

INFORME TÉCNICO/CE EE.GG. 2016 - N° 019-GSFP/ONPE

Informe de Verificación sobre la Información Financiera de Campaña Electoral – Elecciones Generales – EE.GG. 2016 Alianza electoral: "ALIANZA POPULAR"

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del mandato establecido por el artículo 34° de la Ley de Organizaciones Políticas (LOP), Ley N° 28094; se llevó a cabo la verificación sobre la información financiera de aportaciones/ingresos y gastos de campaña electoral Elecciones Generales 2016 presentada por la alianza electoral "Alianza Popular", correspondiente al periodo comprendido entre el 14 de noviembre de 2015 y el 15 de abril de 2016, según Resolución Jefatural N° 000364-2015-J/ONPE.

La alianza electoral "Alianza Popular" (conformada por los partidos políticos "Partido Aprista Peruano", "Partido Popular Cristiano" y "Vamos Perú") obtuvo su inscripción en la Dirección Nacional de Registro de Organizaciones Políticas del Jurado Nacional de Elecciones por Resolución N° 004-2016-DNROP/JNE de fecha 5 de enero de 2016, por tanto, no estaba obligada a presentar la Primera Entrega de Información Financiera de Campaña Electoral – Elecciones Generales 2016.

ELECCIONES GENERALES 2016 – PRIMERA ELECCIÓN

| PERIODO QUE COMPRENDIÓ LA ENTREGA | PLAZO DE PRESENTACIÓN | FECHA EN QUE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA PRESENTÓ SU INFORMACIÓN | SITUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA |
|-----------------------------------|-----------------------|---|---|
| Del 5 al 31 de enero de 2016. | 5 de febrero de 2016. | 5 de febrero de 2016. | Presentó dentro del plazo. |
| Del 1 al 29 de febrero de 2016. | 4 de marzo de 2016. | 4 de marzo de 2016. | Presentó dentro del plazo. |
| Del 1 al 31 de marzo de 2016. | 6 de abril de 2016. | 6 de abril de 2016. | Presentó dentro del plazo. |
| Del 1 al 15 de abril de 2016. | 21 de abril de 2016. | 21 de abril de 2016. | Presentó dentro del plazo. |

La verificación se efectuó sobre: i) la información financiera presentada por la organización política en los formatos 7 y 8 establecidos por la ONPE (Aprobado por Resolución Jefatural N° 000366-2015-J/ONPE) ii) la documentación sustentatoria; y iii) la información y evidencia documentaria adicional puesta a disposición por el Tesorero de la organización política señor Franklin Chávez Montenegro y la Contadora señora Rosa Álvarez Chía. Asimismo, se consideró como evidencia y fuente de referencia para nuestro examen, la información proporcionada por terceras personas naturales y jurídicas que efectuaron transacciones económico-financieras relacionadas con la campaña electoral de la alianza electoral "Alianza Popular".

2. ALCANCE DEL TRABAJO DE VERIFICACIÓN

La información financiera de aportaciones/ingresos de campaña electoral Elecciones Generales 2016, presentada a la ONPE, ha sido sometida a un trabajo de análisis y cotejo de los datos, con el propósito de verificar su integridad y adecuación a la LOP y al Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios (RFSFP), incluyendo el examen de la documentación sustentatoria respectiva, durante las visitas de trabajo llevadas a cabo en el local de la organización política, que constan en actas suscritas por la comisión de la ONPE con los representantes de la alianza electoral "Alianza Popular", según el siguiente detalle:

| Nº DE VISITA DE VERIFICACIÓN Y CONTROL DE INFORMACIÓN FINANCIERA DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EE.GG. 2016 | FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE VISITA DE VERIFICACIÓN Y CONTROL |
|--|---|
| Primera visita | 12/02/2016 |
| Segunda visita | 16/03/2016 |
| Tercera visita | 27/04/2016 |
| Cuarta visita | 05/05/2016 |
| Quinta visita | 20/06/2016 |

El alcance del trabajo, incluyó la verificación de la información financiera presentada por los partidos políticos conformantes de la alianza electoral.

Los hallazgos resultantes de las acciones de verificación y control a la información financiera de campaña electoral – Elecciones Generales 2016, presentada por la alianza electoral "Alianza Popular", fueron comunicados mediante las actas de visita mencionadas, la **Carta N° 001453-2016-GSFP/ONPE**, recibida el 26 de junio de 2016, la **Carta 001602-2016-GSFP/ONPE** remitida al Representante Legal de la organización política, señor Javier Velasquez Quesquén y la **Carta N° 001603-2016-GSFP/ONPE** remitida al Tesorero, señor Franklin Chávez Montenegro, recibidas por la organización política el 27 de julio de 2016.

3. RESULTADOS DE LA VERIFICACION DE APORTACIONES/INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

La alianza electoral "Alianza Popular" declaró haber recibido aportaciones/ingresos de campaña electoral Elecciones Generales 2016, durante el periodo comprendido entre el 14 de noviembre de 2015 y el 15 de abril de 2016, por la suma total de Nueve millones novecientos diez mil doscientos ochenta y tres con 82/100 soles (S/ 9,910,283.82), según el siguiente detalle:

ELECCIONES GENERALES 2016 – PRIMERA ELECCIÓN

| INFORMACIÓN FINANCIERA DE INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EE.GG. 2016 | SALDO INICIAL DE INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL | APORTES EN EFECTIVO | APORTES EN ESPECIE | INGRESOS POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO PROSELITISTA | OTROS INGRESOS | TOTAL S/ |
|---|--|---------------------|--------------------|---|----------------|---------------------|
| Del 14 de Noviembre al 31 de diciembre de 2015 | 402,059.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 402,059.81 |
| Por el Partido Aprista Peruano SUB TOTAL(A) | 402,059.81 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 402,059.81 |
| Del 14 de Noviembre al 31 de diciembre de 2015 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Por el Partido Popular Cristiano SUB TOTAL(B) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Del 14 de Noviembre al 31 de diciembre de 2015 | 0.00 | 55,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 55,000.00 |
| Del 1 al 31 de enero de 2016 | 0.00 | 0.00 | 18,650.00 | 0.00 | 0.00 | 18,650.00 |
| Por el partido Vamos Perú SUB TOTAL (C) | 0.00 | 55,000.00 | 18,650.00 | 0.00 | 0.00 | 73,650.00 |
| Del 5 al 31 de enero de 2016 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Del 1 al 29 de febrero de 2016 | 845,032.54 | 819,519.50 | 25,513.04 | 232,400.00 | 0.00 | 1,922,465.08 |
| Del 1 al 31 de marzo de 2016 | 0.00 | 1,219,411.09 | 29,430.00 | 3,730,400.00 | 0.00 | 4,979,241.09 |
| Del 1 al 15 de abril de 2016 | 0.00 | 743,316.59 | 101,853.00 | 683,904.10 | 0.00 | 1,529,073.69 |
| Del 5 de enero al 15 de abril de 2016 (Complementaria) | 0.00 | 739,050.95 | 164,110.00 | 100,633.20 | 0.00 | 1,003,794.15 |
| Por la Alianza Popular SUB TOTAL(D) | 845,032.54 | 3,521,298.13 | 320,906.04 | 4,747,337.30 | 0.00 | 9,434,574.01 |
| TOTAL INGRESOS S/ (A+B+C+D) | 1,247,092.35 | 3,576,298.13 | 339,556.04 | 4,747,337.30 | 0.00 | 9,910,283.82 |

La alianza electoral "Alianza Popular" registró inicialmente aportaciones/ingresos por la suma de Cuatrocientos setenta y cinco mil setecientos nueve con 81/100 soles (S/475,709.81), que fueron administrados directamente por el Partido Aprista Peruano a partir del 14 de noviembre hasta el 31 de diciembre de 2015 y por el partido político "Vamos Perú" a partir del 14 de noviembre de 2015 hasta el 5 de enero de 2016, fecha en que la alianza electoral obtuvo su inscripción en la Dirección Nacional de Registro de Organizaciones Políticas del Jurado Nacional de Elecciones.

