

The image features a central text block surrounded by stylized green plants. The plants are composed of vertical stems with several rounded, leaf-like shapes attached. There are four tall plants on the left side and four on the right side, with three shorter plants at the bottom center. The text is centered between the plants.

# Mochila Forestal

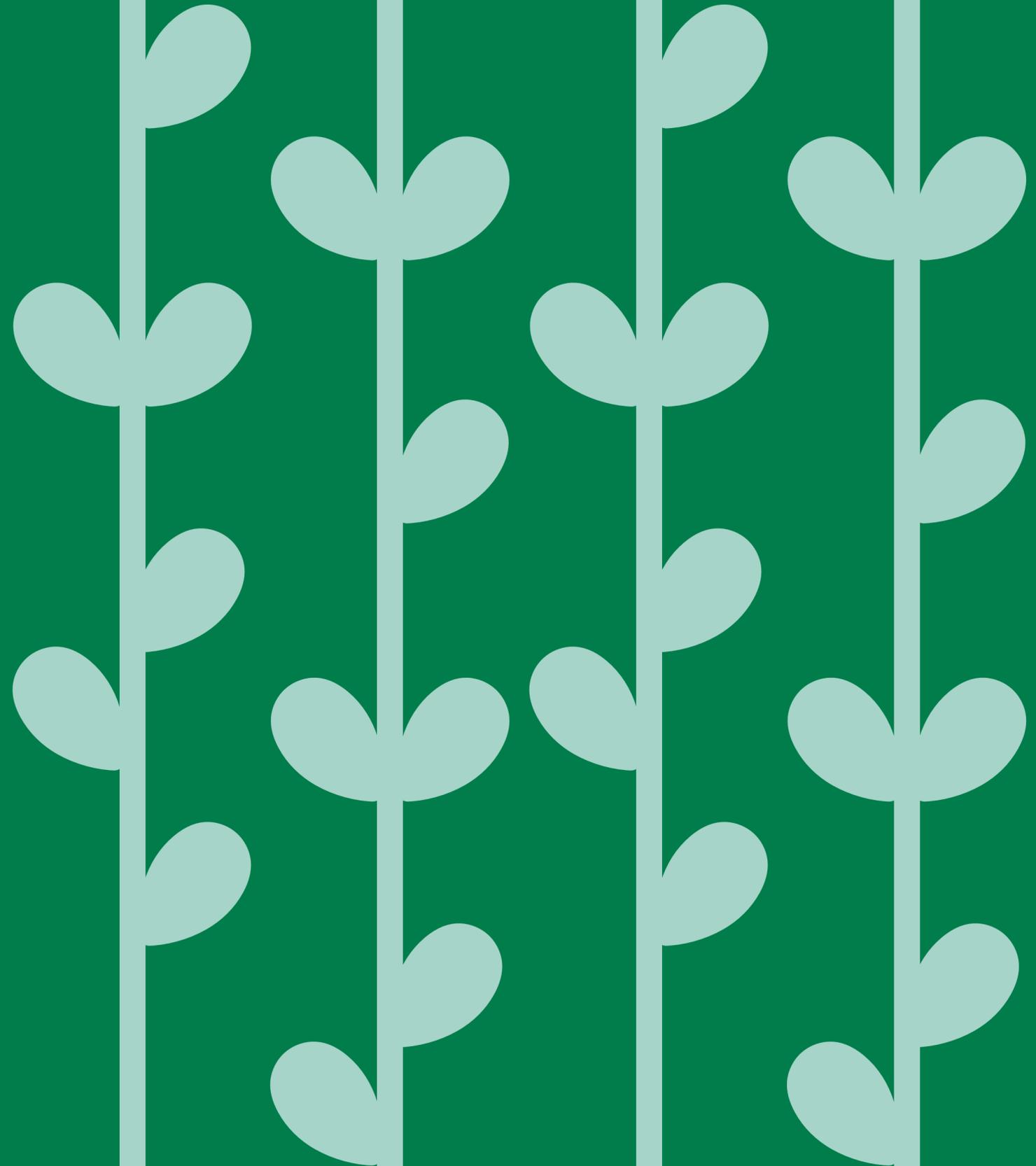


# Mochila Forestal

MANUAL DE IDENTIDAD

# ÍNDICE

1	Introducción
2	Significado de la marca
3	Estructura
4	Área restringida
5	Reducción mínima permitida
6	Paleta de color seleccionada
7	Versiones de color
9	Tipografía
11	Gráfica de apoyo
13	Usos restringidos
14	Convivencia con otras marcas
15	Manual de aplicaciones



Un manual de identidad es un documento que establece las reglas para la consistente aplicación de elementos visuales de una marca. Su propósito es asegurar que la representación sea coherente en todas las comunicaciones y lograr así una imagen reconocible y unificada.

Bienvenidos al Manual de Identidad de la Mochila Forestal, un documento que encapsula la esencia y los valores que definen nuestra marca. En este documento, exploraremos los elementos fundamentales que dan forma a la **Mochila Forestal** y establecen las pautas para garantizar una representación coherente y auténtica.

# Mochila Forestal

La marca se caracteriza por un identificador logotipado, que consiste en la composición armónica de los caracteres que componen el nombre **Mochila Forestal**, con una personalización de algunos de sus signos, haciéndolos fácilmente identificables y llamativos.

Se ha empleado como base la variante tipográfica Recoleta Bold y se han hecho cambios en los caracteres de la "r" y la "i", a partir de un motivo con forma de hoja, que hace referencia al crecimiento y al entorno natural.

El logo define de manera simple y efectiva el carácter humano, transparente y ecoamigable de nuestra marca.

# Mochila Forestal

El diseño del logotipo se ha concebido de forma que se conserva la armonía entre sus componentes. La estructura define claramente el área de un rectángulo, cuya proporción sería de 2,3:1. Esto hará que la composición sea estable y flexible para insertarse en cualquier formato y área, sin afectar su equilibrio.

Como contraste a la estructura rectangular, tenemos las formas y contraformas de los caracteres, con curvas sinuosas y blancos muy orgánicos. Los remates con acabados redondeados y las gotas de los caracteres "c", "a" y "s" se relacionan directamente con el motivo de la hoja insertado en el lugar del punto diacrítico de la "i", y adherido a la "r".

Las dimensiones y los espacios han sido meticulosamente considerados



El área restringida es el espacio del logo que no se puede invadir, y será el área mínima de seguridad para que conviva con otros elementos visuales y se garantice la correcta percepción del mismo.

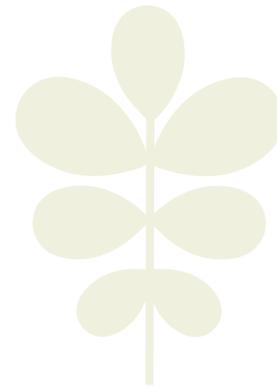
Esta área está determinada por el largo máximo transversal de la forma de hoja, que sustituye al punto diacrítico de la "i" en la palabra "Mochila".



El tamaño mínimo recomendado para su correcta lectura en un medio impreso es de 1,5 cm de ancho, y para un medio digital es de 80 px de ancho.

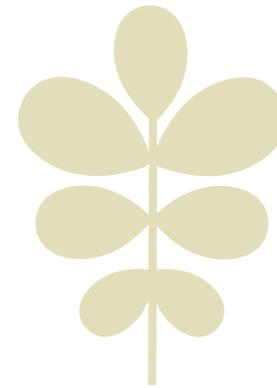


Se hizo una amplia selección de colores, con una paleta principal general y una secundaria, inspirada en las temáticas desarrolladas dentro de la marca: Libro de operaciones para títulos habilitantes, Negociación y acuerdos con terceros para el aprovechamiento forestal, Vigilancia y control forestal comunitario, Procedimiento administrativo único (PAU), Manejo forestal comunitario, Delitos forestales, Buenas prácticas para la sostenibilidad del aprovechamiento forestal, Cesión en uso para sistemas agroforestales (CUSAF), y Cubicación de la madera.



