



Lima 17 Mayo 2016

Señores

ONPE

Ciudad.-

REF: ENTREGA DE INFORMACION FINANCIERA DE CAMPAÑA ELECTORAL GENERAL 2016

De nuestra consideración:

De acuerdo a la resolución nro 000364-2015-J/ONPE cumplimos con la entrega rectificada de la información financiera de vencimiento al 15 Abril 2016 a de los siguientes archivos:

Formulario 7

Formulario 8

Anexo 7 A

Anexo 8 A

Anexo 7 B

Anexo 8 B

Anexo 7C

Anexo 8 B1

Anexo 7 D

Anexo 8 C

Agradeciendo la atención a la presente

Atentamente

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspíllaga Temple
Tesorero Nacional

VICTOR EULOGIO ASPILLAGA TEMPLE

Tesorero Titular Nacional

DNI 08238136

EXPEDIENTE N°	16932
 ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
17 MAYO 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 16:12	Firma: 

100

BUC 20600 14 6000
Av. José Gálvez BARNECHEA 200
Corpac, Lima

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 30 De Abril 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	112,909.18
8B	Otros gastos de publicidad electoral	34,530.54
8C	Otros gastos de campaña electoral	20,893.75
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 168,333.47

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nº de matrícula:

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 al 30 De Abril 2016

La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nº da matrícula:

DNI:

Firma del Tesorero de la organización política

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 al 30 De Abril 2016

Fecha del gasto	Código o Tabla	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N°	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
01/04/2016	3	ANDALU EVENTOS S.A.C.	3	20555294001	1	E001-2	1	2,000.01	Alquiler de Equipos de Sonido
14/03/2016	3	PRODUCCIONES DE AUDIO VISUALES SAN MIGUEL SAC	3	20536211803	2	001-000995	1	20,400.00	SPOT (DONACION)
14/03/2016	3	PRODUCCIONES DE AUDIO VISUALES SAN MIGUEL SAC	3	20536211803	2	001-000995	1	3,672.00	SPOT (IGTV)
08/03/2016	3	RADIO INTI RAYME E.I.R.L.TDA	3	20317284013	2	001-010850	1	480.00	EMISION DE AVISOS (DONACION)
01/03/2016	3	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A.	3	20132162230	1	001-0377377	1	1,267.26	COMUNICACION (DONACION)
06/04/2016	3	EMPRESA EDITORIAL EL COMERCIO S.A	3	20143229816	1	025-004045	1	2,237.09	SECCION EL TROME (DONACION)
06/04/2016	3	EMPRESA EDITORIAL EL COMERCIO S.A	3	20143229816	1	025-004044	1	2,237.09	SECCION EL TROME (DONACION)
06/04/2016	3	EMPRESA EDITORIAL EL COMERCIO S.A	3	20143229816	1	025-004060	1	2,237.09	SECCION EL TROME (DONACION)
							TOTAL	S/.	34,530.54

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

N° de matrícula:

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos:

DNI:

Matrícula N°:

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspiliaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones.- Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.- Internet.- Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.- Producción de la publicidad.- Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.- Mitines.- Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)- Otros medios publicitarios.- Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteros con ítem, posteros con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carnet de Extranjería - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones

2. Internet

3. Producción de Publicidad

4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)

5. Otros medios publicitarios

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 30 De Abril 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos:

DNI: 06731641

Matricula N°:

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspillaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos:

DNI: 08238136

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 30 De Abril 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/V 3=Recib. Hon 4=Otros	N°
15/04/2016	Publicacion en el Facebbok	2	19,334.65	Facebook Ireland Limited	2	IE9692928F	4	8 COMPROB
10/04/2016	Gastos de caja con Liquidacion de caja y plia movilidad	1	769.10	Javier Garcia Carolina Garcia	1	19187476	4	
07/04/2016	Volantes Campaña Electoral	1	790.00	Linea Grafica XXI SAC	3	20507332111	4	001-11727
		TOTAL	S/. 20,893.75					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

PARTIDO POLÍTICO ORDEN

Víctor E. Aspíllaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nº de matrícula:

06231641

Nombres y Apellidos:

DNI:

082638136

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 30 de Abril del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	180,219.56
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		Sl. 180,219.56

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

DNI:

Nº de matrícula:

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspillaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

08238136

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO ORDEN

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		— 0.00	—
TOTAL		S/.	—

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

DNI N° :

N° de matrícula:

06731641

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

N° DNI:

08238136

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

- a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.
- b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 01 al 30 de Abril 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
18/02/2016	REC. 00021	MUCHO	MAMANI	ROMULO	1	01208105	1	Cal. Monti NRO. 157 San Borja - Lima	1		1,521.13	Cuadernos
21/03/2016	REC. 00022	MUCHO	MAMANI	ROMULO	1	01208105	1	Cal. Monti NRO. 157 San Borja - Lima	1	67,480.00		
06/04/2016	REC. 00024	MUCHO	MAMANI	ROMULO	1	01208105	1	Cal. Monti NRO. 157 San Borja - Lima	1	50,400.00		
07/03/2016	REC-00027	PEREZ	VIZCARRA	MIGUEL ANGEL	1	29250425	1	Av. La Paz NRO 410 Arequipa - Arequipa + Arequipa	1	7,066.00		
06/04/2016	REC-00028	FLORES	ARAOZ	ESPARZA ANTERO	1	08241043	1	Av. Jose Galvez Barrenez NRO 200 San Isidro - Lima	1	16,000.00		
14/03/2016	REC-00029	PRODUCCIONES AUDIO VISUALES SAN MIGUEL SAC			3	20536211803	1	AV. PROCERES DE INDEPENDENCIA NRO. 2186 URB. SAN I	1		20,400.00	SPOT POLITICO
01/03/2016	REC-00032	PEREZ	VIZCARRA	MIGUEL ANGEL	1	29250425	1	Av. La Paz NRO 410 Arequipa - Arequipa + Arequipa	1		1,000.00	AVISOS ROTATIVOS
29/03/2016	REC-00033	LOPEZ	SUAREZ	DORIS JANET	1	07746302	1	Jr.Ucayali 0469 Int. C Barr. San Pedro - Cajamarca	1		670.00	SPOT PUBLICITARIOS
02/03/2016	REC-00034	MUCHO	MAMANI	ROMULO	1	01208105	1	Cal. Monti NRO. 157 San Borja - Lima	1		1,747.26	AVISOS PUBLICITARIOS
07/04/2016	REC-00035	MUCHO	MAMANI	ROMULO	1	01208105	1	Cal. Monti NRO. 157 San Borja - Lima	1		6,711.27	PUBLICIDAD EN PERIODICOS
30/03/2016	REC-00036	BALABARCA	MORALES	ROSA ELVIRA	1	08607596	1	Cal. De Las Musas NR* 224 Int. 301 Lima - Lima San Borja	1		6,215.00	MATERIAL PUBLICITARIO
30/03/2016	REC-00037	BALABARCA	MORALES	ROSA ELVIRA	1	08607596	1	Cal. De Las Musas NR* 224 Int. 301 Lima - Lima San Borja	1		1,008.90	PUBLICIDAD EN FACEBOOK
SUBTOTALES										140,946.00	39,273.56	
TOTAL INGRESOS										S/.	180,219.56	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos:

DNI:

06731641

Nº de matrícula:

Nombres y Apellidos:

DNI:

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspillaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

08238136

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 al 30 de Abril 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
TOTAL INGRESOS			S/.	-

La información de ingresos consignada constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

PARTIDO POLITICO ORDE
Victor E. Aspinaga Temple
Tesorero Nacional
 Firma del secretario de la organizacion politica

Nombres y Apellidos :

DNI

N° matricola:

Nombres y Apellidos:

DNI:

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.)

TABLA 3: CÓDIGO DE ACTIVIDAD	
1.	Comidas
2.	Bingos
3.	Rifas
4.	Kermés
5.	Activ. artística cultural
6.	Otros

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
Total										S/.

PARTIDO POLITICO ORDEN

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

08238134

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carné de Extranjería - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito

2. Cobro de regalías.

3. Dividendos

4. Venta o alquiler de bienes del activo

5. Créditos concertados