



**SOLIDARIDAD  
NACIONAL**

RUC 20510449593

Lima, 07 de enero de 2016

C. 001-2016-SG -PPSN

Señor

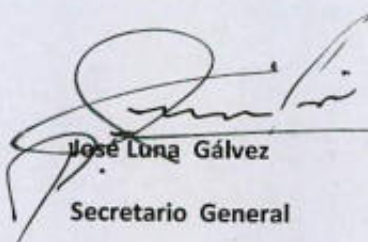
Cesar Arturo Revoredo Castañeda  
Gerente de Supervisión de Fondos partidarios  
Oficina Nacional de Procesos Electorales – ONPE  
Jr. Washington 1894 – Lima  
Presente

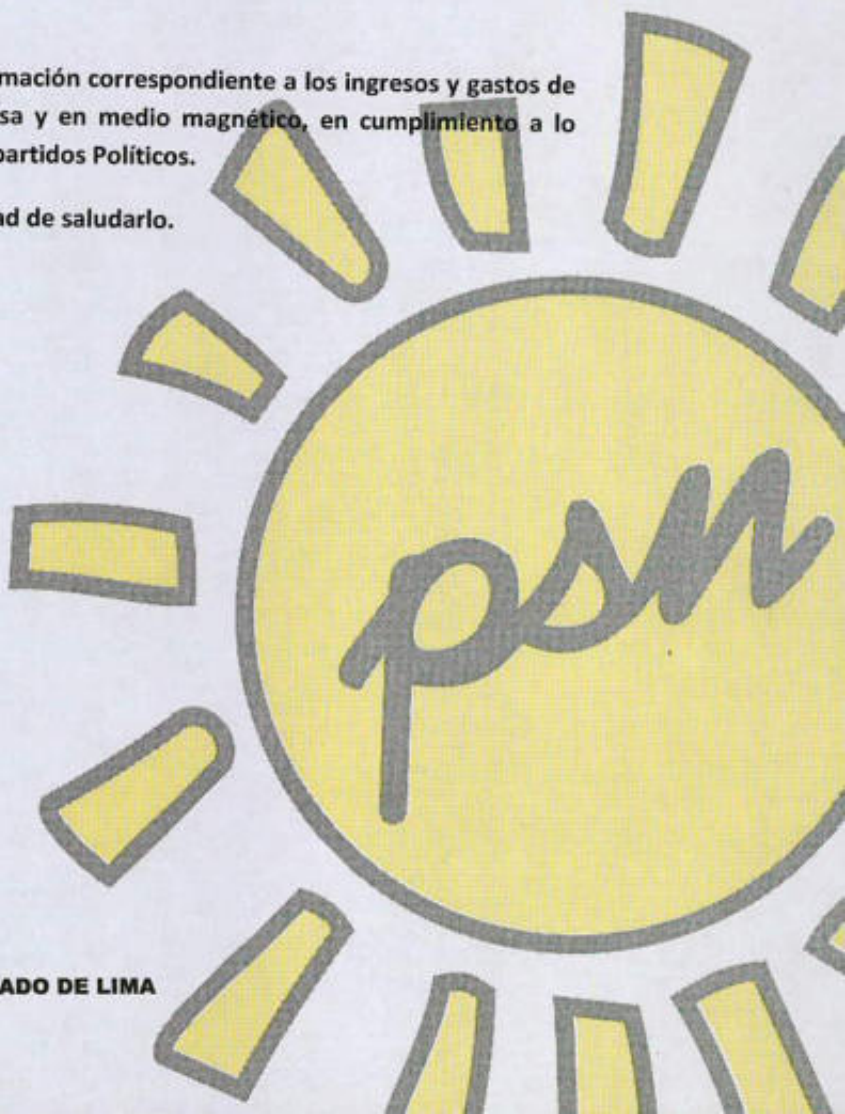
**Asunto:** Presentación ingresos y gastos de campaña electoral 2016

Por medio de la presente, remitimos información correspondiente a los ingresos y gastos de campaña electoral 2016, en forma impresa y en medio magnético, en cumplimiento a lo establecido en el artículo 34º de la Ley de partidos Políticos.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad de saludarlo.

Atte.

  
José Longa Gálvez  
Secretario General



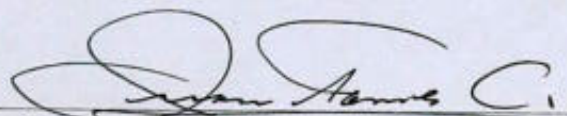


## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: De noviembre al 31 diciembre 2015

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	0.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. -

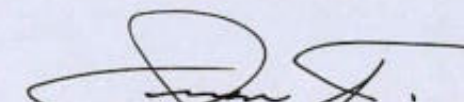
Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : JUAN ORLANDO TORRES CASTILLO

DNI: 06265034

Nº de matrícula: 3337

  
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: JUAN O. TORRES CASTILLO

DNI: 06265034

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		



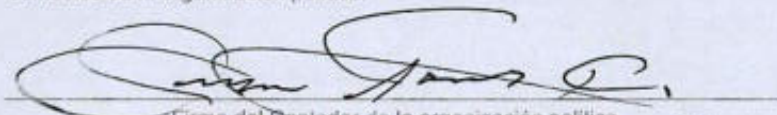
## SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO SOLIDARIDAD NACIONAL

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2	SIN MOVIMIENTO		
3			
4			
SUB TOTAL			
TOTAL			

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : JUAN ORLANDO TORRES CASTILLO

DNI N° : 06265034

N° de matrícula: 3337

  
Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : JUAN O. TORRES CASTILLO

N° DNI: 06265034

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

- a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.
- b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

**NOTA:** Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.



1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito



### APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: De noviembre al 31 diciembre 2015


I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad \$/.	Detalle de la actividad
		<b>SIN MOVIMIENTO</b>		
TOTAL INGRESOS			\$/.	.

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Dean Flanders

Firma del Contador de la organización política



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : JUAN ORLANDO TORRES CASTILLO

Nombres y Apellidos: JUAN ORLANDO TORRES CASTILLO

DNE 06265034

DNE 06265034

Nº matricula: 3337

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA** - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

## 1. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso

## II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

### III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

**Detalle de la actividad:** Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.)

TABELA 3:  
CÓDIGO DE ACTIVIDAD

- |                              |
|------------------------------|
| 1. Comidas                   |
| 2. Bingos                    |
| 3. Rifas                     |
| 4. Kermés                    |
| 5. Activ. artística cultural |
| 6. Otros                     |



## OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

[illegible]

Ernest A. Hare

Nº de matrícula:	3337
------------------	------

James D.

DNI: 08265034

( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

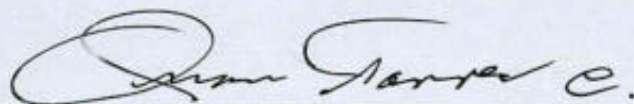


## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: De noviembre al 31 diciembre 2015

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	0.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	0.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		SI. -

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.



Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: JUAN ORLANDO TORRES CASTILLO

DNI: 06265034

Nº de matrícula: 3337



Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: JUAN O. TORRES CASTILLO

DNI: 06265034

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: De noviembre al 31 diciembre 2015

[illegible]

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fiduciaria y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos	JUAN ORLANDO TORRES CASTILLO
CNE	00265034
Nº de matrícula	3337

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :	JUAN O. TORRES CASTILLO
DNI:	06265034

#### I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita: Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

**Publicidad Exterior.** - Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros




## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: De noviembre al 31 diciembre 2015

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR				II. DETALLE DEL GASTO			
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
		SIN MOVIMIENTO							
						TOTAL	S/.	-	

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
Firma del Contador de la organización política

**Nombres y Apellidos:**

DNI:

N° de matricula:

Firma del Tesorero de la organización política

**Nombres y Apellidos:**

DNE

Matricula N°:

## L. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

## II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago. Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

**Impresiones** - Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensin, color, tipo de impresin, tira o tira y retra, tipo de papel, gramaaje, etc.

**Internet** - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

**Producción de la publicidad** - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

**Mitines** - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - BB1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo BB)

• **Otros medios publicitarios** - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteros con tótem, posteros con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

**TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Carnet de Extranjeria - C.E

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

**TABLA 6: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD**

1. impresiones

## 2. Internet

### 3. Producción de Publicidad

4. Minas (Detalle incluir en el sub anexo 88 - 1)

### 5. Otros medios publicitarios



4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT