



PARTIDO POLITICO
**DEMOCRACIA
DIRECTA**

Lima 21/04/2016

Señores:
GERENCIA DE SUPERVISION DE FONDOS PARTIDARIOS
Oficina Nacional de Procesos Electorales
Jr. Washigton N° 1894 Lima

Referencia: Carta N°001666-2015-GSFP/ONPE

Estimados Señores:

A través de la presente les hago llegar mi saludo cordial y a la vez me es grato dirigirme a ustedes para presentar adjunto El Formato 7 y 8 para presentar la Información sobre Gastos de Campaña Electoral 2016, correspondiente al Partido Político DEMOCRACIA DIRECTA a cumplimiento a los Dispositivos Vigentes sobre Reglamento y Supervisión de Fondos Partidarios. Siendo los datos siguientes:

PARTIDO POLITICO: DEMOCRACIA DIRECTA

RUC: 205555938927

Domicilio Fiscal: Jr. Cailloma N° 824 oficina 103-Lima Cercado.

Asimismo adjunto a la presente lo siguiente:

- Carta
- Medio Magnético y una copia impresa con los Formatos requeridos para la Información de Gastos Del 01 de abril del 2016 al 10 de abril del 2016

Sin otro particular es propicia la ocasión para expresarles mi consideración y estima Personal

Atentamente



DEMOCRACIA DIRECTA

Andrés Alcántara Paredes
PRESIDENTE

EXPEDIENTE N°	13906
Del ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
22 ABR. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 11:05	Folios: 16 Firma: [Firma]

+
1 CD

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 DE ABRIL DEL 2016 ,al 10 DE ABRIL DEL 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	0.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. -

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Ruth Elena osorio Suarez

DNI:

15593567

Nº de matrícula:

16787



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Guidalte Zavala Rivera

DNI:

9535883

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERIM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

DEMOCRACIA DIRECTA

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2	NO HUBO INGRESOS		
3			
4			
SUB TOTAL			
TOTAL			

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Ruth Elena Osorio Suarez

DNI N° :

15593567

N° de matrícula:

16787

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

Gudarte Zavala Rivera

N° DNI:

9535983

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

- a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.
- b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

16787

DMT-

1. REGISTRO

Conservar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

(a) Datos del aportante: Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellidos materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellidos paterno.

(b) Documento de identidad -Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Camê da Extracelular : C.E

3. **Realização** (Realization)

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del exportador - NIT

TABLA 2: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo

2. Déposito en cuenta

3. Chaguo

4. Giro, transferencia u orden de pago

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 de abril al 10 de abril del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD		III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad		Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
		NO HUBO INGRESOS			
TOTAL INGRESOS S/.				-	

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

Ruth Elena osorio Suarez

Nombres y Apellidos:

Gudalle Zavala Rivera

DNI:

15593567

DNI:

09535983

N° matrícula:

16787

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los sportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

- | | |
|----|---------------------------|
| 1. | Comidas |
| 2. | Bingos |
| 3. | Rifas |
| 4. | Kermés |
| 5. | Activ. artística cultural |
| 6. | Otros |

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: De 01 de abril del 2016 al 10 de abril del 2016

[illegible]

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nº de matrícula	16787
-----------------	-------

DNI:

09535883

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

Consignar la fecha del ingreso.

Conservar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

(a) Razón social o apellido paterno. - Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen - NIT

TABLA 4: NATURALIZAÇÃO DO INGRESSO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 DE ABRIL DEL 2016 al 10 DE ABRIL 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	4,500.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	643.50
8C	Otros gastos de campaña electoral	988.90
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		6,132.40
		SI.

Emitemos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Ruth Elena Osorio Suarez

DNI: 15593567

Nº de matrícula: 16787



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Guidalite Zavala Rivera

DNI:

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 DE ABRIL DEL 2016 al 10 DE ABRIL DEL 2016

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Coordinador de la organización política

Ruth Elena Osorio Suarez

15593567

16787

(a) Nombre o Razón Social; Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(d) Especificación del servicio contratado - Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Radio - Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Publicidad Exterior. - Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

DOI:

Temas del Tesorero de la organización política

Guido H. Zavalá Rivera

Periodo: Del 01 DE ABRIL DEL 2016 al 10 DE ABRIL DEL 2016

Periodo: Del 01 DE ABRIL DEL 2016 al 10 DE ABRIL DEL 2016

Enfrentamos y suscitamos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Fianciamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Enfrentamos y suscitamos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Fianciamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ruth Elena Osorio Suenitz

40073627

18787

de matrícula.

Memorias y Actividades

2

Firma del Tesorero de la organización política

Guillermo Zavala Rivera

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto - Indicar el siguiente detalle:

Impresiones - Afiche, Duplicado, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet. Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Producción de la publicidad. - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

Mitines - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y el monto.

Otros medios publicitarios - Vallas publicitarias, banderolas, vallas móviles, torres unicolores, torres multicolores, pantallas digitales, la Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo B5)

paneles, posturas con tótem, posturas con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Carnet de Extrangeria - C E

3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de

4. Impresiones

4. Impresiones

2. Internet

1. Definición de la Biblioteca

4. Mitines (Detalle incluir en el

Periodo: Del 01 DE ABRIL DEL 2016 al 10 DE ABRIL DEL 2016

[illegible]

Los gastos que se detallan en el presente formato bienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del milln llevado a cabo. La informacin que se consigna guarda relacin con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaracin Jurada.

Nota:

Nombres y apellidos:	Ruth Elena Ciseno Suarez
----------------------	--------------------------

DNI: 155903567

Matricula N°: 10787

Guidotto

Nombres y apellidos

Zavala Rivera

DNI:

I. REGISTRO. - Consignar el número de Item y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mán.

ii. **LUGAR DEL MITIN.** - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro BB1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección(es) la que se llevó a cabo el mitin.

III. DETALLE DEL MITIN. -Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de encuesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL **OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Período: Del 01 DE ABRIL DEL 2016 al 10 DE ABRIL DEL 2016

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)	
		1º-Contaño	Monto \$/.		Código Tabla 1	Nº
01/04/2016	OTROS	1	100.00	distribuidora herndiquea sac	3 20512258485	1 0001-0511122
01/04/2016	refrigerio	1	38.00	Porce para Rosalvina Edla	3 1032922642	2 001-000063
26/03/2016	refrigerio	1	99.00	Succion indolis garcia Enriquez Miguel Angel	3 10060374894	1 001-050062
01/04/2016	otras	1	28.50	Sarba Jaime Rivero Coronado	3 10259437174	1 006-016786
03/04/2016	refrigerio	1	174.00	Yu Ying International SAC	3 20507939741	1 001-0057870
03/04/2016	refrigerio	1	58.50	Xu Zhichui	3 15563297147	1 001-0011134
04/04/2016	refrigerio	1	47.00	Luz Nelly Rodriguez Ouyubamba	3 10307026241	2 001-012703
05/04/2016	otras	1	21.00	Alejandro esleban Chro Avenado	3 10717376817	2 001-000776
05/04/2016	refrigerio	1	64.50	Restaurant Tin sic	3 20545110351	2 001-101297
05/04/2016	otras	1	48.80	Fredy Rolando Vertocilla Rojas	3 10052687083	2 001-034106
07/04/2016	otras	1	100.00	ABC SAC	3 20100100551	1 011-0386259
08/04/2016	utilis oficina	1	6.00	Martines martines Jesus Angella	3 10099143941	2 002-000274
11/03/2016	utilis oficina	1	98.00	Corporacion Informatica sas	3 20546364813	2 001-005363
15/03/2016	otras	1	100.00	Distribuidora herndiquea sac	3 20512258485	2 001-050941
08/04/2016	utilis de oficina	1	9.80	Utilis 3 T Sac	3 20492700381	2 001-0033868
TOTAL			988.90			

Emisor y suscriptor el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fiduciaria y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

[Firma]

Firma del Titular de la organización política

Nombre y Apellido:

Guidala Zavala Rivera

DNI:

DNI

Firma del Contador de la organización política

Ruth Elena Quintero Suarez

15593567

10767

Nombre y Apellido:

DNI:

Nº de matrícula:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Describir el gasto, ejm: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Contenido de los anexos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, estafetas, comisiones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de la organización política.


Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, valores, libros y publicaciones, seguros, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTE EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT


	FORMATO	Código :	FM01-GSFP/VCIF
		Versión :	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página :	1 de 1

Información Financiera: **ELECCIONES GENERALES 2016 - 5^{ta} ENTREGA**

Organización Política: DEMOCRACIA DIRECTA	¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:	SI	NO	
1 Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2 Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3 Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4 Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5 Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6 Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7 Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: **22** de **ABRIL** de **2016** Lugar de recepción: **LIMA**

Responsable de la recepción de la información por la ONPE
 Firma: 
 Nombre: **José G. Chango Díaz**

Responsable de la entrega de la información
 Nombre: **MIGUEL GERMÁN MONTE**
 DNI: **7919783**
 Firma: 