



Lima, 04 de marzo de 2016

Señores

GERENCIA DE SUPERVISIÓN DE FONDOS

PARTIDARIOS DE LA ONPE

Presente.-

Referencia: Presentación de información financiera de campaña electoral de las Elecciones Generales 2016 (EG 2016)

De nuestra consideración:

Tenemos a bien dirigirnos a usted para, de conformidad con lo establecido en la Resolución N° 000364-2015-J/ONPE, remitir adjunto los formatos 7 y 8 (incluidos sus anexos) correspondientes al detalle de los ingresos y gastos de campaña del 01 al 29 de febrero del año 2016, así como el disco compacto conteniendo la misma información.

Por estas consideraciones solicitamos tener por cumplido el mandato normativo.

Atentamente,



CARLOS G. PORTOCARRERO M.

Personero Legal Titular

Partido Político Peruanos por el Cambio
Av. Arequipa 4652 Miraflores
T. (011) 500 1035

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral - Feb 2016	120,124.71
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	793,620.03
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	300,875.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. 1,214,619.74

.0.0



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Nº de matrícula: 22739



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO PERUANOS POR EL KAMBIO

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1	BANCO DE CREDITO DEL PERU - DOLARES al 01.02.2016	7,612.26	
2	BANCO DE CREDITO DEL PERU - SOLES al 01.02.2016	112,512.45	
3			
4			
SUB TOTAL		120,124.71	
TOTAL		S/.	120,124.71

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel ramos Guillén

DNI N° :

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

José Alberto Laban Ghiorzo

N° DNI:

45543779

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
04/02/2016	Rc	Aporte	Capacitación						2	45,000.00		
27/02/2016									2	1,761.00		US\$ 500.00
27/02/2016									2	26,415.00		US\$ 7,500.00
11/02/2016									2	10,000.00		
11/02/2016									2	10,000.00		
19/02/2016									2	50,000.00		
22/02/2016									2	10,000.00		
22/02/2016									2	20,000.00		
27/02/2016									2	5,000.00		
27/02/2016									2	15,000.00		
27/02/2016									2	18,000.00		
27/02/2016									2	20,000.00		
27/02/2016									2	26,000.00		
27/02/2016									2	30,000.00		
29/02/2016		APORTES DE LOS CANDIDATOS							2	506,444.03		
SUBTOTALES										793,620.03		
TOTAL INGRESOS										S/.	793,620.03	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES de los CANDIDATOS

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante APORTANTE	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código o Tabla 2	Efectivo \$/.	Especie (Valorizar a precio de mercado)	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
29/02/2016	Form A	BRUCE	MONTES DE OCA	CARLOS RICARDO					2	47,200.00		
29/02/2016	Form A	TORRES	LEVANO	MARIAS DEL PILAR					2	126,000.00		
29/02/2016	Form A	COSTA	SANTOLALLA	GINO					2	95,115.75		
29/02/2016	Form A	TAIT	VILLACORTA	CECILIA					2	4,013.00		
29/02/2016	Form A	COSSIO	GUILLEN	JOSE ANTONY					2	30,000.00		
29/02/2016	Form A	PETIT	ARCE	CARLA FIORELLA					2	15,000.00		
29/02/2016	Form A	SANCHEZ		JANET EMILIA					2	10,638.00		
29/02/2016	Form A	DE BELAUNDE	DE CACERES	ALBERTO					2	19,740.00		
29/02/2016	Form A	GUEVARA	LLANOS	GLADYS GUADALUPE					2	1,600.00		
29/02/2016	Form A	MOUNELLI	ARISTONDO	FIORELLA GIANNINA					2	20,077.79		
29/02/2016	Form A	TACA	VDA DE SOTOMAYOR	PERPETUA					2	14,254.49		
29/02/2016	Form A	HERCELLES	NEIRA	RICHARD					2	46,000.00		
29/02/2016	Form A	LOPEZ	PALOMINO	POMPEYO					2	0.00		
29/02/2016	Form A	OLIVA	CORRALES	ALBERTO EUGENIO					2	20.00		
29/02/2016	Form A	PINO	ZEGARRA	VICTOR VIDAL					2	0.00		
29/02/2016	Form A	DE LA CRUZ	CCANTO	DAMIAN					2	0.00		
29/02/2016	Form A	SALAS	ZAPATA	WALTER JESUS					2	1,650.00		
29/02/2016	Form A	FEBRES	HERRERA	THAUND					2	14,085.00		
29/02/2016	Form A	RECAVARREN	RIOS	EDGAR					2	15,850.00		
29/02/2016	Form A	QUISPE	MAITA	VERONICA					2	5,000.00		
29/02/2016	Form A	TRUPI	MORALES	GUOCORIDA					2	20,500.00		
29/02/2016	Form A	VIOLETA	LOPEZ	GILBERT FELIX					2	19,700.00		
SUBTOTALES										506,444.93		
TOTAL INGRESOS										506,444.93		

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Nº de matrícula: 22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante. Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad. Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia. Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
29/02/2016	6	COCTEL	300,875.00	RECEPCION COCTEL
TOTAL INGRESOS			S/.	300,875.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

III

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

N° matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	166,853.92
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	644,471.11
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 811,325.03

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillen

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghorzo

DNI:

45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
25/02/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000199	1	15,363.61	Avisos publicitarios
25/02/2016	4	Latina	20545533406	1	001-0000198	1	43,542.00	Avisos publicitarios
25/02/2016	4	América de Televisión	20100049008	1	F20-00063816	1	83,288.31	Venta de espacio Publicitario
25/02/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-00069633	1	14,040.00	Avisos publicitarios
25/02/2016	4	Andina de Radiodifusión	20100114420	1	001-00069634	1	5,900.00	Avisos publicitarios
25/02/2016	4	Grupo Panamericana de Radios	20219038683	1	001-00018374	1	4,720.00	Avisos publicitarios
TOTAL							S/.	166,853.92

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.
La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado - Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nombres y Apellidos:

DNI

N° de matricule:

Firma del Contador de la organización política

Manuel Ramos Guillén

10543517

32730

Nombre y Apellido:

DNI

Matricula N°:

Firma del Tesorero de la organización política

José Alberto Laban Ghorzo

45543779

L. PROVEEDOR

[a] Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

IL DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto - Indicar el siguiente detalle:

Impresiones.- Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Producción de la publicidad - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

Mitines - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 881 "Informe Cronológico de los Mitines")

Móviles de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 88)

- **Otros medios publicitarios** - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres multipolares, pantallas de video, pantallas de leds, paneles, posters con tótem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TAJILA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carnet de Extranjeria - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

Tabla 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

f. impresiones

2. Intervall:

2. Producción de Publicidad

4. Măsură (Detalii incluse în el sub anexa III - 1)

5. Otros medios publicitarios

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MITINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Matrícula N°: 22739


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos: José Alberto Labán Ghiorzo

DNI: 45543779

I. REGISTRO.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. LUGAR DEL MITIN.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. DETALLE DEL MITIN.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2= B/V 3= Recibo Jhon 4= Otros N°
09/02/2016	Estudio de Opinión Publica Nacional	1	35,205.00	Latino America Digital	3	20546420087	1 E001-12
09/02/2016	Monitoreo de Analisis de Información	1	4,000.00	DP Comunicaciones SAC	3	20510709099	1 001-006532
09/02/2016	alquiler de Pataña LED	1	2,360.00	Para Eventos Peru	3	20549115137	1 001-002031
09/02/2016	Sesión de fotos a Candidatos del Congreso	1	24,921.60	Toctu.me	3	20332735501	1 001-002112
09/02/2016	Pasajes	1	22,274.47	Casa Blanca Thours	3	20100935385	1 Consolidado
19/02/2016	Pasajes	1	17,750.00	Casa Blanca Thours	3	20100935385	1 Consolidado
13/02/2016	Realización y Producción	1	41,654.00	Cinesetenta Productora Peruana - Cine 70	3	20202576878	1 001-0008716
12/02/2016	Servicios de Cotel	1	4,400.00	Los Portales SA	3	20301837696	1 046-0062910
13/02/2016	Estrategia de planificación y Monitoreo de Medios	1	16,565.75	Media Connection SAC	3	20553605963	1 001-002839
04/02/2016	Big Publicidad EIRL	1	20,000.00	Millares de Comic's	3	20549571655	1 001-001020
29/02/2016	GASTOS DE CAMPAÑA		455,340.29	CANDIDATOS			
TOTAL			S/. 644,471.11				

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Manuel Ramos Guillén

Nombres y Apellidos :

DNI:

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

José Alberto Laban Ghiorzo

Nombres y Apellidos :

DNI:

45543779

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT


GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL


GASTOS DE CANDIDATOS

Período: Del 01 de Febrero al 29 de Febrero del 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR			
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de		Comprobante de Pago
		1=Contad o 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1=Fact 2=B/V 3=Rec 4=Hon 5=Otros
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	47,200.00	BRUCE MONTES DE OCA CARLOS			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	126,000.00	TORRES LEVANO MNARIA DEL PILAR			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	66,045.40	COSTA SANTOLALLA GINO FRANCISCO			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	22,690.00	COSSIO GUILLEN JOSE ANTONY			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	10,638.00	JANET EMILIA SANCHEZ			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	3,935.40	ALBERTO DE BELAUNDE			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	1,554.00	GUEVARA LLANOS GLADYS GUADALUPE			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	26,077.79	MOLINELLI ARSTONDO FIORELLA			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	12,086.00	PERPETUA TACA VIUDA DE SOTOMAYOR			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	44,000.00	NEIRA COLMENARES RICHARD			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	2,000.00	LOPEZ PALOMINO POMPEYO			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	4,404.96	PINO ZAMBRANO VICTOR VIDAL			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	9,100.00	DE LA CRUZ CANTO DAMIAN			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	1,796.00	SALAS ZAPATA JESUS			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	13,500.00	MEDINA ROSPIGLIOSI FRANCISCO I.			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	20,358.00	TRIFI MORALES GIOCONDA			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	1,253.00	RECAVARREN RIOS EDGAR			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	14,085.00	FEBRES HERRERA THANUD			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	15,544.00	VIOLETA LOPEZ GILBERT FELIX			
29/02/2016	Gastos de Campaña	1	13,072.74	VARGAS MALACA RAFAEL			
TOTAL			S/ 455,340.29				

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política
Nombres y Apellidos: Manuel Ramos Guillén
DNI: 10543517
Nº de matrícula: 22739


Firma del Tesorero de la organización política
Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo
DNI: 45543779

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:


Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1. Documento Nacional de Identidad - DNI	
2. Carnet de Extranjería - C.E	
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC	
4. N.º de identificación para fines estadísticos en el	
5. N.º de identificación del agente - NIT	

	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página:	1 de 1

Información Financiera: 3ra ENTREGA COMPENS EE. 66. 2016

Organización Política:	<u>PERUSPOS POR EL CAMBIO</u>	¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 4 de Marzo de 2016 Lugar de recepción: Lima

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: [Firma]

Nombre: José G. CHUNG D. 102

Responsable de la entrega de la información

Nombre: H. RAMOS

DNI: 10543517

Firma: [Firma]