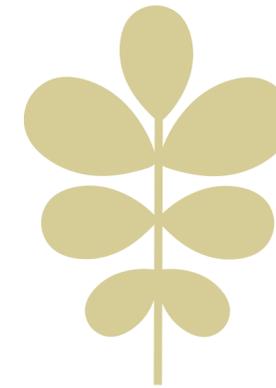
#FOEFDD

R:240 C:8  
G:239 M:4  
B:221 Y:17  
K:0



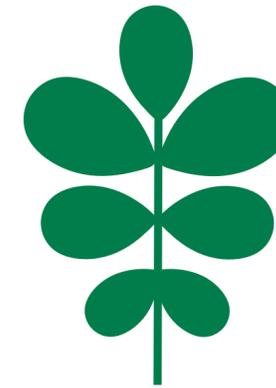
#E3DEBA

R:227 C:14  
G:222 M:9  
B:186 Y:32  
K:0



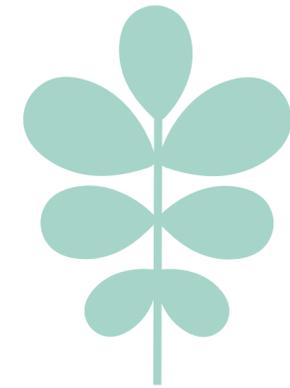
#D6CC96

R:214 C:20  
G:204 M:15  
B:150 Y:48  
K:1



#007C4B

R:0 C:87  
G:124 M:26  
B:75 Y:84  
K:12



#A7D4CA

R:167 C:40  
G:212 M:1  
B:202 Y:25  
K:0



#22B573

R:34 C:74  
G:181 M:0  
B:115 Y:69  
K:0



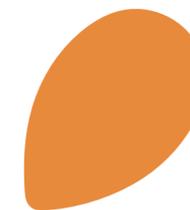
#CE4289

R:206 C:17  
G:66 M:85  
B:137 Y:8  
K:0



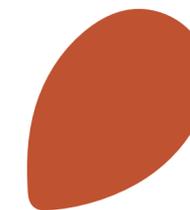
#E1BA52

R:225 C:13  
G:186 M:26  
B:82 Y:76  
K:2



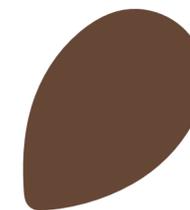
#E98A3B

R:233 C:5  
G:138 M:54  
B:59 Y:82  
K:0



#C05131

R:192 C:19  
G:81 M:76  
B:49 Y:84  
K:8



#674736

R:103 C:39  
G:71 M:59  
B:54 Y:66  
K:52

## VARIANTE PRINCIPAL

# Mochila Forestal

## VERSIÓN EN BLANCO

**Mochila  
Forestal**

## VERSIÓN EN NEGRO

**Mochila  
Forestal**

## VERSIONES DE COLOR

Mochila  
Forestal

Mochila  
Forestal

**Mochila  
Forestal**

## VERSIONES SOBRE FONDOS DE COLOR INSTITUCIONAL



**FUENTE PRIMARIA: RECOLETA****Uso orientado a títulos y/o encabezados**

Para el logo, títulos y resaltados, se emplea la familia tipográfica Recoleta, en su variante Bold o Regular.

**FUENTE SECUNDARIA: ARIAL****Para uso en textos**

Para los cuerpos de texto que acompañen la marca y la imagen corporativa en general, se utiliza la familia Arial. Para esta selección se toma en cuenta lo señalado en el Manual de Identidad Visual del OSINFOR. De esta manera, se establece una relación clara entre ambas marcas.

**Aa****Recoleta Bold****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890****Aa**

## Recoleta Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**Aa****Arial Bold****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890****Aa**

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**Aa***Arial Light**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**1234567890*

**FUENTE ADICIONAL: BARLOW****Texto en soportes digitales, web y audiovisual**

De acuerdo con la actualización del Manual de Identidad Visual del OSINFOR, se puede utilizar la familia tipográfica Barlow, para texto en soportes digitales, principalmente para el uso en web y material audiovisual.

Se puede emplear la familia en todas sus variantes: Light, Regular, Bold, etc.

**Aa****Barlow Bold****ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz****1234567890***Aa**Barlow Italic**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**1234567890***Aa****Barlow Regular****ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz****1234567890****Aa****Barlow Thin****ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz****1234567890**

Se desarrolla una línea de ilustraciones que explican gráficamente la interacción del proyecto con el ser humano y la naturaleza que lo rodea. Se emplean formas simplificadas y geométricas, pero que despiertan empatía y se identifican con el contexto donde convive la marca. Estas composiciones pueden emplearse en los soportes didácticos y explicativos.



Además, a partir de dichas ilustraciones se desarrolla una gráfica modular, empleando planos de detalle inscritos en formas rectangulares, que permiten referenciar los elementos y características que componen la Mochila Forestal. Esta gráfica puede utilizarse para elementos de merchandising o soportes gráficos institucionales.



Entre los recursos gráficos se incluye una mochila ilustrada que inspira simpatía y cercanía, para su uso en productos digitales. El diseño incorpora elementos distintivos de la Mochila Forestal, relacionados con el bosque, la fauna silvestre y las temáticas.

Con su aspecto amigable y expresivo, la ilustración invita a los ciudadanos a aprender y comprender la importancia de hacer un uso responsable y sostenible de los recursos forestales y de fauna silvestre. Su diseño colorido y atractivo captura la atención del público, convirtiéndola en una representación entrañable de los valores y objetivos de la institución.





Mochila  
Forestal

Distorsionar



Mochila Forestal

Cambiar la  
composición



Mochila  
Forestal

Rotar



Mochila  
Forestal

Cambiar colores



Mochila  
Forestal

Colocar sobre  
fondos con mal contraste



Mochila  
Forestal

Colocar elementos  
encima



Mochila  
Forestal

Cambiar los caracteres  
tipográficos

Al ser un logo que conversa y se integra con la marca OSINFOR (y el sistema de marcas alrededor de esta) y logotipos de cooperantes, se define el orden según se indica en el siguiente esquema.

### Logotipo con instituciones del OSINFOR



### Logotipo con instituciones del OSINFOR y sellos de estado



### Logotipo con instituciones del OSINFOR, cooperantes y sellos de estado



# Mochila Forestal

MANUAL DE APLICACIONES

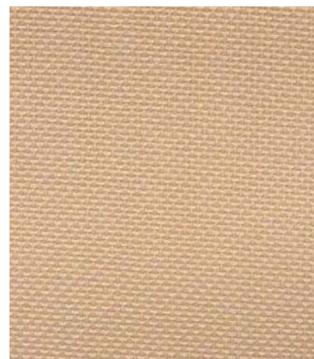
## MATERIAL INSTRUCTIVO

**MOCHILA DE LONA**

Mochila de 40 kilos de material kodra impermeable, color Eco Beige, de 35 cm de base por 54 cm de altura, con 4 correas (2 frontales y 2 laterales) de color negro, con bolsillo frontal de 23 cm x 25 cm con cierre negro en la parte media superior.

Se sitúa el logo de la Mochila Forestal, alineado al centro, en la lengua de la tapa superior. Como medida a lo largo se toman 5/9 del ancho total de la tapa. A lo alto se tomará como unidad la altura total del logo "x" (ver esquema) a partir de la línea inferior de la tapa.

El logo debe ser bordado en sistema computarizado, con Hilo de Bordar 1651 Polyneon.



**Bolsillo lateral derecho****Bolsillo lateral izquierdo****Bolsillo central inferior**

## MATERIAL INSTRUCTIVO

### MOCHILA DE LONA

Los logotipos institucionales (OSINFOR y PCM) se redistribuyen al bolsillo central, dando mayor limpieza visual a la mochila. Se colocarán a 3 cm del extremo inferior del bolsillo central.

En el caso de los logotipos de cooperantes y aliados estratégicos, se posicionan en los espacios de las solapas de los bolsillos laterales de la mochila, como se muestra en el ejemplo ("USAID"). Deben alinearse al centro en cada solapa.

## APLICACIONES DE CO-BRANDING

### MATERIAL INSTRUCTIVO

#### MOCHILA DE LONA

Cuando alguna de las temáticas de la Mochila Forestal es cedida a otra institución, la redistribución de los logotipos se aplica de la siguiente manera:

Cierre principal: logotipo de Mochila Forestal.  
Bolsillo central inferior: logotipo de la entidad que recibe la temática. Por ejemplo: SERNANP.

Bolsillo lateral derecho: logotipo de PCM y OSINFOR que incluya el texto "Desarrollada por:" en la parte superior. El texto debe ir alineado al inicio de los logotipos.

Bolsillo lateral izquierdo: logotipo de entidad cooperante o aliada. Por ejemplo: USAID.

Bolsillo lateral derecho



Bolsillo lateral izquierdo



Bolsillo central inferior

### **SOBRE LA CONFECCIÓN DE LA MOCHILA FORESTAL**

Para la confección de la mochila de lona se deben tener en cuenta las siguientes especificaciones:

- Material: kodra impermeable.
- Tamaño: 35 cm de ancho x 50 cm alto con fuelle.
- Capacidad: 40 Litros.
- Color: beige.
- Bases reforzadas.
- Debe tener un (01) compartimiento principal, un (01) bolsillo frontal con cierre y dos (02) bolsillos laterales con ajuste de tip top.
- Las asas y el espaldar deben estar acolchonados con insule.
- Los bordados deben realizarse en sistema computarizado.





## MATERIAL INSTRUCTIVO

### BOLSA ECOLÓGICA

Bolsa de 45 x 45 cm, fabricada con tela ecológica y estampada en serigrafía.

Se proponen dos variantes para la producción de estas bolsas, una tiene solo el logo; y la otra incluye el título de cada temática.

Se plantea el modelo con el título de temática: "Delitos Forestales".

## APLICACIONES DE CO-BRANDING

### MATERIAL INSTRUCTIVO

#### BOLSA ECOLÓGICA

Cuando alguna de las temáticas de la Mochila Forestal es cedida a otra institución, la redistribución de los logotipos se aplica de la siguiente manera:

Se respetará la distribución del logotipo de la Mochila Forestal y el nombre de la temática, tal como se indica en la página 21 del presente manual.

Se debe reemplazar el logotipo del OSINFOR por el de la entidad que recibe la temática. Por ejemplo: SERNANP.

