



## ALIANZA POPULAR

Lima, 04 de marzo de 2016

Señor:

**CESAR ARTURO REVOREDO CASTAÑEDA**  
Gerente de la Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios  
Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE  
Ciudad.-

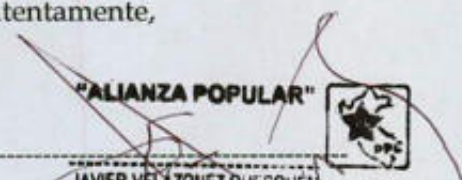
De mi especial consideración:

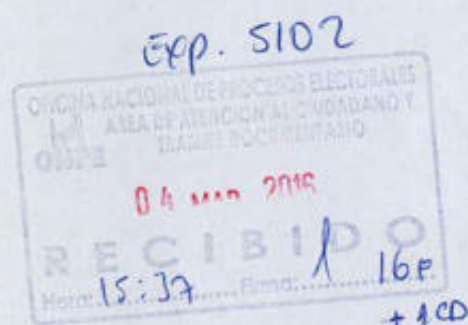
Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo y hacer de su conocimiento que de conformidad con lo dispuesto por el art. 34° de la Ley de Partidos Políticos, estamos presentando a esa Gerencia la información correspondiente a las Aportaciones/Ingresos y Gastos por Campaña Electoral - Elecciones Generales 2016.

Adjuntamos 01 C.D.

Sin otro particular, quedo de Usted.

Atentamente,

**"ALIANZA POPULAR"**  
  
JAVIER VELAZQUEZ QUESQUEN  
SECRETARIO GENERAL



# **ALIANZA POPULAR**



## **APORTACIONES / INGRESOS Y GASTOS**

**Periodo del 1° de Febrero al 29 de Febrero**

**ELECCIONES GENERAL 2016**



**DATOS DEL PARTIDO**

**REPRESENTANTE LEGAL**

ANGEL JAVIER VELASQUEZ QUESQUEN

**NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO**

ALIANZA POPULAR

**DIRECCION**

AVENIDA ALFONSO UGARTE N° 1012 BREÑA

**RUC DEL PARTIDO**

20600938488



**ALIANZA POPULAR****FORMATO 7****CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Período: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	845,032.54
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	232,400.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
<b>TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA</b>		<b>1,077,432.54</b>

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política



Nombres y Apellidos :

**ROSA ALVAREZ**

DNI:

**8696323**

N° de matrícula:

**11210**

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: **FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO**

DNI:

**16725264**

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	<input checked="" type="checkbox"/>	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)	<input type="checkbox"/>	
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)	<input type="checkbox"/>	
Elecciones Municipales (EM)	<input type="checkbox"/>	
(OTRO)	<input type="checkbox"/>	





ANEXO - 7A


## SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:


ALIANZA POPULAR

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1		0.00	
2			
3			
4			
SUB TOTAL			
TOTAL		S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : ROSA ALVAREZ CHÍA  
DNI N° : 8696323  
N° de matrícula : 11210



