



Lima 06 Abril 2016

Señores

ONPE

Ciudad.-

REF: ENTREGA DE INFORMACION FINANCIERA DE CAMPAÑA ELECTORAL GENERAL 2016

De nuestra consideración:

De acuerdo a la resolución nro 000364-2015-J/ONPE cumplimos con la entrega de la información financiera de vencimiento al ~~30~~ ^{31 marzo} Abril 2016 a de los siguientes archivos:

Formulario 7

Formulario 8

Anexo 7 A

Anexo 8 A

Anexo 7 B

Anexo 8 B

Anexo 7 C

Anexo 8 B1

Anexo 7 D

Anexo 8 C

Agradeciendo la atención a la presente

Atentamente

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspíllaga Temple
Tesorero Nacional

VICTOR EULOGIO ASPILLAGA TEMPLE

Tesorero Titular Nacional

DNI 08238136

EXPEDIENTE N°	11250
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
06 ABR. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 16:58	Folios: 12
Firma: <i>[Signature]</i>	

+ 1 CD

RUC 20600146 000

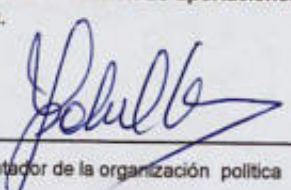
Calle Bronsino 344, San Borja

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 29 de Febrero del 2016
31 Marzo

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	143,500.50
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 143,500.50

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nº de matrícula:

06731641

PARTIDO POLITICO ORDEN


Victor E. Aspillaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

08238136

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO ORDEN

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		0.00	
TOTAL		S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos :

DNI N° :

N° de matrícula:

06731641

PARTIDO POLITICO ORDEN

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

N° DNI:

08238136

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 01 al 29 de Febrero 2018

31 marzo

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
18/03/2016	REC. 00020	FLORES	ARAOZ	ESPARZA ANTERO	1	08241043	1	Av. Jose Galvez Barrenec NRO 200 San Isidro - Lima	1	5,000.00		
18/03/2016	REC. 00019	FLORES	ARAOZ	ESPARZA ANTERO	1	08241043	1	Av. Jose Galvez Barrenec NRO 200 San Isidro - Lima	1	33,470.00		
18/03/2016	REC. 00023	FLORES	ARAOZ	ESPARZA ANTERO	1	08241043	1	Av. Jose Galvez Barrenec NRO 200 San Isidro - Lima	1	31,796.50		
07/03/2016	REC-00014	DE LA TORRE	DE LA PIEDRA	DIEGO	1	07192009	1	Santiago de Surco	1	7,000.00		
16/03/2016	REC-00015	FLORES ARAOZ	CEDRON	INES	1		1		1	1,674.00		
07/03/2016	REC-00017	FLORES	ARAOZ	ESPARZA ANTERO	1	08241043	1	Av. Jose Galvez Barrenec NRO 200 San Isidro - Lima	1	30,000.00		
09/03/2016	REC-00018	FLORES	ARAOZ	ESPARZA ANTERO	1	08241043	1	Av. Jose Galvez Barrenec NRO 200 San Isidro - Lima	1		100.00	BANNERS
07/03/2016	REC-00017	FLORES	ARAOZ	ESPARZA ANTERO	1	08241043	1	Av. Jose Galvez Barrenec NRO 200 San Isidro - Lima	1	34,460.00		
SUBTOTALES										143,400.50	100.00	
TOTAL INGRESOS										S/.	143,500.50	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos

DNI:

Nº de matrícula

06731641

Nombres y Apellidos:

DNI:

08238136

PARTIDO POLITICO ORDEN

Víctor E. Aspillaga Toranzo
Firma del Tesorero Nacional

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Conservar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Conservar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

28 de Fevereiro 2016
31 Março

TOTAL INGRESOS	SI/
----------------	-----

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Tesorero de la organización política

08238136

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.)

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artistica cultural
6. Otros

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 29 De Febrero 2016
31 Marzo

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
Total										S/.

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos:

DNI:

N° de matricula:

Nombres y Apellidos:

DNI:

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

IL NATURALEZZA DEL INGRESSO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

PARTIDO POLÍTICO ORDEN

Victor E. Aspillaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 28 De Febrero 2016

31 Marzo

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	33,995.80
8B	Otros gastos de publicidad electoral	98,486.69
8C	Otros gastos de campaña electoral	36,916.26
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		Si. 169,398.75

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspillaga Temple
Tesorero Nacional

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

06731641

N° de matrícula:

Nombres y Apellidos:

DNI:

08238136

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

31 May 2019

Enmitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos:

DNI:

N° de matricula:

Firma del Tesorero de la organización política

Victor E. Aspillaga Temple
tesorero Nacional

Nombres y Apellidos:

DNI:

L MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

IL DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado - Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada

Radio - Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita. - Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior - Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 al 28 De Febrero 2016

31 Marzo

Fecha del gasto	Código o Tabla 5	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
22/03/2016	3	HASHTAG SA	3	20538827143	1	001-002474	1	25,685.01	Videos en Data
08/03/2016	3	PANELES NAPSA SA	3	20378726876	1	001-000938	1	48,587.92	Alquileres Pantallas Digitales
22/03/2016	3	PANELES NAPSA SA	3	20378726876	1	001-001140	1	16,517.64	Alquileres Pantallas Digitales
28/02/2016	3	LA INDUSTRIA DE TRUJILLO SA	3	20132162230	1	001-0377096	1	1,521.13	Publicidad -Cuadernillos
21/03/2016	3	PANELES NAPSA SA	3	20378726876	1	001-001109	1	31,860.00	Alquileres Pantallas Digitales
TOTAL								S/.	98,486.69

Emiitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Nombres y Apellidos:

DNI:

Nº de matrícula:

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y Apellidos:

DNI:

Matrícula Nº:

PARTIDO POLITICO ORDEN

Victor E. Aspillaga Temple
Tesorero Nacional

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto: Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones - Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- Producción de la publicidad - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- Mitines - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

- Otros medios publicitarios - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posters con tótem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. Mitines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)
5. Otros medios publicitarios

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 29 De Febrero 2016

31 marzo

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
..

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Ma. Isabel Montoya
C.P.C.C. 14395

Nombres y apellidos:

DNI: 06731641

Matrícula N°:

PARTIDO POLITICO ORDEN

Firma Victorio Aspillaga Temple

Nombres y apellidos:

DNI: 08238136

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros


OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

31 Mayo

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

<p>TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD</p>
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

 ONPE <small>OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES</small>	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD		Página:

Información Financiera: **DE CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 CUARTA ENTREGA**

Organización Política: PARTIDO POLÍTICO ORDEN		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 6 de ABRIL de 2016 Lugar de recepción: Lima

<p><u>Responsable de la recepción de la información por la ONPE</u></p> <p>Firma: _____</p> <p>Nombre: <u>José G. C. Huay Díaz</u></p>
--

<p><u>Responsable de la entrega de la información</u></p> <p>Nombre: <u>Jaime Jesús González Dunga</u></p> <p>DNI: <u>10 35 45 87</u></p> <p>Firma: _____</p>
