



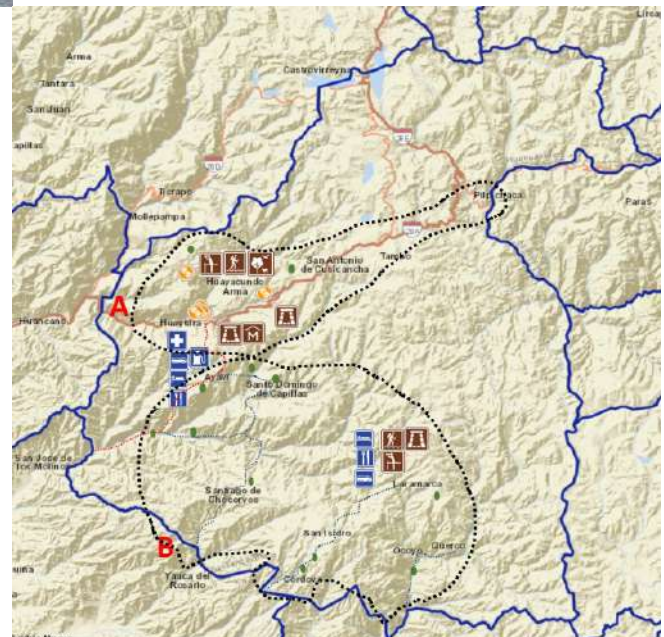
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ

2023 – 2027



Dir
cetur
HUANCAVELICA

promscice
PROYECTO: MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SOPORTE PARA LA



2023


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
CLT. 542



Tabla de contenido

1. DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL.....	11
1.1 PLANIFICACIÓN PREVIA.....	11
1.2 EQUIPO TÉCNICO DE TURISMO.....	11
1.3 SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN.....	11
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA ELABORACIÓN PDTL HUAYTARÁ.....	12
2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL.....	13
2.1 ANÁLISIS EXTERNO.....	13
2.1.1 Análisis externo del sector turismo a nivel nacional/regional.....	13
2.1.2 Análisis externo a nivel nacional y regional.....	16
2.1.3 Análisis externo internacional.....	19
2.1.4 Análisis externo del sector turismo a nivel internacional.....	20
2.2 ANÁLISIS INTERNO.....	23
2.2.1 Entorno Territorial.....	23
2.2.1.1 Situación Geográfica.....	23
2.2.1.2 Situación Ambiental.....	33
2.2.1.3 Situación Social.....	35
2.2.1.3.1 Pobreza monetaria total y pobreza monetaria extrema.....	35
2.2.1.3.2 Índice de Desarrollo Humano (IDH).....	36
2.2.1.4 Situación Económica.....	36
2.2.1.5 Situación Cultural.....	38
2.2.1.6 Situación Institucional.....	43
2.2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	44
2.2.2.1 Delimitación del espacio turístico.....	44
2.2.2.2 Situación de los recursos y atractivos turísticos.....	44
2.2.2.3 Situación de los servicios turísticos.....	66
2.2.2.3.1 Establecimientos de hospedaje.....	66
2.2.2.3.2 Establecimientos de alimentos y bebidas.....	67
2.2.2.3.3 Servicios turísticos complementarios.....	67
2.2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	72
2.2.3.1 Arribos.....	72
2.2.3.2 Ocupabilidad.....	72
2.2.3.3 Estacionalidad.....	73
2.2.3.4 Llegadas y estadísticas de la demanda a espacios turísticos.....	73
2.2.3.5 Perfil del Visitante.....	73
2.2.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	79
2.2.5 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	80
2.3 MAPA DE ACTORES.....	83
2.4 ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	85
2.5 VOCACIÓN TURÍSTICA.....	89
3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	90
3.1 MISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD.....	90



3.2 VISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD.....	90
3.2.1 Análisis de coherencia de las políticas y planes públicos.....	90
3.2.2 Formulación de la Visión.....	91
3.3 ANÁLISIS FODA.....	91
3.3.1 DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	92
3.4 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	93
3.5 DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	94
4 PLAN DE ACCIÓN.....	95
4.1 DETERMINACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS.....	95
4.2 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS.....	97
4.3 ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO.....	98
4.4 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS.....	101
4.5 SEGUIMIENTO Y GESTIÓN.....	104
4.5.1 Conformación de la unidad de implementación y gestión.....	104
4.5.2 Recursos humanos.....	105
4.5.3 Participación de las instituciones involucradas y estructura de funcionamiento.....	105
4.5.4 Función y conformación de la red de cooperación interinstitucional.....	106
4.5.5 Plan de implementación.....	107

INDICE DE MAPAS

Mapa 1 Zona de desarrollo turístico de Huaytará.....	12
Mapa 2 Ubicación de la Provincia de Huaytará.....	23
Mapa 3 Distritos de la Provincia de Huaytará.....	25
Mapa 4 Centros poblados.....	26
Mapa 5 Riesgos por movimiento de masas.....	33
Mapa 6 Riesgos por heladas.....	34
Mapa 7 Distribución espacial del territorio en relación con los recursos turísticos inventariados	44
Mapa 8 Conectividad en el Distrito de Huaytará.....	70

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Comportamiento de los arribos a la provincia de Huaytará.....	72
Gráfico 2. Comportamiento de visitantes extranjeros y nacionales.....	73
Gráfico 3. Y tu que planes.....	81
Gráfico 4. Tripadvisor.....	81
Gráfico 5. AIRBNB.....	82
Gráfico 6. Áreas de desarrollo turístico.....	85
Gráfico 7. Organización para la Ejecución del PDTL Huaytará.....	106





INDICE DE TABLAS





PRESENTACIÓN

La planificación turística en la región de Huancavelica es incipiente en su proyección, carece de estudios que ayuden a comprender el territorio a través de su vocación y especialmente, expresado en sus recursos turísticos que en la mayoría de los casos no se tiene inventariado.

La finalidad de una planificación turística obedece a articular una nueva actividad económica en el desarrollo económico, en este caso, la actividad turística. Aprovechar este tipo de actividades necesita de una preparación en sus elementos más importantes: ciudades que serán “centros de soporte”, servicios específicos como establecimientos de hospedaje, restaurantes, guías, transporte, etc., que se convertirán en la “planta turística”.

Precisa realizar una explicación diferenciada de lo que es actividad turística como “hecho económico” y actividades turísticas referidas a las acciones que pueden hacer los visitantes como por ejemplo: realiza caminatas. En ese sentido, pueden existir múltiples formas de realizar actividades turísticas.

Para definir una actividad turística como hecho económico necesita de articulación al mercado, en definitiva necesita crear la motivación. En este caso, la región de Huancavelica está todavía en proceso de creación de motivadores turísticos. Es así, que, un documento de planificación como “el plan de desarrollo turístico local” ayuda a definir lo que es más importante para mejorar y/o presentar una oferta turística.

Este documento se realiza para este caso específico, para una provincia. La provincia de Huaytará que tiene 16 distritos con un tejido social variado y una economía acorde a su geografía.

El plan de desarrollo turístico local de la Provincia de Huaytará, viene a ser, el instrumento de gestión para fomentar la actividad turística a través de la identificación y programación de proyectos y actividades relacionadas al turismo.

Tiene Ud., en sus manos, la hoja de ruta que debe ayudar a dar inicio ordenado en una nueva gestión turística.

Sirva entonces este instrumento para agendar el futuro de nuestras actividades





HUAYTARÁ 2023.

INTRODUCCIÓN

El turismo es sin lugar a dudas una actividad económica que tiene la capacidad de generar riqueza y diversificar los ingresos a las poblaciones ubicadas en los destinos turísticos a nivel nacional, por ello es importante, planificar y ordenar la actividad de manera técnica y profesional a través de documentos de gestión que trascienden en las gestiones de los diferentes tipos de gobiernos.

Los instrumentos de gestión para los gobiernos locales se denominan Plan de Desarrollo Turístico Local y deben incluir un diagnóstico exhaustivo y actualizado del territorio, de la vocación turística y de la programación de actividades que se deben realizar con una gestión eficiente y diferenciada.

El Plan de desarrollo turístico de la Provincia de Huaytará tiene cuatro fases de trabajo, el Diseño del entorno institucional, diagnóstico turístico local, análisis estratégico y plan de acción

La primera fase comprende la planificación previa a la elaboración del instrumento con la conformación del equipo técnico de turismo.

La segunda fase explica la situación actual que presenta la provincia respecto a la actividad turística, se refiere a su disposición tanto en oferta turística como en demanda; es decir, quienes lo visitan con fines de turismo. En consecuencia, intenta explicar la problemática, necesidades y oportunidades.

La tercera fase desarrolla el “análisis estratégico”, que de acuerdo a los hallazgos es que se precisa un conjunto de variables que a través de la metodología de FODA determinan los objetivos estratégicos y estrategias.

En la cuarta fase se trabaja las acciones estratégicas con indicadores y metas

Huaytará 2023.



Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
CLT. 542




Lic. Tmso. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



FASES DE TRABAJO RECOMENDADOS POR METODOLOGÍA MINCETUR



Fuente: Metodología MINCETUR. 2021.



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo¹

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual² por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Actividad Turística³

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Visitante⁴

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar.

Se clasifican en dos grupos:

Visitante que pernocta (turista): Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante del día (excursionista) Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Prestadores de servicios turísticos⁵

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.

Operador de turismo⁶

Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

Recurso turístico⁷

¹ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8

² De acuerdo a lo señalado por la OMT en el documento denominado “Terminología para estadísticas en turismo”, el entorno habitual es aquel donde la persona realiza sus actividades cotidianas o diarias; por ejemplo, los lugares donde vive, trabaja o estudia

³ “Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo” - OEA, 1978.

⁴ Fuente: MINCETUR - DNDT

⁵ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Artículo 27° y Anexo 1.

⁶ Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de viaje y turismo

⁷ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7.



Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Atractivo turístico⁸

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

Circuito turístico⁹

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros de soporte.

Producto turístico¹⁰

Conjunto de componentes intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Turismo nacional¹¹

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Espacio turístico¹²

Abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas. Por lo tanto, el espacio turístico puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial.

⁸ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 2.

⁹ Norma Técnica Peruana 500.002 Agencias de Viaje y Turismo. Apartado 7.1.7

¹⁰ Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 6

¹¹ Glosario de términos turísticos OMT

¹² Planificación turística. Roberto Boullon. Mexico. 2005.



FASE I

1. DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL

1.1 PLANIFICACIÓN PREVIA

Se realizan las reuniones previas con la oficina encargada para llevar adelante el proceso de planificación. La finalidad de las reuniones consiste en socializar la nueva metodología que orienta la planificación turística en un contexto más territorial y con enfoques de desarrollo local inclusivo. Estas reuniones se realizan además con DIRCETUR y Proyecto especial de la PCM.

1.2 EQUIPO TÉCNICO DE TURISMO

El equipo técnico de turismo responsable de Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaytará está conformado por representantes de las siguientes instituciones:

Tabla 1 Equipo técnico

Representante	Institución
Pablo Quispe Huaman (Gerente de desarrollo económico)	Municipalidad provincial de Huaytará
Juan Arturo Luna Ayquipa (Gerente Municipal)	Municipalidad Distrital Quito Arma
Celia Isabel Vera Huaroto	Asociación de prestadores
Celedonio Haurato Arango (Presidente de orientadores Huaytará)	Sociedad Civil (ICHA)
Maribel Nataly Huaman Huaman	Comunidad campesina de Huaytará

Fuente: Equipo técnico 2023

1.3 SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN

El taller de socialización y motivación se realizó el día 07 de agosto con la participación de representantes y actores claves de forma presencial. (se adjunta en anexos la relación de asistentes- registro fotográfico). En este taller se presentó la nueva metodología de planificación turística propuesta por MINCETUR. La reunión continúa con las preguntas asociadas al valor del PDTL Huaytará que motiva su elaboración. Así mismo se conforma el equipo técnico en acta.

Así se programo una reunión con los distritos que colindan con el departamento de Ica para el 26 de agosto en la ciudad de Ica. En dicha reunión se expresará el valor de la elaboración del Plan de desarrollo turístico local de la provincia de Huaytará.

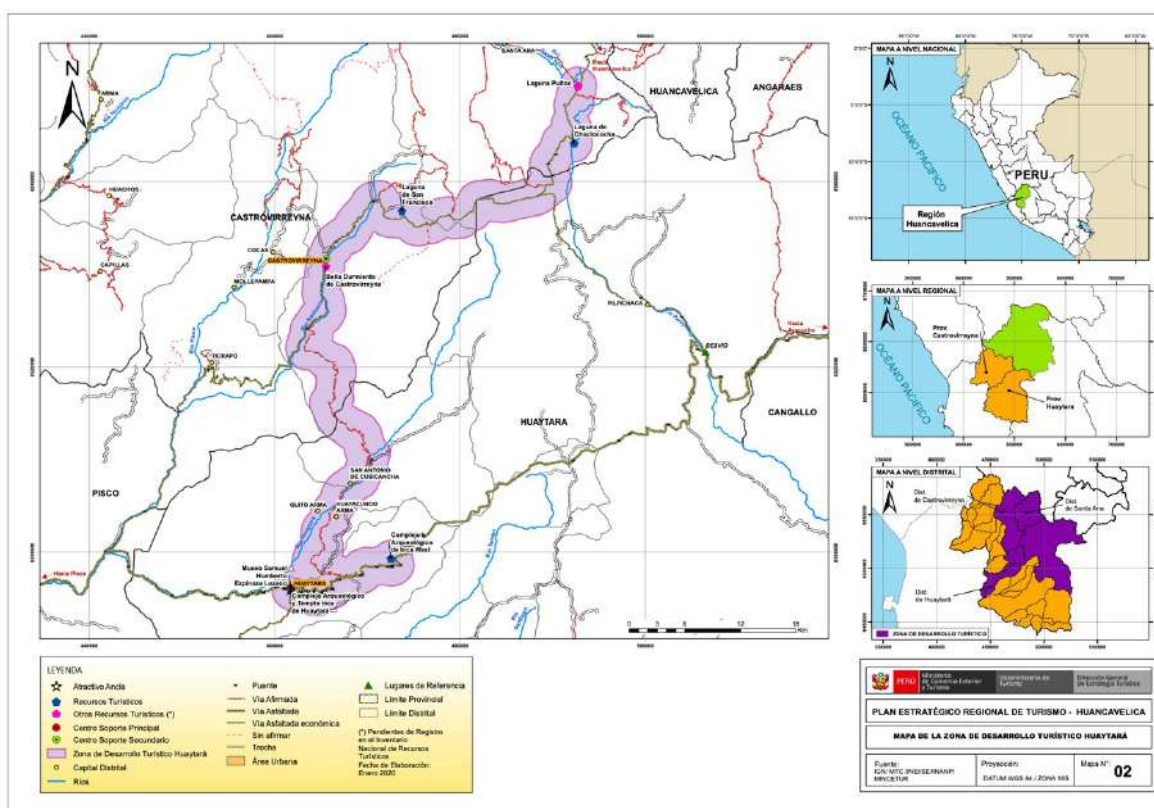

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA ELABORACIÓN PDTL HUAYTARÁ

La actividad turística en la provincia de Huaytará es la más representativa en el contexto departamental, debido a que posee un atractivo turístico de relevancia y los registros del museo Samuel Humberto Espinoza Lozano. Por otro lado, se tiene definido el espacio turístico que se proyecta para aprovechar adecuadamente Huaytará y Castrovirreyna, tal como se definió en el PERTUR.

Mapa 1 Zona de desarrollo turístico de Huaytará



El gobierno regional de , ha decidido impulsar las potencialidades de la provincia de Huaytará, incluso considerado el espacio turístico que pueda comprender a otras provincias, no obstante, es a través de DIRCETUR que se coordina el apoyo de la PCM a través del proyecto: Mejoramiento y ampliación de los servicios de soporte para la provisión de los servicios a los ciudadanos y las empresas, a nivel nacional para operativizar la elaboración del instrumento de gestión.

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



FASE II

2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL

2.1 ANÁLISIS EXTERNO

Para realizar el análisis externo se define cuatro espacios de evaluación:

- Análisis externo del sector turismo a nivel nacional/regional
- Análisis externo a nivel nacional/regional
- Análisis externo a nivel internacional
- Análisis externo del sector turismo a nivel internacional

Los espacios de análisis externo a nivel internacional, nacional y regional se elaboran con las recomendaciones de la guía haciendo uso del análisis (Político, Económico, Social, tecnológico, Ecológico y Cultural (PESTEC), mientras, los espacios de análisis externo del **sector turismo** a nivel internacional, nacional y regional se realizan con las variables siguientes:

- Nuevos patrones de consumo de servicios turísticos.
- Innovación de productos turísticos.
- Tecnología.
- Nuevos canales de distribución.
- Tendencias en publicidad turística.
- Tendencias en promoción turística.
- Recursos humanos disponibles.

2.1.1 Análisis externo del sector turismo a nivel nacional/regional¹³

A nivel nacional¹⁴

Habrà una búsqueda muy fuerte por esa sensación el próximo año, y a ella se le sumará el querer convertirse en las mejores versiones de sí mismos (lo que el 68 % de viajeros afirma alcanzar durante sus travesías). Dadas las expectativas, Booking.com se aventura a realizar siete predicciones sobre los viajes 2024 para que los proveedores de servicios del sector se alineen con las demandas de los siguientes meses.

1. Un momento de reinvención

La llegada de un nuevo año marca el reinicio en la vida de muchas personas, la oportunidad de reinventarse. Según Booking.com, el 62 % disfruta del anonimato

¹³ Los datos para elaborar el análisis de las tendencias del turismo nacional el internacional se toman las referencias de MINCETUR (Turismo IN) y OMT al año 2022.

¹⁴ Fuente: Booking.com's 2024 travel predictions – Booking.com (octubre 2023)



que le dan los viajes, lo que los hace sentirse confiados para crear nuevas versiones de sí mismos.

Así, un 37 % indica que contará historias ficticias sobre su vida a quienes conozca al viajar; un 42 % se plantea alquilar un mejor carro al que conduce en su vida diaria, y el 57 % que se siente como el *protagonista de una película* al viajar buscará experiencias que refuercen dicha idea.

2. Frescos y con calma

En el 2024, el 67 % de viajeros buscaría una experiencia relacionada con el agua como una manera de tener una estancia relajada y tranquila. De hecho, esta búsqueda se extendería a los retiros (el 20 % estaría interesado en disfrutar de uno de salud), pues el 18 % priorizará su bienestar el próximo año.

Además, también en esa línea, un 58 % de viajeros querría participar en retiros centrados en el sueño, donde se trabajen sus patrones de sueño para dormir toda la noche sin alguna interrupción o se mejore su calidad.

3. Fascinados por lo desconocido

Los destinos sorpresa serán un gran atractivo en el 2024, tanto así que un 53 % de viajeros quiere reservar una travesía sin saber a dónde irá hasta que llegue allí. Esta característica también se vería en los trayectos y la compañía; de esta forma, tenemos que el 56 % estaría dispuesto a utilizar rutas menos conocidas y que el 34 % querría viajar con desconocidos.

De todo ello también se desprende la espontaneidad, que en el 2024 ganará terreno frente a la planificación estricta. Booking.com señala que el 55 % preferirá irse de viaje sin planes cerrados y que el 69 % optará por itinerarios flexibles que pueda cambiar en la travesía.

4. Nuevos sabores

Año tras año, la gastronomía se convierte en un atractivo cada vez más importante durante la planeación de los viajes. En el 2024, un 50 % elegirá sus destinos y actividades en torno a los platos que quisiera probar o restaurantes que espera visitar.

Además, detrás de ello existe un interés cultural, pues un 61 % querrá ir más allá y aprender sobre la historia y los orígenes de los platos emblemáticos del destino.

5. Con o sin compañía

El deseo por lograr conexiones más profundas y buscar el autoconocimiento transformará los viajes en el 2024. Según Booking.com, un 24 % quiere visitar un destino para fortalecer los vínculos con su pareja; un 39 %, con el propósito de encontrar pareja, y un 35 %, con la intención de superar una ruptura.

Contrario a lo que se podría creer por lo anterior, los viajes en solitario también aumentarán en el 2024. Así tenemos que el 59 % de personas planea tener una experiencia de este tipo durante el próximo año, lo que significa que solos o acompañados, el objetivo es viajar.

6. Lujos sí, pero asequibles

Los primeros viajes pospandemia se caracterizaron por fuertes inversiones y presupuestos flexibles, pero conforme pasaba el sentimiento de revancha al encierro (y la economía del mundo empezaba a sentir el efecto de la emergencia sanitaria) la situación al punto inicial.



En el 2024, las personas buscarán el equilibrio entre no salirse del presupuesto y disfrutar de algunos lujos en su viaje. Por ejemplo, un 47 % recurriría a sacar a los niños del colegio para viajar fuera de temporada (y así ahorrar un poco), un 46 % dejaría menos propinas y un 39 % de quienes tienen mascota se plantearía llevarla para reducir el gasto del cuidado.

Pero que controlen su gasto no impedirá que se concedan algún capricho. Un 54 % pagaría por una categoría superior en el alojamiento, mientras que un 47 %, por mejoras en el vuelo o el tren.

7. Sostenibilidad y tesoros escondidos

Hace mucho que la sostenibilidad demostró no ser una moda, sino una forma de vida, y el sector no es ajeno a ello. Booking.com afirma que un 53 % de viajeros busca alojamientos que combinen comodidad con elementos sostenibles innovadores y el 65 % los que tengan espacios verdes y plantas.

Asimismo, a la comunidad viajera le gustan las opciones que respetan el medioambiente y más aún recibir premios por preferir opciones sostenibles (60 %).

Mucho puede suceder entre el cierre de un año y el inicio de otro (como comprobó el sector en el 2019), y aunque quede tanto por descubrir sobre el 2024, algo es seguro: viajaremos. Con estas siete predicciones, las empresas de turismo pueden comenzar a imaginar lo que tienen por delante y a echar un vistazo a un año lleno de nuevas oportunidades.

A nivel regional

Existe algunas tendencias que se pueden apreciar en los viajeros a la región

Patrones de consumo de servicios turísticos en Huancavelica: En Huancavelica, los patrones de consumo están cambiando debido a la posibilidad de trasladarse rápidamente desde diferentes regiones, muy a pesar de la conectividad hacia Ayacucho. La visita está motivada por la **historia, la cultura** y la cercanía a la ciudad de Huancayo, que es el lugar por el cual se tiene presencia de flujo de visitantes desde la ciudad de Lima y otros lugares.

Innovación de productos turísticos en Huancavelica: Huancavelica como destino turístico todavía no ha despegado, tiene un bajo flujo turístico como lo evidencian las estadísticas de arribos a la hotelería. Esta debilidad se debe a la falta de creación de productos turísticos innovadores que articulen la mayoría de los recursos turísticos nuevos y aquellos que se puedan crear.

Tecnología en el turismo en Huancavelica: La tecnología puede mejorar la experiencia del turista en Huancavelica mediante aplicaciones móviles que brinden información sobre sitios históricos, rutas de senderismo y opciones de restaurantes. Además, la realidad virtual podría utilizarse para dar a los turistas una vista previa de los lugares que planean visitar. Los lugares en los que se encuentran la mayoría de los recursos turísticos no tiene alcance de conectividad 3/4G, especialmente los nuevos recursos turísticos por inventariar. Las agencias de viajes manejan tecnología informática y de comunicaciones para sus operaciones, son las empresas que más están adaptadas a la tecnología.



Nuevos canales de distribución en Huancavelica: Para aprovechar los canales de distribución en línea para reservas y compras de boletos, en Huancavelica todavía está en proceso el uso de las plataformas AIRBNB, Booking, entre otros, especialmente en la hotelería.

Tendencias en publicidad turística en Huancavelica: La promoción turística de Huancavelica es débil, no se cuenta con oficinas de información turística, manejo de publicidad (que de producirse es limitado). Carencia de oficinas de Iperú caso Capital y Huaytará distrito que son los espacios de flujo de visitantes. Desde la comunicación a través del internet se ha identificado la carencia de web site oficial, solo se hace uso de Font page de Facebook.

2.1.2 Análisis externo a nivel nacional y regional¹⁵

A nivel Nacional

Factores Económicos

Crecimiento Económico: El crecimiento económico de Perú en 2023 se proyecta en alrededor del 4% anual, sin embargo se tiene presencia de recesión económico que puede estancar la economía el presente año 2023.

Inflación: La tasa de inflación se espera que esté en el rango del 2% al 3% en 2023.

Deuda Pública: La relación deuda pública/PIB se sitúa en aproximadamente el 30% del PIB en 2023.

Factores Sociales

Población Total: La población de Perú se estima en alrededor de 33 millones de habitantes en 2023.

Tasa de Desempleo: La tasa de desempleo urbano se encuentra en el 7% en 2023.

Factores Tecnológicos

Conexiones a Internet: El acceso a Internet en Perú ha aumentado en los últimos años, con una penetración de alrededor del 55% en 2023.

Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D): La inversión en I+D representa aproximadamente el 0.1% del PIB en 2023.



Factores Medioambientales

Desforestación: La tasa de deforestación se ha reducido en los últimos años y se encuentra en aproximadamente 0.2% anual en 2023.

Emisiones de CO2: Las emisiones de dióxido de carbono per cápita en Perú son de alrededor de 2.5 toneladas métricas por habitante en 2023.

Factores Legales

Facilidad para Hacer Negocios: Perú se encuentra en el puesto 58 en el índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial en 2023.

Protección de la Propiedad Intelectual: Se han implementado leyes de protección de la propiedad intelectual que cumplen con los estándares internacionales.

Derechos Laborales: Perú tiene una legislación laboral que establece derechos y protecciones para los trabajadores, con una tasa de sindicalización de alrededor del 10% en 2023.

Estos indicadores numéricos proporcionan una visión cuantitativa de algunos de los factores clave que influyen en la situación de Perú en 2023. Es importante tener en cuenta que estos números pueden cambiar con el tiempo debido a las fluctuaciones económicas y políticas, por lo que es esencial mantenerse actualizado con fuentes confiables y realizar análisis periódicos.

A nivel Regional

Factores Políticos

Estabilidad Política (Cualitativo): En 2023, Huancavelica experimentó un cambio de gobierno regional, lo que podría haber afectado la estabilidad política local. Sería importante evaluar la situación política actual y cualquier cambio en las administraciones regionales y locales desde entonces para tomar decisiones acertadas, esta apreciación es todavía inicial, esperando se supere el primer año de gestión local.

Relaciones con el Gobierno Nacional (Cualitativo): Cualquier cooperación entre el gobierno regional de Huancavelica y el gobierno central de Perú podría influir en la asignación de fondos y proyectos para la región, caso del apoyo que realiza PCM a favor de la región.

Factores Económicos

Agricultura: Huancavelica cuenta con una economía agrícola importante. La producción de papa, maíz, cebada y quinua es significativa en la región. La



agricultura familiar es común, y las condiciones geográficas y climáticas pueden influir en los cultivos que se pueden cultivar.

Minería: La región también tiene actividad minera, con la extracción de minerales como el mercurio, antimonio, plomo y zinc. La minería puede ser una fuente importante de ingresos y empleo, pero también puede plantear desafíos ambientales y sociales

Factores Sociales

Educación y Salud (Cuantitativo): Los indicadores de educación y salud han sido positivos a favor del bienestar de la región, debido a la pandemia, estos datos precisan de mayores ajustes.

Factores Tecnológicos

Conectividad (Cuantitativo): La cantidad de hogares con acceso a Internet de alta velocidad y la disponibilidad de redes móviles de última generación son indicadores tecnológicos clave. 55% de acceso a internet a hogares en el Perú.

Innovación y Tecnología (Cualitativo): Conocer si se están adoptando nuevas tecnologías en sectores como la agricultura o el turismo todavía no son evaluados con acertividad, amerita trabajos específicos al respecto.

Factores Medioambientales

Preservación Ambiental (Cuantitativo): Datos sobre la tasa de deforestación, la calidad del agua y la gestión de residuos en la región son indicadores medioambientales importantes que flúctuan rápidamente cada año.

Cambio Climático (Cualitativo): Sería importante evaluar cómo se están preparando y adaptando las autoridades locales y la población a los efectos del cambio climático en la región. Se entiende que no se tiene planificación específica para este tema en varios niveles del gobierno. El turismo ayuda a entender esta problemática.

Factores Legales

Regulación del Turismo (Cualitativo): Cambios en las tarifas de ingreso a lugares turísticos, regulaciones ambientales y acuerdos con comunidades locales podrían afectar el turismo y la inversión. Hechos que suceden cada año cuando se aumentan tarifas a Machupicchu sin estudios socializados.

Derechos de las Comunidades Indígenas (Cualitativo): Evaluar si existen disputas o acuerdos legales con comunidades indígenas sobre tierras y recursos en la región son temas a considerar cuando se aliente el desarrollo turístico.

Factores Culturales



Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Administración MICUL (Cuantitativo): La administración por parte de MICUL en la región Huancavelica es muy lenta en proyectos de puesta en valor.

2.1.3 Análisis externo internacional¹⁶

Factores Políticos

Estabilidad Política (Cualitativo): En 2023, se observó un aumento en la polarización política en varios países, lo que puede afectar la estabilidad política y la toma de decisiones a nivel internacional. Específicamente en tema de China, Rusia y Corea del Norte (incluye la última reunión entre Rusia – Corea del Norte). De acuerdo a las explicaciones del Estado Peruano, las consecuencia de una recesión en la economía obedecen incluso a los factores antes mencionados.

Acuerdos Comerciales (Cualitativo): La ratificación de acuerdos comerciales, como el Acuerdo Regional Integral de Asociación Económica (RCEP) en Asia, puede influir en las relaciones comerciales internacionales.

Conflictos Internacionales (Cualitativo): La escalada de tensiones entre países, como las disputas territoriales en el Mar del Sur de China, tiene implicaciones políticas a nivel mundial y en la actualidad el problema de Oriente cercano trae consecuencias a largo plazo a nivel mundial

Factores Económicos

Crecimiento Económico Global (Cuantitativo): En 2021, el crecimiento económico global se proyectó en aproximadamente el 6%, tras la recesión causada por la pandemia de COVID-19.

Inflación (Cuantitativo): Varias economías experimentaron aumentos en las tasas de inflación en 2021, lo que afecta al poder adquisitivo y a las políticas monetarias.

Comercio Internacional (Cualitativo): La pandemia de COVID-19 alteró las cadenas de suministro y el comercio internacional, lo que requiere adaptación y cambios en las políticas comerciales.

Factores Sociales

Crisis de Salud (Cualitativo): La respuesta a la pandemia de COVID-19 continuó en 2021, con desafíos relacionados con la distribución de vacunas y las medidas de salud pública.

Migración (Cualitativo): Crisis humanitarias y conflictos en varias regiones llevaron a un flujo continuo de migrantes, lo que plantea cuestiones sociales y políticas.

¹⁶ La elaboración del análisis externo internacional se realiza con datos de OMT, Banco Mundial, Medios de comunicación masivo internacionales, investigaciones puesto en redes e informes de ministerios.



Factores Tecnológicos

Innovación Tecnológica (Cualitativo): Avances en inteligencia artificial, tecnologías limpias y 5G están moldeando industrias y la economía global.

Ciberseguridad (Cualitativo): El aumento de los ciberataques y la ciberdelincuencia plantean desafíos tecnológicos y de seguridad.

Factores Medioambientales

Desastres Naturales (Cualitativo): Aumento de eventos climáticos extremos, como inundaciones y sequías, que afectan a la seguridad alimentaria y la infraestructura.

Factores Legales

Regulaciones Ambientales (Cualitativo): El aumento de la conciencia ambiental ha llevado a la introducción de regulaciones más estrictas en todo el mundo para abordar la contaminación y la sostenibilidad.

Regulación de la Privacidad (Cualitativo): Las leyes de privacidad de datos, como el RGPD en la Unión Europea, tienen un impacto en la forma en que las empresas operan globalmente.

2.1.4 Análisis externo del sector turismo a nivel internacional¹⁷

Las tendencias más importantes para el año 2024

1. El consumidor es más consciente de sus necesidades

Gracias a las posibilidades que ofrece internet a los consumidores de turismo, estos cada vez se sienten con mayor libertad a la hora de buscar información. Con el paso del tiempo el viajero está cada vez más y más informado, más ‘empoderado’, y más capacitado para organizar su viaje de manera independiente. Aunque continúan existiendo clientes que confían en agencias de viajes que les organizan sus vacaciones al completo, los clientes que prefieren contactar con las agencias una vez han optado por uno o varios productos turísticos están en auge.

2. Unas vacaciones sostenibles

En un mundo cada vez más consciente de las cuestiones de sostenibilidad, el viajero cada vez se involucra más en buscar opciones que reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente.

Esto significa, pues, que el viajero se siente más responsable sobre su impacto. Estarán interesados en buscar productos turísticos que tengan en cuenta valores



tan destacados hoy en día como la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, la seguridad, e incluso la igualdad. El viajero exigente quiere ser respetuoso con el entorno del destino y con la población local, y poder disfrutar de su viaje sin sentirse preocupado por circunstancias o amenazas que pongan en peligro su bienestar o el de los demás.

Quizá es por esto mismo que está en auge el turismo enfocado a experiencias rurales, experiencias conectadas con la naturaleza. No solo para conocer entornos naturales que no han sufrido el impacto urbano, también lo toman como una manera de desconectar de la rutina diaria, para disfrutar de unos días sin estrés.

3. En búsqueda de una transformación

Otra de las tendencias que se están observando en los viajeros es su búsqueda de experiencias que les transformen, que les ayuden en su crecimiento personal. Si bien uno de los aspectos más destacados es la necesidad de desconectar de la rutina diaria, el viajero ahora contempla sus vacaciones como una manera de vivir experiencias que le ayuden a reflexionar, a aprender, a crecer como individuo.

Es por eso que hay viajeros que optan por productos turísticos que incluyan actividades para buscar la desconexión o la relajación. Por ejemplo, practicar yoga o meditación. Es cierto que son prácticas muy habituales extendidas por el mundo. Pero al aplicar estas actividades en un entorno diferente, los viajeros consideran que son métodos que los ayudan a conectar con la identidad del destino que visitan mientras que cuidan de sí mismos. Hay otros viajeros que optan por realizar cursos en el destino, o hasta actividades de voluntariado.

4. ¿Solo o en compañía?

Las personas que viajan en pareja o en grupo buscan esencialmente reforzar sus lazos. Por ejemplo, es más habitual que las parejas busquen productos turísticos donde puedan ser más activos. La sensación de aventura, de diversión, de adrenalina, les aportan no solo entretenimiento personal, sino experiencias que comparten y que les ayuda a fortalecer su relación.

En el lado opuesto, gracias al ‘empoderamiento’ del viajero para poder tomar sus decisiones, cada vez son más los consumidores de turismo que optan por viajar solos. Esto permite mayor libertad para escoger destino, alojamiento, fechas, pero sobre todo libertad para escoger el producto turístico más ajustado a sí mismo.

5. ‘Millennials’ y ‘Baby boomers’

Hoy en día el público favorito del turismo a nivel mundial son los llamados ‘Millennials’, llamados así por haber nacido aproximadamente entre los años 1981 y 1995, en los que la tecnología empezaba a formar parte importante de sus vidas. Precisamente al ser la primera generación en experimentar el ‘boom’ tecnológico, son los que mejor saben emplear internet para planificar sus viajes.

A nivel mundial, el 23% de los viajes internacionales los realizan personas entre 15 y 29 años, por lo tanto, personas ‘Millennials’. (World Tourism Organization, 2016) Y este porcentaje sigue en aumento: se espera que en 2025 los ‘Millennials’ pasen a ser el 50% de los viajeros internacionales (Tourism Megatrends 10 things



you need to know about the future of Tourism, 2016). Esto no solo se debe a viajes de placer, sino también a que muchos ‘Millennials’ están entrando en el terreno de los viajes de negocios.

En el caso de la generación ‘Baby boomer’ (nacidos entre los años 1946 y 1965), pertenecen a un grupo de edad mayor, lo que significa que no muchos comparten las mismas tendencias de búsqueda de información que tienen los ‘Millennials’. Este grupo de consumidores sí que tienden a continuar confiando en las agencias de viajes para que organicen la totalidad de sus vacaciones.

Sin embargo, sí que comparten ciertos intereses con los ‘Millennials’. Por ejemplo, el crecimiento personal, el equilibrio, y disfrutar de su libertad. Es por eso que estos consumidores se sienten atraídos por aquellos productos turísticos que les hagan recuperar ese espíritu de juventud, de inspiración. (Euromonitor International, 2019)

6. Interés por la cultura y costumbres locales

Precisamente por el interés de los viajeros en conectar más con los destinos que visitan, prefieren realizar otras actividades diferentes. En lugar de buscar experiencias enfocadas a las grandes masas de turistas, los viajeros más exigentes prefieren vivir experiencias auténticas y locales. Desde visitas culturales donde educarse sobre la historia y las costumbres del lugar, hasta rutas gastronómicas para degustar los productos locales.



2.2 ANÁLISIS INTERNO

2.2.1 Entorno Territorial

2.2.1.1 Situación Geográfica

La provincia de Huaytará se ubica en la sierra centro sur del Perú en la zona sur este del Departamento de y es una de las 07 provincias que integran administrativamente dicho departamento. Se encuentra a una altitud que varía entre 1450 msnm y 4450 msnm, con una latitud sur de 13° 36' 13'' y una longitud oeste de 75° 21' 11''. Tiene una extensión territorial de 6,458 Km², que equivale al 29.18% del Departamento.

