

Tabla 2 Recursos Turísticos Inventariados de la Provincia de Acobamba

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción del recurso turístico
Pinturas Rupestres De Quillamachay	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Pintura Rupestre	El profesor Arturo Ruíz, en sus investigaciones realizadas en la Cordillera Central de Huancavelica, en el año 1999, ha logrado descubrir en las cuevas de Quillamachay, un valioso legado de pintura rupestre, con la novedad de ser diferente a las conocidas de Toquepala y Lauricocha. Estas son muestras de gran tamaño, que cubren paredes y bóvedas de las cuevas, se muestran como unos extraordinarios murales, con figuras de gran dimensión. Quillamachay es un sitio arqueológico ubicado en los abrigos rocosos en la Provincia de Acobamba, descubriéndose un gran número de representaciones rupestres, cuya magnitud y características nos ofrecen información de notable importancia para comprender el proceso de poblamiento humano no solo en la provincia sino en la Sierra Central del Perú. La cueva de Quillamachay tiene una profundidad máxima de 15 mts., un ancho de 33 mts. y una altura de 15 mts. en la entrada. Su piso es plano, pero a partir del talud se aprecia su declive hacia el exterior, donde hay algunas plantas de quinua y dos grandes cantos erráticos. En la zona explorada, aparecen fundamentalmente dos modalidades de pintura rupestre, la primera de ella consiste en dibujos y la otra es de petroglifos. En ambos casos los motivos ocupan la parte baja de las paredes, sector accesible para la mano de los artistas, aunque a veces, debió usarse algún tipo de escalera o plataforma para cumplir su cometido. Quillamachay constituye un gran abrigo rocoso, uno de los mayores de la zona, pudiéndose distinguir los siguientes motivos como: los camélidos de cuerpo voluminoso, casi borroso. El cuerpo de este animal está simplemente delineado, en tanto que la cabeza y parte de este cuerpo están pintados en su totalidad. La cabeza se orienta hacia arriba y mira al Oeste. Solo quedan huellas de las patas traseras y la pintura utilizada es de color rojo, mide 1.10 mts. de largo y se halla a 02 mts. del piso. Continúan un conjunto de petroglifos, generalmente de formas rectangulares, con numerosas rayas horizontales cortadas por una o dos verticales, avanzado hacia el centro de la pared de la cueva, se aprecia una escena de cuatro animales, donde se puede notar claramente que tres figuras de camélidos dibujados de perfil a distintas alturas. Otro conjunto de dibujos situados hacia la parte central de la pared de cobertizo muestra una escena en la cual se distinguen numerosos motivos de aspectos humanos que al parecer estarán al acoso de cuatro grandes camélidos. Esta fue de mayor extensión, pero a causa del deterioro solo es posible apreciarlo parcialmente. Se cree que las pinturas de Quillamachay tienen relación con las expresiones de las cuevas del Altiplano de Junín, con las Cuchimachay de Lima, según el investigador Matos.
Iglesia San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	La imponente iglesia San Juan Bautista de Acobamba, se encuentra en la plaza José Olaya del barrio Pueblo Viejo o Ccollo, según sostienen los arqueólogos, habría sido edificada entre 1620 y 1650, en épocas de la evangelización de los indios, en el entonces Virreinato del Perú. Dentro de su estructura existen dos torres de piedra que soportan el peso de dos campanas; el portón central, de madera, reposa sobre un arco de piedra labrada; el entablamiento es de orden toscano con friso ornamentado de hojas de parra y vid, donde sobresale la figura de un león imponente y en el frontón central se halla la efigie de San Juan Bautista. Para su construcción se empleó varios ejemplares de la piedra denominada como "Checco", extraída de las canteras de Huaylacucho, con el cual se fue moldeando los contornos del recinto bajo los estilos barroco y churrigüesco. Resalta el tallado en piedra en toda la fachada y en sus interiores.
Complejo Arqueológico De Allpas	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Otros	El complejo arqueológico de Allpas presenta cuatro sectores diferentes, entre los que destacan: las ventanillas, el templo ceremonial, también llamado "Hatun Rumi", una serie de viviendas de base circular y las zonas de Ichu Wasi e Inkicucho. Lo que más atrae las visitas a este complejo es la presencia de las llamadas ventanillas, estas son nichos que en conjunto suman un total de 700, siendo el grupo más grande de espacios funerarios hallados en el Perú. Estas ventanillas se encuentran talladas en tufo volcánico, mediante la técnica



Lic. Ino. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

				de percusión. Se trata de nichos, en los que se realizaban los enterramientos de la élite de la cultura asentada en el lugar. Existe, junto con lo anterior, otra hipótesis que propone que estos depósitos funerarios habrían albergado más bien a momias preincaicas, a las que también se conoce con el nombre de “Mallkis”. Otra opción teórica para su existencia es la función de depósitos con finalidades rituales: pagos a los dioses. El otro sector de las Allpas es Hatun Rumi es un Centro Ceremonial. En este podemos observar la presencia de un altar de sacrificio, que es precisamente lo que da nombre al sector. Un Hatun Rumi o una piedra grande que se encuentra ubicada en la cabecera del cerco perimétrico de este recinto. Aquí se encontraba una plataforma, en la que se realizaban diferentes sacrificios en homenaje o pago a los dioses, aunque posiblemente, también a los muertos, como lo advierte la presencia del primer sector. Las viviendas del recinto, que como se ha mencionado presentaban dos estructuras distintas, se encuentran localizadas en la parte más alta del complejo. Estas están acompañadas de plazas, algunas circulares y otras rectangulares. A nivel estructural, los recintos están hechos a base de roca. Finalmente, observamos las plataformas de Allpas, estas presentan base y forma circular, y por la presencia de acueductos de irrigación encontrados en ellas se advierte que hubieran tenido una finalidad agrícola, además de ritual: sería allí donde cultivaran los productos agrarios ofrecidos a modo de pagos a sus divinidades. Es importante también mencionar, que se puede observar en el lugar la presencia de un manantial, así como de caminos labrados en rocas.
Manantial Willka Puquio	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros	En las instalaciones del manantial se puede encontrar edificaciones talladas en un tipo de piedra caliza conocida como “Checco o Picota”. El complejo hidráulico que cuenta con una pequeña represa del manantial distribuido por canales delgados cubiertos hasta una bifurcación en dos canales expuestos que recorre las aguas a la fuente principal, con una caída de aproximadamente 1.50 m. de altura a una poza de poca profundidad y al costado resalta un bloque de piedra conocido como el asiento del inca. El complejo presenta escalinatas, jardinería y pequeños tallados originarios como la cabeza del puma, monolito de un personaje emplumado. El área que pertenece al manantial tiene un área aproximada de 350 m², el origen de sus aguas aún se desconoce, pero según testimonios de la población acobambina, el manantial Willka Puquio existió desde tiempos ancestrales, siendo la fuente de agua que abastecía a la zona desde los incas, hasta la aparición del sistema de agua potable casi recientemente. En el entorno actual encontramos áreas verdes de sembríos y al lado izquierdo un pequeño riachuelo formado por el desfogue de las aguas del manantial.
Casona Colonial Altez Zambrano	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa	Casona colonial Altez Zambrano (Fortaleza de Berja Pata Acobamba). Está ubicada en las inmediaciones de la Plazoleta (La Merced, construida por los siglos XV y XVII) donde se observaba murales en fresco de los 14 Incas y al frente en el segundo piso la Leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo saliendo del lago Titicaca pintado en fresco; de la época republicana arquerías de carácter colonial, considerada como antecedente cultural de vivencia familiar acobambina. En la actualidad algunas de sus instalaciones se ha convertido en restaurante de comida marina. En el año 2002, fue Declarada Patrimonio Cultural RDN N.º 132-2002-INC.
Sitio Arqueológico De Coras	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Este lugar se encuentra ubicado en el Centro Poblado de Pomacancha, la Cultura Coras es una etnia perteneciente a la cultura Wari de influencia por estas zonas. Es un complejo arqueológico de 1 km aprox. con construcciones de forma circular que varían de tres a cinco metros de diámetro y otros mas pequeños que parecen ser tumbas de un aproximado de un metro a metro y medio de forma circular. Todas estas construcciones están hechas a base de piedras de tipo calcárea, piedras que están trabajadas en forma de ladrillos. También se encontró restos de cerámicas por todo el Centro Arqueológico y junto con ello se observó de tipo morteros de diversos tamaños. Este espacio está rodeado por arboles de mole y plantas espinosas, arbustos y otros, en cuanto a fauna se observó aves como zorzales, picaflores, gavilanes, cernícalos. La antigüedad aproximada de su edificación es de 1500 d.c. el material empujado es la piedra con argamasa de barro, el estilo arquitectónico que tiene este lugar es de estilo Wari y las cerámicas que se hallan en ella también caracterizado por tener edificaciones de tipo circular monumentales, al parecer para uso agrícolas y rituales. El Estado de conservación del recurso está deteriorado por causas naturales como las lluvias, el calor, asimismo la intervención de la mano del hombre como las aperturas de los terrenos para sembríos y campo de pastoreo. En la cima del cerro es de forma aplanada, además es un mirador natural de donde observas el río Ninabamba, Pomacocha, Caja, Acobamba, Congalla, El atractivo muestra la tenacidad y valor del hombre prehispánico en dominar su inclemente medio ambiente con obras monumentales.

Fuente: SIG-MINCETUR. Elaboración: Equipo Técnico. 2023.

Además de los recursos turísticos mencionados se tiene adicionalmente 35 recursos potenciales que se presentan en los distritos de Acobamba.

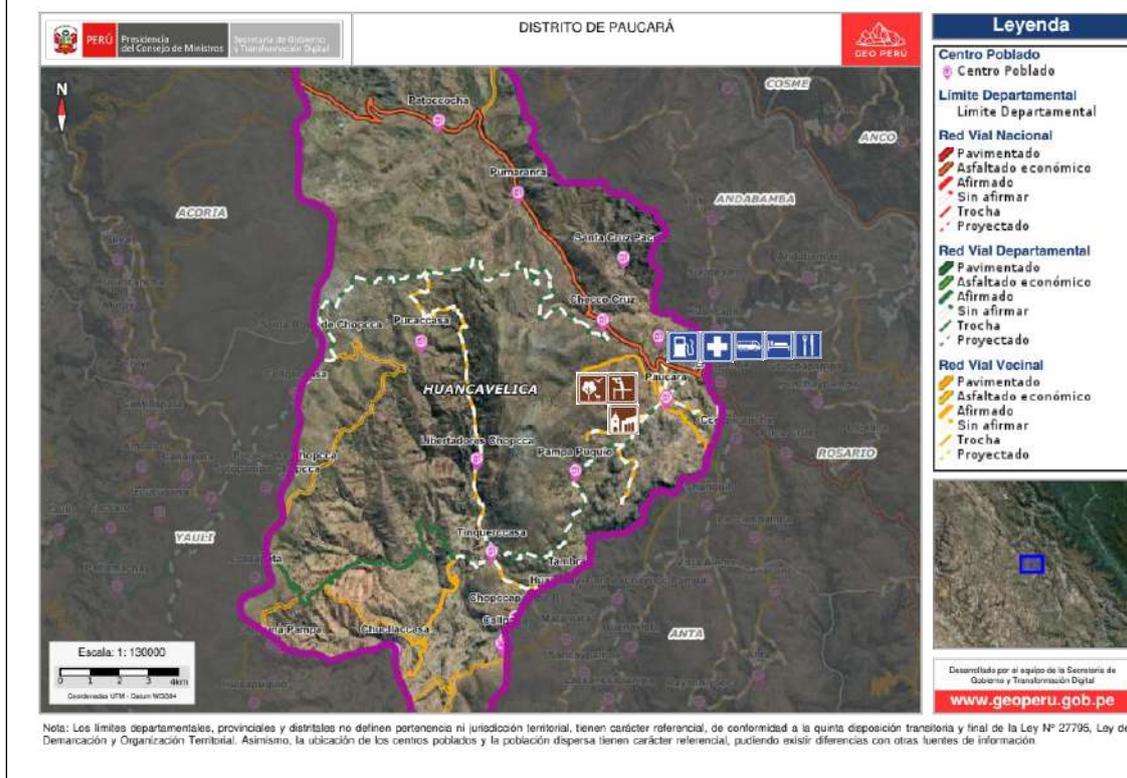
No necesariamente los recursos turísticos potenciales identificados con iconos son el total de recursos con fuerza motivacional. A continuación se muestra las tablas y los mapas con referencia a recursos y actividades identificadas.

Tabla 3 Recursos Turísticos potenciales distrito Paucará

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de PAUCARÁ									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones, telefonía Existe (SI)(NO)	Plantas Turísticas Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Mirador Calvario	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta señalética	Bueno	si. A pie	SI	SI	NO
Bosque de piedras del Calvario	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta señalética	Bueno	si. A pie	SI	SI	NO
Ruedo de toros	R.T.C.C.	Bueno	Si	Falta señalética	Bueno	si. A pie	SI	SI	NO
Machay Yawarispac	Sitios Naturales	Bueno	SI	Falta señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Molino Wichccana	Sitios Naturales	Malo	Si	Falta señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Molino Paccho	Sitios Naturales	Malo	Si	Falta señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Danza de Tijeras	Folklore	-	SI		Bueno	SI	SI	SI	SI
Casa Cabildo	Manifestaciones culturales	Bueno	Si	Construcción con arcos de medio punto	Bueno	SI	SI	SI	SI

CENTRO DE SOPORTE: Ciudad de Paucará

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Culturales, Caminatas, Observación de Paisaje



Fuente: Trabajo de campo 23-27 de Octubre

Lic. Ino. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



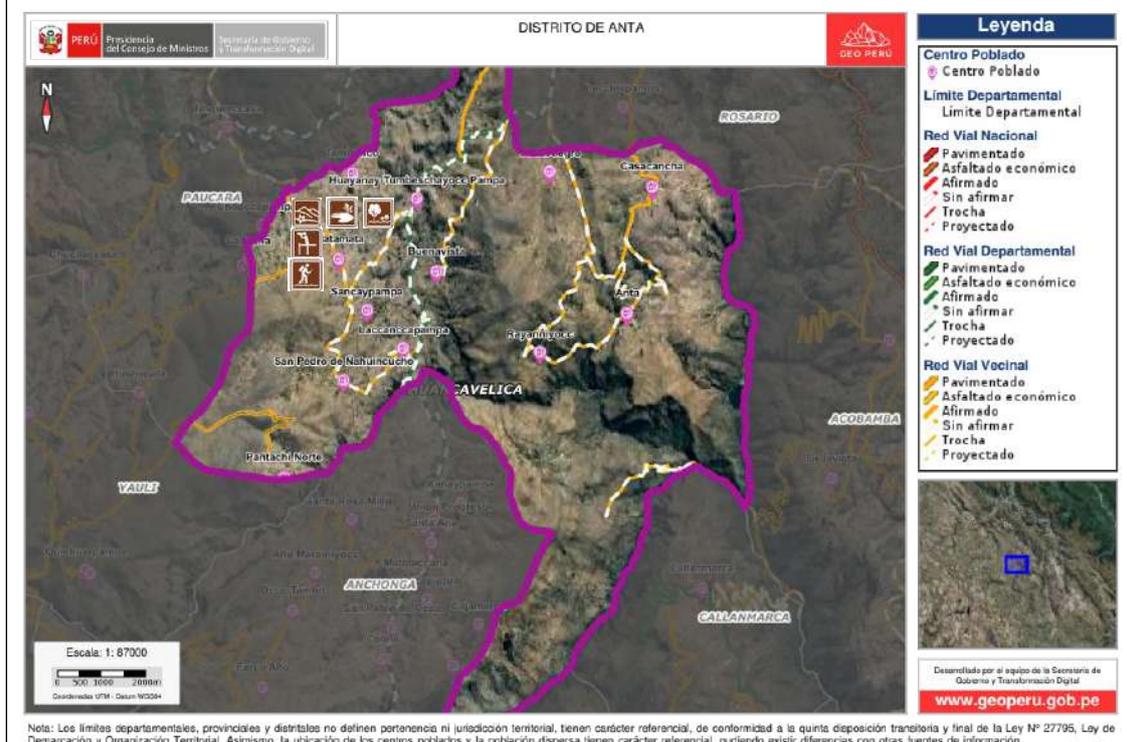
Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

Tabla 4 Recursos Turísticos potenciales distrito Anta

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de Anta									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (Si Fines de semana) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Comunicaciones , telefonía Existe (SI)(NO)	Planta Turística Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Warochiri - Puyhuanpata	Sitios Naturales	Regular	Si	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Apu Huallanca	Sitios Naturales	Bueno	Si	sector místico, se encomiendan los DANZANTES DE TIJERAS	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Monjes de piedra	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Pataranra	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Sector Wichccana	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Bosque de piedras Huayanay	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Cueva Arjuria	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Azul Cocha	Sitios Naturales	Bueno	Si	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO

Centro de soporte: Pucara

Actividades turísticas: Misticismo, caminatas y observación de paisaje



Fuente: Trabajo de campo 23-27 de Octubre

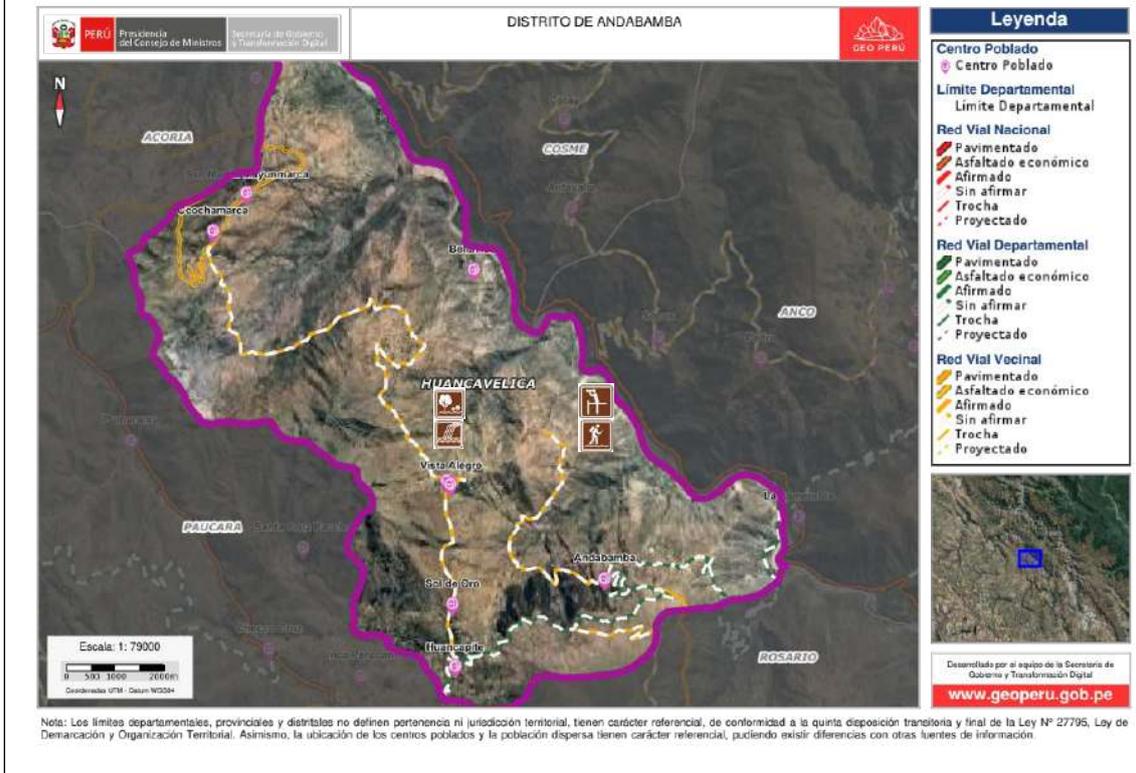
Lic. Inso. Guido Quiñones Paucar
CLT. 542

Tabla 5 Recursos Turísticos potenciales distrito Andabamba

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de ANDABAMBA									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones, telefonía Existe (SI)(NO)	Planta Turística Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Iglesia San Pedro de Andabamba	Manifestaciones culturales	Bueno	NO		Bueno	Si. Privado o expreso	SI	SI	SI
Mirador Sol de Oro o Puquio pata	Sitios Naturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Posee infraestructura, camino peatonal adecuado	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Catarata Paqchacc	Sitios Naturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Falta infraestructura, señalética, acceso	Malo	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Mirador Paqchacc	Sitios Naturales	Malo	Si. Fines de semana, visitante local	Falta infraestructura, señalética, acceso	Malo	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Apu Sacsalla	Sitios Naturales	Regular	No	Falta infraestructura, señalética, acceso	En proceso	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO

Centro de soporte: Pucara

Actividades turísticas: Misticismo, caminatas y observación de paisaje



Fuente: Trabajo de campo 23-27 de Octubre

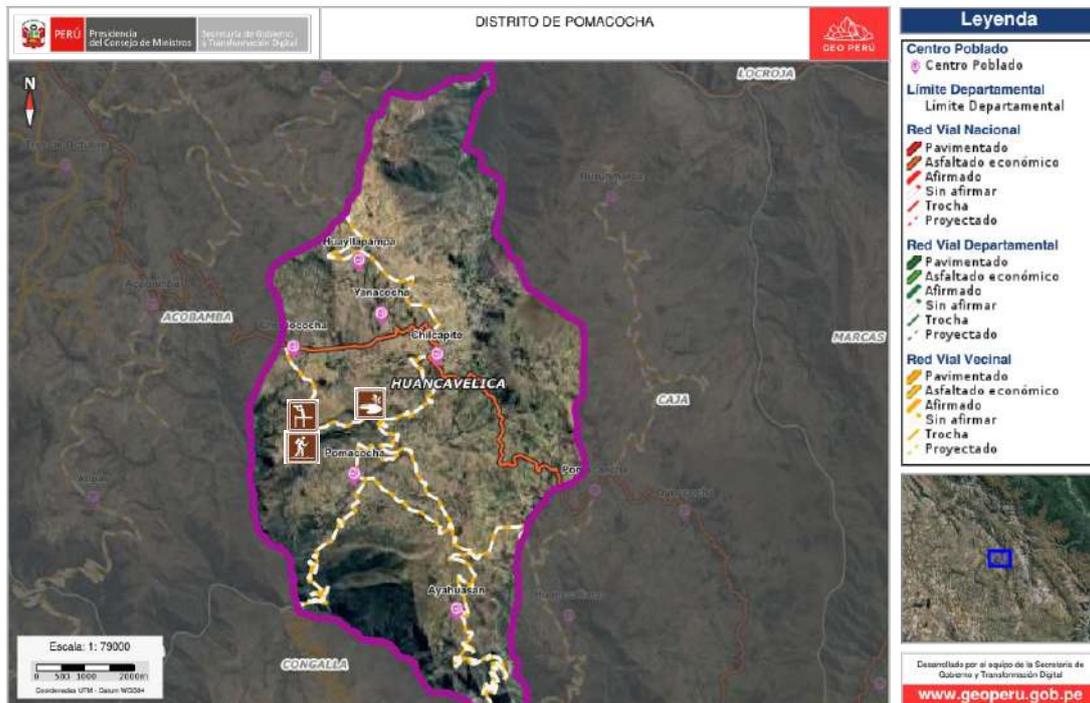
Lic. Inso. Guido Quinones Paucar
 CLT. 542

Tabla 6 Recursos Turísticos potenciales distrito Pomacocha

Distrito de POMACOCHA									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regula, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Comunicaciones, telefonía Existe (SI)(NO)	Planta Turística Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Laguna Choclococha	Sitios Naturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Falta instalaciones, señalética.	Regular	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Mirador Tablapata	Sitios Naturales	Regular	Si. Fines de semana, visitante local	Falta instalaciones, señalética.	Regular	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Laguna Ccoychaccocha	Sitios Naturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Falta instalaciones, señalética.	Regular	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Mirador cerro Puilly	Sitios Naturales	Regular	Si. Fines de semana, visitante local	Falta instalaciones, señalética.	Regular	Si. Privado o expreso	NO	NO	NO

CENTRO DE SOPORTE: Acobamba

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Observación de paisaje - naturaleza



Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria y final de la Ley Nº 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

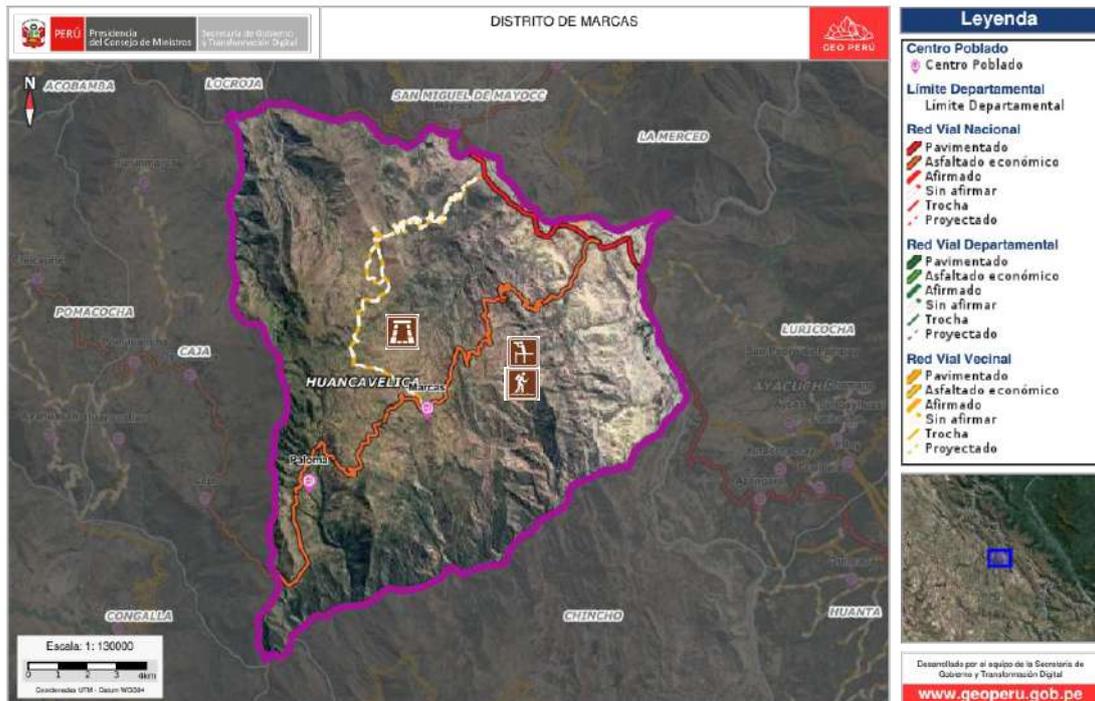
Fuente: Trabajo de campo 23-27 de Octubre

Lic. Ino. Guido Quinones Paucar
 CLT. 542

Tabla 7 Recursos Turísticos potenciales distrito Marcas

Distrito de MARCAS									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regula, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones, telefonía Existe (SI)(NO)	Plantas Turísticas Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Sitio Arq. Cconecc	Manifestaciones culturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Posee un mirador, camino peatonal, instalaciones	Bueno	Si.	SI	NO	NO
Mirador Cconecc	Sitios Naturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Posee un mirador, camino peatonal, instalaciones	Bueno	Si.	SI	NO	NO
Complejo Arq. Tinyacc	Manifestaciones culturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Posee un mirador, camino peatonal, instalaciones	Bueno	Si.	SI	NO	NO
Mirador Tinyacc	Sitios Naturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Posee un mirador, camino peatonal, instalaciones	Bueno	Si.	SI	NO	NO

CENTRO DE SOPORTE: Acobamba
 ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Observación de paisaje - naturaleza



Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria y final de la Ley N° 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

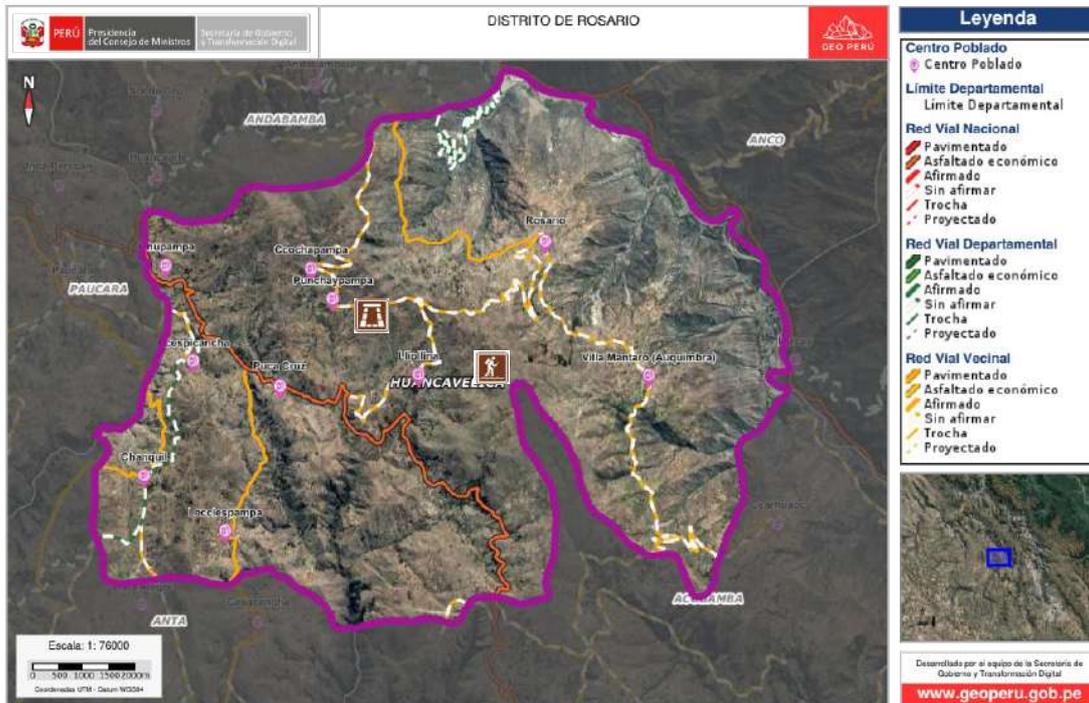
Lic. Ino. Guido Quinones Paucar
 CLT. 542

Fuente: Trabajo de campo 23-27 de Octubre

Tabla 8 Recursos Turísticos potenciales distrito Rosario

Distrito de ROSARIO									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones, telefonía Existe (SI)(NO)	Planta Turística Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Sitio Arqueológico Choccomarca	Manifestaciones culturales	Malo	NO	Falta infraestructura, señalética, estudios arq.	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Sitio Arqueológico Choquecancha	Manifestaciones culturales	Malo	No	Falta infraestructura, señalética, estudios arq.	Bueno	Si Privado o expreso	SI	NO	NO

CENTRO DE SOPORTE: Ciudad de Paucará
 ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Culturales



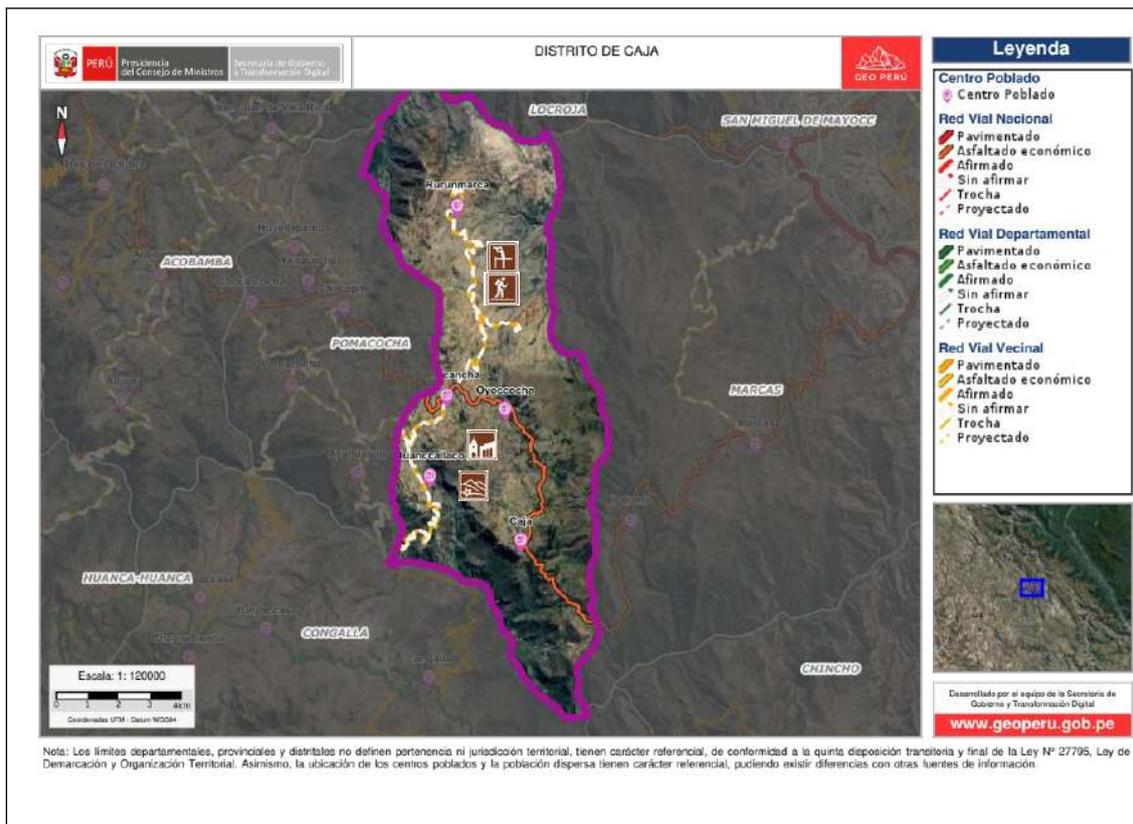
Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria y final de la Ley Nº 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

Fuente: Trabajo de campo 23-27 de Octubre

Lic. Ino. Guido Quinones Paucar
 CLT. 542

Tabla 9 Recursos Turísticos potenciales distrito Caja

Distrito de CAJA									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones, telefonía Existe (SI)(NO)	Plantas Turísticas Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Mirador Mollocos	Sitios Naturales	Regular	Si. Fines de semana, visitante local	Falta infraestructura, señalética	Bueno	Si	SI	SI	SI
Capilla Caja	Manifestaciones Culturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Construcción con modelo de arq. Colonial	Bueno	Si	SI	SI	SI
Cerro Checona	Sitios Naturales	Bueno	Si. Fines de semana, visitante local	Falta infraestructura, señalética	regular	Si. Privado o expreso	NO	NO	NO
Portales de Caja	Manifestaciones Culturales	Regular	Si. Fines de semana, visitante local	Construcción con modelo de arq. Colonial	regular	si	SI	SI	SI
CENTRO DE SOPORTE: Ciudad de Acobamba ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Culturales, Observación de Paisaje									



Fuente: Trabajo de campo 23-27 de Octubre

2.2.2.3 Situación de los servicios turísticos

A continuación, se evalúa la oferta de establecimientos de alojamiento y alimentación que se tiene en la provincia.

Establecimientos de hospedajes

El servicio de hospedajes en la provincia de Acobamba se concentra en dos distritos (1) Acobamba y (2) Paucará, siendo en éste último que posee más establecimientos de alojamiento. Actualmente, el número aproximado es de 24 establecimientos, con 321 plazas cama y 215 habitaciones disponibles.

Tabla 10 Establecimientos de hospedajes

Cantidad de Alojamientos	Capacidad instalada	
	Habitaciones	Camas
24	215	321

Fuente: Trabajo de Campo 2023

Los servicios de alojamiento atienden visitantes con fines de comercio, viajeros de paso y por temas laborales. Las condiciones de atención son aceptables, puesto que, son alojamientos que cumplen con la reglamentación de DIRCETUR en la mayoría de los casos.

Establecimientos de alimentos y bebidas



Lic. Anso Guido Quinones Paucar
CLT. 542

Los establecimientos que prestan el servicio de alimentación y bebidas, están ubicados en su mayoría en el poblado de Acobamba y Paucará.

Tabla 11 Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Cantidad Restaurantes	Capacidad instalada	
	Mesas	Sillas
37	122	488

Fuente: Trabajo de Campo 2023

Datos obtenidos por observación directa Acobamba y Paucará

Según los propietarios de estos establecimientos corresponde a inversiones propias que han acondicionado sus casas para prestar dicho servicio. Existen Chifas y Pollerías acondicionados para tal fin.

Servicios turísticos complementarios

Servicios financieros

La provincia posee entidades bancarias del banco de la nación y establecimientos que atienden en forma de multiservicios como agentes de diferentes entidades. Se observa que el uso de tarjetas de crédito no esta familiarizado en el comercio asociado al turismo. Así mismo, existe cajas, financieras pequeñas que tiene oficinas en el centro de las ciudades Acobamba y Paucará.

