



Lima, 02 de Junio de 2016

Señores

**GERENCIA DE SUPERVISIÓN DE FONDOS PARTIDARIOS DE LA ONPE**

Presente.-

**Referencia:** Primera Entrega de Información Financiera – Segunda Vuelta Electoral

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted para, de conformidad con lo establecido en la **Resolución N° 000364-2015-J/ONPE<sup>1</sup>**, remitir adjunto a la carta presente, información correspondiente a la primera entrega de información financiera referida la Segunda Vuelta Electoral. Para tal efecto cumplimos con adjuntar los formatos F7 (Anexo 01) y F8 (Anexo 02), así como un CD que contiene la misma información.

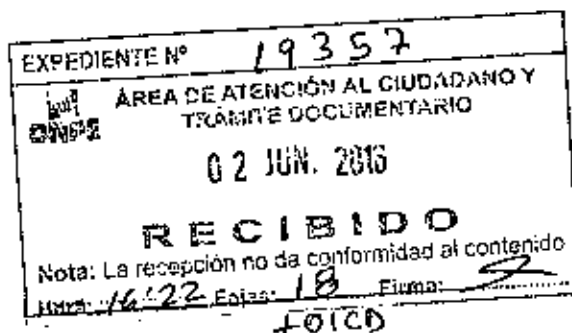
Por estas consideraciones solicitamos tener por cumplido el mandato normativo.

ANEXOS:


01: Formato 7 (F7)

02: Formato 8 (F8)

03: CD



Atentamente,

  
**CARLOS G. PORTOCARRERO MENDOZA**  
Personero Legal Titular Nacional  
Partido Político Peruanos Por el Cambio



<sup>1</sup> REGLAMENTO DE FINANCIAMIENTO Y SUPERVISIÓN DE FONDOS PARTIDARIOS

## CÉDULA CENTRAL DE APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

ANEXO	CONCEPTO DEL INGRESO	TOTAL
7A	Saldo inicial de campaña electoral	
7B	Aportaciones individuales en efectivo y en especie	3,010,577.10
7C	Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	0.00
7D	Otros ingresos de campaña electoral	0.00
TOTAL INGRESOS DE CAMPAÑA		SI. 3,010,577.10

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.


  
 Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

Nº de matrícula: 22739


  
 Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos: José Alberto Laban Ghiorzo

DNI: 45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marcar con "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementarias (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

**SALDO INICIAL DE CAMPANA ELECTORAL**

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA:

**PARTIDO POLITICO PERUANOS POR EL KAMBIO**

ITEM	I. DETALLE DEL SALDO INICIAL (a) y (b)	II. DETALLE DEL INGRESO	
		EN DINERO Importe S/.	EN ESPECIE Importe S/.
1			
2			
3			
4			
SUB TOTAL		0.00	
TOTAL		S/.	-

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de aportaciones / ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel ramos Guillén

DNI N° :

10543517

N° de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos :

José Alberto Laban Ghiorzo

N° DNI:

45543779

En el saldo inicial de campaña electoral se debe consignar lo siguiente:

a) En el caso de organizaciones políticas, la información de ingresos obtenidos y que son destinados para los gastos de campaña electoral.

b) En el caso de alianzas electorales, la información de las sumas aportadas por las organizaciones políticas que conforman la alianza electoral y que sean destinados para los gastos de campaña electoral. La alianza electoral se considera única para todos sus fines de acuerdo a la Ley de Partidos Políticos.

**NOTA:** Este anexo 7A Saldo Inicial, debe ser llenado y presentado solo en la primera entrega de información financiera de la organización política.

**APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN		
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad ( b )		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2=Extranjero	Dirección			
16/04/2016	815				1				2	8,800.00	
16/04/2016	816	CICCI VASQUEZ LUIS MIGUEL			1	07854873		CALLE 31 NRO.250 URB. MARISCAL CASTILLA SAN BORJA	2	9,000.00	
16/04/2016	817	PARCO AURELIO MANUEL ROBERTO			1	07856529		CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	10,000.00	
16/04/02016	818	MERINO MEZA NORBER RANDY			1	05413174		CALLE ARGENTINA NRO.222 MAYNAS LORETO	2	10,000.00	
16/04/2016	819	DAVILA PIZANGO JORGE LUIS			1	25546795		CALLE MAR DE JAVA 129 SURCO	2	29,000.00	
16/04/2016	820	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	9,828.00	
19/04/2016	821	CICCI VASQUEZ LUIS MIGUEL			1	07854873		CALLE 31 NRO.250 URB. MARISCAL CASTILLA SAN BORJA	2	10,000.00	
19/04/2016	822	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	10,000.00	
19/04/2016	823				1		1		2	655.60	
19/04/2016	824	VERA	VALDEZ	JOSE JULIO	1	09644264		JR. 28 DE JULIO 593 HUANUCO	2	23,404.92	
19/04/2016	825	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	29,502.00	
19/04/2016	826	MERINO	MEZA	NORBER RANDY		05413174	1	CAALE ARGENTIN NRO. 222 MAYNAS LORETO	2	30,485.40	
21/04/2016	827	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	26,000.00	
21/04/2016	828	DURAN	SANCHEZ	WILMER JOSE	1	22462260		JR. AGUILAR 907 HUANUCO	2	26,000.00	
21/04/2016	829				1				2	650.00	

**APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN		
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo \$/.	Descripción del aporte en especie
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjero	Dirección			
22/04/2016	830	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	22,140.80	
22/04/2016	831	DE PAREDES		CECILIA	2	0009504	2	GUIDO 1598 PISO 6 1016 CAPITAL BUENOS AIRES - ARGENTINA	2	162,800.00	
26/04/2016	832	CICCCIA V	VASQUEZ	LUIS MIGUEL	1	07854873		CALLE 31 NRO.250 URB. MARISCAL CASTILLA SAN BORJA	2	20,000.00	
26/04/2016	833	PARCO	AURELIO	MANUEL ROBERTO	1	07856529	1	CALLE CHOTA 262 SANTA ANITA	2	20,000.00	
26/04/2016	834	MERINO	MEZA	NORBER RANDY	1	05413174	1	CAALE ARGENTIN NRO. 222 MAYNAS LORETO	2	20,000.00	
26/04/2016	835	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	25,500.00	
26/04/2016	836	ENRICO	CASTRO	GIANCARLO SANTIAGO	1	41300908		TAMBO REAL 381 TORREC DPTO 401 CHORILLOS	2	29,511.00	
26/04/2016	837	ENRICO	CASTRO	GIANCARLO SANTIAGO	1	41300908		TAMBO REAL 381 TORREC DPTO 401 CHORILLOS	2	26,232.00	
26/04/2016	838	VERA	VALDEZ	JOSE JULIO	1	09644264		JR. 28 DE JULIO 593 HUANUCO	2	24,592.50	
26/04/2016	839	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	19,346.10	
26/04/2016	840	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	22,953.00	
26/04/2016	841	DAVILA	PIZANGO	JORGE LUIS	1	25516795		CALLE MAR DE JAVA 129 URB. NEPTUNIO SURCO	2	22,625.10	
26/04/2016	842	ENRICO	CASTRO	GIANCARLO SANTIAGO	1	41300908		TAMBO REAL 381 TORREC DPTO 401 CHORILLOS	2	25,904.10	
26/04/2016	843				1				2	2,623.20	
29/04/2016	844	CEMENTOS PACASMAYO SA			3	2041938768		CALLE COLONIA 150 URB. EL VIVERO SANTIAGO DE SURCO	2	237,000.00	

**APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**

APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

Periodo: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

I. REGISTRO		II. PROCEDENCIA U ORIGEN							III. DETALLE DE LA APORTACIÓN			
Fecha del aporte	N.º de Comprobante	Datos del Aportante (a)			Documento de identidad (b)		Lugar de Procedencia (c)		Código Tabla 2	Efectivo S/.	Descripción del aporte en especie	
		Razón Social / Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	Código Tabla 1	N.º	1= Nacional 2= Extranjero	Dirección				
		82 APORTES DE 01 AL 15 DE MAYO POR DETALLAR UNA VEZ RECIBIDO EL ESTADO DE CUENTA								2,096,023.38		
										3,010,577.10		
										S/.	3,010,577.10	

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos: Manuel Ramos Guillén

DNI: 10543517

N° de matrícula: 22739

Nombres y Apellidos:

DNI:

Firma del Tesorero de la organización política

José Alberto Laban Ghiorzo

45543779

**APORTACIONES INDIVIDUALES EN EFECTIVO Y EN ESPECIE.** Son las entregas de dinero, así como las entregas no dineraria de servicios, bienes o derechos a título gratuito que realizan las personas naturales o jurídicas con domicilio en el país o en el extranjero, incluyendo el financiamiento para actividades proselitistas.

I. REGISTRO

II. PROCEDENCIA U ORIGEN

**ANEXO 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de identidad

2. Carné de Extranjería - C.E

4. N° de Identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

## APORTACIONES / INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

I. REGISTRO		II. ACTIVIDAD	III. INGRESOS RECAUDADOS	
Fecha de la actividad	Código Tabla 3	Lugar en que se desarrolló la actividad	Importe recaudado en la Actividad S/.	Detalle de la actividad
TOTAL INGRESOS			S/.	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

La información de ingresos consignada, constituye fuente permitida y fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos :

Manuel Ramos Guilén

DNI:

10543517

Nº matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

**INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA.** - Aquellas actividades que desarrollan las organizaciones políticas, con aprobación de sus órganos directivos, para la obtención de recursos destinados a la campaña electoral. Las organizaciones políticas llevan un control de dichos montos recaudados, los cuales en su conjunto, no pueden exceder las treinta (30) UIT al año, en el caso que no se pueda identificar a los aportantes que financiaron la actividad proselitista.

**I. REGISTRO**

Consignar la fecha de realización de la actividad generadora del ingreso.

**II. ACTIVIDAD**

Consignar el código de la actividad de acuerdo a la tabla 3.

**III. INGRESOS RECAUDADOS**

Importe recaudado en la actividad: Indicar el ingreso total recaudado en nuevos soles, con base en el registro correlativo de los montos generados en letras y en números.

Detalle de la actividad: Indicar datos que sustentan la actividad de financiamiento proselitista (boletos vendidos, número de participantes, etc.).

**TABLA 3:**  
**CÓDIGO DE ACTIVIDAD**

1. Comidas
2. Bingos
3. Rifas
4. Kermés
5. Activ. artística cultural
6. Otros





## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de publicidad electoral efectuados a través de medios de comunicación	1,824,674.47
8B	Otros gastos de publicidad electoral	0.00
8C	Otros gastos de campaña electoral	366,160.88
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		Si. 2,190,835.35

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillen

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban Ghiorzo

DNI:

45543779

TIPO DE ELECCIÓN	Marca con una "X"	AÑO
Elecciones Generales (EE.GG.)	X	2016
Elecciones Regionales y Municipales (ERM)		
Elecciones Municipales Complementaria (EMC)		
Elecciones Municipales (EM)		
(OTRO)		

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Via 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
18/04/2016	3	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO	20143229816	1	F7021-0063986	1	62,010.45	
26/04/2016	4	MULTIMEDIOS REGIONALES	20511309281	1	001-001010	1	52,486.21	
29/04/2016	3	PUNTO VISUAL S.A	20306838386	1	F/001-00001153	1	46,728.00	
29/04/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	F/001-0000812	1	54,091.20	
29/04/2016	1	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	20100049008	1	F/020-00064574	1	23,010.00	
29/04/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20306838386	1	F/001-0000811	1	7,458.78	
29/04/2016	1	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A		1		1	27,612.00	
09/05/2016	3	DP COMUNICACIONES SAC	20510709099	1	001-006728	1	4,000.00	
09/05/2016	3	DP COMUNICACIONES SAC	20510709099	1	001-006670	1	4,000.00	
10/05/2016	3	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	F/001-017498	1	100,000.00	

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
20/05/2016	3	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	F/001-017598	1	100,000.00	
31/05/2016	3	JMT OUTDOORS SERVICIOS CORPORATIVOS	20513953012	1	F/001-017622	1	132,693.75	
11/05/2016	3	CHIRINOS & SALINAS ASOCIADOS	20304349787	1	001-011345	1	66,795.93	
11/05/2016	1	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20382350368			1	15,507.32	
11/05/2016	2	GRUPORPP SAC				1	37,713.39	
11/05/2016	2	GRUPORPP SAC				1	8,914.07	
11/05/2016	2	CORPORACION UNIVERSAL				1	28,482.84	
11/05/2016	2	CORPORACION UNIVERSAL				1	24,263.16	
11/05/2016	3	CINESETENTA	20202576878	1	001-0008793	1	123,924.78	
12/05/2016	2	CPR MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS SAC	20382350368		F001-7846	1	11,840.59	

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO					
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)	
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.		
12/05/2016	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS				1	8,382.72		
12/05/2016	4	AUDIOPOST SAC				1	26,580.92		
13/05/2016	4	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION SA	20100049008	1	F020-00064662	1	57,292.93		
16/05/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	001-0000816	1	72,443.98		
16/05/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	001-0000815	1	10,164.21		
25/04/2016	4	AUDIO POST SAC	20187266026	1	E00-657	1	8,057.08		
26/04/2016	2	AUDIOPOST SAC	20187266026	1	E001-844	1	58,950.28		
26/04/2016	2	FHRENHEIT				1	73,083.65		
28/04/2016	4	CINESETENTA	20202576878		001-0008753	1	54,184.88		
28/04/2016	4	CINESETENTA	20202576878		001-0008765	1	36,847.27		
05/05/2016	4	CINESETENTA	20202576878		001-0008789	1	9,475.54		

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodo: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO					
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)	
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon. 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.		
06/05/2016	1	LATINA MEDIA SAC	20545533406	1	001-0000814	1	21,180.53		
06/05/2016	2	COMPANÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A				1	122,632.90		
06/05/2016	2	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU				1	7,429.52		
06/05/2016	2	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A				1	83,312.84		
06/05/2016	3	AGENCIA PERU PRODUCCIONES	20521683768	1	001-001788	1	34,459.19		
06/05/2016	1	TELEVISION NCIONAL PERUANA SAC				1	7,370.01		
06/05/2016	2	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTOS	20392350368	1	F001-7847	1	14,717.54		
06/05/2016	2	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS	20219038683	1	001-18875	1	15,039.05		
06/05/2016	2	CORPORACION UNIVERSAL	20479381390	1	005-19923	1	28,656.74		
06/05/2016	2	GRUPORPP SAC	20202576878			1	25,019.82		
06/05/2016	4	CINESETENTA		1	001-8781	1	84,426.27		

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 16 de ABRIL al 15 de MAYO del 2016

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1. TV 2. Radio 3. Prensa 4. Publicidad Exterior	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib. Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
09/05/2016	2	RESET COMUNICACIONES	20554261397	1	001-2063 / 001-1993 / 001-2039	1	33,434.13	
TOTAL							S/.	1,824,674.47

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos. La información de gastos consignada, constituye información fiduciaria y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos:

Manuel Ramos Guillén

DNI:

10543517

Nº de matrícula:

22739

Firma del Tesorero de la organización política

Nombres y Apellidos:

José Alberto Laban  
Ghiorzo

DNI:

45543779

## I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

## II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que da sustento al gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado.- Indicar el siguiente detalle, respecto a:

Televisión.- Tiempo de duración del spot y fecha de la publicidad contratada.

Radio.- Tiempo de duración del spot y fecha de difusión de la publicidad contratada.

Prensa Escrita.- Fecha de publicación en prensa escrita: diarios, revistas, semanarios, etc.

Publicidad Exterior.- Fecha de publicación de la publicidad exterior: paneles, unipolares, minipolares, pantallas Led, vallas publicitarias, publicidad móvil u otros.

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 16 de Abril al 15 de Mayo del 2016

[illegible]

Entiendo y suscribo el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada, constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

**Keywords:** Adolescents, Internet, Social media, Social networking, Social support, Technology, Youth

**QRI:**

**Nº de resultados:**

Financiamiento del desarrollo de la agricultura pública

Michael Ramos Guillera

10542517

22789

**Nombre y Apellido:**

**CS41:**

**Manufactured By:**

Firma del Representante de la organización política

Joseph Alberto Laban Gierzo

4543770

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

### IL DETAGLIO DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustentó el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(a) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

Impresiones.- Afiche, Duplico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, lino o lina y retina, tipo de papel, gramaje, etc.

*Internet:* Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.

**Producción de la publicidad.** Descripción de la publicidad contratada, ejem: spots producidos en estudio de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

909. Milinas. Especificar el gusto estudiado en el mltin, su funcionamiento y lugar donde se tuvo o cabe (detallar en el sub anexo a BSI Informe Cronológico de los Moines de Campaña Decano) que forma parte del presente Anexo BB)

• Grupos medios publicitarios - Valores publicitarios, banderolas tipo parrilla (barriles), vallos móviles, torres unipolares, torres multipolares, paneles digitales, pines, posteros con libro, posteros con afiches, clips, exhibidores, paneles completos (fachadas), paneles intermas, volantes adhesivos, distalando dimensiones, cantidad y ubicación.

**TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

1. Documento Nacional de Identidad - DNI  
2. Carné de Extranjería - C.E  
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC  
4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del asociado - NIT

**TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD**

1. Impulsiones
2. Intenidos
3. Producción de Publicidad
4. Múltiples (Dejarse incluir solo el subtema de - II)
6. Crea medios publicitarios





## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

## OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 16 de Abril al 15 de Mayo del 2016

I. DETALLE DEL GASTO					II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	cheque	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
			1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N°	1= Fact 2=B/V 3=Recib. Hon 4=Otros	N°
09/05/2016		Polos	1	7,050.00	TEXTILERIA MAGIC DREAM E&K E.I.R.L.	3	20600871545	1	F/001-0002802632274
13/05/2016		Serviciosa Alquiler Aeronaves	1	44,332.60	SANTARDER TRANSPORTE AEREO EJE	3	20502959744	1	F/003-001040
09/05/2016		Serviciosa Alojamiento	1	1,416.00	SANTARDER TRANSPORTE AEREO EJE	3	20502959744	1	F/003-001037
09/05/2016		Serviciosa Alquiler Aeronaves	1	11,894.40	SANTARDER TRANSPORTE AEREO EJE	3	20502959744	1	F/003-001039
21/04/2016		Serviciosa Transporte Aereo	1	52,361.94	HELISUR	3	20155793075	1	F/005-0006286
25/04/2016		Alojamiento	1	3,747.18	Inversiones Nacionales de Turismo	3	20114803228	1	F302-54.55
06/05/2016		Imprenta	1	182,545.00	BABER SAC				
13/05/2016		Investigación de Mercado - Campo Opinión	1	62,813.76	VERIFICA AUDITORIA DE SERVICIOS	3	20524629594	1	F/001-000380
TOTAL			S/.	366,160.88					

Emitemos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
La información de gastos consignada, constituye información fiduciaria y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Manuel Ramos Gallén

Nombres y Apellidos:

DNI:

N° de matrícula:

10543517

22739

Firma del Tesorero de la organización política

José Alberto Laban Ghiorzo

Nombres y Apellidos:

DNI:

45543779

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar la información de los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política, inclusive los gastos incurridos para el desarrollo de las actividades de financiamiento proselitista.

## I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejem: alquiler de proyector, o gastos de alquiler del local en que se llevó a cabo una actividad de financiamiento proselitista.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

## II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Caset de Extranjería - C.E
3. Registro Único de Contribuyentes - RUC

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.


A. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aporte - NIT

Concepto de los gastos:


**Gastos de Personal:** Información de gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de la organización política.  
**Gastos Operativos:** Información de gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, comunicaciones, útiles, luz, agua, teléfono, mantenimiento, seguridad, entre otros) y los propios de la gestión operativa de la organización política (gastos materiales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros).  
**Gastos Financieros:** Información de gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras u otras comisiones.

**NOTA: EL COSTO DE LOS BIENES, DERECHOS O SERVICIOS QUE CONSTITUYEN APORTES EN ESPECIE A LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA SE DEBEN REGISTRAR A SU PRECIO DE MERCADO.**



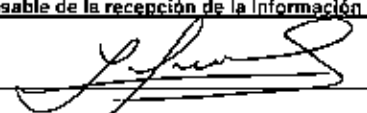
	FORMATO	Código:	FM01-GSFP/VCIF
		Versión:	01
	PRESENTACIÓN DE REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD		Página:

Información Financiera: **CAMPAÑA ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016 - PRIMERA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN**

Organización Política: <b>PERUANOS POR EL KAMBIO</b> 		¿Cumplió con el requisito?		Otras observaciones
La información financiera debe ser presentada cumpliendo los siguientes requisitos de admisibilidad para su recepción:		SI	NO	
1	Estar acompañada de oficio o carta firmada por el Representante Legal (o representante autorizado) de la organización política.	✓		
2	Estar suscrita por el Tesorero de la organización política.	✓		
3	Estar suscrita por un Contador Público Colegiado.	✓		
4	Presentar los datos de la organización política, completos y correctos en cuanto a nombre, dirección legal y Número de RUC.	✓		
5	Ser entregada en medio magnético y en medio impreso con igual contenido de datos.	✓		
6	Estar contenida en el (os) formato (s) autorizado (s) por la GSFP.	✓		
7	Presentar los formatos completos, en cuanto a cédula y anexos respectivos, y toda la documentación presentada esté debidamente foliada.	✓		

La organización política declara estar conforme con la verificación efectuada por la ONPE. En caso de incumplimiento de algunos requisitos de admisibilidad, se otorgará a la organización política un plazo adicional de dos (2) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de recepción, para la subsanación correspondiente. De transcurrir el plazo sin que ocurra la subsanación, la ONPE considerará como no presentada la información financiera.

Fecha de recepción: 02 de JUNIO de 2016 Lugar de recepción: Lima

<b>Responsable de la recepción de la información por la ONPE</b>	
Firma:	
Nombre:	<u>LUIS A MARINI SEVILLO</u>

<b>Responsable de la entrega de la información</b>	
Nombre:	<u>JOSE - PONSILIO</u>
DNI:	<u>25076185</u>
Firma:	