La provincia de Huaytará tiene los siguientes límites:

- Por Norte con la Provincia de Castrovirreyna, la Provincia de y la Provincia de Angaraes;
- Por el Sur y por el Este con el departamento de Ayacucho;
- Por el Sur y por el Oeste con el Departamento de Ica.

La Provincia de Huaytará fue creada por la Ley No 23934, promulgada el 26 de septiembre de 1984. Administrativamente, está conformada por 16 distritos: Huaytará, Ayavi, Córdova, Huayacundo Arma, Laramarca, Ocoyo, Pilpicacha, Querco, Quito-Arma, San Antonio de Cusicancha, San Francisco de Sangayaico, San Isidro, Santiago de Chocorvo, Santiago de Quirahuara, Santo Domingo de Capillas, Tambo.

Departamento : Huancavelica
Provincia : Huaytará
Código de Ubigeo : 090600

Mapa 2 Ubicación de la Provincia de Huaytará



Fuente: PERTUR Huancavelica. 2023



La Provincia de Huaytará se sitúa en la vertiente occidental de la cadena central de los Andes. Su territorio presenta un relieve topográfico muy accidentado, que varía desde los 1950.msnm en la zona sur límite con el departamento de Ica hasta los 4,500 msnm. en la zona norte límite con la provincia de Castrovirreyna. Esta característica limita la articulación y desarrollo de sus distritos, y condiciona la alta dispersión de sus centros poblados cuyos emplazamientos se ubican en los pequeños valles interandinos. La conformación del relieve del territorio de la provincia de Huaytará determina fuertemente las características del clima. Huaytará posee climas variados que van desde semicálido muy seco en el lado occidental cercano a la costa, hasta templado cálido subhúmedo en el lado central, pasando por climas fríos y muy fríos, húmedos y subhúmedos correspondientes a las zonas ecológicas de bosque, paramo y tundra en la parte norte (ONERN 1984).

Las lluvias, asimismo, varían en relación directa con la altitud y la disposición topográfica, desde aproximadamente 70mm de promedio anual en los pisos más bajos de la vertiente occidental de los andes hasta los 3000 mm de promedio anual en el sector norte (3000 a 3800 msnm), entre los meses de diciembre a abril⁴³. La temperatura media anual en Huaytará se encuentra a 13.1 °C. El mes más caluroso del año con un promedio de 14.7 °C de enero. El mes más frío del año es de 10.4 °C en el medio de julio.⁴⁴

El territorio de la provincia de Huaytará abarca 5 de las 6 cuencas hidrográficas del departamento, 3 de estas cuencas pertenecen a la vertiente del Pacífico, del río Pisco, del río Ica y del río Grande y dos a la vertiente del Atlántico, río Pampas y río Mantaro.

- Cuenca del río Pisco: Tiene como eje hídrico al río Pisco y presenta un recorrido de Norte a Sur en la parte que recorre el departamento, en su extensión la provincia de Castrovirreyna y la provincia de Huaytará. Su cuenca presenta un relieve sumamente accidentado en la parte media y baja, a consecuencia se producen diversos fenómenos de geodinámica externa. Su nacimiento se da en las lagunas Agracocha, Pultoc y Grande (Castrovirreyna), en las alturas de la provincia de Huaytará se forma el río Huaytará, el cual al unirse con el río Chiris conforman el río Pisco que desemboca en el Océano Pacífico en la localidad de Pisco.
- Cuenca del Río Ica: Tiene como eje hídrico al río Ica y principalmente con una dirección Norte a Sur- Oeste. El río Tambo, que se inicia en la laguna de Choclococha discurre con dirección de Norte a Sur y luego Este a Sur-Oeste, confluye con el río Santiago formando el río Ica.
- Cuenca del río Grande: Tiene como eje hídrico al río Grande. Se encuentra conformada por la unión de varios ríos pequeños, el río Querco con recorrido Norte a Sur-Este y el río Condorchaca con recorrido Este a Oeste se unen para forman el río Grande, cuyo recorrido final se dirige de Este a Oeste y desemboca en el Océano Pacífico.
- Cuenca del río Pampas. Tiene como eje hídrico al río Pampas. Nace en las lagunas Choclococha y Orccococha, ubicados en la parte alta de los distritos de Pillpichaca y Santa Ana, de las provincias de Castrovirreyna y Huaytará (4,454 m.s.n.m. aprox.).



Tabla 2 Cuenca hidrográficas de la provincia de Huaytará

Cuenca Hidrográficas	Extensión Km ²			Porcentaje (%)		Distritos
	Total	Del total de	En Huaytará	Del total regional en Huaytará	En Huaytará	
Cuenca Río Pisco	4,434.50	2,598.60	883.40	34.00	13.68	Huaytará, Huayacundo Arma, Quito Arma, San Antonio de Cusicancha
Cuenca Río Ica	7,710.00	2,234.00	2,234.00	100.00	34.59	Córdova, Santiago de Chocorvo, Ayaví, San Francisco de Sangayaico, San Isidro, Tambo, Santo Domingo de Capilla, Pilpicacha
Cuenca Río Grande o Seco	10,722.00	1,218.10	1,218.10	100.00	18.86	Pilpicacha, Ocoyo, Santiago de Quirahuará, Querco, Laramarca
Cuenca Río Pampas	22,236.37	2,043.51	1,880.00	92.00	29.11	Pilpicacha
Cuenca Río Mantaro	34,546.51	12,157.08	242.50	1.99	3.76	Pilpicacha

Fuente: GORE. 2005. MINAG. 2019

Los distrito de la provincia se muestra en el siguiente mapa

Mapa 3 Distritos de la Provincia de Huaytará





Fuente: miningperu.com. 2023

Los distritos de acuerdo a su extensión y cantidad de centros poblados se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3 Distritos

Distrito	Superficie territorial		
	Km ²	% provincial	Nº de centros poblados
Total	6,458.39	100.00	1,601
Huaytará	401.25	6.21	79
Ayavi	201.26	3.12	39
Córdova	104.59	1.62	94
Huayacundo arma	12.81	0.20	25
Laramarca	205.05	3.17	66
Ocoyo	157.71	2.40	82
Pilpicacha	2162.92	33.49	393
Querco	697.31	10.80	118
Quito-Arma	222.32	3.44	63
San Antonio de Cusicancha	255.86	3.96	166
San Francisco de Sangayaico	70.7	1.09	38
San Isidro	174.95	2.71	49
Santiago de Chocorvo	1150.2	17.81	195
Santiago de Quirahuara	169.32	2.62	66
Santo domingo de capillas	248.56	3.85	55
Tambo	226.58	3.51	73

Fuente: INEI.2017

A Continuación mapa de centros poblados

Mapa 4 Centros poblados



Fuente: GEO PERU. 2023

La geografía por distritos es el siguiente:

Distrito Huaytará

Geografía	Región quechua, dentro de la Micro Cuenca de Huaytará
Coordenadas	13°36'16"S 75°21'11"O
Altitud	2,658 msnm
Población	2,146
El distrito Huaytará fue creado en la época de la independencia; la ley regional N° 228 de 16 de agosto de 1,920, elevó a la categoría de ciudad el pueblo de su nombre, el título de villa.	



Distrito de Ayavi



Geografía	Se encuentra en la zona de reconocida como cabecera de Sierra, área que está en la frontera entre la sierra y la costa de las regiones de Huancavelica y Ayacucho e Ica.
Coordenadas	13°42'11"S 75°21'03"O
Altitud	3,758 msnm
Población	745
Fue creado mediante Ley N° 9299 del 22 de enero de 1941, dada en el primer gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche.	

DISTRITO DE AYAVI

The map shows the District of Ayavi in light blue, surrounded by the Province of Huaytará in light green. To the west is the coast (light blue). Neighboring districts are labeled: Huaytará to the north, San Francisco de Sangayaco to the east, and Santiago de Chocorvos to the south. A north arrow is in the top left corner.

<https://latamventura.net/ingles/> <https://latavi.com/ingles/latamventura/> <https://facebook.com/latamventura>

Distrito Córdova

Geografía	Presenta quebradas muy fuertes, típicos de valles interandinos, predomina una topografía irregular formada colina y laderas que posee un clima variado.
Coordenadas	14°02'21"S 75°11'05"O
Altitud	3,216 msnm
Población	1,005
Creado en la época de la independencia; la ley regional No 527 de 12 de septiembre de 1921, dio a su capital, el pueblo de su nombre, el título de villa.	

DISTRITO DE CORDOVA

Map showing the location of the District of Cordova (Cordova) in relation to neighboring districts: Laramarca, San Isidro, Ocoyo, and Tibillo. A north arrow is present in the top left corner.

[Contactos: http://huaytaravilla.wendypress.com](http://huaytaravilla.wendypress.com) www.facebook.com/huaytaravilla www.facebook.com/cordovamunicipio

Distrito de Huayacundo arma

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal quechua
Coordenadas	13°32′02″S 75°18′53″O
Altitud	3,150 msnm
Población	448
Fue creado mediante Ley N.º 14009 del 9 de febrero de 1962, en el segundo gobierno del presidente Manuel Prado Ugarteche.	

DISTRITO DE HUAYACUNDO ARMA

The map shows the District of Huayacundo Arma in light blue, situated within the Province of Huaytará (light green). To the north is San Antonio de Cusicancha, and to the west is Quito-Arma. A north arrow is located in the top left corner.

Distrito de Laramarca

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal quechua	
-----------	--	--



Coordenadas	13°56'55"S 75°02'07"O
Altitud	3,325 msnm
Población	845
Fue creado mediante Ley N° 9299 del 22 de enero de 1942, en el gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche	

DISTRITO DE LARAMARCA

A map of the District of Laramarca, Peru. The district is highlighted in light blue and is surrounded by other districts: Santiago de Chocorvos to the north, Quercó to the east, Ocoyo to the south, Cordova to the southwest, and San Isidro to the west. A north arrow is located in the top left corner of the map area.

Contactos: <http://laramarcaluz.wordpress.com/> www.facebook.com/dmaramarca

Distrito de Ocoyo

Geografía	Se encuentra en las caídas de la cordillera hacia la costa con inclinaciones y pendientes de relieve.
Coordenadas	14°00'30"S 75°01'21"O
Altitud	1,950 msnm
Población	812
Fue creado por Ley Reg. No 344, por el Congreso Nacional Regional del Centro. Dado en la Casa de Gobierno de Lima, a los 6 días del mes de septiembre de 1920. (Fdo) Augusto B. Leguía. Presidente de la República.	

DISTRITO DE LARAMARCA

The map shows the District of Laramarca in light blue, surrounded by green areas representing neighboring districts: Santiago de Chocorvos to the north, Quercó to the east, Ocoyo to the south, Cordova to the southwest, and San Isidro to the west. A north arrow is located in the top left corner.

<https://www.facebook.com/guerrero> www.facebook.com/guerrero www.facebook.com/guerrero

Distrito de Pilpichaca

Geografía	La zona de vida que ocupa la comunidad campesina de Pilpichaca es la Puna Alpina Tropical Seca, caracterizada por grandes llanuras con pastos naturales y algunas montañas.
Coordenadas	13°19'49"S 74°58'37"O
Altitud	4,092 msnm
Población	2,758
Fue creado en la época de la independencia; la capital de este distrito se restituyó al pueblo de Pilpichaca su categoría de capital distrital	

DISTRITO DE PILPICHACA

Map showing the District of Pilpichaca (blue) surrounded by neighboring districts: Santa Ana, Lircay, Vinchos, Parás, Vilcanchos, Santiago de Lucanamarca, Quercó, Santiago de Chocorvos, Tambo, and San Antonio de Cusicancha. A north arrow is present in the top left corner.

Contactos: <http://delmarventura.wordpress.com> www.linkedin.com/in/delmarventura/ www.facebook.com/delmarventura

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
 C.T. 542



Distrito de Querco

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal quechua que se asocia a espacios de valles internandinos debido a las cabeceras de ríos en especial del río Grande.
Coordenadas	13°58'46"S 74°58'36"O
Altitud	2,858 msnm
Población	1,032
Fue creado mediante Ley N° 10160 del 5 de enero de 1945, en el gobierno del President Manuel Prado Ugarteche	

DISTRITO DE QUERCO

CONTACTO: <http://indemaventura.wordpress.com> www.facebook.com/indemaventura

Distrito Quito Arma

Geografía	Este distrito está ubicado en la cadena occidental central sierra central sur del país, enclavado en las altas montañas.
Coordenada s	13°31'42.73"S, 75°19'39.28" O
Altitud	2,956 msnm
Población	686
Fue creado mediante Ley N° 12380 del 25 de julio de 1955, en el gobierno del Presidente Manuel A. Odría.	

DISTRITO DE QUITO-ARMA

Map showing the location of the Distrito de Quito-Arma, a blue-shaded area, surrounded by green-shaded districts: Huancano to the west, Ticraipo to the north, San Antonio de Cusicancha to the east, and Huaytara to the south. A north arrow is present in the top left corner.

Coordinates: <http://bit.ly/coordenadasodria> www.facebook.com/odriainformacion www.facebook.com/odriainformacion

Distrito de San Antonio de Cusicancha

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal quechua
Coordenadas	13°30'09"S 75°17'37"O
Altitud	3,228 msnm
Población	1,358
Fue creado mediante Ley N° 14102 del 14 de junio de 1962, en el gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche.	

DISTRITO DE SAN ANTONIO DE CUSICANCHA

The map shows the Distrito de San Antonio de Cusicancha in light blue, surrounded by neighboring districts in light green: Pilpichaca to the north, Astrovirreyna to the northwest, Ticraipo to the west, Quito-Arma to the southwest, Huayacundo Arma to the south, Huaytara to the southeast, and Tambo to the east. A north arrow is located in the top left corner.

Distrito de San Francisco de Sangayaico


 Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
 C.T. 542



Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal yunga en transición a Puna
Coordenadas	13°47'42"S 75°14'56"O
Altitud	3,380 msnm
Población	920
Fue creado mediante Ley N° 12558 del 26 de enero de 1956, en el gobierno del Presidente Manuel A. Odría.	

DISTRITO DE SAN FRANCISCO DE SANGAYAICO

Map showing the District of San Francisco de Sangayaico (highlighted in blue) within a larger region. The map includes labels for surrounding areas: AYAVI, TAMBO, SANTO DOMINGO DE CAPILLAS, and SANTIAGO DE CHOCORVOS. A north arrow is located in the top left corner.

Distrito de San Isidro

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal yunga
Coordenadas	13°57'23"S 75°14'19"O
Altitud	3,642 msnm
Población	1,054
Fue creado mediante Ley N° 12381 del 25 de julio de 1955; en el gobierno del Presidente Manuel A. Odría.	

DISTRITO DE SAN ISIDRO

The map shows the District of San Isidro in light blue, surrounded by green areas representing other districts: Santiago de Chocorvos to the north, Cordova to the east, and Yauca del Rosario to the south. Tibillo is located to the southeast. A north arrow is in the top left corner.

www.municipalidadsanisidro.com www.facebook.com/municipalidadsanisidro www.instagram.com/municipalidadsanisidro

Distrito de Santiago de Chocorvos

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal yunga en transición a Puna
Coordenadas	13°49'31"S 75°15'28"O
Altitud	3,892 msnm
Población	1,671
Fue creado en la época de la Independencia.	

DISTRITO DE SANTIAGO DE CHOCORVOS

A map showing the District of Santiago de Chocorvos in light blue, surrounded by other districts in light green. The districts are labeled: QUITO-ARMA, HUAYTARA, TAMBO, PILPICHACA, AYAVI, LARAMARCA, QUERCO, YAUCA DEL ROSARIO, SAN ISIDRO, CORDOVA, OCOYO, and TIBILLO. A north arrow is in the top left corner.


 Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
 C.T. 542

Distrito de Santiago de Chocorvos



Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal yunga.
Coordenadas	14°03'21"S 74°58'36"O
Altitud	2,802 msnm
Población	376
Distrito fue creado el 26 de enero de 1956 por Decreto Ley 12561,3 siendo Presidente de la República el General Manuel A. Odría.	

DISTRITO DE SANTIAGO DE QUIRAHUARA

The map shows the District of Santiago de Quirahua in light blue, bordered by Quercó (light green) to the north, Ocoyo (light green) to the west, Huac-Huas (light blue) to the south, and Llauta (light blue) to the east. A north arrow is in the top left corner.

Coordenadas: <http://informacion.gub.pe/distritos> <http://wikia.wikia.com/wiki/Informacion> www.facebook.com/informaciongub

Distrito de Santiago de Chocorvos

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal puna.
Coordenadas	13°44'13"S 75°14'37"O
Altitud	3,367 msnm
Población	724
Fue creado mediante Ley N° 12559 del 26 de enero de 1956 (67 años), en el gobierno del Presidente Manuel A. Odría.	

DISTRITO DE SANTO DOMINGO DE CAPILLAS

Distrito de Tambo

Geografía	Se encuentra en la zona piso altitudinal puna.
Coordenadas	13°41'22"S 75°16'29"O
Altitud	3,141 msnm
Población	667
Fue creado mediante Ley N° 4227 del 12 de enero de 1921, en el gobierno del Presidente Augusto Leguía.	

DISTRITO DE SANTO DOMINGO DE CAPILLAS



2.2.1.2 Situación Ambiental

Generación de residuos sólidos¹⁸

Residuos domiciliarios (Vivienda y Población) El valor de la generación per cápita (GPC) de residuos sólidos domiciliarios es un dato técnico de importancia para diseñar y mejorar la operatividad del sistema de gestión de residuos sólidos. De acuerdo al estudio de caracterización de los residuos sólidos a nivel provincial el promedio de generación per cápita en los 16 distritos equivale a 0,32853 kg/día/hab.

Se puede apreciar que la generación total de residuos estimada en los 16 distritos de la provincia de Huaytará es de 7.60 Ton./día aproximadamente.

Adicionalmente se tiene la generación de basura no domiciliaria que se muestra a continuación:

Tabla 4 Residuos sólidos no domiciliarios

Institución	Cantidad	Generación Prom/diario	Generación total por día / Kg
Institución educativa	4	1.50	6.008
Hoteles	7	0.68	4.747
Bodegas	12	0.46	5.536
Instituciones públicas	6	0.36	2.138
Restaurante	16	0.79	12.568
Barrido de Calles	5	3.04	15.199
Total de residuos no domiciliarios (Kg)			46.196

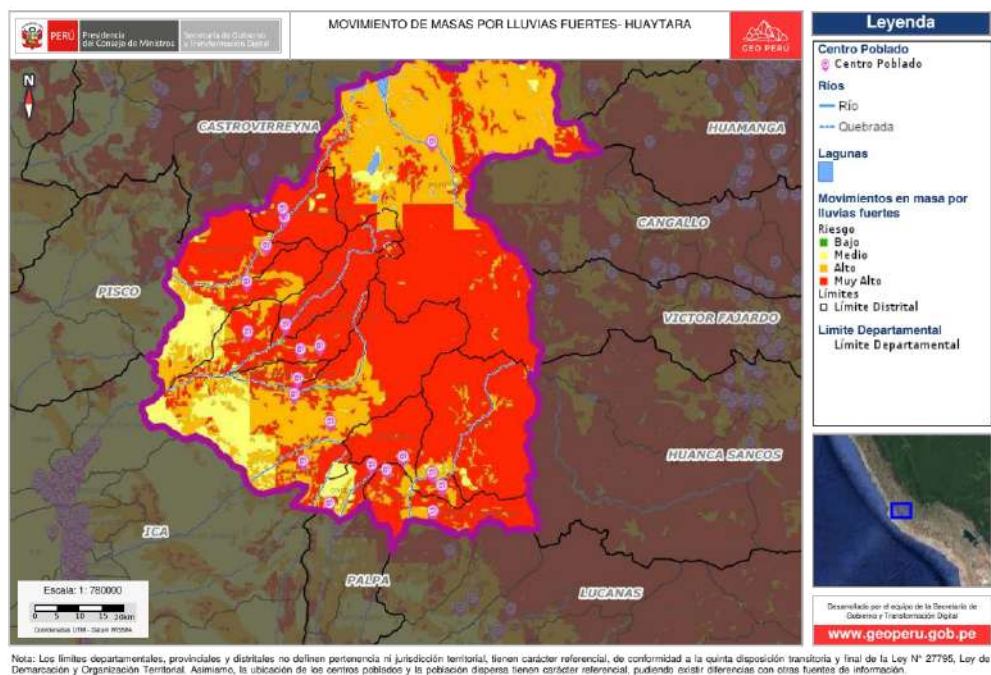
Fuente: PIGAR. 2015-2020.

Para el caso del turismo, la actividad se presenta en recintos turísticos que por su magnitud la producción de residuos sólidos es marginal, no obstante; en el caso de hoteles, se puede tener un indicador asociado a turismo que debe ser tomado en cuenta si representa un impacto de importancia.

Riesgos

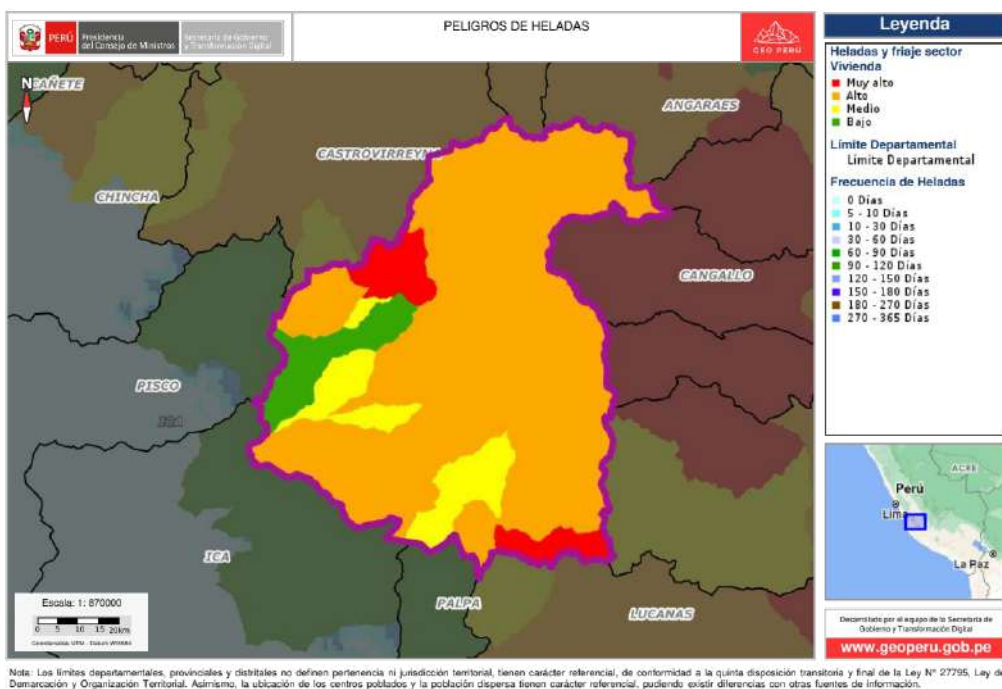
De acuerdo a las afectaciones que pueden suceder en la actividad turística, se tiene identificado entre los riesgos más importantes: las lluvias y movimiento de masas por lluvias fuertes. A continuación se muestra mapa de riesgo asociado a este tipo.

Mapa 5 Riesgos por movimiento de masas



Otro de los riesgos más notorios en partes alto andinas esta asociado a las heladas que se pueden notar en el siguiente mapa.

Mapa 6 Riesgos por heladas



Lic. Imo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



2.2.1.3 Situación Social

Los indicadores sociales de mayor relevancia que se asocian a mejorar el bienestar de la población tomando en cuenta actividades económicas como el turismo se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 5 Indicadores sociales

VARIABLES	Indicadores
Población 2017 (habitantes)	17,247
Población urbana (%)	36.55
Población masculina (%)	50.47
Población proyectada (2023) T.C. Negativa (esperanza de que se mantenga la misma población)	17,247
Densidad poblacional (6,458.39 km ²) hb/km ²	2.67
PEA activa(%)	59
(%) Población con al menos una NBI (hab)	59.6
Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2019	0.40
Esperanza de vida al nacer (años)	0.71
Anemia entre 6 a 35 meses (%)	47.2
Matriculados al 2022 (Educación básica regular)	5,816
Vivienda sin abastecimiento de agua (%)	15.27
Vivienda sin alumbrado eléctrico (%)	41.71
Vivienda sin servicio higiénicos (%)	62.66
Viviendas que cocinan con leña (%)	73.10
Analfabetismo (%)	16.36

Fuente: GEO. PERU. PCM, INEI, IDH 2019, ESCALE. Elaboración propia. 2023

Dado los indicadores más importantes, podemos señalar que la mejora de la calidad de vida y el acceso al bienestar se concentran en el área urbana. En este sentido, el turismo debería desempeñar un papel importante como una de las actividades económicas a integrar el área rural.

2.2.1.3.1 Pobreza monetaria total y pobreza monetaria extrema

En el distrito de Huaytará según Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2018 los niveles de pobreza monetaria alcanzan el puesto 52 en referencia a la región.

Tabla 6 Población, pobreza monetaria

Ubigeo	Sufijo distrito	Provincia	Distrito	Población proyectada 2020 1/	Intervalo de confianza al 95%		Grupos robustos 2/	Ubicación pobreza monetaria total 3/
					Inferior	Superior		
0906	000	HUAYTAR	SAN FRANCISCO DE	1 029	28.0	57.9	4	38
0906	000	HUAYTAR	SAN ISIDRO	1 148	24.4	53.5	4	51
0906	000	HUAYTAR	SANTIAGO DE CHOCORVOS	1 600	26.0	48.9	4	57
0906	000	HUAYTAR	PILPICHACA	2 899	22.1	45.4	5	68
0906	000	HUAYTAR	SANTO DOMINGO DE	751	20.9	46.2	5	70
0906	000	HUAYTAR	SAN ANTONIO DE	1 431	22.6	44.4	5	71
0906	060	HUAYTAR	OCOYO	735	19.3	33.9	6	80
0906	060	HUAYTAR	QUERCO	1 211	19.3	33.9	6	81
0906	060	HUAYTAR	TAMBO	809	19.3	33.9	6	82
0906	058	HUAYTAR	AYAVI	830	15.2	31.5	6	88
0906	058	HUAYTAR	CÓRDOVA	927	15.2	31.5	6	89
0906	058	HUAYTAR	LARAMARCA	876	15.2	31.5	6	90
0906	059	HUAYTAR	HUAYACUNDO ARMA	488	13.8	29.2	6	91
0906	059	HUAYTAR	QUITO-ARMA	718	13.8	29.2	6	92
0906	059	HUAYTAR	SANTIAGO DE QUIRAHUARA	356	13.8	29.2	6	93
0906	000	HUAYTAR	HUAYTARÁ	2 374	6.7	20.2	7	100

1/ Población proyectada a junio del 2020.

2/ La conformación de los grupos robustos excluye los distritos desagregados.

3/ Los distritos se ordenaron de mayor a menor en función al porcentaje de pobreza monetaria total de los distritos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI - Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018.



2.2.1.3.2 Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El IDH de la Provincia de Huaytará es de 0.4169 (nivel bajo según clasificación inferior a 0.5 es bajo) en el año 2019, índice está por debajo del nivel nacional, departamento de .

Tabla 7 Índice de Desarrollo Humano

Índice de Desarrollo Humano 2019			2019										
			Variables normalizadas										
UBIGEO	DEPARTAMENTO		Población	Esperanza de vida al nacer	Población (15 años) con Educ. secundaria	Años de educación (Poblac. 25 y más)	Ingreso familiar per cápita	Esperanza de vida al nacer	Población (15 años) con Educ. secundaria completa	Años de educación (Poblac. 25 y más)	Logro educativo	Ingreso familiar per cápita	Índice de desarrollo Humano (IDH)
	Provincia	Distrito											
000000	PERU		31,296,142	75.47	67.67	9.14	1,632.16	8.3404	6.6767	8.5166	8.5912	8.4645	0.5558
090009	HUANCAMELICA		428,225	74.18	58.61	6.93	442.13	8.1997	6.5861	8.2676	8.4177	8.1652	0.3838
090600		Huaytará	19,431	67.66	58.82	6.63	574.33	8.7111	6.5082	8.3399	8.4156	8.2188	0.4014
090601	1	Huaytará	2,062	73.82	52.91	8.90	891.28	8.8137	6.5291	8.5002	8.5145	8.3474	0.5259
090602	2	Ayavi	468	64.93	52.46	7.76	509.27	8.6655	6.5246	8.4195	8.4691	8.1924	0.3916
090603	3	Cordova	2,311	66.65	56.34	7.17	1,094.35	8.6942	6.5634	8.3782	8.4616	8.4298	0.5164
090604	4	Huayacundo Ama	451	69.63	60.40	8.22	433.08	8.7438	6.6040	8.4521	8.5226	8.1615	0.3974
090605	5	Laramarca	658	71.63	66.76	7.75	667.23	8.7771	6.6676	8.4187	8.5287	8.2565	0.4723
090606	6	Ocoyo	1,960	65.01	43.20	7.25	1,215.56	8.6668	6.4320	8.3837	8.4071	8.4789	0.5066
090607	7	Pipichaca	3,328	72.83	46.43	5.00	292.69	8.7972	6.4643	8.2252	8.3233	8.1045	0.2998
090608	8	Quero	1,138	67.14	59.01	6.65	424.58	8.7024	6.5901	8.3418	8.4491	8.1580	0.3680
090609	9	Quito-Ama	689	64.33	32.28	5.95	415.01	8.6555	6.3228	8.2924	8.3072	8.1542	0.3143
090610	10	San Antonio De Cuscancha	1,487	68.59	36.32	4.89	227.14	8.7265	6.3632	8.2173	8.2809	8.0779	0.2515
090611	11	San Francisco De Sangayalco	481	70.63	55.95	5.90	374.10	8.7605	6.5595	8.2885	8.4018	8.1376	0.3477
090612	12	San Isidro	1,129	62.14	60.80	6.21	146.33	8.6190	6.6080	8.3106	8.4345	8.0452	0.2299
090613	13	Santiago De Chocovos	1,845	63.25	42.19	4.97	346.75	8.6376	6.4219	8.2235	8.3071	8.1265	0.2915
090614	14	Santiago De Quirahua	471	68.76	64.11	6.24	217.75	8.7293	6.6411	8.3128	8.4478	8.0741	0.2893
090615	15	Santo Domingo De Capillas	740	63.27	45.37	6.70	354.24	8.6378	6.4537	8.3453	8.3958	8.1295	0.3198
090616	16	Tambo	213	61.96	62.45	6.66	503.08	8.6160	6.6245	8.3424	8.4624	8.1899	0.3782

Fuente : PNUD.2023

2.2.1.4 Situación Económica

Las actividades que se tiene identificados de acuerdo al Censo 2017.

Tabla 8 Actividades económicas

Actividades económicas más relevantes	%
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	63,94%
B. Explotación de minas y canteras	3,76%
C. Industrias manufactureras	0,70%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,03%
E. Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	0,08%
F. Construcción	6,54%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	6,30%
H. Transporte y almacenamiento	2,57%
I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2,57%
J. Información y comunicaciones	0,03%
K. Actividades financieras y de seguros	0,03%
L. Actividades inmobiliarias	0,02%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,00%
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,90%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3,66%
P. Enseñanza	4,80%
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2,24%
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	0,03%
S. Otras actividades de servicios	0,38%
T. Actividades de los hogares como empleadores.	0,38%
Total	100,00%

Fuente: INEI-Censos Nacionales 2017

Sistema Económico - Productivo

La estructura económica productiva de la Provincia de Huaytará tiene como característica principal, la importancia de la actividad agropecuaria en la economía provincial, la cual concentra el 63.94% de la población económicamente activa (PEA), sin embargo, esta se realiza a partir de técnicas tradicionales, sin adecuada asistencia técnica que no permite obtener una adecuada productividad.



La actividad agrícola se realiza en los pequeños valles interandinos de la provincia, concentrando según el último censo agropecuario 41,211.72 has de las cuales el 51% es bajo riego y el 49% bajo secanos, siendo los principales cultivos son alfalfa, papa, cebada y trigo, que concentran 82.50% de la producción provincial, aunque en los últimos años se han producido cambios en la dinámica producida al aparecer nuevos productos como la palta.

Por otro lado, a nivel provincial la importancia de la ganadería, en relación a las praderas naturales generadas en las altitudes de la provincia, para la crianza de: vicuñas en la zona Puna, vacunos y ovinos en la zona Suni, vacunos, ovinos y caprinos en la zona quechua y la crianza de vacunos mejorados en la zona Yunga.

La Provincia de Huaytará presenta una ubicación estratégica en un eje geoeconómico que articula las ciudades de Ayacucho y Pisco y que es una ventaja comparativa que debe ser aprovechada a fin de articular dinámicas económicas en la necesidad de un desarrollo de la provincia.

Caracterización Económica

A nivel de infraestructura Comercial:

En Huaytará se concentra relativamente poca cantidad y diversificación de establecimientos comerciales y de servicios; los existentes ya que la población suele salir hacia Ayacucho, Pisco, Ica y Lima. Para realizar sus compras. Por lo que la población de los centros poblados también acude al entorno.

A nivel de Mercados y Ferias:

Huaytará, cuenta con un mercado Municipal de Huaytará, así como también se cuenta con bodegas de abarrotes que son abastecidos por empresas de que llegan del departamento de Ayacucho y Ica (papa, fruta, verduras y otros productos andinos) y de Lima (Arroz, azúcar, fideos, entre otros). También se realiza una feria de productos de primera necesidad los días martes de cada semana.

Cabe mencionar que el Distrito de Huaytará cuenta con un Museo Arqueológico de “Manuel Humberto Espinoza”; donde se encuentran vestigios de la cultura Incaica.



2.2.1.5 Situación Cultural

La cultura es un elemento de importancia que caracteriza a la población de Huaytará, en cuanto a sus costumbres, festividades, idioma, religión, entre otros.

Es así que la ciudad de Huaytará tiene antecedentes históricos y arqueológicos que evidencian el desarrollo de diferentes culturas que a lo largo de su historia han cimentado una base, tradición e identidad cultural propia y que le dan características únicas que se evidencian en las actuales manifestaciones culturales, expresiones artísticas y patrimonio existentes.

Reseña Histórica de la Provincia¹⁹

Época pre-Inca:

El actual departamento de , por su situación geográfica y ecológica, no fue ajeno al acontecimiento histórico ocurrido en el resto del país, Su suelo fue, con frecuencia, escenario del desarrollo de sociedades contemporáneas como de los Huari, Huancas y Chancas.

Los primeros moradores se ubicación en los territorios de Yanamachay, Choclococha, Waraqomachay y Ventanayoq; nos referimos a una antigüedad aproximada de 10,000 años a.c. época en la que es posible que bandas de cazadores transitaran por la zona venidos de la región ayacuchana, de paso hacia las cordilleras, afanados en la búsqueda de mamíferos carnavales. Si bien no han sido encontrados los restos de este hombre, sin embargo, en lugares, en lugares no muy alejados de la ciudad, se han detectado sus huellas mediante el hallazgo de pinturas rupestres e instrumentos de caza, cuyas similitudes se estrechan con los artefactos que dejaron los hombres de Ayacucho y Lauricocha.

En realidad, es muy difícil ofrecer un cuadro satisfactorio de la sucesión social y cultural en el ámbito de Huaytará, por los limitados estudios arqueológicos realizados.

Durante la época en que se hallaba vigente la cultura Chavín (1,200 a 500 años a.c.) se encontraron en grupos humanos que se asentaron en las proximidades de la provincia de Hauytará, en la zona de Angares, así mismo más adelante hay también evidencias de que hubo contacto con los pobladores de Paracas. Conviene decir que familias Paracas, se desplazan al territorio no en busca de carne, lana o vidrio volcánico de las minas de las zonas de Choclococha, con cuyos materiales fabricaban sus armas. También se podría pensar en la posibilidad que gentes de Huaytará, hayan podido desplazarse hacia la zona de Paracas.

Posteriormente, luego de la decadencia de los Chavín aparecen otras culturas que van poblados el territorio, algunas zonas cálidas como la cuenca del Mantaro fueron ocupadas por la cultura Huarpa y otras van a ser oocupadas por el Imperio Hauri (800 a 1200 años d.c.) a la decadencia y colapso de este último, seguido la época en que se afianzaron los reinos locales (entre los años 1200 a 1470 d.c.).

Loberados del predominio económico y religioso del Imperio Huari, en el territorio no cobran mayor auge una serie de pueblos que se asentaron en las cumbres y represchos de las elevadas montañas. Sus ayllus llegaron a



confederarse políticamente para formar el reino de los Anccaras (, Acobamba y Angaraes) y el reino de los Chocorvos cuyos centros principales se encuentran en Huaytará y Castrovirreyna.

De acuerdo a F. Kauffmann, en el departamento de , se desarrollaron cuatro pequeños estados: “Anq’ara” (actuales provinciales de y Angaraes); “Los Huanchus” (y Yauyos); “Los Tayacaxas” (provincia de Tayacaja); y “Los Chocorvos” (entre Castrovirreyna y Huanta). Es en este último donde se ubica el territorio del actual distrito de Santiago de Quirahuará (Huaytará).

Los Chocorvos, cuya etimología parece derivar de chucurpu, que es la palabra quechua cuyo significado es “cántaro cónico”, es recordada por la resistencia que ofrecieron a los incas y porque eran aliados de las chancas. Sin embargo, luego de muchos años de detener el avance de los incas del Cuzco, fueron conquistados.