Información turística

No se cuenta con información turística.

Ventas de artesanías y souvenirs

No se cuenta con iniciativas respecto a la producción de artesanías.

Operadores turísticos

No se tiene operadores turísticos.

Guías locales

No se tiene servicios de guías de sitio.

Primeros auxilios

Se tiene presencia de establecimientos de salud a distancias muy cortas entre distritos.

Para la atención de los servicios de control de natalidad, consultas y otros tratamientos, en la provincia de Acobamba cuenta con 26 establecimientos de salud de diferentes tipos como se muestra a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 12 Establecimientos de salud

TIPO	LUGARES
II-1	HOSPITAL PROVINCIAL DE ACOBAMBA
I-1	PUESTO DE SALUD CURIMARAY
I-1	PUESTO DE SALUD POMAVILCA
I-1	PUESTO DE SALUD DE CCARHUACC
I-1	PUESTO DE SALUD DE VILLA RICA
I-1	PUESTO DE SALUD CCARABAMBA
I-2	PUESTO DE SALUD POMACOCHA
I-3	CENTRO DE SALUD CHOCLOCOCHA

I-1	PUESTO DE SALUD YANACCOCHA
I-3	CENTRO DE SALUD CAJA ESPIRITU
I-1	PUESTO DE SALUD POMACANCHA
I-2	PUESTO DE SALUD MARCAS
I-1	PUESTO DE SALUD CUNI
I-4	CENTRO DE SALUD PAUCARA
I-3	CENTRO DE SALUD TINQUERCCASA
I-1	PUESTO DE SALUD HUACHHUA
I-1	PUESTO DE SALUD PUMARANRA
I-1	PUESTO DE SALUD ANDABAMBA
SD	VISTA ALEGRE
I-1	PUESTO DE SALUD MAYUNMARCA
I-2	PUESTO DE SALUD ROSARIO
I-3	CENTRO DE SALUD PUCA CRUZ
I-3	CENTRO DE SALUD ANTA
I-3	CENTRO DE SALUD HUAYANAY
I-1	PUESTO DE SALUD MANYACC
I-2	PUESTO DE SALUD CHANQUIL

Fuente: Plataforma nacional de datos abiertos. Establecimientos de Salud. 2023

Estacionamiento

Los estacionamientos se dan en la plaza y calles.

Seguridad

La seguridad está brindada por la policía nacional, serenazgo, juntas vecinales y similares .

El servicio de seguridad ciudadana es brindado por la Policía Nacional que cuenta con cinco comisarias, además de contar con servicio de Serenazgo de las Municipalidades distritales y de la provincial.

No obstante, el Comité Provincial de Seguridad Ciudadana (COPROSEC) conforme al Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana, desarrolla rondas mixtas de las cuales participa la comisaría de Acobamba, Serenazgo y las juntas vecinales urbanas y rurales. Asimismo, se realizan operativos de sensibilización en violencia familiar, prevención de incendios forestales, alcoholismo, entre otros. EL COPROSEC tiene reuniones programadas para atender los problemas de seguridad y sesiona en el municipio

Transporte

La demanda del servicio de transporte esta dado básicamente por el volumen del transporte de pasajeros y carga que actualmente se registra en los distintos caminos del sistema vial de la provincia y las proyecciones del movimiento económico y social para los próximos años, aspecto muy importante debido a la condición de consolidación de la mayoría de los centros poblados y caseríos y sobre todo por la actividad agropecuaria, cuyo éxito descansa en la eficiencia que pueda brindar el sistema de transporte.

Es pertinente puntualizar que la demanda del servicio del transporte rural no está dada por la insuficiencia de la actividad o de la cantidad y longitud de los caminos vecinales existentes, sino por el nivel de transitabilidad de estos, situación que condiciona drásticamente el tránsito vehicular tanto de carga como de pasajeros.

Implica que no haya un horario establecido de salidas hacia el destino.

En este aspecto es pertinente señalar lo siguiente:

- Existen empresas de transporte de pasajeros y carga que operan desde la Capital Acobamba hasta las ciudades de Huancavelica, Huancayo y



Huanta, pero a los distritos sólo lo realizan las unidades particulares, por lo general en forma diaria.

- El tipo de vehículo utilizado por las empresas de pasajeros, son automóviles o camionetas tipo Station Wagon internamente y buses para salir fuera de la provincia. La frecuencia del sistema de transporte no responde a itinerario alguno, los vehículos salen cuando su capacidad ha sido completada, generalmente 5 pasajeros, desde las 5 de la mañana hasta las 8 de la noche de Lunes a Viernes y los fines de semana como los feriados incluidos se incrementa el servicio.

Infraestructura de las Tecnologías de información y Comunicación

La infraestructura de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), tienen cada vez más importancia en turismo, en tanto, no se limita solamente a la promoción y comercialización de las empresas y de los productos turísticos, sino que ahora es un factor más para la elaboración de nuevos productos en la gestión de los destinos turísticos. A continuación, un resumen de las comunicaciones

Tabla 13 Comunicaciones en el distrito de Acobamba

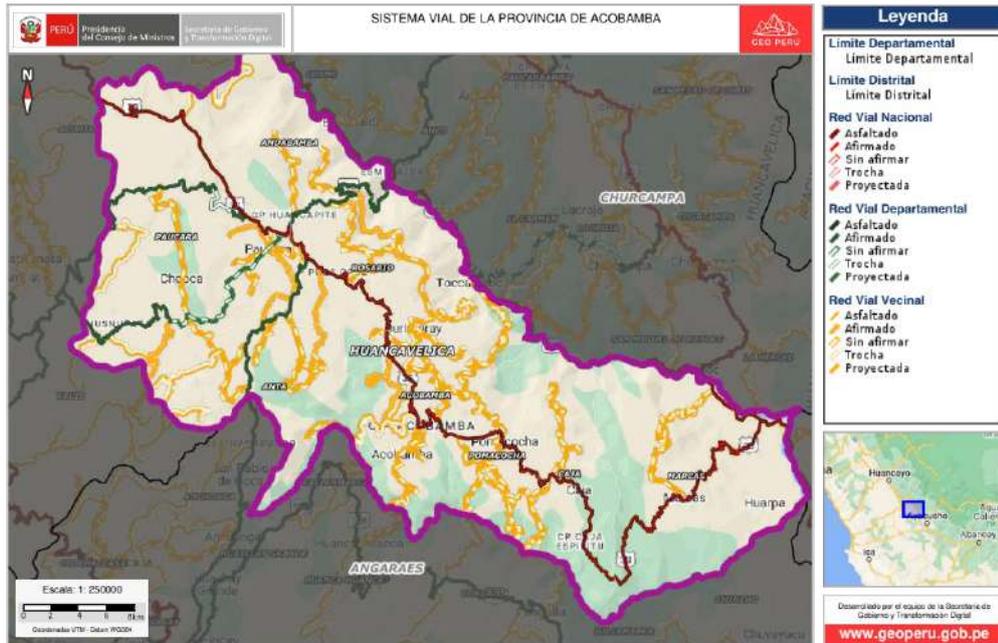
MEDIOS AUDITIVOS	Urbana	Rural	Descripción de la situación actual
Radio	SI	SI	Radio Impacto Acobamba, Radio Huancavelica y otras radios de alcance nacional
Parlante	SI	SI	Usados eventualmente
Teléfono Móvil	SI	SI	Ya se tiene integrado los diferentes servicios de telefonía móvil.
MEDIOS IMPRESOS			
Pizarrines acrílicos y similares	SI	SI	Los pizarrines son medios mediante los cuales la población se puede enterar de citaciones, asambleas, reuniones.
Carteles	SI	SI	Es un medio de fácil elaboración mediante los cuales se convocan a campañas de salud o algún evento público, son colgados en lugares donde el público tenga accesibilidad y pueda.
MEDIOS AUDIOVISUALES			
Televisión	SI	SI	Los servicios de televisión abierta y de cable ya está integrado a todo el distrito incluyendo comunidades
Internet	SI	SI	Se tiene locales de internet, así como el acceso a toda la población a través de cable. El servicio de telefonía ofrece internet a través de las diferentes bandas a nivel 4G.
Redes sociales	SI	SI	Las redes sociales se han incluido como un tipo de comunicación en todos los niveles y plataformas.

Fuente: Equipo de trabajo. 2023.

Accesibilidad a la provincia

En mapa se puede apreciar las carreteras de la provincia de Acobamba. La máxima distancia entre Acobamba y la capital de distrito es de 84.11 Km., la máxima distancia a Acobamba es de 46.92 Km., y la distancia promedio en la provincia es de 31.69 Km., lo que refleja un panorama de integración positiva, supeditado al mantenimiento de una red vial en condiciones óptimas de transitabilidad.

Mapa 6 Conectividad en el Distrito de Acobamba



Fuente: geoperu.gob.pe



Lic. Anso Guido Quinones Paucar
 CLT. 542

2.2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Llegadas y estadísticas de la demanda en establecimientos de Alojamiento

2.2.3.1 Arribos

Los arribos al distrito de Acobamba desde el año 2010 a los establecimientos de alojamiento es el siguiente:

Gráfico 1. Comportamiento de los arribos al distrito de Acobamba



Fuente: MINCETUR 2023

El comportamiento de la visita al distrito haciendo uso de la hotelería ha estado en crecimiento hasta el inicio de la pandemia. Posteriormente está intentando volver al crecimiento anterior.

2.2.3.2 Ocupabilidad

Se analiza a partir de los datos obtenidos de fuente oficial.

Tabla 14 Permanencia y Ocupabilidad

AÑOS	PERMANENCIA (PROMEDIO Días)	OCUPABILIDAD (HAB mes) PROMEDIO AL MES (%)
2010	1.21	17.96
2011	1.14	16.80
2012	1.18	27.68
2013	1.10	29.43
2014	1.06	20.51
2015	1.09	20.33
2016	1.06	15.77
2017	1.05	15.48
2018	1.02	12.89
2019	1.08	12.48
2020	2.32	10.47
2021	1.07	8.9
2022	1.11	14.80

Fuente: MINCETUR 2023

El promedio de permanencia se mantiene por encima de un día, eventualmente en plena pandemia llego a 2 noches, en el caso de ocupaciones por habitación se tiene una variación que fluctúa desde las 08 a 29 % por mes.

2.2.3.3 Estacionalidad

De acuerdo a los datos obtenidos por MINCETUR, el comportamiento más visible es el de los visitantes nacionales.

Gráfico 2. Comportamiento de visitantes extranjeros y nacionales



Fuente: MINCETUR 2023

Se tiene presencia de visita en el año 2013 que ha intentado mantenerse incluso hasta al 2019. Posterior a este año se nota una caída producto del COVID19, luego ha seguido una recuperación rápida. Visitantes extranjeros es marginal en las estadísticas mostradas.

2.2.3.4 Perfil del Visitante

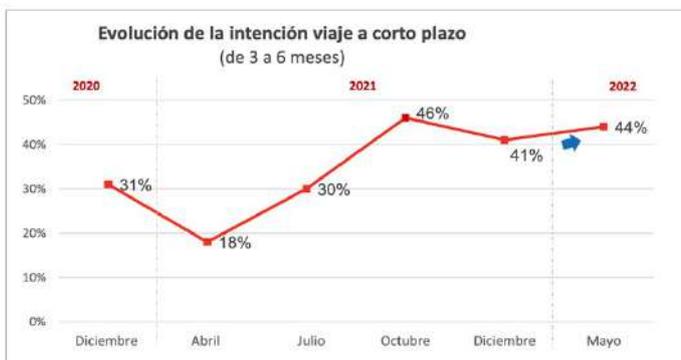
Perfil del Visitante Nacional

De acuerdo al perfil del visitante nacional al año 2022, se tiene los siguientes gráficos extraídos de Turismo in, en el que se desarrolla una identificación del comportamiento del visitante y específicamente de las tendencias que pueden ser motivo de aprovechamiento para propuestas de estrategia en el armado del presente plan.



Asimismo, el 44% de los peruanos viajaría en los próximos seis meses

La intención de viaje a corto plazo (de 3 a 6 meses) se **incrementó 3 puntos porcentuales** respecto a diciembre. La mejoras en los niveles de empleo entre enero y marzo en algunos segmentos y, principalmente la recuperación sanitaria ante el Covid 19, serían algunos de los factores que explicarían este incremento.



Población investigada: peruanos 18-70 años, de los NSE ABCD. Perú -Urbano



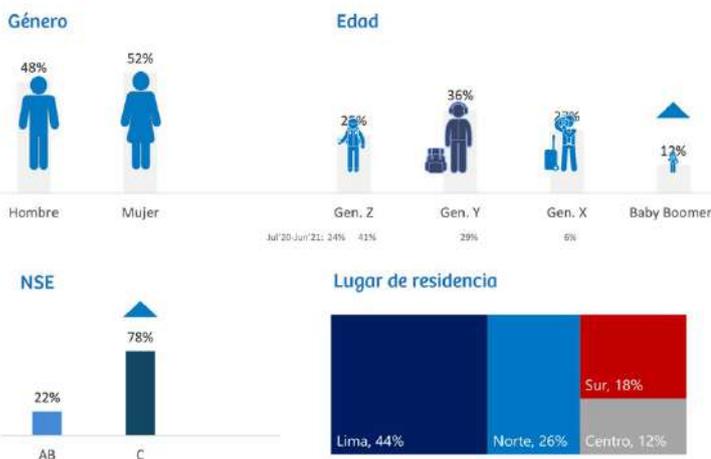
Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos nivel nacional (octubre 2020 - mayo 2022)

Para el proceso de planificación, se toma en cuenta las posibilidades de los potenciales visitantes que aseguran que desean realizar viajes, demanda que debe aprovecharse para poder proponer alternativas de visita.



¿Cómo es el potencial viajero?

El potencial vacacionista nacional reside principalmente, en la región de Lima, pertenece al NSE C y tiene entre 27 y 56 años.



Generación Z*: 18 - 26 años
 Generación Y: 27 - 42 años
 Generación X: 43 - 56 años
 Baby boomers: 57 - 64 años

*Para fines del estudio, ya que la Generación Z incluye entre 5 y 26 años.
 Para fines del estudio, ya que los Baby boomers incluye entre 57 y 74 años.

** Tener pareja (pueden ser juntos o no)

De acuerdo a la residencia del potencial viajero, si bien es cierto, Lima es la ciudad que mueve visitantes, también, se tiene identificado potenciales viajeros desde la zona centro del Perú. Segmento que se debe tomar en cuenta para las propuestas de trabajo.



¿Cuáles son sus fuentes de información sobre viajes?

Las fuentes digitales ganan relevancia en la búsqueda de información turística

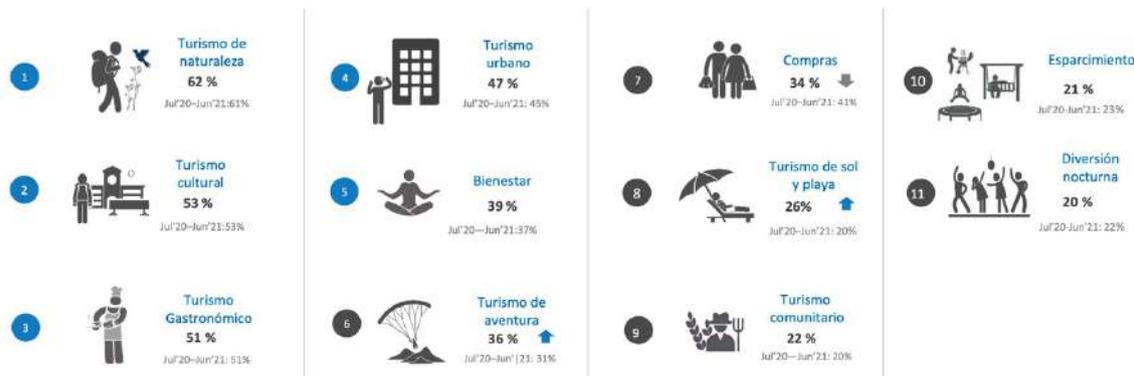


Las redes sociales se convierten en el mejor comunicador en estos tiempos de cambios acelerados acompañados por la tecnologías, en el que las actividad turísticas no son ajenos, motivo por el que se debe proponer obligatoriamente estrategias de comunicación a través de estos medios.



¿Qué actividades realizará?

Las actividades de naturaleza serían las más demandadas entre los potenciales vacacionista. Asimismo, crece el interés en actividades de sol y playa, así como de aventura, con respecto a julio de 2021.



Se tiene identificados diferentes actividades, en los que predomina, turismo de naturaleza, cultural, gastronómico e incluso turismo rural comunitario. De estas actividades se precisa tomar en cuenta para las estrategias del presente plan.

¿Qué tendencias se fortalecen? - I



Mayor sociabilización y destinos domésticos

Se mantendrá la preferencia por los destinos domésticos o dentro de la región. Sin embargo, el vacacionista se abrirá más a la sociabilización. Los grupos de viaje serán mayores y ya no tan privados.



Viajar en familia / multigeneracionales

Nueva priorización de los valores, entre ellos, el disfrutar el tiempo perdido con la familia y no necesariamente con la familia directa; tal que sea un viaje multigeneracional.

- Tomar en cuenta en el servicio a brindar:
- Servicios diferenciados para cada tipo de segmento.
 - Eventos o espectáculos con distintas temáticas y horarios.



Los viajes en familia, en combinación con muchos integrantes de una familia más ampliada, que, además toma en cuenta destinos más cercanos o internos es una de las tendencias a ser aprovechado por las estrategias a proponer.

¿Qué tendencias se fortalecen? - III



Uso de la tecnología

La tecnología se mantendrá como un elemento importante antes, durante y después del viaje.

- Tomar en cuenta para la oferta turística:
- Aplicaciones, de búsqueda de destinos atractivos (a través de geolocalización) servicios con realidad virtual aumentada o destinos con posibilidad compra de boletos.
 - Vista de reels o videos cortos en plataformas digitales, como Instagram, TikTok, entre otros.



Ofertas diferenciadas y flexibilidad

La posibilidad de poder contar con distintas opciones (paquetes) para un destino específico, así como la opción de realizar cambios de itinerarios (que fue importante durante la pandemia), se convertiría en un estándar obligatorio en el sector

La tendencia del uso de la tecnología y la oferta diferenciada esta avisando que debemos prepararnos para utilizar adecuadamente estas herramientas.

Reflexiones finales



1. Se tendría un vacacionista informado y formal

Los potenciales vacacionistas, estarían buscando información antes de viajar, en mayor medida que antes de la pandemia.

