

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Periodo: Del 01 al 31 de enero 2016

Fecha del gasto	Código Tabla 5	I. PROVEEDOR				II. DETALLE DEL GASTO			
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		Especificación del gasto (e)
			Código Tabla 1	Nº	1. Factura 2. Bol. Vta 3. Recib.Hon 4. Otros	Nº	1. Contado 2. Crédito	Monto S/.	
19/01/2016	3	PANEL SHOCK S.A.C.	3	20510772297	1	001-008533	2	113,079.75	POR LA PRODUCCIÓN DE 22 LONAS PUBLICITARIAS Y EL ALQUILER DE 22 PANELES PUBLICITARIOS EN UMA
							TOTAL	S/. 113,079.75	

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley de Partidos Políticos y en el Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. La información de gastos consignada constituye información fidedigna y se encuentra registrada en los libros contables de la organización política.

Firma del Contador de la organización política

Nombres y Apellidos

CPCC Héctor Ramos López

ONE

20898530

N° de matricula:

01-4803

Firma del Tesorero de la organización política

CPOC Héctor Ramos López

Nombres y Apellidos:

CNI

20599530

Matricula N°

01-4803

L. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social. Persona natural o jurídica debidamente identificada

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

IL DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto. - Indicar el siguiente detalle:

Impresiones - Afiche, Duplicado, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.

Internet - Tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación

Producción de la publicidad - Descripción de la publicidad contratada, ejem. spots producidos en estudios de grabación, diseños, elaboración de plan de medios, etc.

Mitines - Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo (detallar en el sub anexo - B51 "Informe Cronológico de los Mitines de Campaña Electoral" que forma parte del presente Anexo BB)

• Otros medios publicitarios: -Valles publicitarios, banderolas tipo pasacalle (banners), vallas móviles, torres unipolares, torres minipolares, pantallas digitales, paneles, posters con tótem, posters con afiches, clips, gigantografías, paredes completas (fachadas), paredes internas, volantes adhesivos, detallando dimensiones, cantidad y ubicación.

TABLA 1: DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de Identidad - DNI

2. Carnet de Estranjeria - C.E.

3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC

4. N° de identificación para fines tributarios en el país de origen del aportante - NIT

TABLA 5: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

f. Impresiones

2. Infected

3. Producción de Publicidad

4. Mines (Detalls inclou en el sub anexo BB - 1)

5. Otros medios publicitarios