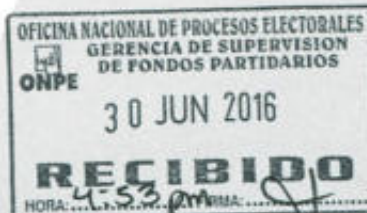




**FUERZA
POPULAR**



Lima, 30 de junio de 2016

Señor:

César Arturo Revoredo Castañeda

Gerente de Supervisión de Fondos Partidarios

Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Presente.-

De mi consideración:

Me es grato saludarlo y a la vez por medio de la presente hacerle llegar la rectificatoria al informe de correspondiente a la **Segunda entrega – Segunda elección (Elecciones generales 2016)**, que incluye los ingresos y gastos desde el 01 al 10 de junio y comprende los siguientes formatos:

- Cédula Central de Aportaciones / Ingresos de Campaña Electoral (Formato 7)
- Saldo Inicial de Campaña Electoral (Anexo 7A)
- Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie (Anexo 7B)
- Aportaciones Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista (Anexo 7C)
- Otros Ingresos de Campaña Electoral (Anexo 7D)
- Cédula Central de Gastos de Campaña Electoral (Formato 8)
- Gastos de Publicidad Electoral Efectuados a través de medios de comunicación (Anexo 8A)
- Otros Gastos de Publicidad Electoral (Anexo 8B)
- Informe cronológico de los mítines de campaña electoral (Sub anexo 8 B1)
- Otros Gastos de Campaña Electoral (Anexo 8C)

Además, se adjunta información adicional con respecto a los ingresos y gastos de candidatos al congreso que no fueron reportados en los anteriores informes.

Sobre lo indicado, se adjunta el informe impreso debidamente foliado y la versión electrónica del mismo.

Sin otro particular y a la espera de la atención que esta se merece, quedo de Usted.

Atentamente,

José Chlimper Ackerman

DNI 07656377

Secretario General

FUERZA POPULAR

RUC: 20535603261



CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	S/. 0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	S/. 852,772.55
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	S/. 1,434,073.90
7D	Otros ingresos de campaña electoral	S/. 0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 2,286,846.45


Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


 Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Rafael Arcangel Herrera

DNI: 06589236

N° de matrícula: 5843


 Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejia Lecca

DNI: 15413264

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	<input type="checkbox"/>	
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)	<input type="checkbox"/>	
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)	<input type="checkbox"/>	
Elecciones Municipales (EM)	<input type="checkbox"/>	
(OTRO)	<input type="checkbox"/>	

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

FUERZA POPULAR

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		S/. 0.00	S/. 0.00
TOTAL		S/. 0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Rafael Herrera Mariños

DNI N° :

6589236

N° de matrícula:

5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

Luis Alberto Mejia Lecca

N° DNI:

15413264

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1º Nacional 2º Extranjero	Dirección				
29/02/16		Rosas	Lopez	Gabino hugo	1	06779497	1	chumpi S/N Ayacucho	1	S/ 5,500.00		Rosas Lopez Hugo
2/03/16	00597-1	Villavicencio	Cardenas	Francisco	1	25697984	2	Celiao	3	S/ 84,945.80		Francisco Villavicencio Cardenas
28/03/16	036	Becerra	Fukunaga	Maria Teresa	1	09929379	1	Lima	1	S/ 3,500.00		Francisco Villavicencio Cardenas
30/03/16	037	Calle	Beladanes	Jose Omar	1	07198566	1	Lima	1	S/ 3,500.00		Francisco Villavicencio Cardenas
25/05/16	001	churata	Barrada	Daniza	1	44055680	1	Puno			S/ 5,000.00	Lucio Avila Rojas
10/03/16		Zanabria	Palomino	Desay	1	06908012	1	Arequipa	1	S/ 400.00		Zanabria Palomino Desay
12/02/16		Cervantes	Lucanna	Aide	1	23934272	1	Cusco	1	S/ 2,000.00		Cervantes Lucana Aide
5/04/16		Loaiza	Chugapiondo	Xiomara	1	44028791	1	Belavista Celiao	1		S/ 2,077.73	KENJI FUJIMORI - PUBLICACIÓN EL COMERCIO
5/04/16		Loaiza	Chugapiondo	Xiomara	1	44028791	1	Belavista Celiao	1		S/ 1,913.69	KENJI FUJIMORI - PUBLICACIÓN EL COMERCIO
2/05/16	98-EFE001820	MONTEROLA	ABREGU	WILLIAM ALFONSO	1	21837420	1		2	S/ 3,500.00		WILLIAM ALFONSO MONTEROLA ABREGU
2/05/16	98-EFE001821	LOPEZ	ARREDONDO	KARELIN LISBETH	1	41825104	1		2	S/ 18,000.00		KARELIN LISBETH LOPEZ ARREDONDO
27/05/16	98-EFE001822	WONG LU	VEGA	EDUARDO LORENZO	1	08258860	1	LIMA	1	S/ 69,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	98-EFE001824	WONG LU	VEGA	EFRAIN ROBERTO TEODOR	1	08261632	1	LIMA	1	S/ 69,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	98-EFE001825	WONG LU	VEGA	ERIC AUGUSTO TEODORO	1	08260562	1	LIMA	1	S/ 69,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	98-EFE001826	WONG LU	VEGA	EDUARDO JAVIER PEDRO	1	08253022	1	LIMA	1	S/ 69,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	98-EFE001827	WONG LU	VEGA	ERASMO JESÚS ROLANDO	1	08255166	1	LIMA	1	S/ 69,750.00		APORTE AL PARTIDO
8/04/16	98-EFE001828	VEGA	MAMANI	WILLIAM RENÉ	1	40433602	1	CUSCO	1	S/ 1,000.00		APORTE AL PARTIDO
10/06/16	99-ESP000242	RICHARDZON ENCOFRADO SAC			3	20510293305	1		1		S/ 20,000.00	ESTRADO LUCES LED MITIN HUAROCHIRI
10/06/16	99-ESP000243	RICHARDZON ENCOFRADO SAC			3	20510293305	1		1		S/ 15,000.00	ESTRADO LUCES LED PANTALLAS MITIN ATE
25/05/16	99-ESP000244	EL LOBO E.I.R.L.			3	20542418444	1	TINGO MARÍA	1		S/ 17,700.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
25/05/16	99-ESP000245	SOCIEDAD PRIVADA TINGO MARÍA S.A.C.			3	20573319339	1	TINGO MARÍA	1		S/ 17,700.00	MITIN SAN MARTÍN DE PORRES 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
10/06/16	99-ESP000246	EMP. DE RADIODIFUSION LA FAMILIA EIRL			3	20416895954	1		1		S/ 4,417.92	PUBLICIDAD RADIAL
2/06/16	99-ESP000247	ORQUESTA INTERNACIONAL HERMANOS YAIPEN			3	20480083982	1	CHICLAYO	1		S/ 11,800.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
10/06/16	99-ESP000249	CONVERTIDORA DEL PACIFICO EIRL			3	20301734574	1		1		S/ 4,956.00	100,000 VOLANTES
10/06/16	99-ESP000250	CONVERTIDORA DEL PAC			3	20301734574	1		1		S/ 11,800.00	25,000 PAPELOGRAFOS
10/06/16	99-ESP000260	SERVICIOS DE CONVERSION DEL PACIFICO EIRL			3	20535754552	1		1		S/ 1,500.00	30,000 VOLANTES PAPEL BOND 56 GRS
10/06/16	99-ESP000261	CONVERTIDORA SANTIAGO ALONSO EIRL			3	20600956621	1		1		S/ 2,500.00	50,000 VOLANTES PAPEL BOND
31/05/16	99-ESP000262	ENCOMENDEROS	ALVA	MILKO	1	18221035	1	TRUJILLO	1		S/ 4,000.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - PANTALLA LED
31/05/16	99-ESP000263	HARO	RAFAEL	MAYER ALCIDES	1	18163665	1	TRUJILLO	1		S/ 5,000.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
31/05/16	99-ESP000264	BLAS	ZEGARRA	ESMUNDO	1	06001316	1	TRUJILLO	1		S/ 4,000.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
31/05/16	99-ESP000265	AROTOMA	PAITAN	RONAL JOHN	1	45714359	1	TRUJILLO	1		S/ 4,500.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - SONIDO Y ESTRADO
1/06/16	99-ESP000268	BECCERRIL	RODRIGUEZ	VICTOR ANTONIO	1	32884340	1	CHICLAYO	1		S/ 5,000.00	MITIN CHICLAYO 2DA VUELTA - ESCENARIO Y PANTALLA LED
1/06/16	99-ESP000270	BECCERRIL	RODRIGUEZ	VICTOR ANTONIO	1	32884340	1	CHICLAYO	1		S/ 12,000.00	MITIN CHICLAYO 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
1/06/16	99-ESP000271	BECCERRIL	RODRIGUEZ	SEGUNDO WILFREDO	1	17889996	1	CHICLAYO	1		S/ 2,700.00	MITIN CHICLAYO 2DA VUELTA - ILUMINACIÓN
1/06/16	99-ESP000272	JARAMILLO	FERNANDEZ	JOSÉ RAMÓN	1	08912316	1	LIMA	1		S/ 14,500.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
1/06/16	99-ESP000273	MISAICO	FLORES	YOMAR	1	40785776	1	LIMA	1		S/ 2,500.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
1/06/16	99-ESP000279	MISAICO	FLORES	YOMAR	1	40785776	1	LIMA	1		S/ 8,200.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PANTALLA, FILMACIÓN, INSTALACIÓN
1/06/16	99-ESP000280	MISAICO	FLORES	YOMAR	1	40785776	1	LIMA	1		S/ 10,000.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
3/06/16	99-ESP000283	RICHARDZON ENCOFRADOS S.A.C.			3	20510293305	1	LIMA	1		S/ 4,000.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - 90 BAÑOS PORTÁTILES
3/06/16	99-ESP000284	RICHARDZON ENCOFRADOS S.A.C.			3	20510293305	1	LIMA	1		S/ 23,600.00	MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - ESTRADO, ESTRUCTURA, ILUMINACIÓN
10/06/16	99-ESP000286	ARCO PUBLICIDAD EXTERIOR SA			3	20101319017	1		1		S/ 9,000.00	9 ESTRUCTURAS PUBLICITARIAS
10/06/16	99-ESP000287	NINA	NIETO	VLADIMIR ANDREI	1	40812062	1		1		S/ 2,300.00	PANEL PUBLICITARIO
10/06/16	99-ESP000288	RADIO CADENA DEL SUR SAC			3	20564318451	1		1		S/ 3,500.00	PUBLICIDAD RADIAL CUSCO
10/06/16	99-ESP000289	COMUNICACIONES RADIALES SAC			3	20564317641	1		1		S/ 3,500.00	PUBLICIDAD RADIAL EN CUSCO
10/06/16	99-ESP000290	RADIO DIFUSORA SANTA BEATRIZ SAC			3	20564332870	1		1		S/ 3,500.00	PUBLICIDAD RADIAL CUSCO
11/05/16	99-ESP000291	PALOMINO	ORTIZ	DALMIRO	1	09561399	1	APURIMAC	1		S/ 1,500.00	MITIN APURIMAC 2DA VUELTA-ESCENARIO, SONIDO, LUCES
10/06/16	99-ESP000367	BARRIGA	BARRIGA	ROSÁ MARIA	1	19961368	1		1		S/ 1,184.29	PUBLICACION INSCRIPCION CANDIDATOS LA LIBERTAD
10/06/16	99-ESP000433	PALCCAR	CONDORI	ADOLFO	3	23923842	1		1		S/ 2,400.00	ALQUILER LOCAL PARTIDARIO AV INDEPENDENCIA
10/06/16	99-ESP000472	PUBLICIDAD SERVICIOS VENTAS PETTY SAC			3	20263770842	1		1		S/ 13,975.82	IMPRESIÓN INSTALACIÓN PANELES Y VALLAS

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1.º Nacional 2.º Extranjera	Dirección				
10/05/16	99-ESP000478	EVS SERVICIOS DE TRANSPORTE SAC			3	20516260361	1		1		S/ 6,000.00	100,000 TRIPTICOS PLAN PERU
10/06/16	99-ESP000479	NEGOCIOS VALQUI SAC			3	20603811296	1		1		S/ 28,000.00	200,000 ALMANAQUES FUERZA POPULAR
10/06/16	99-ESP000480	GRUPO PAPELERO ARAUCO SAC			3	20523988434	1		1		S/ 7,000.00	200,000 VOLANTES PUBLICITARIOS
10/06/16	99-ESP000481	RADIOTERAPIA EIRL			3	20536582704	1		1		S/ 15,750.00	300,000 STICKERS KEIKO
10/06/16	99-ESP000485	INMOBILIARIA SAN ANTONIO DEL SUR SAC			3	20506736718	1		1		S/ 4,000.00	USO INMUEBLE MANUEL OLGUI 231
10/06/16	99-ESP000486	INMOBILIARIA SAN ANTONIO DEL SUR SAC			3	20506736718	1		1		S/ 4,000.00	USO INMUEBLE MANUEL OLGUI 231
10/06/16	99-ESP000489	NORIEGA	SOTELO	NATIVIDAD	3	00014453	1		1		S/ 500.00	PUBLICIDAD CANAL 47 PUCALPA
10/06/16	99-ESP000490	NORIEGA	SOTELO	NATIVIDAD	3	00014453	1		1		S/ 500.00	PUBLICIDAD CORPORACIÓN UNIVERSAL SAC
10/06/16	99-ESP000491	EZ BUSINESS SRL			3	20304420244	1		1		S/ 1,681.50	15,000 CARAMELOS
25/05/16	99ESP000494	ROJAS	VILLACORTA	GUILLERMO ENRIQUE	1	09552713	1	LIMA	1		S/ 2,500.00	MITIN SAN MARTÍN DE PORRES - ESCENARIO
25/05/16	99ESP000495	MARTINEZ	SARMIENTO	EDWIN EDINO	1	08911897	1	LIMA	1		S/ 6,000.00	MITIN SAN MARTÍN DE PORRES 2DA VUELTA - SONIDO, LUCES
10/06/16	99-ESP000496	YURAMARCA PERU SAC			3	20524157137	1		1		S/ 3,540.00	3,000 TAZAS PUBLICITARIAS
10/06/16	99-ESP000497	LASTARRIA	MUÑOZ	LUIS ENRIQUE	1	08783421	1		1		S/ 45,000.00	2 PANELES PUBLICITARIOS UNIPOLARES
SUBTOTALES										471,095.80	381,675.75	
TOTAL INGRESOS										S/.	852,772.55	

Emiimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Rafael Alcaraz Herrera Mantos

DNI:

00589236

Nº de matrícula:

05843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

Luis Alberto Maja Lacco

DNI:

15413264

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC, Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carné de Extranjería - C.E

3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo

2. Depósito en cuenta

3. Cheque

4. Giro, transferencia u orden de pago

5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
24/05/16	6	MANUEL OLGUIN 231. SURCO.	S/. 1,434,073.90	RESULTADO COCTEL 24 MAYO 2016.
TOTAL INGRESOS			S/. 1,434,073.90	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Rafael Arcangel Herrera Marifios

DNI: 6589236

Nº matrícula: 5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejia Lecca

DNI: 15413264

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN							Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	N°	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
			NO APLICA							
Total										S/.

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Rafael Arcangel Herrera Marifios

DNI: 06589236

Nº de matrícula: 05843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

Luis Alberto Malla Lecca

15413264

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia - Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4: NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 10 de Junio 2016.

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	S/. 1,460,658.48
8B	Otros gastos de publicidad electoral	S/. 276,392.05
8C	Otros gastos de campaña electoral	S/. 153,345.12
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 1,890,395.65

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Rafael Arcangel Herrera Mariños
 DNI: 06589236
 N° de matrícula: 5843



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejía Lecca
 DNI: 15413264

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 al 10 de Junio 2016.

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Recib. Hon 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
13/06/16	1	UCAYALINA DE TELEVISION E.I.R.L	20393154838	1	01001006189	1	S/ 1,500.00	PUBLICIDAD TV
10/06/16	2	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	1	01001004815	1	S/ 71,950.50	PUBLICIDAD RADIO
10/06/16	4	VLADMIR NINA NIETO	40812052	4	1	1	S/ 2,300.00	PUBLICIDAD KEIKO
10/06/16	4	LUIS ENRIQUE LASTARRIA MUÑOZ	8783421	4	1	1	S/ 45,000.00	2 PANELES PUBLICITARIOS UNIPOLARES
10/06/16	1	NATIVIDAD NORIEGA SOTELO	14453	4	1	1	S/ 500.00	PUBLICIDAD CANAL 47 PUCALPA
10/06/16	1	NATIVIDAD NORIEGA SOTELO	14453	4	2	1	S/ 500.00	PUBLICIDAD CORPORACION UNIVERSAL PUCALLPA
8/06/16	2	COMUNICACIONES RADIALES SAC	20564317641	1	10001000373	1	S/ 3,500.00	PUBLICIDAD RADIAL CUSCO
8/06/16	2	RADIO DIFUSORA SANTA BEATRIZ SAC	20564332870	1	10001000281	1	S/ 3,500.00	PUBLICIDAD RADIAL CUSCO
8/06/16	2	RADIO CADENA DEL SUR S.A.C	20564318451	1	1001000102	1	S/ 3,500.00	PUBLICIDAD RADIAL CUSCO
2/06/16	3	AITO SERVICE S.A.C.	20512279563	1	01001013867	1	S/ 21,240.00	PUBLICIDAD PRENSA ESCRITA
2/06/16	3	AITO SERVICE S.A.C.	20512279563	1	01001013868	1	S/ 25,827.80	PUBLICIDAD PRENSA ESCRITA
2/06/16	2	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPES	20100642019	1	01001010757	1	S/ 51,808.49	PUBLICIDAD RADIO
2/06/16	1	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPES	20100642019	1	01001010756	1	S/ 161,062.98	PUBLICIDAD TV
2/06/16	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	1	01001008382	1	S/ 46,621.80	PUBLICIDAD RADIO
2/06/16	2	EMISORAS CRUZ DEL ORIENTE SAC	20528307966	1	01001000345	1	S/ 15,794.51	PUBLICIDAD RADIO
2/06/16	1	EMISORES CRUZ DEL ORIENTE SAC	20528307966	1	1001000346	1	S/ 15,205.88	PUBLICIDAD TV PROVINCIAS
1/06/16	2	CORPORACION UNIVERSAL S.A.C.	20479381390	1	01005020045	1	S/ 28,674.00	PUBLICIDAD RADIO
1/06/16	1	PRODUCCIONES AUDIO VISUALES SAN MIGUEL S	20536211803	1	01001001026	1	S/ 27,081.00	PUBLICIDAD TV
1/06/16	3	ARCO PUBLICIDAD EXTERIOR S.A	20101319017	1	01002002103	1	S/ 9,000.00	ALQUILER 9 ESTRUCTURAS PUBLICITARIAS
31/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000954	1	S/ 4,682.20	PUBLICIDAD TV
31/05/16	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. - GPR S	20219038683	1	01001018988	1	S/ 13,275.00	PUBLICIDAD RADIO
31/05/16	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	1	01001070477	1	S/ 273,052.00	PUBLICIDAD TV
31/05/16	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	1	010010070478	1	S/ 6,136.00	PUBLICIDAD TV
31/05/16	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	4	10002262	1	-S/ 19,774.10	N.CREDITO APLICADA FT 01-69896
31/05/16	1	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	20100049008	4	2000003996	1	-S/ 15,340.00	N.CREDITO APLICADA FT 020-3996
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000926	1	S/ 117,155.34	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000928	1	S/ 111,966.66	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000927	1	S/ 37,195.32	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000929	1	S/ 219,666.78	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000925	1	S/ 19,556.77	PUBLICIDAD TV
20/05/16	1	GRUPO NOTICIAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20600363981	1	01001001371	1	S/ 3,000.00	PUBLICIDAD TV
19/05/16	2	EMP.DE RADIODIFUSION SOC.LA FAMILIA EIRL	20416895954	1	01001001009	1	S/ 4,417.92	PUBLICIDAD RADIAL

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 al 10 de Junio 2016.

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
11/05/16	3	VECTOR PLURAL PRODUCCIONES E.I.R.L.	20600545150	1	01001000083	1	S/. 2,500.07	PUBLICIDAD PRENSA ESCRITA
9/05/16	2	GALVAN CANALES GERMAN LUIS	10232608311	1	03001000545	1	S/. 350.00	PUBLICIDAD RADIO
5/05/16	4	ALAC OUTDOOR SAC	20481577005	1	010020001254	1	S/. 16,677.33	TORRE EXHIBICION, MANTENIMIENTO, ILUMINA
5/05/16	2	GAONA PEREZ EDGAR TEOFILO	10236910542	2	02001000044	1	S/. 450.00	PUBLICIDAD RADIO
5/05/16	3	CORPORACION DE PRENSA ESPECIALIZADA S.A.	20486868695	1	01001000023	1	S/. 24,257.00	PUBLICIDAD PANELES
13/04/16	1	COMPAÑIA PERUANA DE RADIOFUSION S.A	20100049008	4	2000003949	1	-S/. 4,720.00	N.CREDITO APLICADA FT 020-63728
31/03/16	1	PANAMERICANA TELEVISION S.A	20100017149	1	01038005005	1	S/. 1,585.92	PUBLICIDAD TV
GASTOS CANDIDATOS REGULARIZADOS								
29/02/16	1	CONDORCUNCA SRL	20323356913	1	3577	1	S/. 1,500.00	GABINO HUGO ROSAS
22/03/16	1	DIANA ERIKA INFANTE ORIUNDO	10405065873	2	1981	1	S/. 4,000.00	GABINO HUGO ROSAS
31/03/16	1	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS EIRL	20513953012	2	001-0000046	1	S/. 91,945.60	FRANCISCO VILLAVICENCIO
15/02/16	2	GRUPO PUNORED S.A.C. (DIARIO LOS ANDES)	20447618070	2	ene-04	1	S/. 5,000.00	LUCIO ÁVILA
11/03/16	2	CONVENTO SANTO DOMINGO DE AREQUIPA	20125138447	2	003-00023	1	S/. 400.00	DESSY ZANABRIA
25/02/16	1	TEVESUR CANAL 9 E.I.R.L.	20527332606	1	ene-02	1	S/. 2,000.00	Aide Cervantes Lucana
5/04/16	3	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A	20143229816	1	021-0064507	1	S/. 2,077.73	KENJI FUJIMORI
5/04/16	3	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A	20143229816	1	021-0084506	1	S/. 1,913.69	KENJI FUJIMORI
22/02/16	3	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A.	20132162230	1	020-0079795	1	S/. 1,164.29	PUBLICACIÓN CANDIDATOS TRUJILLO
TOTAL							S/. 1,460,658.48	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Rafael Arcangel Herrera Marifios

DNI:

06589236

Nº de matrícula:

5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

Luis Alberto Mejía Lecca

DNI:

15413264

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 al 10 de Junio 2016.

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO			
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)	
				1. Factura 2. Recib. Hon 3. Recib. Hon 4. Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Especificación del servicio contratado (d)

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.**Radio.-** Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.**Prensa Escrita.-** Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.**Publicidad Exterior.-** Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.


INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MITINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
1	23/05/16	LIMA	HUAROCHIRI	HUAROCHIRI	SAN ANTONIO DE JICAMARCA	KEIKO FUJIMORI	20,000.00	3000		APORTES EN ESPECIES ESTRADO, LUCES
2	24/05/16	LIMA	LIMA	ATE	ATE	KEIKO FUJIMORI	15,000.00	3000		APORTE ESPECIES ESTRADO, LED, PANTALLAS
3	2/06/16	LIMA	LIMA	VILLA EL SALVADOR MITIN CIERRE DE CAMPAÑA	EXPLANADA MUNICIPALIDAD V.E.S. CRUCE AV. REVOLUCIÓN CON AV. CÉSAR VALLEJO	KEIKO FUJIMORI	136,195.25	10000		APORTES EN ESPECIES Y GASTOS FUERZA POPULAR Los gastos están detallados en el formato 8B
4	25/05/16	LIMA	LIMA	SAN MARTÍN DE	AV. PERÚ	KEIKO FUJIMORI	28,205.00	3000		APORTES EN ESPECIES PRESENTACIÓN ARTISTICA, ESCENARIO, SONIDO, LUCES
5	31/05/16	LA LIBERTAD	TRUJILLO		ALTO TRUJILLO	KEIKO FUJIMORI	17,500.00	3500		APORTES EN ESPECIES: PANTALLA LED, ESCENARIO, PRESENTACIÓN ARTISTICA
6	1/06/16	LAMBAYEQUE	CHICLAYO		CHICLAYO	KEIKO FUJIMORI	19,700.00	4000		APORTES EN ESPECIES: ILUMINACIÓN, PRESENTACIÓN ARTISTICA, ESCENARIO
7	11/06/16	APURIMAC				KEIKO FUJIMORI	1,500.00	3000		APORTES EN ESPECIES: ESCENARIO, SONIDO, LUCES

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombre y apellidos: Rafael Arcangel Herrera Marinos

DNI: 00586230

Matrícula N°: 5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombre y apellidos: Luis Alberto Mejía

Lecca

DNI: 15413264

I. REGISTRO - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. LUGAR DEL MITIN - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. DETALLE DEL MITIN - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 10 de Junio 2016

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : Luis Alberto Mejia Lecca

DOI: 15413264

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL **OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Periodo: Del 01 al 10 de Junio 2016.

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto \$/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	Nº
<p>(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.</p> <p>II. PROVEEDOR</p> <p>(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.</p> <p>(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.</p> <p>(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.</p> <p><u>Concepto de los gastos:</u></p> <p>Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.</p> <p>Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).</p> <p>Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.</p> <p>NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.</p>								

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Cédula de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

[Handwritten signature]