Es así que, recurrirían principalmente a medios digitales. Del mismo modo, existiría una mayor intención de uso de agencias.

Estos dos factores crean un contexto adecuado para continuar impulsando el crecimiento del sector de una manera responsable y seguro.

La formalidad es una obligación para los potenciales visitantes, motivo por el que, se debe impulsar los procesos de formalización en los prestadores de servicios, en el que debe incluir información real, tarea que debe ser propuesta en el presente plan como una acción responsable por parte del gobierno local.

Reflexiones finales

4. Recorrido del cliente (Customer Journey)

Impactar positivamente en las distintas fases del servicio ofrecido, desde el trabajo en los distintos canales de atención y paquetes, hasta el servicio en sí, como el recojo y transporte, alojamientos, alimentación, guías, programas de amenización, solución ante imprevistos, nivel de cordialidad, etc.

Los vacacionistas buscan **servicios cuyo pago valga la pena**, mas aún cuando la valorización del viaje es ahora mayor que antes de la pandemia.



Claves:

- Impactar a través de los distintos canales
- Escuchar al cliente y atender oportunamente.
- Plataformas de pago por internet.
- Bioseguridad, pero sin exagerar en su contenido
- Monitorear cada fase de los servicios, para detectar posibilidades de mejora "Task forces".

La calidad de servicio es una tarea que debe acompañarse a los prestadores de servicios, motivo por el que debe incluirse programas de capacitación y educación de uso de medios virtuales en los procesos de pago, información y otros.

Perfil del visitante nacional en Acobamba

Tabla 15 Perfil del visitante nacional a Acobamba

Visitante Nacional (9%) visitan Huaytará en pre pandemia
Otras regiones (10%) y de otras provincias de Huancavelica (09%) Visitan Huaytará Residencia: Lima (49%) Junin (25%) Ica (12%) Huancavelica (11%) Otros (3%)
46% es del género masculino 54% es del género femenino
15-24 años (17%) 25-34 años (25%) 36-44 años (6%) Mayores a 45 años (52%)
NSE C (55%) NSE B (26%) Otros (19%)
Trabajador independiente (33%) Trabaja sector privado (20%) Estudiante (15%) Trabaja sector público (11%) Otros (21%)
Motivo de Viaje: Visita a amigos/familiares (37%) Vacaciones/recreación (31%) Negocios (22%)
Grupo de Viaje: Solo (32%) pareja (19%) grupo familiar directo (15%) Amigos o familiares sin niños (22%) Amigos o familiares con niños (12%)
Transporte: Bus inter provincial (78%) Auto propio (16%) Otros (6%)
Alojamiento: Hoteles (3%) Hostales (12%) casa de familiares (49%) casa de hospedaje pagado (20%) Otros (16%)
Permanencia: De 1 a 3 noches (40%) de 4 a 7 noches (42%) Más de 7 noches (18%)
Gasto promedio por día: 269 soles
Nivel de satisfacción: 78.7 puntos sobre 100

Fuente: MINCETUR 2018.

2.2.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para considerar la competencia desde el punto de vista turístico se tiene los criterios siguientes (1) Atractivo ancla, (2) procedencia de turistas (3) facilidades de acceso, (4) Planta Turística respecto a su estado, (5) Posicionamiento en el mercado turístico y (6) servicios básicos y/o complementarios.

Evaluación de los criterios:

Se utiliza una escala de Likert de calificación respecto a la apreciación de experto por parte del equipo técnico en el que se considera (1) Bajo, (2) Medio, (3) Alto y (4) Muy alto.

La escala de calificación se utiliza dependiendo del criterio, especialmente desde el criterio (3).

Calificación de los criterios

Atractivo turístico ancla.- Se tiene identificado para la provincia de Acobamba, el recurso turístico inventariado en MINCETUR denominado “complejo arqueológico de Allpas”. Este recurso turístico es el de mayor interés y representativo de la provincia.

En comparación de “Sitio arqueológico de Inka Machay”

Ambos recursos turísticos pertenecen a la misma categoría.

Procedencia de los turistas.- Para ambos recursos turísticos se tiene identificado los tipos de turistas: Locales, Regionales y Nacionales como visitantes, justificado en los reportes de los visitantes.

Facilidades de acceso.- Comparar el nivel de accesibilidad de ambos recursos turísticos está sujeto a las vías disponibles y su facilidad de acceso, en este caso el acceso al recurso complejo arqueológico de Allpac y al sitio arqueológico de Inka Machay es bueno, solo que en el caso de este último tiene mayor cercanía a Huancayo. Por lo que, consideramos como calificación por parte del equipo técnico con un puntaje de “2” para Acobamba.

Planta turística.- Respecto a la oferta de alojamiento, alimentación, transporte y otros, que se distribuyen en las cercanías de los atractivos turísticos anclas, de acuerdo con la evaluación en campo, se ha podido identificar ambos recursos poseen planta turística articulada al recurso principal, en el caso de “Inka machay” la planta es superior (3), por lo que se califica con un puntaje de “2” para Acobamba

Posicionamiento en el mercado turístico.- Acobamba se ha ganado su posicionamiento en el mercado nacional por lo cual su calificación es “2”, muy a pesar de que “Inka Machay” tampoco posee promoción diferenciada.

Servicios básicos y/o complementarios.- Los servicios básicos y complementarios asociados a los recursos turísticos en evaluación se encuentran implementados, con algunas deficiencias, sin embargo; no afecta en mayo medida el desenvolvimiento de la actividad turística, por lo que su calificación está en los mismos niveles para ambos distritos : “2” puntos.

A continuación, se tiene un resumen de la evaluación de la competencia.

Tabla 16 Identificación de la Competencia

Criterios	Provincia de Acobamba	Provincia de Tayacaja
Detallar el atractivo ancla	Complejo arqueológico de Allpas	Sitio arqueológico de Inka Machay
Procedencia de turistas	Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales	Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales
Facilidades de acceso	2	3
Planta Turística	2	3
Posicionamiento en el mercado	2	1
Servicios básicos	2	2
Total	08	09

Fuente: Elaboración propia. Equipo técnico. 2023

De acuerdo a la comparación, la valoración de la provincia de Tayacaja es todavía superior por la cercanía al mercado potencial de Huancayo.

2.2.5 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Actualmente la oferta de Acobamba recae en los operadores de la ciudad de Huancavelica. A continuación, se muestra dicha promoción.

Gráfico 3. Turismo Huancavelica



Fuente: turismohuancavelica.com. 2023

Gráfico 4. Paccari tour

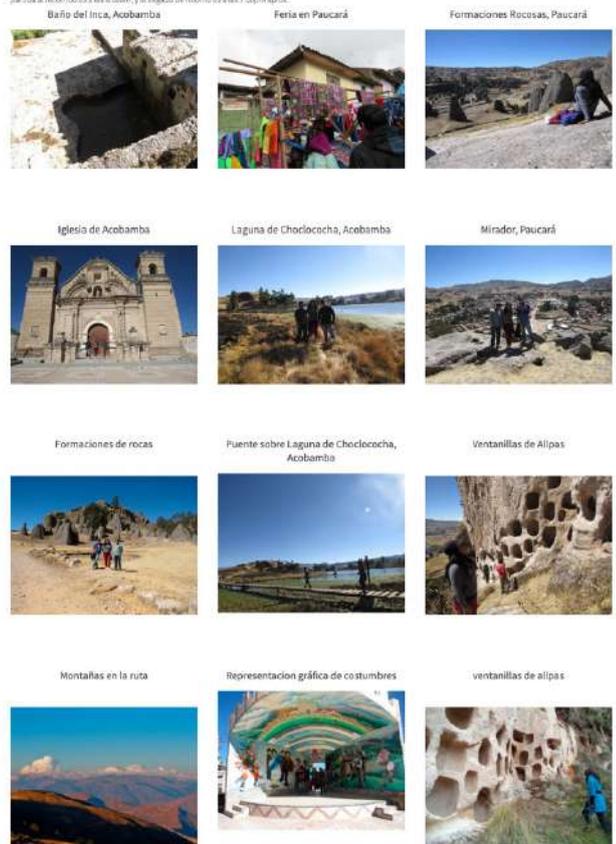


Tour Acobamba

Paisaje, cultura y arte



Acobamba para poder almorzar, seguidamente nos dirigimos hacia su iglesia pintoresca de piedra. Baño del Inca y finalmente nos trasladamos hacia el paraje de la Laguna de Choclococha donde observamos patos, zona frutosa entre otras aves, y el pueblo que lo rodea formando un paisaje particular, finalmente se retorna hacia Huancavelica. La partida al recorrido es a las 6:00am, y la llegada de retorno es a las 7:00pm aprox.



Tiempo de Recorrido
11 horas

Altitud
3423 - 3839 msnm

Precio
Desde 105,00 soles / Precio por persona, grupos de 10 personas.

Salidas
Sólo los días domingos (por ser el único día de la semana que se realiza la feria)

Fuente: Paccaris tour2023

No se tiene agencias turísticas que operen turismo en la Provincia de manera frecuente. Eventualmente las agencias de viajes y turismo de la ciudad de

Huancavelica suelen ofrecer Acobamba, específicamente para visitas las tumbas de Allqas.

2.3 MAPA DE ACTORES

La identificación de actores se realizó conjuntamente con la municipalidad provincial de Acobamba.

Tabla 17 Identificación de Actores

PÚBLICO	PRIVADO	ACADEMIA	SOCIEDAD CIVIL
MINCETUR	Empresas Prestadoras de Servicios Turísticas (Alojamiento, restaurantes; otros)	Universidades, Institutos, e Instituciones educativas	Asociación de Artesanos
Municipalidad Provincial de Acobamba			Asociaciones de Turismo
DIRCETUR Huancavelica			Comunidades
Dirección Desconcentrada de Cultura	Turista Nacional y extranjero		
PROMPERÚ	Parroquia		

Fuente: Equipo técnico. Taller de actores. 2023.

A continuación, se realiza la evaluación de funciones, intereses y sus relaciones de acuerdo al trabajo de campo y talleres.

Tabla 18 Evaluación de funciones, intereses y relaciones

INSTITUCIONES	ROL /FUNCIONES	INTERÉS	RELACIÓN
INSTITUCIONES PÚBLICAS			
MINCETUR	Dirigir, coordinar, elaborar y ejecutar los planes y programas nacionales, sectoriales de desarrollo en materia de turismo y artesanía.	Promover y ejecutar proyectos en la localidad para impulsar su acondicionamiento, promoción turística y asistencia técnica	Desarrollo del turismo como una alternativa de desarrollo económico local mediante la puesta en valor de recursos y atractivos priorizados
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ACOBAMBA	Fomentar el bienestar de su población de las circunscripciones de su jurisdicción con autonomía económica en los asuntos de su competencia.	Promover un turismo sostenible desde la Gerencia de desarrollo económico	Generar desarrollo económico a través del desarrollo del turismo sostenible, asignando mayor presupuesto para la actividad
DIRCETUR HUANCAVELICA	Desarrollo integral de la región.	Promover y ejecutar la infraestructura de los espacios públicos destinados al turismo	Desarrollar la actividad turística como fuente de desarrollo económico local de la poblaciones
DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA	Investigar y conservar el Patrimonio cultural de la región.	Mantenimiento de la zona monumental y de las costumbres y tradiciones de la Provincia de Acobamba	Mantenimiento y conservación integral, descongestión de la infraestructura de acceso generar un desarrollo sostenible
CENFOTUR	Organismo público ejecutor adscrito al MINCETUR, responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo	Elevar la competitividad turística en nuestro país, a través del aseguramiento de la calidad de los servicios	Capacitación al personal de turismo
PROMPERÚ	Posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado	Ser la agencia de promoción de las exportaciones y el turismo número uno en Latinoamérica	Promoción y comercialización para la presencia de turistas a los recursos y atractivos turísticos de la localidad
INSTITUCIONES PRIVADAS			
Empresas Prestadoras de Servicios Turísticas (Alojamiento, restauración; otros)	Incrementar sus ventas y rentabilidad	Asistencia técnica para dar a conocer la iniciativa y así puedan mejorar sus servicios.	Mejorar la calidad de vida de su familia y tener mayor rentabilidad
Parroquia	Administrar las condiciones de los templos a responsabilidad	Conservar el patrimonio cultural que posee la infraestructura	Lograr medios de interpretación cultural a favor de la población
ACADEMIA			
Universidades, Institutos, e instituciones educativas	Investigar en materia de Turismo, formar profesionales competentes	Estudiantes en proceso de formación profesional dispuestos apoyar la iniciativa.	Estudiantes en proceso de formación profesional competentes que contribuyan al desarrollo turístico de la localidad
SOCIEDAD CIVIL			

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS y OTROS	Anfitriones cuidadores del patrimonio cultural y turístico. Orgullosos de su localidad.	Son los propietarios de la ciudad y les interesa el desarrollo turístico de la localidad	Tener una ciudad limpia, ordenada, con oportunidades de desarrollo sostenible
POBLACIÓN LOCAL	Anfitriones cuidadores del patrimonio cultural y turístico. Orgullosos de su localidad.	Son los propietarios de la ciudad y les interesa el desarrollo turístico de la localidad	Tener una ciudad limpia, ordenada, con oportunidades de desarrollo sostenible

Fuente: Equipo técnico. 2023

2.4 IDENTIFICACIÓN ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

De acuerdo al PERTUR, la zona de desarrollo turístico “Acobamba” está conformado por la provincia de Acobamba y Angaráes, sus centros de soporte principales son la ciudades de Acobamba y Lircay. La identificación y caracterización de las zonas de desarrollo turístico de la región Huancavelica se desarrollan en las provincias de Huancavelica, Acobamba, Churcampa, Acobamba, Angaraes, Tayacaja y Castrovirreyna.

De esta manera, se identificó que el departamento de Huancavelica está conformado por cuatro (4) zonas de desarrollo turístico.

Mapa 1 Zonas Turísticas en Operación



Fuente: PERTUR.2019-2025

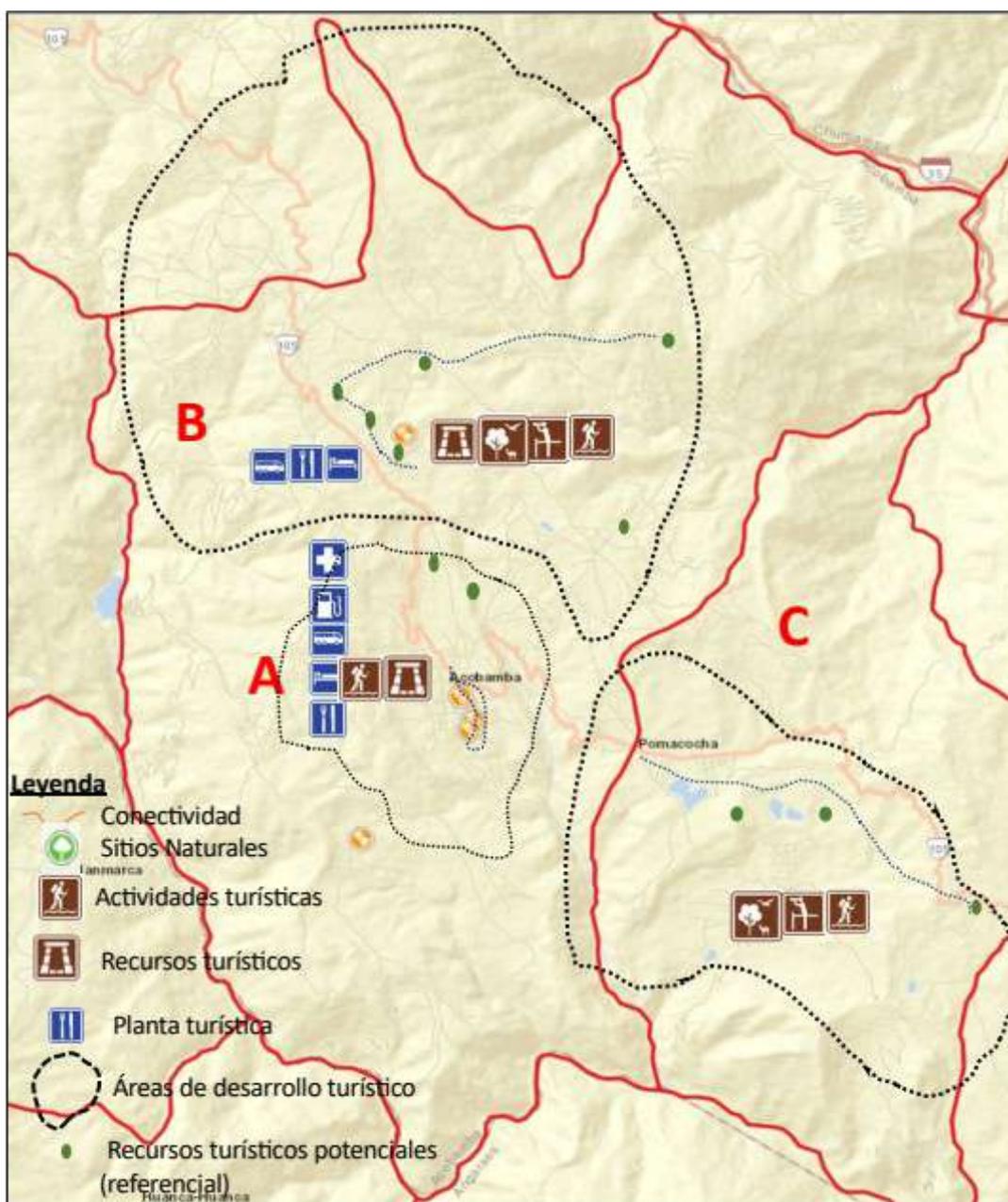
En la actualidad tiene visita muy reducida que son operados desde la ciudad de Huancavelica.

Se tiene identificado de acuerdo a PERTUR a los siguientes circuitos: Circuito turístico de la provincia de Acobamba

Circuito Turístico Acobamba: Comprende la visita a los principales atractivos turísticos cerca de la ciudad de Acobamba; Plaza de Armas de Acobamba, Sitio Arqueológico de Allpas, Pintura Rupestre de Qullimachay, Iglesia de San Juan Bautista en el Barrio Pueblo Viejo y Baños del Inca o Manantial Willkapuquio. Tiempo de recorrido es de 6 horas

De acuerdo a la distribución potencial de recursos que todavía no están inventariados, se tiene una identificación de las posibles áreas de desarrollo turístico, a continuación se muestran tres áreas de desarrollo turístico.