La alianza electoral "Alianza Popular", el día 7 de junio de 2016, presentó una carta reportando información financiera complementaria de aportaciones/ingresos de campaña

electoral Elecciones Generales 2016, estableciendo los importes señalados en el cuadro anterior.

3.1 Comentarios sobre aportaciones individuales en efectivo y en especie

La alianza electoral "Alianza Popular", ha implementado un sistema de control interno (artículo 34° de la LOP), para la recaudación de aportaciones/ingresos en efectivo, particularmente en lo relacionado con la identificación de sus aportantes, debido a que cumplió con la secuencia correcta: 1) recepción del aporte, 2) emisión del comprobante respectivo, 3) registro contable del aporte, y 4) depósito y conciliación bancaria.

La alianza electoral ha administrado las aportaciones/ingresos de campaña electoral obtenidas en efectivo, a través de cuentas bancarias N° 292-308275561-2 (moneda nacional) y N° 292-208275647-2 (Dólares americanos), que mantiene la organización política en el Banco Interbank.

Se efectuaron indagaciones personales a un grupo seleccionado de aportantes de la alianza electoral, con el fin de confirmar la veracidad de la información relacionada con las aportaciones declaradas por la organización política correspondiente a la campaña electoral Elecciones Generales 2016. Hasta la fecha no se ha recibido negación de aportes.

Las aportaciones/ingresos individuales en efectivo y en especie de personas naturales y jurídicas, están respaldadas en su totalidad por la documentación sustentatoria correspondiente de conformidad con los requisitos señalados en los artículos 34° y 36° del RFSFP.

3.2 Comentarios sobre el saldo inicial (S/ 1,247,092.35)

El rubro está compuesto por las aportaciones realizadas a la alianza electoral "Alianza Popular", por parte de los partidos políticos integrantes de la organización política: "Partido Aprista Peruano", "Partido Popular Cristiano", "Vamos Perú"; y el saldo inicial de la alianza electoral, según se detalla a continuación:

DETALLE DEL SALDO INICIAL DE INGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

| PARTIDOS POLÍTICOS INTEGRANTES DE LA ALIANZA ELECTORAL | APORTACIONES EN EFECTIVO S/ | APORTACIONES EN ESPECIE S/ | TOTAL S/ |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| PARTIDO APRISTA PERUANO | 0.00 | 402,059.81 | 402,059.81 |
| VAMOS PERU | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| PARTIDO POPULAR CRISTIANO | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ALIANZA POPULAR | 845,032.54 | 0.00 | 845,032.54 |
| TOTAL S/ | 845,032.54 | 402,059.81 | 1,247,092.35 |

3.3 Comentarios sobre aportes en efectivo (S/ 3,576,298.13)

La alianza electoral declaró que durante la campaña electoral Elecciones Generales 2016 recibió en efectivo, trescientos sesenta y dos (362) aportes de personas naturales y cuatro (4) aportes de personas jurídicas por Tres millones quinientos setenta y seis mil doscientos

noventa y ocho con 13/100 soles (S/ 3,576,298.13), los mismos que se han efectuado a través del sistema financiero.

3.4 Comentarios sobre aportes en especie (S/ 339,556.04)

Bajo este concepto la alianza electoral declaró haber recibido en especie, sesenta y un (61) aportes de personas naturales y diez (10) aportes de personas jurídicas, consistente en servicios de publicidad televisiva, radial, medios alternativos de publicidad, servicio de transporte y el uso de locales de campaña pagados por terceras personas, valorizados en la suma total de Trescientos treinta y nueve mil quinientos cincuenta y seis con 04/100 soles (S/ 339,556.04).

3.5 Comentarios sobre ingresos por actividades de financiamiento proselitista (S/4,747,337.30)

En este rubro la alianza electoral declaró ingresos por actividades de financiamiento proselitista (Rifa, cocteles, almuerzo y cenas) por la suma total de Cuatro millones setecientos cuarenta y siete mil trescientos treinta y siete con 30/100 (S/4,747,337.30).

| N° | FECHA DE LA ACTIVIDAD | NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROSELITISTA | MONTO RECUADADO S/ |
|-------|-----------------------|---|--------------------|
| 1 | 26/01/2016 | Chifa Mandarin organizada por candidata Lourdes Flores | 30,000.00 |
| 2 | 30/01/2016 | Coctel Agrupación de Odontólogos Apristas | 222,950.00 |
| 3 | 22/02/2016 | Rifa auto Nissan - RD.0228-2016-ONAGI-DGAE | 1,912,725.00 |
| 4 | 25/02/2016 | Cena pro-fondos candidatura presidencial | 499,275.00 |
| 5 | 27/02/2016 | Almuerzo pro-fondos campaña al Congreso de la República | 39,900.00 |
| 6 | 27/02/2016 | Coctel Agrupación de Odontólogos Apristas | 222,950.00 |
| 7 | 29/02/2016 | Coctel pro-fondos candidatura presidencial | 138,000.00 |
| 8 | 02/03/2016 | Chifa Dong Fang organizada por candidata J. Vargas | 6,100.00 |
| 9 | 03/03/2016 | Cena amigos de candidato Gonzales | 30,000.00 |
| 10 | 04/03/2016 | Cena amigos de candidato Sotomayor | 33,300.00 |
| 11 | 06/03/2016 | Adobada organizada por candidata Lozada | 1,233.20 |
| 12 | 12/03/2016 | Almuerzo Secretaria Nacional de la Mujer | 120,000.00 |
| 13 | 13/03/2016 | Cena pro-fondos dirigentes, ex funcionarios y otros | 500,000.00 |
| 14 | 15/03/2016 | Coctel calle Los Álamos 220-Surco | 43,069.10 |
| 15 | 18/03/2016 | Cena pro-fondos candidatura presidencial | 92,000.00 |
| 16 | 31/03/2016 | Cena pro-fondos candidatura presidencial | 335,000.00 |
| 17 | 01/04/2016 | Cena pro-fondos candidatura presidencial | 234,835.00 |
| 18 | 02/04/2016 | Coctel en Av. Alfonso Ugarte 1012 | 286,000.00 |
| TOTAL | | | 4,747,337.30 |

3.6 Comentario sobre otros ingresos (S/ 0.00)

Bajo este concepto, la alianza electoral declaró monto cero (S/ 0.00).

3.7 Información financiera de candidatos

La alianza electoral "Alianza Popular" declaró información financiera de campaña electoral Elecciones Generales 2016 de cuatro (4) congresistas electos por el periodo legislativo 2016 – 2021, quedando pendiente de informar sobre un (1) congresista, información que fue solicitada a través de la Carta N° 001325-2016-GSFP/ONPE, recibida el 02 de junio de 2016, la Carta N° 001602-2016-GSFP/ONPE y la Carta N° 001603-2016-GSFP/ONPE, recibidas por la organización política el día 27 de julio de 2016.

4. RESULTADOS DE LA VERIFICACIÓN DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

La alianza electoral "Alianza Popular" declaró gastos de campaña electoral, incurridos durante el periodo comprendido entre el 14 de noviembre de 2015 y el cierre de campaña electoral, en el mes abril de 2016, por la suma total de Ocho millones novecientos setenta y ocho mil quinientos dieciocho con 22/100 soles (S/ 8,978,518.22), según el siguiente detalle:

ELECCIONES GENERALES 2016 - PRIMERA ELECCIÓN

| INFORMACIÓN FINANCIERA DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EE.GG. 2016 | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL | TOTAL S/ |
|---|--|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Del 14 de noviembre al 31 de diciembre de 2015 | 344,443.41 | 55,185.60 | 2,430.80 | 402,059.81 |
| Por el Partido Aprista Peruano | | | | |
| SUB TOTAL (A) | 344,443.41 | 55,185.60 | 2,430.80 | 402,059.81 |
| Del 14 de noviembre al 31 de diciembre de 2015 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Por el Partido Popular Cristiano | | | | |
| SUB TOTAL (B) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Del 14 de noviembre al 31 de diciembre de 2015 | 38,496.00 | 16,014.80 | 0.00 | 54,510.80 |
| Del 01 al 31 de enero de 2016 | 0.00 | 18,650.00 | 0.00 | 18,650.00 |
| Por partido político Vamos Perú | | | | |
| SUB TOTAL (C) | 38,496.00 | 34,664.80 | 0.00 | 73,160.80 |
| Del 05 al 31 de enero de 2016 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Del 01 al 29 de febrero de 2016 | 614,950.00 | 21,563.04 | 36,286.20 | 672,799.24 |
| Del 01 al 31 de marzo de 2016 | 3,620,697.64 | 357,866.59 | 73,730.89 | 4,052,295.12 |
| Del 01 al 15 de abril de 2016 | 2,205,931.27 | 368,814.07 | 143,651.29 | 2,718,396.63 |
| Del 05 enero al 15 de abril de 2016 (Complementaria) | 439,416.15 | 375,082.71 | 245,307.76 | 1,059,806.62 |
| Por alianza electoral Alianza Popular | | | | |
| SUB TOTAL (D) | 6,880,995.06 | 1,123,326.41 | 498,976.14 | 8,503,297.61 |
| TOTAL GASTOS S/ (A+B+C+D) | 7,263,934.47 | 1,213,176.81 | 501,406.94 | 8,978,518.22 |

Como se ha mencionado la alianza electoral "Alianza Popular" registró inicialmente aportaciones/ingresos por la suma de Cuatrocientos setenta y cinco mil setecientos nueve y 81/100 soles (S/ 475,709.81), que fueron administrados directamente por el Partido Aprista Peruano del 14 de noviembre al 31 de diciembre de 2015 y por el partido político "Vamos Perú" del 14 de noviembre de 2015 al 5 de enero de 2016, fecha en que la alianza electoral obtuvo su inscripción en la Dirección Nacional de Registro de Organizaciones Políticas del Jurado Nacional de Elecciones.

La alianza electoral "Alianza Popular", el día 7 de junio de 2016, presentó una carta reportando información financiera complementaria de gastos de campaña electoral, estableciendo los importes señalados en el cuadro anterior.

La alianza electoral "Alianza Popular", ha pagado sus gastos de campaña electoral, a través de las cuentas bancarias N° 292-308275561-2 (moneda nacional) y N° 292-208275647-2 (Dólares americanos), que mantiene la organización política en el Banco Interbank.

Los gastos realizados por la organización política, están respaldados por la documentación sustentatoria correspondiente, de conformidad con los requisitos señalados en el artículo 64° del RFSFP.

4.1 Comentarios sobre gastos de publicidad electoral efectuados en medios de comunicación (S/ 7,263,934.47)

El partido político declaró gastos de publicidad electoral, contratada con los medios de comunicación por la suma total de Siete millones doscientos sesenta y tres mil novecientos treinta y cuatro con 47/100 soles (S/ 7,263,934.47), según el siguiente detalle:

| GASTOS EN PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | IMPORTE S/ |
|--|-----------------------|
| Televisión | 4,265,431.36 |
| Radio | 1,465,705.35 |
| Prensa escrita | 217,237.16 |
| Publicidad Exterior | 1,315,560.60 |
| TOTAL S/. | 7,263,934.47 |

4.2 Comentarios sobre otros gastos de publicidad electoral: (S/ 1,213,176.81)

El rubro está compuesto por gastos realizados por concepto de impresiones de banners, por la compra de chalecos, polos, gorras, llaveros, lapiceros, volantes, tarjetas publicitarias y materiales para la instalación de los banners, relacionados a la campaña electoral Elecciones Generales 2016, por la suma total de Un millón doscientos trece mil ciento setenta y seis con 81/100 soles (S/ 1,213,176.81).