Época Inca

La región Chocorvos, que entonces comprendía a las actuales provincias de Castrovirreyna y Huaytará, estaba habitada también por gente muy belicosa y libertaria, que ofreció tenaz resistencia a los Incas. Historiadores y cronistas discrepan acerca de la conquista de los Chocorvos, según alguna los Chocorvos fueron sometidos luego de varias campañas sangrientas contra las alianzas de Lucanas y Vischongos, otra crónica refiere que fueron conquistados por Pachacutec y anexados al imperio incaico en la segunda mitad del siglo XV d.c. pero según Kauffmann estos fueron conquistados por la Confederación Chanca y Pokra y finalmente hacia 1440, incorporados al Imperio Incaico bajo el dominio del Inca Tupac Yupanqui.

En la primera mitad del siglo XV, los Incas establecen su control sobre el territorio de , ubicando unos de los centros de control en Huaytará.

Según se puede deducir de las construcciones que dejaron a su paso, Huaytará tuvo una importancia estratégica militar, más que política o económica. Toda esta área estaba comprendida dentro de la región Chinchaysuyo y era punto obligado en la conquista de las naciones del norte.

Época Colonial

En el inicio de la conquista, el departamento de fue tan solo una región con actividades de paso para los soldados españoles que invadían el Imperio.

En 1534 cuando Pizarro funda la ciudad de Jauja como capital del nuevo imperio colonial y procede a efectuar el primer repartimiento de indios, “Chocorvos de Guaytará” fue encomendado a don Francisco de Cárdenas y el repartimiento de Chocorvos de Azangaro y Guanta a Don Crisostomo de Hontiveros, ambos pertenecientes al Corregimiento de Angaraes con un total de 1083 indios tributarios, 7 454 personas, y constituido por siete pueblos: Santiago del Valle (hoy Santiago de Chocorvo), Saiyaico (hoy San Francisco de Sangayaico), Guitara (hoy Huaytará), Cordoya de Yamacauche, (hoy Córdova), San Pedro de Acobamba (hoy San Pedro de Ocobamba), Santiago de Cuervo (hoy Querco) y Santiago de Quirahaura (hoy Santiago de Quirahuará). Durante la Guerra de la Independencia, diversos pueblos de la región se enrolaron en las fuerzas patriotas del General Álvarez de Arenales. En noviembre del 1820, patriotas de Guaytará, Cordova, Santiago de Quirahaura y otros pueblos que formaban parte de las montoneras de Bermúdez y Aldo cayeron batidos por las fuerzas realistas en Córdova y Tívillo.



Época Republicana

El 16 de febrero de 1866 se dicta el decreto designando como capital de la provincia de Castrovirreyna al pueblo de Huaytará.

En 1990 por la Ley del 13 de octubre se quita a Huaytará los pueblos de Pámpano, Molle y Chilca, los cuales son agregados a la provincia de Pisco.

En 1984 mediante Ley N°23934 del 27 de septiembre se crea la provincia de Huaytará

Significado de la Palabra Huaytará

La palabra Huaytará proviene del término aimara “IQUILLA” o “PANQARA”, que significa “flor”; los Incas lo adecuaron a su idioma y la llamaron “GUAYTARAY”, que significa “flor mía”. Al llegar los españoles tuvieron dificultad con dicha pronunciación, a la que la llamaron “Huaytará” a partir del año 1548 con el capitán Díaz Sánchez de Narvaez (Casa de la Cultura de Huaytará-ICHA).

Eso tiene sustento en el hermoso valle de Huaytará, apto para la agricultura y ganadería, y junto con el clima templado hacen de la ciudad un lugar de meditación, inspiración, descanso y de turismo

Idioma

En el departamento de , el 65,23% de la población de 5 y más años de edad, manifestó que el idioma o lengua materna con el que aprendió a hablar en su niñez es el quechua, mientras que el 34,09% de la población declaró haber aprendido castellano.

Festividades

Tabla 9 Calendario de festividades

Fechas Principales	Lugar	Festividades
1 de enero	Huaytará	El Niño Callaucarpino y danzas. Danza de los
13-16 de enero	(Iglesia de Santo Domingo)	El Niño Perdido y Danza de los Negros.
2 de febrero	Huaytará	La Virgen Purificada. Virgen de la Candelaria.
19 de marzo	Huaytará	San José.
3 de mayo	Castrovirreyna, Huaytará, Tayacaja	Fiesta de la Cruz. Fiesta del Tres de Mayo. Bajada de la Cruz del Cerro San Cristóbal.
5 de mayo	Huaytará	La Virgen del Carmen.
15 de mayo	Huaytará	San Isidro.
13 de junio	Huaytará	San Antonio de Padua.
24 de junio	Huaytará, Castrovirreyna	San Juan Bautista.
9 de julio	Huaytará	Fiesta Patronal de San José.
16 de julio	Huaytará	Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen.
24-30 de julio	Huaytará	Fiesta Patronal de Santiago.
25 de julio	Huaytará, Tayacaja	Santiago - Taita Shanti. Fiesta Patronal de San Felipe.
26 de julio	Huaytará	Santa Ana.
15 de agosto	Huaytará	Virgen de la Asunción.
30 de agosto	Huaytará	Santa Rosa.
24 de setiembre	Huaytará	La Virgen de las Mercedes.
Cuarta semana		Semana Turística.
29 de setiembre	Huaytará	Arcángel San Miguel y San Miguel de Curis.
2 de octubre	Huaytará	San Francisco de Asís.
4 de octubre	Huaytará	San Francisco de Asís. San Francisco de Macho Cruz
15 de octubre	Huaytará	Fiesta de Octubre.
3 de noviembre	Huaytará	Fray Martín de Porres.
8 de diciembre	Huaytará	La Virgen Purísima Inmaculada.
20-25 de diciembre	Huaytará	Invención del Niño Jesús.



25 de diciembre	, Huaytará	Navidad. Nacimiento del Niño Jesús.
25 de diciembre - 3 de	Huaytará	Año Nuevo.

Fuente: Surperuano 2023

Gastronomía

Picante de Cuy

Es preparado en todo acontecimiento social y tiene como ingredientes; cuyes, aceite, ajo molido, ají panca, galleta molida, arroz, papas, huevo, aceituna, lechuga, cebollas, sal, comino, entre otros. Cuy Dorado otra variedad del plato es servir el cuy bien dorado y crocante con acompañamiento de ensalada de lechuga.

Trucha

La trucha es un magnífico pez de agua dulce, que habita en ríos y lagunas además de su producción en piscigranjas. Tiene una carne de sabor exquisito, por lo cual es preparado en una variedad de platos como: trucha frita, a la parrilla, el delicioso cebiche que tiene un sabor muy especial, entre otros.

Pachamanca

Es un plato típico y tradicional de , que consiste en armar un horno de piedras en forma piramidal y sobre un hoyo que se cava en la tierra, luego se hornea con leña hasta que las piedras se blanquean por la alta temperatura, se abre el horno con bastante cuidado, se limpian las piedras sobre las cuales se colocan las papas, habas, mashuas, ocas, las carnes bien aderezadas de res, cordero, cerdo y cuy; queso aderezado; humitas hechas de maíz molido y fresco, saladas y dulces; luego se cubre con paja muy limpia, sobre el cual se pone bastante marmaquilla, hierba esta que le da el olor característico a la pachamanca, luego de esta se cubre con tela gruesa y finalmente tierra en abundancia. Después de una hora se abre el horno y todo está listo, se sacan los alimentos bien clasificados y se procede a servir la mesa. Esta faena la realizan todos los miembros de la familia.

Tanta Wawa

Dulce elaborado a base de harina de trigo, la característica de este dulce es la forma que se da a la masa, se acostumbra regalar la tanta wawa a las mujeres y el dulce que tiene forma de caballo a los varones, tiene un sabor muy delicioso y se prepara en el mes de Noviembre para las festividades de todos los santos.

Mondongo

Plato tradicional en las celebraciones importantes, según la costumbre se prepara desde el día anterior. Consiste en una sopa de maíz entero y pelado, carnes de res, carnero, tocino, carne seca o chalonga, patitas, cabeza y panza de cordero. Algunos lo hacen en olla de barro porque le da mejor gusto y cae bien al paladar. Se sirve aderezado con ají, adornado con culantro, perejil o cebolla picada, una rajadita de ají rocoto, limón y sal al gusto.

El Patachi

Es otro de los platos típicos nos. Los ingredientes son: trigo pelado, carne de cerdo, de vaca o de carnero, arvejas, cuero de cerdo, habas, hierbabuena, cebolla, perejil, entre otros. La preparación se realiza en olla grande, con abundante agua. Se echa el trigo pelado, carnes, cuero de cerdo, arvejas y



demás ingredientes. Todo ello se ponen a hervir hasta que estén bien sancochados y algo espeso. Se sirve agregándole hierbabuena, perejil, cebolla picada y sal al gusto.

Chuñupasi con Cuchikanka

Preparado con la papa deshidratada (chuño), cocida y revuelta con huevo y queso. Es servida acompañada con una porción de lechón o (cuchikanka).

El Puchero

Es exclusivamente un plato preparado en los meses de enero a marzo, con motivo de las celebraciones de los carnavales, en los ya tradicionales "cortamontes". Es preparado en base a carne de res y carnero, cuero de chanco, chuño, papas, yuca, choclos, garbanzo, pallares, arvejas, zanahoria y en algunos lugares con habas. Además, tiene como ingrediente el camote, durazno, manzana, membrillos y col; las cuales son sancochadas en ollas grandes, por la gran cantidad de ingredientes, que se emplean enteros o partidos en dos. Previo al plato principal, se sirve el caldo en que hirvieron todos los ingredientes; y a continuación, acompañado con arroz, se sirve el tradicional "puchero".

Mazamorra de Ayrapu

Es un delicioso potaje preparado con harina de maíz y el jugo del ayrapu, que es un fruto que crece en las zonas andinas y que le dan un color y sabor especial. La comida es muy requerida para cortejos de amor.

Chicha de Qora

No hay mejor acompañante de las comidas que la chicha de qora. Es preparada en abundante agua con qora molida, canela, clavo de olor, cáscara de piña y naranja; que son puestos a hervir moviendo constantemente, para evitar que se formen bolitas de qora. El preparado es dejado enfriar y puesto en porongos para que fermenten durante 3 a 4 días. Antes de beber, es endulzado con azúcar al gusto.

Bebidas

Ponche de maní, Chicha de molle, chicha de cabuya, infusiones con plantas naturales como la Pacha salvia, muña, entre otros.

Licores Exóticos

Bebida de Ayrapu, La Cabuya, la caña de Matibamba, el Chutito no.



2.2.1.6 Situación Institucional

Algunos puntos de interés para evaluar la situación institucional:

- La Municipalidad Provincial de Huaytará cuenta con una gerencia de desarrollo económico.
- En la actualidad, la prioridad para impulsar la actividad turística es muy básica tomando en cuenta que siendo capital de la provincia e incluso distrito en el que se encuentran los recursos turísticos con mayor fuerza motivacional. La disponibilidad de una oficina de turismo es inexistente.
- La Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Huancavelica no puede articular implementación de proyectos de inversión pública identificados en el PERTUR Huancavelica en zonas turísticas claves, entre ellos: la Provincia de Huaytará. Es de notar, que al ser un punto estratégico para el desarrollo del turismo es todavía incipiente la priorización para aprovechar una actividad económica como el “turismo”.
- De acuerdo a transparencia del MEF, para el año 2023, el PIA es de 35 millones de soles y un PIM de 89 millones de soles. Se espera lograr un nivel de eficiencia de gasto óptimo, a pesar de las tensiones sociales y otros motivos. Para el mes de diciembre del año 2023, se tiene un avance del 51.3%
- Respecto a las inversiones relacionadas a turismo, no se tiene identificado ningún proyecto relacionado al sector en la provincia de Huaytará.


Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

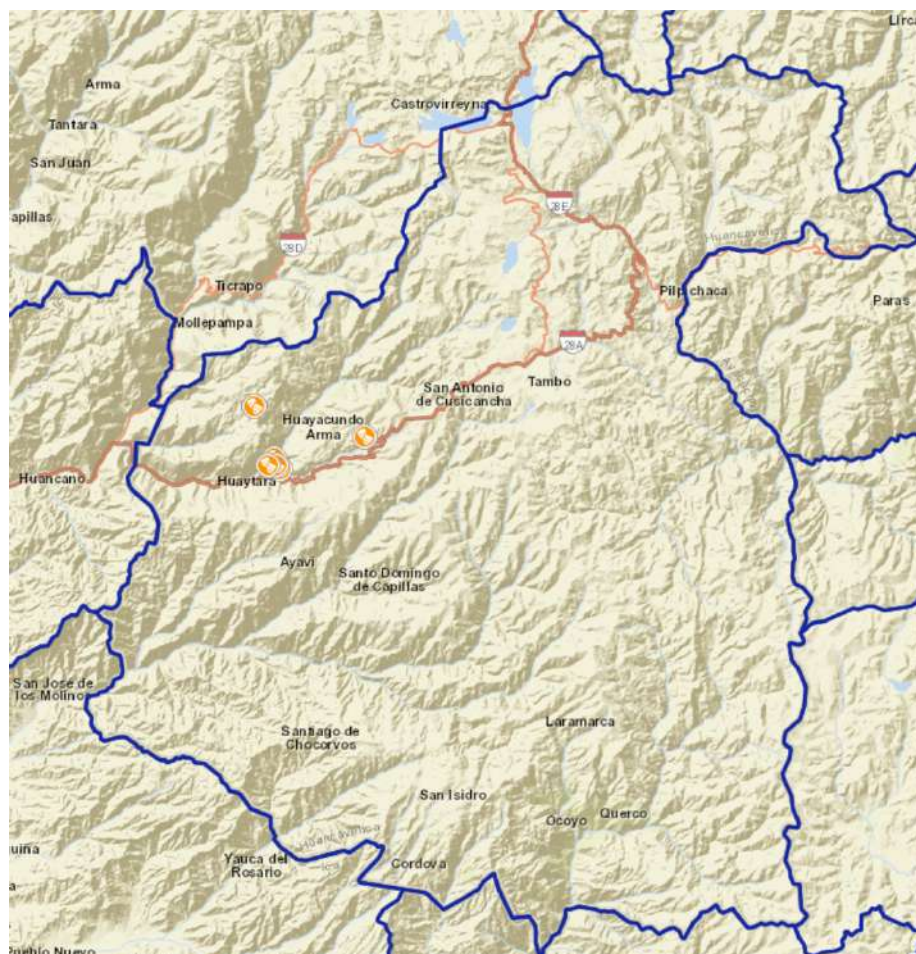


2.2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.2.2.1 Delimitación del espacio turístico

Para lograr una adecuada planificación del espacio territorial de la Provincia de Huaytará se identifican los recursos turísticos y de acuerdo a su distribución se pueden proponer circuitos o se puedan integrarse a la oferta turística existente.

Mapa 7 Distribución espacial del territorio en relación con los recursos turísticos inventariados



Fuente: SIGMINCETUR. 2023.

Los recursos turísticos en la provincia de Huaytará son insuficientes para proponer circuitos y/o rutas turísticas, no obstante; existe un conjunto de recursos naturales y culturales no inventariados, en algunos casos tienen valor agregado y en otros están en condiciones básicas para la oferta.

El aprovechamiento que ocurre a consecuencia de la visita eventual al distrito de Huaytará no es operado como parte de un destino, sino, como consecuencia de promoción, difusión y trabajo de gestión que se viene dando desde diferentes iniciativas, incluso desde el gobierno local.

2.2.2.2 Situación de los recursos y atractivos turísticos.

En la provincia de Huaytará se tienen 10 recursos turísticos, uno de los diez recursos pertenece al distrito de Quito-Arma, estos recursos están registrados

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



en el inventario nacional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. A continuación, se realiza una breve descripción

Tabla 10 Recursos Turísticos Inventariados de la Provincia de Huaytará

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción del recurso turístico
Museo Samuel Humberto Espinoza Lozano	Manifestaciones Culturales	Museos y otros	Museos	Este museo funciona en el segundo piso del ex local del Concejo Provincial de Huaytará. Todo ha sido donado por el Señor Samuel Humberto Espinoza Lozano, todas las piezas del museo han sido coleccionadas, organizadas y conservadas por el Señor Espinoza. Cuenta con un conjunto de fardos funerarios, cabezas (calaveras), telas diversas, mantos de coloridos plumajes, cerámicas, armamentos, utensilios diversos y de cirugía, cráneos trepanados y animales disecados. Las piezas mencionadas se encuentran en 11 vitrinas, bien protegidas, el que se exponen a los visitantes y es parte del recorrido turístico obligatorio en la ciudad.
Complejo Arqueológico y Templo Inca Huaytará	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Es conocido desde el S. XVI, algunos Cronistas lo mencionan entre ellos Garcilazo de la Vega, Montesinos y otros. En la actualidad es utilizado como la Iglesia de San Juan Bautista, según la tradición, toda la parte superior de Templo era de construcción colonial, el frontis del templo está orientado hacia el norte, su planta es trapezoidal, en sus muros tiene elegantes sillares rosados de distintos tamaños, entre cuyas uniones no se ha utilizado argamasa, y no permiten el paso de un alfiler, de largo mide 27.80 m., en la parte posterior el ancho tiene 8.25 m. y en la parte frontal el ancho es de 9.60 m., la altura de la pared granítica rosada, que tiene forma de "almohadillado", es de 3.70 m. y el ancho del muro es de 1.65 m. El templo tiene varias hornacinas trapezoidales grandes de doble jamba simétricamente distribuidas, en la puerta y algunas hornacinas se observan pinturas adornando las ventanas. Por la parte interna el diseño es único en su género, aún no se ha encontrado arquitectura semejante y en toda la construcción se observa la fusión de dos técnicas de piedra y adobe. Toda la construcción de piedras tiene 08 hileras, los bloques llegan a formar ángulos y aristas perfectamente delimitados en el lado sur del templo. El templo original fue ampliado por los conquistadores hacia la parte frontal y ser hoy la iglesia cristiana San Juan Bautista, lo que probablemente determinó la desaparición de muchos elementos, asimismo tuvo saqueos, sufrió tres incendios en los ochenta, a pesar de ello se puede observar su belleza arquitectónica. La construcción presenta engrapes de resistencia a sísmica, unas clavos de piedra cuadrada y como rasgo peculiar todas las puertas, ventanas, hornacinas y nichos tienen forma trapezoidal. Según los documentos, este fue un templo y palacio inca. Se conservan los baños del inca y están ubicados a un costado del atrio del templo.
Templo Inca San Juan Bautista palacio Inca o Palacio de las Dos Ventanas	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Ubicada en la misma ciudad de Huaytará. Sobre sus muros se ha levantado la iglesia de San Juan Bautista (Declarada Monumento histórico por R.S. N° 505-74-ED) A pesar del tiempo transcurrido desde la edificación de este palacio, los muros de piedra se encuentran en magnífico estado. Fue construido sobre una plataforma artificial hecha mediante el relleno, en una garganta o depresión del terreno, en la parte más alta de la ciudad. Está orientado de norte a sur, con frentes a los otros puntos cardinales. La planta de este palacio es de forma trapezoidal de las siguientes dimensiones: 27.80 mts de largo; 8.25 mts. de ancho en la parte posterior y 9.60 mts de ancho en la parte frontal. Los muros tienen un espesor de 1.65 mts. y una altura de 3.70 mts. Dichos cimientos del muro sur son más profundos que los del lado norte. Para solucionar el problema han realizado una compensación en las zapatas colocando una hilera más de piedras labradas, sin pulir, en el muro sur de esta manera se observan en el muro sur tres hileras de piedras y en el muro del lado norte sólo dos hileras. La cantería utilizadas de sillar pulido de color rosado, en forma de zetas horizontales, los ángulos son de una sola piedra encajada a las dos paredes; los sillares pulidos tienen pestañas que sirven de nivel a otras piedras grandes. Este sistema constructivo tiene también otros detalles dignos de admiración, como son las pestañas frontales y laterales de las enormes dinteles y de los muros, los engrapes de resistencia a sísmica y sus clavos de piedra cuadrada con vástago cilíndrico. Este sistema de construcción da por resultado ensambladuras sin argamasa por donde no penetra la punta de un alfiler. Examinando exteriormente el Palacio Inca vemos por el lado oeste que el muro es sencillo, sin ornamentaciones de nichos y sin ventanas; en la parte central esta pared tiene una puerta trapezoidal simple, de unos 2 mts. de alto aprox. y con un ancho medio de 1.05 mts. Este vano trapezoidal tiene, en la parte


Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



				superior debajo del dintel, un hueco; y en la parte media del vano a cada lado tiene también un hueco. Estos huecos son circulares, en la parte sur existen tres hornacinas trapezoidales de doble jamba, en ella hay actualmente tres ventanas; a los costados hay cuatro nichos trapezoidales. En la parte superior de este muro sur, existe una construcción triangular de adobe, donde se pueden apreciar dos ventanas trapezoidales y en la parte media del mismo muro hay un agujero ovalado. En el borde de la construcción triangular de adobe, a cada lado tiene tres piedras cilíndricas incrustadas. En el lado este del muro tiene siete hornacinas trapezoidales, nueve nichos y una puerta trapezoidales de doble jamba que en la actualidad se encuentra clausurada. En este muro se ha roto una hornacina de doble jamba para ser convertida en puerta de ingreso para el vestuario de la iglesia. Interiormente se observa en el muro Oeste, ocho hornacinas trapezoidales de bases y dinteles triangulares, hay también en este muro diez nichos y una puerta trapezoidales en la parte central. En el muro del lado sur se encuentran tres ventanas y dos nichos trapezoidales. en el muro del lado este existen siete ventanas y ocho nichos. Esta edificación tiene una característica particular, todos los dinteles de los nichos tienen ocho ángulos. En rigor, no se sabe si era construcción de un templo o un palacio, pero se le conoce como el Palacio del Inca. Sobre la época de data esta obra, los arqueólogos opinan que el muro del lado oeste es de época cola-aymara, mientras que el del lado este, que mira a la población es de época mas reciente.
Complejo Arqueológico de Inca Wasi	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Es un complejo arquitectónico cuyo nombre significa "Casa del Inca" y destaca en él el llamado "Palacio del Inca", la construcción de la cultura incaica más importante del departamento de . Se cree que es una de las tantas edificaciones que mando a realizar el Inca Pachacútec durante su gobierno, que data del año 1440 aproximadamente. En cuanto al territorio en el que se encuentra asentado, está conformado por una serie de terrazas niveladas, en estas se pueden encontrar distintos edificios, entre los que destacan: plazas, recintos habitacionales, palacios, depósitos o colcas, canales, y lo más llamativo y que podría dar su funcionalidad al lugar: observatorios de carácter astronómico, como los llamados intihuatanas, conocidos también con el nombre de relojes solares y que tenían la finalidad de poder leer los movimientos solares y predecir las épocas de los solsticios y equinoccios.
Andenes Incas de Sumaqpata	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Puentes	Los andenes Incas están ubicados a 20min. de la plaza principal al lado Norte de Huaytará, en el barrio Quito, Sumaq Pata Significa "Anden bonito" , comprenden varias terrazas escalonadas construidos con muros de piedra labrada perfectamente bien alineadas, en algunos de ellos se encuentran los monolitos que testimonian su antigüedad, según los pobladores por esa zona se hallaba los jardines del sol, y del Señor Inca como adoratorio pétreo. se puede comentar que la ciudad de Huaytará es una sucesión interminable de los andenes, cuya belleza se destaca en su extensión del plano inclinado que forma las faldas de los cerros y colinas en su descanso hacia el Río Huaytará y su afluente al Río vizcacha, porque las terrazas del anexo de Chahuanma también están los andenes inca.
Complejo Arqueológico de Wiraqocha Pirqa	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Se ubica al sur este del anexo de Chocorvo Arma entre las coordenadas geográficas utm e: 459118 n: 8502482 a una altitud de 3871 m.s.n.m. acceso por camino de herradura al anexo de wayanto. el complejo arqueológico se encuentra en una pequeña hoyada natural. al medio se presenta una colina y esto fue aprovechado por el hombre prehispánico para edificar un fortín, amurallado con muros de piedras canteadas , irregularmente entrelazados a doble hilera y unidos con argamasa de barro con trincheras en lugares estratégicos. se accede por una puerta única, en la parte interna se aprecia torreones de amplias dimensiones de forma rectangular. al centro hay una vivienda con tres colcas en su interior, posible almacén de víveres del fortín militar .
Complejo Arqueológico Wiracocha Percca	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Es un Centro Arqueológico muy importante por la Población huaytarina, se encuentra a 21 Km. de Huaytará y a 5Km. de Huayanto, el camino para llegar a esta zona es solo camino de herradura, está a 5000 msnm. en una meseta. El Complejo Arqueológico tienen una longitud aprox. de 800 mts. con un ancho promedio de 350 mts. Existen corrales cercados, plazas, cuartos de dos pisos, seis chullpas cuyas puertas del primer piso se dirigen al este y las del segundo piso se dirigen al oeste, todo ello se todo el conjunto está cercado con murallas de piedra.
Restos de Copayoc	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Otros	Estos testimonios se encuentran muy cerca a la ciudad de Huaytará, en la parte mas alta del zanja de Tranca, casi en la falda de la parte mas abrupta del cerro Yanaccacca. El resto mas impresionante es una enorme piedra de 12 mts de largo, ocho mts. de alto que tiene uno de sus lados totalmente liso. Al lado del resto mencionado anteriormente,



				existen otras piedras igualmente enormes con medidas diferentes. Sobre su utilidad que pudieron tener las rocas se cree que sirvieron como señales de nivel para la distribución del agua con que irrigan los andenes de sumaqpata, en esa misma ruta también esta el mirador o morro de arikac formando parte de este complejo.
Restos de Runayoc	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos	Esta situado al norte de Huaytará, a una distancia aproximada de tres km, el acceso es por camino de herradura que conduce a Huayacundo Arma, cruzando el puente Vizcacha. Ubicada a una altura aprox. de 3 400 msnm., tiene una extensión de medio kilómetro, se encuentra en las faldas del cerro de Runayoc. Posee una hilera de piedras a manera de una muralla que rodea toda la población. Se puede observar construcciones a manera de cuartos rectangulares y cuadrangulares, en cada cuarto hay tumbas subterráneas con vestigios de osamentas, las paredes de las viviendas y de las otras construcciones son de piedras irregulares unidas por argamasa, en este mismo área en la parte superior se observan dos chullpas en cuyo interior hubo osamentas que ya fueron saqueados por huaqueros, las puertas están orientadas a la salida del sol. Entre los restos encontrados hay moledores y batanes.
Baños del Inca - Huaytará	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Puentes	Cada veinticuatro de agosto se celebra el Willka Raimy, festividad que desde tiempos antiguos se ha estado realizando en el complejo arqueológico de Huaytará, convocando la masiva concurrencia de turistas y de investigadores relacionados al tema de la cultura andina. Además de convocar a centenares de turistas, este también reúne a las autoridades de la localidad, con el fin de que la ceremonia no solo tenga rasgos andinos Inka, sino también es una forma de combinar la actualidad y la época Inka. En el Willka Raymi se observa la escenificación del pago a la "Pacha mama", una de las máximas deidades de la cultura andina, asimismo, se realiza rituales al cóndor "Apu Willka kirao", de la misma manera se puede apreciar la competencia física, en el que reluce la gran destreza de los jóvenes andinos para que posteriormente obtengan un reconocimiento de valentía por parte de las autoridades Inkas, esta competencia es llamada "wayna atipakuy wara wara". La competencia física también se puede observar en el Warachicuy, que se realiza en la fortaleza de Sacsayhuamán. Destreza y una infinidad de conocimientos se puede apreciar en esta festividad donde no solo es una antigua escenificación de los maestros andinos, sino una revaloración y un enorme bagaje ritual. El Willka Raymi trae nuevas características para aprender y conocer la particularidad de adorar y agradecer a los dioses quienes cada día bridan lo mejor de ellos para sus hijos, es así que se reúnen en una fecha indicada para hacer llegar sus gracias hasta los más altos Apus del mundo andino. La ubicación de este centro arqueológico es estratégica para la interpretación de esta festividad, los misteriosos recintos aferrados a la accidentada naturaleza, rememoran que este lugar debió ser importante dentro de todas las poblaciones sagradas. Los andes y caminos que dan paso a las pequeñas casas ubicadas en la parte superior del cerro, son perfectas para darle un toque inkaico y situarse en aquella época en la que este rito no era promovido por la municipalidad de Huaytará, sino por la máxima autoridad Inka. El Willka Raymi es una de las escenificaciones que tiene la participación de jóvenes originarios del lugar, así como también la colaboración de los visitantes, porque en esta escenificación todos estamos inmiscuidos en el enigmático mundo andino.

Fuente: SIG-MINCETUR. Elaboración: Equipo Técnico. 2023.

A través de trabajo de campo se ha identificado 133 recursos turísticos potenciales

Los recursos turísticos potenciales se distribuyen del siguiente modo:

Tabla 11 Recursos Turísticos Distrito Huaytará

Distrito de Huaytará									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Plantas Turísticas Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Quebrada Ramadillas	de	Sitios naturales	Regular	SI	No tiene instalaciones	Bueno	SI	SI	SI	SI
Mirador Huaytará	de	Sitios naturales	Bueno	SI	Si tiene instalaciones	Bueno	SI	SI	SI	SI

Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

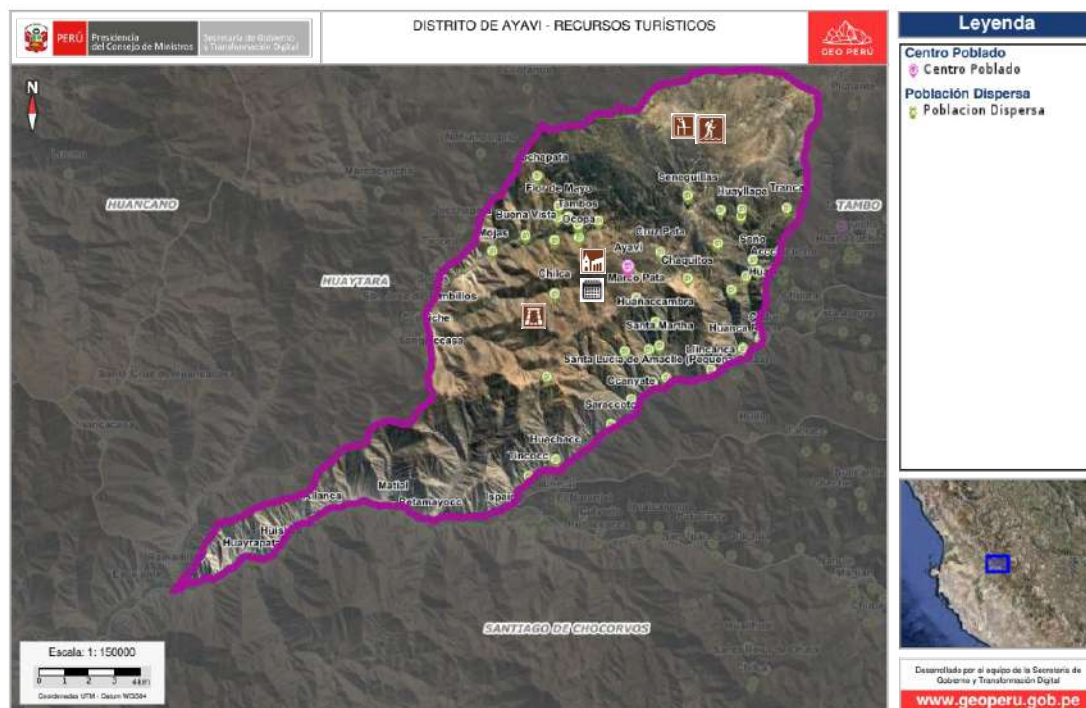
Tabla 12 Recursos Turísticos Distrito Ayavi

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de Ayavi									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones, telefonía Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)
Iglesia de San Sebastián del niño de Ayavi	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	No tiene instalaciones	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	SI
Mirador del niño de Ayavi	Sitios Naturales	Bueno	SI	Si (accesos y mirador)	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	NO
Sitio arqueológico de Curcuncho	Manifestaciones Culturales	Malo	NO	No tiene instalaciones	Regular	NO	NO	NO	NO
Festividad del Niño Jesús de Ayavi	Eventos Programados	Bueno	SI	-	Bueno	Si. Privado o expreso	SI	NO	Si

Centro de Soporte: Poblado de Ayavi

Para llegar a Ayavi se toman autos de Ica, paradero a Tinguña y preguntar por los autos a Ayavi, los autos salen en las tardes a partir de 1:00 pm, se trasladan los días Lunes, Miércoles, Viernes y Sábado

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales



Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria y final de la Ley N° 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

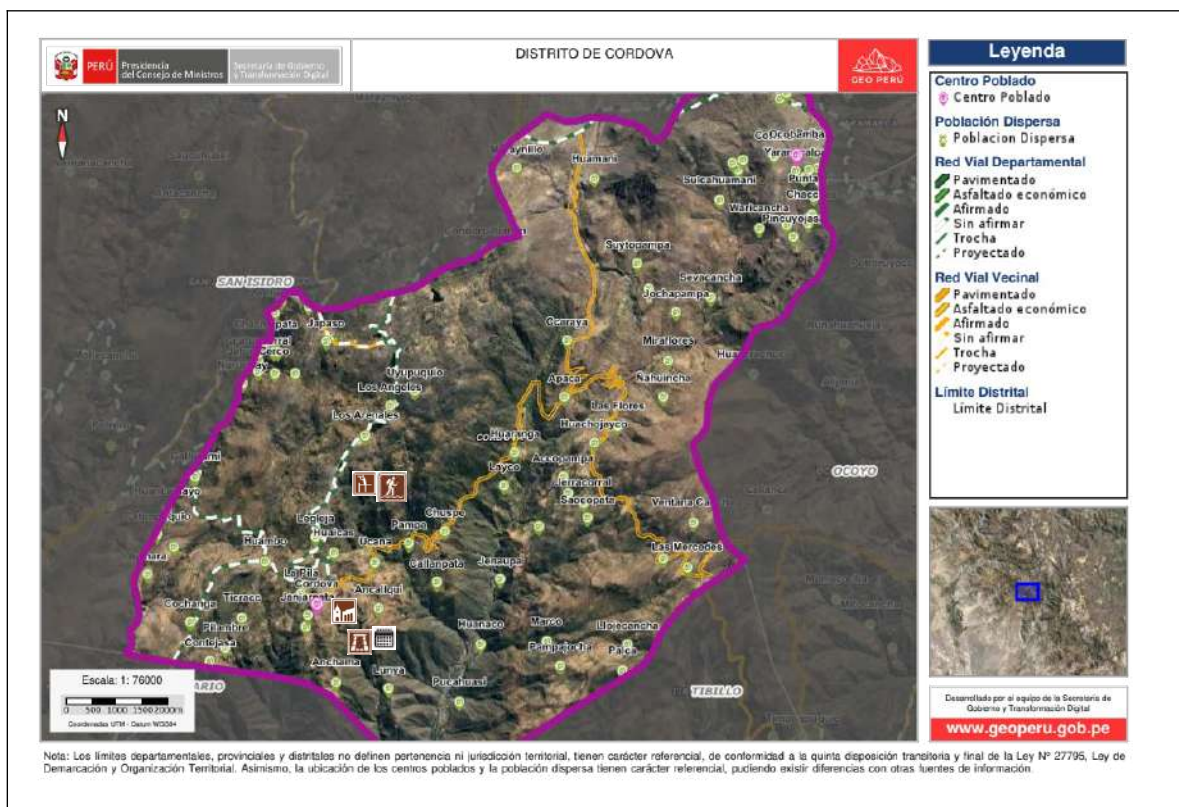
Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 13 Recursos Turísticos Distrito
Córdova

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de Córdova									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Sitio Arqueológico de Inchulla	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	No tiene instalaciones, ni señalización.	Regular	NO	NO	NO	NO
Iglesia San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	Bueno	SI	No tiene instalaciones	Bueno	SI, Privado o expreso	SI	NO	SI
Arco de Bienvenida del distrito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Bueno	SI	SI (accesos y mirador)	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	NO
Festividad Patronal a la Santísima Virgen del Carmen	Eventos Programados	Bueno	SI	-	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI
Festival de los Carnavales Cordovinos	Eventos Programados	Bueno	SI	-	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI
Bosque de Eucaliptos	Sitios Naturales	Bueno	NO	zona paisajística, no tiene señalización.	Bueno	SI, privado o expreso	NO	NO	NO
Centro de Soporte: Ciudad de Ica Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Ica a 103 km. (2 h 49 min) Para visitar Córdova se tiene el mejor ingreso desde la ciudad de Ica ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales (caminatas y observación de paisaje)									



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 14 Recursos Turísticos Distrito Tambo

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de Tambo									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)
Iglesia Contemporánea	Manifestaciones Culturales	Bueno	NO	No tiene instalaciones	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI
Plazoleta central del distrito	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Bueno	SI	-	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI
Cañón del río de Tambo - Occeccasa	Sitios Naturales	Regular	NO	No tiene instalaciones, señalización.	Regular	SI, privado o expreso	SI	NO	NO
Vista del Valle de Tambo (Mirador)	Sitios Naturales	Regular	NO	No tiene instalaciones, señalización.	Regular	SI, privado o expreso	SI	NO	NO
Sitio arqueológico (andenería) de Hualas	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	No tiene señalización	Regular	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico (caseros de piedra) de Plazapata	Manifestaciones Culturales	Malo	NO	No tiene instalaciones, señalización.	Regular	NO	NO	NO	NO
Cerro de Checchihua (habitat de condor)	Sitios Naturales	Bueno	NO	No tiene instalaciones, señalización.	Regular	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico de Botija Cruz (campamento de los Chasquis)	Manifestaciones Culturales	Malo	NO	No tiene instalaciones, señalización.	Regular	NO	NO	NO	NO

