

FRENTE POPULAR AGRÍCOLA FIA DEL PERÚ

**FREPAP**

"Por la Reconstrucción Social del País"



"CON EL AGRO AL PODER"

"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

Santiago de Surco, 04 de Febrero del 2016

Señor:

**Cesar Arturo Revoredo Castañeda**

GERENTE DE LA OFICINA NACIONAL DE SUPERVISION DE FONDOS  
PARTIDARIOS - ONPE

Presente.-

De nuestra especial consideración:

FRENTE POPULAR AGRICOLA FIA DEL PERÚ-FREPAP, señalando domicilio legal en: Avenida Morro Solar 1234-Urb. Las Gardenias del Distrito Santiago de Surco, Provincia y Departamento de Lima, con RUC: 20600506201 ante Usted me presento con el debido respeto y digo:


Que, en cumplimiento al cronograma de presentación de la Información Financiera de Ingresos y Gastos de Campaña Electoral Elecciones Generales 2016 remitimos a su digno despacho la información Correspondiente del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016.

Se adjunta hojas Impresas: Formato 7, Ingresos Anexos: 7A, 7B, 7C, 7D, Formato 8 Gastos: Anexos: 8A, 8B, 8B1, 8C. Foliados del 01 al 10.

01 CD. Conteniendo la información Formato 7, Ingresos Anexos: 7A, 7B, 7C, 7D, Formato 8 Gastos: Anexos: 8A, 8B, 8B1, 8C.

Agradeciendo su atención, me despido de Usted, reiterándole mis sinceros saludos de alta estima personal.

Atentamente,

  
LUCAS LEONIDAS APAZA CALIZAYA  
REPRESENTANTE LEGAL DEL FREPAP

DNI:09831054



EXPEDIENTE N°	2603
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
05 FEB. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 13:08	Fojas: 13/09 Firma: [Firma]





## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	
7D	Otros ingresos de campaña electoral	
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Madeleyne Cuya OrtizFirma del Contador de la organización política  
C.P.C. 21243

Nombres y Apellidos : MADELEYNE CUYA ORTIZ

DNI: 09656039

Nº de matrícula: 21243

  
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: NELLY YNOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO

DNI: 09351969

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		





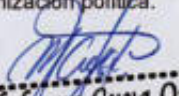
## SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL


NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

FRENTE POPULAR AGRICOLA FIA DEL PERU (FREPAF)

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1		0.00	0.00
2			
3			
4			
SUB TOTAL		0.00	0.00
TOTAL		S/. 0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Firma del Contador de la organización política  
Nombres y Apellidos : MADELEYNE CUYA ORTIZ  
DNI N° : 09656039  
N° de matrícula : 21243

  
Firma del Tesorero de la organización política  
Nombres y Apellidos : NELLY YNOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO  
N° DNI : 09351969

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

**NOTA:** Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.



**APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

#### APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones y dinero designada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política  
**Contadora**  
 C.P.C.

Nombres y Apellidos: **MARLENE CUYA ORTIZ**  
 DNI: **09056039**  
 Nº de matrícula: **21243**

Nombre y Apellido



Firma del Tesorero de la organización política

NELLY YVOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO

00251269

**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.-** Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

## I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

## II. PROCEDENCIA U ORIGEN

( a ) Datos del aportante - Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad. Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia. - Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

### III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

- |  |
|--|
| 1. Documento Nacional de Identidad - DNI   |
| 2. Carné de Extranjería - C.E.   |
| 3. Registro Único de Contribuyentes - RUC  |
| 4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT |

**TABLA 2. MEDIO DE PAGO**

- |  |
|--|
| 1. Dinero en efectivo                  |
| 2. Depósito en cuenta                  |
| 3. Cheque                              |
| 4. Giro, transferencia u orden de pago |
| 5. Tarjeta de débito / crédito         |



### APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

**Período:** Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
TOTAL INGRESOS			S/ 0.00	

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

**MADELEYNE CUYA ORTIZ**  
Contadora  
C.P.C. 21241

DNE: 09658039

N° matricula: 21243



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: NELLY YNOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO

DNI: 09351969

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.**- Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

## I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

## II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

### III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:**  
**CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

- |                              |
|------------------------------|
| 1. Comidas                   |
| 2. Bingos                    |
| 3. Rifas                     |
| 4. Kermés                    |
| 5. Activ. artistica cultural |
| 6. Otros                     |



## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno ( a )	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
										0.00
<b>Total</b>										S/ 0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

-----  
Madeleyne Cuya Ortiz  
Contadora

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:	MADELEYNE CUYA ORTIZ
DNI:	09656039
Nº de matrícula:	21243



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: NELLY YNOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO

DNI: 09351969

**OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.-** Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

## I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

## II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

### III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

( b ) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

**TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

- |  |
|--|
| 1. Documento Nacional de identidad - DNI   |
| 2. Carné de Extranjería - C.E  |
| 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC  |
| 4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT |

**TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO**

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados





## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	0.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	19,684.80
8C	Otros gastos de campaña electoral	17,483.05
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 37,167.85

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

*Madeleyne Cuya Ortiz*  
Contadora  
C.P.C. 21243

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: MADELEYNE CUYA ORTIZ

DNI: 09656039

Nº de matrícula: 21243



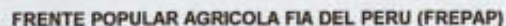
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: NELLY YNOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO

DNI: 09351969

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		





## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Madeleyne Cuya Orti.  
Contadora

Firma del Contador: 21241 Compañía política

**Nombres y Apellidos:**

MADELEYNE CUIA ORTIZ

DNI:

\*09656039

Nº de matrícula:

21243



\_\_\_\_\_  
Firma del Tesorero de la organización política

**Nombre y Apellidos :**

NELLY YNOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO

DNI:

09351960

#### I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad

(c) Forma de pago: indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada

Radio - Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

**Prensa Escrita.** - Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.





## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2018

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR				II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de Identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)	
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto \$/		
04/01/2018	5	FARFAN DONAYRE CARLOS ALBERTO	1	08260654	4	101	1	2,390.00	CILINDROS PINTURA AZUL ULTRAMAR (2), ROJO (81) BLANCO (84)	
05/01/2018	1	GALLEGOS CCOBRAUÑA LUIS ALBERTO	1	41482197	4	102	1	2,616.00	11 MILLARES AFICHES 50*70 CM EN CUCHE DEL SIMBOLO DEL PARTIDO	
07/01/2018	1	BARRETO VELIZ MARCELINA	1	08918305	4	103	1	729.00	11 MILLARES TRIPTICOS A4 FULL COLOR HOJAS BOND DEL SIMBOLO DEL PARTIDO	
06/01/2018	1	VALDEZ DYVALA SEGUNDO	1	41319661	4	104	1	1,200.00	2 MILLARES DE LLAVEROS SIMBOLO DEL PARTIDO	
08/01/2018	5	VALDEZ ZAVALA SEGUNDO	1	41319661	4	105	1	2,880.00	100 GIGANTOGRAFIAS 2*3 MT. EN BANNER DEL SIMBOLO DEL PARTIDO	
19/01/2018	5	INDUSTRIA GRAFICA ALCANTARA EIRL	3	20521903555	1	0001-707	1	5,383.10	115 BANNER 2*2 MT, 5 BANNER 2*2 MT, 15 BANNER 2*3 MT, 14 BANNER 4*2.5 MT, 10 BANNER 3*2 MT, 38 BANNER 4*3 MT, 1 BANNER 7*5 MT	
19/01/2018	5	INDUSTRIA GRAFICA ALCANTARA EIRL	3	20521903555	1	0001-708	1	389.20	1 BANNER 4*3.5 MT, 3*2.5 MT, 8*4 MT, 8*3 MT, 8*4.5 MT	
14/01/2018	5	QUIMICA TEXTIL Y AGREGADO SRL	3	20348791602	1	007-26029	1	106.00	ELEMENTOS QUIMICOS DE ESTAMPADO BANDERAS ( ACRYLOCK-PIG ESP LILA)	
14/01/2018	5	QUIMICA TEXTIL Y AGREGADO SRL	3	20348791602	1	007-26030	1	122.00	ELEMENTOS QUIMICOS DE ESTAMPADO BANDERAS ( COPAGE ALGODON COPAGE SINTETICO PIG BASICO AZUL)	
14/01/2018	5	TEXTIL GALLEGOS SAC	3	20513276754	1	001-0034	1	2,450.00	TELA PARA BANDERAS	
15/01/2018	5	IRIGO GONZALES ELISA	3	10409301491	2	0002-7131	1	278.50	PINTURAS, TEMPLE	
20/01/2018	5	IRIGO GONZALES ELISA	3	10409301491	2	0003-7190	1	101.00	BROCHAS, RODILLOS	
20/01/2018	5	IRIGO GONZALES ELISA	3	10409301491	2	0002-7192	1	80.00	SALDE FAST PINTURA	
20/01/2018	5	MADERERA Y FERRERIA SUT EIRL	3	20900709661	2	001-94	1	720.00	30 PARANTES DE 3MTS	
25/01/2018	5	DISTRIBUIDORA F.H. EIRL	3	20900688537	2	0001-101	1	196.00	13 VIGAS 2*3*10	
26/01/2018	5	POLO VALERIO LUIS	3	10409588667	2	0001-8236	1	225.00	TEMPLE+ PINTURA ULTRA MAR	
TOTAL							\$/	19,684.80		

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información de carácter confidencial registrada en los libros contables de la organización política.

Madeleyne Cuya Ortiz

Contadora  
C.R.C. 2124

Nombre y Apellido:

DNI:

Nº de matrícula:

0008038

21243



Nombre y Apellido:

DNI:

Forma del Tesorero de la organización política

NELLY YNOGUEIRA HUAYHARIMA LANDEO

08351988

## I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

## II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustenta el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto: Indicar el siguiente detalle:

- **Impresiones** - Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- **Internet** - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- **Producción de la publicidad** - Descripción de la publicidad contratada, ejm: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- **Milanes** - Especificar el gasto efectuado en el mtm, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Milanes de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

- **Otros medios publicitarios** - Vallas publicitarias, banderitas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres multipolares, pantallas digitales, paneles, posters con ítem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

## TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Cédula de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

## TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. Milanes (Detallar incluir en el sub anexo 8B - 1)
5. Otros medios publicitarios

8  
16





## INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

[illegible]

**Nota:** Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 6 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Madeleyne Cuya Ortiz  
Contadora  
C.P. 21241

Firma del Contador de la arcilla: 21241

Nombres y apellidos: MADELEYNE CUYA ORTIZ

DOI: 10.1002/for

Matricula N°: 21243



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos:

DNE

NELLY YNOCENCIA HUAYHUAPUMA LANDEO

09351969

**I. REGISTRO.** - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. LUGAR DEL MITIN. - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro BB1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. DETALLE DEL MITIN - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

**TABLA 1: ALQUILERES**

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros





## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/V 3=Recib. Hon 4=Otros	N°
12/01/2016	01 DVD PLAYER "PREMIO N° 05 "	1	200.00	MAURO WALBERTO PEÑA ANCCO	1	45152016	4	106
13/01/2016	01 FRIO BAR DIAWOOD "PREMIO N° 09 "	1	450.00	EULOTERIO MARIN ANAYA QUISPE	1	07520222	4	107
24/01/2016	01 TV LG - LED "PREMIO N° 06 "	1	1,800.00	PILAR LUPE BAQUERIZO MUCHA	1	42624406	4	108
24/01/2016	01 LIQUADORA OSTER "PREMIO N° 01 "	1	320.00	JUANA PAUCAR CASTRO	1	07269334	4	109
24/01/2016	01 TABLE SMART ADVANCE COLOR PLATA CUADORA "PREMIO N° 07 "	1	400.00	TEODORA JULIA VIDALON SEDANO	1	09220885	4	110
25/01/2016	01 COCINA 4 HORNILLAS ELECTROLUX "PREMIO N° 08 "	1	299.00	FELIX MONTERO LONDOÑE	1	06379040	4	111
25/01/2016	01 VENTILADOR DE PIE "PREMIO N° 04 "	1	79.90	MARCO ANTONIO RIOS ANDREU	1	07965340	4	112
26/01/2016	01 OLLA ARROCERA RECORD "PREMIO N° 03 "	1	76.00	DIANA QUISPE CHAMPI	1	43411040	4	113
26/01/2016	01 CANASTA DE VIVERES "PREMIO N° 02 "	1	69.70	AURELIO FERNANDO QUIÑONES RIVERA	1	40409666	4	114
28/01/2016	01 MOTOTAXI TORITO " PREMIO N° 10"	1	13,800.00	MIQUEL BRALLAN RODRIGUEZ CASTAÑEDA	1	73937335	4	115
28/01/2016	TELEFONO	1	126.45	TELEFONICA DEL PERU S.A.A.	3	20100017481	4	0004-910403228
		TOTAL	S/. 17,483.05					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información financiera y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

*Madeleyne Cuya Ortiz*  
Contadora

Firma de la Contadora de la organización política

C.P.C. 21243 MADELEYNE CUYA ORTIZ

Nombres y Apellidos:

DNI:

N° de matrícula:

09656039

21243



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

NELLY YNOCENCIA HUAYHUJAPUMA LANDEO

09351999

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:** Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

**I. DETALLE DEL GASTO**

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem. alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

**II. PROVEEDOR**

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

**Concepto de los gastos:**

**Gastos de Personal:** Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

**Gastos Operativos:** Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

**Gastos Financieros:** Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

**NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.**

**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de identidad - DNI


2. Carnet de Extranjería - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

10/11



	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

Información Financiera: 2<sup>da</sup> ENTREGA FE. 06. 2016

Organización Política:	FREPA D		¿Cumplió con el requisito?	Otras observaciones	
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:					SI
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.			✓	
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.			✓	
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.			✓	
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.			✓	
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.			✓	
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.			✓	
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.			✓	

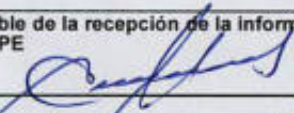
La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 5 de FEB de 2016 Lugar de recepción: LIMA

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma:

Nombre:

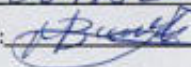
  
José G. CHUNGA Abz

Responsable de la entrega de la información


Nombre: MARCELINA BARRETOVALI Z

DNI: 08918305

Firma:





 <b>ONPE</b> <small>OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES</small>	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD		Página :

Información Financiera: 2<sup>da</sup> ENTREGA EE. GG. 2016

Organización Política: <u>FREPA</u>		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	<input checked="" type="checkbox"/>		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 5 de FEB de 2016

Lugar de recepción: Lima

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: 

Nombre: José G. CHUNG DIAZ

Responsable de la entrega de la información

Nombre: MARCELINA BARRERO OLIVERA

DNI: 08918305

Firma: 