



INFORME DE EVALUACIÓN AÑO 2011 DE LAS POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO
DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM

MATRIZ DE RESULTADOS

MINISTERIO SUPERVISOR: MINISTERIO DE EDUCACION
PERIODO: ANUAL

Codi. Mat.	Materia	Codi. PN	Política Nacional	Meta Programada Resolución Ministerial N° 0546-RE-2011	Unidades Medida	Metas Programadas				Ejecución			Logros/Alcance	Observaciones/ Dificultades	Unidad Responsable	Ministerio
						ISEM	ISEM	ANUAL	SEM	ISEM	SEM	ANUAL				
7	Extensión tecnológica, medio ambiente y competitividad	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Coordinar la realización de videoconferencias de promoción comercial, de inversiones y turismo, en coordinación con nuestras misiones en el exterior.	Videoconferencias realizadas	27	15	42	11	20	31	74%	- Videoconferencia "Promoción de Inversiones y Proyectos de Hidrocarburos en la Cuenca Marañón" en las ciudades de Lima y años 2009 y 2010. Ello debido a que los representantes de empresas del sector de inversiones priorizaron la realización de roadshows. - La videoconferencia se realizó el 27 de octubre del 2011, en coordinación con el Consulado General del Perú en Houston (EE.UU.) y la asociación Greater Houston Partnership. - Se realizaron dos videoconferencias durante el segundo semestre de 2011, en el marco del Acuerdo de Cooperación en Metalmeccánica entre el Perú y Argentina. Se realizaron coordinaciones entre el Ministerio de la Producción del Perú y el Ministerio de la Industria de Argentina. - Se realizó una videoconferencia en el Reino Unido, con el apoyo de nuestra Embajada en ese país, con el fin de promover y difundir la feria Especializada 2011. - Durante el segundo semestre de 2011, las oficinas comerciales del Perú en el exterior atendieron 257 solicitudes de información transmitidas por los usuarios directamente a través del formato de solicitudes en línea del Sistema de Gestión de Oficinas Comerciales.	- En materia de promoción de inversiones, se evidenció una reducción de esta actividad con relación a los años 2009 y 2010. Ello debido a que los sectores involucrados en la promoción de inversiones priorizaron la realización de roadshows. - En coordinación con Prohivernal y nuestras misiones en el exterior, se organizaron roadshows en Bogotá (25 de febrero), Seul (4 de marzo), Toronto (14 de marzo), Londres (10 de marzo), Madrid (14 de marzo), Barcelona (15 de marzo), Bangkok (30 de marzo), Quito (30 de marzo), Guayaquil (31 de marzo), Santiago de Chile (12 de abril) y Río de Janeiro (6 de mayo).	Dirección General de Promoción Económica (DGE)	MRE
				Atender los pedidos de información en materia comercial de inversiones y turismo.	Pedidos emitidos	600	500	1200	806	737	1543	129%				