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

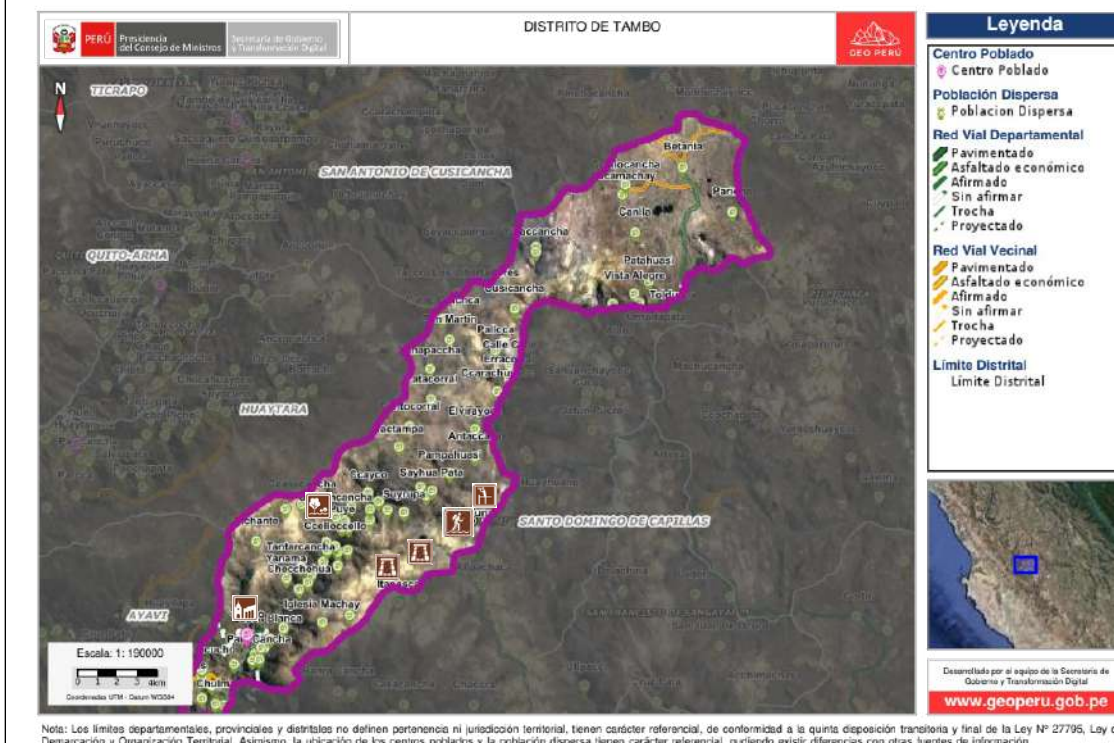


Pataraccacca (habitat de venados y pumas)	Sitios Naturales	Bueno	NO	No tiene instalaciones, ni señalización.	Regular	NO	NO	NO	NO
---	------------------	-------	----	--	---------	----	----	----	----

Centro de Soporte: Huaytará

Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Huaytará a 55 km.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales y de naturaleza (caminatas y observación de paisaje)



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 15 Recursos Turísticos Distrito Santo Domingo de Capillas

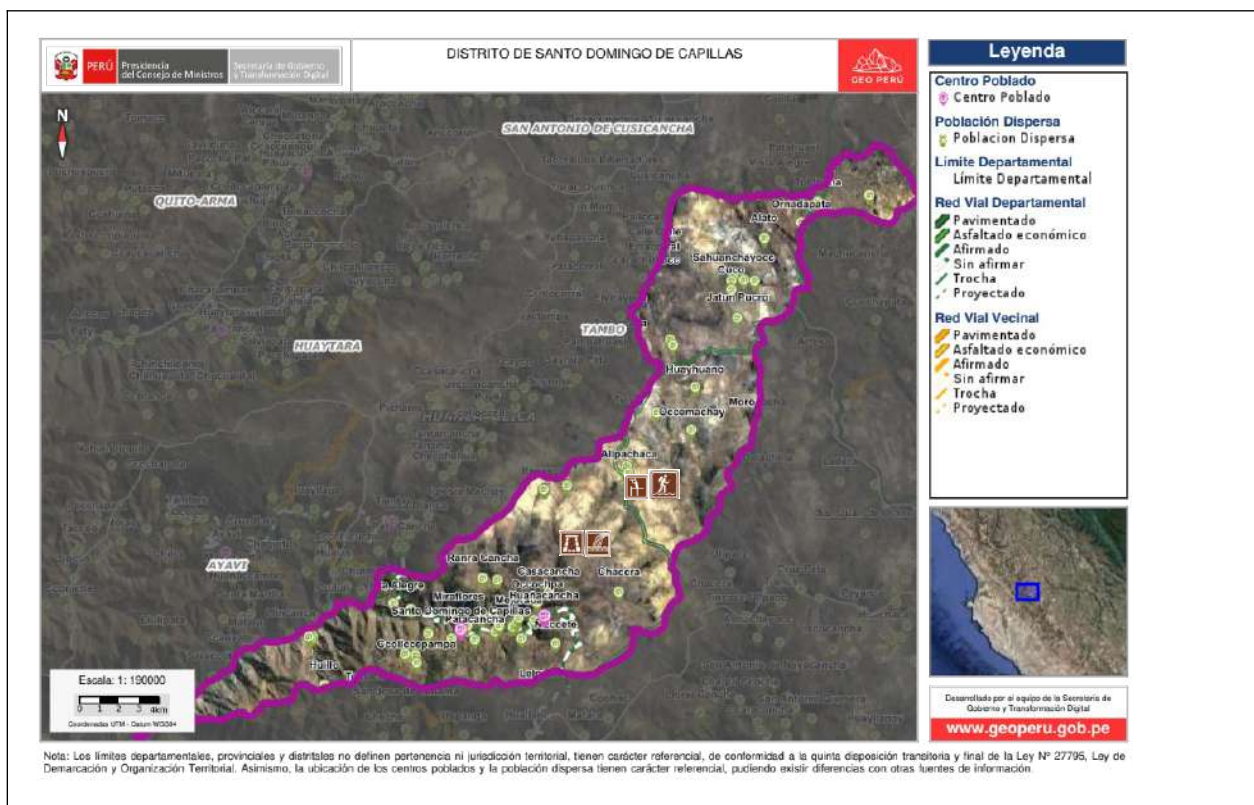
RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de Santo Domingo de Capillas									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)
Sitio arqueológico (andenería)	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	No tiene señalización, instalaciones	Regular	SI, privado	SI	NO	NO
Sitio arqueológico (cercos de piedra inca-agricultura andina)	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	No tiene señalización, instalaciones	Regular	SI, privado	SI	NO	NO
Caídas de agua de Pampahuasi - Cerro Pirgua	Sitios Naturales	Bueno	NO	No tiene señalización, instalaciones	Malo	NO	NO	NO	NO
Laguna Pariona (Villa Libertadores)	Sitios Naturales	Bueno	NO	No tiene señalización, instalaciones	Malo	NO	NO	NO	NO

Centro de Soporte: Huaytará

Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Huaytará a 71.3 km.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales y de naturaleza (caminatas y observación de paisaje)

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 16 Recursos Turísticos Distrito Santiago de Chocorvos

Distrito de Santiago de Chocorvos									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Templo colonial	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	No tiene instalaciones	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI
Puente Colgante Colonial de San Pedro	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	Si tiene accesos	Regular	NO	SI	NO	NO
Festival de los Carnavales Chocorvinos	Eventos Programados	-	SI	Tiene acceso e instalaciones	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI
Santuario de Chacapampa (Sta Rosa de Olaya)	Manifestaciones Culturales	Malo	NO	No tiene señalización, ni instalaciones	Regular	NO	NO	NO	NO
Festividad Patronal Santiago Apóstol	Eventos Programados	-	SI	Tiene acceso e instalaciones	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI
Vista paisajística de Sta Rosa de Olaya	Sitios Naturales	Bueno	NO	No tiene señalización, ni	Regular	SI, privado o expreso	NO	NO	NO

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



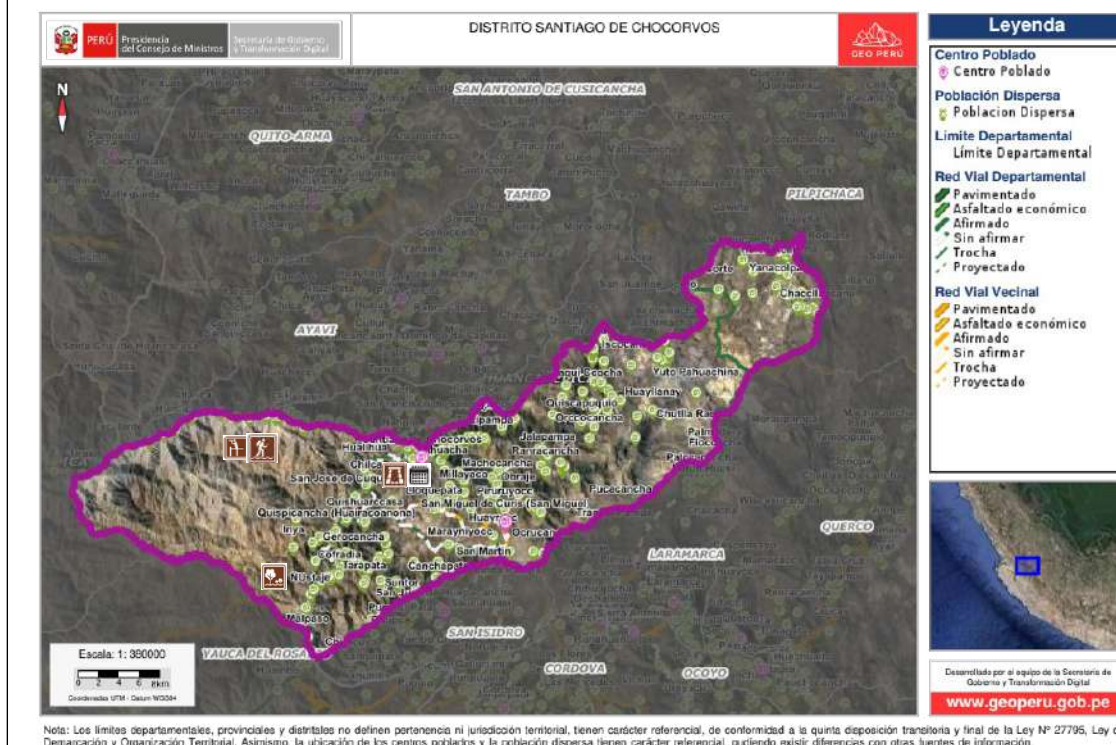
Valle de Challaca (Fundos de Retamayoc, Ispayroc, Savilayoc y otros)	Sitios Naturales	Bueno	SI	Tiene acceso e instalaciones	Regular	SI, privado o expreso	SI	SI	SI
Sitio Arqueológico de Chucurpus	Manifestaciones Culturales	Regular	NO	No tiene señalización, ni instalaciones	Regular	NO	NO	NO	NO
Bosque de Piedras de Socco Racra	Sitios Naturales	Regular	NO	No tiene señalización, ni instalaciones	Malo	NO	NO	NO	NO
Festividad Navideña (Danza Negritos)	Eventos Programados/Folclore	-	SI	Tiene acceso e instalaciones	Bueno	SI, privado o expreso	SI	NO	SI

Centro de Soporte: Ciudad de Ica

Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Ica a 116 km. (3 h 29 min)

Para visitar Santiago de Chocorvos se tiene el mejor ingreso desde la ciudad de Ica

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales (caminatas y observación de paisaje)



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 17 Recursos Turísticos Distrito Huayacundo Arma

Distrito de Huayacundo Arma									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Plantas Turísticas Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)
Mirador Carmen Alto	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Río Quito Arma	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO

Lic. Tmo. Guido Quinones Pauca
CLT. 542



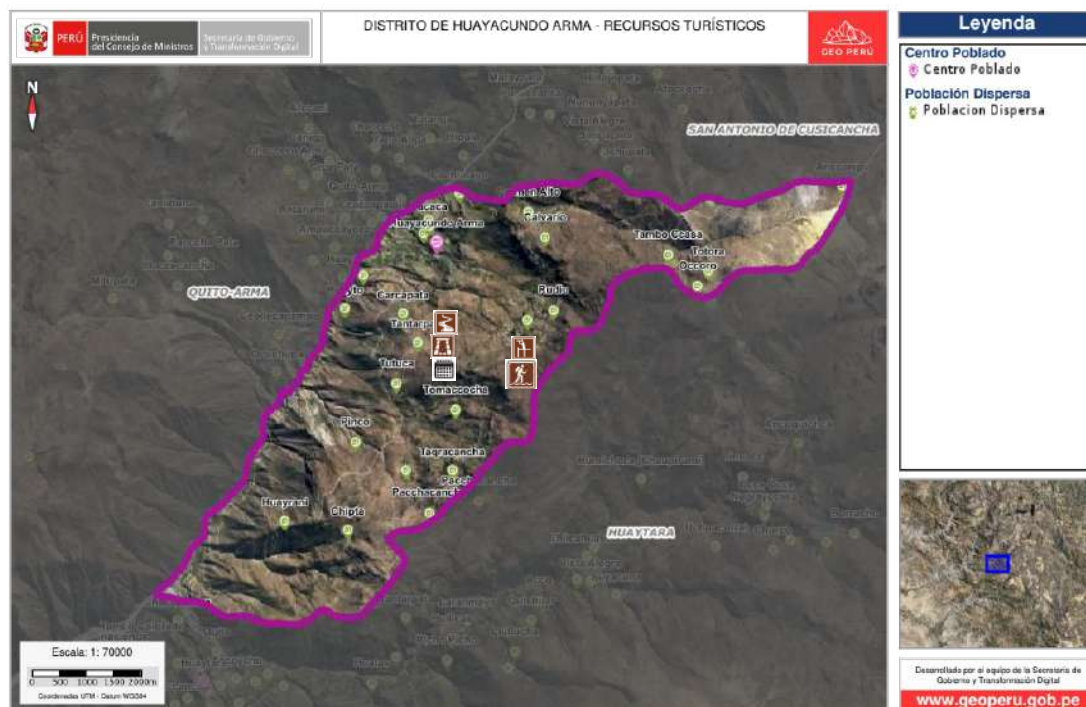
Fiesta de Santa Teresita	Eventos programados	Bueno	SI	-	Bueno	SI	SI	NO	SI
Sitio arqueológico Llaqta Llaqta	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Bosque de Cactus "Sanki"	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico Calle calle	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO

Centro de Soporte: Poblado de Huaytará

Posee un alojamiento de 5 habitaciones

Para llegar a Huayacundo Arma, se viene desde el poblado de Huaytará a 15 km.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales y de aventura



Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria y final de la Ley N° 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 18 Recursos Turísticos Distrito Quito Arma

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de Quito Arma									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Sitio arqueológico Ampurka	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Bosque de piedra Wuachac	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Laguna de Mutanga	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Laguna de Pitoqocha	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Laguna de Pucacocha	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Terrazas y andenerías de Quito y Chocorvo armas	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Pirámide y Andenes de Ccollcapampa	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Abra Qorihuayrachina	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
La Bella Durmiente de Intihuatana	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Canal de Riego Inca Mutanga	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Represa Pre Inca de Tomac	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Cuevas de Ajoschancha	Sitios Naturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Tambos de Ccellccaypampa	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Cerro Jatun Accocalla	Sitios Naturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Cerro Jatun Huamani	Sitios Naturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Bosque de Sanky	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Vicuñas en Aguada Pampa	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Mirador Lima Ccahuarina	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	NO	NO	NO
Iglesia Colonial de Huayanto	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	SI
Andenerías y Terrazas de Huaqchari	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Bosques de piedra Qontaypampa	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Mirador Quinsa Orqon	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Escalera de Mutanga (corredor de chasqui)	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Sitios arqueológicos chancapucro	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Bosques de Piedra Yanamarca	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Sitio	Manifestación	Malo	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO

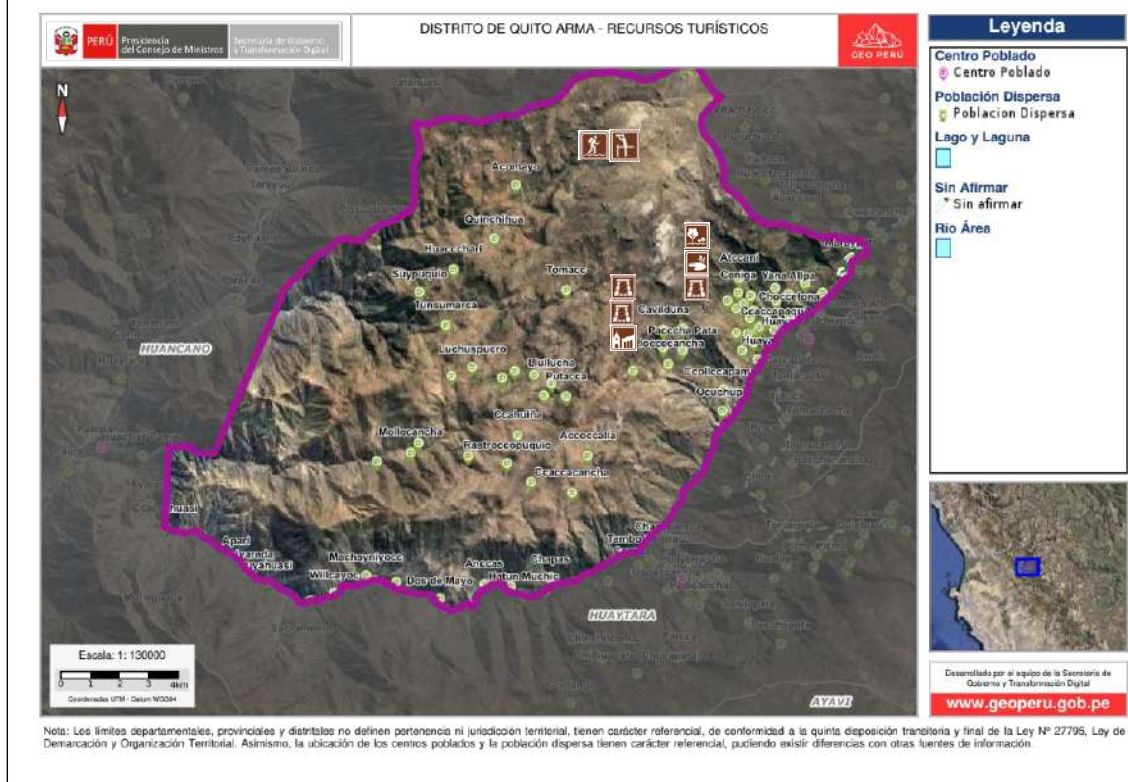


arqueológico de Taccechayoc	es culturales				r				
Sitio arqueológico de Patacancha	Manifestacion es culturales	Malo	NO	NO posee	Regula r	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico Chapas	Manifestacion es culturales	Malo	NO	NO posee	Regula r	NO	NO	NO	NO
Sitio Arqueológico de Sanky Pata	Manifestacion es culturales	Malo	NO	NO posee	Regula r	NO	NO	NO	NO

Centro de Soporte: Poblado de Huaytará

Para llegar a Huayacundo Arma, se viene desde el poblado de Huaytará a 15 km.

ACTIVIDADES TURÍTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales y de aventura



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 19 Recursos Turísticos Distrito san Antonio de Cusicancha

Distrito de San Antonio de Cusicancha

RECURSOS TURÍSTICOS

Lic. Tmo. Guido Quinones Pauca
CLT. 542



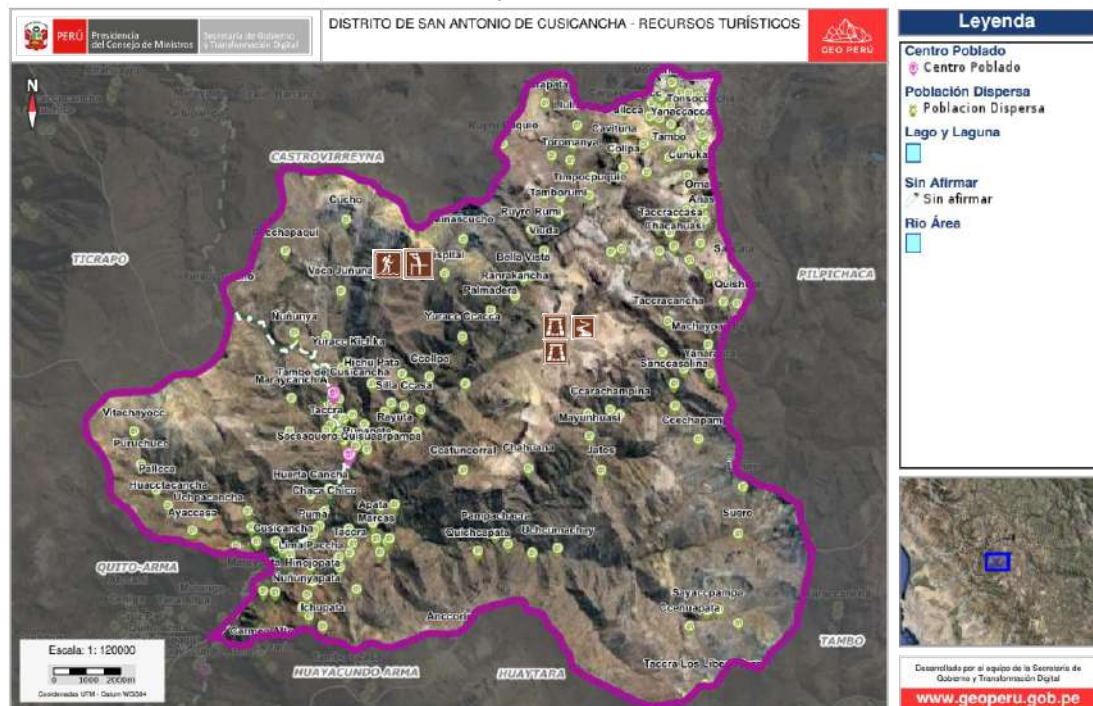
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Plantas Turísticas Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Río Rumichaca	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Río Quitarma	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Plaza de Paccha Alta	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	SI
Minas de Sagsaqueru	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	No	NO	NO
Sitio arqueológico o Llaqta kucho	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Canal Subterráneo Tenerea	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	SI	NO	NO
Sitio arqueológico o Pucara	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	SI	NO	NO
Sitio arqueológico o Ayamachay	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	SI	NO	NO
Sitio arqueológico o Yuraquichu	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	SI	NO	NO

Centro de Soporte: Poblado de Huaytará

Para llegar a San Antonio de Cusicancha, se viene desde el poblado de Huaytará a 77 km. (1 hr 50 min)

Tiene conexión con la provincia de Catrovirreyna

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales y de aventura



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Tabla 20 Recursos Turísticos Distrito Pilpichaca

Distrito de Pilpichaca									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones : ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Plantas Turísticas Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Sitio arqueológico de Huillcaymarca	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Aguas termales de agua dulce	Sitios Naturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Iglesia colonial de Ingahuasi	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	SI
Cerro Cullpaya (declarada ombligo del mundo)	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Malo	NO	No	NO	NO
Laguna de La Mar	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Bosque de titankas "Puyas de Raymondi" Yucalla	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Nevado de Huajanjallay Cerro Tambaico (vista panorámica)	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Bosque de titankas "Puyas de Raymondi" Yucalla	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Iglesia (Carhuanchu)	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Mirador Atamaccana (Carhuanchu)	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Mirador de hispeccahuari Yucalla	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Laguna de Choclococha	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Aguas termales de Vizcapalca Yucalla	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Yuncaccasa (en totorillas puyas de raymondi) Yucalla	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Paisaje de la Serranía de Pilpichaca	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Sitio Arqueológico	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	SI	NO	NO



de lima - ccahuarina Yucalla									
Laguna de Caracocha	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Laguna de Orccococha	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Fuentes Termales de Huachocolpa Yucalla	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Malo	NO	SI	NO	NO
Barrio nuevo alianza (bosques de puyas)	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO

Centro de Soporte: Poblado de Huaytará

Pilpichaca posee un alojamiento en servicios de 10 habitaciones.

Para llegar a Pilpichaca, se viene desde el poblado de Huaytará a 91 km. (1 hr 48 min)

Tiene conexión con la provincia de Catavirreyna, Ciudad de Huamanga y Huancavelica

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales y de aventura (Caminatas y observación de paisaje)



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Tabla 21 Recursos Turísticos Distrito Ocoyo

Distrito de Ocoyo									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones : ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Plantas Turísticas Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Iglesia de Ocoyo	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	SI
Mirador de Ocoyo	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Río Grande	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Chaccu de Vicuñas	Folclore	Regular	SI	NO posee	Bueno	SI	SI	NO	NO

Centro de Soporte: Ciudad de Palpa

Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Palpa a 73 km.

Para visitar Ocoyo se tiene el mejor ingreso desde la ciudad de Palpa

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales (caminatas)



Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria y final de la Ley N° 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Tabla 22 Recursos Turísticos Distrito Santiago de Quirahuará

Distrito de Santiago de Quirahuará									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algun interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)
Templo colonial de Santiago de Quirahuará	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	SI
Lomas de Huasccuas	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Río Achira	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Río Lamari	Sitios Naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO

Centro de Soporte: Ciudad de Palpa

Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Palpa a 79 km.

Para visitar Santiago de Quirahuará se tiene el mejor ingreso desde la ciudad de Palpa

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales (caminatas)



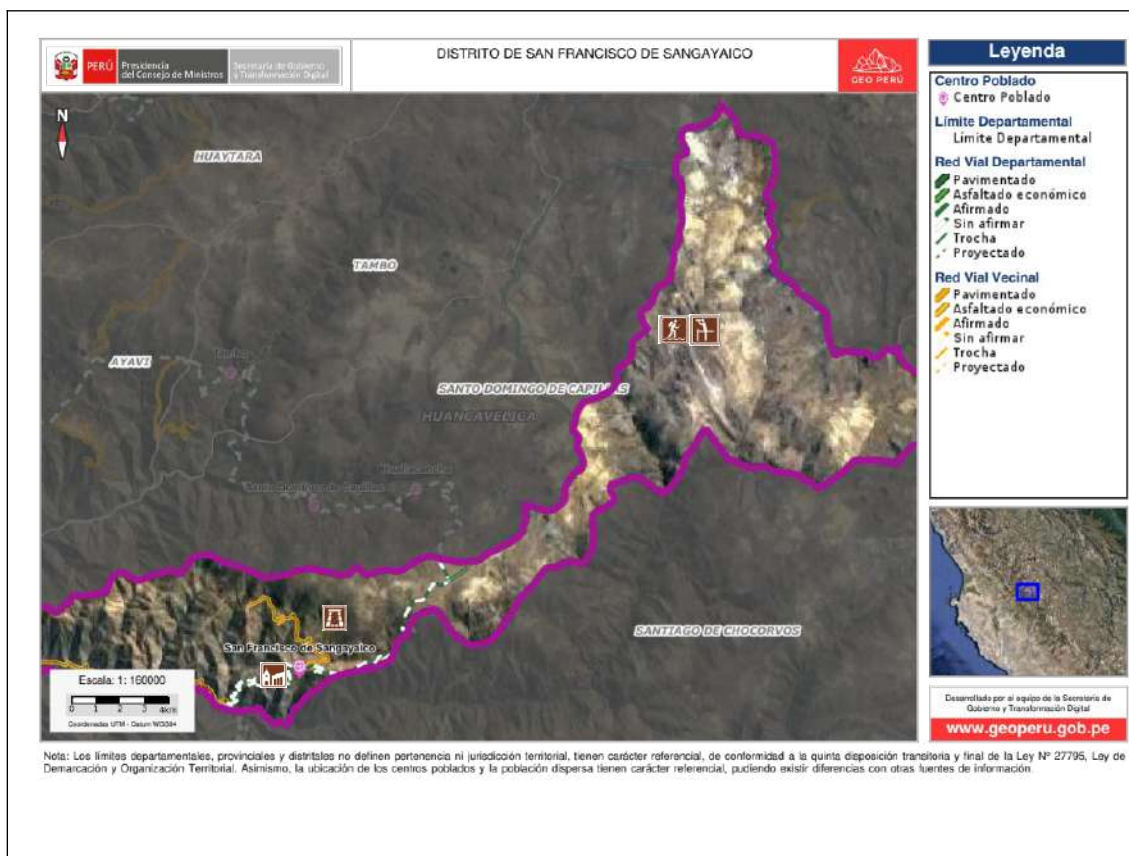
Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Tabla 23 Recursos Turísticos Distrito San Francisco de Sanyaico

Distrito de San Francisco de Sangayaico									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Plantas Turísticas Existen (SI) (NO)	Servicios Básicos Existen (SI) (NO)
Sitio arqueológico de viejo Sangayaico	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Templo de San Francisco	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	SI
Terrazas agrícolas	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Sitio arqueológico de Ampurcan	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico Iglesia Yoccpunta	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Cerro de Perccohuaycco	Sitios naturales	Bueno	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Centro de Soporte: Ciudad de Ica Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Ica a 120 km. (3 h 39 min) Para visitar San Francisco de Sangayaico se tiene el mejor ingreso desde la ciudad de Ica ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales (caminatas y observación de paisaje)									



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 24 Recursos Turísticos Distrito San Isidro

Distrito de San Isidro									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)
Sitio arqueológico de Aipanti	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Las tres viudas	Sitios naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Camino a la cruz de Aipanti	Manifestaciones culturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Punkurayun	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	NO	NO	NO
Cruz de Aipanti	Manifestaciones culturales	Regular	SI	SI, Señalización	Regular	SI	SI	NO	NO
Quebrada de Mollecacha	Sitios naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	NO	NO	NO

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

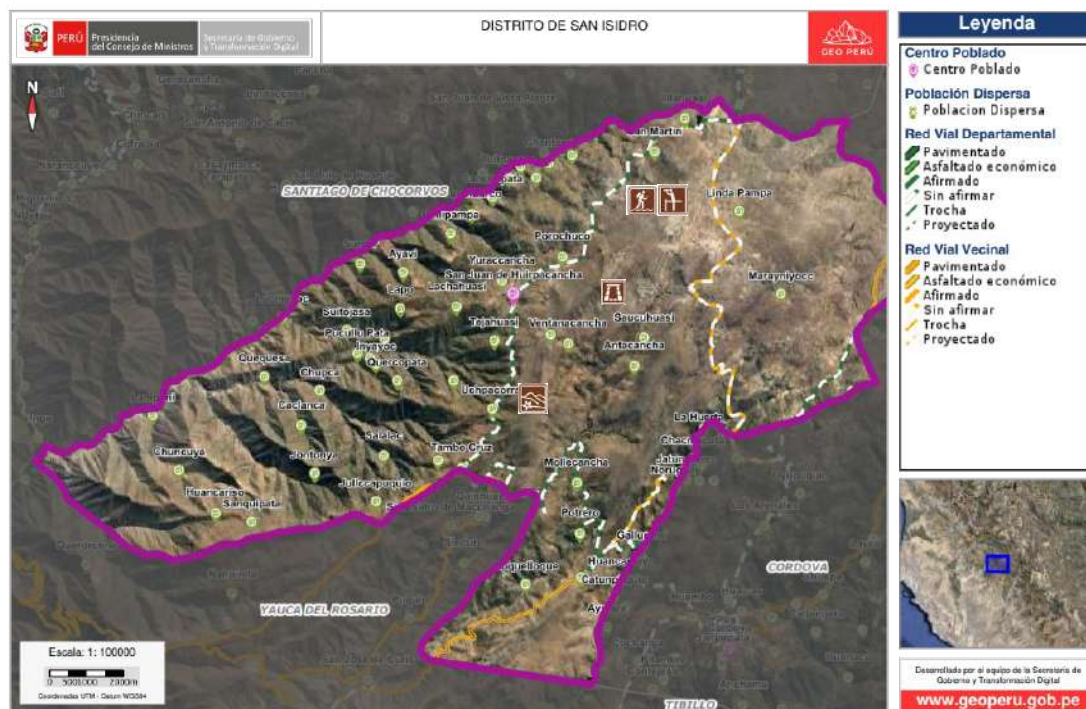


Centro de Soporte: Ciudad de Ica

Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Ica a 88 km. (2 h 41 min)

Para visitar San Isidro se tiene el mejor ingreso desde la ciudad de Ica

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales (caminatas)

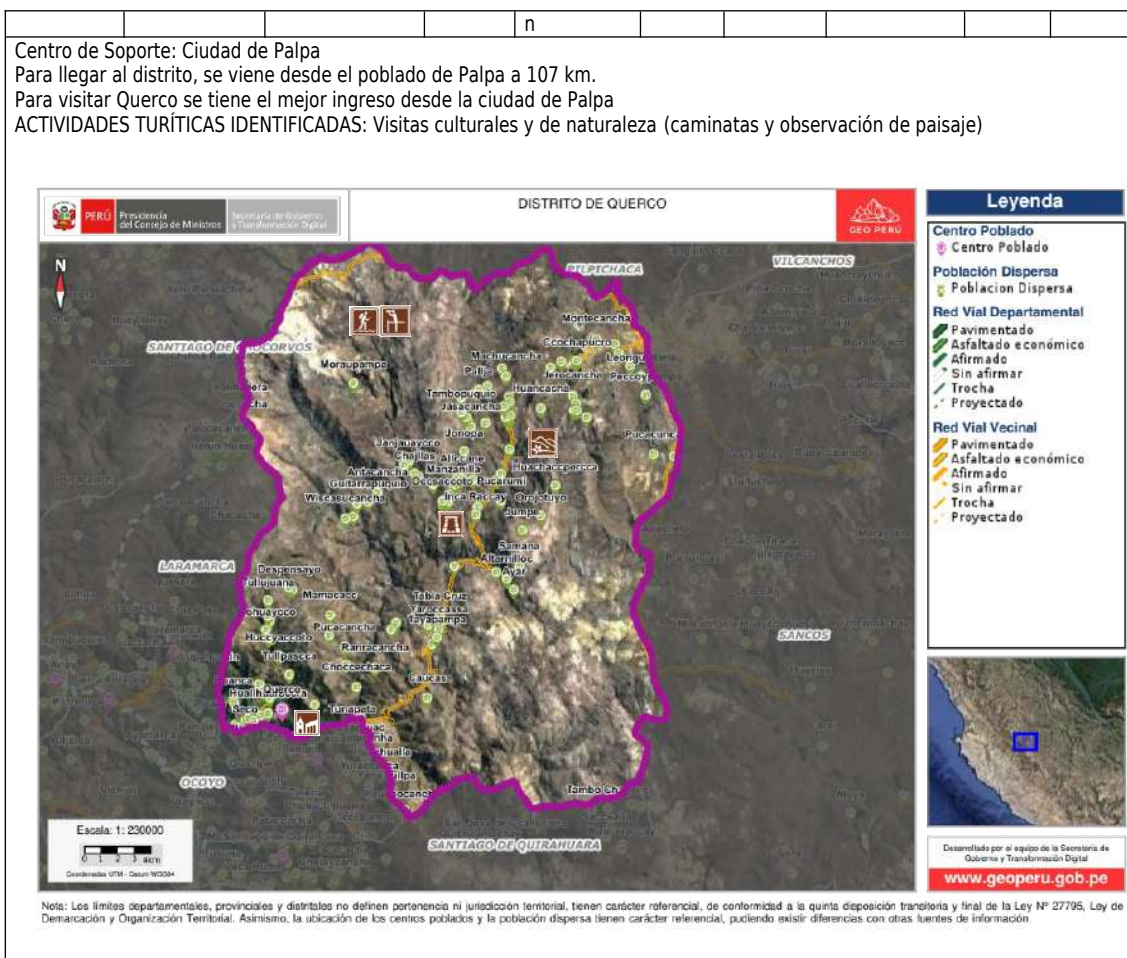


Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 25 Recursos Turísticos Distrito Querco

Distrito de Querco									
RECURSOS TURÍSTICOS									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visitantes (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI) (NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Planta Turística Existe (SI) (NO)	Servicios Básicos Existe (SI) (NO)
Iglesia Colonial de Querco	Manifestaciones culturales	Bueno	NO	NO posee	Bueno	SI	SI	NO	SI
Puente Pampachaca	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico de Incapampa	Manifestaciones culturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	SI	SI	NO	NO
Puente de Turuchaca y formaciones rocosas	Manifestaciones culturales	Regular	NO	NO posee	Regular	SI	NO	NO	NO
02 de la Candelaria	Folklore		SI	SI, Señalización	Regular	SI	SI	NO	NO

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

Tabla 26 Recursos Turísticos Distrito Laramarca

RECURSOS TURÍSTICOS Distrito de Laramarca									
Recurso (nombre)	Categoría	Estado de Conservación (Bueno, Regular, Malo)	Tiene afluencia de visita (SI) (NO)	Observación (algún interés, posee instalaciones: ej. Señalización)	Acceso (Bueno, Regular, Malo)	Transporte Existe (SI)(NO)	Comunicaciones Existe (SI) (NO)	Plantas Turísticas Existe (SI)(NO)	Servicios Básicos Existe (SI)(NO)
Mirador de la cruz	Manifestaciones culturales	Bueno	SI	NO posee	Bueno	SI	SI	NO	SI
Iglesia de Laramarca	Manifestaciones culturales	Bueno	NO	NO posee	Bueno	SI	SI	NO	SI
Bosque de Queuñas	Sitios Naturales	Bueno	NO	NO posee	Regular	NO	SI	NO	NO
Cerro Huaranjayoc	Sitios naturales	Regular	NO	NO posee	Regular	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico de Ciudadqollo	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



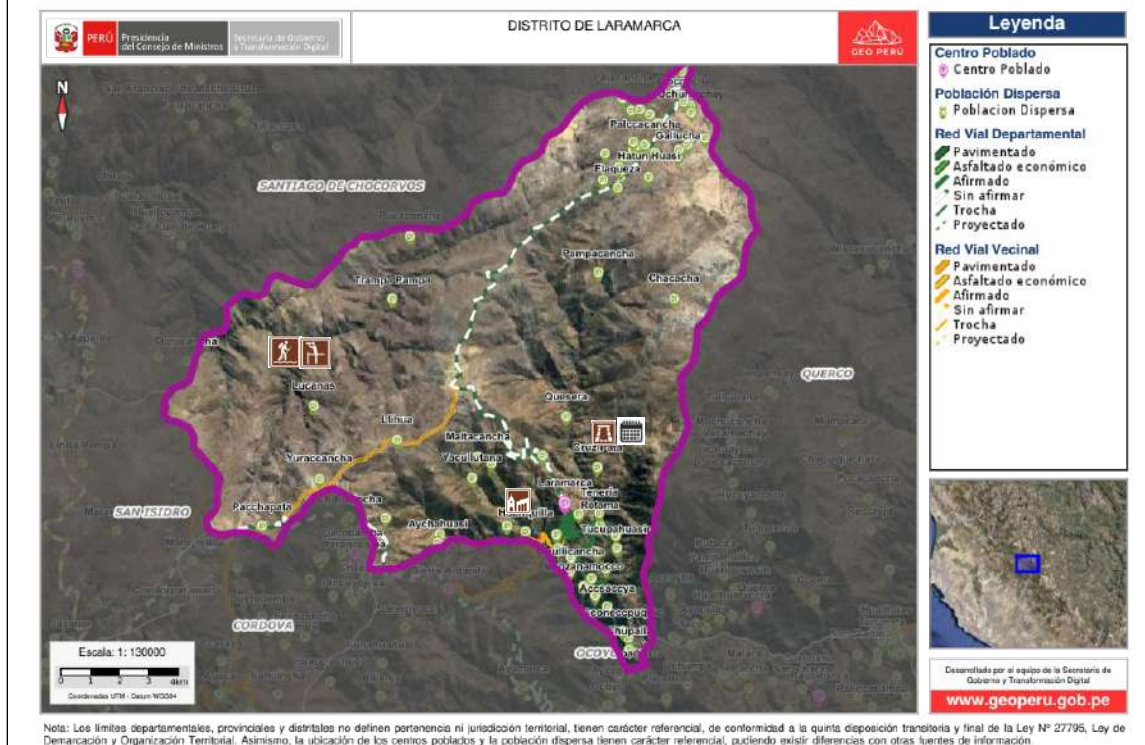
Sitio arqueológico de Inticancha	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Sitio arqueológico de Apachalla	Manifestaciones culturales	Malo	NO	NO posee	Malo	NO	NO	NO	NO
Concurso de Paseo	Folklore		SI	NO posee	Bueno	SI	SI	NO	SI
Tonadas del Arpa	Folklore		SI	NO posee	Bueno	SI	SI	NO	SI

Centro de Soporte: Ciudad de Ica

Para llegar al distrito, se viene desde el poblado de Ica a 141 km.

