

PARTIDO POLÍTICO NACIONAL PERÚ LIBERTARIO

¡ FUERZA NACIDA DEL PUEBLO!



Lima, 25 de agosto del 2016

Señores

**Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios
Oficina Nacional de Procesos Electorales – ONPE**
Jr. Washington 1894
Cercado de Lima. -

EXPEDIENTE N°	27613
ONPE	ÁREA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRAMITE DOCUMENTARIO
26 AGO. 2016	
RECIBIDO	
Nota: La recepción no da conformidad al contenido	
DIRECCIÓN: [Firma] FECHA: [Firma]	

Muy Señores Nuestros:

Por medio del presente, hacemos llegar nuestro atento saludo y a la vez manifestamos que, el **PARTIDO POLÍTICO PERÚ LIBERTARIO** que represento, adjunto al presente y en aplicación de lo dispuesto por el artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, en vías de regularización, cumple con hacer entrega de la información correspondiente a la Campaña Electoral - Elecciones Generales 2016, correspondientes a los meses de 01 al 31 de marzo y del 01 al 30 de abril de 2016 respectivamente, en los formatos 7, 7A, 7B, 7C, 7D, 8, 8A, 8B, 8B1, y 8C que para tal fin ha establecido el Reglamento en mención.

Con referencia a la extemporaneidad con el que se presenta la información adjunta, debemos manifestar que fue ocasionado por serias dificultades internas que surgieron de manera inesperada y muy ajenas a nuestra voluntad, tales como el viaje al extranjero de uno de los excandidatos que mayor aporte realizara, que le imposibilitó hacer entrega de los comprobantes respectivos, la renuncia también inesperada del Tesorero Titular y viaje del suplente fuera de Huancayo y/o Lima, entre otros; no está demás señalar que el partido que represento obtuvo su inscripción recién el 15 de enero de 2016, habiendo cumplido con la primera entrega y con esta presentación demostramos nuestra voluntad de cumplir con todos los mandatos legales y de continuar haciéndolo, considerando que, por causas ajenas nos vimos impedidos de presentarla oportunamente.

De otro lado, cabe señalar que, por una interpretación equivocada de nuestra parte, se estimó que esta información debía ser entregada el 26 de agosto en nuestras oficinas, en atención a la Carta N° 001663-2016-GSFP/ONPE, habiéndose considerado el informe de los gastos de campaña como el informe de la Actividad Económico Financiero del partido, el tal sentido, nos encontraríamos dentro del plazo de Ley para tales efectos.

PARTIDO POLÍTICO NACIONAL PERÚ LIBERTARIO

¡ FUERZA NACIDA DEL PUEBLO!



Por lo expuesto, solicitamos se tenga por cumplida la obligación de entrega de información sobre los gastos de campaña electoral dispuesta por el Artículo 71 del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios, concordante con el artículo 34º de la Ley 28094 Ley de Partidos Políticos; y, en consecuencia, se deje sin efecto todas las acciones que pudieran derivarse de las conclusiones contenidas en el Informe Técnico /Campaña Electoral - Elecciones Generales 2016 N° 013-GSFP/ONPE.

Sin otro particular, seguro de haber cumplido con informar lo pertinente, para contar con su atención de acuerdo a nuestra solicitud, me suscribo de ustedes.

Atentamente,

Vladimir Roy Cerrón Rojas
Representante Legal
Partido Político Perú Libertario

CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del01 DE ABRILal30 DE ABRIL

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	2,500.00
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	
7D	Otros ingresos de campaña electoral	
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		Si. 2,500.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos : **HENRY FERNANDO
LOPEZ CANTORIN**

DNI: **41560405**

Nº de matrícula: **08-1902**

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: **MAXIMO ISAC BUENDIA PAYANO**

DNI: **18825761**

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE,GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		



SALDO INICIAL DE CAMPAÑA ELECTORAL

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBERTARIO

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL			
TOTAL			

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

HENRY FERNANDO LOPEZ
CANTORIN

DNI N° :

41560405

N° de matrícula:

08-1902

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

MAXIMO ISAC BUENDIA PAYANO

N° DNI:

19825761

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

NOTA: Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 01 DE ABRIL al 30 DE ABRIL

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo SI.	Especie (Valorizar a precio de mercado) SI.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjera	Dirección				
MARZO	VARIOS	ORIHUELA	ROJAS	FERNANDO POOL	1	43973974	1	HUANCAYO	1		2,500.00	PARA GASTOS DE PUBLIC
SUBTOTALES										0.00	2,500.00	
TOTAL INGRESOS										SI.	2,500.00	

Emiímos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORIN

DNI:

41560406

N° de matrícula:

08-1802

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

MAXIMO ISAC BUENDIA PAYANO

DNI:

19825781

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE. Son las entregas de dinero, así como las entregas no dinerarias de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

Conservar la fecha de aportación y el número de comprobante del ingreso respectivo.

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Datos del aportante.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellidos paterno, apellido materno, nombres en mayúsculas y sin tildas. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC. Conservar la razón social en la columna de apellido paterno.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad del aportante.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional, el país en el caso de fuente extranjera y la dirección del aportante.

III. DETALLE DE LA APORTACIÓN

Para las aportaciones en efectivo, consignar el código de acuerdo a la tabla 2, para identificar el medio de pago usado por el aportante. En el caso de las aportaciones en especie, indicar en el campo descripción, las características del bien, servicio o derecho recibido.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carné de Extranjero - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 2: MEDIO DE PAGO

1. Dinero en efectivo
2. Depósito en cuenta
3. Cheque
4. Giro, transferencia u orden de pago
5. Tarjeta de débito / crédito

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Periodo: Del 01 DE ABRIL al 30 DE ABRIL

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
		NINGUNO	0.00	
TOTAL INGRESOS			S/.	

Emulimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permisible y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos : HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORIN

Nombres y Apellidos: MAXIMO ISAC BUENDIA PAYANO

DNI: 41560405

DNI: 19826781

N° matrícula: 08-1902

INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA. - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financian la actividad proselitista.

I. REGISTRO

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

II. ACTIVIDAD

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

III. INGRESOS RECAUDADOS

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:
CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Actv. artística cultural
6. Otros

APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 DE ABRIL al 30 DE ABRIL

I. REGISTRO	II. NATURALEZA DEL INGRESO		III. PROCEDENCIA U ORIGEN							Importe S/.
Fecha del ingreso	Código Tabla 4	Documento sustento	Razón Social / Apellido Paterno (a)	Apellido Materno	Nombres	Documento de Identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		
						Código Tabla 1	Nº	1=Nacional 2=Extranjera	Nombre del lugar	
			NINGUNO							
Total										S/.

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORIN

DNI:

41560405

Nº de matrícula:

08-1902

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

MAXIMO ISAC BUENDIA PAYANO

DNI:

19825761

OTROS INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL. - Se refiere a los ingresos obtenidos por la organización política, producto del rendimiento de su patrimonio, como intereses de depósitos en entidades financieras, cobro de regalías, dividendos, venta o alquiler de bienes del activo, así como por los créditos concertados con personas naturales y jurídicas.

I. REGISTRO

Consignar la fecha del ingreso.

II. NATURALEZA DEL INGRESO

Consignar el código del ingreso según la tabla 4 e indicar los datos del documento de sustento de acuerdo a la naturaleza del ingreso.

III. PROCEDENCIA U ORIGEN

(a) Razón social o apellido paterno.- Para persona natural de acuerdo a como figura en el DNI / CE, en el orden establecido en las columnas: apellido paterno, apellido materno, nombres, en mayúsculas y sin tildes. Para persona jurídica de acuerdo a como figura en el RUC.

(b) Documento de identidad.- Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número de identidad respectivo.

(c) Lugar de procedencia.- Indicar la región en el caso de fuente nacional o el país en el caso de fuente extranjera.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Cédula de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

TABLA 4 : NATURALEZA DEL INGRESO

1. Interés de depósito
2. Cobro de regalías
3. Dividendos
4. Venta o alquiler de bienes del activo
5. Créditos concertados



CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 DE ABRIL al 30 DE ABRIL

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	2,500.00
8B	Otros gastos de publicidad electoral	
8C	Otros gastos de campaña electoral	
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		SI. 2,500.00

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORIN

DNI: 41560405

Nº de matrícula: 08- 1902

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: MAXIMO ISAC BUENDIA PAYANO

DNI: 19,825,761.00

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 01 DE ABRIL al 30 DE ABRIL

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			B. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Del. Vta 3. Recibo Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
14/04/2018	2	ECHANDIA VICENTE JUVENAL	10099762484	3	EC01-136	1	1,500.00	PUBLICIDAD EN PROGRAMA INFORMATIVO
14/04/2018	2	ECHANDIA VICENTE JUVENAL	10099762494	3	EC01-136	1	1,000.00	PUBLICIDAD EN PROGRAMA INFORMATIVO
						TOTAL	S/. 2,500.00	

Emítimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fiduciaria y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Northwest & Appalachia:

HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORIN

ONI:

41560405

Nº de matrícula:

05-1902

Firma del Tesorero de la organización política

Normas y Anexos:

MAXIMILIANO BLINDA PAVANO

QK:

19925761

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

IL DETALLE DEL GASTO

[b] Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al costo de publicidad

(c) **Forma de pago:** Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión. Tiempo de duración del spot y fecha de la actividad controlada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad constatada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior; paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros

Período: Del 01 DE ABRIL al 31 DE ABRIL

Fecha del gasto	Código Tabla 6	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Rec b.Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
							TOTAL	S/.	

Enviados y suscritos al presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORIN

Nombres y Apellidos:

ONE

11593475

Nº da matrícula:

DL1802

Firma del Tesorero de la Organización de Ilcas

MAXIMO ISAC ELIENDIA PAYANO

Второй шаг — анализ и синтез.

19925761

Abstract:

08.10.17

L PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social; Persona natural o jurídica doblemente identificada.

[b] Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

IL DETALLE DEL COSTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el costo de publicidad.

(d) **Forma de pago:** Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del grupo.- Indicar el siguiente detalle:

Impresiones.- Afiche, Dptico, Calendario, entre otros, detallando dimensin, color, tipo de impresin, tira o tira y retirp, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet: Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Producción de la publicidad. Descripción de la publicidad contrapunto, elem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

• **Milinas:** Especificar el gasto efectuado en el milín, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - BB1 "Informe Cronológico de las Milinas de Campana Estructural" que forma parte del presente Anexo BB)

Tipos medios publicitarios. Vallas publicitarias, banderos tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres multipolares, pantallas digitales, paneles, posters con télex, posters con afiches, clips, gigantografías, parados completos (fachadas), parados laterales, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLE 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Camel de Exportação - CE

3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del contribuyente - NIT

TABLA E: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impreskningar

2. Internet

3. Producción de utilidad

4. **ਅੰਤਿਮ ਨਿਰਣਾ** ਇਹਨਾਂ ਦੋਹਾਂ ਭਾਗਾਂ ਵਿਚੋਂ ਜਿਸਦਾ ਭਾਗ ਹੋਵੇਗਾ, 11

5. Otros medios publicitarios

INFORME CRONOLÓGICO DE LOS MITINES DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 DE ABRIL al 30 DE ABRIL

I. REGISTRO		II. LUGAR DEL MITIN				III. DETALLE DEL MITIN				
Nº	FECHA	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCION	NOMBRE DEL CANDIDATO O CANDIDATOS QUE EFECTUARON EL MITIN	COSTO DEL MITIN S/.	NÚMERO ESTIMADO DE SIMPATIZANTES PRESENTES EN EL MITIN	ALQUILERES Tabla 1 (consignar cada uno de los alquileres efectuados)	OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS

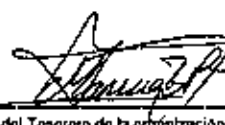
Nota: Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mitin llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - B en lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.


Firma del Coordinador de la organización política

Nombre y apellidos: HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORIN

DNI: 41560405

Matrícula N°: 08-1902


Firma del Tesorero de la organización política

Nombre y apellidos:

MAXIMO ISAAC BUJANDIA PAYANO

DNI: 18825761

I. REGISTRO.- Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mitin.

II. LUGAR DEL MITIN.- Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro 8B1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección en la que se llevó a cabo el mitin.

III. DETALLE DEL MITIN.- Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES

1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: De 01 DE ABRIL de 31 DE ABRIL

[illegible]

Emite y suscribe el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Finanzas y Supervisión de Fondos Políticos. La información de gastos consignado constituye información fiduciaria y es estrictamente reservada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la representación política

Members & Apollides:

HENRY FERNANDO LOPEZ CANTORON

DNI:

41SGM05

Nº da matrícula

03-1907

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consigra la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de vinculación y proselitismo.

IL DETALLE DEL COSTO

[a] Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento cross-listed

(b) **Fórmula de pago:** Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

IL PROVIDE

(4) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica, debidamente identificada.

(d) Documento de identidad. Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del emisor.

(e) Comprobaste de peso: indicar el día y el número del comprobante que sustente el costo de retención.

Concepto de los gustos:

Gastos de Personal: Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, certificaciones así como otros beneficios relacionados al personal de la organización pública.

Gastos Operativos: Información de gastos estructurados de carácter fijo o variable, como los servicios (transporte, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización preñada (gastos notariales, reputación, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, seguros diversos, útiles de oficina, suscripciones, estanciones, seguros y otras relaciones).

Gastos Financieros: Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras y otros compromisos.

Finis de l'espérance de la communauté politique

Reinhold Messner & Dr. Peter H. Ravnkilde

MAXIMO SANCHEZ ALFONSO & PAVANU

ONE

19825781

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Códigos de Estratificación - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del socio - PIT

NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.