4.3 Comentarios sobre otros gastos de campaña electoral: (S/ 501,406.94)

El rubro está compuesto por gastos en combustible, alimentación, útiles de oficina, pasajes, servicios generales y administrativos generados durante la campaña electoral - Elecciones Generales 2016, por un monto total de Quinientos un mil cuatrocientos seis con 94/100 soles (S/ 501,406.94).

4.4 Comentarios sobre gastos de publicidad electoral no declarados por el partido político: (S/ 407,504.19)

De la información de publicidad reportada a la ONPE por los medios de comunicación, se verificó que en las rendiciones de cuentas presentadas, la alianza electoral no ha declarado gastos de campaña electoral por la suma total de Cuatrocientos siete mil quinientos cuatro con 19/100 soles (S/ 407,504.19), por concepto de publicidad política según se detalla a continuación:

| FECHA | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | TIPO DE COMPROBANTE | N° DE COMPROBANTE | IMPORTE S/. |
|------------|--|---------------------|-------------------|-------------|
| 19/01/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 1,274.40 | 1,274.40 |
| 28/01/2016 | Empresa Editora El Comercio SA | Factura | 5,417.77 | 5,417.77 |
| 23/02/2016 | Sistemas de Impresiones SA | Factura | 10,563.00 | 10,563.00 |
| 23/02/2016 | Publicidad & Comunicaciones SAC | Boleta de Venta | 7,128.62 | 7,128.62 |
| 26/02/2016 | Ediciones y Producciones El Sol SA | Boleta de Venta | 1,750.00 | 1,750.00 |
| 27/02/2016 | Compañía de Radiodifusión Line Pu SRL | Boleta de Venta | 2,000.00 | 2,000.00 |
| 29/02/2016 | Publicidad & Comunicaciones SAC | Boleta de Venta | 9,000.00 | 9,000.00 |
| 29/02/2016 | Andina de Radiodifusión SAC | Factura | 11,940.61 | 11,940.61 |
| 29/02/2016 | Corporación Peruana de Consultoría SAC | Factura | 9,125.33 | 9,125.33 |
| 29/02/2016 | Corporación Peruana de Consultoría SAC | Factura | 9,125.33 | 9,125.33 |
| 01/03/2016 | Televisión Nacional Peruana SAC | Factura | 17,263.40 | 17,263.40 |
| 01/03/2016 | Nor Peruana de Telecomunicaciones SA | Boleta de Venta | 160.00 | 160.00 |
| 07/03/2016 | Sistemas de Impresiones SA | Factura | 10,174.00 | 10,174.00 |
| 09/03/2016 | RADTV Turbo Mix EIRL | Factura | 2,400.00 | 2,400.00 |
| 11/03/2016 | Diario Judicial "La Voz"/Aguida Valverde | Boleta de Venta | 1,800.00 | 1,800.00 |
| 15/03/2016 | Radio Mundo EIRL | Factura | 4,000.00 | 4,000.00 |
| 15/03/2016 | Instituto de Promoción Social Amazónica | Factura | 1,435.00 | 1,435.00 |
| 16/03/2016 | Radio Mundo EIRL | Factura | 4,000.00 | 4,000.00 |
| 17/03/2016 | Radio Mundo EIRL | Factura | 600.00 | 600.00 |
| 17/03/2016 | Instituto de Promoción Social Amazónica | Factura | 1,435.00 | 1,435.00 |
| 18/03/2016 | CECOPRODE-VES (Stereo Villa) | Factura | 2,208.00 | 2,208.00 |
| 18/03/2016 | Punto Visual SA | Factura | 10,531.90 | 10,531.90 |
| 18/03/2016 | Radio Loreto SAC | Factura | 2,175.00 | 2,175.00 |
| 18/03/2016 | Radio Loreto SAC | Factura | 2,175.00 | 2,175.00 |
| 18/03/2016 | Radio Loreto SAC | Factura | 2,175.00 | 2,175.00 |
| 19/03/2016 | ECO SA | Factura | 1,500.00 | 1,500.00 |
| 21/03/2016 | TEVESUR CANAL 9 EIRL | Factura | 500.00 | 500.00 |
| 21/03/2016 | Amazónica de Televisión SA | Factura | 1,981.00 | 1,981.00 |
| 21/03/2016 | Amazónica de Televisión SA | Factura | 1,718.00 | 1,718.00 |
| 21/03/2016 | Amazónica de Televisión SA | Factura | 1,981.00 | 1,981.00 |
| 22/03/2016 | Instituto Teleducativo Los Tallanes - Cutivalú | Factura | 3,000.00 | 3,000.00 |
| 22/03/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 867.30 | 867.30 |
| 22/03/2016 | Corporación Universal SAC | Boleta | 1,020.00 | 1,020.00 |
| 22/03/2016 | Corporación Universal SAC | Boleta | 1,040.00 | 1,040.00 |
| 22/03/2016 | Corporación Universal SAC | Boleta | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 22/03/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 7,823.40 | 7,823.40 |

| FECHA | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | TIPO DE COMPROBANTE | N° DE COMPROBANTE | IMPORTE SI. |
|------------|--|---------------------|-------------------|-------------|
| 22/03/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 1,752.30 | 1,752.30 |
| 23/03/2016 | Radio El Sol Promotora Siglo Veinte SAC | Factura | 2,832.00 | 2,832.00 |
| 23/03/2016 | Instituto Teleducativo Los Tallanes - Cutivalú | Factura | 2,074.00 | 2,074.00 |
| 23/03/2016 | Radio Inti Raymi EIRL | Boleta de Venta | 1,050.00 | 1,050.00 |
| 23/03/2016 | Empresa de Comunicaciones Al Día/Diana Infante | Boleta de Venta | 2,000.00 | 2,000.00 |
| 23/03/2016 | Empresa de Comunicaciones Al Día/Diana Infante | Boleta de Venta | 400.00 | 400.00 |
| 23/03/2016 | Amazónica de Televisión SA | Factura | 1,981.00 | 1,981.00 |
| 23/03/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 566.00 | 566.00 |
| 23/03/2016 | Instituto de Promoción Social Amazónica | Factura | 1,435.00 | 1,435.00 |
| 23/03/2016 | Radio Onda Azul SAC | Boleta | 500.00 | 500.00 |
| 23/03/2016 | Radio Onda Azul SAC | Boleta | 500.00 | 500.00 |
| 24/03/2016 | Canal 41 TV UHF | Factura | 150.00 | 150.00 |
| 26/03/2016 | Empresa De Radio Y Televisión Amistad EIRL | Boleta de Venta | 300.00 | 300.00 |
| 27/03/2016 | Cla. de Radio Y Tv Líder SAC | Boleta de Venta | 500.00 | 500.00 |
| 28/03/2016 | PRENSMART SAC | Factura | 3,146.25 | 3,146.25 |
| 28/03/2016 | GRUPORPP SAC | Factura | 10,620.00 | 10,620.00 |
| 29/03/2016 | Convento Santo Domingo de Arequipa | Boleta de Venta | 500.00 | 500.00 |
| 29/03/2016 | Plus Comunicación Integral EIRL | Boleta de Venta | 1,500.00 | 1,500.00 |
| 29/03/2016 | Radio Loreto SAC | Factura | 1,335.00 | 1,335.00 |
| 29/03/2016 | Asociación Chami Radio 1140 | Factura | 1,872.00 | 1,872.00 |
| 30/03/2016 | PRENSMART SAC | Factura | 18,145.57 | 18,145.57 |
| 30/03/2016 | Punto Visual SA (US\$ 1,038.40) | Factura | 3,513.95 | 3,513.95 |
| 30/03/2016 | Punto Visual SA (US\$ 1,038.40) | Factura | 3,513.95 | 3,513.95 |
| 30/03/2016 | Diario El Tiempo SAC | Factura | 1,100.00 | 1,100.00 |
| 30/03/2016 | Diario El Tiempo SAC | Factura | 1,100.00 | 1,100.00 |
| 30/03/2016 | Diario El Tiempo SAC | Factura | 1,100.00 | 1,100.00 |
| 30/03/2016 | Diario El Tiempo SAC | Factura | 1,400.00 | 1,400.00 |
| 30/03/2016 | Diario El Tiempo SAC | Factura | 1,400.00 | 1,400.00 |
| 30/03/2016 | Diario El Tiempo SAC | Factura | 3,520.00 | 3,520.00 |
| 30/03/2016 | Diario El Tiempo SAC | Factura | 2,800.00 | 2,800.00 |
| 30/03/2016 | Sistemas de Impresiones SA (US\$ 1,756.81) | Factura | 5,945.05 | 5,945.05 |
| 30/03/2016 | Sistemas de Impresiones SA (US\$ 1,085.60) | Factura | 3,673.67 | 3,673.67 |
| 30/03/2016 | Sistemas de Impresiones SA (US\$ 1,085.60) | Factura | 3,673.67 | 3,673.67 |
| 30/03/2016 | Inti Raymi EIRL Ltda. | Boleta de Venta | 270.00 | 270.00 |
| 31/03/2016 | Compañía Nor Andina de Telecomunicaciones SA | Boleta de Venta | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 31/03/2016 | Compañía Nor Andina de Telecomunicaciones SA | Boleta de Venta | 1,500.00 | 1,500.00 |
| 31/03/2016 | GRUPORPP SAC | Factura | 24,467.30 | 24,467.30 |
| 31/03/2016 | TEVESUR CANAL 9 EIRL | Factura | 400.00 | 400.00 |
| 31/03/2016 | Anas Televisión Canal 4 EIRL | Boleta de Venta | 1,500.00 | 1,500.00 |
| 31/03/2016 | Radio Y Televisión Líder SRL | Factura | 400.00 | 400.00 |
| 31/03/2016 | Empresa Editora El Comercio SA | Factura | 3,257.24 | 3,257.24 |