  
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO  
N° DNI : 16726264



En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

**NOTA:** Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.





ALIANZA POPULAR

ANEXO - 7B

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
06/01/2016		CELADITA	RUIZ	TEODORO F.	1	06318672	1	LIMA	1	500.00		
09/01/2016		CARPIO	PRINCIPE	BRUCY YRMA	1	09535370	1	LIMA	1	20,000.00		
09/01/2016		CHIA	VIZARRETE	CARMELA	1	06696321	1	LIMA			10,000.00	Paneles con instalación
11/01/2016		PRINCIPE	IGNACIO	IRMA	1	09028295	1	LIMA	1	15,000.00		
13/01/2016		ROSAS	SILVA	MIGUEL DE LOS R.	1	9865774	1	LIMA	1	15,000.00		
12/01/2016		GOMEZ	YQUIRA	CARLOS ALBERTO	1	08619315	1	LIMA	1	900.00		
12/01/2016		CHUMBIMUNI	GARCIA	BASILIO	1	09121800	1	LIMA			700.00	10,000 volantes
15/01/2016		JIMENEZ	FLORES	MARIO EMILIO	1	09077363	1	LIMA	1	1,100.00		
22/01/2016		CRUZADO	ULLOA DE LOS REY	FLAVIA AVELINA	1	10878294	1	LIMA	2	10,350.00		
25/01/2016		NAMOC	MEDINA	JUAN DOLORES	1	17976112	1	LA LIBERTAD	2	10,350.00		
25/01/2016		VILCHEZ	YUCRA	NIDIA RUTH	1	19924629	1	JUNIN	2	10,350.00		
25/01/2016		SASIETA	MORALES	ANTONIA ROSARIO	1	09532512	1	LIMA	2	10,350.00		
25/01/2016		MESSA	MEZA	ALBERTO	1	29366789	1	AREQUIPA	2	10,350.00		
25/01/2016		RODRIGUEZ	ZAVALETA	ELIAS NICOLAS	1	18151792	1	LA LIBERTAD	2	10,350.00		
26/01/2016		OCHOA	RUIZ	JULIA	1	01016582	1	SAN MARTIN	2	10,350.00		
26/01/2016		MELGAR	GUTIERREZ	PILAR	1	10699069	1	AMAZONAS	2	10,350.00		
26/01/2016		CORDOVA	ALCARAZO	ADELA YRENE	1	03130342	1	PIURA	2	10,350.00		
26/01/2016		RIOS	GALDO	LUIS ENRIQUE	1	06163568	1	LIMA	2	10,350.00		
26/01/2016		MULDER	BEDOYA	CLAUDE MAURICE	1	07778753	1	LIMA	2	10,350.00		
26/01/2016		ROSAS	SILVA	MIGUEL DE LOS REY	1	09865774	1	LIMA	2	10,350.00		
26/01/2016		HUAMAN	CORONEL	RUT ELIZABETH	1	70039674	1	CAJAMARCA	2	10,350.00		
26/01/2016		DIAZ	DUEÑAS	GRACIELA NORA	1	04639897	1	MOQUEGUA	2	10,350.00		
26/01/2016		VASQUEZ	FLORES	MANUEL	1	26954785	1	CAJAMARCA	2	10,350.00		
26/01/2016		BOLUARTE	MEDINA	VICTOR GERMAN	1	23813295	1	CUSCO	2	10,350.00		
26/01/2016		RONDO	LAYZA	MARIA ELIZABETH	1	17908784	1	LA LIBERTAD	2	10,350.00		
26/01/2016		BARNAL	SALAS	JAVIER ALCIDES	1	02408529	1	PUNO	2	10,350.00		
27/01/2016		VELASQUEZ	QUESQUEN	ANGEL JAVIER	1	16546407	1	LAMBAYEQUE	2	10,350.00		
27/01/2016		TORRES	GUTIERREZ	NERI FELIPE	1	04637357	1	MOQUEGUA	2	10,350.00		
27/01/2016		ALFARO	JIMENEZ	FERNANDO	1	18099057	1	LA LIBERTAD	2	10,350.00		
27/01/2016		SANCHEZ	MONTES DE OCA	JUAN CARLOS	1	07951608	1	LIMA	2	10,350.00		
27/01/2016		ALIAGA	PEREZ	SALOMON	1	00120386	1	UCAYALI	2	10,350.00		
28/01/2016		LEON	ROMERO	LUCIANA MILAGROS	1	10866456	1	LIMA	2	10,350.00		
29/01/2016		VALVERDE	PASTOR	ARTURO ESDRAS	1	42540641	1	LIMA	2	10,350.00		
29/01/2016		MERINO	CRUZ	ENRIQUE	1	03594623	1	PIURA	2	10,350.00		
30/01/2016		SALAZAR	QUISPE	ORLANDO	1	08510493	1	HUANCavelica	2	10,350.00		
30/01/2016		DE CORDOVA	VELEZ	DANTE ADOLFO	1	30580624	1	AREQUIPA	2	10,350.00		
30/01/2016		MELGAR	MOSCOSO	ENRIQUE	1	20022089	1	TACNA	2	10,350.00		
30/01/2016		CHACON	DIAZ	CONSUELO ESPERA	1	07216508	1	HUANUCO	2	10,350.00		



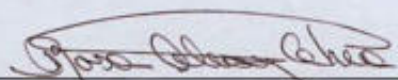


01/02/2016	SANCHEZ	MINCHOLA	MONICA PAOLA	1	19098731	1	LA LIBERTAD	2	10,350.00		
01/02/2016	VELASQUEZ	OSCCO	MARCIANO ANTONIO	1	07439611	1	PUNO	2	10,350.00		
01/02/2016	GAMBOA	GIRON	NEMITH BERNARDITO	1	09561697	1	LIMA	2	10,350.00		
02/02/2016	CONTRERAS	ALVAREZ	RONALD RAUL	1	40321612	1	ANCASH	2	10,350.00		
02/02/2016	GARCIA	MENDOZA	BELEN YSABEL	1	21574355	1	ICA	2	10,350.00		
02/02/2016	YTURBE	LOPEZ	RICARDO ENRIQUE	1	10784002	1	LIMA	2	10,350.00		
02/02/2016	ZELADA	CONTRERAS	ESGGILIA PAOLA	1	18197939	1	SAN MARTIN	2	10,350.00		
02/02/2016	SANCHEZ	ORTIZ	FRANKLIN HUMBER	1	00214401	1	TUMBES	2	2,794.50		
02/02/2016	RODRIGUEZ	ALIAGA	CIRO JESUS	1	10435833	1	JUNIN	2	10,350.00		
02/02/2016	LLAVILLA	QUISPE	SIMON	1	04823099	1	MADRE DE DIOS	2	10,350.00		
02/02/2016	TORRES	CASTILLO	ROSA LILIANA	1	15421231	1	LIMA	2	10,350.00		
02/02/2016	HIDALGO	MEDINA	ELMER MIGUEL	1	43460595	1	LIMA	2	10,350.00		
02/02/2016	CALDERON	CARVAJAL	CARLOS ENRIQUE	1	18066703	1	LA LIBERTAD	2	10,350.00		
02/02/2016	CAPCHA	CABRERA	PAOLA	1	40016715	1	AYACUCHO	2	10,350.00		
02/02/2016	BARREDA	JARA	JAVIER ALBERTO	1	07961788	1	LIMA	2	10,350.00		
02/02/2016	VASQUEZ	VALERA	YVAN ENRIQUE	1	05374541	1	LORETO	2	10,350.00		
02/02/2016	NIZAMA	PUICON	RINA DILLMAN	1	17531586	1	LAMBAYEQUE	2	10,350.00		
02/02/2016	FERNANDEZ	SIXTO	ERASMO ALEJANDRO	1	22418652	1	HUANUCO	2	10,350.00		
02/02/2016	TRUJILLO	MARCELO	FLOR DE MARIA	1	32781456	1	ANCASH	2	10,350.00		
03/02/2016	CASSARO	MERINO	CARLOS ALFONSO	1	16656661	1	CAJAMARCA	2	3,450.00		
03/02/2016	MORAN	MORAN	JAVIER RENATO	1	07865287	1	LIMA	2	10,350.00		
03/02/2016	SALDAÑA	RAMIREZ	MARIA ELISA	1	05245341	1	LORETO	2	10,350.00		
04/02/2016	ESPINOZA	CERRON	JESUS ARTURO	1	06872675	1	ANCASH	2	10,350.00		
04/02/2016	TORRES	QUIROZ	OSCAR ENRIQUE	1	33432028	1	AMAZONAS	2	10,350.00		
04/02/2016	PEREDES	SANDOVAL	LUISA TERESA	1	44439157	1	PIURA	2	3,450.00		
04/02/2016	MARCOS	ARTEAGA	DIEGO ARMANDO	1	40833019	1	LIMA	2	10,350.00		
04/02/2016	CELADITA	RUIZ	TEODORO F.	1	06318672	1	LIMA	1	1,500.00		
05/02/2016	MONTENEGRO	LOPEZ	MOISES ELIAS	1	16591256	1	LAMBAYEQUE	2	10,350.00		
05/02/2016	NUÑEZ	GUTIERREZ	MERCEDES M.	1	29525527	1	AREQUIPA	2	10,350.00		
05/02/2016	ANGULO	ANGULO	YHUSLEY KERIBAN	1	40995220	1	CAJAMARCA	2	10,350.00		
05/02/2016	SALAZAR	VELAZQUE	JACK GARY	1	41147951	1	AMAZONAS	2	10,350.00		
06/02/2016	SOTELO	LUNA	LUISA	1	31006488	1	APURIMAC	2	5,175.00		
10/02/2016	RODRIGUEZ	ZAVALETA	ELIAS NICOLAS	1	18151792	1	LA LIBERTAD	1	140,000.00		
11/02/2016	CORREA	ONTIVEROS	CARLOS ENRIQUE A	1	43622687	1	LIMA			1,500.00	Almanagues
12/02/2016	VELASQUEZ	CUELLAR	ARIANA ELIZABETH	1	29736442	1	LIMA			2,200.00	Polos
12/02/2016	VASQUEZ	PEÑA	YDO JOHNNY	1	22242462	1	LIMA			2,200.00	Polos
16/02/2016	MALPARTIDA	BARRETO	JUDITH	1	07949736	1	LIMA			2,000.00	Llaveros
17/02/2016	ESPINOZA	DE LA CRUZ	FELICITA M.	1	07265661	1	LIMA			542.00	Pintura para pintas
23/02/2016	CASTRO	STAGNARO	RAUL EDUARDO	1	07278274	1	LIMA	2	10,350.00		
25/02/2016	RUIZ	LOZADA	RUBI ELENA DEL RO	1	42835553	1	LIMA			2,435.52	Pelotas
25/02/2016	RUIZ	LOZADA	RUBI ELENA DEL RO	1	42835553	1	LIMA			2,435.52	Pelotas
26/02/2016	CALMET	CALDERON	CLAUDIA	1	41255952	1	LIMA			1,500.00	Globos
29/02/2016	BEDOYA	DE VIVANCO	JAVIER ALONSO	1	08771966	1	LIMA	2	10,350.00		
SUBTOTALES									819,519.50	25,513.04	
TOTAL INGRESOS									S/.	845,032.54	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.







Firma del Contador de la organización política



Nombres y Apellidos:

ROSA ALVAREZ CHIA

DNI:

8896323

Nº de matrícula:

11210

**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.-** Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

#### I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

#### II. PROCEDENCIA U ORIGEN

( a ) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

( b ) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

#### III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

  
Firma del Tesorero de la organización política

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

16725264



**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

**TABLA 2 : MEDIO DE PAGO**

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito





## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero de 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad	
25/02/2016	6	CLUB DE MIRAFLORES	192,500.00	Cena Pro-Fondos candidatura presidencial	
27/02/2016	6	CLUB DEPARTAMENTAL CUSCO	39,900.00	Almuerzo Pro-Fondos de campaña al congreso de la República	
TOTAL INGRESOS			232,400.00		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política



Nombres y Apellidos :

ROSA ALVAREZ CHIA

DNI:

8696323

N° matrícula:

11210

Firma del Tesorero de la organización política



Nombres y Apellidos:

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

DNI:

16725264

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.** - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

**I. REGISTRO**

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

**II. ACTIVIDAD**

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

**III. INGRESOS RECAUDADOS**

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3:  
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

- |                              |
|------------------------------|
| 1. Comidas                   |
| 2. Bingos                    |
| 3. Rifas                     |
| 4. Kermés                    |
| 5. Activ. artística cultural |
| 6. Otros                     |



**APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

## OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero de 2016

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN							Importe S/.
Fecha del Ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno ( a )	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
<b>Total</b>										<b>S/.</b>

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

**Nombres y Apellidos:**

ROSA ALVAREZ CHA

DNI:

08696323

Nº de matrícula:

11210

Firma del Tesorero de la organización política

**Nombres y Apellidos:**

FRANKLIN CHAVEZ M

DNI:

16725264

**OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.** - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

## I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

## II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

### III. PROCEDENCIA U ORIGEN

( a ) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera

**TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

**TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO**

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados





ALIANZA POPULAR

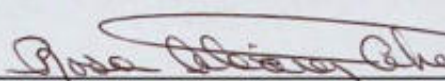
FORMATO - 8

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL


Período: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero de 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	629,221.04
8B	Otros gastos de publicidad electoral	7,292.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	36,286.20
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 672,799.24

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: ROSA ALVAREZ  
DNI: 8696323  
N° de matrícula: 11210



  
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: FRANKLIN CHAVEZ  
DNI: 16725264



TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		





ALIANZA POPULAR

ANEXO - 8A

### GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

#### GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero de 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d )
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
09/01/2016	4	YSMA EIRL	20546315704	2	001-001024	1	5,000.00	10 Paneles
18/01/2016	4	YSMA EIRL	20546315704	2	001-001029	1	5,000.00	10 Paneles
04/02/2016	1	OLACUA GARCIA JENNY MILAGROS	10157538786	3	001-000156	1	1,000.00	Spots publicitario febrero 5 avisos diarios
11/02/2016	5	H&V IMPRESIONES SAC	20553691660	2	000143	1	1,500.00	3 ml. de almanques
12/02/2016	9	CONFECCIONES LUYO	10154063248	2	000334	1	2,200.00	500 Polos
12/02/2016	9	CONFECCIONES LUYO	10154063248	2	000335	1	2,200.00	500 Polos
16/02/2016	9	DISTRIBUIDOR Y SERV. EN GENERAL "ALFA"	10423359159	2	000014	1	2,000.00	4000 Llaveros
16/02/2016	4	SPEEDYMENS SAC	20510426623	1	001-0008305	1	98,325.00	5 Paneles exteriores
16/02/2016	4	SPEEDYMENS SAC	20510426623	1	001-0008306	1	98,325.00	5 Paneles exteriores
16/02/2016	4	SPEEDYMENS SAC	20510426623	1	001-0008307	1	98,325.00	5 Paneles exteriores
16/02/2016	4	SPEEDYMENS SAC	20510426623	1	001-0008308	1	98,325.00	5 Paneles exteriores
16/02/2016	4	SPEEDYMENS SAC	20510426623	1	001-0008309	1	98,325.00	5 Paneles exteriores
16/02/2016	4	SPEEDYMENS SAC	20510426623	1	001-0008310	1	98,325.00	4 Paneles exteriores
18/02/2016	4	CONSORCIO MAEKETING	20482611189	1	000112	1	3,000.00	Paneles aereos
25/02/2016	9	CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S	20100654025	2	0104973	1	2435.52	1200 Pelotas
25/02/2016	9	CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S	20100654025	2	0104974	1	2435.52	1200 Pelotas
26/02/2016	9	MR. GLOBO EIRL	20557601440	2	001016	1	1,500.00	1500 Globos
26/02/2016	4	ADMEDIA SAC	20480952163	1	0000989	1	11,000.00	Paneles aereos
TOTAL							S/.	629,221.04

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y veraz registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

ROSA ALVARO CHILA

DNI:

08696323

N° de matrícula:

11210

Nombres y Apellidos:

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

DNI:

16725004

#### I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

#### II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

3-2-11



(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

**Televisión**.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

**Radio**.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

**Prensa Escrita**.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

**Publicidad Exterior**.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.







ALIANZA POPULAR

ANEXO - 8B

# GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero de 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N°	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto \$.	
06/02/2016	5	YSMA EIRL	3	20546315704	2	001021	1	4,150.00	170 banner
12/01/2016	1	GARCIA BASILIO CHUMBIMUNI	1	09121600	4	S/N	1	700.00	10,000 Volantes
17/02/2016	5	ESPINOZA DE LA CRUZ FELICITA MERCEDES	1	07265661	2	002-003775	1	542.00	22 Baldes de pintura para pintas
24/02/2016	1	KIKIN EMPRESARIAL EIRL	3	20563220860	1	001-002189	1	1,900.00	100,000 Volantes
TOTAL								\$.	7,292.00

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nombres y Apellidos:

ROSA ALVAREZ CHIA

DNI:

8896323

N° de matrícula:

11210



Nombres y Apellidos:

FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO

DNI:

16728264



### I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

### II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones - Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Mitines - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

- Otros medios publicitarios - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteros con ítem, posteros con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

### TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

### TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)
5. Otros medios publicitarios





## INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 1° de Febrero al 29 Febrero de 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

**Nota:** Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo B - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: ROSA ALVAREZ CHIA

DNI: 8696323

Matrícula N°: 11210



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos:

DNI:

FRANKLIN CHAVEZ MONTECINO

1672554



**I. REGISTRO.** - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

**II. LUGAR DEL MITIN.** - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro BB1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

**III. DETALLE DEL MITIN.** - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros





**ALIANZA POPULAR**

**ANEXO - 8C**

# **GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

## **OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Periodo: Del 1° de Febrero al 29 de Febrero de 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	N°
30/01/2016	APOYO ADMINISTRATIVO	1	750.00	ARNESQUITO SEMINARIO KAREN PAOLA	1	76107907	4	0001
30/01/2016	APOYO ADMINISTRATIVO	1	275.00	FLORES SULLON ANGIE DEL PILAR	1	72653303	4	0002
01/02/2016	MONITOREO DE MEDIOS	1	25,861.20	QUANTICO TRENDS SAC	3	20557112759	1	001-000601
02/02/2016	IMPRESIÓN DE TARJETAS	1	400.00	KIKIN EMPRESARIAL EIRL	3	20563220860	1	001-002181
27/02/2016	ALMUERZO PRO FONDOS CANDIDATO	1	7,500.00	SABORES Y TRADICIONES CUSQUEÑAS	3	20553522243	2	001-007819
29/02/2016	APOYO ADMINISTRATIVO	1	750.00	ARNESQUITO SEMINARIO KAREN PAOLA	1	76107907	4	0003
29/02/2016	APOYO ADMINISTRATIVO	1	750.00	FLORES SULLON ANGIE DEL PILAR	1	72653303	4	0004
		TOTAL	S/. 36,286.20					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política:   
**ROSALBA ALVAREZ CHIA**  
 DNI: 08696323  
 N° de matrícula: 11210



Nombres y Apellidos:

DNI:

Firma del Tesorero de la organización política:   
**FRANKLIN CHAVEZ MONTENEGRO**  
 DNI: 16725264



**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:** Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

### **I. DETALLE DEL GASTO**

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

### **II. PROVEEDOR**

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

### **Concepto de los gastos:**

**Gastos de Personal:** Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

**Gastos Operativos:** Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).


**Gastos Financieros:** Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

**NOTA:** EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT



	FORMATO	Código :	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

Información Financiera: 3<sup>ra</sup> ENTREGA COMPANÍA C.F. 66. 2016

Organización Política: <u>Alfonso P. P. S. R.</u>		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 4 de marzo de 2016 Lugar de recepción: Lima

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: [Firma]

Nombre: José A. Chura Díaz

Responsable de la entrega de la información

Nombre: Gloria Sarmiento

DNI: 06037201

Firma: [Firma]