



"Año de la consolidación del Mar de Grau"

Señor:

César Arturo Revoredo Castañeda

Gerente de Supervisión de Fondos Partidarios de la ONPE

Presente.-

Asunto: **PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES GENERALES 2016 (EG 2016) – TERCERA ENTREGA**

De mi especial consideración:

En representación del Partido Perú Posible, con RUC N° 20502871499, reciba mis saludos cordiales, y a la vez por intermedio de la presente, cumplo con presentar la información Financiera de Ingresos y Gastos de la Campaña Electoral de Elecciones Generales 2016 (EG 2016), de conformidad con el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, aprobado por la Resolución Jefatural N° 060-2001-J/ONPE, acompañando a la presente información impresa, un CD gravado.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente

Lima, 04 de marzo 2016



HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

Secretario Nacional de Economía y Finanzas





PARTIDO POLÍTICO PERÚ POSIBLE

FORMATO 7

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 29 de febrero

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	0.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. -

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

Nº de matrícula: 01-4803



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		

SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLÍTICO PERÚ POSIBLE

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2	NO APLICABLE		
3			
4			
SUB TOTAL			
TOTAL			

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI N° : 20699530

N° de matrícula: 01-4603

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

N° DNI: 20699530

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

- a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.
- b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 01 al 29 de febrero

[illegible]

Emittimos y suscribimos en el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

Nº de matrícula: 01-4803

Nombres y Apellidos:

DNI: 20699530

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO
1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 01 al 29 de febrero 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad \$/.	Detalle de la actividad
NO APLICABLE				
TOTAL INGRESOS			\$/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI:

20699530

Nº matricula:

01-4803

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos

CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI:

20699530

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermès
5. Activ. artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 29 de febrero 2016

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
NO APLICABLE										
Total										S/.

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: CECC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

Nº de matricula: 01-4803

Nombres y Apellidos:

DNI:

0 Firma del Tesorero de la organización política

CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

20698530

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

III. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia. - Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 29 de febrero 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	425,100.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	22,837.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	16,465.93
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 464,402.93

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


 Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

Nº de matrícula: 01-4803


 Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

Periodo: Del 01 al 29 de febrero 2016

La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Forma el legítimo de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 29 de febrero 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
24/02/2016	5	HOTELES SHERATON DEL PERÚ SAC	3	20100032610	1	0170116666	1	22,837.00	CONFERENCIA DE PRENSA
							TOTAL	S/.	22,837.00

Emittimos y suscribimos el presente informe en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Bancarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos

DNE

N° de matricula

Firma del Contador de la organización política

OPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

20699430

01-4800

④ Jefe del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

DNI:

Matricula N°

CPOC / HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

20099530

01-4803

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(d) Forma de pago. Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto. - Indicar el siguiente detalle:

Impresiones - Afiche, Dístico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación

Producción de la publicidad - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

Miñes - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - BB1 "Informe Cronológico de los Miñes de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo BB)

• **Otros medios publicitarios**.- Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posters con tótem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLE 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. M3tines (Detalle incluir en el sub anexo BB - 1)
5. Otros medios publicitarios



INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 29 de febrero 2016

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
NO APLICABLE										

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el Anexo B - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.


Firma del Contador de la organización política
Nombres y apellidos CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ
DNI: 20699530
Matrícula N° 01-4803


Firma del Tesorero de la organización política
Nombres y apellidos CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ
DNI: 20699530

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro BB1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 29 de febrero 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto \$/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=BV 3=Recibo 4=Otros	Nº
09/01/2010	VIACION PARA CANDIDATO DE CONGRESISTA - LRM	1	90.00	INTERNACIONAL DE TRANSPORTE TURISTICO Y SERVICIO SRL	3	20122272418	2	0012618
20/01/2010	62 AMORTIGUADORES PARA MOVILIDAD PROPIA	1	220.00	AUTOPARTES SAC	3	20060753976	1	000821
20/01/1990	CAJA POR 30 BOX / 50 UNID DE LANCIEROS PUBLICITARIOS	1	250.00	IMPORTACIONES AMI SRL	3	20122695795	1	0037362
21/01/2010	TOMAR PUBLICIDAD	1	35.00	LIZ M. CAMPOS ZAVALA	3	10403573405	2	006248
21/01/2010	01 CHAQUETA MEDICA PARA FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	1	12.00	ED-HANNA TORRE REBECA	3	10452865050	2	003125
22/01/2010	SERVICIOS DE IMPRESIONES DE LANCIEROS	1	40.00	AMON USICE REMATO CAMEROS BARRIENTOS	3	10739476698	2	000034
06/02/2010	COMPRA DE GASOLINA	1	50.00	COSESA SA	3	20127765279	2	8608-4968
07/02/2010	UBICACION Y MONITOR DE CENTRO DE ESTUDIOS PRIMARIOS - TUMBES	1	23.00	EMPRESAS DE TRANSPORTES EL DORADO SAC	3	20132670146	2	0373772
08/02/2010	REGRESO A LA CIUDAD DE PUJA	1	23.00	EMPRESAS DE TRANSPORTES EL DORADO SAC	3	20132670146	2	0373772
12/02/2010	POLICIA DE COMIDAS Y POLICIA DE CAMBIOS	1	874.00	ANA MAYRA YAPO SANCHEZ	3	10424624585	2	000073
14/02/2010	PAGO DE TRANSPORTE DE CARGA	1	52.00	TRANSPORTE ORAZ DEL SUR SAC	3	20150227461	2	00000929
24/02/2010	GASOLINA	1	70.00	PERLUNA DE ESTACIONES DE SERVICIOS SAC	3	20330033313	2	00200868
27/02/2010	01 BOCAL, 01 AMPULADOR, 01 MICRO	1	170.00	JUAN CASTILLO MONROY	3	10028409568	2	058269
27/02/2010	PAGO DE PEAJE CHALUCANAS	1	6.30	CONCESIONARIA WSA NORTE SA	3	20511004251	2	1290588
28/02/2010	PAGO DE PEAJE CHALUCANAS	1	6.30	CONCESIONARIA WSA NORTE SA	3	20511004251	2	1290588
01/03/2010	CONSUMO DE COMIDA PARA PERSONAL DE APOYO EN CAMPAÑA	1	31.50	SNACK BAR ROMANO SRLTDA	3	20125354330	2	318758
23/03/2010	CONSUMO DE COMIDA PARA PERSONAL DE APOYO EN CAMPAÑA	1	118.00	CHIFA GRAN CHINA SAC	3	20529888610	2	022056
01/03/2010	IMPRESION DE VOLANTES PARA CAMPAÑA	1	480.00	PUBLICANTO SRL	3	20525911129	2	003518
29/02/2010	IMPRESION DE VOLANTES	1	500.00	JORGE HUMBERTO TELLO VIDAL	3	10052289959	2	0000314
02/03/2010	3000 APCHES	1	560.00	FELIX ERNESTO ALBA TABOADA	3	10028329151	2	001816
27/02/2010	60 MILLARES DE VOLANTES	1	320.00	ANSELMO GIMARRA CHAPLOQUE	3	10088126031	2	002597
27/02/2010	10 BANNERS	1	330.00	ANSELMO GIMARRA CHAPLOQUE	3	10088126031	2	002597
27/02/2010	01 MILLAR DE LUMINEROS	1	550.00	ANSELMO GIMARRA CHAPLOQUE	3	10088126031	2	002597
27/02/2010	100 GORROS	1	250.00	ANSELMO GIMARRA CHAPLOQUE	3	10088126031	2	002597
27/02/2010	100 POLICIA	1	600.00	ANSELMO GIMARRA CHAPLOQUE	3	10088126031	2	002597
27/02/2010	3 BANNERS	1	800.00	ANSELMO GIMARRA CHAPLOQUE	3	10088126031	2	002597
01/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	50.00	GRUPO MONTERREY SRL	3	20530559824	1	00069825
01/02/2010	ALQUILER DE SALON PARA CONFERENCIA DE PRENSA DEL CANDIDATO PR	1	2,533.00	HOTEL LA JOYA SAC	3	20486367074	1	0021007
03/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	42.80	ESTACIONES DE SERVICIO ORTIZ SAC	3	20542134926	1	00076878
03/02/2010	IMPRESION DE BANNER EN ALTA CALIDAD 183 Y 503	1	810.00	MULTISERVICIOS E IMPRENTA CARDENAS EIRL	3	20600424506	2	000832
04/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	50.00	GRUPO PAM PAM SAC	3	20542156067	1	003015
04/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	163.37	SERVICENTRO HUMBERTO SAC	3	20589254222	1	001215
04/02/2010	GASTOS DE FERRETERIA	1	39.00	OSANTRO HILARIO EUGENIO BARTOLO	3	10316296462	2	0027006
04/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	61.50	ALDAME VAS JOSE CATALDO JORAS	3	10326437072	1	003524
06/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	50.00	DMEXSA SAC	3	20360945325	1	0132290
07/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	101.56	CORPORACION DE NEGOCIOS SUR PERU SAC	3	20600299507	1	0015022
08/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	50.00	SERVICENTRO HUALLAGA SRL	3	20530745024	1	0062882
11/02/2010	COMPRA DE PINTURA PARA PUBLICIDAD	1	35.00	ARAUCANO PINTURAS JOSE LUIS	3	10450918241	2	01383
12/02/2010	GASTOS DE FERRETERIA	1	22.50	ISIDRO FRANCISCO FERRIN PEDRO	3	10320315001	2	034945
15/02/2010	IMPRESION DE BANNERS EN ALTA CALIDAD	1	648.00	MULTISERVICIOS E IMPRENTA CARDENAS EIRL	3	20600424506	2	000862
16/02/2010	COMPRA DE POSTGROS PARA PUBLICIDAD	1	71.40	CORPORACION GOVITA SAC	3	20446102215	2	00344031
16/02/2010	IMPRESION DE VINIL PARA COLOCAR EN LOS POSTGROS	1	140.00	MULTISERVICIOS E IMPRENTA CARDENAS EIRL	3	20600424506	2	000865
18/02/2010	COMPRA DE PINTURA PARA PUBLICIDAD	1	83.00	ARAUCANO PINTURAS JOSE LUIS	3	10450918241	2	01385
20/02/2010	GASTOS DE FERRETERIA	1	40.00	PASCOR DOMINGUEZ FLOR NANCY	3	10316801426	1	0032283
20/02/2010	GASTOS DE FERRETERIA	1	52.50	GUERRA LEON UMDELINO CASIANO	3	10411327782	1	005052
23/02/2010	GASTOS DE FERRETERIA	1	37.00	GRECOPER EIRL	3	20530905798	2	004595
23/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	121.00	GRUPO MONTERREY SRL	3	20530559824	1	00186195
23/02/2010	COMPRA DE LISTONES DE MADERA	1	150.00	ALLY RUIRY ASOCIACION	3	20534072695	2	003070
23/02/2010	GASTOS DE FERRETERIA	1	25.00	BARRETO ROSAS JAYRA ROSALIA	3	10316257734	2	003838
25/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	100.00	CORPORACION SAN ROQUE SAC	3	20571378149	1	006175
26/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	100.00	PATO EIRL	3	20530609431	1	051946
27/02/2010	COMBUSTIBLE POR VEHICULO PRESTADO A CANDIDATO	1	100.00	ESTACION DE SERVICIO SANTA EULALIA SRL	3	20530682197	1	198695
28/02/2010	IMPRESION DE BANNER EN ALTA CALIDAD	1	1,440.00	MULTISERVICIOS E IMPRENTA CARDENAS EIRL	3	20600424506	2	000889
28/02/2010	IMPRESION DE BANNER EN ALTA CALIDAD	1	1,800.00	MULTISERVICIOS E IMPRENTA CARDENAS EIRL	3	20600424506	2	000889
29/02/2010	IMPRESION DE BANNER EN ALTA CALIDAD	1	1,097.20	MULTISERVICIOS E IMPRENTA CARDENAS EIRL	3	20600424506	2	000889
TOTAL		\$/.	16,465.93					

Existencia y sustracción de la información en el sistema de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Políticos. La información de origen convalidado (existencia de información) se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

La información de carácter contable, clasificada de información privilegiada, se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

El Contador de la organización política

Nombre y Apellido

DPM

Nº de matrícula

Elaboración del Tesorero de la organización política

Microbiology in America

DMS

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I DETALLE DEL COSTO

(a) Concepto. Detallar el gasto, ejem. alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proposita.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago

REFERENCES

(c) Nominie o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

Consejo de los ventos


Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustibles, pasajes, vales, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, sustituciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras compañías.

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO

Tabla 1: Documento de Identidad
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Cartas de Extranjería - C.E.
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del socio - NIT

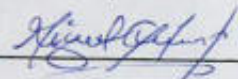
 ONPE <small>ORGANISMO NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES</small>	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	Página:	1 de 1

Información Financiera: 3ra Entrega campaña electoral - EEGG 2016

Organización Política: <u>Perú Posible</u>		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 04 de marzo de 2016 Lugar de recepción: Lima

Responsable de la recepción de la información por la ONPE Firma:  Nombre: <u>Miguel A. Quispe Soto</u>

Responsable de la entrega de la información Nombre: <u>EDUARDO BACHECO M.</u> DNI: <u>06276987</u> Firma: 