

**INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO
DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM**

MATRIZ DE RESULTADOS

MATERIA: EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD
PERÍODO: I SEMESTRE DE 2011

Cod. Mat	Materia	Cod. PN	Política Nacional	Meta Programada Resolución Ministerial N° 0057-RE-2011	Unidad de Medida	Metas Programadas	Ejecución I SEM		Logros Alcanzados	Observaciones/ Dificultades	Unidad Responsable	Ministerio
						I SEM	Nº	%				
7	Extensión tecnológica, medio ambiente y competitividad	7.1	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de las información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Coordinar la realización de videoconferencias de promoción comercial, de inversiones y turismo, en coordinación con nuestras misiones en el exterior.	Videoconferencias realizadas	27	11	41%	- En coordinación con Proinversión y con el banco BBVA se realizó una videoconferencia con 42 empresarios en Lisboa, el 17 de marzo, para difundir los proyectos de inversión priorizados para el presente año. - El Comité Técnico Binacional (CTB) de Comercio, Turismo e Inversiones Perú-Colombia realizó su reunión el 17 de mayo mediante videoconferencia. Se revisó el cumplimiento de los compromisos asumidos en el III CTB y se presentaron propuestas para promover la inversión en ambos países, particularmente, en las poblaciones localizadas en la zona de frontera. - En coordinación con la Cámara Nacional de Turismo y las embajadas del Perú en Ecuador, Venezuela, Brasil y México se realizaron videoconferencias con tour operadores locales de esos mercados para promocionar el Peru Travel Mart 2011. - Videoconferencia sostenida entre SENASA y SANCO de la UE en el marco de las coordinaciones para levantar las restricciones para la exportación de páprika al referido mercado.	En materia de promoción de inversiones, a diferencia de los años 2009 y 2010, se evidenció una reducción de las videoconferencias debido a que los sectores involucrados priorizaron la realización de roadshows. En coordinación con PROINVERSIÓN y nuestras misiones en el exterior se realizaron roadshows en: Bogotá, 25 de febrero; Seúl, 4 de marzo; Toronto, 9 de marzo; Londres, 10 de marzo; Madrid, 14 de marzo; Barcelona, 15 de marzo; Bangkok, 30 de marzo; Quito, 30 de marzo; Guayaquil, 31 de marzo; Miami, 14 de abril; Santiago de Chile, 13 de abril; y Río de Janeiro, 6 de mayo.	Dirección General de Promoción Económica (DPE)	MRE
				Atender los pedidos de información en materia comercial de inversiones y turismo.	Pedidos emitidos	600	806	134%	- Las oficinas comerciales del Perú en el exterior atendieron 281 solicitudes de información transmitidas por los usuarios directamente a través del formato de solicitudes en línea del Sistema de Gestión de Oficinas Comerciales en el primer semestre del 2011.			