



Honestidad Justicia y Fe, para el cambio que todos queremos

Lima 05 de Enero del 2016

Sr.: Gerente de supervisión de Fondos Partidarios

ONPE

Presente.-

Asunto : Primera Entrega de la Información Financiera Elecciones Generales 2016

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, es grato dirigirme a Ud. Con la finalidad de

presentar la Primera Entrega de la Información Financiera Elecciones generales 2016 del periodo 14 de Noviembre 2015 al 31 de Diciembre del 2015

El Ruc es el 20512226109 y nuestro domicilio es la Calle Chacarilla No. 250 San Isidro.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente

RESTAURACION NACIONAL

Isaac Rojas Sánchez  
TESORERO

01-12

AREA DE ATENCION  
AL CIUDADANO  
TRAMITE OFICIAL

16 ENE 5 PM 3 03

24-12

OFICINA NACIONAL DE  
FONDOS PARTICIDARIOS


000204

## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 DE NOVIEMBRE DEL 2015 al 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	0.00
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	
7D	Otros ingresos de campaña electoral	35,000.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. 35,000.00

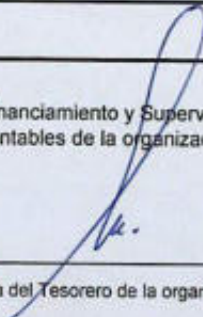
Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

  
 Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : MANUEL VEGA MORENO

DNI: 08069935

Nº de matrícula: 34292

  
 Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ISAAC ROJAS SANCHEZ

DNI: 07473182

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



## SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

RESTAURACION NACIONAL

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1	SALDO INICIAL	0.00	0.00
2			
3			
4			
SUB TOTAL		0.00	0.00
TOTAL		S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

MANUEL VEGA MORENO

DNI N° :

08069935

N° de matrícula:

34292

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

ISAAC ROJAS SANCHEZ

N° DNI:

7473182

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

**NOTA:** Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.



## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 14 DE NOVIEMBRE DEL 2015 al 31/ DE DICIEMBRE DEL 2015

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorizar a precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjera	Dirección				
28/12/2015	670	MAUTINO	ANGELES	GELACIO LOMBARD	1	06429216	1	CONFRATERNIDAD ES	2	35,000.00		DEPOSITO EN CUENTA
SUBTOTALES										35,000.00	0.00	
TOTAL INGRESOS										S/.	35,000.00	

Emiimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Comandante de la organización política

Nombres y Apellidos: MANUEL VEGA MORENO

DNI: 08069935

Nº de matrícula: 34292

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ISAAC ROJAS SANCHEZ

DNI: 7473182

**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.** Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

## I. REGISTRO

Conservar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

## II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Conservar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

## III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

## TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. Nº de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

## TABLA 2 : MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Déposito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito



# **APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

## **INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA**

Período: Del 14 DE NOVIEMBRE DEL 2015 al 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad SI.	Detalle de la actividad
		SIN INFORMACION		
TOTAL INGRESOS			SI.	-

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : MANUEL VEGA MORENO

DNI: 08069935

N° matrícula: 34292

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ISAAC ROJAS SANCHEZ

DNI: 07473182

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.** - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

### **I. REGISTRO**

Consiguar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

### **II. ACTIVIDAD**

Consiguar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

### **III. INGRESOS RECAUDADOS**

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:  
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros



06-12

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 DE NOVIEMBRE EL 2015 al 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

I. REGISTRO		II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe S/.
Fecha del Ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno ( a )	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	N°	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
			SIN INFORMACION							
Total										S/.

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: MANUEL VEGA MORENO

DNI: 08069935

N° de matrícula: 34292

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: ISAAC ROJAS SANCHEZ

DNI: 07473182

**OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.-** Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

**I. REGISTRO**

Consiguar la fecha del ingreso.

**II. NATURALEZA DEL INGRESO**

Consiguar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

**III. PROCEDENCIA U ORIGEN**

( a ) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tilde. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

( b ) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados



## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 14 DE NOVIEMBRE DEL 2015 al 31 DE DICIEMBRE 2015

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	0.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	2,500.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 2,500.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

MANUEL VEGA MORENO

DNI:

8069935

Nº de matrícula:

34292

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

ISAAC ROJAS SANCHEZ

DNI:

07473182

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		





### GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 14 DE NOVIEMBRE DEL 2015 al 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR				II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social ( a )	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)	
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.		
		SIN INFORMACION								

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

**Nombres y Apellidos**

DNL

Nº de matrícula:

VEGA MORENO

**06095923**

34292

**Nombres y Apellidos:**

CME

Matricula N°:

Firma del Tesorero de la organización política

ISANG ROJAS SANCHEZ

01473182

**L. PROVEEDOR**

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor

### IL DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto - Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones. - Afiche, Duplicado, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

**Producción de la publicidad.** - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

**Miércoles.** - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - BB1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo BB)

- **Otros medios publicitarios** - Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteros con tótem, posteros con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI

2. Carnet de Extranjeria - C.E

3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impressionen

2. Internet

### 3. Producción de Publicidad

4. Mășini (Detaliile includ în el sub anexo BB - 1)

### 5. Otros medios publicitarios



## INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MÍTINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 14 DE NOVIEMBRE DEL 2015 al 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
		SIN INFORMACION								

Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y apellidos: MANUEL VEGA MORENO  
 DNI: 8069935  
 Matrícula N°: 34292

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y apellidos: ISAAC ROJAS SANCHEZ  
 DNI: 074173182

I. **REGISTRO**.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. **LUGAR DEL MITIN**.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN**.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros



## Periodo: Del 14 DE NOVIEMBRE DEL 2015 al 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD
1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT