



"Año de la consolidación del Mar de Grau"

Señor:

César Arturo Revoredo Castañeda

Gerente de Supervisión de Fondos Partidarios de la ONPE

Presente.-

Asunto: **PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS ELECCIONES GENERALES 2016 (EG 2016) – CUARTA ENTREGA**

De mi especial consideración:

En representación del Partido Perú Posible, con RUC N° 20502871499, reciba mis saludos cordiales, y a la vez por intermedio de la presente, cumplo con presentar la información Financiera de Ingresos y Gastos de la Campaña Electoral de Elecciones Generales 2016 (EG 2016), de conformidad con el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, aprobado por la Resolución Jefatural N° 060-2001-J/ONPE, acompañando a la presente información impresa, un CD gravado.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente



HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

Secretario Nacional de Economía y Finanzas

Lima, 06 de abril 2016

EXPEDIENTE N°	11119
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO
03 ABR. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hora: 10:41	Fojas: 12 Firma: [Firma]

+
1 CD



CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 31 de marzo 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	80,540.04
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. 80,540.04

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS
LÓPEZ
DNI: 20699530
N° de matrícula: 01-4803

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ
DNI: 20699530

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



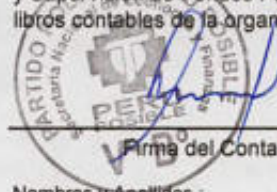
SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO PERÚ POSIBLE

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2	NO APLICABLE		
3			
4			
SUB TOTAL			
TOTAL			

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI N° : 20699530

N° de matrícula: 01-4803


Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

N° DNI: 20699530

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

- a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.
- b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 al 31 de marzo 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
31/03/2016	VIARIOS	BARRERA	VASQUEZ	SILVIA	1	10265541	1	NICOLAS DE PEROLA 532 VMT-LIMA	1		20,000.00	PUBLICIDAD
31/03/2016	VIARIOS	ASUNCIÓN	CAMPOS	ANTONIA MARGARET	1	06279973	1	JOSE DE LAMA 220-SULLANA-PIURA	1		2,638.11	VIARIOS
31/03/2016	VIARIOS	TONG	ALVARADO	MILAGRITOS DE JESUS	1	02804957	1	URB. PIURA 3RA ETAPA M2 O -4 LOTE 18-PIURA	1		3,467.73	VIARIOS
31/03/2016	VIARIOS	PUESCAS	RODRIGUEZ	MIGUEL AGUSTIN	1	02895213	1	JR. TRUJILLO 800-CATACAOS - PIURA	1		182.00	VIARIOS
31/03/2016	VIARIOS	CASTRO	MEZONES	ROBERTO ANTONIO	1	02834261	1	AV. SAN MARTIN 863-PACHITEA-PIURA	1		411.60	VIARIOS
31/03/2016	VIARIOS	ESPIÑOZA	ROSALES	RENNAN SAMUEL	1	10317458	1	JR. RAMON CASTILLA 202 PUENTE PIEDRA	1		43,736.99	PUBLICIDAD
30/03/2016	001-1-1 N° 000407	HERNANDEZ	CARRASCO	YVAN SEGUNDINO	1	32951349	1	URB LAS GARDENIAS G-5 LOTE 20 NUEVO CHIMBOTE-SANTA ANICASH	1		8,094.80	PUBLICIDAD
28/03/2016	001-1-1 N° 000408	MENDOZA	SEVILLA	OSCAR	1	00119376	1	JR. AGUIAITA MIGUEL GRAU SAN HOSPITAL AMAZONICO	1		2,008.81	PUBLICIDAD
SUBTOTALES										0.00	80,540.04	
TOTAL INGRESOS										S/.	80,540.04	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20899530

Nº de matrícula: 01-4803

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20899530

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.- Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- Documento Nacional de Identidad - DNI
- Carné de Extranjería - C.E
- Registro Unico de Contribuyentes - RUC
- Nº de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

- Dinero en efectivo
- Déposito en cuenta
- Cheque
- Giro, transferencia u orden de pago
- Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 01 al 31 de marzo 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
NO APLICABLE				
TOTAL INGRESOS			S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

