



Lima, 05 de Abril de 2016

Señor  
Cesar Arturo Revoredo Castañeda  
Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios  
ONPE

Por la presente es grato dirigirme a usted, en mi condición de Secretario General del Partido Político Acción Popular, de RUC 20509374881, con domicilio en Paseo Colón 218 – Lima 1, a fin de remitirle adjunto los formatos 7 y 8 correspondiente a la Información Financiera de Ingresos y Gastos por Campaña Electoral - Elecciones Generales - 2016 (EG - 2016) – 4ra Presentación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

**RAFAEL VASQUEZ NEYRA**  
Secretario General Nacional

Año 13 Folios + 1  
1 CD

EXPEDIENTE N°	11171
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
06 APR. 2016	
<b>RECIBIDO</b>	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 13:21	Folios: 14 Firma:

+ nes



## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	18,877.95
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. 18,877.95

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Politicos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

DNI:

Nº de matrícula:

César Augusto Baca Ortiz  
09609417  
628.

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

DNI:

10675968

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



## SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO ACCION POPULAR

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		0.00	0.00
TOTAL		S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ

DNI N° :

0960 9417

N° de matrícula:

628

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

N° DNI:

10675968

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.



## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1º Nacional 2º Extranjera	Dirección				
22/01/2016	000062	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		70.00	1000U. VOLANTES
24/01/2016	000063	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		22.50	20 MTS DE TUBOS
29/01/2016	000064	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		70.00	20 BANDEROLAS
30/01/2016	000065	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		57.00	COSTURA Y CORTE DE BANDEROLAS
02/02/2016	000066	ROCHA	VDA DE JANZ	BLANCA MARIA	1	10558625	1	LIMA	1		705.45	alimentación transporte vestimenta de campaña
11/02/2016	000067	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		265.00	3000U. ALMANAQUES Y 1000U. COPIAS A COLOR A4
12/02/2016	000068	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		60.00	1000U. GLOBOS
12/02/2016	000069	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		192.00	3000U. FOSFOROS
12/02/2016	000070	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		50.00	1000U. PALITOS PARA GLOBOS
12/02/2016	000071	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		336.00	3000U. VOLANRES Y 2000U. AFICHES
23/02/2016	000072	APAZA	LOPEZ	JUSTINA	1	06683960	1	LIMA	1		4816.30	banners, gigantografía, espacio radial y paneles
03/03/2016	000073	LESCANO	ANCIETA	YONHY	1	01211014	1	LIMA	1		10475.00	Impresiones de calendarios, compra de listones de maderas, confección de banderitas y banners
10/03/2016	000074	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		350.00	100 AFICHES 60 X 40
14/03/2016	000075	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		288.00	16 EUCALIPTOS
14/03/2016	000076	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		24.00	4KL ALAMBRE, 2KL CLAVO
17/03/2016	000077	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		216.00	12 PIE DERECHAS DE 4M
17/03/2016	000078	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		120.70	ENGRAPADORA GRAPAS
29/03/2016	000079	NAVARRO	PANDO	JUAN MARIANO	1	07461912	1	LIMA	1		720.00	3000 AFICHES Y 36000 VOLANTES
31/03/2016	000080	SANDOVAL	ROJAS	ALBINA	1	07219968	1	LIMA	1		40.00	BANNER DE 1.90 X 1.90 mts (Lampa)
SUBTOTALES										0.00	18,877.95	
TOTAL INGRESOS										S/.	18,877.95	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ

DNI:

09609417

Nº de matrícula:

628

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

DNI:

10675968

## TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.



### I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

### II. PROCEDENCIA U ORIGEN

( a ) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

( b ) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

### III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
TOTAL INGRESOS			S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ

Nombres y Apellidos:

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

DNI:

09609417

DNI:

10675968

N° matrícula:

628

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA** - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

**I. REGISTRO**

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

**II. ACTIVIDAD**

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

**III. INGRESOS RECAUDADOS**

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:  
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

- |                              |
|------------------------------|
| 1. Comidas                   |
| 2. Bingos                    |
| 3. Rifas                     |
| 4. Kermés                    |
| 5. Activ. artística cultural |
| 6. Otros                     |



## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Marzo al 31 de Marzo 2016

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno ( a )	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	N°	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
<b>Total</b>										S/.

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

CBSAR AUGUSTO BACA ORTIZ

09609417

628

Firma del Contador de la organización política

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

10675968

**OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.-** Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO		f. Documento Nacional de Identidad - DNI	
-------------	--	--	--

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

## III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- |  |
|--|
| 1. Documento Nacional de identidad - DNI   |
| 2. Carné de Extranjería - C.E  |
| 3. Registro Único de Contribuyentes - RUC  |
| 4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT |

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados



## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de marzo al 31 de Marzo del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	100.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	17,646.70
8C	Otros gastos de campaña electoral	1,091.25
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 18,837.95

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nº de matrícula:

CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ  
09609417  
628

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

10675968

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	x	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

**GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Periodo: Del 01 de marzo al 31 de Marzo del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
17/03/2016	2	RADIO SISTEMAS DEL PERU SRL	20118419023	2	001-002524	1	100.00	ESPACIO RADIAL 3 MINUTOS
TOTAL							S/. 100.00	

Emilimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fiduciaria y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos

DNI.

Nº de matrícula:

CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ  
09609417  
628

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

10675968

#### I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

**Prensa Escrita.-** Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

**Publicidad Exterior.-** Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 de marzo al 31 de Marzo del 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Mon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
22/01/2016	1	CIELOS ABIERTOS	3	10102236276	2	002-001648	1	70.00	1000U. VOLANTES
24/01/2016	5	FERREANDINA	3	10465510914	2	001-0009925	1	22.50	20 MTS DE TUBOS
29/01/2016	5	SUBLIGRAF SAC	3	20546109021	2	0001-000401	1	70.00	20 BANDEROLAS
30/01/2016	5	SASTRERIA Y MODAS SONIA	3	10435941449	2	0001-000143	1	57.00	COSTURA Y CORTE DE BANDEROLAS
11/02/2016	1	CIELOS ABIERTOS	3	10102236276	2	002-001251	1	265.00	3000U. ALMANAQUES Y 1000U. COPIAS A COLOR A4
12/02/2016	5	GRUPO STAR SRL	3	20515661906	2	0001-139095	1	60.00	1000U. GLOBOS
12/02/2016	5	INVERSIONES G & D	3	10101213370	2	0003-001050	1	192.00	3000U. FOSFOROS
12/02/2016	5	PIÑATERIA FRANSHESCA	3	10479313976	2	0001-006145	1	50.00	1000U. PALITOS PARA GLOBOS
12/02/2016	1	ADS IMPRESIONES SAC	3	20512060961	4	003222	1	336.00	3000U. VOLANRES Y 2000U AFICHES
10/03/2016	1	CIELOS ABIERTOS	3	10102236276	2	022-001851	1	350.00	100 AFICHES 60 X 40
14/03/2016	5	NEGOCIACIONES BERROCAL	3	10104202662	2	0001-005693	1	288.00	16 EUCALIPTOS
14/03/2016	5	FERRITERIA PEDREGAL SRL	3	20489057250	2	0001-025809	1	24.00	4KL ALAMBRE 2KL CLAVO
17/03/2016	5	NEGOCIACIONES BERROCAL	3	10104202662	2	0001-005009	1	216.00	12 PIE DERECHAS DE 4M
17/03/2016	5	SOCIMAC PERU SA	3	2038923024	2	00055525	1	120.70	ENGRAMPADORA GRAPAS
29/03/2016	1	ADS IMPRESIONES SAC	3	20512060961	4		1	720.00	3000 AFICHES Y 36000 VOLANTES
04/04/2016	1	TITO GUTIERREZ YOLANDA	3	10096179621	2	002-002750	1	350.00	10 BANNER 2 X1.50
26/03/2016	1	TITO GUTIERREZ YOLANDA	3	10096179621	2	001-002659	1	175.00	05 Banner 2.40 x 1.20
17/03/2016	1	COMERCIAL PAPELERA L&c Sac	3	20521028808	2	0002-001196	1	187.00	02 DISEÑOS 61X 66 cms
10/03/2016	1	COMERCIAL PAPELERA L&c Sac	3	20521028808	2	0002-001192	1	467.50	05 banner 61 x 86 cms
11/03/2016	1	TITO GUTIERREZ YOLANDA	3	10096179621	2	002-002495	1	620.00	10 banner 0.70x1.10 mts + 10 banner 1.20 x 0.70 mts
05/03/2016	1	TITO GUTIERREZ YOLANDA	3	10096179621	2	002-002430	1	450.00	10 banner 2 x 1.40 + 1 banner 3 x 2.10 mts
05/03/2016	5	training peru sac	3	20548759839	2	001-011172	1	286.00	12 polos
02/03/2016	1	rojas vidal deivid bryan	3	10486028951	2	001-002945	1	900.00	02 paneles de campaña 5 x 3 mts c/u
02/03/2016	1	TITO GUTIERREZ YOLANDA	3	10096179621	2	002-002654	1	170.00	01 banner 5.60 x 3.00 mts
02/03/2016	1	COMERCIAL PAPELERA L&c Sac	3	20521028808	2	0002-001181	1	285.00	03 BANNERS 67 X 66 MTS
23/02/2016	1	JUAN CARLOS GOMEZ GARCIA	3	10102053333	2	001-002835	1	70.00	DISEÑOS VARIOS
27/02/2016	1	TITO GUTIERREZ YOLANDA	3	10096179621	2	002-002365	1	370.00	03 BANNERS
03/03/2016	1	ALVAREZ BENDEZU JOSE LUIS	3	10405035206	2	001-012120	1	1,500.00	50000 calendarios
15/03/2016	1	ALVAREZ BENDEZU JOSE LUIS	3	10405035206	2	001-012403	1	1,500.00	50000 calendarios
22/03/2016	1	ALVAREZ BENDEZU JOSE LUIS	3	10405035206	2	001-012782	1	600.00	20000 calendarios
28/03/2016	5	SOTO VILA LEONISA	3	10413729039	2	0001-002481	1	140.00	04 PARANTES DE MADERA DE 3 MTS
29/03/2016	1	ALVAREZ BENDEZU JOSE LUIS	3	10405035206	2	001-012835	1	750.00	25000 calendarios
30/03/2016	1	CORPORATION GLOBAL INTERNATIONAL SAC	3	20600594151	2	0001-000233	1	2,000.00	80 BANNER DE 6X3 4 X2 3 X2 Y 1.20 X 0.85 mts
31/03/2016	1	ALVAREZ BENDEZU JOSE LUIS	3	10405035206	2	001-012834	1	1,500.00	50000 calendarios



31/03/2016	1	valverde mamany nancy	3	10238656619	2	0002-001023	1	520.00	40 banderitas estampadas
31/03/2016	1	CORPORATION GLOBAL INTERNATIONAL SAC	3	20600564151	2	0001-000236	1	354.00	impresiones de 10 banner campañero de 3x2 mts
31/03/2016	5	ZUÑIGA CONDOR ROBERTO MIGUEL	3	10436290832	2	001-000842	1	616.00	COMPRA DE 18 EUCAUPTOS 60 LISTONES Y 4 KG CLAVOS
31/03/2016	5	ZUÑIGA CONDOR ROBERTO MIGUEL	3	10436290832	2	001-000843	1	160.00	COMPRA DE 20 LISTONES DE 2.50 MTS Y 20 LISTONES DE 3 MTS
31/03/2016	5	ZUÑIGA CONDOR ROBERTO MIGUEL	3	10436290832	2	001-000844	1	115.00	COMPRA DE 10 LISTONES DE 3.00 MTS Y 36 LISTONES DE 1X1 MTS
31/03/2016	5	ZUÑIGA CONDOR ROBERTO MIGUEL	3	10436290832	2	001-000845	1	720.00	COMPRA DE 15 EUCAUPTOS DE 6 MTS Y 40 LISTONES DE 3 MTS Y 20 LISTONES DE 2.5 MTS
<b>TOTAL</b>								<b>S/. 17,646.70</b>	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nº de matrícula:

**CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ**  
**0960 9417**  
**628**

Nombres y Apellidos:

DNI:

N de Matrícula

Firma del Tesorero de la organización política

**RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA**

**10675968**

**382**

#### I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

#### II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto: Indicar el siguiente detalle:

- **Impresiones** - Afiche, Duplicado, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retra, tipo de papel, gramaje, etc.

- **Internet** - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- **Producción de la publicidad** - Descripción de la publicidad contratada. ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- **Mitines** - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B).

- **Otros medios publicitarios** - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteros con tótem, posteros con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

**TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

**TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD**

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)
5. Otros medios publicitarios



## INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MITINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de marzo al 31 de Marzo del 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

**Nota:** Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8-B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ

DNI: 09609417

Matrícula N°: 628

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos:

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

DNI:

10675968

**I. REGISTRO.** - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

**II. LUGAR DEL MITIN.** - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

**III. DETALLE DEL MITIN.** - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de marzo al 31 de Marzo del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/V 3=Recib. Hon 4=Otros	N°
02/02/2016	polos de campaña	1	75.00	casual sport creaciones luzbel EIRL	3	20534900938	2	001-6745
15/02/2016	POLOS DEPORTIVOS	1	500.00	Deportes andra	3	10430401225	2	001369
19/02/2016	pasajes	1	3.00	peru bus da	3	20106076635	2	001.3665721
20/02/2016	alimentacion	1	11.45	SUPERMERCADOS PERUANOS SA	3	20100070970	2	013999050
24/02/2016	alimentacion	1	116.00	Restauraunt chicharroneria y servicios lorena	3	20452764068	2	88993
04/04/2016	consumo	1	115.80	inversiones tomas valle sac	3	20478633932	4	446920
02/03/2016	ABARROTES	1	170.00	REYNALDO QUISPE GUTIERREZ	3	10074568721	2	0002-015620
22/02/2016	RECARGA CELULAR	1	50.00	ARNAO TAYPE MANUEL ALEJANDRO	3	10096062961	2	001-013888
24/02/2016	RECARGA CELULAR	1	50.00	ROJAS CASAÑA ROBERTO	3	10068014552	2	001-003480
TOTAL		S/.	1,091.25					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información financiera y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

N° de matrícula:

CESAR AUGUSTO BACA ORTIZ  
09609417  
628

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

RUTH ANGELICA CHICANA BECERRA

10675968

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:** Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

## I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

## II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

## Concepto de los gastos:

**Gastos de Personal:** Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

**Gastos Operativos:** Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).


**Gastos Financieros:** Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.



 <b>ONPE</b> <small>OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES</small>	<b>FORMATO</b>	<b>Código:</b>	<b>FM01-GSFP/VCIF</b>
		<b>Versión:</b>	<b>01</b>
	<b>PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD</b>	<b>Página:</b>	<b>1 de 1</b>

Información Financiera: **DE CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 CUARTA ENTREGA**

Organización Política: <b>ACCIÓN POPULAR</b>		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 06 de Abril de 2016      Lugar de recepción: Lima

<b>Responsable de la recepción de la información por la ONPE</b>	
Firma: <u>Miguel A. Quispe Soto</u>	
Nombre: <u>[Firma]</u>	

<b>Responsable de la entrega de la información</b>	
Nombre: <u>JAVIER JUAN FUENTES ROS</u>	
DNI: <u>10587280</u>	
Firma: <u>[Firma]</u>	