



Lima, 06 de abril de 2016

Señores

**GERENCIA DE SUPERVISIÓN DE FONDOS**

**PARTIDARIOS DE LA ONPE**

Presente.-

**Referencia:** Presentación de información financiera de campaña electoral de las Elecciones Generales 2016 (EG 2016)

De nuestra consideración:

Tenemos a bien dirigimos a usted para, de conformidad con lo establecido en la Resolución N° 000364-2015-J/ONPE, remitir adjunto los formatos 7 y 8 (incluidos sus anexos) correspondientes al detalle de los ingresos y gastos de campaña del 01 al 31 de marzo del año 2016, así como el disco compacto conteniendo la misma información.

Por estas consideraciones solicitamos tener por cumplido el mandato normativo.

Atentamente,

CARLOS G. PORTOCARRERO MENDOZA

Personero Legal Titular

Partido Político Peruanos Por el Cambio

EXPEDIENTE N°	112066
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
06 ABR, 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 12.14	Folios: 19
Firma: [Handwritten Signature]	


1 CD

PPK – PERUANOS POR EL KAMBIO  
RUC 20600484894  
Av. Arequipa N° 4652  
Miraflores – Lima – Perú  
Teléfono 500.1975 Anexo 219

## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de MARZO al 31 de MARZO del 2016

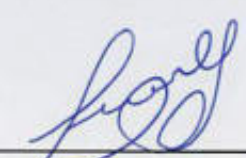
ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral - Mar2016	90,120.63
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	3,570,297.51
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 3,660,418.14

  
 Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Manuel Ramos Guilén

DNI: 10543517

Nº de matrícula: 22739

  
 Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	<b>X</b>	<b>2016</b>
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



**SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL**

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

**PARTIDO POLITICO PERUANOS POR EL KAMBIO**

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1	BANCO DE CREDITO DEL PERU - DOLARES al 01.03.2016	8,801.38	
2	BANCO DE CREDITO DEL PERU - SOLES al 01.03.2016	81,319.25	
3			
4			
SUB TOTAL		90,120.63	
TOTAL		S/.	90,120.63

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel ramos Guillén

DNI N° :

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

José Alberto Laban Ghiorzo

N° DNI:

45543779

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

**a) En el caso de organizaciones políticas,** la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

**b) En el caso de alianzas electorales,** la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

**NOTA:** Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.







## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 de MARZO al 31 de MARZO del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
TOTAL INGRESOS			S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.




Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Manuel Ramos Guilén

DNI: 10543517

Nº matrícula: 22739



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.** - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

**I. REGISTRO**

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

**II. ACTIVIDAD**

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

**III. INGRESOS RECAUDADOS**

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:**  
**CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros



## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## APORTACIONES INDIVIDUALES de los CANDIDATOS

Período: Del 01 de MARZO al 31 de MARZO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante APORTANTE	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código o Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
	Form A	RIVAS	ALLAUCA	ROSINA LUCI	1	6072766			1	10,500.00		
	Form A	OLIVA	CORRALES	ALBETO EUGENIO	1	40044815			1	15,000.00		
	Form A	PRIALE	REYES	GIOVANNA	1	7621781			1	2,950.00		
	Form A	COSTA	SANTOALL	GINO FRANCISCO	1	10273657			1	43,800.00		
	Form A	PETIT	ARCE	CARLA FIORELLA	1	46049345			1	10,000.00		
	Form A	BOCANEGRA	URTECHO	FLOR MARISCAL	1	18142834			1	10,145.00		
	Form A	CORDOVA	CENA	SERGIO ANGEL	1	8343587			1	9,387.40		
	Form A	VICTORIA	MORI	MARIA LUISA	1	17924512			1	7,921.90		
	Form A	ROMERO	VALENCIA	JOSE EDGARD	1	02448909			1	7,396.00		
	Form A	GUEVARA	LLANOS	GLADYS	1	08605811			1	2,400.00		
	Form A	MONCADA	VIGO	LUIS ALFONSO	1	8302839			1	80,000.00		
	Form A	JIMENEZ	JIMENEZ	WALTER	1	21135665			1	8,940.00		
	Form A	ROMERO	VALENCIA	JOSE EDGARD	1	02448909			1	25,239.10		
FEB16	Form A	ROMERO	VALENCIA	ALBERTO EUGENIO	1	02448909			1	7,396.00		
	Form A	PEREZ-EGAÑA	PARODI	LEOPOLDO		09399125				38,987.20		
SUBTOTALES										280,062.60		
TOTAL INGRESOS										S/.	280,062.60	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Nº de matrícula: 22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.** - Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

## I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

## II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante. - Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad. - Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia. - Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

## III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

## TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

## TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito



## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	2,001,041.73
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	57,578.52
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 2,058,620.25

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillen

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	<b>X</b>	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto \$/.	
15/02/2016	4	Cine 70	20202576878	1	001-0008727	1	37,170.00	Avisos publicitarios
26/02/2016	4	Televisión Nacional Peruana	20272904422	1	001-0000974	1	8,106.50	Avisos publicitarios
29/02/2016	2	CRP Medios y Entretenimientos	20382350368	1	001-5851	1	14,042.00	Avisos publicitarios
29/02/2016	4	Cine 70	20202576878	1	001-0008734	1	40,261.60	Avisos publicitarios
01/03/2016	4	JMT OUTDOORS	20513953012	1	001-0016830	1	120,666.56	Avisos publicitarios
01/03/2016	2	Corporación Universal	20479381390	1	005-0019533	1	17,700.00	Avisos publicitarios
01/03/2016	2	Grupo Panamericana de Radios	20219038663	1	001-0018448	1	9,440.00	Avisos publicitarios
02/03/2016	4	IRTP - Inst.Nac.Radio y Tv. Del Peru	20338915471	1	001-0026179	1	14,828.66	Avisos publicitarios
03/03/2016	2	Corporación Universal	20479381390	1	005-0019534	1	17,700.00	Avisos publicitarios
04/03/2016	2	Corporación Universal	20479381390	1	005-0019395	1	8,850.00	Avisos publicitarios
04/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069854	1	153,400.00	Avisos publicitarios
04/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069855	1	9,833.33	Avisos publicitarios
05/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000270	1	15,363.60	Avisos publicitarios
05/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000269	1	43,542.00	Avisos publicitarios
05/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000278	1	15,253.47	Avisos publicitarios
05/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000275	1	102,473.16	Avisos publicitarios
05/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000276	1	26,803.71	Avisos publicitarios
07/03/2016	4	IRTP - Inst.Nac.Radio y Tv. Del Peru	20338915471	1	001-0026206	1	8,260.00	Avisos publicitarios
07/03/2016	4	América de Televisión	20100049008	1	020-00063914	1	183,785.00	Avisos publicitarios
08/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000293	1	71,291.67	Avisos publicitarios
08/03/2016	2	Grupo Panamericana de Radios	20219038663	1	001-0018474	1	9,440.00	Avisos publicitarios
09/03/2016	4	Televisión Nacional Peruana	20272904422	1	001-0000979	1	12,213.00	Avisos publicitarios
10/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069865	1	122,720.00	Avisos publicitarios
10/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069866	1	5,900.00	Avisos publicitarios
11/03/2016	4	IRTP - Inst.Nac.Radio y Tv. Del Peru	20338915471	1	001-0026209	1	8,633.66	Avisos publicitarios
11/03/2016	2	Corporación Universal	20479381390	1	005-0019535	1	4,425.00	Avisos publicitarios
11/03/2016	2	CRP Medios y Entretenimientos	20382350368	1	001-5985	1	28,084.00	Avisos publicitarios
11/03/2016	2	CRP Medios y Entretenimientos	20382350368	1	001-5987	1	13,334.00	Avisos publicitarios
11/03/2016	2	CRP Medios y Entretenimientos	20382350368	1	001-5986	1	14,750.00	Avisos publicitarios
11/03/2016	2	Grupo Panamericana de Radios	20219038663	1	001-0018483	1	2,360.00	Avisos publicitarios
14/03/2016	4	Canal N	20513546301	1	001-00012885	1	1,260.63	Avisos publicitarios
15/03/2016	4	Cine 70	20202576878	1	001-0008748	1	39,895.80	Avisos publicitarios
16/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069905	1	3,933.36	Avisos publicitarios
16/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069904	1	46,020.00	Avisos publicitarios
16/03/2016	4	Televisión Nacional Peruana	20272904422	1	001-0000992	1	8,106.50	Avisos publicitarios
16/03/2016	b	Televisión Nacional Peruana	20272904422	1	001-0000991	1	8,142.00	Avisos publicitarios
17/03/2016	2	CRP Medios y Entretenimientos	20382350368	1	001-6225	1	3,333.50	Avisos publicitarios
17/03/2016	2	CRP Medios y Entretenimientos	20382350368	1	001-6226	1	3,687.50	Avisos publicitarios
18/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069981	1	18,408.00	Avisos publicitarios
21/03/2016	2	Corporación Universal	20479381390	1	005-0019536	1	19,116.00	Avisos publicitarios
21/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000346	1	34,220.00	Avisos publicitarios
21/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000349	1	9,152.08	Avisos publicitarios



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bot. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
21/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000348	1	9,284.24	Avisos publicitarios
21/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000347	1	18,030.40	Avisos publicitarios
21/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069982	1	73,632.00	Avisos publicitarios
22/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000351	1	51,330.01	Avisos publicitarios
22/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000350	1	9,152.08	Avisos publicitarios
22/03/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-0069983	1	4,720.00	Avisos publicitarios
23/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000381	1	27,588.40	Avisos publicitarios
23/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000380	1	104,500.00	Avisos publicitarios
23/03/2016	2	Corporación Universal	20479381390	1	005-0019540	1	16,284.00	Avisos publicitarios
28/03/2016	4	Canal N	20513546301	1	001-00012905	1	3,025.52	Avisos publicitarios
28/03/2016	4	Canal N	20513546301	1	001-00012907	1	4,538.28	Venta de espacio Publicitario
28/03/2016	4	Canal N	20513546301	1	001-00012906	1	1,512.76	Avisos publicitarios
28/03/2016	4	Canal N	20513546301	1	001-00012905	1	3,025.52	Avisos publicitarios
30/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000408	1	34,189.65	Avisos publicitarios
30/03/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000409	1	9,143.98	Avisos publicitarios
31/03/2016	2	Corporación Universal	20479381390	1	005-0019539	1	19,116.00	Avisos publicitarios
		GASTOS DE CAMPAÑA			CANDIDATOS		290,062.60	
TOTAL							S/.	2,001,041.73

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

## I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.







## INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo del 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo B - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Matrícula N°: 22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos: José Alberto Laban Ghorzo

DNI: 45543779

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	N°
17/02/2016	Monitoreo de Analisis de Información	1	4,000.00	DP Comunicaciones SAC	3	20510709099	1	001-0006584
29/02/2016	Aviso Diversos	1	1,963.52	Emp.Peruana de Serv.Empresariales	3	20100072751	1	002-0007450
04/03/2016	Pasajes	1	16,915.00	Casa Blanca Thours	3	20100935385	1	Liq.038-032016
04/03/2016	Pasajes	1	17,500.00	Casa Blanca Thours	3	20100935385	1	Liq.148-032016
08/03/2016	Cajitas de Fosforo por 40 Luces	1	13,800.00	Distribuidora Pucara	3	20502048393	1	001-0003720
08/03/2016	Servicios de Atenciones	1	1,040.00	Tzabar Catering Gourmet	3	15517922207	1	E001-44
22/03/2016	Alquiler de Pataña LED	1	2,360.00	Para Eventos Peru	3	20549115137	1	001-002039
		TOTAL	S/.	57,578.52				

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:** Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

## I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

## II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

## Concepto de los gastos:

**Gastos de Personal:** Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

**Gastos Operativos:** Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

**Gastos Financieros:** Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

**NOTA:** EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

## TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE CANDIDATOS

Período: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de		Comprobante de Pago
		1=Contad o 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	10,500.00	RIVAS ALLAUCA ROSINA LUCY	1	06072766	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	15,000.00	OLIVA CORRALES ALBERTO EUGENIO	1	40044815	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	2,950.00	PRIALE REYES GIOVANNA	1	07621781	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	43,800.00	COSTA SANTOALLA GINO GRANCISCO	1	10273657	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	10,000.00	PETIT ARCE KARLA FIORELLA	1	46049345	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	10,145.00	BOCANEGRA URTECHO FLOR MARISOL	1	18142834	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	9,387.40	CORDOVA CENA SERGIO ANGEL	1	08343587	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	7,921.90	LUNA VICTORIA MORI FLOR MARLENE	1	17924512	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	7,396.00	ROMERO VALENCIA JOSE EDGARD	1	02448909	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	2,400.00	GUEVARA LLANOS GLADYS GUADALUPE	1	08605811	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	80,000.00	MONCADA VIGO LUIS ALFONSO	1	09302839	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	8,940.00	JIMENEZ JUMENEZ WALTER	1	21135665	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	25,239.10	ROMERO VALENCIA JOSE EDGAR	1	02448909	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	7,396.00	ROMERO VALENCIA JOSE EDGAR	1	02448909	
31/03/2016	Gastos de Campaña	1	38,987.20	PEREZ-EGANAPARODI LEOPOLDO	1	09399125	
TOTAL			S/ 280,062.60				

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matricul

22739

  
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la

## I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

## II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

## Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los


Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE

## TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines estadísticos en el
caso de personas del sector - MIT



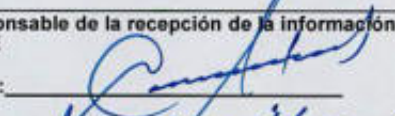
	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

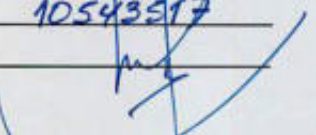
**Información Financiera: DE CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 - CUARTA ENTREGA**

Organización Política: PERUANOS POR EL KAMBIO		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 6 de Abril de 2016 Lugar de recepción: Lima

<b>Responsable de la recepción de la información por la ONPE</b> Firma:  Nombre: <u>José G. Huan D'02</u>
--

<b>Responsable de la entrega de la información</b> Nombre: <u>MANUEL RAMOS G.</u> DNI: <u>10543517</u> Firma: 
--