



Lima, 04 de Febrero de 2016

Señor

Cesar Arturo Revoredo Castañeda

Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios-ONPE

Presente.-

Por la presente es grato dirigirme a usted, en mi condición de Presidente del Partido Político Acción Popular, de RUC 20509374881, con domicilio en Paseo Colón 218 - Lima 1, a fin de remitirle adjunto los formatos 7 y 8 correspondiente a la Información Financiera de Ingresos y Gastos por Campaña Electoral - Elecciones Generales - 2016 (EG - 2016) - 2da Presentación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,


MESÍAS GUEVARA AMASIFUEN
Presidente

Adjto 13 Folios + 1
1 CD

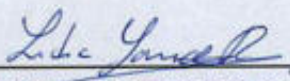
EXPEDIENTE N°	2600
	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
05 FEB. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 12:04	Fojas: 19
Firma: 	

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	11,870.84
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 11,870.84

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DNI: 07221370

Nº de matrícula: 24835


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: JUSTINA APAZA LOPEZ

DNI: 06683660

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO ACCION POPULAR

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		0.00	0.00
TOTAL		S/.	-


Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DNI N° : 07221370

N° de matrícula: 24835


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : JUSTINA APAZA LOPEZ

N° DNI: 06683660

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

- a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.
- b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Dirección				
23/10/2015	000060	GUEVARA	AMASIFUEN	MESIAS	1	09871134	1	LIMA	1	11,870.84		
SUBTOTALES										11,870.84	0.00	
TOTAL INGRESOS										S/.	11,870.84	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DNI:

07221370

Nº de matrícula:

24835

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

JUSTINA APAZA LOPEZ

DNI:

06883660

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante. - Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad. - Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia. - Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad	
TOTAL INGRESOS			S/.	-	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DNI:

07221370

N° matrícula:

24835

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

JUSTINA APAZA LOPEZ

DNI:

06683660

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas

2. Bingos

3. Rifas

4. Kermés

5. Activ. artística cultural

6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
Total										S/.

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DN

07221370

Nº de matrícula:

24835

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

Forma del Tesoro de la Organización política

Nombres y Apellidos

JUSTINA APAZA LOPEZ

DNI:

05583660

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	0.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	3,340.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	8,530.84
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 11,870.84

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DNI: 07221370

N° de matrícula: 24835

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: JUSTINA APAZA LOPEZ

DNI: 06683660

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2.Bol. Via 3.Recib.Hon 4.Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
								</

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la Organización política

Nombres y Apellidos: LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DNI: 07221370

Nº de matrícula: 24835

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : JUSTINA APAZA LOPEZ

DNE 06683680

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio - Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita. - Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N°	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
15/12/2015	1	JESSIANY GRAPH SAC	3	20515493418	2	001-000169	1	420.00	10 milares volantes A5,full color bond 75gr
09/12/2015	1	JESSIANY GRAPH SAC	3	20515493418	2	001-000137	1	420.00	10 milares volantes A6,full color bond 75gr
11/01/2015	5	PUBLICIDAD WILLYS SAC	3	20538705111	4	0808276	1	1,000.00	banderolas
04/12/2015	5	PUBLICIDAD WILLYS SAC	3	20538705111	4	0213203	1	1,500.00	banderolas
TOTAL							S/.	3,340.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Lidia Yance
Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

LIDIA LEONOR YANCE ROJAS

DNI:

07221370

N° de matrícula:

24835

Justina Apaza Lopez
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

JUSTINA APAZA LOPEZ

DNI:

06683660

N de Matrícula

23968

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

. Impresiones.- Afiche, Dístico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, grama, etc.. Internet.- Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.. Producción de la publicidad.- Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.. Mitines.- Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B). Otros medios publicitarios.- Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posters con tótem, posteros con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carnet de Extranjería - C.E.

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones

2. Internet

3. Producción de Publicidad

4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)

5. Otros medios publicitarios



INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Lidia Yance Rojas
Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: LIDIA LEONOR YANCE ROJAS
DNI: 07221370
Matrícula N°: 24835

Justina Apaza Lopez
Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: JUSTINA APAZA LOPEZ
DNI: 06683660

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	Nº
23/10/2015	PASAJE A IQUITOS	1	585.93	LAN PERU SA	3	20341841357	4	1910010919452
02/11/2015	PASAJE A JULIACA	1	127.10	LAN PERU SA	3	20341841357	4	0002303826
29/10/2015	PASAJE A JULIACA	1	562.52	LAN PERU SA	3	20341841357	4	14100483488565
30/10/2015	PASAJE A PUCALLPA	1	658.80	LAN PERU SA	3	20341841357	4	15100554425569
29/10/2015	PASAJE A HUANUCO	1	368.63	LAN PERU SA	3	20341841357	4	1070260235497
29/10/2015	PASAJE A HUANUCO	1	58.04	LAN PERU SA	3	20341841357	4	1070509080953
12/12/2015	RECARGA TELEFONICA	1	50.00	HERRERA IRIGOIN	3	10476851748	2	10476851748
12/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	RUBEN DARIO LOPEZ HURTADO			4	00307
19/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	MAYBEE QUISPE PONCE	1	40569962	4	0028104
19/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	330.00	ALVAREZ			4	00159
19/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	100.00	MARTHA NOEMI GARCIA			4	0977163
19/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	300.00	JAVIER DE LA CRUZ ARAMBURU			4	220280
19/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	100.00	LOBO MELLY GASTON SIXTILIO			4	0977894
19/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	CUMPA GUERRERO, JOSEFINA SOFIA			4	01672136
19/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	JULIO CESAR NORIEGA GOMEZ			4	0976156
10/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	AUGUSTO RODRIGUEZ LOPEZ			4	02400179
10/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	CUMPA GUERRERO, JOSEFINA SOFIA			4	02134592
11/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	SANTOS ALVARO, JUAN ANTONY			4	0820339
12/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	400.00	VASQUEZ			4	00304
16/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	50.00	ROJAS LOPEZ, JESUS			4	00934217
17/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	500.00	TARICUARIMA ISUIZA LORENZO ROGER			4	0030496
17/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	AREVALO VILLANUEVA WINTER AGUSTIN			4	01214618
18/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	LEANDRO ESCALANTE PABLO DE LA CRUZ			4	0618085
01/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	700.00	GONZALES TARRILLO, JAMES ALEXANDER			4	0004617
07/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	CUMPA GUERRERO, JOSEFINA SOFIA			4	01761160
09/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	100.00	AREVALO VILLANUEVA WINTER AGUSTIN			4	02663588
14/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	200.00	MAYBEE VICTORIA QUISPE PONCE			4	01654376
16/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	500.00	ROJAS LOPEZ, JESUS			4	00929813
10/12/2015	GASTOS OPERATIVOS - DISTRIBUCION PROPAGANDA	1	100.00	WALTER DOMINGO MUCHOTRIGO NATERI			2	555-0001212
10/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	8.00	EMPRESA DE TRANSPORTE FLORES HNOS	3	20119407738	2	555-0001212
10/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TURISMO CIVA SAC	3	20102427891	2	005-0313474
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TRANSMAR EXPRESS SAC	3	20501622819	2	0802-252827
07/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TRANSMAR EXPRESS SAC	3	20501622819	2	0802-253665

10/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	7.00	TRANSMAR EXPRESS SAC	3	20501622819	2 0802-254226
14/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TRANSMAR EXPRESS SAC	3	20501622819	2 0802-254863
30/11/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	124.89	LAN PERU SA	3	20341841357	1 001-1742998
18/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	64.43	LAN PERU SA	3	20341841357	1 102-1069707
11/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	12.00	EMPRESA DE TRANSPORTE FLORES HNOS	3	20119407738	2 551-0003330
11/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	12.00	EMPRESA DE TRANSPORTE FLORES HNOS	3	20119407738	2 551-0003331
11/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	12.00	EMPRESA DE TRANSPORTE FLORES HNOS	3	20119407738	2 551-0003332
13/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TURISMO CIVA SAC	3	20102427891	2 215-0630156
07/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	EMPRESA DE TRANSPORTE FLORES HNOS	3	20119407738	2 551-0002861
07/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR SAC	3	20100227461	2 1245-0018960
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	9.00	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR SAC	3	20100227461	2 1245-0018945
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	7.00	EMPRESA DE TRANSPORTE FLORES HNOS	3	20119407738	2 554-0002387
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	7.00	TRANSPORTES GM INTERNACIONAL SAC	3	20447023394	2 040-0104334
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	9.00	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR SAC	3	20100227461	2 1245-0018944
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	15.00	MOVIL TOURS SA	3	20107916343	2 129-0019770
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	MOVIL TOURS SA	3	20107916343	2 129-0019769
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	30.00	MOVIL CARGO SAC	3	20555893303	2 005-0010509
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	35.00	MOVIL CARGO SAC	3	20555893303	2 005-0010509
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	20.00	MOVIL CARGO SAC	3	20555893303	2 005-0010511
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	30.00	MOVIL CARGO SAC	3	20555893303	2 005-0010512
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	25.00	MOVIL CARGO SAC	3	20555893303	2 005-0010513
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	67.00	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR SAC	3	20100227461	2 454-1352519
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	62.50	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR SAC	3	20100227461	2 454-1352520
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	33.00	TRANSPORTES CRUZ DEL SUR SAC	3	20100227461	2 454-1352521
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TURISMO DIAS SA	3	20438637380	2 326-0010398
01/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	20.00	EMP. DE TRANSPORTES PERU BUS SA	3	20106076635	2 501-0117366
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TURISMO DIAS SA	3	20438637380	2 322-0000110
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TURISMO DIAS SA	3	20438637380	2 322-0000111
05/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TURISMO DIAS SA	3	20438637380	2 322-0000112
11/12/2015	ENVIOS DE DOCS - VOLANTES - PROPAGANDA	1	10.00	TURISMO DIAS SA	3	20438637380	2 306-0008717
		TOTAL	S/.	8,530.84			

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : LIDIA LEONOR YANCE ROJAS
DNI: 07221370
N° de matrícula: 24835


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : JUSTINA APAZA LOPEZ
DNI: 06683660

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevo a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:


Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

Información Financiera: 2da Entrega de Compañía EE 66 2016

Organización Política:		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 05 de Febrero de 2016 Lugar de recepción: Zimú

Responsable de la recepción de la información por la ONPE
 Firma: [Firma]
 Nombre: Ricardo Rubio Arellano

Responsable de la entrega de la información
 Nombre: JAVIER FUENTES ROS
 DNI: 10587232
 Firma: [Firma]