





**FUERZA  
POPULAR**

EXPEDIENTE N°	20801
 AREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRÁMITE DOCUMENTARIO	
14 JUN. 2016	
<b>RECIBIDO</b>	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
Hom: 16.13	Enlas: 15
Firma: 	

Lima, 14 de junio de 2016

Señor:

**César Arturo Revoredo Castañeda**  
Gerente de Supervisión de Fondos Partidarios  
Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE  
Presente.-

De mi consideración:

Me es grato saludarlo y a la vez por medio de la presente hacerle llegar el informe de correspondiente a la Segunda entrega – Segunda elección (Elecciones generales 2016), que incluye los ingresos y gastos desde el 1 al 10 de junio de 2016 y comprende los siguientes formatos:

- Cédula Central de Aportaciones / Ingresos de Campaña Electoral (Formato 7)
- Saldo Inicial de Campaña Electoral (Anexo 7A)
- Aportaciones Individuales en Efectivo y en Especie (Anexo 7B)
- Aportaciones Ingresos por Actividades de Financiamiento Proselitista (Anexo 7C)
- Otros Ingresos de Campaña Electoral (Anexo 7D)
- Cédula Central de Gastos de Campaña Electoral (Formato 8)
- Gastos de Publicidad Electoral Efectuados a través de medios de comunicación (Anexo 8A)
- Otros Gastos de Publicidad Electoral (Anexo 8B)
- Informe cronológico de los mítines de campaña electoral (Sub anexo 8 B1)
- Otros Gastos de Campaña Electoral (Anexo 8C)

Además, se adjunta información adicional con respecto a los ingresos y gastos de candidatos al congreso que no fueron reportados en los anteriores informes.

Sobre lo indicado, se adjunta el informe impreso debidamente foliado y la versión electrónica del mismo.

Sin otro particular y a la espera de la atención que esta se merece, quedo de Usted.

Atentamente,

  
**José Chlímper Ackerman**  
DNI 07656377  
Secretario General  
FUERZA POPULAR

RUC: 20535603261

## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	S/. 852,772.55
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	S/. 1,434,073.90
7D	Otros ingresos de campaña electoral	
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		S/. 2,286,846.45

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Rafael Arcangel Herrera

DNI:

06589236

Nº de matrícula:

5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejia Lecca

DNI: 15413264

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)		
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

# **SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL**

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

FUERZA POPULAR

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		S/. 0.00	S/. 0.00
TOTAL		S/. 0.00	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Rafael Herrera Marifios

DNI N° :

6589238

N° de matrícula:

5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

Luis Alberto Mejía Lecca

N° DNI:

15413264

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

**NOTA:** Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN						III. DETALLE DE LA APORTACIÓN				
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 1	Efectivo S/.	Especie (Valor en especie de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	Nacional o Extranjera	Dirección				
29/02/16		Rosas	Lopez	Gabino hugo	1	08778497	1	chumpi BM Ayacucho	1	S/ 3,500.00		Rosas Lopez Hugo
2/03/16	00597-1	Vilavizcaino	Cardenas	Francisco	1	25887984	2	Collio	3	S/ 84,845.80		Francisco Vilavizcaino Cardenas
28/03/16	035	Becerra	Fukunaga	Marie Teresa	1	09229379	1	Lima	1	S/ 3,500.00		Francisco Vilavizcaino Cardenas
30/03/16	037	Cabo	Ballesteros	Jose Omar	1	07198386	1	Lima	1	S/ 3,500.00		Francisco Vilavizcaino Cardenas
25/05/16	001	churata	Bellido	Luis	1	44080880	1	Puno			S/ 5,000.00	Luis Avila Rojas
10/03/16		Zanabria	Palomino	Deasy	1	08528012	1	Arequipe	1	S/ 400.00		Zanabria Palomino Deasy
12/02/16		Cervantes	Luzanna	Aide	1	21504272	1	Cusco	1	S/ 2,000.00		Cervantes Luzana Aide
5/04/16		Lozola	Chugulondo	Ximera	1	44028791	1	Belavista Callao	1		S/ 2,077.73	KENJI FUJIMORI - PUBLICACIÓN EL COMERCIO
5/04/16		Lozola	Chugulondo	Ximera	1	44028791	1	Belavista Callao	1		S/ 1,813.89	KENJI FUJIMORI - PUBLICACIÓN EL COMERCIO
2/06/16	99-EFE001821	LOPEZ	ARREDONDO	KAREUM LISBETH	1	41828104	1		2	S/ 18,000.00		KAREUM LISBETH LOPEZ ARREDONDO
2/06/16	99-EFE001820	MONTEROLA	ABREGU	WILLIAM ALFONSO	1	21837420	1		2	S/ 3,500.00		WILLIAM ALFONSO MONTEROLA ABREGU
8/04/16	EFE02001828	VEGA	MAMANI	WILLIAM RENÉ	1	40433002	1	CUSCO	1	S/ 1,000.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	EFE02001822	WONG LU	VEGA	EDGARDO LORENZO	1	08258860	1	LIMA	1	S/ 68,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	EFE02001825	WONG LU	VEGA	ERIC AUGUSTO TEODORO	1	09280592	1	LIMA	1	S/ 68,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	EFE02001824	WONG LU	VEGA	EPRAIM ROBERTO TEODORO	1	08261832	1	LIMA	1	S/ 68,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	EFE02001826	WONG LU	VEGA	EDUARDO JAVIER PEDRO	1	08255022	1	LIMA	1	S/ 68,750.00		APORTE AL PARTIDO
27/05/16	EFE02001827	WONG LU	VEGA	ERASMO JESUS ROLANDO	1	08255169	1	LIMA	1	S/ 68,750.00		APORTE AL PARTIDO
10/06/16	99-ESP000242	RICHARDZON ENCOFRADO SAC			3	2051029300	1		1	S/ 20,000.00		ESTRADO LUCES LEO MITIN HUAROCHIRI
10/06/16	99-ESP000243	RICHARDZON ENCOFRADO SAC			3	2051029300	1		1	S/ 15,000.00		ESTRADO LUCES LEO PANTALLAS MITIN ATE
10/06/16	99-ESP000246	ARCO PUBLICIDAD EXTERIOR BA			3	2010131901	1		1	S/ 9,000.00		9 ESTRUCTURAS PUBLICITARIAS
10/06/16	99-ESP000260	SERVICIOS DE CONVERSION DEL PACIFICO EIRL			3	2055575455	1		1	S/ 1,500.00		30,000 VOLANTES PAPEL BOND 58 GRS
10/06/16	99-ESP000287	NINA	NIETO	VLADIMIR ANDREI	1	40612052	1		1	S/ 2,300.00		PANEL PUBLICITARIO
10/06/16	99-ESP000367	BARTRA	BARRIGA	ROSA MARIA	1	19561388	1		1	S/ 1,154.25		PUBLICACION INSCRIPCION CANDIDATOS LA LIBERTAD
10/06/16	99-ESP000261	CONVERTIDORA SANTIAGO ALONSO EIRL			3	2060095882	1		1	S/ 2,800.00		30,000 VOLANTES PAPEL BOND
10/06/16	99-ESP000249	CONVERTIDORA DEL PACIFICO EIRL			3	2030173457	1		1	S/ 4,056.00		100,000 VOLANTES
10/06/16	99-EFE000250	CONVERTIDORA DEL PAC			3	2030173457	1		1	S/ 11,800.00		25,000 PAPEL LOGRAFOS
10/06/16	99-ESP000487	LASTARRIA	MUÑOZ	LUIS ENRIQUE	1	08783421	1		1	S/ 45,000.00		2 PANELES PUBLICITARIOS UNIPOLARES
10/06/16	99-ESP000289	COMUNICACIONES RADIALES SAC			3	2056431784	1		1	S/ 3,500.00		PUBLICIDAD RADIAL EN CUSCO
10/06/16	99-ESP000290	RADIO DIFUSORA SANTA BEATRIZ SAC			3	2066433287	1		1	S/ 3,500.00		PUBLICIDAD RADIAL CUSCO
10/06/16	99-ESP000289	RADIO CADENA DEL SUR SAC			3	2056431845	1		1	S/ 3,500.00		PUBLICIDAD RADIAL CUSCO
10/06/16	99-ESP000246	EMP. DE RADIODIFUSION LA FAMILIA EIRL			3	2041655385	1		1	S/ 4,417.52		PUBLICIDAD RADIAL
10/06/16	99-ESP000485	INMOBILIARIA SAN ANTONIO DEL SUR SAC			3	2050673571	1		1	S/ 4,000.00		USO INMUEBLE MANUEL OLGUICI 231
10/06/16	99-ESP000486	INMOBILIARIA SAN ANTONIO DEL SUR SAC			3	2050673571	1		1	S/ 4,000.00		USO INMUEBLE MANUEL OLGUICI 231
10/06/16	99-ESP000491	EZ BUSINESS SRL			3	20304420244	1		1	S/ 1,681.50		15,000 CARAMELOS
10/06/16	99-ESP000481	RADIOTERAPIA EIRL			3	20526587704	1		1	S/ 10,750.00		300,000 STICKERS KEXO
10/06/16	99-ESP000480	GRUPO PAPELERO ARAUCO SAC			3	20523588434	1		1	S/ 7,000.00		200,000 VOLANTES PUBLICITARIOS
10/06/16	99-ESP000478	EVS SERVICIOS DE TRANSPORTE SAC			3	20518260961	1		1	S/ 8,000.00		100,000 TRIPTHOS PLAN PERU
10/06/16	99-ESP000478	NEGOCIOS VALQUI SAC			3	20503811285	1		1	S/ 28,000.00		200,000 ALMANAQUES FUERZA POPULAR
10/06/16	99-ESP000433	PAUCOCAR	CONDORI	ADOLFO	3	23923842	1		1	S/ 2,400.00		ALQUILER LOCAL PARTIDARIO AV INDEPENDENCIA
10/06/16	99-ESP000480	YURAMARCA PERU SAC			3	20524157137	1		1	S/ 3,540.00		3,000 TAZAS PUBLICITARIAS
10/06/16	99-ESP000486	SOTELO	NATIVIDAD		3	00014453	1		1	S/ 500.00		PUBLICIDAD CANAL 47 PUCALPA
10/06/16	99-ESP000490	SOTELO	NATIVIDAD		3	00014453	1		1	S/ 500.00		PUBLICIDAD CORPORACION UNIVERSAL SAC
10/06/16	99-ESP000472	PUBLICIDAD SERVICIOS VENTAS PETTY SAC			3	20203770642	1		1	S/ 13,873.62		IMPRESION INSTALACION PANELES Y VALLAS
11/05/16	ESP01000201	PALOMINO	ORTIZ	DALINDO	1	09581399	1	APURIMAC	1	S/ 1,500.00		MITIN APURIMAC 2DA VUELTA-ESCENARIO SONIDO, LUCES
2/06/16	ESP01000247	ORQUESTA INTERNACIONAL HERMANOS YARPEN			3	2048063992	1	CHICLAYO	1	S/ 11,800.00		MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
23/03/16	ESP01000244	EL LOBO EIRL			3	20342418444	1	TENGO MARIA	1	S/ 17,700.00		MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
1/06/16	ESP01000277	JARAMILLO	FERNANDEZ	JOSE RAMON	1	08912518	1	LIMA	1	S/ 14,500.00		MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
1/06/16	ESP01000276	MISAICO	FLORES	YOMAR	1	40785778	1	LIMA	1	S/ 8,200.00		MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PANTALLA, FILMACIÓN, INSTALACIÓN
1/06/16	ESP01000278	MISAICO	FLORES	YOMAR	1	40785778	1	LIMA	1	S/ 2,500.00		MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
1/06/16	ESP01000280	MISAICO	FLORES	YOMAR	1	40785778	1	LIMA	1	S/ 10,000.00		MITIN CIERRE 02.06 V.E.S. - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA

## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPÉCIE

Período: Del 01 al 10 de Junio del 2010.

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Especie (Valorista o precio de mercado) S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1- Nacional 2-Extranjera	Dirección				
30/05/10	ESP01000263	RICHARDSON ENCOFRADOS S.A.C.			3	20510203305	1	LIMA	1		S/ 4,000.00	MITIN CIERRE 02.08 V.E.S. - 50 BAÑOS PORTÁTILES
30/05/10	ESP01000264	RICHARDSON ENCOFRADOS S.A.C.			3	20510203305	1	LIMA	1		S/ 23,600.00	MITIN CIERRE 02.08 V.E.S. - ESTRADO, ESTRUCTURA, ILUMINACIÓN
1/06/10	ESP01000268	BECERRIL	RODRIGUEZ	VICTOR ANTONIO	1	32884340	1	CHICLAYO	1		S/ 5,000.00	MITIN CHICLAYO 2DA VUELTA - ESCENARIO Y PANTALLA LED
1/06/10	ESP01000270	BECERRIL	RODRIGUEZ	VICTOR ANTONIO	1	32884340	1	CHICLAYO	1		S/ 12,000.00	MITIN CHICLAYO 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
1/06/10	ESP01000271	BECERRIL	RODRIGUEZ	BÉQUIMO WILFREDO	1	17689906	1	CHICLAYO	1		S/ 2,700.00	MITIN CHICLAYO 2DA VUELTA - ILUMINACIÓN
31/05/10	ESP01000261	ARDOTOMA	PANTAN	RONAL JOHN	1	45714358	1	TRUJILLO	1		S/ 4,500.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - SONIDO Y ESTRADO
31/05/10	ESP01000263	HARO	RAFAEL	MAYER ALCIDES	1	18183668	1	TRUJILLO	1		S/ 3,000.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
31/05/10	ESP01000264	SLAS	ZEGARRA	ESMAUDD	1	06901318	1	TRUJILLO	1		S/ 4,000.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
31/05/10	ESP01000262	ENCAMENDERS	ALVA	MILKO	1	18221035	1	TRUJILLO	1		S/ 4,000.00	MITIN TRUJILLO 2DA VUELTA - PANTALLA LED
25/05/10	ESP01000494	RUJAS	VILLACORTA	GUILLERMO ENRIQUE	1	09552213	1	LIMA	1		S/ 2,500.00	MITIN SAN MARTÍN DE PORRES - ESCENARIO
25/05/10	ESP01000495	MARTINEZ	SARMIENTO	EDWIN EDNO	1	08911997	1	LIMA	1		S/ 8,000.00	MITIN SAN MARTÍN DE PORRES 2DA VUELTA - SONIDO, LUCES
25/05/10	ESP01000245	SOCIEDAD PRIVADA TINGO MARÍA S.A.C.			3	20573319039	1	TINGO MARÍA	1		S/ 17,700.00	MITIN SAN MARTÍN DE PORRES 2DA VUELTA - PRESENTACIÓN ARTÍSTICA
SUBTOTALES										471,006.00	301,070.78	
TOTAL INGRESOS										S/.	852,772.33	

Emisión y suscripción del presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, la información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombre y Apellido:

Rafael Ángel Herrera Méndez

DNI:

08586238

N.º de matrícula:

05845

Firma del Tesorero de la organización política

Nombre y Apellido:

Luis Alberto Mejía Lecca

DNI:

15413264

**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPÉCIE.** Son los entregos de dinero, así como los entregos no dinerarios de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realicen las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

## I. REGISTRO

Consignar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

## II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en los campos: apellido paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin ñ. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Consignar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aporte.

## III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para los aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

## TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Cédula de Extranjería - CE

3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

4. N.º de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

## TABLA 2: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo

2. Depósito en cuenta

3. Cheques

4. Giro, transferencia u orden de pago

5. Tarjeta de crédito / débito

# **APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

## **INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA**

Período: Del 01 al 10 de Junio del 2016.

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
24/05/16	6	MANUEL OLGUIN 231. SURCO.	S/ 1,434,073.90	RESULTADO COCTEL 24 MAYO 2016.
<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>S/ 1,434,073.90</b>	

Emiámos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Rafael Arcangel Herrera Marifios

Nombres y Apellidos: Lda Alberto Mejia Lecca

DNI: 6569236

DNI: 15413264

Nº matrícula: 5843

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.** - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

### **I. REGISTRO**

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

### **II. ACTIVIDAD**

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

### **III. INGRESOS RECAUDADOS**

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:  
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas

2. Bingos

3. Rifas

4. Kermés

5. Actv. artística cultural

6. Otros

**OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Periodo: Del 01 al 10 de Junio del 2018.

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN						Importe \$/.	
Fecha del Ingreso	Código Tabla 4	Documento sustantivo	Razón Social / Apellido Paterno ( a )	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad ( b)		Lugar de Procedencia ( c)		
						Código Tabla 1	Nº	1= Nacional 2=Extranjero		Nombre del lugar
			NO APLICA							
<b>Total</b>									\$/.	

Emisión y suscritos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Políticos. La información de aportaciones e ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Candidato en la organización política

Reginald Aschardal Harriss MacLeod

06589238

05943

Firma del Tesorero de la organización política

Luis Alberto Mella López

154 13284

**OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL.** - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los contratos concertados con personas naturales y jurídicas.

Consignar la fecha del impreso.

## II. NATURALEZA DEL INGRESO

## II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

### III. PROCEDENCIA U ORIGEN

{ a ) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el CNI / C.E. en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.-Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

( c ) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional y el país en el caso de fuente extranjera.

**TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Cédula de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

**TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO**

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Ventas o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados

## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 10 de Junio 2016.

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	S/. 1,426,486.70
8B	Otros gastos de publicidad electoral	S/. 34,841.53
8C	Otros gastos de campaña electoral	S/. 186,394.58
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 1,647,722.81

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Rafael Arcangel Herrera Marín

DNI: 06589236

Nº de matrícula: 5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejía Leoca

DNI: 15413284

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01 al 10 de Junio 2016.

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura Vta. 3. Recib. Hon. 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monte S/.	
5/05/16	4	ALAC OUTDOOR SAC	20481577005	1	010020001254	1	S/ 16,677.33	TORRE EXHIBICION, MANTENIMIENTO, ILUMINA
11/05/16	3	VECTOR PLURAL PRODUCCIONES E.I.R.L.	20600545150	1	01001000083	1	S/ 2,500.07	PUBLICIDAD PRENSA ESCRITA
19/05/16	2	EMP. DE RADIODIFUSION SOC. LA FAMILIA EIRL	20416895954	1	01001001009	1	S/ 4,417.92	PUBLICIDAD RADIAL
31/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000954	1	S/ 4,682.20	PUBLICIDAD TV
31/03/16	1	PANAMERICANA TELEVISION S.A.	20100017149	1	01038005005	1	S/ 1,585.92	PUBLICIDAD TV
1/06/16	2	CORPORACION UNIVERSAL S.A.C.	20479381390	1	01005020045	1	S/ 28,874.00	PUBLICIDAD RADIO
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000826	1	S/ 117,155.34	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000826	1	S/ 111,866.66	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000827	1	S/ 37,195.32	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000929	1	S/ 218,666.78	PUBLICIDAD TV
30/05/16	1	LATINA MEDIA S.A.C.	20545533406	1	01001000825	1	S/ 19,558.77	PUBLICIDAD TV
2/06/16	3	AITO SERVICE S.A.C.	20512278563	1	01001013867	1	S/ 21,240.00	PUBLICIDAD PRENSA ESCRITA
2/06/16	3	AITO SERVICE S.A.C.	20512278563	1	01001013868	1	S/ 25,827.80	PUBLICIDAD PRENSA ESCRITA
1/06/16	1	PRODUCCIONES AUDIO VISUALES SAN MIGUEL S	20536211803	1	01001001026	1	S/ 27,081.00	PUBLICIDAD TV
20/05/16	1	GRUPO NOTICIAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20600363981	1	01001001371	1	S/ 3,000.00	PUBLICIDAD TV
2/06/16	2	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPES	20100642019	1	01001010757	1	S/ 51,808.48	PUBLICIDAD RADIO
2/06/16	1	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPES	20100642019	1	01001010756	1	S/ 161,062.98	PUBLICIDAD TV
2/06/16	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350388	1	01001008382	1	S/ 46,621.80	PUBLICIDAD RADIO
10/06/16	2	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	1	01001004815	1	S/ 71,950.50	PUBLICIDAD RADIO
31/05/16	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. - GPR S	20219038683	1	01001018988	1	S/ 13,275.00	PUBLICIDAD RADIO
9/05/16	2	GALVAN CANALES GERMAN LUIS	10232608311	1	03001000545	1	S/ 350.00	PUBLICIDAD RADIO
5/05/16	2	GAONA PEREZ EDGAR TEOFILO	10236910542	2	02001000044	1	S/ 450.00	PUBLICIDAD RADIO
31/05/16	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	1	01001070477	1	S/ 273,052.00	PUBLICIDAD TV
31/05/16	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	1	010010070478	1	S/ 6,136.00	PUBLICIDAD TV
2/06/16	2	EMISORAS CRUZ DEL ORIENTE SAC	20528307968	1	01001000345	1	S/ 15,794.51	PUBLICIDAD RADIO
13/06/16	1	UCAYALINA DE TELEVISION E.I.R.L.	20383154838	1	01001006189	1	S/ 1,500.00	PUBLICIDAD TV
1/06/16	3	ARGO PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.	20101319017	1	01002002103	1	S/ 9,000.00	ALQUILER 9 ESTRUCTURAS PUBLICITARIAS
5/05/16	3	CORPORACION DE PRENSA ESPECIALIZADA S.A.	20486868685	1	01001000023	1	S/ 24,257.00	PUBLICIDAD PANELES
GASTOS CANDIDATOS REGULARIZADOS								
29/02/16	1	CONDORCUNCA SRL	20323356913	1	3577	1	S/ 1,500.00	GABINO HUGO ROSAS
22/03/16	1	DIANA ERIKA INFANTE ORIUNDO	10405065873	2	1881	1	S/ 4,000.00	GABINO HUGO ROSAS
31/03/16	1	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS EIRL		2	001-0000048	1	S/ 91,945.60	FRANCISCO VILLAVICENCIO
15/02/16	2	GRUPO PUNORED S.A.C. (DIARIO LOS ANDES)	20447818070	2	ene-04	1	S/ 5,000.00	LUCIO AVILA

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01 al 10 de Junio 2018.

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2.Bol. Vis. 3.Recibo.Hon 4.Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
11/03/16	2	CONVENTO SANTO DOMINGO DE AREQUIPA	20125138447	2	003-00023	1	S/. 400.00	DESSY ZANABRIA
25/02/16	1	TEVESUR CANAL 9 E.I.R.L.	20527332608	1	ene-02	1	S/. 2,000.00	Aldo Cervantes Lucana
5/04/18	3	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	20143228818	1	021-0084507	1	S/. 2,077.73	KENJI FUJIMORI
5/04/16	3	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	20143228818	1	021-0084506	1	S/. 1,913.89	KENJI FUJIMORI
22/02/16	3	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A.	20132162230	1	020-0078795	1	S/. 1,164.29	PUBLICACIÓN CANDIDATOS TRUJILLO
TOTAL						S/.	1,426,486.70	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Rafael Arcangel Herrera Manfios

DNI:

06589238

Nº de matrícula:

5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

Luis Alberto Mejia Lopez

DNI:

15413264

## I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

# GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 10 de Junio 2018.

Fecha del gasto	Codigo Tabla 6	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de Identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	N°	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Man 4. Otros	N°	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
30/05/18	1	SERVICIOS DE CONVERSION DEL PACIFICO E.I	3	20535754552	1	01001001157	1	S/. 1,500.00	30,000 VOLANTES PAPEL BOND
31/05/18	1	CONVERTIDORA SANTIAGO ALONSO E.I.R.L.	3	20600956821	1	01001000009	1	S/. 2,500.00	50,000 VOLANTES PAPEL BOND
18/05/18	1	CONVERTIDORA DEL PACIFICO E.I.R.L.	3	20301734574	1	010010127748	1	S/. 4,958.00	100,000 VOLANTES
5/05/18	1	CONVERTIDORA DEL PACIFICO E.I.R.L.	3	20301734574	1	01001127143	1	S/. 11,800.00	25,000 PAPELOGRAFOS
12/05/18	1	PUBLICIDAD SERVICIOS VENTAS PETTY S.A.C.	3	20263770642	1	01001000413	1	S/. 14,085.53	IMPRESION INSTALACIÓN PANELES VALLAS
TOTAL							S/.	34,841.53	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Rafael Arangoel Herrera Marifias

DNI: 06589235

N° de matrícula: 5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: Luis Alberto Mejía Locca

DNI: 15413284

Matrícula N°:

## I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

## II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- **Impresiones**.- Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

- **Internet**.- Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

- **Producción de la publicidad**.- Descripción de la publicidad contratada, ejm: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

- **Milines**.- Especificar el gasto efectuado en el milín, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - 8B1 "Informe Cronológico de los Milines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo 8B)

- **Otros medios publicitarios**.- Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres multipolares, pantallas digitales, paneles, posters con tótem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - RIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de Publicidad
4. Milines (Detalle incluir en el sub anexo 8B - 1)
5. Otros medios publicitarios

## INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MITINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 10 de Junio del 2015.

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
N°	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS
1	23/05/15	LIMA	HUAROCHIRI	HUAROCHIRI	SAN ANTONIO DE ACAMARCA	KEIKO FUJIMORI	20,000.00	3000		APORTES EN ESPECIES ESTRADO, LUCES
2	24/05/15	LIMA	LIMA	ATE	ATE	KEIKO FUJIMORI	15,000.00	3000		APORTE ESPECIES ESTRADO, LED, PANTALLAS
3	2/06/15	LIMA	LIMA	VILLA EL SALVADOR	EXPLANADA MUNICIPALIDAD V.E.S. CRUCE AV. REVOLUCIÓN CON AV. CESAR VALLEJO	KEIKO FUJIMORI	132,195.00	10000		APORTES EN ESPECIES Y GASTOS FUERZA POPULAR Los gastos están detallados en el formato 8B
4	20/05/15	LIMA	LIMA	SAN MARTIN DE	AV. PERU	KEIKO FUJIMORI	20,200.00	3000		APORTES EN ESPECIES PRESENTACIÓN ARTISTICA, ESCENARIO, SONIDO, LUCES
5	31/05/15	LA LIBERTAD	TRUJILLO		ALTO TRUJILLO	KEIKO FUJIMORI	17,500.00	3500		APORTES EN ESPECIES; PANTALLA LED, ESCENARIO, PRESENTACIÓN ARTISTICA
6	1/06/15	CAMBAYEQUE	CHICLAYO		CHICLAYO	KEIKO FUJIMORI	18,700.00	4000		APORTES EN ESPECIES; ILUMINACIÓN, PRESENTACIÓN ARTISTICA, ESCENARIO
7	11/05/15	APURIMAC				KEIKO FUJIMORI	1,500.00	3000		APORTES EN ESPECIES; ESCENARIO, SONIDO, LUCES

**Nota:** Los gastos que se detallan en el presente formato deben que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna cuando relación con el anexo 8 - B en la que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

Firma del Contador de la organización política

Nombre y apellidos: Rafael Augusto Pineda Medina

DNI: 04872981

Matrícula N°: 3543

Firma del Tesorero de la organización política

Nombre y apellidos: Luis Alberto Mejía

Lugar:

DNI: 15413284

**I. REGISTRO.** - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

**II. LUGAR DEL MITIN.** - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en el encabezado del presente cuadro B51, detallando en forma detallada la siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

**III. DETALLE DEL MITIN.** - Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin, especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de carpas
5. Otros

# **GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL** **OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Período: Del 01 al 10 de Junio 2016.

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=BN 3=Recib.Hon 4=Otro	N°
16/05/16	CONSULTORIA FOCUS GROUP	1	S/. 3,338.00	SOCIEDAD DE GERENCIA Y ASESORIA E I R L	3	20383428696	1	01001000003
6/05/16	ALOJAMIENTO ASESORES	1	S/. 2,173.10	INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A.	3	20114803228	1	01404000007
25/05/16	MITIN CIERRE 02/JUNIO/2016	1	S/. 8,260.00	RIO PRODUCCIONES S.R.L.	3	20184972809	1	01001000414
1/06/16	MITIN CIERRE 02/JUNIO/2016	1	S/. 10,443.00	ARO ESTRUCTURAS SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	3	20511257205	1	01001003107
2/06/16	MITIN CIERRE 02/JUNIO/2016	1	S/. 21,240.00	LEÓN MILLA WALTER ANTONIO	3	10105682098	1	01001000001
24/05/16	1000 RECIBOS	1	S/. 950.00	RAPIMAGEN S.A.	3	20291735241	1	01010004554
2/05/16	SS MONITOREO INFORMACION	1	S/. 3,540.00	DP COMUNICACIONES S.A.C.	3	20510709099	1	01001006745
9/06/16	DESAYUNO 2DA VUELTA	1	S/. 4,956.00	LA HACIENDA MONTERRICO GRANDE S.A.	3	20107709801	1	01001048545
3/06/16	COFFE BREAK 05 JUNIO 2016	1	S/. 37,412.75	CORPORACION HOTELERA METOR S.A.	3	20386303003	1	01012003811
30/05/16	MITIN 02/JUNIO/2016	1	S/. 1,504.50	UNION PERUANA DE PRODUCTORES FONOGRAFICO	3	20502664353	1	01002013182
27/05/16	MITIN 02/06/2016	1	S/. 55.05	MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA	3	20131380951	4	12281005427
1/06/16	MITIN 02/06/2016	1	S/. 1,800.00	ASOC PERUANA DE AUTORES Y COMPOSITORES	3	20100538203	4	12342002518
30/05/16	MITIN 02/06/2016	1	S/. 81.20	MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA	3	20131380951	4	12003204297
30/05/16	MITIN 02/06/2016	1	S/. 511.50	MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA	3	20131380951	4	12003204390
30/05/16	PASAJES	1	S/. 85,505.80	SANTANDER TRANSPORTE AEREO EJECUTIVO SAC	3	20502959744	1	01003001051
13/05/16	ALOJAMIENTO	1	S/. 120.00	SAYWA HOTEL TOURS SOCIEDAD COMERCIAL DE	3	20527872539	1	01001036094
30/05/16	ALOJAMIENTO	1	S/. 220.00	REFUGIOS DEL CENTRO S.A.C.	3	20568987843	1	01001001122
30/05/16	ALOJAMIENTO	1	S/. 170.00	REFUGIOS DEL CENTRO S.A.C.	3	20568987843	1	01001001120
30/05/16	ALOJAMIENTO ASESORES	1	S/. 3,070.66	INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO S.A.	3	20114803228	1	01404000039
5/05/16	MONITOREO SISTEMA ALARMAS VIA TELEFONICA	1	S/. 99.00	PROSEGUR ACTIVA PERU S.A.	3	20517930998	1	010011260806
5/05/16	PLAN LIMA INTERCONEXION CONVENCIONAL	1	S/. 99.00	PROSEGUR ACTIVA PERU S.A.	3	20517930998	1	01001005632
18/05/16	PSJE AREQUIPA GANAYA	1	S/. 296.03	LAN PERU S.A.	3	20341841357	4	16544214532
18/05/16	PSJE AREQUIPA EAVILA	1	S/. 549.19	LAN ARGENTINA S.A.	3	20519053188	4	16544212197
		TOTAL	S/. 186,394.58					

Emisores y suscritores al presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
 La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : Rafael Arcangel Herrera Marín

DNI: 08589230

N° de matrícula: 5843

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : Luis Alberto Mejía López

DNI:

15413264

**GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL****OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

Período: Del 01 al 10 de Junio 2016.

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto \$/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/N 3=Recib. rec. 4=Otros	N°

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:** Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

**I. DETALLE DEL GASTO**

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejempl: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

**II. PROVEEDOR**

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustentó el gasto de publicidad.

**Concepto de los gastos:**

**Gastos de Personal:** Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.


**Gastos Operativos:** Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

**Gastos Financieros:** Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otros comisiones.


**NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.**

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Cédula de Extranjería - C.E.
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del medio - NIT

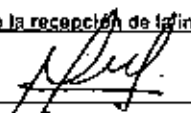
 <b>ONPE</b> <small>ORGANISMO NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES</small>	<b>FORMATO</b>	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	<b>PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD</b>	Página:	1 de 1

Información Financiera: **CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 - SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL**

Organización Política: <b>FUERZA POPULAR</b>				¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO			
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	/				
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	/				
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	/				
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	/				
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	/				
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	/				
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	/				

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 14 de JUNIO de 2016 Lugar de recepción: Lima

<b>Responsable de la recepción de la información por la ONPE</b>	
Firma:	
Nombre:	<u>Miguel Rubio Andano</u>

<b>Responsable de la entrega de la información</b>	
Nombre:	<u>Rafael Healean Marín</u>
DNI:	<u>060585780</u>
Firma:	