Para visitar Laramarca se tiene el mejor ingreso desde la ciudad de Ica

ACTIVIDADES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS: Visitas culturales (caminatas y folklore)



Fuente: Trabajo de campo 16-21 de Octubre

2.2.2.3 Situación de los servicios turísticos

La provincia de Huaytará tiene una planta turística con vocación al turista nacional y extranjero.

A continuación, se evalúa la oferta de establecimientos de alojamiento y alimentación, entre otros necesarios por considerar de importancia para la actividad turística.

2.2.2.3.1 Establecimientos de hospedaje

El servicio de hospedaje ha experimentado un crecimiento en los últimos años en el distrito de Huaytará, en la mayoría de los casos esta asociado al acondicionamiento de casas, en otro casos relacionado a restaurantes o de manera independiente adaptado a casas. Actualmente, el número aproximado es de 22 establecimientos, con 325 plazas cama y 189 habitaciones disponibles.

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542

Tabla 27 Establecimientos de hospedajes



Cantidad de Alojamientos	Capacidad instalada	
	Habitaciones	Camas
22	189	325

Fuente: MINCETUR. Trabajo de Campo 2023

El distrito Huaytará, es el que posee alojamientos orientados para la actividad turística, sin embargo; se tiene alojamientos en el resto de los distritos asociados a atención de huéspedes que laboran en la zona o se dedican al negocio, estos alojamientos no están debidamente reconocidos.

2.2.2.3.2 Establecimientos de alimentos y bebidas

Los establecimientos que prestan el servicio de alimentación y bebidas, están ubicados en su mayoría en el centro poblado de Huaytará.

Tabla 28 Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Cantidad Restaurantes	Capacidad instalada	
	Mesas	Sillas
17	85	340

Fuente: Trabajo de Campo 2023

Datos obtenidos por observación directa

Según los propietarios de estos establecimientos corresponde a inversiones propias que han acondicionado sus casas para prestar dicho servicio.

En el resto de los distritos se tiene el servicio de alimentación para atender a servidores públicos y viajeros con fines de comercio. En otros casos, como el de las inmediaciones de Rumichaca, se tiene presencia de oferta de servicios de alimentación acondicionado a carpas o espacios al borde de la carretera en situación informal.

2.2.2.3.3 Servicios turísticos complementarios

Servicios financieros.- La provincia posee entidades bancarias del banco de la nación y establecimientos que atienden en forma de multiservicios como agentes de diferentes entidades. Se observa que el uso de tarjetas de crédito no esta familiarizado en el comercio asociado al turismo.

Información turística.- No se cuenta con información turística

Ventas de artesanías y souvenirs.- No se cuenta con iniciativas respecto a la producción de artesanías.

Operadores turísticos.- No se tiene operadores turísticos en la provincia de Huaytará

Guías locales.- Se tiene guías de sitios, eventualmente explican e interpretan el valor del templo San Juan Bautista. Recibe por sus servicios una propina.

Primeros auxilios.- Se tiene presencia de establecimientos de salud en todos los distritos.

Para la atención de los servicios de control de natalidad, consultas y otros tratamientos, en la provincia de Huaytará cuenta con 38 establecimientos de salud de diferentes tipos como se muestra a continuación en la siguiente tabla.



Tabla 29 Establecimientos de salud

TIPO	LUGARES
I-4	HUAYTARÁ
I-1	MUCHIC
I-1	HUAYACUNDO ARMA
I-1	QUITO ARMA
I-2	SAN ANTONIO DE CUSICANCHA
I-1	QUISHUARPAMPA
I-3	PILPICHACA
I-2	LLILLINTA
I-1	SAN FELIPE
I-1	CARHUANCHO
I-2	INGAHUASI
I-1	SAN JUAN DE OCCORO
I-3	SANTA ROSA DE TAMBO
I-2	AYAVI
I-1	CHAULISMA
I-1	SANTO DOMINGO DE CAPILLAS SUR
I-1	VISTA ALEGRE
I-1	HUANACANCHA
I-3	SANTIAGO DE CHOCORVOS
I-1	ANDAYMARCA
I-1	LA MEJORADA
I-1	SAN LUIS DE CORERAC
I-1	SAN MIGUEL DE CURIS
I-1	SANTA ROSA DE OLAYA
I-1	SANTA ROSA DE OTUTO
I-1	PALMACANCHA
I-2	SAN FRANCISCO DE SANGAYAICO
I-1	SANTA ROSA DE ACORA
I-3	CORDOVA
I-1	HUACHOJAICO
I-1	VICHURI
I-1	SAN ISIDRO DE HUIRPACANCHA
I-3	QUERCO
I-2	LARAMARCA
I-2	OCOBAMBA
I-2	OCOYO
I-2	PACOMARCA
I-1	SANTIAGO DE QUIRAHUARA

Fuente: Plataforma nacional de datos abiertos.
Establecimientos de Salud. 2023

Estacionamiento.- Los estacionamientos son escasos por lo estrechos que son las calles dentro del centro urbano. Sin embargo, las plazas principales se convierten en estacionamientos eventuales, especialmente en el distrito de Huaytará.

Seguridad.- La seguridad está brindada por la policía nacional, serenazgo, juntas vecinales y similares.

El servicio de seguridad ciudadana es brindado por la Policía Nacional y el Serenazgo de la Municipalidad .

El cuerpo de serenos de la Municipalidades Distritales se sujeta a presupuestos e indicadores de necesidades de atención especialmente en el caso de la policía nacional del Perú.

La policía nacional del Perú tiene una comisaria en la provincia capital de tipo D, Si bien la Comisaria Tipo D no es un requerimiento para un centro poblado con los parámetros poblacionales del centro poblado de Huaytará, según estándares urbanos, sin embargo, por el rol y función que cumple la ciudad a nivel de la provincia se considera esta tipología en el análisis y la existencia del equipamiento determina optimizar la oferta en el sentido de mejorar las instalaciones y áreas anexas.

No obstante, el Comité Provincial de Seguridad Ciudadana (COPROSEC) conforme al Plan de Acción Provincial de Seguridad Ciudadana, desarrolla rondas mixtas de las cuales participa la comisaría de Huaytará, Serenazgo y las



juntas vecinales urbanas y rurales. Asimismo, se realizan operativos de sensibilización en violencia familiar, prevención de incendios forestales, alcoholismo, entre otros. EL COPROSEC tiene reuniones programadas para atender los problemas de seguridad y sesiona en el municipio.

Infraestructura de las Tecnologías de información y Comunicación. Indudablemente, que la infraestructura de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), tienen cada vez más importancia en turismo, en tanto, no se limita solamente a la promoción y comercialización de las empresas y de los productos turísticos, sino que ahora es un factor más para la elaboración de nuevos productos y en la gestión de los destinos turísticos. A continuación, un resumen de las comunicaciones

Tabla 30 Comunicaciones en el distrito de Huaytará

MEDIOS AUDITIVOS	Urban a	Rura l	Descripción de la situación actual
Radio	SI	SI	Radio Huaytará, Radio y otras radios de alcance nacional
Parlante	SI	SI	Usados eventualmente
Teléfono Fijo	SI	NO	En la zona urbana es de fácil instalación y el número 67 es el genérico. En las comunidades campesinas no se han instalado aún los teléfonos a domicilio.
Teléfono Público	SI	SI	Se tienen instalados en tiendas de abarrotes, restaurantes.
Teléfono Móvil	SI	SI	Ya se tiene integrado los diferentes servicios de telefonía móvil con alcances incluso por la vía Libertadores
MEDIOS IMPRESOS			
Periódicos	SI	NO	No se tienen instalados puestos de periódicos, solamente los días de feria los concesionarios llevan los diarios de circulación local y nacional para su venta.
Periódico mural	SI	SI	Es utilizado especialmente por las instituciones (Municipalidad, ONGs, escuelas, colegios), son confeccionados de diferentes materiales (madera, metal, con vidrio, tecnopor y otros) donde se insertan los avisos, comunicados, notas y todo el material de difusión que desean llegue al público objetivo.
Pizarrines acrílicos y similares	SI	SI	Los pizarrines son medios mediante los cuales la población se puede enterar de citaciones, asambleas, reuniones, es utilizado mayoritariamente en las comunidades campesinas.
Carteles	SI	SI	Es un medio de fácil elaboración mediante los cuales se convocan a campañas de salud o algún evento público, son colgados en lugares donde el público tenga accesibilidad y pueda observarlo (puentes, pistas, ingreso al poblado, etc).
MEDIOS AUDIOVISUALES			
Televisión	SI	SI	Los servicios de televisión abierta y de cable ya está integrado a todo el distrito incluyendo comunidades
Internet	SI	SI	Se tiene locales de internet, así como el acceso a toda la población a través de cable. El servicio de telefonía ofrece internet a través de las diferentes bandas a nivel 4G.
Redes sociales	SI	SI	Las redes sociales se han incluido como un tipo de comunicación en todos los niveles y plataformas.

Fuente: Equipo de trabajo. 2023.

Accesibilidad a la provincia.- El sistema vial de la Provincia de Huaytará está estructurado por 03 tramos de vías nacionales que atraviesan la provincia y que la articulan principalmente con el departamento de Ica, hacia el sur, con las ciudades de Pisco e Ica, por el noreste con el departamento de Ayacucho y por el norte de a partir de una articulación indirecta con la provincia de Castrovirreyna

Ruta Nacional PE-28A con una trayectoria desde San Clemente (Pisco) – Huaytará – Ayacucho, denominada Vía Libertadores, que atraviesa transversalmente la provincia de Huaytará y el departamento de y articula principalmente el distrito de Huaytará y los distritos de Tambo y Pilpicacha.

Ruta Nacional PE-1SC, ramal de la vía longitudinal de la costa sur, con trayectoria desde La Tinguiña - Ica (Ica) – Ayaviri – Emp. PE-28A Huaytará,



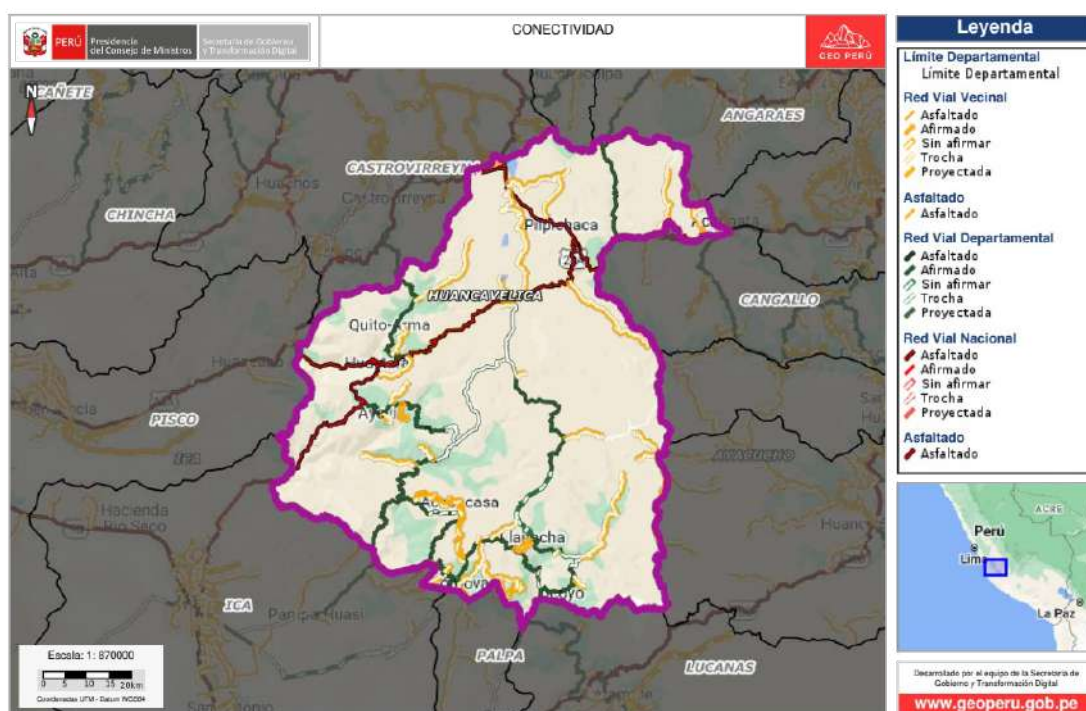
que atraviesa en dirección Sur-Norte la provincia de Huaytará y articula principalmente los distritos de Huaytará y Ayavi.

Ruta Nacional PE-28E, ramal de la vía longitudinal de la costa sur, con trayectoria Emp. PE-28 A (Rumichaca) - Pilpichaca - Emp. PE28 D (Santa Inés), que atraviesa en dirección Sur-Norte, en la zona norte de la provincia de Huaytará y que a partir de su empalme con la Vía PE-28D, articula la provincia de Castrovirreyna.

Conjuntamente con estas vías nacionales existen vías departamentales y vecinales que incipientemente articulan los distritos de la provincia, con una densidad vial mayor en la zona sur, la infraestructura vial de la provincia no se ha desarrollado de manera que permita la adecuada articulación de los centros poblados de la provincia.

A continuación, se tiene los acceso viales en el siguiente mapa.

Mapa 8 Conectividad en el Distrito de Huaytará



Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria y final de la Ley N° 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

Fuente: geoperu.gob.pe

Transporte.- Huaytará carece de transporte público convencional. Esto a la magnitud de la ciudad, donde mayormente la población se desplaza mediante transporte peatonal.

Existen 06 organizaciones de autos y minivan colectivos interprovinciales que tienen como punto de partida el paradero municipal con destino al Ámbito Jurisdiccional de la Provincia de Huaytará, Rumichaca, Tambo de Cusicancha, San Felipe, etc. donde los vehículos salen cuando la unidad está llena, lo que implica que no haya un horario establecido de salidas hacia el destino.

Tabla 31 Transporte

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Tipo de Unidades	Frecuencia	Horario	Condiciones de salida
Mini van, taxis.	Irregular	Desde las 5 de la mañana a las 8 de la noche.	El vehículo debe estar lleno para salir en caso de que el vehículo sea colectivo, si es privado el transporte parte con el número de personas que tiene.

Fuente: Trabajo de Campo 2023

Datos obtenidos por observación directa

Transporte en Interprovincial.- En cuanto al servicio de transporte interprovincial hace su paso por la carretera de los libertadores en diferentes horarios y destinos. Eventualmente las empresas suelen hacer una parada para desembarcar y abordar pasajeros.



2.2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Llegadas y estadísticas de la demanda en establecimientos de Alojamiento

2.2.3.1 Arribos

Los arribos al distrito de Huaytará desde el año 2016 a los establecimientos de alojamiento es el siguiente:

Gráfico 1. Comportamiento de los arribos a la provincia de Huaytará
COMPORTAMIENTO DEL ARRIBO A LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ



Fuente: MINCETUR 2023

El comportamiento de la visita al distrito haciendo uso de la hotelería ha estado en crecimiento hasta el inicio de la pandemia. Posteriormente está intentando volver al crecimiento anterior.

2.2.3.2 Ocupabilidad

Se analiza a partir de los datos obtenidos de fuente oficial.

Tabla 32 Permanencia y Ocupabilidad

AÑOS	PERMANENCIA (PROMEDIO Días)	OCUPABILIDAD (HAB mes) PROMEDIO AL MES (%)
2010	1.15	29.51
2011	1.35	28.93
2012	1.26	44.30
2013	1.20	36.70
2014	1.14	25.93
2015	1.21	26.30
2016	1.17	28.74
2017	1.05	13.91
2018	1.02	12.14
2019	1.2	18.62
2020	2.04	13.40
2021	1.16	15.03
2022	1.19	18.22

Fuente: MINCETUR 2023

El promedio de permanencia se mantiene por encima de un día, eventualmente en plena pandemia llegó a 2 noches, en el caso de ocupaciones por habitación se tiene una variación que fluctúa desde las 12 a 44 % por mes.



2.2.3.3 Estacionalidad

De acuerdo a los datos obtenidos por MINCETUR, el comportamiento más visible es el de los visitantes nacionales.

Gráfico 2. Comportamiento de visitantes extranjeros y nacionales



Fuente: MINCETUR 2023

Existe una caída sustancial de la demanda producida por el COVID19 en el mes de abril del año 2020 con una recuperación rápida.

2.2.3.4 Llegadas y estadísticas de la demanda a espacios turísticos

El análisis de la demanda a los espacios turísticos para la provincia de Huaytará, se realiza en función a información secundaria registrada por el Ministerio de Cultura y MINCETUR

El museo Samuel Humberto Espinoza es uno de los lugares que mejor indican la presencia de visitantes en Huaytará distrito.

Tabla 33 Evolución de llegada de visitantes a Huaytará, 2010-2023

		2010			2011			2012			2013			2014			2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023		
	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total	Visitas	Extranjeros	Total				
Chim.	0	0	0	185	0	185	372	4	376	280	5	285	134	0	134	0	0	0	0	55	0	55	56	0	56	56	0	56	56	0	56	56	0	56	56	0	56	56	0	56			
Huanca	182	0	182	118	0	118	292	8	298	423	8	431	0	0	0	0	0	0	0	88	0	88	81	0	81	81	0	81	81	0	81	81	0	81	81	0	81	81	0	81			
Alfonso	409	0	409	224	0	224	672	0	672	180	5	185	14	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Alfonso	40	0	40	0	0	0	155	9	164	562	26	588	0	0	0	0	0	0	0	61	0	61	636	1	637	637	0	637	637	0	637	637	0	637	637	0	637	637	0	637			
Alfonso	46	0	46	24	0	24	187	20	187	379	4	383	0	0	0	0	0	0	0	43	0	43	77	0	77	77	0	77	77	0	77	77	0	77	77	0	77	77	0	77			
Alfonso	148	3	151	238	0	238	154	1	155	245	30	275	0	0	0	0	0	0	0	83	0	83	107	0	107	107	0	107	107	0	107	107	0	107	107	0	107	107	0	107			
Alfonso	326	0	326	440	28	468	477	290	4	254	409	3	412	0	0	0	0	0	0	144	0	144	321	4	325	627	0	627	627	0	627	627	0	627	627	0	627	627	0	627			
Alfonso	357	0	357	321	2	323	801	18	819	609	4	613	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Alfonso	228	9	237	207	13	220	413	16	429	299	4	303	0	0	0	0	0	0	0	141	0	141	116	0	116	116	0	116	116	0	116	116	0	116	116	0	116	116	0	116			
Alfonso	253	9	262	166	5	171	445	5	450	273	6	279	0	0	0	0	0	0	0	223	0	223	101	0	101	101	0	101	101	0	101	101	0	101	101	0	101	101	0	101			
Alfonso	312	0	312	255	9	264	406	9	415	277	8	285	0	0	0	0	0	0	0	210	1	211	96	0	96	96	0	96	96	0	96	96	0	96	96	0	96	96	0	96			
Alfonso	40	11	51	162	4	166	319	0	319	127	13	140	0	0	0	0	0	0	0	195	0	195	73	0	73	73	0	73	73	0	73	73	0	73	73	0	73	73	0	73			
Total	2.361	32	2.393	2.349	61	2.410	4.466	92	4.578	4.063	116	4.179	148	0	148	1.039	1	1.040	1.459	4	1.463	2.715	1	2.716	2.716	0	2.716	2.716	0	2.716	2.716	0	2.716	2.716	0	2.716	2.716	0	2.716				

Fuente: MINCETUR. MICUL. 2023

De la tabla podemos inferir que se ha tenido visita al distrito y/o provincia de Huaytará motivo suficiente para poder formular proyecto de inversión pública para impulsar la actividad turística.

2.2.3.5 Perfil del Visitante

Perfil del Visitante Nacional

De acuerdo al perfil del visitante nacional al año 2022, se tiene los siguientes gráficos extraídos de Turismo in, en el que se desarrolla una identificación del comportamiento del visitante y específicamente de las tendencias que pueden ser motivo de aprovechamiento para propuestas de estrategia en el armado del presente plan.

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



¿Qué destinos visitaría?

Las macro regiones **sur** y **norte** presentarían mayor intención de visita.



INTENCIÓN DE VISITA 5 principales destinos

- 1 **21 %** Cusco
- 2 **12 %** Lima
- 3 **9 %** Arequipa
- 4 **7 %** Amazonas
- 5 **6 %** Piura

Otros destinos con menor intención de visita

- 5 % Cajamarca
- 4 % Loreto
- 4 % La Libertad
- 3 % San Martín
- 3 % Lambayeque
- 3 % Áncash
- 2 % Tacna
- 2 % Tumbes
- 2 % Ica
- 2 % Huánuco
- 2 % Puno
- 2 % Junín

Por Macro región

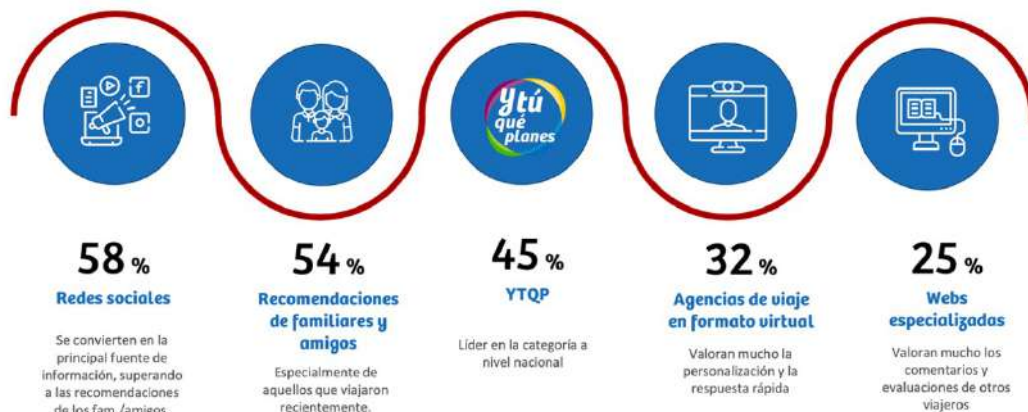
Destino	Part %
Norte	34%
Centro	21%
Sur	39%
Fuera del país	6%

Coincidentemente se tiene presencia de intención en la zona de ICA, motivo por el que para y especialmente para la provincia de Huaytará se debe tomar en cuenta la potencial demanda identificada.



¿Cuáles son sus fuentes de información sobre viajes?

Las fuentes digitales ganan relevancia en la búsqueda de información turística



Las estrategias asociadas a promoción deben estar ligados a la presencia de propuestas en redes sociales, así como; la calidad de servicio que servirá para que nos recomienden a futuro.

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



¿Cuánto tiempo permanecería en el destino?

Predominarían los viajes de mayor duración y estarían dispuestos a gastar igual o más que en sus viajes pre pandémicos.

Estadía promedio

5

Noches

39 %

Escapadas de fin de semana

61 %

Viajes de mayor duración

El potencial vacacionista permanecería una noche más que el vacacionista 2021.

¿Cuánto gastarías en tu próximo viaje dentro del Perú?



Entre los habitantes del sur, el 41 % indica que gastaría más que en su último viaje. Cabe mencionar que, el gasto promedio actual es de S/ 657.

Aprovechar la permanencia del potencial visitante encaja para promover servicios diferenciados en los que ya se tiene oferta de planta hotelera y servicios de alimentos, por lo que, es preferible mejorar los servicios, especialmente asociado a la gastronomía.



¿Qué actividades realizará?

Las actividades de **naturaleza** serían las más demandadas entre los potenciales vacacionista. Asimismo, crece el interés en actividades de **sol y playa**, así como de **aventura**, con respecto a julio de 2021.



La actividad de “Turismo Cultural” se presta para la provincia de Huaytará como una de las oferta a preparar, incluso algunas potenciales como turismo rural comunitario. Si bien el mercado es el turista nacional que puede proceder de Lima a través de Paracas, la oferta cultural es diferente a la naturaleza que se brinda en Ica.

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



¿Qué tendencias se fortalecen? - I



Mayor sociabilización y destinos domésticos

Se mantendría la preferencia por los destinos domésticos o dentro de la región. Sin embargo, el vacacionista se abriría más a la sociabilización. Los grupos de viaje serían mayores y ya no tan privados.



Viajar en familia / multigeneracionales

Nueva priorización de los valores, entre ellos, el disfrutar el tiempo perdido con la familia y no necesariamente con la familia directa; tal que sea un viaje multigeneracional.

Tomar en cuenta en el servicio a brindar:

- Servicios diferenciados para cada tipo de segmento.
- Eventos o espectáculos con distintas temáticas y horarios.



Aprovechar los viajes en familia o multi generacional, debe ser parte de las estrategias del presente plan.



¿Qué tendencias se fortalecen? - II



Experiencias auténticas

Búsqueda de experiencias únicas: conocer las costumbres, "el día a día" del destino de una manera distinta.

Tomar en cuenta en el servicio a brindar:

- Evitar los momentos "en blanco" o aburridos en el transporte entre los puntos turísticos.



Conciencia turística: Turismo Naranja

La preocupación por el desarrollo de la localidades que se visita y las consecuencias del cambio climático seguirán teniendo impacto a la hora de elegir un destino por vacacionar.

Tomar en cuenta para la oferta turística:

- Destinos menos convencionales.

Valorar la identidad cultural debe ser una de las alternativas para ofrecer al potencial visitante en las estrategias de campaña, puesto que Huaytará se muestra como una alternativa paisajística y sobre todo "Inca" ya que se tiene patrimonio arqueológica en buenas condiciones.



Perfil del visitante a huaytará

Tabla 34 Perfil del visitante nacional a Huaytará

Visitante Nacional (10%) visitan Huaytará en pre pandemia
Otras regiones (10%) y de otras provincias de Huancavelica (09%) Visitan Huaytará Residencia: Lima (49%) Junin (25%) Ica (12%) Huancavelica (11%) Otros (3%)
46% es del género masculino 54% es del género femenino
15-24 años (17%) 25-34 años (25%) 36-44 años (6%) Mayores a 45 años (52%)
NSE C (55%) NSE B (26%) Otros (19%)
Trabajador independiente (33%) Trabaja sector privado (20%) Estudiante (15%) Trabaja sector público (11%) Otros (21%)
Motivo de Viaje: Visita a amigos/familiares (37%) Vacaciones/recreación (31%) Negocios (22%)
Grupo de Viaje: Solo (32%) pareja (19%) grupo familiar directo (15%) Amigos o familiares sin niños (22%) Amigos o familiares con niños (12%)
Transporte: Bus inter provincial (78%) Auto propio (16%) Otros (6%)
Alojamiento: Hoteles (3%) Hostales (12%) casa de familiares (49%) casa de hospedaje pagado (20%) Otros (16%)
Permanencia: De 1 a 3 noches (40%) de 4 a 7 noches (42%) Más de 7 noches (18%)
Gasto promedio por día: 269 soles
Nivel de satisfacción: 78.7 puntos sobre 100

Fuente: MINCETUR 2018.

El perfil del visitante posterior a la pandemia se ha registrado de acuerdo a las entrevistas sostenidas con los encargados de atender el museo Samuel Humberto Espinoza difiere en datos que son aproximados y que a continuación se muestran.

Tabla 35 Perfil del visitante a Huaytara distrito

Visitante Nacional / Regional / Local a Huaytará distrito
Residencia: Lima (40%) Ica (30%) Huancavelica (30%)
55% es del género masculino 45% es del género femenino
15-24 años (35%) 25-34 años (25%) 36-44 años (10%) Mayores a 45 años (30%)
NSE C (60%) NSE B (15%) Otros (25%)
Trabajador independiente (50%) Trabaja sector privado (15%) Estudiante (35%)
Motivo de Viaje: Visita a amigos/familiares (50%) Vacaciones/recreación (30%) Otros/ estudios (20%)
Grupo de Viaje: Solo (20%) En grupo (80%)
Transporte: Bus (70%) Auto propio (30%)
Alojamiento: Hoteles (30%) Hostales (30%)



Otros (40%)
Permanencia: 1 día (20%)
Gasto promedio por día: 120 soles

Fuente: Entrevistas. 2023. Personal de la DDCH



2.2.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Identificación de la competencia

Para considerar la competencia desde el punto de vista turístico se tiene los criterios siguientes (1) Atractivo ancla, (2) procedencia de turistas (3) facilidades de acceso, (4) Planta Turística respecto a su estado, (5) Posicionamiento en el mercado turístico y (6) servicios básicos y/o complementarios.

Evaluación de los criterios:

Se utiliza una escala de Likert de calificación respecto a la apreciación de experto por parte del equipo técnico en el que se considera (1) Bajo, (2) Medio, (3) Alto y (4) Muy alto.

La escala de calificación se utiliza dependiendo del criterio, especialmente desde el criterio (3).

Calificación de los criterios

Atractivo turístico ancla.- Se tiene identificado para la provincia de Huaytará, el recurso turístico inventariado en MINCETUR con flujo turístico reconocido y en actividad. Este recurso turístico ancla es el “Palacio Inca o templo inca de Huaytará” Por las connotaciones de su jerarquía y articulación a través de la carretera de los Libertadores que se acerca a menos de dos horas desde la zona de Pisco.

En comparación se tiene el sitio arqueológico de “Tambo Colorado” localizado en Pisco.

Ambos recursos turísticos pertenecen a la misma categoría, sin embargo, el recurso turístico templo inca de Huaytará posee mayor presencia en el mercado.

Procedencia de los turistas.- Para ambos recursos turísticos se tiene identificado los tipos de turistas: Locales, Regionales y Nacionales como visitantes, justificado en los reportes que llevan ambos recursos en sus respectivos registros de visitantes.

Facilidades de acceso.- Comparar el nivel de accesibilidad de ambos recursos turísticos está sujeto a las vías disponibles y su facilidad de acceso, en este caso el acceso al recurso de la Provincia de Huaytará es bueno y es la misma que se utiliza para Tambo Colorado, solo que está última esta antes si se viene desde Lima. Por lo que, consideramos como calificación por parte del equipo técnico con un puntaje de “2” para Huaytará.

Planta turística.- Respecto a la oferta de alojamiento, alimentación, transporte y otros, que se distribuyen en las cercanías de los atractivos turísticos anclas, de acuerdo con la evaluación en campo, se ha podido identificar ambos recursos poseen planta turística articulada al recurso principal, por lo que se califica con un puntaje de “2”.

Posicionamiento en el mercado turístico.- Huaytará se ha ganado su posicionamiento en el mercado nacional por lo cual su calificación es “2”, muy a pesar de que “Tambo Colorado” tampoco posee promoción diferenciada.

Servicios básicos y/o complementarios.- Los servicios básicos y complementarios asociados a los recursos turísticos en evaluación se encuentran implementados, con algunas deficiencias, sin embargo; no afecta en mayo medida el desenvolvimiento de la actividad turística, por lo que su calificación está en los mismos niveles para ambos distritos : “2” puntos.



A continuación, se tiene un resumen de la evaluación de la competencia.

Tabla 36 Identificación de la Competencia

Criterios	Provincia de Huaytará	Provincia de Pisco
Detallar el atractivo ancla	Templo de Huaytará	Tambo colorado
Procedencia de turistas	Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales	Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales
Facilidades de acceso	2	3
Planta Turística	2	3
Posicionamiento en el mercado	2	1
Servicios básicos	2	2
Total	08	09

Fuente: Elaboración propia. Equipo técnico. 2023

De acuerdo a la comparación, la valoración de la provincia de Pisco es todavía superior por la cercanía al mercado potencial desde Lima, motivo por el que se necesita impulsar la actividad turística en el distrito de Huaytará con mayor alcance.

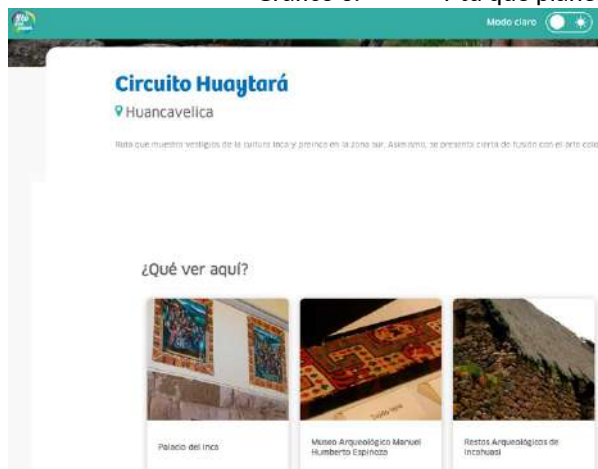
2.2.5 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Actualmente el gobierno nacional mediante La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) y MINCETUR se encuentra desarrollando actividades promocionales en el marco de la estrategia de reactivación del sector turismo mediante la promoción de los destinos y sub destinos turísticos para el mercado nacional e internacional.

En el caso de la promoción del turismo interno se pretende fortalecer el posicionamiento e impulso de la comercialización de la oferta regional mediante la plataforma Y TÚ QUÉ PLANES' a través de campañas publicitarias que incentiven el turismo interno, impulsar el viaje de cercanías en el marco de los feriados largos para incentivar los viajes intrarregionales, visibilizar los atractivos y destinos turísticos regionales para generar el interés del público, fortalecer el trabajo de promoción de las regiones a través de mecanismos de apoyo que coadyuven en la reactivación del sector turístico nacional (alianzas estratégicas con aerolíneas), fomentar de la comercialización del empresariado regional a nivel nacional, así como la articulación con los gremios regionales y nacionales a través de ferias, ruedas de negocios, promoción y difusión de la plataforma "Artesanías del Perú" para la articulación de la artesanía al mercado. Para la promoción del turismo para el mercado internacional, se pretende la participación en eventos internacionales como: ITB, WTM y FITUR, entre otras de alcance regional, posicionar el destino Perú mediante campañas publicitarias como "Start your adventure in Peru" /"Comienza tu aventura en Perú", con el objetivo de mostrar la diversidad de experiencias turísticas que tiene el Perú, además de ser un destino seguro, campañas publicitarias en alianza con aerolíneas, fortalecer la promoción del destino Perú a través de portal web Peru.travel.



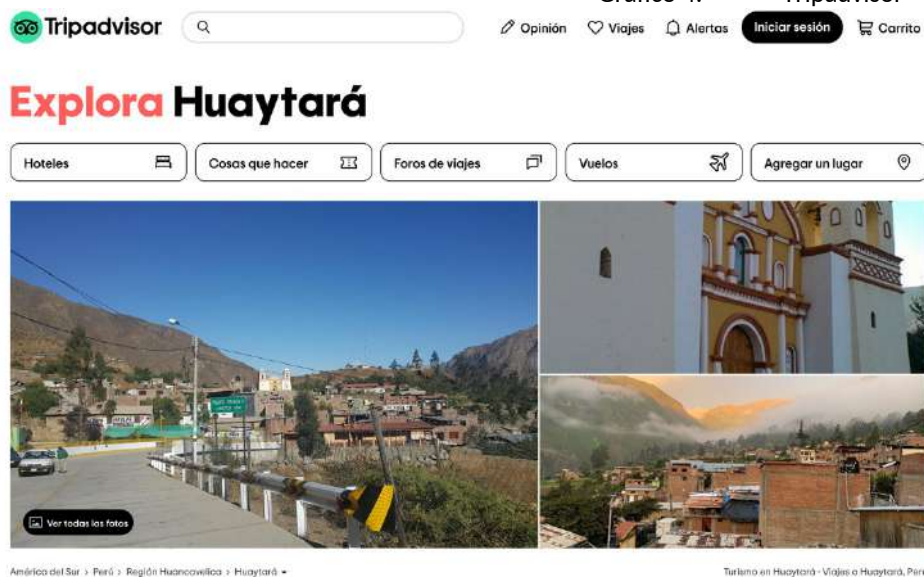
Gráfico 3. Y tu que planes



Fuente: Y tu que planes. 2023

Tripadvisor tiene una muestra de las actividades que se puede realizar en Huaytará, relacionado con las ofertas de agencias de viajes que tiene vinculación directa con dicha plataforma. A continuación, se muestra el alcance de su promoción.

Gráfico 4. Tripadvisor

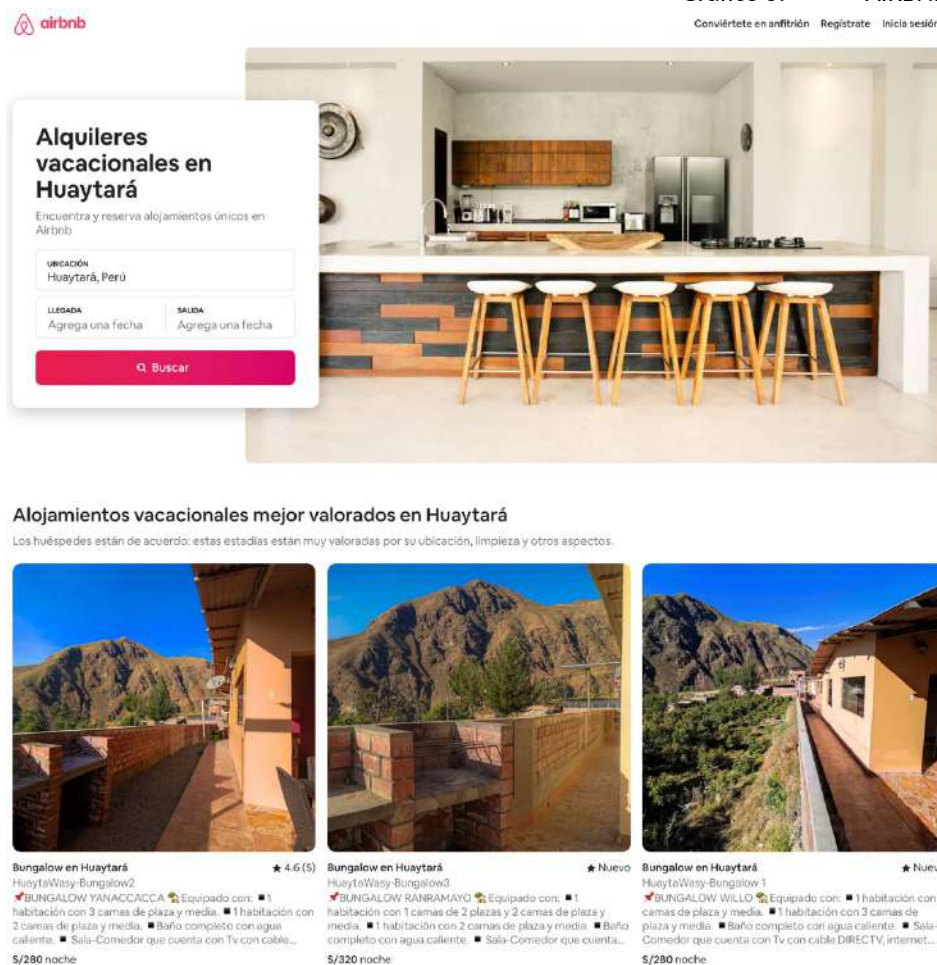


Fuente: Tripadvisor. 2023

Existe otras plataformas que promueven la estadía en Huaytará como es el caso de AIRBNB.



Gráfico 5. AIRBNB



Fuente: AIRBNB. 2023

De acuerdo a las fuentes locales, la venta de excursiones para Huaytará no existe. Entre las razones que se manifiestan son las siguientes:

- No se tiene agencias de viajes locales

Desde la ciudad de Ica, no se oferta Huaytará (ampliamente) con la excepción de un operador que ofrece alternativamente Huaytará siendo sus grupos (10 pasajeros en promedio) del siguiente modo:

2023	5 grupos
2022	18 grupos
2021	13 grupos
2019	10 grupos

La operación es del siguiente modo: Ica - Huaytará – Incawasi – Libertadores – Maraypata (Reserva de vicuñas) – Ayavi – Ica.



2.3 MAPA DE ACTORES

La identificación de actores se realizó conjuntamente con la municipalidad provincial de Huaytará.

Tabla 37 Identificación de Actores

PÚBLICO	PRIVADO	ACADEMIA	SOCIEDAD CIVIL
MINCETUR	Empresas Prestadoras de Servicios Turísticas (Alojamiento, restauración; otros)	Universidades, Institutos, e instituciones educativas	Asociación de Artesanos
Municipalidad Provincial de Huaytará			Asociaciones de Turismo
DIRCETUR			Comunidades
Dirección Desconcentrada de Cultura	Turista Nacional y extranjero		
PROMPERÚ	Parroquia		

Fuente: Equipo técnico. Taller de actores. 2023.

A continuación, se realiza la evaluación de funciones, intereses y sus relaciones de acuerdo al trabajo de campo y talleres.



Tabla 38 Evaluación de funciones, intereses y relaciones

INSTITUCIONES	ROL /FUNCIONES	INTERÉS	RELACIÓN
INSTITUCIONES PUBLICAS			
MINCETUR	Dirigir, coordinar, elaborar y ejecutar los planes y programas nacionales, sectoriales de desarrollo en materia de turismo y artesanía.	Promover y ejecutar proyectos en la localidad para impulsar su acondicionamiento, promoción turística y asistencia técnica	Desarrollo del turismo como una alternativa de desarrollo económico local mediante la puesta en valor de recursos y atractivos priorizados
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARÁ	Fomentar el bienestar de su población de las circunscripciones de su jurisdicción con autonomía económica en los asuntos de su competencia.	Promover un turismo sostenible desde la Gerencia de desarrollo económico	Generar desarrollo económico a través del desarrollo del turismo sostenible, asignando mayor presupuesto para la actividad
DIRCETUR	Desarrollo integral de la región.	Promover y ejecutar la infraestructura de los espacios públicos destinados al turismo	Desarrollar la actividad turística como fuente de desarrollo económico local de la poblaciones
DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA	Investigar y conservar el Patrimonio cultural de la región.	Mantenimiento de la zona monumental y de las costumbres y tradiciones de la Provincia de Huaytará	Mantenimiento y conservación integral, descongestión de la infraestructura de acceso generar un desarrollo sostenible
CENFOTUR	Organismo público ejecutor adscrito al MINCETUR, responsable de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo	Elevar la competitividad turística en nuestro país, a través del aseguramiento de la calidad de los servicios	Capacitación al personal e turismo
PROMPERÚ	Posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado	Ser la agencia de promoción de las exportaciones y el turismo número uno en Latinoamérica	Promoción y comercialización para la presencia de turistas a los recursos y atractivos turísticos de la localidad
INSTITUCIONES PRIVADAS			
Empresas Prestadoras de Servicios Turísticas (Alojamiento, restauración; otros)	Incrementar sus ventas y rentabilidad	Asistencia técnica para dar a conocer la iniciativa y así puedan mejorar sus servicios.	Mejorar la calidad de vida de su familia y tener mayor rentabilidad
Parroquia	Administrar las condiciones de los templos a responsabilidad	Conservar el patrimonio cultural que posee la infraestructura	Lograr medios de interpretación cultural a favor de la población
ACADEMIA			
Universidades, Institutos, e instituciones educativas	Investigar en materia de Turismo, formar profesionales competentes	Estudiantes en proceso de formación profesional dispuestos apoyar la iniciativa.	Estudiantes en proceso de formación profesional competentes que contribuyan al desarrollo turístico de la localidad
SOCIEDAD CIVIL			



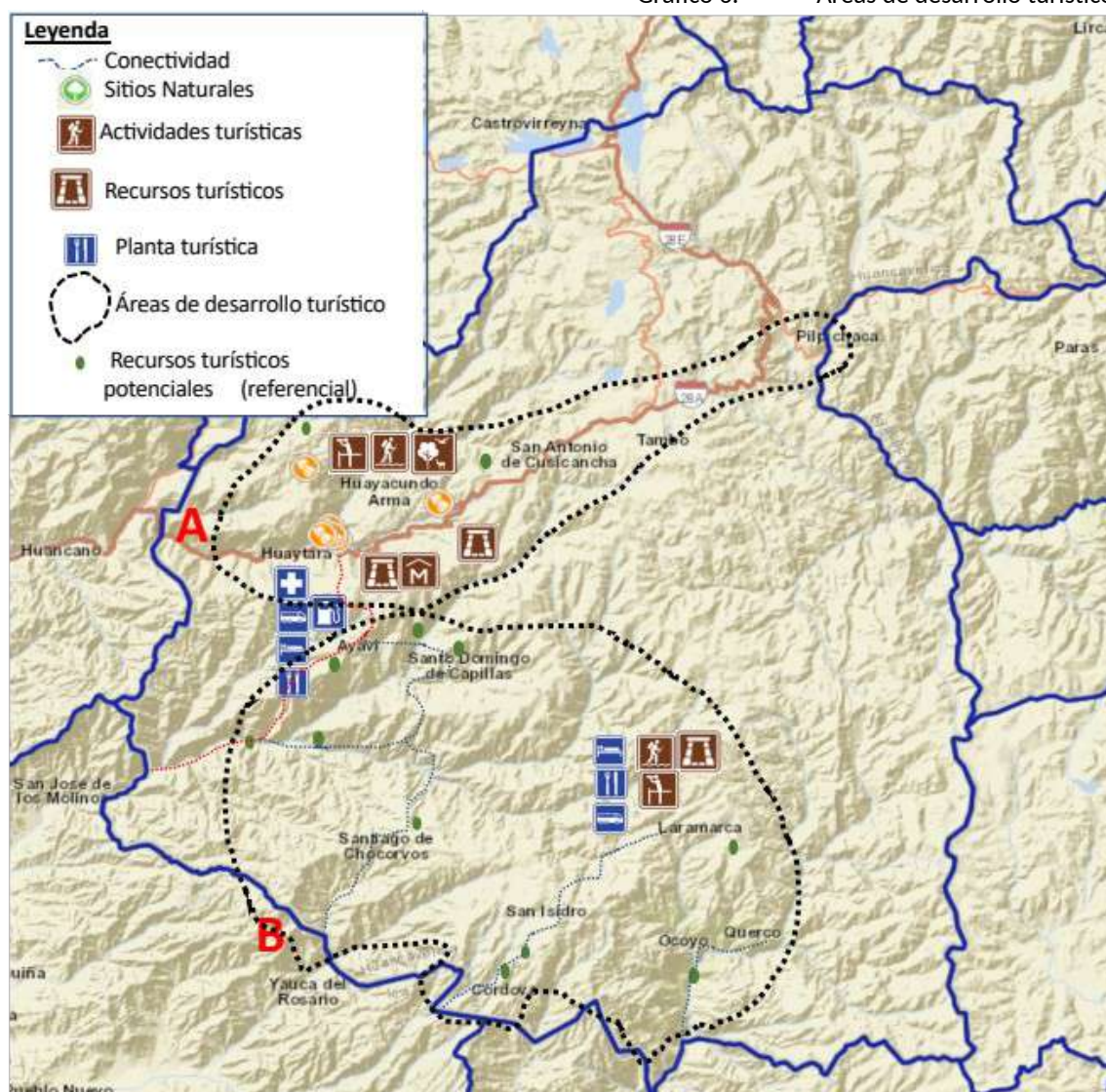
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS y OTROS	Anfitriones cuidadores del patrimonio cultural y turístico. Orgullosos de su localidad.	Son los propietarios de la ciudad y les interesa el desarrollo turístico de la localidad	Tener una ciudad limpia, ordenada, con oportunidades de desarrollo sostenible
POBLACIÓN LOCAL	Anfitriones cuidadores del patrimonio cultural y turístico. Orgullosos de su localidad.	Son los propietarios de la ciudad y les interesa el desarrollo turístico de la localidad	Tener una ciudad limpia, ordenada, con oportunidades de desarrollo sostenible

Fuente: Equipo técnico. 2023

2.4 ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Las áreas de desarrollo turístico identificadas para la provincia de Huaytará se definen en dos: (A) Que implica la cuenca del río Pisco hasta la parte alto andina en el que se encuentran distritos como Huaytará, Quito Arma, Huayacondo Arma, San Antonio y Pilpichaca. (B) Los distritos de las cuencas de los ríos Ica y Grande, en el que se localizan la mayoría de los distritos de la provincia.

Gráfico 6. Áreas de desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia. 2023. En base a gráfico de Guía Metodológica



Tomando en cuenta la visita a los distritos que se encuentran hacia las cuencas de los ríos de Ica y Grande, se ha definido circuitos turísticos diferenciados, nuevos y con potencialidad. A continuación se muestra propuestas de circuitos turísticos.

Propuesta de circuitos para las dos áreas de desarrollo turístico identificados.


Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
C.T. 542



Leyenda	
	Centro Poblado
	Centro Poblado
	Límite Departamental
	Límite Departamental
	Red Vial Departamental
	Pavimentado
	Asfaltado económico
	Afirmado
	Sin afirmar
	Trocha
	Proyectado
	Límite Distrital
	Límite Distrital

	Pavimentado
	Asfaltado económico
	Afirmado
	Sin afirmar
	Trocha
	Proyectado
	Límite Provincial
	Límite Provincial

	Ayacucho - Pilpichaca - Huaytará
	Huancavelica - Pilpichaca - Huaytará
	Ica - Huaytará - Tambo - Ayavi - Ica
	Ica - Santiago de Chocorvos - San Isidro - Córdova - Ica
	Huaytará - Huayacundo Arma - Quito Arma - San Antonio de Cusicancha - Castrovirrey
	Ica - Córdova - Laramarca - Ocoyo - Quero - Santiago de Quirahuara - Palpa
	Actividades turísticas potenciales
	Actividades turísticas potenciales



Nota: Los límites departamentales, provinciales y distritales no definen pertenencia ni jurisdicción territorial, tienen carácter referencial, de conformidad a la quinta disposición transitoria de la Ley N° 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial. Asimismo, la ubicación de los centros poblados y la población dispersa tienen carácter referencial, pudiendo existir diferencias con otras fuentes de información.

Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



La provincia de Huaytará tiene dos espacio geográficos definidos por la distribución de su territorio respecto a sus distritos. (1) la parte asociada a la vía libertadores, todos aquellos distritos que tienen relación directa con Huaytará y (2) aquellos distritos relacionados con Ica y que tienen recursos potenciales aún por descubrir y definir.

La provincia de Huaytará tiene en el corredor vía “Libertadores” una conectividad que podría definir un flujo de visitantes de paso dependiendo del tipo de visitantes, para quienes atender servicios debe estar en función al tiempo libre que disponen cuando atraviesas dicha autopista, por otro lado, como se muestra en la geografía, la cercanía que se tiene con la provincia de Pisco del departamento de Ica, se convierte en el espacio en el que se debe aprovechar tanto para un turismo local de dicha región (Iqueños y/o pisqueños), como para atrapar turismo de que visita “Islas Ballestas” (visitantes de diferentes lugares incluso internacional), tomando en cuenta que la oferta cultural de patrimonio arqueológica “Inca” ayuda a motivar nuevas alternativas a ofrecer desde Huaytará.

El caso de la potencial oferta asociada a la zona de los distritos que tiene relación directa con Ica o Palpa, debe estar asociado a sus cadenas productivas, generación de oferta gastronómica, su zonas arqueológicas por descubrir, promover turismo rural comunitario y especialmente fomentar la artesanía. Es en este caso, todavía una etapa de exploración para definir las estrategias correspondiente a esta área.

Se tiene los siguientes circuitos turísticos

Ayacucho – Pilpichaca -Huaytará
Huancavelica -Pilpichaca – Huaytará

Ica – Huaytará – Tambo – Ayavi - Ica

Ica – Santiago de Chocorvos -San Isidro- Córdova - Ica

Huaytará – Huayacundo Arma- Quito Arma- San Antonio de
Cusicancha-Castrovirreyna

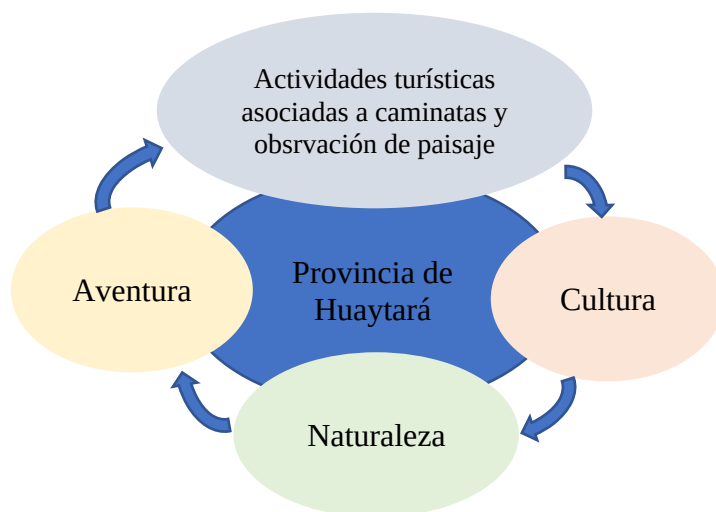
Ica – Cordova - Laramarca- Ocoyo- Querco – Santiago de Quirahuara-
Palpa

Los circuitos identificados pueden tener variantes que estarán sujetos a la motivación de los recursos turísticos y las actividades que se puedan realizar



2.5 VOCACIÓN TURÍSTICA

La provincia tiene vocación a diferentes segmentos y modalidades de turismo.



El distrito de Huaytará a través de sus recursos turísticos a inclinado la motivación hacía temas culturales. Sin embargo; en la medida que se ha identificado los recursos turísticos potenciales de otros distritos, se ha definido vocación del espacio territorial asociado a sus recursos en los que se pueden realizar actividad turísticas para segmentos de aventura, naturaleza, mediante caminatas, observación de paisaje y eventualmente experiencias relacionadas al folklore, especialmente en distritos que se encuentran hacía el sur de la provincia con relación directa a la región de Ica.



FASE III

3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

3.1 MISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD

La construcción de la misión se fundamenta en la gestión local del municipio desde el enfoque turístico. A continuación, se tiene el enunciado de la misión que se desarrolla para el PDTL Huaytará 2023-2027

MISIÓN

Consolidar la provincia de Huaytará como destino turístico sostenible, basado en su identidad cultural a través de experiencias únicas, generando mejor calidad de vida con responsabilidad compartida.

3.2 VISIÓN DEL TURISMO DE LA LOCALIDAD

3.2.1 ANÁLISIS DE COHERENCIA DE LAS POLÍTICAS Y PLANES PÚBLICOS

Para la región de Huancavelica, se posee los instrumentos de gestión descritos y/o identificados en el diagnóstico, entre ellos, el Plan Concertado regional al 2030, el PERTUR al 2025, El PENTUR al 2025, estos últimos instrumentos específicos, son los que están relacionados directamente con el PDT Local.

Tabla 39 Articulación del Plan de Desarrollo Turístico Local

Objetivo estratégico PDCR (al 2021)	Objetivo estratégico PERTUR (al 2025)	Objetivo estratégico PENTUR (al 2025)
Economía competitiva y	Incrementar de forma sostenida la demanda turística en la Región Huancavelica.	Recuperar el crecimiento de la demanda turística
	Desarrollar una oferta de productos turísticos competitivos.	Diversificación y Consolidación de la Oferta
	Mejorar la conectividad y gestión de la información turística a nivel regional.	
Territorio e infraestructura	Mejorar la promoción y comercialización turística a nivel nacional.	Facilitación Turística
Desarrollo humano	Fortalecer la gestión turística del sector público y privado.	Institucionalidad del Sector



Fuente: Equipo Técnico 2023

3.2.2 FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

La elaboración de la nueva visión está concertada en participación de los actores claves y opinión de la población, en ese contexto se ensaya la siguiente visión.

VISIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL AL 2027

La provincia de Huaytará al año 2027 es **reconocido como un lugar que muestra diversos productos turísticos** sostenibles, integrando sus distritos de forma competitiva, innovadora, ordenada y seguro

3.3 ANÁLISIS FODA

De acuerdo al diagnóstico se tiene identificado las tablas de análisis interno y externo.

Tabla 40 Análisis interno

ANÁLISIS INTERNO		
Campos de interés	Fortalezas	Debilidades
Territorio	La Provincia de Huaytará cuenta con conectividad a Ayacucho, Huancavelica capital, Pisco e Ica	Distritos del sur de la provincia con débil conectividad hacia la capital de provincia. Distritos muy alejados con variedad de necesidades para cierre de brecha Las potencialidades de recursos turísticos no han sido definidos por gobierno local y regional
Población	Población anfitriona con motivación para emprender ya atender a visitantes	Población enfocado en actividades primarias Baja capacidad de emprendimiento en temas relacionados a turismo
Recursos turísticos	Provincia de Huaytará cuenta con recurso turístico capaz de generar fuerza motivacional Existencia de aproximadamente 133 recursos turísticos potenciales	Falta de instalaciones, facilidades y promoción
Servicios turísticos	Se tiene 22 alojamientos	Limitada calidad de servicios
Infraestructura	Carretera libertadores que atraviesa la provincia	Limitado acceso a servicios públicos de agua, saneamiento y electricidad en los distritos
Transporte	Se cuenta con transporte público, interprovincial y terminal de servicios en la capital de provincia.	Servicios limitados de transporte para los distritos de la provincia (excepción de la capital de la provincia)
Gestión municipal	Interés por impulsar proyecto	Oficinas de turismo con baja



	de turismo	operatividad
Demanda	Flujo de visitantes al distrito de Huaytará	Limitadas visitas turística a distritos que no sea Huaytará
Promoción		No se tiene promoción turística

Fuente: Equipo de trabajo. 2023. Talleres de trabajo

Tabla 41 Análisis Externo

ANÁLISIS EXTERNO		
Campos de interés	Oportunidades	Amenazas
Política	PERTUR aprobado	Funcionarios sin motivación para impulsar el turismo
Economía	El turismo es una actividad de interés para desarrollo de emprendimientos	Limitaciones para desarrollar inversión pública a favor del turismo
Social	Motivación para preparar viajes	Tensiones sociales por motivos diversos
Tecnología	Tecnología aplicada al turismo	Desconocimiento de nuevas tecnologías asociado a promoción virtual
Cultural	Nuevas tendencias para nuevos flujos de visitantes	Falta de conservación y mala administración del patrimonio cultural y/o natural

Fuente: Equipo de trabajo. 2023. Talleres de trabajo

De acuerdo al FODA identificado, se realiza la definición de los objetivos estratégicos

3.3.1 DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

De acuerdo al FODA desarrollado se tiene.

Tabla 42 Objetivos Estratégicos

ASPECTOS DEL ANÁLISIS INTERNO - EXTERNO		OBJETIVO ESTRATÉGICO
NUESTRA PROVINCIA	LA COMPETENCIA	
F: Provincia de Huaytará cuenta con recurso turístico capaz de generar fuerza motivacional Existencia de aproximadamente 133 recursos turísticos potenciales O: El turismo es una actividad de interés para desarrollo de emprendimientos Nuevas tendencias para nuevos flujos de visitantes	F: Se tiene flujo de visitantes cerca a Tambo Colorado D: No se cuenta con instalaciones y facilidades turísticas de relevancia en la competencia.	Implementar infraestructura turística adecuada para la visita turística
D: Distritos del sur de la provincia con débil conectividad hacia la capital de provincia. Distritos muy alejados con variedad de necesidades para cierre de brecha	D: Carencia de demanda turística en Tambo Colorado (Pisco)	Promover demanda turística para la provincia



Las potencialidades de recursos turísticos no han sido definidos por gobierno local y regional O: Motivación para preparar viajes El turismo es una actividad de interés para desarrollo de emprendimientos		
D: Oficinas de turismo con baja operatividad Población enfocado en actividades primarias Baja capacidad de emprendimiento en temas relacionados a turismo A: Oficinas de turismo con baja operatividad	D: No se cuenta con circuitos turísticos que articulen Tambo Colorado con otros recursos	Fortalecer institucionalidad competitiva
F: La Provincia de Huaytará cuenta con conectividad a Ayacucho, Huancavelica capital, Pisco e Ica A: Limitaciones para desarrollar inversión pública a favor del turismo Desconocimiento de nuevas tecnologías asociado a promoción virtual	D: No se tiene promoción turística	Desarrollar una promoción turística efectiva

Fuente: Equipo de trabajo. 2023. Talleres de trabajo

Los objetivos estratégicos se desagregan para mejor comprensión en sus indicadores que servirán para poder programar a futuro las estrategias y acciones estratégicas.

3.4 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación se construye los indicadores

Tabla 43 Indicadores y metas de los Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicador	Línea de Base (2023)	META				
			Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Implementar infraestructura turística adecuada para la visita turística	Número de estrategias para implementar infraestructura turística	0		2	2	1	
Promover demanda turística para la provincia	Número de estrategias para promover demanda turística	0		1		1	


Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Fortalecer institucionalidad competitiva	Número de estrategias para fortalecer institucionalidad	0		1	1	1	
Desarrollar una promoción turística efectiva	Número de estrategias para desarrollar promoción turística	0		1	2		

Fuente: Equipo de trabajo. 2023.

Los indicadores identificados definen lo que posteriormente se desea programar en actividades por realizar.

3.5 DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS

Una vez identificado los objetivos estratégicos con sus respectivos indicadores se define las estrategias tomando como base el cruce del FODA para identificar (1) (FO) Potencialidades: ¿Cómo podemos usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades? (2) (FA) Riesgo: ¿Cómo podemos usar las fortalezas para reducir el impacto de las amenazas? (3) (DO) Desafíos: ¿Cómo podemos superar las debilidades aprovechando las oportunidades? y (4) (DA) Limitaciones: ¿Cómo superamos las debilidades para neutralizar las amenazas?; que se muestran a continuación.

Tabla 44 Determinación de Estrategias

Objetivos estratégicos	Estrategia
Implementar infraestructura turística adecuada para la visita turística	Implementar proyectos de inversión pública para el sector turismo
	Diversificar la oferta turística en relación a turismo rural comunitario
	Programa de capacitación del talento humano
	Fortalecer la actividad artesanal
	Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos
Promover demanda turística para la provincia	Diseñar estudios para fomentar visita de turistas nacionales
	Diseñar estudios para fomentar visita de turistas regionales
Fortalecer institucionalidad competitiva	Fortalecimiento de la gestión Municipal para el Desarrollo Turístico
	Fortalecimiento del Gremio Local
	Articulación de Instituciones Públicas
Desarrollar una Promoción Turística efectiva	Promoción del destino turístico Huaytará
	Uso y gestión de marca
	Desarrollo de una cultura turística en la población

Fuente: Equipo de trabajo. 2023.



FASE IV

4 PLAN DE ACCIÓN

4.1 DETERMINACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

La justificación de las acciones estratégicas se realiza por Estrategia de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 45 Determinación de Acciones Estratégicas

Estrategia	Acción estratégica
Impulsar proyectos de inversión pública para el sector turismo	Formulación de proyectos de puesta en valor de sitios arqueológicos Formulación de proyecto de turismo rural de base comunitario / vivencial
Diversificar la oferta turística articulando las nuevas experiencias que son tendencia en el mercado turístico	Estudio de rutas y/o circuitos turísticos (propuestas) Formulación de proyecto turístico: Mejoramiento de los servicios públicos turístico (circuito y/o ruta)
Programa de capacitación del talento humano	Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente, tributación, formalización e inglés básico Desarrollo de capacitaciones en elaboración y evaluación de planes de negocio para PROCOMPITE
Fortalecer la actividad artesanal	Programa de creación, innovación, liderazgo comercial, marketing digital y manejo de redes para artesanos productores y comercializadores Programación de ferias (trimestral y semestral)
Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos	Estudio de evaluación de la calidad en los prestadores de servicios turísticos de la provincia. Desarrollo de capacitaciones para mejora de la calidad de servicios
Diseñar estudios para fomentar visita de turistas nacionales	Promover paquetes novedosos para visitantes nacionales
Diseñar estudios para fomentar visita de turistas regionales	Plan de incentivos de viajes a Huaytará
Fortalecimiento de la gestión Municipal para el Desarrollo Turístico	Instalación de comisión permanente del ente gestor del Plan 2023-2027 Elaboración de inventarios turísticos para los 16 distritos Elaboración del plan de desarrollo turístico del distrito de Huaytará
Fortalecimiento del Gremio Local	Programa de formalización de hoteles y restaurantes de la provincia de Huaytará Programa de ferias gastronómicas (último domingo de cada mes) en centros poblados claves tomando en cuenta el plato bandera del distrito.
Articulación de Instituciones Pública	Desarrollar alianzas estratégicas interinstitucionales y convenios con instituciones claves.
Promoción del destino turístico Huaytará	Programa de Fam Trips de nuevas rutas, circuitos turísticos Desarrollo de publicidad en medios estratégicos Diseño de las herramientas virtuales para la promoción turística del destino Participación en ferias nacionales
Uso y gestión de marca	Elaboración de la Marca Huaytará
Desarrollo de una cultura turística en la población	Sensibilización en temas de turismo, patrimonio cultural, material e inmaterial y conservación



Fuente: Elaboración del equipo técnico. 2023


Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
C.T. 542



4.2 DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

Para la determinación de las variables estratégicas en una situación de futuro se realiza el siguiente análisis.

Tabla 46 Indicadores de las Acciones Estratégicas

Acción estratégica	Indicador (AE)	Línea de base (2023)	Meta/ Resultados al 2027	Metas				
				2023	2024	2025	2026	2027
Formulación de proyectos de puesta en valor de sitios arqueológicos	Número de proyectos para el sector cultura y turismo	0	3		1	1	1	
Formulación de proyecto de turismo rural de base comunitario / vivencial								
Estudio de rutas y/o circuitos turísticos (propuestas)	Número de estudio de rutas y/o circuitos turísticos	0	3		3			
Formulación de proyecto turístico: Mejoramiento de los servicios públicos turísticos (circuito y/o ruta)	Número de proyectos turísticos	0	2		1	1		
Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente, tributación, formalización e inglés básico	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4
Desarrollo de capacitaciones en elaboración y evaluación de planes de negocio para PROCOMPITE	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4
Programa de creación, innovación, liderazgo comercial, marketing digital y manejo de redes para artesanos productores y comercializadores	Número de capacitaciones	0	24		6	6	6	6
Programación de ferias (trimestral y semestral)	Número de ferias	0	6		1	2	2	1
Estudio de evaluación de la calidad en los prestadores de servicios turísticos de la provincia.	Número de estudios	0	1		1			
Desarrollo de capacitaciones para mejora de la calidad de servicios	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4
Promover paquetes novedosos para visitantes nacionales	Número de paquetes	0	10		5	5		
Plan de incentivos de viajes a Huaytará	Número de estudios	0	1		1			
Instalación de comisión permanente del ente gestor del Plan 2023-2027	Número de instalaciones	0	1		1			
Elaboración de inventarios turísticos para los 16 distritos	Número de recursos turísticos inventariados	0	100		50	50		
Elaboración del plan de desarrollo turístico del distrito de Huaytará	Número estudios	0	1		1			


Lic. Tmo. Guido Quinones Paucar
CLT. 542



Programa de formalización de hoteles y restaurantes de la provincia de Huaytará	Número de hospedajes y restaurantes formalizados	0	50		25	25		
Programa de ferias gastronómicas (último domingo de cada mes) en centros poblados claves tomando en cuenta el plato bandera del distrito.	Número de ferias gastronómicas	0	4		1	1	1	1
Acción estratégica	Indicador (AE)	Línea de base (2023)	Meta/	Metas	Acción estratégica	Indicador (AE)	Línea de base (2023)	Meta/
Desarrollar alianzas estratégicas interinstitucionales y convenios con instituciones claves.	Número de convenios	0	3		1	1	1	
Programa de Fam Trips de nuevas rutas, circuitos turísticos	Número de viajes de Fam Trips	0	4		2	2		
Desarrollo de publicidad en medios estratégicos	Cantidad de tipos de publicidad	0	10		5	5		
Diseño de las herramientas virtuales para la promoción turística del destino	Número de herramientas virtuales	0	2		1	1		
Participación en ferias nacionales	Número de ferias participadas	0	4		1	1	1	1
Elaboración de la Marca Huaytará	Número de estudios	0	1		1			
Sensibilización en temas de turismo, patrimonio cultural, material e inmaterial y conservación	Número de sensibilizaciones	0	16		4	4	4	4

Fuente: Equipo de trabajo. 2023.

4.3 ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO

De acuerdo con el horizonte del tiempo se plantea la distribución de acciones estratégicas desde el año 2023 al 2027. En ese sentido; se debe realizar las gestiones correspondientes para lograr la implementación correcta. Es de notar que pueden existir cambios que deben ser previstos de acuerdo a las circunstancias.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA HUAYTARÁ



Tabla 47 Plan de acción

Objetivos estratégicos	Indicadores (OE)	Estrategia	Acción estratégica	Indicador (AE)	Línea de base (2023)	Meta/ Resultados al 2027	Metas					Responsables	Aliados
							2023	2024	2025	2026	2027		
Implementar infraestructura turística adecuada para la visita turística	Número de estrategias para implementar infraestructura turística	Impulsar proyectos de inversión pública para el sector turismo	Formulación de proyectos de puesta en valor de sitios arqueológicos	Número de proyectos para el sector cultura y turismo	0	3		1	1	1		M.P.H	GORE/DDCH MINCETUR
			Formulación de proyecto de turismo rural de base comunitario / vivencial										
		Diversificar la oferta turística articulando las nuevas experiencias que son tendencia en el mercado turístico	Estudio de rutas y/o circuitos turísticos (propuestas)	Número de estudio de rutas y/o circuitos turísticos	0	3		3				M.P.H/ SECTOR PRIVADO	GORE
			Formulación de proyecto turístico: Mejoramiento de los servicios públicos turísticos (circuitos y/o ruta)	Número de proyectos turísticos	0	2		1	1			M.P.H	GORE/DDCH MINCETUR
		Programa de capacitación del talento humano	Desarrollo de capacitaciones en atención al cliente, tributación, formalización e inglés básico	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4	GORE	SECTOR PRIVADO
			Desarrollo de capacitaciones en elaboración y evaluación de planes de negocio para PROCOMPITE	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4	M.P.H	
		Fortalecer la actividad artesanal	Programa de creación, innovación, liderazgo comercial, marketing digital y manejo de redes para artesanos productores y comercializadores	Número de capacitaciones	0	24		6	6	6	6	GORE	M.P.H
			Programación de ferias (trimestral y semestral)	Número de ferias	0	6		1	2	2	1		
		Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos	Estudio de evaluación de la calidad en los prestadores de servicios turísticos de la provincia.	Número de estudios	0	1		1				M.P.H/ SECTOR PRIVADO	GORE
			Desarrollo de capacitaciones para mejora de la calidad de servicios	Número de capacitaciones	0	16		4	4	4	4		
Promover demanda turística para la provincia	Número de estrategias para promover demanda turística	Diseñar estudios para fomentar visita de turistas nacionales	Promover paquetes novedosos para visitantes nacionales	Número de paquetes	0	10		5	5			M.P.H/GORE	SECTOR PRIVADO
		Diseñar estudios para fomentar visita de turistas regionales	Plan de incentivos de viajes a Huaytará	Número de estudios	0	1		1				GORE	M.P.H
Fortalecer institucionalidad competitiva	Número de estrategias para fortalecer	Fortalecimiento de la gestión Municipal para el Desarrollo Turístico	Instalación de comisión permanente del ente gestor del Plan 2023-2027	Número de instalaciones	0	1		1				M.P.H	Municipios distritales/ GORE


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
C.T. 542

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA HUAYTARÁ



	institucionalidad		Elaboración de inventarios turísticos para los 16 distritos	Número de recursos turísticos inventariados	0	100		50	50				
			Elaboración del plan de desarrollo turístico del distrito de Huaytará	Número estudios	0	1		1				GORE	M.P.H
		Fortalecimiento del Gremio Local	Programa de formalización de hoteles y restaurantes de la provincia de Huaytará	Número de hospedajes y restaurantes formalizados	0	50		25	25			GORE	M.P.H
			Programa de ferias gastronómicas (último domingo de cada mes) en centros poblados claves tomando en cuenta el plato bandera del distrito.	Número de ferias gastronómicas	0	4		1	1	1	1	M.P.H/ SECTOR PRIVADO	GORE
		Articulación de Instituciones Pública	Desarrollar alianzas estratégicas interinstitucionales y convenios con instituciones claves.	Número de convenios	0	3		1	1	1		M.P.H/GORE	Otras instituciones
Desarrollar una promoción turística efectiva	Número de estrategias para desarrollar promoción turística	Promoción del destino turístico Huaytará	Programa de Fam Trips de nuevas rutas, circuitos turísticos	Número de viajes de Fam Trips	0	4		2	2			M.P.H/GORE	Municipios distritales
			Desarrollo de publicidad en medios estratégicos	Cantidad de tipos de publicidad	0	10		5	5				MINCETUR
			Diseño de las herramientas virtuales para la promoción turística del destino	Número de herramientas virtuales	0	2		1	1				
			Participación en ferias nacionales	Número de ferias participadas	0	4		1	1	1	1		
		Uso y gestión de marca	Elaboración de la Marca Huaytará	Número de estudios	0	1		1				M.P.H	GORE
		Desarrollo de una cultura turística en la población	Sensibilización en temas de turismo, patrimonio cultural, material e inmaterial y conservación	Número de sensibilizaciones	0	16		4	4	4	4	GORE	MINCETUR

Fuente: Equipo de trabajo. 2023


Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
C.T. 542



4.4 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

FICHA DE PROYECTO 1			
NOMBRE DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ-REGIÓN HUANCAMELICA			
RECURSOS TURÍSTICOS		CATEGORÍA	JERARQUÍA
Recursos turísticos priorizados después de inventario		Todas las categorías	Varios
Ubicación		Esquema de acceso desde el centro de soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	
Huancavelica	Huaytará	Varios	
Accesibilidad			
Huaytará provincia se encuentra conectado por la vía libertadores y carreteras troncales a todos sus distritos. Así mismo posee carreteras vecinales, caminos peatonales que acceden a diversos recursos turísticos potenciales. Incluso se tiene acceso a las lagunas del distrito de Pílpichaca.			
Problemática identificada Los recursos turísticos inventariados al año 2023 no refleja la potencialidad de la provincia para impulsar la actividad turística. Se ha identificado alrededor de 133 recursos potenciales en las cinco categorías que se localizan en los 16 distritos de la provincia, siendo los de mayor representatividad, los recursos de los distritos de Pílpichaca, Quito Arma, Santiago de Chocorvos entre otros. Así mismo, al no poder articular dichos recursos por no estar inventariados, se precisa de priorizar cuantos son motivadores de generar fuerza motivacional para la visita y así poder proponer implementación de instalaciones, facilidad y accesos. Esta implementación deberá estar acompañado de capacitaciones y promoción. En la actualidad se carece de dichas herramientas.			
Número de visitantes Mensual	Tipo de visitantes	Tipo de turismo que promueve el proyecto	
1,000 aprox.	Turista nacional y extranjero	Turismo cultural, aventura y de naturaleza	
Tipo de proyecto	Objetivos del proyecto		
Turístico	Acondicionar los recursos turísticos de la provincia de Huaytará		
Componentes del proyecto			
1. Implementación de instalaciones, facilidades, acceso para los recursos turísticos priorizados			
2. Fortalecimiento de capacidades para los prestadores de servicios turísticos			
3. Creación de programas de promoción turística			
Monto de la inversión	Tiempo de ejecución		
2,000,000	1 año		
Involucrados del proyecto	Involucrados Privados del proyecto		
Municipalidad provincial de Huaytará	Gremios Turísticos		

FICHA DE PROYECTO 2

FICHA DE ACTIVIDAD 1



NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ		
RECURSO TURÍSTICO		CATEGORÍA
Nuevos recursos turísticos		Todas las categorías
Ubicación		JERARQUÍA
Esquema de acceso desde el centro de soporte		Varios
Departamento	Provincia	Distrito
Huancavelica	Huaytará	Todos
Accesibilidad		
Los accesos a los diferentes recursos turísticos potenciales será por vías peatonales y vehiculares.		
Problemática identificada		
Se tiene carencia de recursos turísticos inventariados. Tomando en cuenta la presencia de 16 distritos con diversas potencialidades. Se tiene una estimación de aproximadamente 100 recursos para los 16 distritos.		
Tipo de trabajo	Tipo de visitantes	Finalidad
Servicio de consultoría o gestión	Turista nacional y extranjero	Identificar brecha turística
Tipo de servicio	Objetivos del proyecto	
Actividad	Elaborar los inventarios turísticos para cada distrito de la provincia de Huaytará	
Componentes de la actividad		
1. Trabajo de campo		
2. Elaboración de las fichas técnicas		
3. Presentación a DIRCETUR y aprobación		
Monto de la inversión	Tiempo de ejecución	
8 UIT	4 meses	
Involucrados del proyecto	Involucrados Privados del proyecto	
Municipalidad provincial de Huaytará Municipalidades distritales Comunidades	Gremios y asociaciones turísticas	



4.5 SEGUIMIENTO Y GESTIÓN

4.5.1 Conformación de la unidad de implementación y gestión

La Unidad de Implementación y Gestión del PDTL Huaytará se delega a la Municipalidad provincial de Huaytará, como institución que llevará adelante la gestión, monitoreo, ejecución, supervisión y evaluación del plan. Esta entidad solicitará y convocará la participación directa de las instituciones involucradas por competencia (según su condición estratégica y operativa) a ejecutar y gestionar los acuerdos contemplados en el proceso de la planificación, por lo que las decisiones, se tomarán de manera colegiada (interinstitucionalmente) consolidando los acuerdos que posibiliten y faciliten la fase de ejecución. A este grupo organizado se puede denominar “**Comisión permanente**”.

La comisión permanente estará compuesta por:

- Municipalidad Provincial de Huaytará
- Municipalidades distritales de la provincia
- Sector Privado
- Sector Público (Dirección Desconcentrada de Cultura DDC y otras instituciones)

Los requisitos que se necesitan para considerar una unidad orgánica capaz de llevar adelante y continuar la implementación debe estar reconocido por resolución de alcaldía renovada y posterior inscripción a registro públicos en la modalidad mejor conveniente.

Por otro lado se debe contar con una **Unidad de Implementación** operativa capaz de lograr una Gestión del PDTL Huaytará, esta unidad de implementación, será designado por la municipalidad en acuerdo con la comisión permanente y tendrán las siguientes funciones:

- Desarrollar el marco de procedimientos necesarios para la gestión, formulación, ejecución y evaluación de los proyectos y acciones del PDTL Huaytará, concordante con las decisiones previstas por compromiso, competencia y cronograma con las instituciones involucradas (estratégicas y operativas).
- Elaboración del Plan Operativo Anual de acuerdo al Plan de Acción Operativo de horizonte de corto plazo (tres años) en concordancia con los compromisos asumidos interinstitucionalmente, este documento en borrador comienza en la gerencia de desarrollo económico y/o turismo.
- Hacer cumplir el cronograma operativo de los acuerdos comprometidos por competencia institucional



- Llevar adelante el desarrollo de las acciones y proyectos involucrados al interior de la Municipalidad a través del área correspondiente.
- Responder trimestralmente el proceso de implementación a la comisión permanente mediante documentación y talleres presenciales.
- Sostener reuniones con las instituciones formuladoras, ejecutoras y de gestión, según sea el caso y de acuerdo al Plan Operativo Anual.
- Verificar la fluidez de los desembolsos pertinentes para el PDTL Huaytará de acuerdo a compromisos asumidos en el proceso de planificación.

Para la designación del coordinador general, se examinará de acuerdo a los términos de referencia, capacidades en Gestión de Planes y Proyectos, conocimiento de la dinámica turística, conocimiento de las políticas turísticas nacionales y regionales enfocadas por el PDTL Huaytará. La terna de candidatos previa convocatoria y preselección serán evaluados por la Municipalidad y deberá emitir opinión sobre la terna presentada en el plazo máximo de 3 días. Este coordinador en la mejor de los casos debe ser el sub gerente de turismo de existir el cargo.

Para la designación del resto del equipo conformante, se considerará los pasos anteriores, más la opinión del Coordinador ya elegido.

4.5.2 Recursos humanos

Coordinador General

Llevar adelante la implementación del PDTL Huaytará, gestionando, supervisando, evaluando y tomando decisiones acordes a su alcance y en consulta con los involucrados.

Licenciado en Turismo (Especialista en Turismo)

Responsable de las acciones que involucren temas de turismo en el desarrollo de las acciones y proyectos del Plan, así como, la participación en las consideraciones que vea conveniente el equipo implementador.

Arquitecto

Con funciones orientadas a la gestión, elaboración y supervisión de acciones y proyectos de inversión, en el proceso de implementación del Plan así como, la participación en las consideraciones que vea por conveniente el equipo implementador. Este profesional puede ser delegado del área de desarrollo Urbano de la entidad municipal.

Economista

Con funciones orientadas a la gestión, elaboración y supervisión de acciones y proyectos de inversión, en el proceso de implementación del PDTL Huaytará así como, la participación en las consideraciones que vea por conveniente el equipo implementador.

4.5.3

Participación de las instituciones involucradas y estructura de funcionamiento

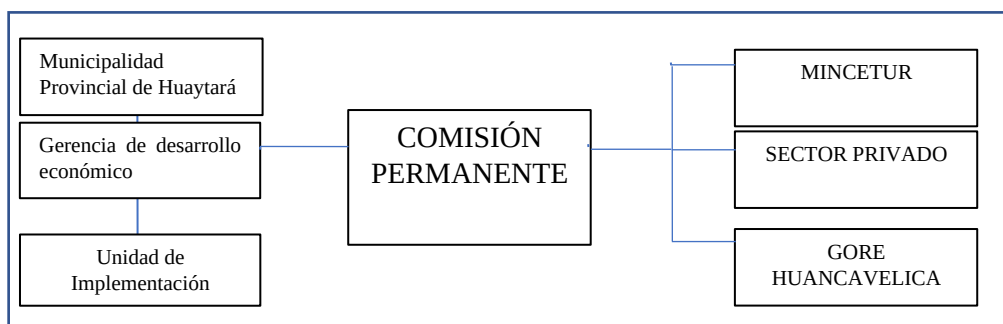


Este apartado indica la organización de la municipalidad con la incorporación de la Unidad de Implementación y la comisión permanente del PDTL Huaytará y señala el rol de los involucrados que participarán en la gestión y ejecución del PDTL Huaytará.

La Municipalidad provincial de Huaytará, será la sede donde se ubicará la unidad de implementación, dependiendo directamente de la gerencia de desarrollo económico; la Municipalidad asumirá el compromiso de llevar adelante la ejecución del mismo, cumpliendo con los procedimientos administrativos del Estado y apoyándose en las direcciones y oficinas de la institución (mediante un modelo matricial), garantizando la eficiencia, eficacia y efectividad de acuerdo a la prioridad identificada para el cumplimiento y logro de los objetivos del Plan.

Las relaciones de dependencia de la Unidad de Implementación y la comisión permanente trabajaran de acuerdo al siguiente diagrama.

Gráfico 7. Organización para la Ejecución del PDTL Huaytará



Fuente: Elaboración propia

En este contexto, se establecen las siguientes funciones para las instituciones involucradas en el aspecto estratégico:

4.5.4 Función y conformación de la red de cooperación interinstitucional.

Se considera a la comisión permanente como la instancia que vigila la implementación del plan a través de consultas con instituciones cooperantes, colaboradoras y otros. La Municipalidad, promueve la participación y el consenso de las instituciones públicas involucradas en la gestión del turismo y el patrimonio natural y cultural, de carácter consultivo pero también tomador de decisiones durante la ejecución del PDTL Huaytará. Las funciones serán:

- Facilitar la coordinación interinstitucional OTRAS INSTITUCIONES, Gobierno Regional (GR) y Municipalidad para garantizar la adecuada gestión, monitoreo, ejecución, supervisión y evaluación del plan
- Resolver problemas operativos en la gestión de los proyectos y acciones entre el DDC, GR y Municipalidad
- Conformar un equipo técnico especializado (interinstitucional) con la designación por cada institución de 02 representantes que apoyen



en la gestión y ejecución del plan y faciliten la toma de decisiones, garantizando su ejecución.

- Convocar y desarrollar talleres y reuniones de trabajo para la priorización de proyectos y acciones planteados en el PDTL Huaytará.
- Convocar y desarrollar reuniones de trabajo con el sector empresarial para identificar las necesidades más urgentes que requieren ser resueltas, recoger soluciones y recomendaciones, y concertar planteamientos corporativos (público-privado) que no pueden ser resueltos a nivel local para ser presentados a las instancias correspondientes.
- Aprobar el Plan Operativo Anual del PDTL Huaytará (de acuerdo al Plan de Acción Operativo) y en concordancia con los compromisos interinstitucionales asumidos.
- Realizar la evaluación general de los avances del Plan y las recomendaciones necesarias para su modificación y actualización.

4.5.5 Plan de implementación

Para la implementación se debe describir un esquema de implementación del PDTL Huaytará, para la ejecución de los proyectos y acciones del programa de inversiones. Se debe plantear los procedimientos y procesos por fases de ejecución en el marco de los procedimientos administrativos del Estado.

La Municipalidad provincial de Huaytará a través de la Gerencia de desarrollo económico y la oficina de Turismo, es responsable de la gestión, monitoreo, ejecución, evaluación y supervisión del PDTL Huaytará, por lo tanto, para cumplir con estas responsabilidades se ha creado la Unidad de Implementación que cuenta el soporte institucional del municipio.

La Unidad de implementación se encontrará bajo la responsabilidad del coordinador general, el cual reportará a la Gerencia de desarrollo económico los avances, el que se encuentra conformado por un Licenciado en Turismo, un Arquitecto y un Economista, la Unidad de implementación desarrollará sus actividades bajo el soporte institucional del municipio con el aval de la comisión permanente.



ANEXOS

Acta de conformación de equipo técnico

Actas de trabajo campo

Trabajo de campo del 23 al 30 de Octubre.

Reunión virtual avance FODA y Estrategias

Taller de validación

Acta de validación

Resolución de conformación de equipo técnico N° 220



ACTA DE CONFORMACIÓN DE EQUIPO



ACTA DE TALLER CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA (PDTL)

FECHA : 07 de agosto 2023
HORA : 03 pm.

TEMAS TRATADOS :

- SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL
- CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

1. APERTURA DE LA SESIÓN:

Se apertura el Taller con palabras de bienvenida a del Alcalde de la Municipalidad Provincial de Huaytara WILMER CABRERA HUAMANI, para presentar al especialista Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar quien es el encargado de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaytara, que a su vez desarrolla el papel de moderador de la reunión.

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS:

- Se inicia la sesión con la exposición de la metodología y plan de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local de la provincia de Huaytara
- Se explica la importancia de contar con un Equipo técnico encargado del seguimiento y acompañamiento del PDTL.
- Participan los diferentes involucrados públicos y privados invitados a la reunión dando sus comentarios y se absuelve las preguntas realizadas.

3. ACUERDO:

- Conformación del Equipo Técnico del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaytara el cual deberá estar formalizado por resolución de Alcaldía.

Integrantes:

Cargo/Representación	Nombres y Apellidos	Firma
Representante de la Municipalidad Provincial	Pablo Quispe Huamani	
Representante de la Municipalidad distrital	JUAN ARTURO LUNA AYQUIPA	
Representante de Asociación de prestadores	CELIA ISABEL VERA HUARITO	
Representante del Ministerio de Cultura		



Representante de la sociedad civil	ICHA CELEDONIO HUAROSO ARVINO	
	COMUNIDAD CAMPESINA	

4- FIN DE LA SESIÓN:

Siendo las 4:00 pm horas, el responsable de la actualización del PDTL, junto al equipo de trabajo, dan por finalizada el taller agradeciendo la asistencia y participación de los presentes.

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por los conformantes del equipo técnico y se adjunta la lista de asistencia de involucrados:



TALLER DE CONFORMACIÓN DE EQUIPO TÉCNICO



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
HUAYTARA**

"HUAYTARÁ, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA REGIÓN DE HUANCÁVELICA"

ALCALDÍA

LEY N°23934

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"



Huaytará, 03 de agosto 2023

OFICIO CIRC. N° 0 84 -2023/MPH/A

Señores.

- ✓ GERENTE DE LA EMPRESA TRANSPORTE DE LOS ALCONES.
 - ✓ GERENTE DE LA EMPRESA TRANSPORTE NUEVO SAN JUAN.
 - ✓ GERENTE DEL COMITÉ AUTO LOCAL HUAYTARA.
 - ✓ REPRESENTANTE DE CADITURH.
 - ✓ REPRESENTANTE ASOCIACION COMERCIANTES DE HUAYTARA
 - ✓ PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYTARA
 - ✓ REPRESENTANTE DE ICHA HUAYTARA
 - ✓ REPRESENTANTE DE MINISTERIO DE CULTURA HUAYTARA
 - ✓ PRESIDENTE DEL GISA - HUAYTARA
- HUAYTARA.-



Asunto : Invitación a participar en la Socialización para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico local de la Provincia de Huaytará.

Referencia. : OFICIO N°171-2023-GOB.REG-HVCA/GRDE/DIRCETUR.

Por intermedio del presente me dirijo a su persona. Previo Cordial saludo a Nombre de la Municipalidad Provincial de Huaytará para invitarle a la socialización de la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de nuestra Provincia, que tiene como finalidad generar la agenda para los próximos años. En ese sentido, su participación será valiosa toda vez que también se conformará el equipo técnico que acompañará en su elaboración e implementación.

El taller de Socialización se llevará a en:

Local: Auditorio de Municipalidad Provincial de Huaytará.

Día : Lunes 07 de Agosto del 2023.

Hora: 03.00 pm.



[Signature]
Recibido 04-08-23
Hora: 09:13

[Signature]
04-08-23
Hora: 09:20 pm.

JR. MUNICIPALIDAD N°100 - PLAZA DE ARMAS - HUAYTARÁ - HUANCÁVELICA









**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
HUAYTARA**

"HUAYTARÁ, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA REGIÓN DE HUANCÁVELICA"

ALCALDÍA

LEY N°23934

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DEARROLLO"



Huaytará, 03 de agosto 2023

OFICIO CIRC. N° 083-2023/MPH/A

Señores.

JOSE VICENTE ROMERO CAHUANA
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Santiago de Chocorvos.

BALVIN TEOVALDO HUAMANI MALDONADO
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Pipichaca.

EDELVINA ROSA GERONIMO YARASCA
Alcaldesa de la Municipalidad Distrital de Cordova.

ROBERT TORNERO CONISLLA
Alcalde de la Municipalidad Distrital de San Antonio Cusicancha.

JULIO CESAR LEON DELGADO
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Tambo.

MAXIMO DAMIAN SERNA HUACHUA
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Quercu.

HECTOR RAUL CERVANTES HUAMANI
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Quirahua.

LUIS PAUL CONDORI SOTOMAYOR
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Ocoyo.

ELVIS RONALD ESCOBAR MANTARI
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo de Capillas.

JOSE ANTONIO ARMACANQUI CACERES
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Laramarca.

JOSE MANUEL QUISPE GARCIA
Alcalde de la Municipalidad Distrital de San Isidro de Huirpacancha.

SEVEN ALJERICO ALONZO SOTO
Alcalde de la Municipalidad Distrital de San Francisco de Sangayaco.

FELITO BRAULIO RUIZ QUISPE
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Quito Arma.

JORGE LUIS SALVATIERRA MEJIA
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Ayavi.

JUAN LIEOCIO CONISLLA NACARI
Alcalde de la Municipalidad Distrital de Huayacundo Arma.

HUAYTARA :

Asunto : Invitación a participar en la Socialización para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico local de la Provincia de Huaytará.



#B. MUNICIPALIDAD N°100 – PLAZA DE ARMAS – HUAYTARÁ – HUANCÁVELICA







**Dir. D
cetur**

"Alto a la violencia, la Paz y el Turismo"

Huancavelica, 01 de agosto del 2023

OFICIO N° 171 - 2023-GOB. REG. HVCA/GRDE/DIRCETUR

SEÑOR

WILMER GODOFREDO CABRERA HUAMANI
Acadé de la Municipalidad Provincial de Huaytara

Excmo.:

ASUNTO: COMUNICO SOBRE ELABORACION DE PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA

Mediante el presente me dirijo a usted, para saludarlo cordialmente, a nombre de la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Huancavelica - DIRCETUR, y a través del presente, hacer de su conocimiento que, en coordinación con la Oficina de Secretaría Descentralizada - PCM, se logró la gestión para la Elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Huaytara "PEDTH", en este marco se comunica el inicio de dicho proceso de formulación, y para una mejor articulación, se programó el primer taller de Conformación del Equipo Técnico para el inicio del plan, este próximo 07 de agosto de 2023 a horas 3:00 p.m., en el auditorio de la Municipalidad Provincial de Huaytara. Para lo cual solicito el apoyo con la convocatoria a los actores públicos y privados involucrados en el sector turismo de su jurisdicción.

Asimismo, agradeceré nos comunique el nombre de la persona encargada con la cual se realizará el acompañamiento y coordinaciones, cualquier consulta sobre el proceso lo realizará con el consultor Lic. Guido Quiñones Paucar, celular N° 984371028.

A la espera de su amable respuesta me suscribo de usted, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial estima personal.

Atentamente,



Lic. Guido Quiñones Paucar
Dir. D
cetur

DIRCETUR HUANCABELICA, Jr. Victoria García N° 444 Mercado central 051433335, email: dircetur@regiohuancavelica.gob.pe



ACTAS DE TRABAJO DE CAMPO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ

ACTA DE VISITA DE CAMPO

DISTRITO : Santiago de Chocorvos
FECHA : 14 de Octubre
HORA : 5:48 p.m

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos.

1. Complejo Arqueológico de Chucurpus,
2. Bosque de Piedras Socco Racka
3. Puente Colonial San Pedro
4. Los Andenes
5. Carnaval Chocorvino (18-23 Mar)
6. Festividad Navideña (Danza Negritos)
7. MINKA (set-oct-Nov)

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SANTIAGO CHOCORVOS

Jair Chauca Rojas
Gerente.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ

ACTA DE VISITA DE CAMPO

DISTRITO : Santiago Ubliscores - CP Challaco. Santa Rosa de Arepe.
FECHA : 17.10.2023
HORA : 8:00 p.m.

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos.

- Puente colonial San Pedro
- Andenería Inca (en toda la ruta)
- Fundo Retamayoc
- Fundo Ispayroc
- Fundo Savitlayoc

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.

HUGO YALLACO Echevarría
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS
DEL VALLE DE SAN JOSÉ DE CHALLACO
PRESIDENTE



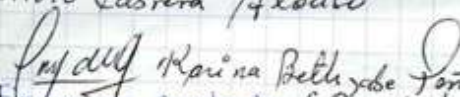
NOTAS

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE HUAYTARA ACTA DE VISITA DE CAMPO

DISTRITO: Santiago de Chocorvos
FECHA: 14/10/2023
HORA: 03:00 Pm.

Se ha realizado la visita de campo al distrito en
mención, identificándose los siguientes recursos turísticos.


Silvio Casrera Alouco


Marina Beth y de Jona Nino de Guzman
Firma de Asistentes (Presidente ONG Kay Macha Aguay Alora)

Secret. Asoc. de
Fruticultores del valle San
Jose de Challo

En señal de conformidad, se firmara la presente
acta por las personas que nos han acompañado,
orientado y/o entrevistado.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ

ACTA DE VISITA DE CAMPO

DISTRITO : AYAVÍ
FECHA : 19/10/2023
HORA : 12 pm

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos.

- Iglesia de San Sebastián de Ayaví - "Niño de Ayaví"
- Niño Puquio y Mirador del Niño de Ayaví
- Curcuncho - Anexo Chaquitos (restos arqueológicos)
- Chancara - Crestas arqueológicas.
- Laguna / Senegilla (Anexo Huactasocha)
- Maripata (parque / vicinas) ;

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.



E. Condoña Quirpe
elras Condoña Quirpe
Registrador Civil



Jorge Luis Salvatierra Mejía
cel. 973860525



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA

ACTA DE VISITA DE CAMPO

DISTRITO : Tambo
FECHA : 19/10/2023
HORA :

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos.

- Hualas (San Antonio Reyes) / restos Arq., andeneras
- Plazapata (San Antonio Reyes) / caserones / piedra
- Huayranapunta (Tambogasa)
- II Plazapata (anexo Casa Blanca)
- Caeccaca (rro - amon)
- Cerro de Checchihua (habit. el cóndor) Avistamiento de aves
- Botija Cruz (restos arq.) Campamento de los Chasquis
- Putaraccaca (fauna: venado, puma)

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBO
PROV. HUAYTARA REGION HUANCVELICA
X
JULIO CESAR LEON DELGADO
ALCALDE

Jakabo Bernardo
Vega Delgado
cel. 938 523803



Jakabo Bernardo Vega Delgado
JUEZ DE PAZ TITULAR



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA

ACTA DE VISITA DE CAMPO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL SANTO DOMINGO DE CAPILLAS	
RECEPCION	
EXP. N°	
HORA:	4:53 PM
FECHA:	19-10-2023
FIRMA:	N° FOLIO: 01

DISTRITO : Santo Domingo de Capillas
FECHA : 19/10/2023
HORA :

Se ha realizado la visita de campo al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos.

- Laguna Pasiona (Via libertadores)
- Caídas de agua (03) Valle 8 Contumpha huasi (frente a Capillas)
- Paisaje naturales de la zona baja de Santo Domingo de Capillas.

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.


Jose Paucar Laupe
Asiste - Secretar(a)
cel. 906471142
DNI: 71776561



PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA

ACTA DE VISITA DE CAMPO

DISTRITO : Córdova

FECHA : 23/10/2023

HORA : 05: pm

Se ha realizado la visita al distrito en mención, identificándose los siguientes recursos turísticos.

- Inchulla
- Iglesia San Juan Bautista (15 - 17 Julio)
- Fiestas Patronales de la Virgen del Carmen.
- Plazaola Principal de Córdova
- Bosque de Eucaliptos (comunidad) San Juan Bautista (Córdova)
- Los Arenales (C.D) Anexo
- Caserío "Los Angeles"

FIRMA DE ASISTENTES.

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por las personas que nos han acompañado, orientado y/o entrevistado.


21524849
José Luis H.
Resp. Medio Ambiente.
Municipalidad de Córdova
950544083

Cacho Lagosa Becay
DNI 40471560
Arqueólogo - Acompañante
Ruta - Córdova

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CORDOVA

Yeny M. Juscamavta Valencia
REGIDORA



INFORME TRABAJO DE CAMPO

PDTL	INFORME FOTOGRAFICO DE ACTIVIDADES SEMANA 01 Y 02 OCT a NOV	
	REPORTE DE RECORRIDO FOTOGRAFICO Y DE AVANCES DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA	

Datos generales

De:	Ec. Mirielle Garibay Campana		
A:	Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar		
Inicio	Semana 01	16 De Octubre 2023	
	Semana 02	24 De Octubre 2023	
Fin	Semana 03	15 De Noviembre 2023	
Tipo de recorrido	Urbano y Rural		
Área del recorrido	Distritos de la provincia de Huaytará: Chocorvos, Ayavi, Tambo, Santo Domingo de Capillas, Huaytará y Cordova y Centros Poblados más destacados de la zonas. Se Incluye el sector de Ramadillas dentro del recorrido y las actividades pre y post del proyecto.		
Número de visitas guiadas	05	Acompañamiento de personal de la zona	03

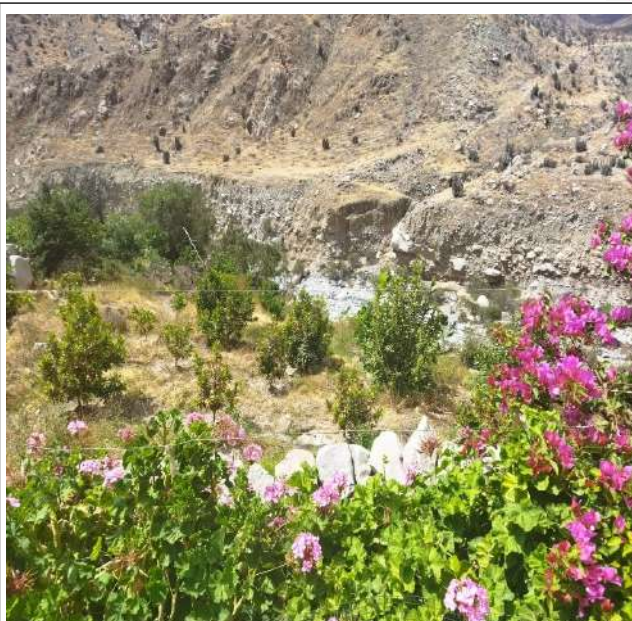
1. VISITAS REALIZADAS: Semana 01

1.1. Distrito Santiago de Chocorvos

	
CP. San José de Challaca	Valle del C.P. San José de Challaca
OBSERVACIONES: El C.P. San José de Challaca cuenta con dos escenarios naturales muy marcados, por la parte baja se encuentra con un hermoso valle y fundos de palta, frutos de estación y demás bondades climáticas, por la parte superior se puede apreciar un terreno árido, arenoso que alberga una fauna muy diferente a la del valle.	



CP. San José de Challaca: Fundo de Paltas de la ONG Kay Pacha.



CP. San José de Challaca: Fundo de Paltas de la asociación de Fruticultores Orgánicos del Valle de SJ de Challaca.

OBSERVACIONES: Este acceso se viaja partiendo por la parte Sur de la ciudad de Ica del distrito La Tinguiña pasando por (Los Molinos – C.P. Huamani – C.P. Ramadillas – paraje - Retamayoc – C.P. Challaca) y como destino final a la población del distrito de Santiago de Chocorvos.



CP. SJ Challaca – Fundo de la ONG Kay Pacha



CP. SJ Challaca – Albergue de la ONG Kay Pacha: Turistas Voluntarios extranjeros y trabajadores.

OBSERVACIONES: Se realizó la visita al albergue y fundo de la ONG Kay Pacha por parte de la **Eco. Mirielle Garibay Campana** durante la visita de campo realizada por la zona del sur de la provincia de Huaytará con el acompañamiento del Presidente de la Asociación de Fruticultores de S.J. Challaca - Hugo Yallico Buleje.



	
Puente Carrozable del CP. San Antonio de Rurupa donde se aprecia muy cerca el Puente San Pedro.	Puente Colonial de San Pedro – CP. San Antonio de Rurupa.
OBSERVACIONES: No hay acceso idóneo para ingresar y apreciar de mejor manera el puente colonial.	
	
CP. San Antonio de Rurupa	Valle del CP. San Antonio de Rurupa del anexo de Sta Rosa de Acora
OBSERVACIONES: Este anexo del valle del C.P. de Rurupa es el que mejor alberga una vista paisajística y posible mirador con vista panorámica de la zona.	





Cuenca del Río de Ica que pasa por el CP. San Antonio de Rurupa.

Cerro rocoso que alberga cabras de montaña salvajes en la zona CP. San Antonio de Rurupa.

OBSERVACIONES: No hay observaciones.



Distrito de Sangayaico - Anexo Santa Rosa de Acora



Plazoleta en Honor a la Palta – Anexo Sta. Rosa de Acora

OBSERVACIONES: El Anexo de Santa Rosa de Acora tiene como monumento principal a la palta que es su fruto principal y el más importante de su valle. Este Anexo también cuenta con un hospedaje municipal en construcción.



Plazoleta del anexo Sta Rosa de Acora



Ruta de la Palta: CP. Challaca – Sta Rosa de Acora – CP. Rurupa.

OBSERVACIONES: En toda esta zona sur se puede apreciar la importancia de los fundos y chacras dedicadas a la siembra y cosecha de la palta qué, además están agremiadas a una Asociación de Fruticultores del Valle de Challaca donde producen plántones de Palta Hass y Fuerte.



	
Anexo Sta Rosa de Acora – plantones de Palta	Valle de Santa Rosa de Acora y CP. Challaca
OBSERVACIONES: Se aprecia plantones de Palta en toda la ruta desde la salida de Ica hasta Santiago de Chocorvos.	
	
Arco de bienvenida del distrito de Santiago de Chocorvos:	Templo Colonial del distrito del CP. Santiago de Chocorvos:
OBSERVACIONES: No hay observaciones.	



	
CP. Santiago de Chocorvos: Vista Panorámica de la zona.	CP. Santiago de Chocorvos: Plazoleta del Centro Poblado
OBSERVACIONES: No hay observaciones.	
	
CP. Challaca: Visitantes extranjeros realizando cabalgata en camino de trocha.	CP. Challaca: Visitantes extranjeros realizando actividades de campo.
OBSERVACIONES: Visitantes extranjeros realizan actividades turísticas de tipo vivencial en el distrito de Santiago de Chocorvos.	



CP. Challaca – Plantones de Palta: Fundo Hispairo	Vista panorámica del Valle de Challaca
OBSERVACIONES:	

1.2. Distrito Ayavi

Arco de Bienvenida al Distrito de Ayavi	Iglesia de San Sebastián del Niño de Ayavi
OBSERVACIONES: No se puede ingresar a la iglesia ya que permanece cerrada la mayoría del tiempo excepto en su fiesta religiosa del Niño de Ayavi.	



Mirador del Niño de Ayavi



IZQUIERDA: Roca donde descansaba el niño.
DERECHA: Roca donde jugaba el Niño de Ayavi.

OBSERVACIONES: El CP. De Ayavi se mantiene en la mayoría del tiempo y demás recursos vacía. Pero con gran concurrencia de fieles devotos de todas partes del país en la festividad del "Niño Jesús de Ayavi" que activa la economía, el turismo local y nacional los 30 de septiembre de cada año.



Acceso al Mirador del Niño Jesús de Ayavi.



Cruce de carreteras de Ayavi y Huaytará.

OBSERVACIONES: No hay Observaciones.





Vista fotográfica de la población de Ayavi. Se puede apreciar su iglesia.	Vista panorámica de la población de Ayavi desde el Mirador del Niño de Ayavi.
OBSERVACIONES: <i>NO hay observaciones.</i>	



Anexo Chaquitos: Visita de campo al Resto Arqueológico de Curcuncho.



Resto arqueológico de Curcuncho – Anexo Chaquitos - Ayavi

OBSERVACIONES: *El resto Arqueológico de Curcuncho se encuentra muy cerca al pueblo de Ayavi, para llegar hasta el lugar se transporta en vehículo que luego nos deja a pie de carretera para luego subir caminando cerró arriba y encontrarnos con una vista impresionante.*

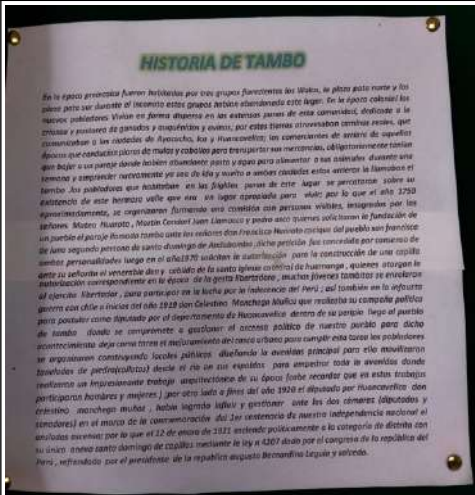


OBSERVACIONES: *La altura del resto arqueológico de Curcuncho sobre pasa los 3800 msnm.*



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ

1.3. Distrito Tambo

	
Reseña Histórica del Distrito de Tambo.	Iglesia Contemporánea de Tambo.
OBSERVACIONES: No hay observaciones.	
	
Plaza central del Distrito de Tambo	Vista panorámica de la población de Tambo.
OBSERVACIONES: En el transcurso del viaje de visita a todas estas zonas estuvo acompañada de lluvias torrenciales.	



msn 	
Vista fotográfica del Valle de Tambo	Cañón del Río de Tambo
OBSERVACIONES: En este cañón del río de Tambo se puede ver una alternativa de turismo de aventura para realizar deportes como el Canopy y otros aprovechando la geografía de la zona.	

1.4. Distrito Santo Domingo de Capillas


Vista Panorámica de la población de Santo Domingo de Capillas.



	
Cercos Inca en todo el sector de la población de Santo Domingo de Capillas.	Andenes Incaicos en toda la zona de Capillas.
OBSERVACIONES: No hay observaciones.	

	
Cerro Pirgua: Caídas de agua hacia el río de la zona – Pampahuasi.	Cerco de piedra inca – cultivos andinos
OBSERVACIONES: Esta zona es más alta que los distritos anteriores y cuenta con andenes en toda la ruta para llegar al pueblo de Capillas.	

1.5. Distrito de Huaytará





Palacio del Inca - Huaytará:	Iglesia San Juan Bautista - Huaytará
OBSERVACIONES: La Iglesia SJB es la principal iglesia de la provincia de Huaytará, Fue construido en el siglo XV por el Inca Yupanqui.	
	
Plaza central de la provincia de Huaytará en Incawasi.	Plaza central de Huaytará.
OBSERVACIONES: La capital del Poblado de Huaytará cuenta con recursos arqueológicos y naturales, la capacidad de albergue a turistas locales, nacionales y extranjeros es buena pero no cuentan con calidad en sus servicios tanto de transporte hospedaje y comida (restaurantes) que se deben mejorar.	
	
Mirador del Distrito de Huaytará	Vista panorámica desde el mirador de Huaytará.
OBSERVACIONES: No hay observaciones.	



Vista 2 panorámica desde el mirador de Huaytará.	Vista 3 panorámica desde el mirador de Huaytará.
OBSERVACIONES: Se aprecia la puesta de sol como otro atractivo turístico natural entre estas dos montañas desde el mirador.	
Camino empedrado hacia el mirador de Huaytará.	Monumento del cóndor dentro del mirador.
OBSERVACIONES: El monumento al cóndor atrae sesiones fotográficas que son otro tipo de atracción turística en los visitantes ya que da unas vistas impresionantes hacia el paisaje natural del fondo.	

2. VISITAS REALIZADAS: Semana 02

2.1. Distrito Cordova



	
Cordova: Arco de Bienvenida al distrito.	lg C
OBSERVACIONES: La Campana de la iglesia de Cordova da un sonido es peculiar a comparación del resto de campanas a nivel	7 SU
	
Emblema del arco de bienvenida sobre la festividad patronal a la Santísima Virgen del Carmen	Emblema del arco de bienvenida sobre los Carnavales Cordovinos que se realizan en febrero.
OBSERVACIONES: No hay observaciones.	

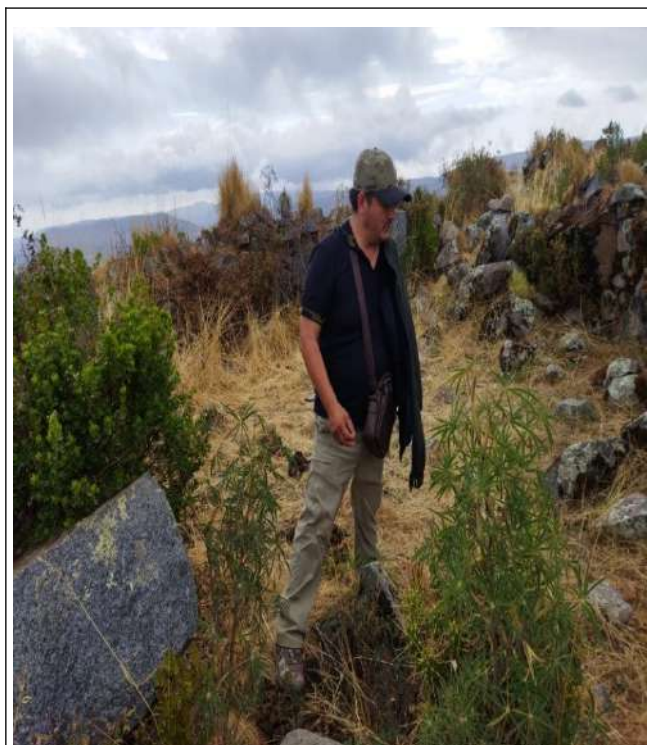


	
Plaza Central de Córdova: Se aprecia la iglesia, los colegios, y el palacio municipal.	Anexo Los Arenales – Cordova
OBSERVACIONES: No hay observaciones.	
	
Sector Los Ángeles – Punto de inicio para realizar la caminata hacia el resto arqueológico de Inchulla	Resto Arqueológico con arquitectura careada – rústico.
OBSERVACIONES: Se observa restos arqueológicos de índole administrativo religioso. En su mayoría se encuentran recintos circulares que muestran como Vivian los pobladores en esa época.	



	
R	Se aprecia pasajes y escalinatas en el resto arqueológico de Inchulla.
O a	caba a la ganadería y hacia el Sur era dedicado o utilizado a la
	



	
Resto Arqueológico de Inchulla: Acompañamiento por parte del Arqueólogo Percy Cucho en colaboración con la Municipalidad Distrital de Córdova.	Desembocadura del canal subterráneo de los pobladores "Rucanas"
	
Cerco de piedra inca que aún es utilizado por los pobladores de la zona.	Poblador de la zona que nos acompañó en la caminata hacia los restos arqueológicos de Inchulla.
OBSERVACIONES: Se resalta la visita de campo de la Eco. Mirielle Garibay Campana para realizar el avance del PDTL de Huaytará, el acompañamiento del arqueólogo Percy Cucho y del poblador de la zona con apoyo del MD Córdova.	

2.1. Distrito de San José de Los Molinos – CP. Ramadillas



	
Sitio arqueológico intangible de Chumpitayoo – CP. Ramadillas	Entrada al Paisaje Arqueológico intangible del Qhapaq Ñan Tramo: Huaytará - Cerro Blanco. Sub Tramo: Tambillos – Ramadillas.
	
Inicio del C.P. Ramadilla	Puente Colgante del CP. Ramadillas
OBSERVACIONES: Este sector se encuentra en la parte baja de la cuenca del río Ica.	



3. REUNIONES Y TALLERES REALIZADOS:

3.1 Taller virtual para la elaboración del PDTL de Huaytará: Fecha 30 de octubre de 2023.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ



OFICIO MULTIPLE: Convocatoria de participación a taller virtual para definir áreas de desarrollo turístico, FODA y Acciones Estratégicas del PDTL de Huaytará.

Taller Virtual realizado mediante sala meet:
<http://meet.google.com/fge-cchr-qyn>

OBSERVACIONES: Se envió las invitaciones mediante **OFICIO MULTIPLE N° 172-2023-MPH/A** a los alcaldes de los 15 distritos de la Provincia de Huaytará y a los interesados de las diferentes zonas visitadas mediante WhatsApp (número telefónico brindado por la municipalidad provincial) y llamadas telefónicas.

DIRECTORIO DE ALCALDES DISTRITALES DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA GESTION 2023 - 2024							
Nivel de Gobierno	Cargo	Nombres	Ap. Paterno	Ap. Materno	DNI	Tel. MOVIL	Correo electrónico personal
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARÁ	Alcalde	Wlmer Godofredo	CABRERA	HAUMANI	10596712	954294735	gualito_28@hotmail.com
Municipalidad Distrital de Ayavi	Alcalde	Jorge Luis	SALVATIERRA	MEJIA	42104485	979605325	asistido19@gmail.com
Municipalidad Distrital de Corboma	Alcalde	Edwin Rosa	GERONIMO	YARASCA	20303566	969607236	
Municipalidad Distrital de Huancavelica	Alcalde	Juan Leoncio	CONSELLA	YACARI	23235441	971561508	
Municipalidad Distrital de Lariyari	Alcalde	Jos Antonio	ARMACANQUI	CACERES	21437377	949601377	
Municipalidad Distrital de Oroya	Alcalde	Luis Paul	CORDON	SOTOMAYOR	21504052	98760915	
Municipalidad Distrital de Pichayara	Alcalde	Bajim Tactado	HUAMAN	MALDONADO	22511004	942984633	
Municipalidad Distrital de Quenco	Alcalde	Mario Osmán	BERNA	HUACHA	21536146	979960040	
Municipalidad Distrital de Quito Ama	Alcalde	Felipe Balle	RUZ	QUIPE	20544431	969457027	
Municipalidad Distrital de San Antonio de Cusacancha	Alcalde	Robert	TORRERO	CONSELLA		951755627	
Municipalidad Distrital de San Francisco de Sangayaco	Alcalde	Sever Alencio	ALONZO	SOTO	10119904	962190036	
Municipalidad Distrital de San Pedro de Huancavelica	Alcalde	Jose Manuel	QUIPE	GARCIA	21552248	966123526	
Municipalidad Distrital de Santiago de Chocoma	Alcalde	Jose Vicente	ROMERO	CANJANA	21566698	969530336	
Municipalidad Distrital de Santiago de Quisacancha	Alcalde	Victor Raul	GERVANTES	HUAMAN	21534917	878366227	
Municipalidad Distrital de Nuevo Domingo de Capillas	Alcalde	Eduardo	ESCOBAR	MINAYARI	47345825	979855328	
Municipalidad Distrital de Tarma	Alcalde	Julio Cesar	LEON	DELGADO	42477937	965386342	

NOTAS

Presentes en Taller: 30/10/2023
 PDT - Huaytará

1. Hugo Velasco - Presidente / La Asociación / pro...
2. Ing. Percy Willy Caceres / Pro...
3. Milagros Castilla - Pro...
4. Juan Cabrera - Pro...
5. Omar Arturo Huapla Takanada - Operador...
6. Karina Poma - Presidente...
7. Anali Angulo - MD Oroya (Hera / Pule)
8. Alcalde de Ayavi - Jorge Luis Salvatierra
9. Alcalde de San Antonio / Cusacancha - Robert Tornero Consella
10. Jolita Ceson Leon Belgado - Alcalde...
11. Edgardo Soto
12. DC SC Huaytará

Directorio brindado por la Municipalidad Provincial de Huaytará – Huancavelica.

Lista de Asistentes presentes en el taller virtual del 30 de octubre 2023.

OBSERVACIONES: Notable ausencia de presencia de los alcaldes distritales de la provincia de Huaytará. La mayoría de los presentes en el taller virtual fue el sector privado donde hubo mayor participación de los interesados.

Lic. Tmo. Guido Quiñones Paucar
 147 CLT. 542



TALLER PARA DEFINIR AREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARA

HUAYTARA, CAPITAL ARQUEOLOGICA DEL DEPARTAMENTO DE HUANCANELICA

LEY DE CREACION N° 23934



"Año de la unidad, la Paz y el desarrollo"

Huaytará, 27 de octubre del 2023

OFICIO MULTIPLE N° 172-2023-MPH/A

EDELVIRA R. GERONIMO YARASCA
JOSE A. ARMACANQUI CACERES
JORGE LUIS SALVATIERRA MEJIA
ELVIS R. ESCOBAR MANTARI
JOSE M. QUISPE GARCIA
HECTOR R. CERVANTES HUAMANI
JUAN. L. CONISLLA ÑACARI
ROBERT TORNERO CONISLLA
LUIS P. CONDORI SOTOMAYOR
JULIO C. LEON DELGADO
JOSE V. ROMERO CAHUANA
MAXINO D. SERNA HUACHUA
FELITO B. RUIZ QUISPE
SEVEN A. ALONZO SOTO
BALVIN T. HUAMANI MALDONADO

ALCALDE DISTRITAL DE CORDOVA
ALCALDE DISTRITAL DE LARAMARCA
ALCALDE DISTRITAL DE AYAVI
ALCALDE DISTRITAL DE SANTO DOMINGO DE CAPILLAS
ALCALDE DISTRITAL DE SAN ISIDRO DE HUIRPACANCHA
ALCALDE DISTRITAL DE SANTIAGO DE QUIRAHUARA
ALCALDE DISTRITAL DE HUAYACUNDO ARMA
ALCALDE DISTRITAL DE SAN ANTONIO DE CUSICANCHA
ALCALDE DISTRITAL DE OCOYO
ALCALDE DISTRITAL DE SANTA ROSA DE TAMBO
ALCALDE DISTRITAL DE SANTIAGO CHOCORVOS
ALCALDE DISTRITAL DE QUERCO
ALCALDE DISTRITAL DE QUITO ARMA
ALCALDE DISTRITAL DE SANGAYAICO
ALCALDE DISTRITAL DE PILPICHACA

ASUNTO: CONVOCATORIA A PARTICIPAR EN
EL TALLER VIRTUAL PARA DEFINIR ÁREAS DE
DESARROLLO TURÍSTICO, FODA Y ACCIONES
ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE
HUAYTARA.

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, para hacerles llegar el cordial saludo a nombre de la Municipalidad Provincial de Huaytará, asimismo, invitarle a la socialización de los avances de la elaboración del **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA** que tiene como finalidad generar la agenda para los próximos años.

Por tal motivo, convocamos a usted al taller de elaboración del **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA** que se llevará a cabo el día **lunes 30 de octubre del 2023 a las 11:00 am**, via meet.

Link: <https://meet.google.com/fge-cchr-qvn>

Agenda:

(1) Avance de las áreas de desarrollo turístico, FODA y Estrategias del Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Huaytará

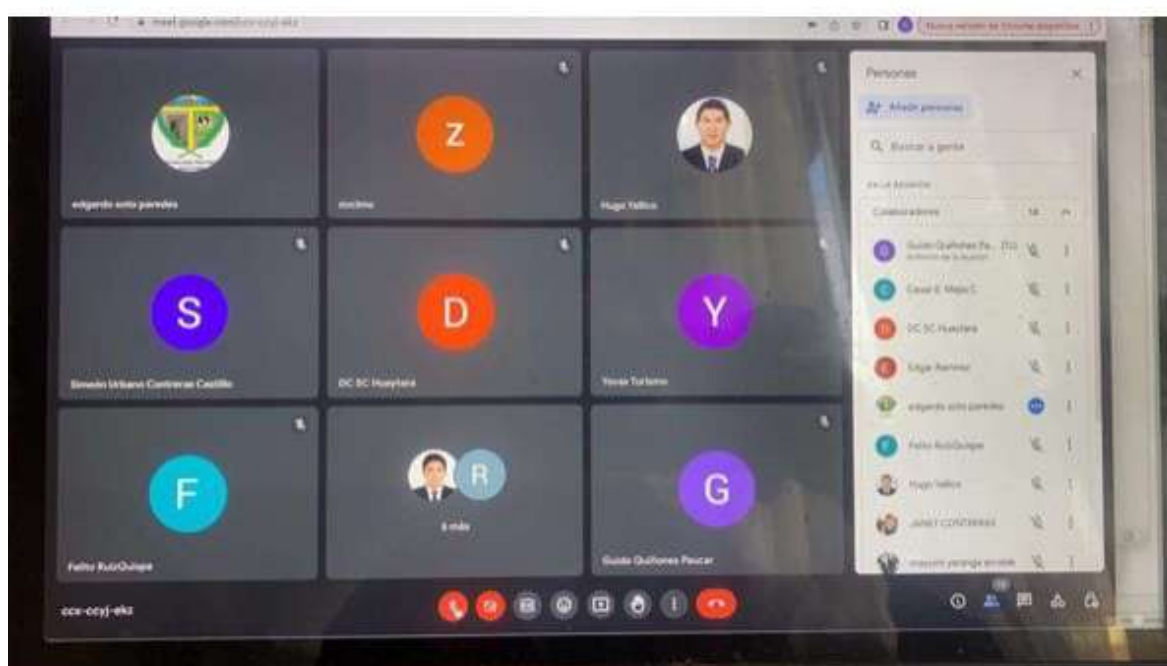
Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle las consideraciones de mi estima personal.

Atentamente,

WILMER G. CABRERA HUAMANI
ALCALDE

MUNICIPALIDAD N° 100 PLAZA DE ARMAS – HUAYTARA - HUANCANELICA







TALLER VIRTUAL AVANCE FODA -ESTRATEGIAS



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARA

HUAYTARA, CAPITAL ARQUEOLOGICA DEL DEPARTAMENTO DE HUANCAYELICA*
LEY DE CREACION N° 23934



Año de la unidad, la Paz y el desarrollo*

Huaytara, 03 de octubre del 2023

OFICIO MULTIPLE N° 146-2023-MPH/A

EDELVIRA R. GERONIMO YARASCA JOSE A. ARMACANQUI CACERES JORGE LUIS SALVATIERRA MEJIA ELVIS R. ESCOBAR MANTARI JOSE M. QUISPE GARCIA HECTOR R. CERVANTES HUAMANI JUAN. L. CONISLLA ÑACARI ROBERT TORNERO CONISLLA LUIS P. CONDORI SOTOMAYOR JULIO C. LEON DELGADO JOSE V. ROMERO CAHUANA MAXINO D. SERNA HUACHUA FELITO B. RUIZ QUISPE SEVEN A. ALONZO SOTO BALVIN T. HUAMANI MALDONADO	ALCALDE DISTRITAL DE CORDOVA ALCALDE DISTRITAL DE LARAMARCA ALCALDE DISTRITAL DE AYAVI ALCALDE DISTRITAL DE SANTO DOMINGO DE CAPILLAS ALCALDE DISTRITAL DE SAN ISIDRO DE HUIRPACANCHA ALCALDE DISTRITAL DE SANTIAGO DE QUIRAHUARA ALCALDE DISTRITAL DE HUAYACUNDO ARMA ALCALDE DISTRITAL DE SAN ANTONIO DE CUSICANCHA ALCALDE DISTRITAL DE OCOYO ALCALDE DISTRITAL DE SANTA ROSA DE TAMBO ALCALDE DISTRITAL DE SANTIAGO CHOCORVOS ALCALDE DISTRITAL DE QUERCO ALCALDE DISTRITAL DE QUITO ARMA ALCALDE DISTRITAL DE SANGAYAICO ALCALDE DISTRITAL DE PILPICHACA
---	--

**ASUNTO: INVITACIÓN A PARTICIPAR EN EL
TALLER VIRTUAL PARA SOCIALIZAR LOS
AVANCES DE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE
DESARROLLO TURISTICO LOCAL DE LA
PROVINCIA DE HUAYTARA.**

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, para hacerles llegar el cordial saludo a nombre de la Municipalidad Provincial de Huaytara, asimismo, se hace extensiva la invitación a participar del taller virtual para socializar los avances de la elaboración del **PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA**, el cual se llevará a cabo el día 05 de octubre de 2023 en el horario de 05:00 pm, el cual será vía google meet, a través del siguiente enlace: <https://meet.google.com/ccx-ccyj-ekz>

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresarle las consideraciones de mi estima personal.

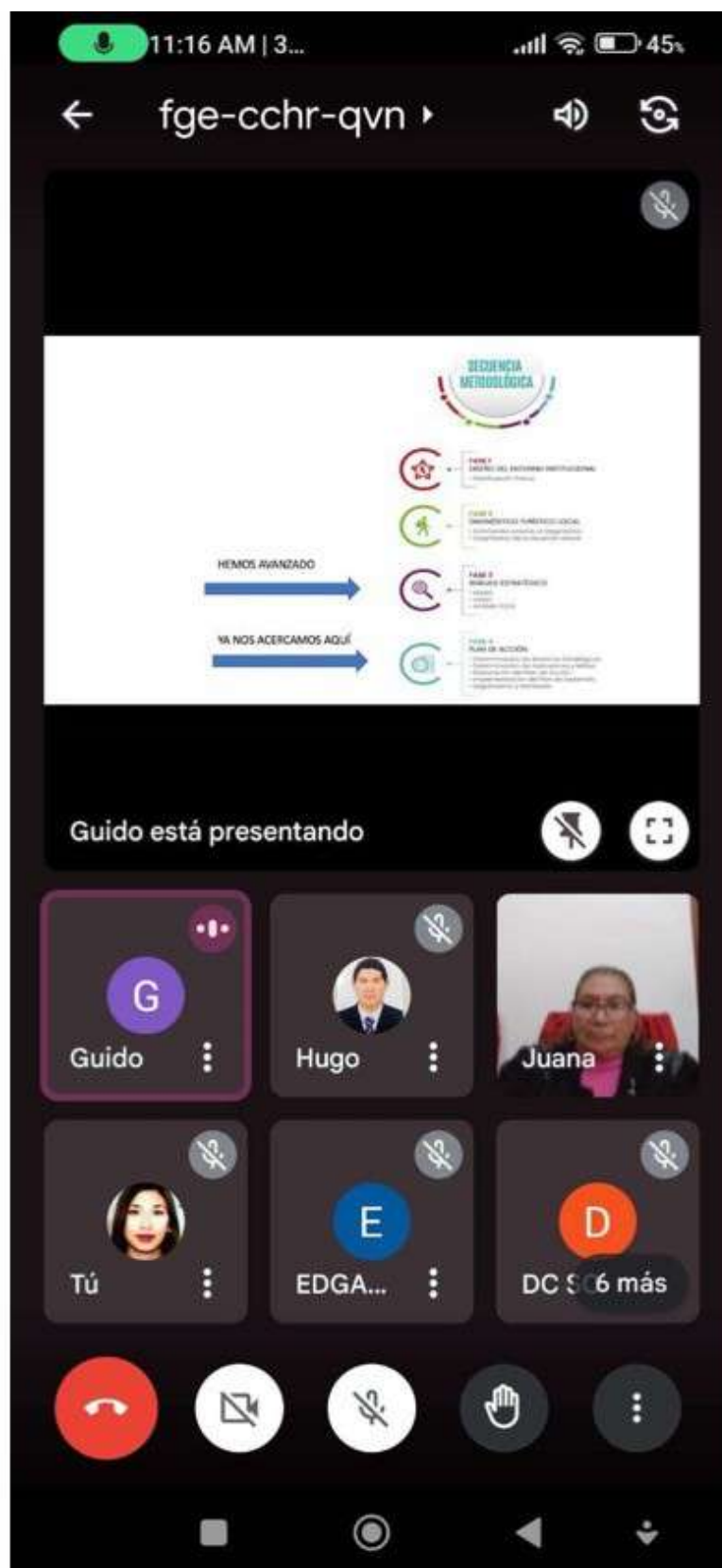
Atentamente,

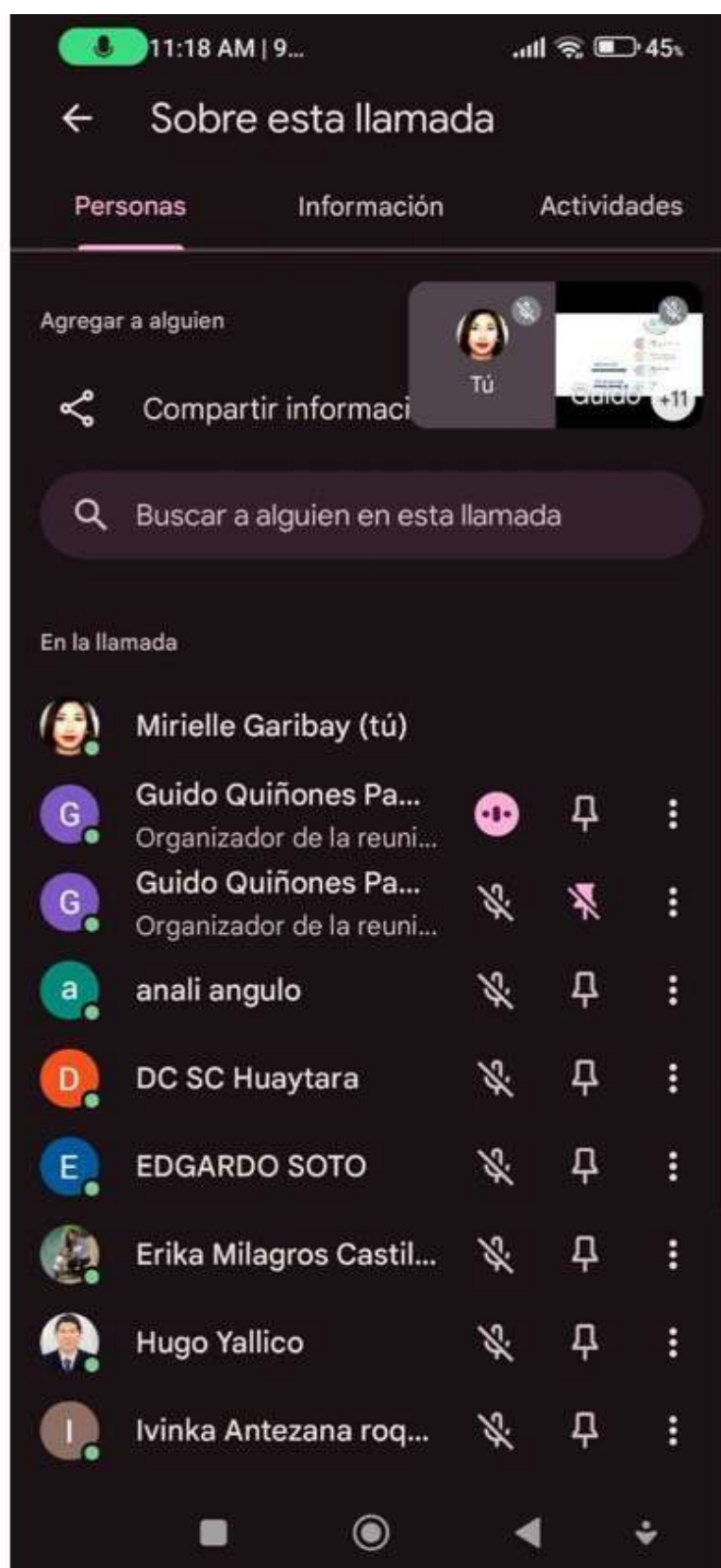


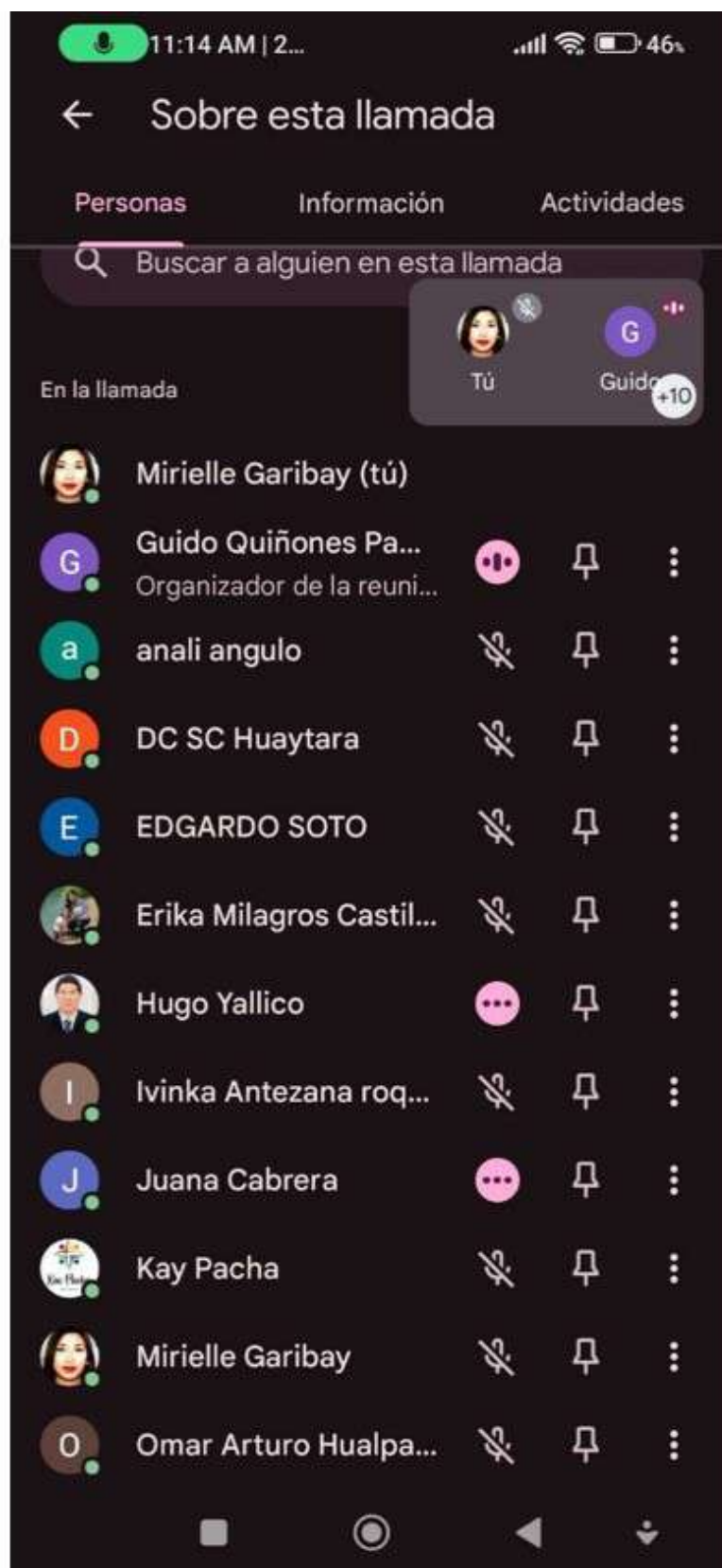
WILMER G. CABRERA HUAMANI
ALCALDE

MUNICIPALIDAD N° 100 PLAZA DE ARMAS – HUAYTARA – HUANCAYELICA


Unidos por el Agua y la Preservación del Territorio
Wilmer Cabrera Huamani
Alcalde









TALLER DE VALIDACIÓN



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARA

"HUAYTARÁ, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA REGIÓN DE HUANCARELICA"

ALCALDÍA

LEY N°23934



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO "

OFICIO CIRC. N° 066 -2023- MPH/A

Señores:

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| - JUAN ARTURO LUNA AYQUIPA, | MUNICIPALIDAD QUITO ARMA. |
| - SARA DEL PILAR IVALA GALA, | COMUNIDAD CAMPESINA HUAYTARA |
| - CELEDONIO HUAROTO ARANGO, | ICHA ORIENTADOR TURISTICO. |
| - CELIA ISABEL VERA HUAROTO, | EMPRESA DE TRASPORTER LOS HALCONES |
| - PABLO QUISPE HUAMAN, | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARA |
| - WALTER HUARCAYA CECAYRA, | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARA |
| - MARIBEL N. HUAMAN HUAMAN, | COMUNIDAD CAMPESINA HUAYTARA. |
| - EDGARDO SOTO PAREDES, | MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUAYTARA |
| | PROMOTOR |

Presente. -

Asunto: Invitación participar en la validación del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaytará.

Referencia:

De mi mayor consideración

Por intermedio del presente me dirijo a su persona, previo cordial saludo a nombre de la Municipalidad Provincial de Huaytará para invitarle a la validación de la elaboración del **Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaytará** que tiene como finalidad generar la agenda para los próximos años.

El taller de validación se llevará a cabo en:

Local: Auditorio de la Municipalidad Provincial de Huaytará

Día: 15 de octubre 2023

Hora: 11:00 am

Agenda:

(1) Validación del Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Huaytará

Sin otro particular y en la seguridad de contar con su participación, expreso mi agradecimiento anticipado y me suscribo.

Atentamente,



JR. MUNICIPALIDAD N°100 – PLAZA DE ARMAS – HUAYTARÁ - HUANCARELICA





**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE
HUAYTARA**

"HUAYTARÁ, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA REGIÓN DE HUANCAMELICA"

ALCALDÍA

LEY N°23934



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

OFICIO CIRC. N°067-2023-MPH/A.

Señores.

ALCALDES DISTRITALES, FUNCIONARIOS, EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE HUAYTARA

Presente.-

Asunto: Invitación a participar en la validación del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Provincia de Huaytará.

Referencia:

De mi mayor consideración

Por intermedio del presente me dirijo a su persona, previo cordial saludo a nombre de la Municipalidad Provincial de Huaytará para invitarle a la validación de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico local de la Provincia de Huaytará que tiene como finalidad generar la agenda para los próximos años.

El taller de validación se llevará a cabo en:

Local: Hotel Luchys Country House

Dirección Pje. Los Ramos s/n altura de la Av. Camino a la Huega - Ica

Día: 15 de octubre 2023

Hora: 17:00 hrs.

Agenda:

(1) Validación del Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Huaytará

Sin otro particular y en la seguridad de contar con su participación, expreso mi agradecimiento anticipado y me suscribo.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAYTARA
WILMER G. CABREJA HUAMAN
ALCALDE



JR. MUNICIPALIDAD N°100 – PLAZA DE ARMAS – HUAYTARÁ - HUANCAMELICA

Unidos por el Agro y la Promoción del Turismo
Wilmer G. Cabreja Huaman
Alcalde



ACTA DE TALLER DE VALIDACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PROVINCIA DE HUAYTARÁ

FECHA : 15 de noviembre
HORA : 11 am
Local : Auditorio de la Municipalidad provincial

TEMAS TRATADOS :

- VALIDACIÓN DE PDL HUAYTARÁ

1. APERTURA DE LA SESIÓN:

Se apertura el Taller con palabras del encargado de llevar el taller

2. DESARROLLO DE TEMAS TRATADOS:

- Se realiza la exposición del Plan de desarrollo turístico de la Provincia de Huaytará en función a la metodología recomendada por MINCETUR.
- Se absuelve preguntas
- Se incluye temas adicionales

3. ACUERDO:

- El equipo técnico y otros participantes dan la validación final del plan de desarrollo turístico del Provincia de Huaytará.

4. FIN DE LA SESIÓN:

Siendo las 13:00 horas, el responsable de la actualización del PDL junto al equipo de trabajo y participantes, dan por finalizada el taller agradeciendo la asistencia y participación de los presentes.

FIRMA DE ASISTENTES

En señal de conformidad, se firmará la presente acta por los conformantes del equipo técnico y participantes.

[Handwritten signatures and stamps]
Pablo Ricardo H. 23262131
JUAN LUISA AYRUWA 09954047 GUAYTARA
ICITA
CORONADO FLORENTINO 23600844
Empresa transportes Halcónes Huaytarino
Edgardo Boto



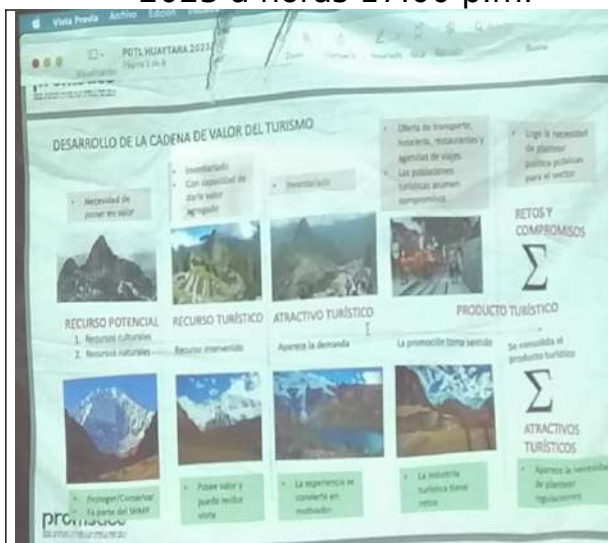
TALLER DE VALIDACIÓN – HUAYTARA



TALLER DE VALIDACIÓN - ICA



Reunión y Taller presencial en la ciudad de Ica para la Validación y Elaboración del PDTL de Huaytará: Fecha 15 de noviembre de 2023 a horas 17:00 p.m.



Contenido y proyección del material para desarrollar la validación del PDTL de Huaytará en la ciudad de Ica.



Exposición del taller de Validación del PDT por parte del especialista en Turismo Lic. Guido Quiñones Paucar a los interesados dentro de la ciudad de Ica.



Asistentes al taller presencial realizado en el local del hotel Luchys Country House.



Se trabajó de la mano con los integrantes de la parte sur de la provincia de Huaytará.



OBSERVACIONES: Asistieron al taller presencial 10 integrantes de la zona sur de la provincia de Huaytará y 02 mediante conexión virtual en la plataforma meet, que en total fueron 12 los asistentes.



Taller presencial a cargo del LIC. Tmo Guido Quiñones Paucar y asistencia virtual a cargo de la Eco. Mirielle Garibay Campana, realizado en la ciudad de Ica.



LISTA DE PARTICIPANTES

TALLER: AVANCE DE LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUAYTARÁ - HUANCAYELICA

FECHA: 15 DE NOVIEMBRE 2023
HORA: 17:00 HRS.

NOMBRES Y APELLIDOS	REPRESENTACIÓN	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
Roberto José Alarcón de Guzmán	ONG. Ray Macha Huaytará	Directora	973322553	[Firma]
Hugo Antonio Yelazo Suárez	ONG. Ray Macha Huaytará	presidenta	995742122	[Firma]
E. Miralles Castañeda Valenzuela	COMITUR ICA	DECANA	935-663174	[Firma]
Sofía Enite Torres	COMITUR Ica	Ayudante	925 856713	[Firma]
GABRIEL GERSHEIMER	ONG Ray Pachá	voluntaria	117934151688	[Firma]
Pablo Quijano	"	"	4135318736	[Firma]
Miguel Daniel Sandoval Huanca	M.D. de Huancayo	Alcalde	974 16 9040	[Firma]
Cecilia Lagos Perley	ONG. Cordoba	"	962653882	[Firma]
ANTONIO ARELLANO AMERICO	GO. de COPILLOS	"	978290854	[Firma]
DIANA HUARPA TABOADA	SOUTH TRIP ADVENTURE	GERENTE	971176892	[Firma]



Invitación de participación en la validación del PDTL de Huaytará con OFICIO CIRCULAR N°067-2023 MPH/A.	Lista de Participantes del taller presencial en la ciudad de Ica, donde asistieron personas y/o instituciones público privadas importantes y claves para el desarrollo del Plan de Turismo de la Provincia de Huaytará.
OBSERVACIONES: Se realizó las invitaciones tanto al sector público como el sector privado, se resalta la inasistencia y poco interés de los representantes de los municipios distritales de la provincia. Por otro lado se tuvo gran apoyo e interés de parte del sector privado quienes hasta la fecha fomentan y/o trabajan en la zona Sur de la provincia de Huaytará.	