

**INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO
 DECRETO SUPREMO Nº 027-2007-PCM**

MATRIZ DE RESULTADOS

MINISTERIO SUPERVISOR: MINISTERIO DE EDUCACION
 PERIODO: I SEMESTRE

Cod. Mat	Materia	Cod. PN	Política Nacional	Meta Programada Resolución Ministerial Nº 0272-RE-2010	Unidad de Medida	Metas Programadas		Ejecución (%)		Logros Alcanzados	Observaciones/ Dificultades	Unidad Responsable	Ministerio
						I SEM	ANUAL	I SEM	ANUAL				
7	Extensión tecnológica, medio ambiente y competitividad	7.1	Estimular dentro de cada institución del Gobierno Nacional y promover en la sociedad la difusión de actividades de investigación básica, investigación aplicada y de innovación tecnológica, estableciendo incentivos para la participación de investigadores en actividades de transferencia tecnológica en todas las regiones del país.	Recolectar informes comerciales de cada una de nuestras misiones diplomáticas en el exterior, en los que se pueda identificar oportunidades comerciales para el Perú.	Informes comerciales recolectados	34	67	30	45%		Se trata de estudios de perfil de productos específicos hechos por los 17 Consejeros del Perú en el exterior, elaborados a solicitud de una empresa peruana o a iniciativa de los propios Consejeros Comerciales.	Oficina de Promoción Económica	MRE
		7.9	Promover el uso de tecnologías, métodos, procesos y prácticas de producción, comercialización y disposición final más limpias.	Promover que la expansión del comercio se desarrolle enmarcada dentro del objetivo de la preservación del medio ambiente.	Coordinaciones que conllevan a la expansión del comercio	18	35	15	43%		En el marco de expansión del comercio, todas las coordinaciones que se realizan con las empresas y entidades para promover las exportaciones tienen en cuenta la preservación del medio ambiente.		

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
SUBSECRETARIA DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Cod. Mat	Materia	Cod. PN	Política Nacional	Meta Programada Resolución Ministerial N° 0272-RE-2010	Unidad de Medida	Metas Programadas		Ejecución (%)		Logros Alcanzados	Observaciones/ Dificultades	Unidad Responsable	Ministerio
						I SEM	ANUAL	I SEM	ANUAL				
7	Extensión tecnológica, medio ambiente y competitividad	7.1	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Reforzar la participación de nuestras misiones diplomáticas en el exterior mediante videoconferencias de promoción comercial, desarrollo de eventos y misiones comerciales, tales como seminarios y talleres de difusión de la oferta exportable peruana.	Acciones de promoción comercial	9	19	15	79%	<p>Se realizaron, 4 videos conferencias de promoción comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una con exportadores de Arequipa organizada por ADEX y el MRE sobre paprika. • Una entre SENASA y SANCO (autoridad sanitaria de la Union Europea). Tema: Exportación de aji paprika a la Union Europea. • SENASA con el Ministerio de Agricultura de Brasil. Tema: Acceso de productos agrarios al Brasil. • SENASA con el Ministerio de Agricultura de Brasil. Tema: Memorándum de Entendimiento entre los Ministerios de Agricultura del Perú y Brasil. <p>Se realizaron 2 eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la Feria Expoalimentaria, en coordinación con ADEX en el Edificio Raúl Porras Barrenechea (marzo-abril). • Organización del Evento Reportes de Inversión Mundial n el Edificio Raúl Porras Barrenechea (abril-mayo). <p>Apoyo a 9 Misiones Comerciales de empresarios peruanos que viajaron a Panamá, Republica Dominicana, Mexico, Japon, Taiwan, Colombia y Ecuador, entre otros.</p>		Oficina de Promoción Económica	MRE