Nº matrícula: Ene-03



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 31 de marzo 2016

[illegible]

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:	CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ
DNI:	20699530
Nº de matrícula:	01-4803

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20899530

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.- Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

- | |
|--|
| 1. Documento Nacional de identidad - DNI |
| 2. Carné de Extranjería - C.E |
| 3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC |
| 4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT |

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

- | |
|--|
| 1. Interés de depósito |
| 2. Cobro de regalías |
| 3. Dividendos |
| 4. Venta o alquiler de bienes del activo |
| 5. Créditos concertados |



CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 31 de marzo 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	10,103.61
8B	Otros gastos de publicidad electoral	63,736.99
8C	Otros gastos de campaña electoral	6,699.44
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 80,540.04

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

Nº de matrícula: 01-4803



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699530

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 al 31 de marzo 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
30/03/2016	1	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION SA	20100049008	1	F-008-005201	1	8,094.80	VENTA DE ESPACIO PUBLICITARIO
28/03/2016	1	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION SA	20100049008	1	F-023-004633	1	2,008.81	VENTA DE ESPACIO PUBLICITARIO

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DOI: 10.1002/anie.20052530

N° de matricula: 01-4803

Firma del Tesorero de la organización política

CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DOI: 10.1002/anie.200525300

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

III. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión - Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita - Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 31 de marzo 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de Identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
31/03/2016	5	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS EIRL	3	20513953012	2	000044	1	20,000.00	SERVICIO DE PRODUCCION E INSTALACION DE LONOS FOTOGRAFICOS PARA ELEMENTOS PUBLICITARIOS
31/03/2016	5	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS EIRL	3	20513953012	2	001-000043	1	43,736.99	SERVICIO DE PRODUCCION E INSTALACION DE LONOS FOTOGRAFICOS PARA ELEMENTOS PUBLICITARIOS
							TOTAL	S/. 63,736.99	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos

CICC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI:

20609630

Nº de matrícula:

01-4803

Firma del Titular de la organización política

Nombres y Apellidos

CPDC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNE

20699530

Matricula N°

01-4803

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del pasto.- Indicar el siguiente detalle:

Impresiones - Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensin, color, tipo de impresin, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaaje, etc.

Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación

Producción de la publicidad - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

• **Mitines** - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

- Otros medios publicitarios : Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posters con tótem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos: detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Carnet de Extranjeria - C.F.

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. impresiones

2. Internet

3. Producción de Publicidad

4. Mitrins (Detalle Incluit en el sub anexo 8B - 1)

5. Otros medios publicitarios

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 31 de marzo 2016

[illegible]

Nota: Los pasajes que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el artículo 8° B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma de Confesor de la organización política

Nombres y apellidos: CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20699630

Matricula N°: 01-4803

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos:

DNI: 20699530

CPCC HÉCTOR RAMOS LÓPEZ

I. REGISTRO.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN.** - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección la que se llevó a cabo el mitin.

III. DETALLE DEL MITIN. - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 31 de marzo 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Credito	Monto \$/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2=GV 3=Recibo, Nota 4=Otros	Nº
17/03/2016	VINIL BRILLANTE -24	1	336.00	YESENIA E. RAMIREZ PRINCE	3	10225071719	2	05679
17/03/2016	VINIL BRILLANTE -16	1	320.00	YESENIA E. RAMIREZ PRINCE	3	10225071719	2	05680
17/03/2016	BANNERS 473 MAS 8 CUALES	1	384.00	YESENIA E. RAMIREZ PRINCE	3	10225071719	2	05681
17/03/2016	BANNERS	1	381.00	YESENIA E. RAMIREZ PRINCE	3	10225071719	2	05682
17/03/2016	CAJAS * 25 PACK * 8 CAJITAS	1	610.11	FOSFORERA PERUANA SA	3	20100009963	2	0004603
18/03/2016	MEGAFONO JOMAR	1	269.00	IMPORTACIONES HIRACOA SAC	3	20100016661	2	084853
20/03/2016	PINTURA	1	21.00	J KOLOR SRL	3	20530333901	2	009498
20/03/2016	MADERAS	1	72.00	ELOISA MORALES ORDINOLA	3	1003088101	2	010639
29/03/2016	USB	1	25.00	DELIA M. MERINO QUITO	3	10421689828	2	004948
30/03/2016	CDS	1	40.00	DELIA M. MERINO QUITO	3	10421689828	2	004950
31/03/2016	GASOLINA	1	30.00	COESTI SA	3	20127765279	2	28970
30/03/2016	ELABORACIÓN DE SPOT	1	150.00	MANUEL LUCIANO ALBAN TOBOADA	3	10411529148	2	0000023
21/02/2016	PEAJE	1	6.30	CONCESIONARIA IRSA NORTE SA	3	20511004251	2	203-016236
01/03/2016	PEAJE	1	6.30	CONCESIONARIA IRSA NORTE SA	3	20511004251	2	201-1417273
27/02/2016	PEAJE	1	6.30	CONCESIONARIA IRSA NORTE SA	3	20511004251	2	101-1392446
18/03/2016	PEAJE	1	6.30	CONCESIONARIA IRSA NORTE SA	3	20511004251	2	101-1399704
21/02/2016	PEAJE	1	6.30	CONCESIONARIA IRSA NORTE SA	3	20511004251	2	202-1248300
03/03/2016	PEAJE	1	6.30	CONCESIONARIA IRSA NORTE SA	3	20511004251	2	202-1253084
02/02/2016	PEAJE	1	7.50	CONCESIONARIA VIAL DEL SOL SA	3	20522547957	2	513-00042572
20/03/2016	PEAJE	1	7.50	CONCESIONARIA VIAL DEL SOL SA	3	20522547957	2	513-00054386
25/02/2016	GASOLINA	1	30.00	ESTACION DE SERVICIOS RETA SAC	3	20525009531	2	001-01794365
27/02/2016	GASOLINA	1	50.03	GRIFO SAN IGNACIO SAC	3	20100075658	2	001-0014233
01/03/2016	GASOLINA	1	100.00	ESTACIÓN DE SERVICIO Y GASOCENTRO MIRAF	3	20526276486	2	006-00093074
22/03/2016	GASOLINA	1	50.00	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS SCRL	3	20277127548	2	004-00188243
18/03/2016	GASOLINA	1	85.00	GRIFO SAN IGNACIO SAC	3	20100075658	2	001-0016031
27/03/2016	GASOLINA	1	50.00	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS SCRL	3	20277127548	2	004-00188672
01/03/2016	MATERIAL PARA DIFUSIÓN	1	20.00	CLAVUO SAC	3	20526278004	2	100621
01/03/2016	USB	1	30.00	CLAVUO SAC	3	20526278004	2	100619
01/03/2016	MATERIAL PARA DIFUSIÓN	1	435.00	CLAVUO SAC	3	20526278004	2	100618
29/02/2016	MATERIAL PARA POSTES	1	16.00	OBISPO MONTALBAN GARCIA	3	10438961540	2	002339
26/03/2016	ALIMENTACIÓN	1	52.00	RESTAURANT AURELIA SRL	3	20526362137	2	104576
01/03/2016	GORROS	1	275.00	COMERCIAL YOSEP SRLTDA	3	20113538270	2	263906
01/03/2016	POLOS	1	420.00	COMERCIAL YOSEP SRLTDA	3	20113538270	2	287168
25/02/2016	ESTAMPADOS	1	400.00	JOSÉ LUIS GIRON MARTINEZ	3	10028218091	2	052013
24/02/2016	BLUZAS PERÚ POSIBLE	1	24.00	JOMAVIC EIRL	3	20529834239	2	0000007
24/02/2016	LOZANO & ROMERO SAC	1	20.00	POLOS	3	20526081804	2	032838
23/02/2016	BANNERS	1	226.00	BANNERS	3	10455443623	2	001827
25/02/2016		1	19.80	ANA MARIA ZEVALLOS TRELLES	3	10028183637	2	015686
01/03/2016		1	12.00	ANA MARIA ZEVALLOS TRELLES	3	10028183637	2	015711
24/02/2016	CLAVOS	1	4.00	GRCELDIA MALDONADO ZURITA	3	10433894621	2	006772
24/02/2016	GORROS, POLOS	1	591.80	COMERCIAL YOSEP SRLTDA	3	20113538270	2	286848
25/02/2016		1	44.30	ANA MARIA ZEVALLOS TRELLES	3	10028183637	2	015657
24/02/2016	PINTURAS PARA MORALES	1	45.00	JATS EIRL	3	20525323961	2	140511
26/02/2016		1	15.00	ANA MARIA ZEVALLOS TRELLES	3	10028183637	2	015680
24/02/2016	POLOS	1	400.00	COMERCIAL YOSEP SRLTDA	3	20113538270	2	286845
01/04/2016	BANNERS	1	50.00	JOSUE DAVID HUMAN IPANAQUE	3	10455443623	2	001890
14/03/2016	ALIMENTACIÓN	1	52.00	GEIDY P. QUISPE RAMIREZ	3	10028328040	2	100145
07/03/2016	DJ047C	1	10.00	CELIA A. TORO CLAVUO	3	10028553283	2	101404
12/03/2016	COLA CLASICA TEKNO	1	20.00	JATS EIRL	3	20525323961	2	141464
12/03/2016	AVISOS	1	10.00	ROSARIO DEL CARMEN GARCIA CHUNGA	3	10028451715	2	013660
12/03/2016	AVISOS	1	10.00	ROSARIO DEL CARMEN GARCIA CHUNGA	3	10028451715	2	013669
03/03/2016	FLASH USB 8 GB TOSHIBA	1	30.00	PC MAX EIRL	3	20484242951	2	020958
03/03/2016	PINTURA	1	158.00	CONSUELO CAROLINA MENDOZA RUIZ	3	10487365829	2	016879
09/03/2016	ALIMENTACIÓN	1	14.00	SNACK BAR ROMANO EIRLTD	3	20105354330	2	319201
09/03/2016	ALIMENTACIÓN	1	49.00	MARINA HAYDEE ANSIS VISE	3	10036965571	2	006580
15/03/2016	PINTURA	1	35.00	CONSUELO CAROLINA MENDOZA RUIZ	3	10487365829	2	024362
15/03/2016	GASOLINA	1	50.00	PERUANA DE ESTACIONES DE SERVICIOS SAC	3	20330033313	2	251198
15/03/2016	PINTURA	1	17.00	JATS EIRL	3	20525323961	2	278711
25/03/2016	ALIMENTACIÓN	1	88.60	EP DE RESTAURANTES SAC	3	20545080550	2	026-01-80695
		TOTAL	\$/.	6,659.44				

Emisión y suscripción al presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Partidos Políticos. La información de gastos de campaña política está sujeta a verificación pública y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del representante de la organización política

Nombres y Apellidos: HECTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20069530

Nº de matrícula: 01-4803

Firma del representante de la organización política

Nombres y Apellidos: HECTOR RAMOS LÓPEZ

DNI: 20069530

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustenta el gasto de publicidad.

Concepto de los gastos:
Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.


Gastos Operativos: Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, reajustes, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras o otras comisiones.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E.
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del agente - NIT

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD		Página:

Información Financiera: **DE CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 4TA. ENTREGA**

Organización Política: PERÚ POSIBLE		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 06 de Abril de 2016 Lugar de recepción: Lima

<p>Responsable de la recepción de la información por la ONPE</p> <p>Firma: <u>Miguel A. Quizpe Soto</u></p> <p>Nombre: <u>Miguel A. Quizpe Soto</u></p>
--

<p>Responsable de la entrega de la información</p> <p>Nombre: <u>EDUARDO ESCOBAR MORA</u></p> <p>DNI: <u>06276487</u></p> <p>Firma: <u>[Firma]</u></p>
