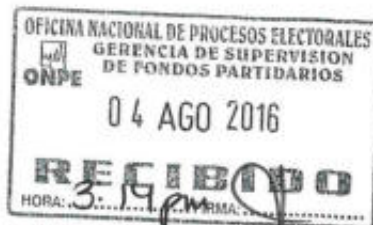




**PARTIDO  
NACIONALISTA  
PERUANO**

[www.partidonacionalistaperuano.org.pe](http://www.partidonacionalistaperuano.org.pe)

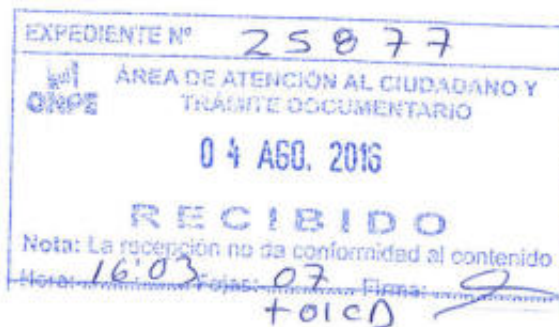


Lima, 03 de Agosto de 2016.

**CARTA No. 027- 2016-PNP/CEN-TES.**

Señor:

**CESAR ARTURO REVOREDO CASTAÑEDA.**  
Gerente de Supervisión de Fondos Partidarios  
Oficina Nacional de Procesos Electorales.



**Asunto: Información Complementaria.**

Es grato dirigirnos a usted, para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo manifestarle que en relación a su observación efectuada mediante Carta No. 001611-2016-GSFP/ONPE, referente a publicidad política electoral contratada y difundida por el importe de Tres Mil Ciento Doce con 20/100 soles, la misma que a la fecha estamos **Complementando** mediante la reformulación del **Formato 8, Anexos 8A, 8B, 8B1 y 8C.** Los mismos que adjuntamos a la presente carta.

Así mismo, comentamos a usted que la propaganda referida a los medios de comunicación consignados en la Carta No. 001611-2016-GSFP/ONPE, no han sido contratadas por la sede central del Partido Nacionalista Peruano, ya que en nuestros archivos, hemos podido verificar que no existen dichos comprobantes de pago. De igual manera cabe indicar que estamos solicitando a éstos medios de comunicación, nos informen las personas que han contratado dichas publicidades.

Con relación a la información pendiente de subsanar, correspondientes a las observaciones de la Información Financiera de la campaña electoral Elecciones Generales 2016, nos encontramos en el proceso de recopilación de información y comprobantes de pago para sustentar adecuada y fehaciente sus observaciones efectuadas, quedando pendiente a la fecha por subsanar los siguientes puntos:

- El Partido Nacionalista Peruano no ha reportado a la ONPE, gastos (alquileres, bienes y servicios administrativos) con los locales partidarios que tienen en las ciudades de: Trujillo, Tarapoto, Huaraz, Arequipa, Iquitos y Puno.
- El partido político no reportó gastos de publicidad exterior ubicados en Av. Salaverry s/n Arequipa y Panamericana Norte cuadra 12 Lambayeque.

Calle Francisco Mariátegui 148  
Jesús María - Lima  
RUC 20513482494  
Teléfono: 472-1241



[www.partidonacionalistaperuano.org.pe](http://www.partidonacionalistaperuano.org.pe)

**PARTIDO  
NACIONALISTA  
PERUANO**

- Durante el proceso de verificación y control se evidencio que el partido político no reporto gastos (alquiler y/o adquisición de bienes y servicios) por mítines realizados en la ciudad de: Lima e Iquitos.

Sin otro particular, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestro saludo y especial estima personal.

Atentamente,

  
.....  
**Lic. Adm. Mario Julio Torres Aliaga**  
CLAD - 05567  
**TESORERO NACIONAL**  
**PARTIDO NACIONALISTA PERUANO**

---

Calle Francisco Mariátegui 148  
Jesús María - Lima  
RUC 20513482494  
Teléfono: 472-1241

-2-

## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01 de Abril 2016 al 15 de Abril 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	5,112.20
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	20,560.43
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		S/. 25,672.63

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

*Luis E. Sánchez Luyo*  
CPC: Luis E. Sánchez Luyo

CONTADOR PÚBLICO

Mat. N° 47765

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: LUIS EMILIO SANCHEZ LUYO

DNI: 15384613

N° de matrícula: 47765

*Mario Julio Torres Aliaga*  
Lic. Adm. Mario Julio Torres Aliaga

• CLAD - 05567

TESORERO NACIONAL

Firma del Tesorero del Partido Nacionalista Peruano

Nombres y Apellidos: MARIO JULIO TORRES ALIAGA

DNI: 10547874

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

1/3



**GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
**OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL**

Período: Del 01 de Abril 2016 al 15 de Abril 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR				II. DETALLE DEL GASTO			
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
		NO CORRESPONDE						0.00	
							TOTAL	S/.	-

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información confiable y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

**CPC:** Luis E. Sánchez Luyo

**COLTADOR PUBLICO**  
**Mal. N° 47785**

### Methods y Resultados:

DME

Nº de matrícula

15384513

4785

Norman, J. &amp; Ansell, J.

END

Matricula N°:

Lic. Adm. Mario Julio Torres Aliaga

CLAD - 0556

TESORERO NACIONAL  
PARTIDO NACIONALISTA PERUANO

10547874

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor

## II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago

(e) Especificación del gasto - Indicar el siguiente detalle:

Impresiones - Afiche, Dístico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

Producción de la publicidad - Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

• Mitines.- Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - BB1 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo BB)

• **Otros medios publicitarios:** Vallas publicitarias, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posteras con tótem, posteras con aliches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TAHIA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Carnet de frontiera - C.E.

3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

### 5. Impresiones

## 2. Internet

3. Producción de Publicidad

4. Mîlines (Detalii incluse în el sub anexo BB - F)

5. Otros medios publicitarios



## Periodo: Del 01 de Abril 2016 al 15 DE Abril 2016

[illegible]

**Nota:** Los gastos que se detallan en el presente formato tienen que estar relacionados con aquellos efectuados con el propósito del mismo llevado a cabo. La información que se consigna guarda relación con el anexo 8 - Bien lo que corresponde y tiene la calidad de Declaración Jurada.

**CPC: Luis E. Sánchez Luyo**  
**CONTADOR PUBLICO**

Firma del Contador de la Organización política

Nombres y apellidos: LUIS EMILIO SANCHEZ LUYO

DNI: 15384613

Matricula N° 47785

Lic. Adm. Mario Julio Torres Aliaga

CLAD - 0556

TESORERO NACIONAL

PARTIDO NACIONALISTA PERUANO

Nombres y apellidos:

MARIO JULIO TORRES ALIAGA

DNI-

10547874

I. **REGISTRO.** - Consignar el número de ítem y a continuación indicar la fecha en que se desarrolló el mito.

II. LUGAR DEL MITIN. - Se deberá indicar en una sola línea todos los datos solicitados en la cabecera del presente cuadro BB1, precisando en forma detallada lo siguiente: departamento, provincia, distrito y dirección la que se llevó a cabo el mitin.

III. **DETALLE DEL MITIN.-** Especificar lo siguiente: Colocar el nombre completo del candidato vinculado con el mitin; especificar los gastos relacionados con el financiamiento y desarrollo del mitin, así como colocar el número estimado de simpatizantes que asistieron al mitin y consignar los números correspondientes detallados en la tabla 1 (puede ser más de un número).

TABLA 1: ALQUILERES
1. Alquiler de escenario
2. Alquiler de iluminación
3. Alquiler de equipo de sonido
4. Alquiler de orquesta
5. Otros

# GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL Período: Del 01 DE Abril 2016 al 15 de Abril 2016

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de Identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	Nº	1= Fact 2= BV 3= Recib./otas 4= Otros	Nº
31/03/2016	PASAJE AEREO LIMUJALWAYACUM-WALTER HUPIU	2	994.21	LC PERU SA	3	20131300353	4	107-1727649016
31/03/2016	PASAJE AEREO LIMUJALWAYACUM-ARTURO SANCHEZ	2	994.21	LC PERU SA	3	20131300353	4	107-1727649015
31/03/2016	PASAJE AEREO LIMUJALWAYACUM-HILDEBRANDO BELLI	2	994.21	LC PERU SA	3	20131300353	4	107-1727649014
31/03/2016	PASAJE AEREO LIMUJALWAYACUM-LOURDES CABEZAS	2	994.21	LC PERU SA	3	20131300353	4	107-1727649013
31/03/2016	PASAJE AEREO LIMUJALWAYACUM-DANIEL URRESTI	2	994.21	LC PERU SA	3	20131300353	4	107-1727649010
01/03/2016	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLE EN COMODATO	1	3,000.00	BERTA CARMEN CHOKKE FLORES	1	07316942	4	SN
01/03/2016	SERVICIO AD HONOREM EN TESORERIA DEL PARTIDO	1	3,000.00	MARIO JULIO TORRES ALIAGA	1	10547674	4	DD.JJ. 24
04/04/2016	SERVICIO DE LUZ-LOCAL MARIATEGUI	1	257.80	LUZ DEL SUR SA	3	20331898008	4	184785478
04/04/2016	SERVICIO TELEFONIA FUA-LOCAL MARIATEGUI	1	279.85	TELEFONICA DEL PERU SAA	3	20100017491	4	004-913419529
04/04/2016	SERVICIO DE AGUA-LOCAL MARIATEGUI	1	38.27	SEDAPAL	3	20100152356	4	30749442759
04/04/2016	SERVICIO DE LUZ-LOCAL MARIATEGUI	1	271.20	LUZ DEL SUR SA	2	20331898008	4	184785475
04/04/2016	SERVICIO DE AGUA-LOCAL MARIATEGUI	1	381.02	SEDAPAL	3	20100152356	4	30423972485
07/04/2016	PAGO DE DETRACCION DEL IGV-FAC N° 001-01011	1	4,130.00	LUSENAT EIRL	3	20551490972	4	SN
07/04/2016	SERVICIO DE AGUA-LOCAL ZEGARRA	1	36.24	SEDAPAL	3	20100152356	4	3059948
07/04/2016	SERVICIO DE AGUA-LOCAL ZEGARRA	1	165.00	SEDAPAL	3	20100152356	4	C-58551801
07/04/2016	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLE	1	4,000.00	SANTOS G. BARRETO LUIS	1	7955822	4	SIN-CONTRATO
14/04/2016	ENVIO DE DOCUMENTOS A PIURA	1	15.00	MACRO POST SAC	3	20387327167	2	001-0091845
14/04/2016	ENVIO DE DOCUMENTOS A PUNO	1	15.00	MACRO POST SAC	3	20387371187	1	001-0257488
TOTAL			20,560.43					

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información financiera y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

**CPC Luis E. Sánchez Luyo**  
Firma del Contador de la organización política  
**CONTADOR PUBLICO**  
MSE N° 47765

Nombres y Apellidos:

DNI:

N° de matrícula:

15384613

47765

**Lic. Adm. Mario Julio Torres Aliaga**  
Firma de la organización política  
**CLAP 05557**

Nombres y Apellidos:

DNI:

**TESORERO NACIONAL**  
**PARTIDO NACIONALISTA PERUANO**  
10547674

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:** Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

## I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

## II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

## Concepto de los gastos:

**Gastos de Personal:** Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal de la organización política.

**Gastos Operativos:** Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

**Gastos Financieros:** Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

**NOTA:** EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC
4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT