



Lima, 04 de febrero de 2016

Señores

GERENCIA DE SUPERVISIÓN DE FONDOS

PARTIDARIOS DE LA ONPE

Presente.-

EXPEDIENTE N°	2638
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
05 FEB. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 15:12	Fojas: 12 Firma: [Firma]

Adj. CDO

Referencia: Presentación de información financiera de campaña electoral de las Elecciones Generales 2016 (EG 2016)

De nuestra consideración:

Tenemos a bien dirigirnos a usted para, de conformidad con lo establecido en la Resolución N° 000364-2015-J/ONPE, remitir adjunto los formatos 7 y 8 (Incluidos sus anexos) correspondientes al detalle de los ingresos y gastos de campaña del 01 al 31 de enero del año 2016, así como el disco compacto conteniendo la misma información.

Por estas consideraciones solicitamos tener por cumplido el mandato normativo.

Atentamente,

CARLOS G. PORTOCARRERO M.

Personero Legal Titular

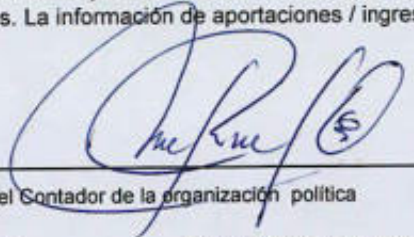
RUC: 20600484894

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral - Ene 2016	92,054.01
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	251,450.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	47,007.50
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 390,511.51

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


 Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Nº de matrícula: 22739


 Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	<input checked="" type="checkbox"/>	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)	<input type="checkbox"/>	
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)	<input type="checkbox"/>	
Elecciones Municipales (EM)	<input type="checkbox"/>	
(OTRO)	<input type="checkbox"/>	

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO PERUANOS POR EL KAMBIO

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1	BANCO DE CREDITO DEL PERU - DOLARES al 01.01.2016	705.55	
2	BANCO DE CREDITO DEL PERU - SOLES al 01.12.2016	91,348.46	
3			
4			
SUB TOTAL		92,054.01	
TOTAL		S/.	92,054.01

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel ramos Guillén

DNI N°:

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

N° DNI:

45543779

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de informacion financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Dirección				
08/01/2016	395	Davila	Vizcarra	Sergio	1	30404051	1		2	15,000.00		
08/01/2016	396	Davila	Vizcarra	Sergio	1	30404051	1		2	15,000.00		
16/01/2016	397	Kocurum	Mac	Emilio	1	08210019	1		2	17,000.00		
16/01/2016	398	Perez	Egafia Parodi	Leopoldo	1	09399125	1	La Quebrada 150 Urb. La Pa	2	51,450.00		US\$ 15,000
19/01/2016	277	Estrada	Peña	Aldo Bladimiro	1	10149266	1		2	20,000.00		
19/01/2016	288	Violeta	Lopez	Gilbert Felix	1	21871411	1		2	20,000.00		
19/01/2016	399	Giannina	Manrique	Mansilla	1	10058964	1		2	10,000.00		
20/01/2016	278	Meza	Canto	Julio Cesar	1	44417848	1		2	20,000.00		
20/01/2016	286	Montero	Arenda	Jane Gloria	1	06127301	1		2	3,000.00		
20/01/2016	293	Rodriguez	Rodriguez	Maurino	1	10209625	1		2	20,000.00		
20/01/2016	390	Diaz	Ayala	Donato	1	06902818	1		2	20,000.00		
27/01/2016	276	Chavez	Chuchon	Hector Hugo	1	21451856	1		2	20,000.00		
29/01/2016	402	Portocarrero	Mendoza	Carlos Gustavo	1	09934750	1	Boulevard de la 145 San Bc	2	20,000.00		
SUBTOTALES										251,450.00		
TOTAL INGRESOS										S/.	251,450.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Camé de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

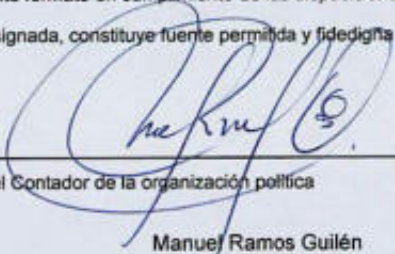
INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
30/01/2016	6	Capacitaciones	47,007.50	Capacitacion Pre Candidatos Elecciones 2016
TOTAL INGRESOS			S/.	47,007.50

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :


Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº matrícula:

22739



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

- | |
|------------------------------|
| 1. Comidas |
| 2. Bingos |
| 3. Rifas |
| 4. Kermés |
| 5. Activ. artística cultural |
| 6. Otros |

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe \$/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
Total										\$/.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

IL NATURALEZZA DEL INGRESSO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia - Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- | |
|--|
| 1. Documento Nacional de identidad - DNI |
| 2. Carné de Extranjería - C.E |
| 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC |
| 4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT |

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

- | |
|--|
| 1. Interés de depósito |
| 2. Cobro de regalías |
| 3. Dividendos |
| 4. Venta o alquiler de bienes del activo |
| 5. Créditos concertados |

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	30,680.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	91,640.62
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 122,320.62

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillen

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información designa y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nº de matrícula: 22739

45543779

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado - Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión: - Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio - Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita. - Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 de Enero al 31 de Enero del 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Matrícula N°: 22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

I. REGISTRO. - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. LUGAR DEL MITIN. - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. DETALLE DEL MITIN. - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin, especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 de Noviembre al 31 de Diciembre del 2015

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=B/V 3=Recib.Hon 4=Otros	Nº
20/01/2016	Estudio de Opinion Pública	1	30,709.50	Latino America Digital	3	20546420087	1	E001-8
22/01/2016	Evento de Capacitación	1	13,920.00	Hotel & Resort Melia	3	20386303003	1	012-0003619
23/01/2016	alquiler de Pataña LED	1	4,720.00	Para Eventos Peru	3	20549115137	1	001-0002007
12/01/2016	Desmontaje de Techo - Planchas	1	2,950.00	AGM - Drywall	3	20520614665	1	001-0000303
04/01/2016	Pasajes	1	8,548.04	Casa Blanca Thours	3	20100935385	1	001-0058711
19/01/2016	Alojamiento	1	2,196.08	NESSUS Hoteles Peru SA	3	20505670443	1	021-0053550
06/01/2016	Servicio Mantenim. Local	1	3,540.00	Para Eventos Peru	3	20549115137	1	001-0001329
19/01/2016	Evento de Capacitación	1	10,437.00	Sheraton Hotel	3	20100032610	4	Dpsto en cta
27/01/2016	Evento de Capacitación		14,620.00	Hotel & Resort Melia	3	20386303003	1	012-0003624
		TOTAL	S/. 91,640.62					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nombres y Apellidos :

DNI:

N° de matrícula:

Firma del Contador de la organización política

Manuel Ramos Guillén

10543517

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

DNI:

José Alberto Laban Ghiorzo

45543779

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejern: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.


Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

 ONPE <small>ORGANISMO NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES</small>	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página:	1 de 1


Información Financiera: ELECCIONES GENERALES - 2016 - 2da ENTREGA

Organización Política: <u>PERUANOS POR EL CAMBIO</u>		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 05 de Febrero de 2016 Lugar de recepción: Lima

Responsable de la recepción de la información por la ONPE

Firma: 
Nombre: Luis Marini Sevilla

Responsable de la entrega de la información

Nombre: Brenda Cassana Salas
DNI: 76395866
Firma: 