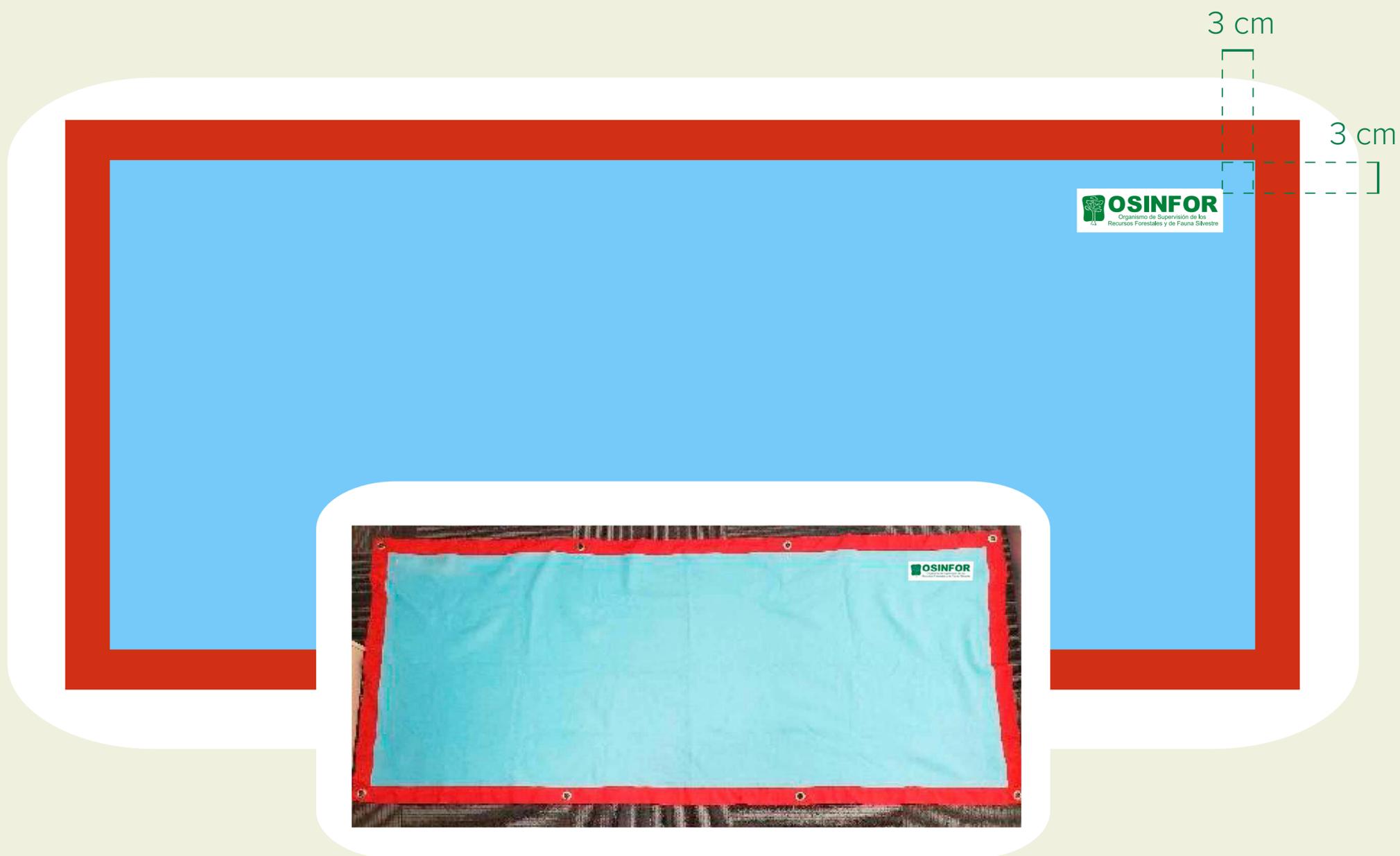




### **SOBRE LA CONFECCIÓN DE LA BOLSA ECOLÓGICA**

Se deben tener en cuenta las siguientes especificaciones técnicas:

- Deben ser elaboradas en tela ecológica color verde.
- Debe contar con un estampado en serigrafía especificando el nombre de la temática.
- Las bolsas son de tamaño de 45 cm de ancho x 45 cm de alto.
- En cada bolsa se incluye el logo de la Mochila Forestal y el de OSINFOR o el de la entidad que recibe en uso la herramienta.

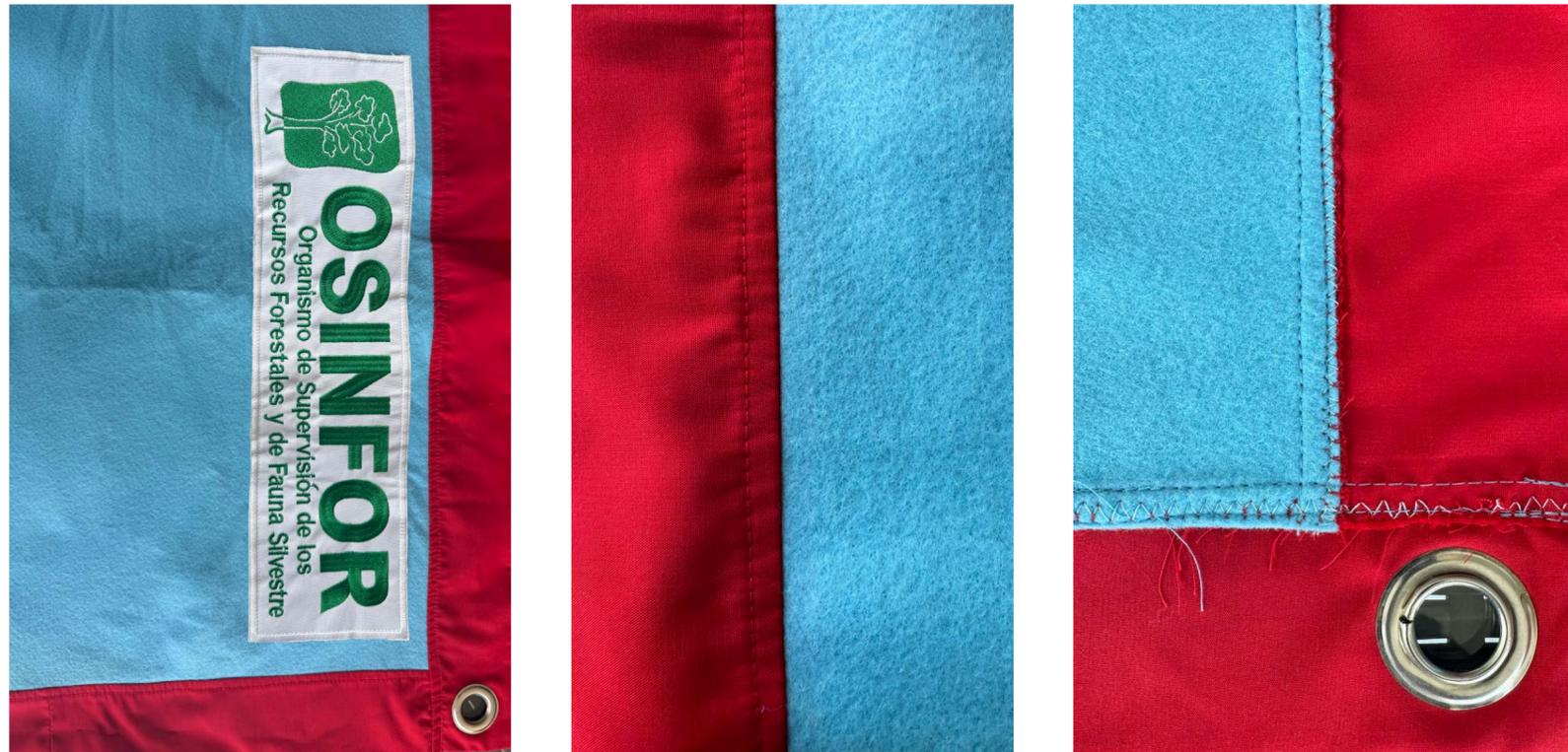


MATERIAL INSTRUCTIVO

### FRANELÓGRAFO

Tela pañolensi color celeste de 2.5 m. x 1.10 m.

Se coloca el logo del OSINFOR en el extremo superior derecho, con 3 cm de separación de los bordes de la tela celeste.



### **SOBRE LA CONFECCIÓN DEL FRANELÓGRAFO**

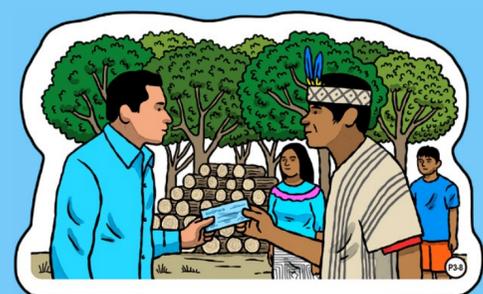
Se deben tener en cuenta las siguientes especificaciones técnicas:

- El franelógrafo es de tela pañolensi color celeste.
- Las medidas son 2.5 m de ancho x 1.10 m de alto.
- Tiene bordes rojos de 6 cm de ancho, elaborados en tela popelina.
- Posee 8 ojalillos de metal de 3 cm de diámetro, con un agujero de 2 cm.
- Deben colocarse 4 ojalillos en la parte superior y 4 en la parte inferior de los bordes del franelógrafo.
- Debe incluir el logotipo del OSINFOR bordado en un tamaño de 40 cm x 10 cm aproximadamente, en fondo blanco.

## SOBRE LAS FIGURAS DIDÁCTICAS

Se deben tener en cuenta las siguientes especificaciones técnicas:

- Son elaboradas en material corrospum con vinil laminado.
- Deben contar con cinta velcro de buena calidad y durabilidad en el reverso de la figura y ser adhesivo al franelógrafo.
- Deben estar organizadas en micas transparentes de tamaño A4, por grupos, según el desarrollo de la temática. De esta manera se facilita su ubicación para los expositores.
- Cada figura tiene un código secuencial en la parte inferior derecha o central.
- Los tamaños de las figuras varían desde los 25, 30 y 35 centímetros.
- Las figuras son troqueladas según su forma.
- La cantidad máxima de figuras con las que puede contar una temática es de 60.



Hasta 35 cm.



MATERIAL PROMOCIONAL

### BANNERS INSTITUCIONALES

Se proponen tres variantes, para poder emplear fotografía y/o gráfica según se precise en cada momento:

- Para captar la atención de los asistentes a una capacitación o evento.
- Como elemento visual que acompañe fotos protocolares o de evento.



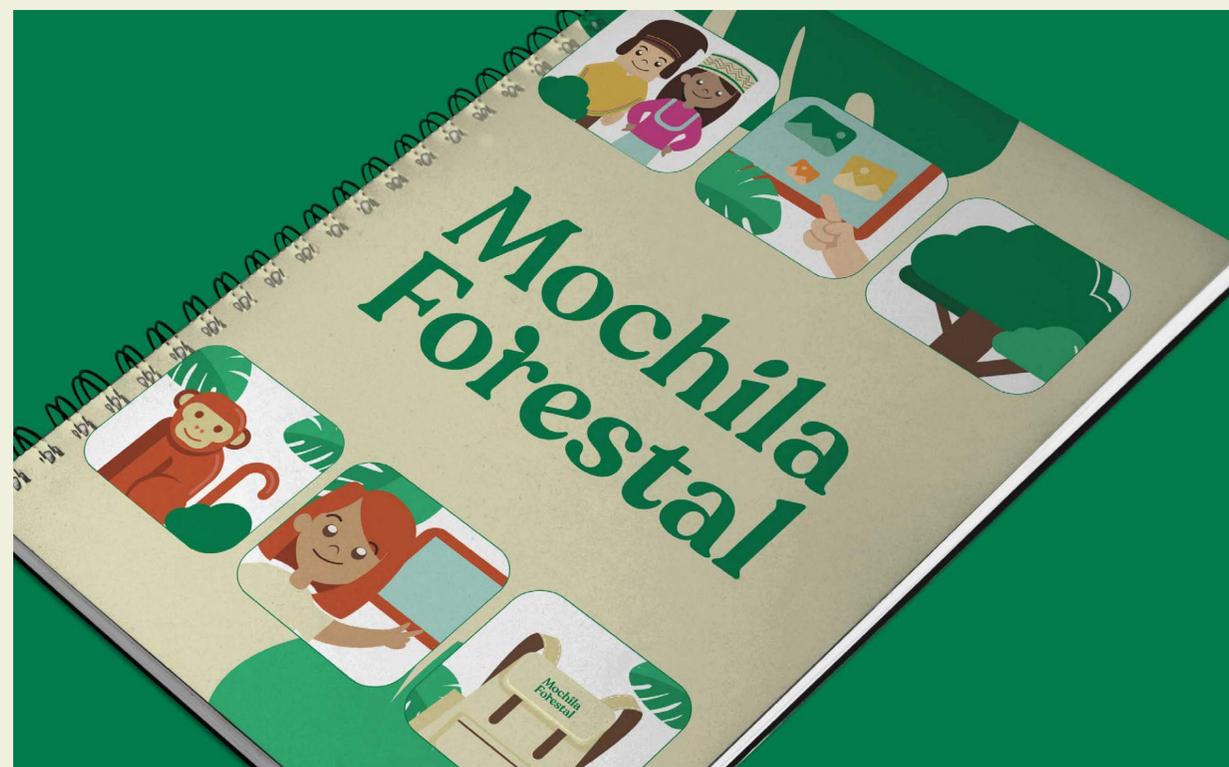
## MATERIAL PROMOCIONAL

### POLO

Se propone una camiseta polo abotonada blanca, que incluya, además, en el lado derecho del pecho los logos de la Presidencia del Consejo de Ministros y del OSINFOR. A continuación se aprecian dos variantes: una con el logo de Mochila Forestal, y otra con una sección de la gráfica integrada al logo.

### CAMISETAS

Se plantea también una versión de camiseta T-SHIRT, con la gráfica de la Mochila Forestal en la parte delantera y los logos de la Presidencia del Consejo de Ministros y del OSINFOR en la manga izquierda.

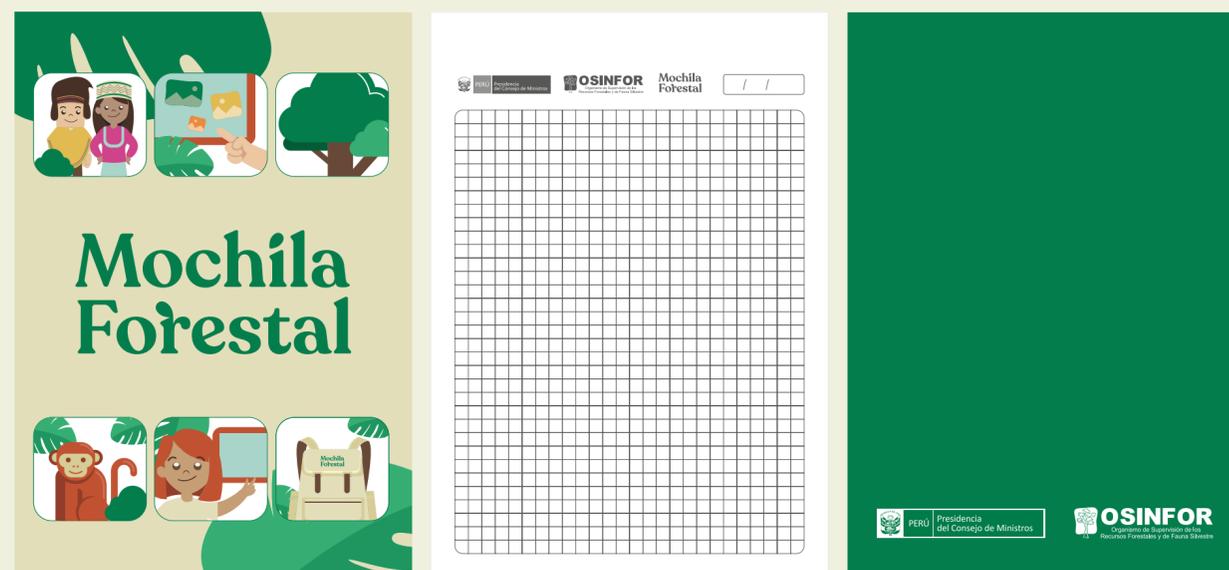


## MATERIAL INSTITUCIONAL

### LIBRETA A5

Libreta tamaño A5, con cubierta tapa dura a color y páginas interiores en blanco y negro. La encuadernación se realiza con anillas.

En la cubierta trasera puede colocarse información de interés, datos de contacto o enlaces a perfiles de redes sociales.





## MATERIAL INSTITUCIONAL

### MORRAL

En el área principal de la solapa se coloca la gráfica de la marca, mientras que en el extremo inferior se colocan los logos de la Presidencia del Consejo de Ministros y del OSINFOR.



## MATERIAL INSTITUCIONAL

### LAPICERO

De un lado se ubica el logo de la Mochila Forestal, y del otro, las marcas acompañantes: la Presidencia del Consejo de Ministros y el OSINFOR.



MATERIAL INSTITUCIONAL

### CARPETA

La carpeta se produce en cartulina, impresa a color. Es un modelo plegable tamaño A4.

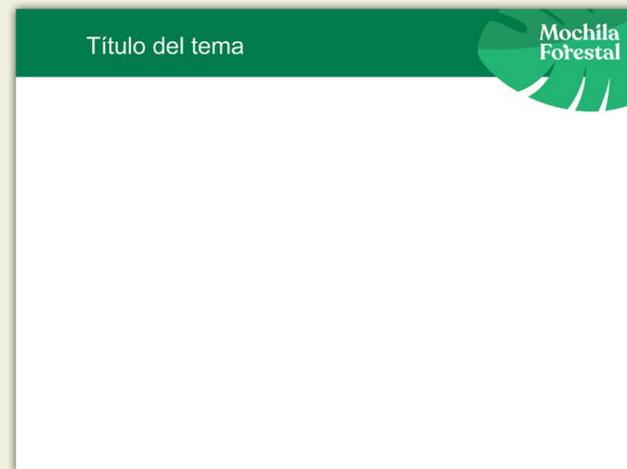
Carátulas de inicio de presentación (variante con y sin imagen)



Página de contenido

Presentación de expositores

Cierre de presentación



MATERIAL INSTITUCIONAL

PLANTILLA PARA PRESENTACIONES



MATERIAL INSTITUCIONAL

**MATERIALES DIGITALES**

Foto de perfil y foto de portada para Facebook



Formato vertical para Stories



Formato horizontal para X (antiguo Twitter)



Formato cuadrado para Facebook e Instagram



MATERIAL INSTITUCIONAL

**MATERIALES DIGITALES**

Plantillas para publicaciones en redes sociales, atendiendo a diversos formatos, a fin de que se adapte a cada tipo de publicación.



**Mochila  
Forestal**





# Mochila Forestal