Gráfico 5. Áreas de desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia. 2023. En base a gráfico de Guía Metodológica

La provincia de Acobamba tiene dos espacio geográficos definidos por la distribución de su territorio respecto a sus distritos. (1) la parte asociada a la vía libertadores, todos aquellos distritos que tienen relación directa con Acobamba y (2) aquellos distritos relacionados con Ica y que tienes recursos potenciales aún por descubrir y definir.

Acobamba como provincia tiene recursos culturales y de naturaleza que necesitan ser inventariados. Su potencialidad puede radicar en el patrimonio inmaterial, algunos eventos o folklore como “danza de tijeras”. Las experiencias de tipo cultural a veces no son bien promocionadas, motivo por el que, la vocación del territorio debe combinar patrimonio inmaterial y material.

Para fines de planificación se propone dividir en tres áreas de desarrollo turístico la provincia de Acobamba, en el que se debe evaluar dos potenciales mercados tanto (1) Huancayo como (2) Huanta. Una de las zonas: Acobamba con recursos turísticos culturales patrimoniales que se visitan, asociado al mercado (2) y el otro, Paucará con posibilidades de proponer patrimonio inmaterial asociado al mercado (1).

En la actualidad no se tiene una planta turística adecuada, que brinde calidad de servicio o pueda promover mayor visita. Esta debilidad se puede mejorar con el fin de canalizar ofertas diferencias asociadas a gastronomía.

De acuerdo al PERTUR, se tiene propuesta de: Corredor turístico Acobamba - Anta - Paucará: Comprende 3 distritos de la provincia de Acobamba, la cual está constituido de un conglomerado de atractivos turísticos entre culturales y naturales, las más importantes son: Acobamba (Complejo Arqueológico de Allpas, Pinturas Rupestres de Quillamachay, Iglesia San Juan Bautista (Pueblo Viejo), Casona Colonial Altez Zambrano, Manantial Willka Puquio), Anta (Laguna Azulccocha) y Paucará (Camino Inca Qhapaq Ñan). Las actividades que se pueden realizar en este corredor son: trekking, observación de flora y fauna, fotografías, turismo vivencial. Las áreas de desarrollo turístico pueden tener los siguientes circuitos, rutas corredores turísticos.

Propuesta de recorridos que pueden ser circuitos, corredores y/o rutas turísticas que muestran a continuación:

Tomando en cuenta los estudio del Acombabino Yliam Ticona Altez, se propone:


Lic. Anso. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

Propuesta 1.

1. Tincuc, Majac, casaví, la laguna de Azul Cocha, Ccollpa, Huancas, Calabozo, Cunyari, Torowichcana, Willcapuquio, Tucu Huachana, Tucuhuran, Chupa, Utcuy, Ccaparina, Lindarumi, Balcón, Condecucho, Callcapa, Calabozo, Cconoc, Llace, en Acobamba los bosques de piedra y la catedral en Huayanay; Calvario, Huallanca, Huichcana, callejón de Tinkiccasa y Huachhua, bosques de piedra en Paucaray; Curabamba y Aynacocha en Chilcapite, Balconchayocc, Sullcaypa, Lata Corral y Millpu en Huillhuicc, Cañón de Alalac Huaycco y Ccoras en Pomacancha, Uchubamba en Huanccallaco, Puilli, Choclococha y Huancas en Pomacocha, Explanada del Mantaro y farallones arcillosos, Cancapampa en Parisa-Marcas, y otros.

Corredor "1"

- Torowichcana en Chiccahuaycco,
- Torowichcana y Lindarumi en Chacapampa, asimismo, Balcón y Condecucho, (Callcapa y Hualpahuasi, Rumihuasi, Ccaparina, Mamacha Lourdes)
- Tucu Huachana,
- Chupa (Pueblo Viejo)
- Mollebamba, Calabozo,
- Cconoc, Allpas,
- Cunyari,
- Calvario, Tucuhuran

Corredor "2"

- Utcuy,
- Majac, Casaví, Azul Cocha,
- Bosque de piedras y Catedral en Huayanay,
- Callejón en Tinkiccasa y Huachhua,
- Huichcana en Paucará,
- Calvario y Bosque de piedras en Paucará,
- Ccosnupuquio en Mayunmarca,
- Rupac en Andabamba,
- Choccecancha, Huachaybamba y Capaq Ñan en Rosario (Curimaray), -Curabamba y Aynancocha en Chilcapite,
- Balconchayocc, Sullcaypa, Lata Corral y Millpu en Huillhuicc,
- Cañón de Alalac Huaycco, Capaq Ñan, Ccoras en Pomacancha, -Uchubamba en Huanccallaco,
- Puilli y Huancas en Ayahuazan y Pomacocha,
- Laguna de Choclococha en Pomacocha,
- Explanada del Mantaro y farallones arcillosos en Marcas,
- Cancapampa en Parisa-Marcas

Propuesta 2.

De acuerdo al trabajo de campo, se tiene las siguientes propuestas:

1. Distrito de Paucará, Mirador Calvario, Bosque de piedra Calvario, Ruedo de Toros, Machay yawarispana, Molino Wichccana, Apú wallanca, Wichccana (Anata), Cueva Arjonia, Bosque de piedras de Huayanay.

2. Distrito Paucará, Mirador calvario, bosque de piedras alvario, casa cabildo, Tempo, Mirador sol de oro, Templo de Andabamba, Mirador pacchac, carata pacchac, río marañon

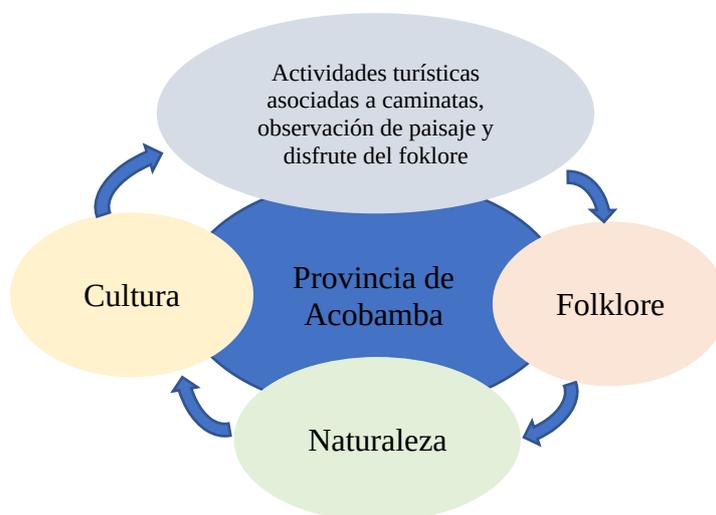
3. Pueblo viejo, templo, TRC, baños del inca, Allpas, Pintura rupestre Quillamachay

3. Lagunas, Mirador de mallucas, Capilla, Portales de Cajas, Mirador de Cconec, Sitios arqueológicos Cconoc, Tinyocc, Mirador de Tinyocc

2.5 VOCACIÓN TURÍSTICA

De acuerdo al PERTUR, la vocación del departamento de Huancavelica es reconocido a nivel nacional por su Naturaleza, Folklore y Cultura siendo el principal motivo de visita; cuenta con sitios naturales de una belleza paisajística única que permiten apreciar y disfrutar de la diversidad de flora y fauna propios de la zona; el folklore, costumbres y tradiciones deslumbrantes que te invitan a ser parte de ella; monumentos históricos y sitios arqueológicos de gran infraestructura arquitectónica, siendo considerado un lugar atractivo y seguro para el descanso de los turistas.

Para la provincia de Acobamba, se tiene la siguiente vocación.



El distrito de Huaytará a través de sus recursos turísticos tiene por motivación la cultura y el folklore que se presenta en los escenarios de sus pueblos y del entorno rural en los que se pueden realizar actividad turística para segmentos de cultura, mediante caminatas, observación de paisaje y eventualmente experiencias relacionadas al folklore.



Lic. Anso, Guido Quinones Paucar
CLT. 542

FASE III

3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

3.1 MISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD

Para elaborar la misión se ha consultado mediante talleres con los actores claves su formulación tomando como base recomendaciones y fundamentos de la gestión local del municipio hacia el enfoque turístico. A continuación, se tiene el enunciado de la misión que se desarrolla para el PDTL Acobamba 2023-2027

MISIÓN

La municipalidad provincial de Acobamba fomenta el turismo como una herramienta de desarrollo económico basado en su identidad cultural y a través de experiencias únicas, generando bienestar en su población.

3.2 VISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD

3.2.1 ANÁLISIS DE COHERENCIA DE LAS POLÍTICAS Y PLANES PÚBLICOS

Para la región de Huancavelica, se posee los instrumentos de gestión descritos y/o identificados en el diagnóstico, entre ellos, el Plan Concertado Regional al 2030, el PERTUR al 2025, El PENTUR al 2025, estos últimos instrumentos específicos, son los que están relacionados directamente con el PDT Local.

Tabla 19 Articulación del Plan de Desarrollo Turístico Local

Objetivo estratégico PDCR (al 2021)	Objetivo estratégico PERTUR (al 2025)	Objetivo estratégico PENTUR (al 2025)
Economía competitiva y	Incrementar de forma sostenida la demanda turística en la Región Huancavelica.	Recuperar el crecimiento de la demanda turística
	Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos. Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	Diversificación y Consolidación de la Oferta
Territorio e infraestructura	Mejorar la promoción y comercialización turística a nivel nacional.	Facilitación Turística

Desarrollo humano	Fortalecer la gestión turística del sector público y privado.	Institucionalidad del Sector
-------------------	---	------------------------------

Fuente: Equipo Técnico 2023

3.2.2 FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

La elaboración de la nueva visión está concertada en participación de los actores claves y opinión de la población, en ese contexto se ensaya la siguiente visión.

VISIÓN

La provincia de Acobamba al año 2027 tiene visitantes locales, regionales y nacionales que disfrutan de los innovadores circuitos turísticos implementados.

3.3 ANÁLISIS FODA

De acuerdo al diagnóstico se tiene identificado las tablas de análisis interno y externo.

Tabla 20 Análisis interno

ANÁLISIS INTERNO		
Campos de interés	Fortalezas	Debilidades
Territorio	Acobamba provincia con conectividad a Huancayo y Huanta	Escasa conectividad a recursos turísticos
Población	Población anfitriona con motivación para emprender y a atender a visitantes	No se tiene asociatividad en gremios o similares respecto a la actividad turística
Recursos turísticos	La provincia cuenta con 35 recursos turísticos potenciales Recursos turísticos de tipo intangible asociado al Folklore y Eventos programados de relevancia	No se cuenta con inventarios actualizados de los distritos de la provincia
Servicios turísticos	Se tiene alojamientos y restaurantes en la provincia	Baja calidad de servicios
Infraestructura	Carretera asfaltada que conecta diferentes provincia y regiones (Junin y Ayacucho)	Conectividad, servicios públicos de agua, saneamiento y electricidad en condiciones regulares que se cuentan en toda la provincia
Transporte	Se cuenta con transporte público, interprovincial e inter regional.	No se tiene transporte para recursos turísticos potenciales.
Gestión municipal	Interés por impulsar proyecto de turismo	Oficinas de turismo con baja operatividad
Demanda	Flujo de visitantes a recursos turísticos potenciales	Limitadas visitas turística a distritos
Promoción		No se tiene promoción turística

Fuente: Equipo de trabajo. 2023. Talleres de trabajo

Tabla 21 Análisis Externo

ANÁLISIS EXTERNO		
Campos de interés	Oportunidades	Amenazas
Política	PERTUR aprobado	Funcionarios sin motivación para impulsar el turismo
Economía	El turismo es una actividad de interés para desarrollo de emprendimientos	Limitaciones para desarrollar inversión pública a favor del turismo
Social	Motivación para preparar viajes	Tensiones sociales por motivos diversos
Tecnología	Tecnología aplicada al turismo	Desconocimiento de nuevas tecnologías



Lic. Ino. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

		asociado a promoción virtual
Cultural	Nuevas tendencias para nuevos flujos de visitantes	Falta de conservación y mala administración del patrimonio cultural y/o natural

Fuente: Equipo de trabajo. 2023. Talleres de trabajo

De acuerdo al FODA identificado, se realiza la definición de los objetivos estratégicos

3.3.1 DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

De acuerdo al FODA desarrollado se tiene.

Tabla 22 Objetivos Estratégicos

ASPECTOS DEL ANÁLISIS INTERNO - EXTERNO		OBJETIVO ESTRATÉGICO
NUESTRA PROVINCIA	LA COMPETENCIA	
F: La provincia cuenta con 35 recursos turísticos potenciales Recursos turísticos de tipo intangible asociado al Folklore y Eventos programados de relevancia O: Nuevas tendencias para nuevos flujos de visitantes El turismo es una actividad de interés para desarrollo de emprendimientos	F: Posee algunos recursos turísticos acondicionados	Implementar oferta turística innovadora
F: Flujo de visitantes a recursos turísticos potenciales A: Limitaciones para desarrollar inversión pública a favor del turismo	F: Se tiene flujo de visitantes que arriban de Huancayo	Generar flujos de visitantes
D: Escasa conectividad a recursos turísticos Oficinas de turismo con baja operatividad O: Interés por impulsar proyecto de turismo	D: No se cuenta con circuitos turísticos	Crear institucionalidad a favor del turismo
D: No se tiene promoción turística A: Limitaciones para desarrollar inversión pública a favor del turismo	D: No se tiene promoción turística	Implementar promoción turística adecuada

Fuente: Equipo de trabajo. 2023. Talleres de trabajo

Los objetivos estratégicos se desagregan para mejor comprensión en sus indicadores que servirán para poder programar a futuro las estrategias y acciones estratégicas.

3.4 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación se construye los indicadores

Tabla 23 Indicadores y metas de los Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicador	Línea de Base (2023)	META				
			Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Implementar oferta turística innovadora	Número de estrategias para implementar oferta turística innovadora	0		1	1	1	1
Generar flujos de visitantes	Número de estrategias para generar flujos de visitantes	0		1			
Crear institucionalidad a favor del turismo	Número de estrategias para crear institucionalidad	0		1	1		1
Implementar promoción turística adecuada	Número de estrategias para implementar promoción turística	0		1		1	1

Fuente: Equipo de trabajo. 2023.

Los indicadores identificados definen lo que posteriormente se desea programar en actividades por realizar.

3.5 DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS

Una vez identificado los objetivos estratégicos con sus respectivos indicadores se define las estrategias tomando como base el cruce del FODA para identificar (1) (FO) Potencialidades: ¿Cómo podemos usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades? (2) (FA) Riesgo: ¿Cómo podemos usar las fortalezas para reducir el impacto de las amenazas? (3) (DO) Desafíos: ¿Cómo podemos superar las debilidades aprovechando las oportunidades? y (4) (DA) Limitaciones: ¿Cómo superamos las debilidades para neutralizar las amenazas?; que se muestran a continuación.

Tabla 24 Determinación de Estrategias

Objetivos estratégicos	Estrategia
Implementar oferta turística innovadora	Implementar proyectos de inversión pública para el sector turismo (FO)
	Diversificar la oferta turística en relación a turismo rural comunitario (FO)

	Programa de capacitación del talento humano (DO)
	Fortalecer la actividad artesanal (DO)
	Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos (DA)
Generar flujos de visitantes	Promover demanda turística con actividades de turismo social
Crear institucionalidad a favor del turismo	Fortalecimiento de la gestión Municipal para el Desarrollo Turístico (DA)
	Fortalecimiento del Gremio Local (DA)
	Articulación de Instituciones Públicas (DA)
Implementar promoción turística adecuada	Promoción del destino turístico Acobamba (FO)
	Uso y gestión de marca (DO)
	Desarrollo de una cultura turística en la población (FA)

Fuente: Equipo de trabajo, 2023.

FASE IV

4 PLAN DE ACCIÓN

4.1 DETERMINACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

La justificación de las acciones estratégicas se realiza por estrategia de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 25 Determinación de Acciones Estratégicas

Estrategia	Acción estratégica
Implementar oferta turística innovadora	Formulación de proyectos turísticos
	Formulación de proyecto de turismo rural de base comunitario
Programa de capacitación del talento humano	Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente y formalización
	Desarrollo de capacitaciones en elaboración y evaluación de planes de negocio para PROCOMPITE
Fortalecer la actividad artesanal	Capacitaciones para artesanos
	Programación de ferias (trimestral y semestral)
Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos	Línea de base de prestadores de servicios
	Desarrollo de capacitaciones para mejora de la calidad de servicios
Promover demanda turística con actividades de turismo social	Promover paquetes novedosos para visitantes nacionales
Fortalecimiento de la gestión Municipal para el Desarrollo Turístico	Instalación de comisión permanente de turismo para el Plan 2023-2027
	Elaboración de inventarios turísticos para 8 distritos
Fortalecimiento del Gremio Local	Programa de formalización de hoteles y restaurantes de la provincia de Huaytará
	Programa de ferias gastronómicas
Articulación de Instituciones Pública	Firmas de convenios a favor del turismo

Promoción del destino turístico Huaytará	Programa de Fam Trips de nuevas rutas, circuitos turísticos
	Desarrollo de publicidad en medios estratégicos
	Diseño de las herramientas virtuales para la promoción turística del destino
	Participación en ferias nacionales
Uso y gestión de marca	Elaboración de la Marca Acobamba
Desarrollo de una cultura turística en la población	Sensibilización en temas de turismo, patrimonio cultural, material e inmaterial y conservación

Fuente: Elaboración del equipo técnico. 2023

4.2 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

Para la determinación de las variables estratégicas en una situación de futuro se realiza el siguiente análisis.

Tabla 26 Indicadores de las Acciones Estratégicas

Acción estratégica	Indicador (AE)	Línea de base (2023)	Meta/	Metas				
			Resultados al 2027	2023	2024	2025	2026	2027
Formulación de proyectos turísticos	Número de proyectos para el sector turismo comunitario	0	2		1		1	
Formulación de proyecto de turismo rural de base comunitario								
Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente y formalización	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4
Desarrollo de capacitaciones en elaboración y evaluación de planes de negocio para PROCOMPITE	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4
Capacitaciones para artesanos	Número de capacitaciones	0	24		6	6	6	6
Programación de ferias (trimestral y semestral)	Número de ferias	0	6		1	2	2	1
Línea de base de prestadores de servicios	Número de estudios	0	1		1			
Desarrollo de capacitaciones para mejora de la calidad de servicios	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4
Promover paquetes novedosos para visitantes nacionales	Número de paquetes	0	10		5	5		
Instalación de comisión permanente de turismo para el Plan 2023-2027	Número de instalaciones	0	1		1			
Elaboración de inventarios turísticos para 8 distritos	Número de recursos turísticos inventariados	0	50		25	25		
Programa de formalización de hoteles y restaurantes de la provincia de Huaytará	Número de hospedajes y restaurantes formalizados	0	50		25	25		
Programa de ferias gastronómicas	Número de ferias gastronómicas	0	4		1	1	1	1
Firmas de convenios a favor del turismo	Número de convenios	0	3		1	1	1	
Programa de Fam Trips de nuevas rutas, circuitos turísticos	Número de viajes de Fam Trips	0	4		2	2		
Desarrollo de publicidad en medios estratégicos	Cantidad de tipos de publicidad	0	10		5	5		
Diseño de las herramientas virtuales para la promoción turística del destino	Número de herramientas virtuales	0	2		1	1		
Participación en ferias nacionales	Número de ferias participadas	0	4		1	1	1	1
Elaboración de la Marca Acobamba	Número de estudios	0	1		1			
Sensibilización en temas de turismo, patrimonio cultural, material e inmaterial y conservación	Número de sensibilizaciones	0	16		4	4	4	4

Fuente: Equipo de trabajo. 2023.

4.3 ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO

De acuerdo con el horizonte del tiempo se plantea la distribución de acciones estratégicas desde el año 2023 al 2027. En ese sentido; se debe realizar las gestiones correspondientes para lograr la implementación correcta. Es de notar que pueden existir cambios que deben ser previstos de acuerdo a las circunstancias.



Lic. Ama. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA

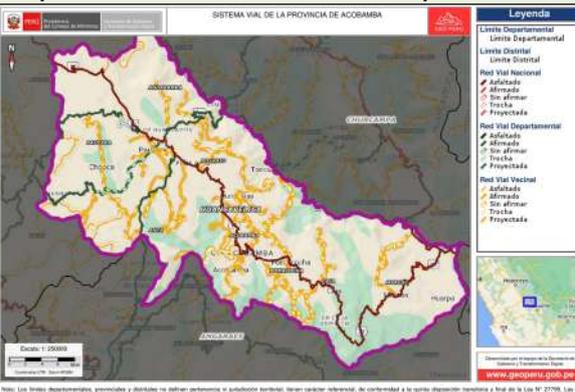


Tabla 27 Plan de acción (hoja de ruta)

Objetivos estratégicos	Indicadores (OE)	Estrategia	Acción estratégica	Indicador (AE)	Línea de base (2023)	Meta/	Metas					Responsables	Aliados
						Resultados al 2027	2023	2024	2025	2026	2027		
Implementar oferta turística innovadora	Número de estrategias para implementar oferta turística innovadora	Implementar oferta turística innovadora	Formulación de proyectos turísticos	Número de proyectos para el sector cultura y turismo	0	2		1		1		M.P.A	GORE/ DDCH MINCETUR
			Formulación de proyecto de turismo rural de base comunitario										
		Programa de capacitación del talento humano	Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente y formalización	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4	GORE	SECTOR PRIVADO
			Desarrollo de capacitaciones en elaboración y evaluación de planes de negocio para PROCOMPITE	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4	M.P.A	
		Fortalecer la actividad artesanal	Capacitaciones para artesanos	Número de capacitaciones	0	24		6	6	6	6	GORE	M.P.A
			Programación de ferias (trimestral y semestral)	Número de ferias	0	6		1	2	2	1		
		Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos	Línea de base de prestadores de servicios	Número de estudios	0	1		1				M.P.A/ SECTOR PRIVADO	GORE
			Desarrollo de capacitaciones para mejora de la calidad de servicios	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4		
Generar flujos de visitantes	Número de estrategias para generar flujos de visitantes	Promover demanda turística con actividades de turismo social	Promover paquetes novedosos para visitantes nacionales	Número de paquetes	0	10		5	5			M.P.A/GORE	SECTOR PRIVADO
Crear institucional	Número de estrategias	Fortalecimiento de la	Instalación de comisión permanente	Número de instalaciones	0	1		1				M.P.A	Municipios distritales/


 Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
 CLT. 542

4.4 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

FICHA DE PROYECTO 1			
NOMBRE DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA -REGIÓN HUANCAMELICA			
RECURSO TURÍSTICO		CATEGORÍA	JERARQUÍA
Recursos turístico identificados en los nuevos inventarios		Varios	Varios
Ubicación		Esquema de acceso desde el centro de soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Todos	
Accesibilidad			
La provincia tiene conectividad vial a todos su distritos e incluso a su centros poblados y anexos. Una vez que se determinen los recursos turísticos se define adecuadamente las rutas y tramos.			
			
Problemática identificada			
Acobamba no tiene acondicionado todos los recursos turísticos inventariados. Además se prevé que exista recursos turísticos potenciales, e incluso promover el patrimonio intangible. Así mismo, no se cuenta con la articulación a potenciales circuitos turísticos debido a que esta en proceso de inventarización, categorización e incluso jerarquización.			
Número de visitantes Mensual	Tipo de visitantes	Tipo de turismo que promueve el proyecto	
3,500 aprox.	Turista local, regional y nacional	Turismo cultural	
Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto		
Turístico	Acondicionar el complejo arqueológico de Acobamba		
Componentes del proyecto			
1. Mejoramiento de la infraestructura turística			
2. Mejoramiento de las capacidades de los prestadores de servicios			
3. Implementar la promoción turística			
Monto de la inversión		Tiempo de ejecución	
3,000,000		1 año	
Involucrados del proyecto		Involucrados Privados del proyecto	
Municipalidad provincial de Acobamba Municipalidades distritales Otras instituciones		Gremios Turísticos	



FICHA DE PROYECTO 2			
NOMBRE DEL PROYECTO: FORMULACIÓN DE PROYECTO DE TURISMO RURAL DE BASE COMUNITARIO / VIVENCIAL - PROVINCIA DE ACOBAMBA - REGIÓN HUANCVELICA			
RECURSO TURÍSTICO		CATEGORÍA	JERARQUÍA
Poblados de los distritos de Acobamba		Manifestaciones Culturales	Varios
Ubicación		Esquema de acceso desde el centro de soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Todos	
Accesibilidad			
Se tiene acceso a los diferentes distritos que por su vocación pueden ofrecer turismo rural de base comunitaria. Esta actividad precisa de ingresos que pueden ser incluso de tipo peatonal.			
Problemática identificada			
Se tiene carencia de propuesta de emprendimiento asociado a ofertar saberes y formas de presentación de contacto vivencial. De acuerdo a las condiciones de los poblados de los diferentes distritos estas actividades pueden implementarse. Sin embargo; no se cuenta con instalaciones, facilidades, propuestas de creación de Turismo rural comunitario, accesos acondicionados, promoción y capacidades por parte de los gestores, gobiernos locales y sector privado.			
Número de visitantes Anual	Tipo de visitantes	Tipo de turismo que promueve el proyecto	
Aprox. 5000	Turista Regional, Nacional e Internacional	Turismo rural comunitario	
Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto		
Turístico	Crear turismo rural de base comunitaria en los distritos de la provincia de Acobamba con vocación.		
Componentes del proyecto			
1. Adecuada infraestructura física para el disfrute de la visita a emprendimientos de turismo rural comunitario			
2. Mejoramiento de las capacidades de para presentar turismo rural comunitario			
3. Suficiente promoción turística			
Monto de la inversión		Tiempo de ejecución	
2,000,000		2 años	
Involucrados del proyecto		Involucrados Privados del proyecto	
Municipalidad Provincial de Acobamba Municipalidades distritales Comunidades		Gremios Turísticos	

Lic. Tino Guiso Quiñones Paucar

 93 CLT. 542



FICHA DE ACTIVIDAD 1			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA			
RECURSO TURÍSTICO		CATEGORÍA	JERARQUÍA
Nuevos recursos turísticos		Todas las categorías	Varios
Ubicación		Esquema de acceso desde el centro de soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Acobamba	Todos	
Accesibilidad			
Los accesos a los diferentes recursos turísticos potenciales será por vías peatonales y vehiculares.			
Problemática identificada			
Se tiene carencia de recursos turísticos inventariados. Tomando en cuenta la presencia de ocho distritos con diversas potencialidades en los que a través de Plan de Desarrollo turístico se ha identificado 34 recursos turísticos potenciales incluso ya con aprovechamiento turístico.			
Tipo de trabajo	Tipo de visitantes	Finalidad	
Servicio de consultoría o gestión	Turista nacional y extranjero	Identificar brecha turística	
Tipo de servicio	Objetivos del proyecto		
Actividad	Elaborar los inventarios turísticos para cada distrito de la provincia de Acobamba		
Componentes de la actividad			
1. Trabajo de campo			
2. Elaboración de las fichas técnicas			
3. Presentación a DIRCETUR y aprobación			
Monto de la inversión		Tiempo de ejecución	
8 UIT		3 meses	
Involucrados del proyecto		Involucrados Privados del proyecto	
Municipalidad provincial de Acobamba Municipalidades distritales Comunidades		Gremios y asociaciones turísticas	

4.5 SEGUIMIENTO Y GESTIÓN

4.5.1 Conformación de la unidad de implementación y gestión

La Unidad de Implementación y Gestión del PDTL Acobamba estará a cargo de la Municipalidad Provincial de Acobamba, como institución que llevará adelante la gestión, monitoreo, ejecución, supervisión y evaluación del plan. Esta entidad solicitará y convocará la participación directa de las instituciones involucradas por competencia (según su condición estratégica y operativa) a ejecutar y gestionar los acuerdos contemplados en el proceso de la planificación, por lo que las decisiones, se tomarán de manera colegiada (interinstitucionalmente) consolidando los acuerdos que posibiliten y faciliten la fase de ejecución. A este grupo organizado se puede denominar “**Comisión permanente**”.

La comisión permanente estará compuesta por:

- Municipalidad Provincial de Acobamba
- Municipalidades distritales de la provincia
- Sector Privado
- Sector Público (otras instituciones)

Los requisitos que se necesitan para considerar una unidad orgánica capaz de llevar adelante y continuar la implementación debe estar reconocido por resolución de alcaldía renovada y posterior inscripción a registro públicos en la modalidad mejor conveniente.

Por otro lado se debe contar con una **Unidad de Implementación** operativa capaz de lograr una Gestión del PDTL Acobamba, esta unidad de implementación, será designado por la municipalidad en acuerdo con la comisión permanente y tendrán las siguientes funciones:

- Desarrollar el marco de procedimientos necesarios para la gestión, formulación, ejecución y evaluación de los proyectos y acciones del PDTL Acobamba, concordante con las decisiones previstas por compromiso, competencia y cronograma con las instituciones involucradas (estratégicas y operativas).
- Elaboración del Plan Operativo Anual de acuerdo al Plan de Acción Operativo de horizonte de corto plazo (tres años) en concordancia con los compromisos asumidos interinstitucionalmente, este documento en borrador comienza en la gerencia de desarrollo económico y/o turismo.
- Hacer cumplir el cronograma operativo de los acuerdos comprometidos por competencia institucional
- Llevar adelante el desarrollo de las acciones y proyectos involucrados al interior de la Municipalidad a través del área correspondiente.

- Responder trimestralmente el proceso de implementación a la comisión permanente mediante documentación y talleres presenciales.
- Sostener reuniones con las instituciones formuladoras, ejecutoras y de gestión, según sea el caso y de acuerdo al Plan Operativo Anual.
- Verificar la fluidez de los desembolsos pertinentes para el PDTL Acobamba de acuerdo a compromisos asumidos en el proceso de planificación.

Para la designación del coordinador general, se examinará de acuerdo a los términos de referencia, capacidades en Gestión de Planes y Proyectos, conocimiento de la dinámica turística, conocimiento de las políticas turísticas nacionales y regionales enfocadas por el PDTL Acobamba. La terna de candidatos previa convocatoria y preselección serán evaluados por la Municipalidad y deberá emitir opinión sobre la terna presentada en el plazo máximo de 3 días. Este coordinador en la mejor de los casos debe ser el sub gerente de turismo de existir el cargo.

Para la designación del resto del equipo conformante, se considerará los pasos anteriores, más la opinión del Coordinador ya elegido.

4.5.2 Recursos humanos

Coordinador General

Llevar adelante la implementación del PDTL Acobamba, gestionando, supervisando, evaluando y tomando decisiones acordes a su alcance y en consulta con los involucrados.

Licenciado en Turismo (Especialista en Turismo)

Responsable de las acciones que involucren temas de turismo en el desarrollo de las acciones y proyectos del Plan, así como, la participación en las consideraciones que vea conveniente el equipo implementador.

Arquitecto

Con funciones orientadas a la gestión, elaboración y supervisión de acciones y proyectos de inversión, en el proceso de implementación del Plan así como, la participación en las consideraciones que vea por conveniente el equipo implementador. Este profesional puede ser delegado del área de desarrollo Urbano de la entidad municipal.

Economista

Con funciones orientadas a la gestión, elaboración y supervisión de acciones y proyectos de inversión, en el proceso de implementación del PDTL Acobamba así como, la participación en las consideraciones que vea por conveniente el equipo implementador.

4.5.3 Participación de las instituciones involucradas y estructura de funcionamiento

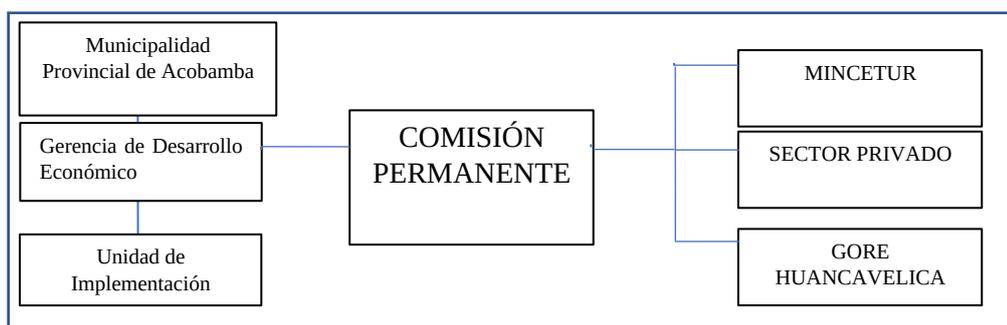
Este apartado indica la organización de la municipalidad con la incorporación de la Unidad de Implementación y la comisión permanente del PDTL

Acobamba y señala el rol de los involucrados que participarán en la gestión y ejecución del PDTL Acobamba.

La Municipalidad provincial de Acobamba, será la sede donde se ubicará la unidad de implementación, dependiendo directamente de la gerencia de desarrollo económico; la Municipalidad asumirá el compromiso de llevar adelante la ejecución del mismo, cumpliendo con los procedimientos administrativos del Estado y apoyándose en las direcciones y oficinas de la institución (mediante un modelo matricial), garantizando la eficiencia, eficacia y efectividad de acuerdo a la prioridad identificada para el cumplimiento y logro de los objetivos del Plan.

Las relaciones de dependencia de la Unidad de Implementación y la comisión permanente trabajaran de acuerdo al siguiente diagrama.

Gráfico 6. Organización para la Ejecución del PDTL Acobamba



Fuente: Elaboración propia

En este contexto, se establecen las siguientes funciones para las instituciones involucradas en el aspecto estratégico:

4.5.4 Función y conformación de la red de cooperación interinstitucional.

Se considera a la comisión permanente como la instancia que vigila la implementación del plan a través de consultas con instituciones cooperantes, colaboradoras y otros. La Municipalidad, promueve la participación y el consenso de las instituciones públicas involucradas en la gestión del turismo y el patrimonio natural y cultural, de carácter consultivo pero también tomador de decisiones durante la ejecución del PDL Acobamba. Las funciones serán:

- Facilitar la coordinación interinstitucional OTRAS INSTITUCIONES, Gobierno Regional (GR) y Municipalidad para garantizar la adecuada gestión, monitoreo, ejecución, supervisión y evaluación del plan
- Resolver problemas operativos en la gestión de los proyectos y acciones entre el GR y Municipalidad
- Conformar un equipo técnico especializado (interinstitucional) con la designación por cada institución de 02 representantes que apoyen en la gestión y ejecución del plan y faciliten la toma de decisiones, garantizando su ejecución.

- Convocar y desarrollar talleres y reuniones de trabajo para la priorización de proyectos y acciones planteados en el PDTL Acobamba.
- Convocar y desarrollar reuniones de trabajo con el sector empresarial para identificar las necesidades más urgentes que requieren ser resueltas, recoger soluciones y recomendaciones, y concertar planteamientos corporativos (público-privado) que no pueden ser resueltos a nivel local para ser presentados a las instancias correspondientes.
- Aprobar el Plan Operativo Anual del PDTL Acobamba (de acuerdo al Plan de Acción Operativo) y en concordancia con los compromisos interinstitucionales asumidos.
- Realizar la evaluación general de los avances del Plan y las recomendaciones necesarias para su modificación y actualización.

4.5.5 Plan de implementación

Para la implementación se debe describir un esquema de implementación del PDTL Acobamba, para la ejecución de los proyectos y acciones del programa de inversiones. Se debe plantear los procedimientos y procesos por fases de ejecución en el marco de los procedimientos administrativos del Estado.

La Municipalidad provincial de Acobamba a través de la Gerencia de desarrollo económico y la oficina de Turismo, es responsable de la gestión, monitoreo, ejecución, evaluación y supervisión del PDTL Acobamba, por lo tanto, para cumplir con estas responsabilidades se ha creado la Unidad de Implementación que cuenta el soporte institucional del municipio.

La Unidad de implementación se encontrará bajo la responsabilidad del coordinador general, el cual reportará a la Gerencia de desarrollo económico los avances, el que se encuentra conformado por un Licenciado en Turismo, un Arquitecto y un Economista, la Unidad de implementación desarrollará sus actividades bajo el soporte institucional del municipio con el aval de la comisión permanente.

ANEXOS

Acta de conformación de equipo técnico
Resolución de equipo técnico
Fotografías
Actas de trabajo campo
Reuniones virtuales
Acta de Validación de equipo Técnico

ACTA DE CONFORMACIÓN DE EQUIPO TÉCNICO

ACTA DE TALLER CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA (PDTL)

FECHA : 10 de Agosto
HORA : 15 Hrs.

TEMAS TRATADOS :

- SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL
- CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

1. APERTURA DE LA SESIÓN:

Se apertura el Taller con palabras de bienvenida a cargo del Ing. Ing. JUNIOR EDDY HUAYHUA HUARCAYA, SUB GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO, de la municipalidad para presentar al especialista Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar quien es el encargado de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Acobamba, que a su vez desarrolla el papel de moderador de la reunión.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS:

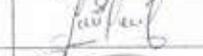
- Se inicia la sesión con la exposición de la metodología y plan de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local de la provincia de Acobamba
- Se explica la importancia de contar con un Equipo técnico encargado del seguimiento y acompañamiento del PDTL.
- Participan los diferentes involucrados públicos y privados invitados a la reunión dando sus comentarios y se absuelve las preguntas realizadas.

3. ACUERDO:

- Conformación del Equipo Técnico del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Acobamba el cual deberá estar formalizado por resolución de Alcaldía.

Integrantes:

Cargo/Representación	Nombres y Apellidos	Firma
Representante de la Municipalidad Provincial Acobamba	JUNIOR EDDY HUAYHUA HUARCAYA	
Representante de la Municipalidad distrital de Paucará	ABRAHAM REYMUNDO TAYPE	
	LORENZO ESCOBAR PALOMINO	

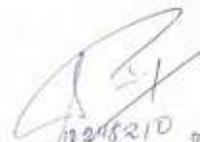
Representante de la Municipalidad distrital de Andabamba	LIBER E. PIMENTEL FERNANDEZ	
	JOSE CASTILLO ENCISO	
Representante de Asociación de prestadores de servicios turísticos	JUANA VARGAS ANTEZANA	
	PEDRO SUELDO VIVANCO	
Representante de la sociedad civil-Pueblo Viejo	HERNAN RAMOS PORMACHE	
Representante de la sociedad civil-Virgen de Lourdes	JULIO TORRES SEDANO	
	SABINA CCOÑAS CROSATI	

4. FIN DE LA SESIÓN:

Siendo las 15:00 horas, el responsable de la actualización del PDTL junto al equipo de trabajo, dan por finalizada el taller agradeciendo la asistencia y participación de los presentes.

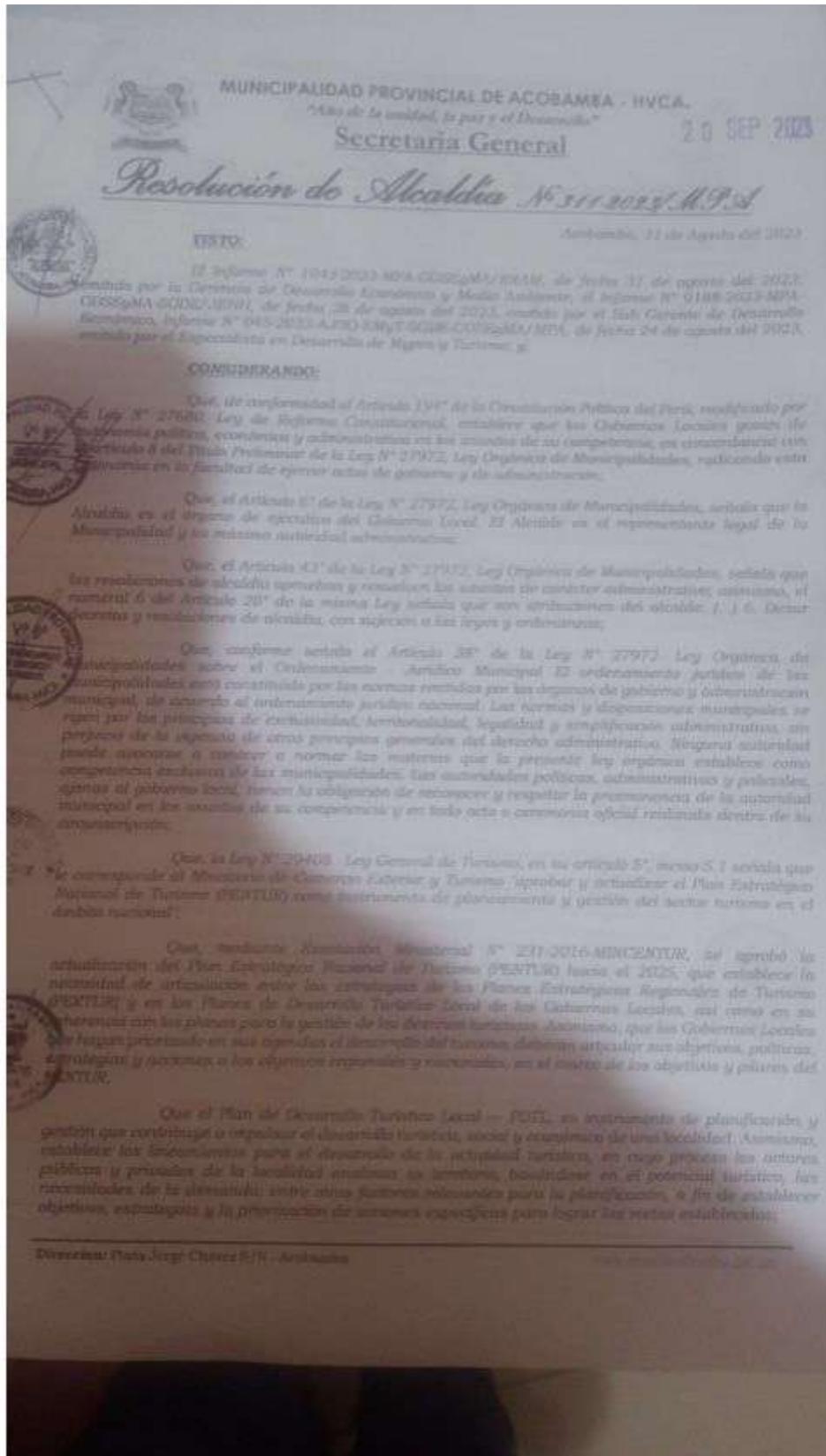
FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por los conformantes del equipo técnico y se adjunta la lista de asistencia de involucrados:

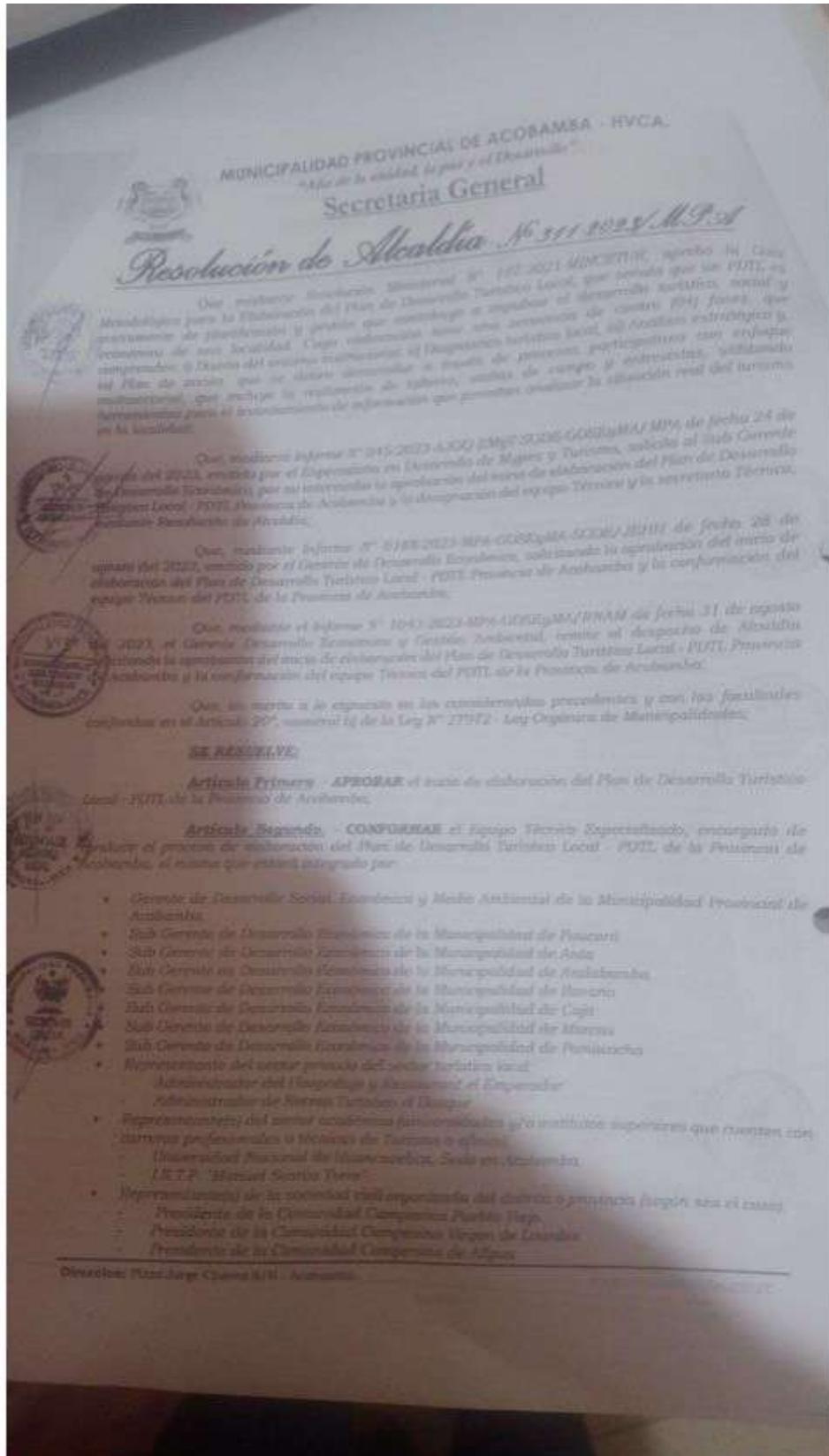

112418210
Alfredo Ruiz

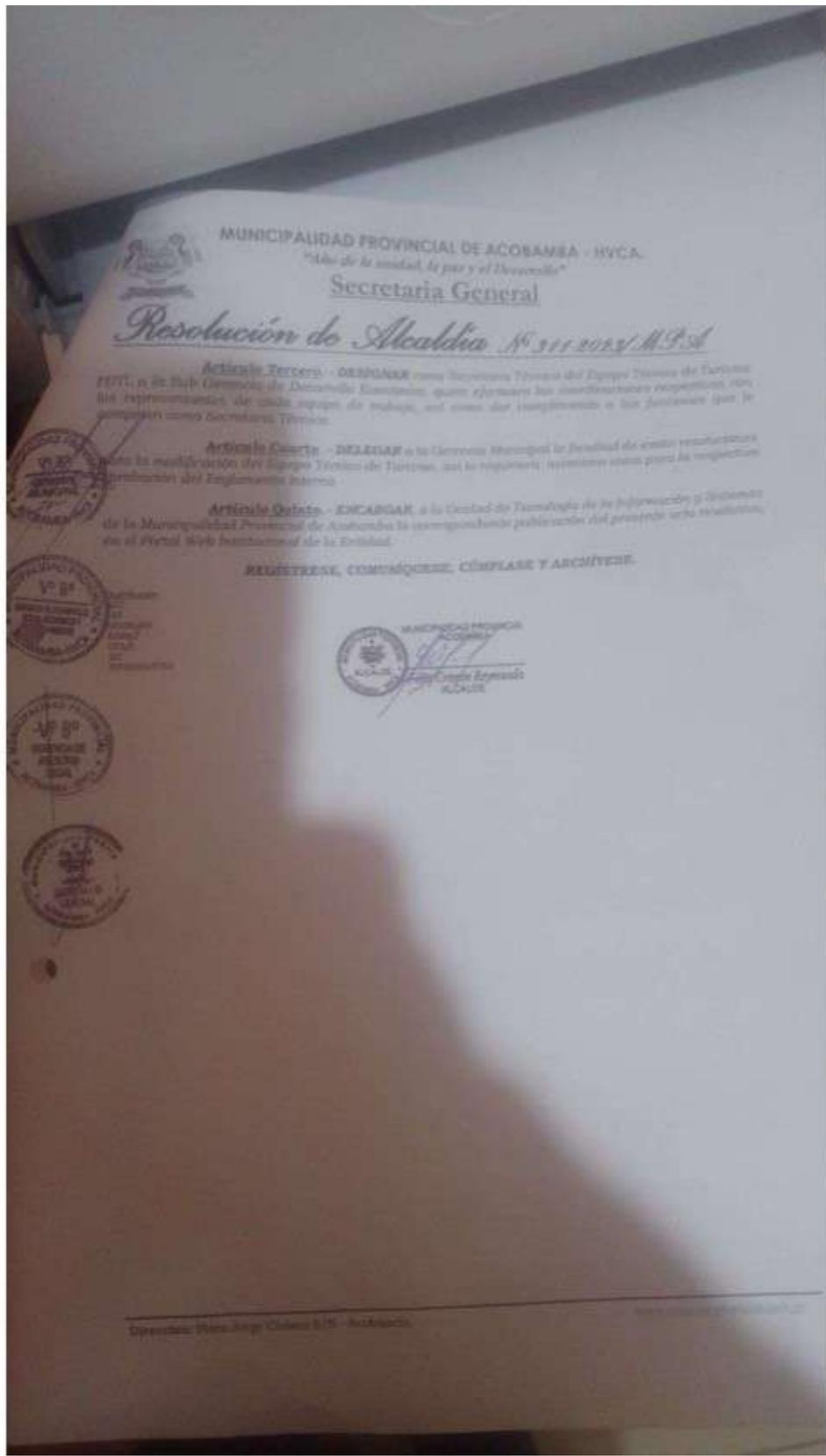

43824529
Virsa Cordero


40766207
Antonino S. de Cuisio



Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
102 CLT. 542





FOTOGRAFIAS DE TALLERES



Taller de conformación de equipo técnico



Taller de validación



ACTA DE VALIDACIÓN


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
106 CLT. 542

FOTOGRAFÍAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
POTENCIALES



Poblador del centro poblado de Tambaico Anta



Apu Huallanca- Anta



Cueva de Arjuiria- Anta



Bosques o monjes de piedra Huayanay - Anta



Danzantes de Tijera -Anta



Iglesia San Pedro – Andabamba



Mirador de Puquio pata- en el sector de Huancapite- dist.
ANDABAMBA



Iglesia distrito de Caja



Mirador Tinyacc -Marcas



Iglesia del distrito Rosario



Plaza distrito de Pomacocha



Pueblo viejo. Acobamba



Portal al final de del bosque de piedras del Calvario - Paucará



Molino de la ex hacienda Paccho



Mirador Paucará - Calvario



Casa del Cabildo o Portales de Paucar



Iglesia de Paucará

ACTA DE TRABAJO DE CAMPO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA -DEPARTAMENTO DE HUANCavelica

ACTA DE VISITA DE CAMPO DISTRITO: *Caja*

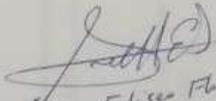
FECHA : *25 de Octubre 2023*
HORA : *11:45 am*

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificandose los siguientes recursos turísticos:

- *Mirador Mollocos*
- *Capilla del distrito de Caja*
- *Portales de Caja*
- *Cerro Checona*

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.


Cic. Elisaa Flores H.
Colt. 1209



RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algun interés, posee instalaciones, ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Distrito/ centro poblado	Puede ser parte de circuito (SI) (NO)	
Mirador Mollos	S.N.	Regular	SI, Fines de Semana.	Falta información señalización	bueno	SI	Cajon	SI	
Cajon Capillar	M.C	Bueno	"	Construcción con modo de Arq. colonial	bueno	SI	Cajon	SI	
Cerro Checano	S.N.	Bueno	"	Falta información señalización	regular	SI, privado o empresa	Cajon	NO	
Parque de la Cruz	M.C	Regular	"	Construcción con modo de Arq. colonial.	bueno	SI	Cajon	SI	

Alojamientos *Caja*

Cantidad	Categoría posible	Nº Hab	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
<i>03</i>	<i>Casas/Alojamientos</i>	<i>18</i>	<i>No</i>	<i>Caja</i>

Restaurantes *Caja*

Cantidad	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
<i>03</i>	<i>No</i>	<i>Caja</i>

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA - DEPARTAMENTO DE HUANCABELICA

ACTA DE VISITA DE CAMPO DISTRITO: *Poma-cocho-*

FECHA : *Miércoles 25 de octubre*
HORA : *2:30 pm*

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos:

- *Laguna Chodococho*
- *Mirador Tablapunta*
- *Laguna Ceoycha-cocho*
- *Mirador Cerro Pully*

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
POMACOGON
CPC JULIAN CHOCOS HUAYANCA
REPRESENTANTE MUNICIPAL

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
POMACOGON
ING. HADRIAN ESCOBARQUEZ CHAMPI
SUB GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO
Y MEDIO AMBIENTE

[Signature]
Lic. Eliseo Flores H.
CCT. 1209

Alojamientos Pomacocha

Cantidad	Categoría posible	Nº Hab	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
03	Casa Albergue	10	SI/NO	Andros Pomacocha

Restaurantes Pomacocha

Cantidad	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
03	SI/NO	Pomacocha

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA - DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA

ACTA DE VISITA DE CAMPO DISTRITO: *Andabamba*

FECHA: *Martes 24 de Octubre del 2023*

HORA: *3pm*

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificandose los siguientes recursos turísticos:

- Iglesia San Pedro Andabamba
- Mirador Sol de Oro o Paquipata
- Cataratas Paqchucc
- Mirador Paqchucc
- Dpto Sacasalla

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.


[Signature]
GERENTE MUNICIPAL

[Signature]
Lic. Eliseo Flores H.
CLT. 1209

[Signature]
ANDRÉS QUISPE CHAVEZ

RECURSOS TURÍSTICOS Municipales Distrito Acobamba

Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Distrito/ centro poblado	Puede ser parte de circuito (SI) (NO)
Iglesia San Pedro de Acobamba	Monumentos Culturales		SI		Bueno	Si desde Puncuro	Acobamba	Si
Mirador Sol de Oro	SITIOS Naturales	Bueno	SI	excéntrica, instalaciones e infraestructura	Bueno	SI	Acobamba	SI
Conventos Puyallpa	SITIOS Naturales	Malo	NO	No existe Señalización	Malo	SI	Acobamba	SI
Mirador Puq choco	SITIOS Naturales	Malo	NO		Malo	SI	Acobamba	SI
Apu Sacshallo	SITIOS Naturales	Bueno	NO		Regular	No	Acobamba	SI

Alojamientos Distrito *Andabamba*

Cantidad	Categoría posible	Nº Hab	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
<i>05</i>	<i>Casita alojamiento</i>	<i>25</i>	<i>X</i>	<i>Andabamba</i>

Restaurantes

Cantidad	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
<i>03</i>	<i>NO</i>	

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA - DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA

ACTA DE VISITA DE CAMPO DISTRITO: Anta

FECHA Martes : 24 de Octubre del 2023
HORA : 8 am

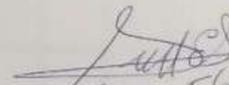
Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos:

- Warachiri Puyhuampata
- Apo Huallanca
- Mojas de Piedra Anta
- Pataranco
- Huichicoma Sector Anta
- Bosque de Piedra Huayana
- Cueva Arguina

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.


Rolando Palomino Guedes
DNI N° 42524873
SUB GERENTE DE DESARROLLO
SOCIAL Y SERVICIOS PUBLICOS


Elisa Flores Huanc
Lic. Turismo
C.L.T. 1209

RECURSOS TURÍSTICOS 3 Distrito de Anta -

Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Distrito/ centro poblado	Puede ser parte de circuito (SI) (NO)
Warochiri puyhuaputa	SITIO Natural	Regular	SI	1	Dueno	SI	Anta	SI
APU Huallanca	SITIO Naturales	Bueno	SI		Bueno	SI	Anta	SI
Mojas de Piedra Anta	SITIOS Naturales	Dueno	SI		Dueno	SI	Anta	SI
Pataranta	SITIOS Natural	Bueno	SI		Dueno	SI	Anta	
Huichiccano sector Anta	SITIO Natural	Dueno	SI		Bueno	SI	Anta	
Bosque de pichas Huaycanay	SITIO Natural	Dueno	SI		Dueno	SI	Anta	SI
Gleba Argoria	SITIO Natural	Bueno	SI		Bueno	SI	Anta	SI
Azul Cochon	SITIOS Naturales	Bueno	SI		Bueno	SI	Anta	SI

Alojamientos Distrito de Anta

Cantidad	Categoría posible	Nº Hab	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
05	Cuarto Hospedaj	20	NO	Anta

Restaurantes

Cantidad	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
03	NO	Anta

- Luz
- Agua
- Internet (municipal)

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA -DEPARTAMENTO DE HUANCAYELICA

ACTA DE VISITA DE CAMPO DISTRITO: *Paucará*

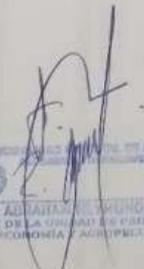
FECHA : *26 de octubre del 2023*
HORA : *8:30 am*

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificandose los siguientes recursos turísticos:

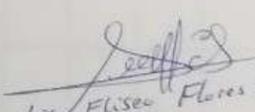
- *Mirador Calvario*
- *Bosques de Piedra del Calvario*
- *Ruedo de Toros*
- *Machay Yawarispana*
- *Molino Wichiccano*
- *Molino Pe-ccho*

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAUCARÁ
TEC. ADÁN QUISPE
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN
TURISMO Y AGROPECUARIO



Lic. Eliseo Flores H.
CUT. 1209

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito Paucara

Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algun Interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Distrito/ centro poblado	Puede ser parte de circuito (SI) (NO)
Mirador Colvario	Sitios Naturales	Bueno	Si	Instalaciones y acceso no tiene	bueno	Si	Paucara	Si
Basque de Piedra del Colvario	Sitios Naturales	bueno	Si	Falta señalización	bueno	Si	Paucara	Si
Ruedo de Torres Machay Awarispay	R.T. Sitios Naturales	bueno	Si	Si	bueno	Si	Paucara	Si
Molino Wichiccano	Manifestación Cultural	Malo	Si	Falta señalización en abandono	bueno	Si	Paucara	Si
Molino Pauccho	Manifestación Cultural	Malo	No	en abandono	bueno	expedido	Paucara	No

Alojamientos Distrito Paucaran

Cantidad	Categoría posible	Nº Hab	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
20	Hostedaje Hostel	200	SI/NO	Paucaran

Restaurantes

Cantidad	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
30	SI/NO	Paucaran

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA-DEPARTAMENTO DE HUANCAYELICA

ACTA DE VISITA DE CAMPO DISTRITO: *Marcus*

FECHA :
HORA :

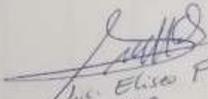
Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificandose los siguientes recursos turísticos:

- *Si.Tio Dng. Coneca*
- *Mirador Coneca*
- *Complejo Dng. Tinyo-cc*
- *Mirador Tinyo-cc*

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.


Danny Torres Uguriz
DNI: 71433779
Aloc.: SEDUR - Marcus


Lic. Eliseo Flores H.
CLT: 1209

RECURSOS TURÍSTICOS									
Distrito de Marcas									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algun interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI/NO)	Distrito	Puede ser parte de circuito (SI/NO)	
Sitio Arqueológico CONECC	Manifestación Cultural	Regular	SI	Posee un mirador e instalaciones	bueno	SI	Marcas	SI	
Mirador CONECC	Sitios Naturales	bueno	SI	Mirador Tiene instalaciones	bueno	SI	Marcas	SI	
Complejo Arq Tin Yace	Manifestación Cultural	Regular	SI	Posee un mirador con instalaciones	bueno	SI	Marcas	SI	
Mirador Tin Yace	Sitios Naturales	bueno	SI	Posee instalaciones	bueno	SI	Marcas	SI	

Alojamientos Distrito Marcas

Cantidad	Categoría posible	Nº Hab	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
01	Cuarto Hospedaje	06	NO	Marcas

Restaurantes

Cantidad	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
03	NO	Marcas

Alojamientos

Cantidad	Categoría posible	Nº Hab	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
04	Cuanto/Alojamientos	20	NO	Provincia

Restaurantes

Cantidad	Tiene RUC (SI)(NO)	Distrito
03	NO	Provincia

... Lic. ACM Interactiva

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA - DEPARTAMENTO DE HUANCAYELICA

ACTA DE VISITA DE CAMPO DISTRITO: Rosario

FECHA : 26 de Octubre 2023
HORA : 2:30 pm

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos:

- 1. Choquemarca o Choccemarca (sitio Arq.)
- 2. Sitio Arq. Choccecancho

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ROSARIO
ACOBAMBA - HUACA

RAUL PINO TAYPE
SUB DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO
Y PRODUCTIVO

Eliseo Flores H.
CCT: 1209

REUNIONES VIRTUALES



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Acobamba, 06 de octubre del 2023.

OFICIO MÚLTIPLE N° 0103 - 2023-MPA/FCR-ALC

SEÑOR:

Andrés Enríquez Núñez
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAUCARA
Lider Enríquez Soto
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANDABAMBA
Jullán Acero Ancalle
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ROSARIO
Zenón Paltan Lanazca
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANTA
Cesar Rúa Barbaran
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAJA
Teodoro Vitor Pedroza
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARCAS
Yori Lerner Espinoza
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMACOCOA

PRESENTE.

ASUNTO : REUNIÓN DE TRABAJO DENTRO DEL MARCO DE LA REALIZACIÓN DEL "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"
REFERENCIA : Resolución de Alcaldía N° 311-2023/MPA

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con la finalidad de saludarlo muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Provincial de Acobamba y el mío propio, asimismo como es de su conocimiento se viene desarrollando el: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"; en ese contexto se convoca a su funcionario designado como parte del Equipo técnico conforme a la Resolución de Alcaldía N° 311-2023/MPA, a una reunión virtual de trabajo, a fin de que el consultor Lic. Guido Quiñones Paucar, realice la exposición y propuesta preliminar sobre los avances del PDTL de Acobamba, a efectos de recibir opiniones, aportes y/o recomendaciones que puedan fortalecer el desarrollo de este proceso, a llevarse a cabo según el siguiente:

Fecha : Día miércoles 11 de octubre 2023
Hora : 10:00 am.
LINK : <https://meet.google.com/qxo-req-uxj>

Para cualquier coordinación al respecto comunicarse al celular n° 984371928 y 941694386.

Esperando atención a la presente; me suscribo de usted; no sin antes renovar las muestras mi consideración y estima personal.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ACOBAMBA
910 335 499
Plaza Jorge Chavez
muniacobamba@muniacobamba.gob.pe
www.gob.pe/muniacobamba
Acobamba - Huancavelica
PERÚ


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
134 CLT. 542



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Acobamba, 06 de octubre del 2023.

OFICIO MÚLTIPLE N° 0104 - 2023-MPA/ECR-ALC

SEÑOR:
DECANO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA Y AGROINDUSTRIAS – UNH SEDE EN ACOBAMBA
DIRECTOR DEL INSTITUTO SUPERIOR "MANUEL SCORZA TORRE"
ADMINISTRADOR DEL HOSPEDAJE Y RESTAURANT EMPERADOR
ADMINISTRADOR DEL RECREO CAMPESTRE "EL BOSQUE"
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA PUEBLO VIEJO
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA VIRGEN DE LOURDES
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA ALLPAS
PRESENTE.:

ASUNTO : REUNIÓN DE TRABAJO DENTRO DEL MARCO DE LA REALIZACIÓN DEL "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"
REFERENCIA : Resolución de Alcaldía N° 311-2023/MPA

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con la finalidad de saludarlo muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Provincial de Acobamba y el mío propio, asimismo, como es de su conocimiento se viene desarrollando el "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"; en ese contexto se convoca al Representante designado como parte del Equipo Técnico conforme a la Resolución de Alcaldía N° 311-2023/MPA, a una reunión virtual de trabajo, a fin de que el consultor Lic. Guido Quiñones Paucar, realice la exposición y propuesta preliminar sobre los avances del PDTL de Acobamba, el cual también permitirá recibir opiniones, aportes y/o recomendaciones que puedan fortalecer el desarrollo de este proceso, a llevarse a cabo según el siguiente:

Fecha : Día miércoles 11 de octubre 2023
Hora : 10:00 am.
Link : <https://meet.google.com/qxt-regj-uto>

Para cualquier coordinación al respecto comunicarse al celular n° 984371928 y 941694386.

Agradeciendo de antemano su atención al presente, sin otro particular me despido de usted.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
ACOBAMBA
ALCALDE
Félix Crispín Reymundo
ALCALDE



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ACOBAMBA
910 335 499
Plaza Jorge Chavez
muniacobamba@muniacobamba.gob.pe
www.gob.pe/muniacobamba
Acobamba - Huancavelica
PERÚ


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
135 CLT. 542



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Acobamba, 27 de octubre del 2023.

OFICIO MÚLTIPLE N° 0108 - 2023-MPA/FCR-ALC

SEÑOR:

Andrés Enríquez Núñez

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAUCARÁ

Lider Enríquez Soto

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANDABAMBA

Julián Acero Ancalle

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ROSARIO

Zenón Paltan Lanazca

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANTA

Cesar Rúa Barbaran

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAJA

Teodoro Vitor Pedroza

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARCAS

Yori Lerner Espinoza

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMACOCHA

PRESENTE.-

ASUNTO INVITACIÓN A PARTICIPAR EN EL TALLER VIRTUAL PARA DEFINIR ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, FODA Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA

REF. : Resolución de Alcaldía N° 311-2023/MPA

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con la finalidad de saludarlo muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Provincial de Acobamba y el mío propio, asimismo como es de su conocimiento se viene desarrollando el: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"; en ese contexto se convoca a participar en el TALLER VIRTUAL PARA DEFINIR ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, FODA Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA, el cual también permitirá recibir opiniones, aportes y/o recomendaciones que puedan fortalecer el desarrollo de este proceso, a llevarse a cabo según el siguiente:

Fecha: 30 de octubre 2023

Hora: 15:00 Horas

Link: <https://meet.google.com/jwp-zaki-ouo>

Para cualquier coordinación al respecto comunicarse al celular n° 984371928.

Agradeciendo de antemano su atención al presente, sin otro particular me despido de

usted.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ACOBAMBA
910 335 499
Plaza Jorge Chavez
muniacobamba@muniacobamba.gob.pe
www.gob.pe/muniacobamba
Acobamba - Huancavelica
PERU



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Acobamba, 27 de octubre del 2023.

OFICIO MÚLTIPLE N° 0109 - 2023-MPA/TCR-ALC

SEÑOR:
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS - UNH, FILIAL ACOBAMBA
DIRECTOR DEL INSTITUTO SUPERIOR "MANUEL SCORZA TORRE"
ADMINISTRADOR DEL HOSPEDAJE Y RESTAURANT EMPERADOR
ADMINISTRADOR DEL RECREO CAMPESTRE "EL BOSQUE"
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA PUEBLO VIEJO
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA VIRGEN DE LOURDES
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA ALLPAS
PRESENTE.

ASUNTO INVITACIÓN A PARTICIPAR EN EL TALLER VIRTUAL PARA
DEFINIR ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, FODA Y ACCIONES
ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE
LA PROVINCIA DE ACOBAMBA
REF. Resolución de Alcaldía N° 311-2023/MPA

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con la finalidad de saludarlo muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Provincial de Acobamba y el mío propio, asimismo, como es de su conocimiento se viene desarrollando el: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"; en este contexto se convoca a participar en el TALLER VIRTUAL PARA DEFINIR ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, FODA Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA, el cual también permitirá recibir opiniones, aportes y/o recomendaciones que puedan fortalecer el desarrollo de este proceso, a llevarse a cabo según el siguiente:

Fecha: 30 de octubre 2023
Hora: 15:00 Horas
Link: <https://meet.google.com/pwp-zxjc-one>

Para cualquier coordinación al respecto comunicarse al celular n° 984371928.

Agradeciendo de antemano su atención al presente, sin otro particular me despido de

usted.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ACOBAMBA
910 335 499
Plaza Jorge Chavez
muniacobamba@muniacobamba.gob.pe
www.gob.pe/muniacobamba
Acobamba - Huancavelica
PERÚ



CONVOCATORIAS PARA VALIDACIÓN



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Acobamba, 09 de noviembre del 2023.

OFICIO MÚLTIPLE N° 0115 - 2023-MPA/FCR-ALC

SEÑOR:

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS - UNH, FILIAL ACOBAMBA
DIRECTOR DEL INSTITUTO SUPERIOR "MANUEL SCORZA TORRE"
ADMINISTRADOR DEL HOSPEDAJE Y RESTAURANT EMPERADOR
ADMINISTRADOR DEL RECREO CAMPESTRE "EL BOSQUE"
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA PUEBLO VIEJO
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA VIRGEN DE LOURDES
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA ALLPAS
PRESENTE. -

ASUNTO:

Invita a Participar en el Taller de Validación del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Acobamba

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con la finalidad de saludarlo muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Provincial de Acobamba, asimismo como es de su conocimiento se viene desarrollando el: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL (PDTL) DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"; en ese contexto se convoca al Equipo Técnico del PDTL al **TALLER PRESENCIAL DE VALIDACIÓN** del mencionado documento de gestión, elaborado por el Consultor Lic. Guido Quiñones Paucar, el cual también permitirá recibir opiniones y aportes para consolidar su aprobación respectiva, pues el PDTL de la Provincia de Acobamba, definirá la agenda del sector turístico a nivel provincial en los próximos años; a llevarse a cabo según el siguiente:

Lugar: Auditorio Municipal de la Municipalidad Provincial de Acobamba

Fecha: día martes 14 de noviembre 2023

Hora: 10:00 Am

Esperando atención a la presente; me suscribo de usted; no sin antes renovar las muestras mi consideración y estima personal.

Atentamente,





"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

Acobamba, 09 de noviembre del 2023.

OFICIO MULTIPLE N° 0116 - 2023.MPA/ECR.ALC

SEÑOR:

Andrés Enriquez Núñez
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAUCARÁ
Lider Enriquez Soto
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANDABAMBA
Julián Acero Ancalle
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ROSARIO
Zenón Paltan Lanazca
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ANTA
Cesar Ruiz Barbaran
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAJA
Teodoro Vitor Pedroza
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARCAS
Yori Lerner Espinoza
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMACOCCHA
PRESENTE. -

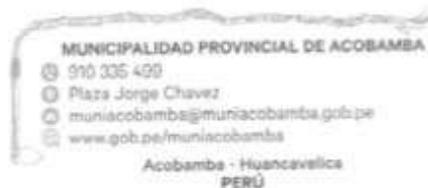
ASUNTO: **Invita a Participar en el Taller de Validación del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Acobamba**

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con la finalidad de saludarlo muy cordialmente a nombre de la Municipalidad Provincial de Acobamba, asimismo como es de su conocimiento se viene desarrollando el: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL (PDTL) DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA"; en ese contexto se convoca al funcionario designado como parte del Técnico del PDTL, al TALLER PRESENCIAL DE VALIDACIÓN del mencionado documento de gestión, elaborado por el Consultor Lic. Guido Quiñones Paucar, el cual también permitirá recibir opiniones y aportes para consolidar su aprobación respectiva, pues el PDTL de la Provincia de Acobamba, definirá la agenda del sector turístico a nivel provincial en los próximos años; a llevarse a cabo según el siguiente:

Lugar: Auditorio Municipal de la Municipalidad Provincial de Acobamba
Fecha: día martes 14 de noviembre 2023
Hora: 10:00 Am

Esperando atención a la presente; me suscribo de usted; no sin antes renovar las muestras mi consideración y estima personal.

Atentamente;





ACTA DE VALIDACIÓN

ACTA DE TALLER DE VALIDACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PROVINCIA DE ACOBAMBA

FECHA : 14 de noviembre
 HORA : 10 am
 Local : Auditorio de la Municipalidad provincial

TEMAS TRATADOS

- VALIDACIÓN DE PDTL ACOBAMBA

1. APERTURA DE LA SESIÓN:

Se apertura el Taller con palabras del encargado de llevar el taller

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS:

- Se realiza la exposición del Plan de desarrollo turístico de la Provincia de Acobamba en función a la metodología recomendada por MINCETUR.
- Se absuelve preguntas
- Se incluye temas adicionales

3. ACUERDO:

- El equipo técnico y otros participantes dan la validación final del plan de desarrollo turístico de la Provincia de Acobamba.

4. FIN DE LA SESIÓN:

Siendo las 12:00 horas, el responsable de la actualización del PDTL junto al equipo de trabajo y participantes, dan por finalizada el taller agradeciendo la asistencia y participación de los presentes.

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por los conformantes del equipo técnico y participantes.

[Handwritten signatures and stamps]

M.D. PAUCAR
 71926299

[Stamp: JULIO TORRES ZUÑIGA, DNI N° 40754130, PRESIDENTE]

K. Yelamin O.G.
 47524873
 M.D. AYTA

[Stamp: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ACOBAMBA]

[Stamp: A. J. O., 40266302, Turismo, P. Paucar]

FOTOGRAFIAS DE LOS DISTRITOS



Distrito de Marcas



Distrito de Pomacocha



Distrito de Paucará



Distrito de Andabamba



Distrito de Acobamba



Comunidad en el distrito de Anta