| FECHA | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | TIPO DE COMPROBANTE | N° DE COMPROBANTE | IMPORTE S/. |
|------------|---|---------------------|-------------------|-------------|
| 31/03/2016 | Compañía Peruana de Radiodifusión SA | Factura | 5,192.12 | 5,192.12 |
| 31/03/2016 | Empresa Editora La Industria de Trujillo SA | Factura | 2,746.45 | 2,746.45 |
| 31/03/2016 | Empresa de Radio y Televisión Amistad EIRL | Boleta de Venta | 200.00 | 200.00 |
| 31/03/2016 | Radio Inti Rayme EIR Ltda. | Boleta de Venta | 2,500.00 | 2,500.00 |
| 31/03/2016 | Empresa Editora La Industria De Trujillo SA | Factura | 2,334.45 | 2,334.45 |
| 31/03/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 700.00 | 700.00 |
| 01/04/2016 | Corporación Unitel EIRL | Boleta de Venta | 500.00 | 500.00 |
| 01/04/2016 | Radio Altamar SRL | Factura | 1,180.00 | 1,180.00 |
| 01/04/2016 | Promotora Radial EIRL (Estación Wari) | Factura | 424.80 | 424.80 |
| 01/04/2016 | Radio Trueno SAC | Boleta de Venta | 200.00 | 200.00 |
| 02/04/2016 | Promotora Radial EIRL (Estación Wari) | Factura | 344.09 | 344.09 |
| 04/04/2016 | Turbo Mix SRL | Boleta de Venta | 540.00 | 540.00 |
| 04/04/2016 | Amazónica de Televisión SA | Factura | 3,062.00 | 3,062.00 |
| 04/04/2016 | Radio Tropical SAC | Factura | 626.40 | 626.40 |
| 04/04/2016 | Instituto de Promoción Social Amazónica | Factura | 1,540.00 | 1,540.00 |
| 05/04/2016 | Compañía Peruana de Radiodifusión SA | Factura | 6,461.08 | 6,461.08 |
| 05/04/2016 | PRENSMART SAC | Factura | 3,045.85 | 3,045.85 |
| 05/04/2016 | Atlantis SCRL | Factura | 2,000.00 | 2,000.00 |
| 05/04/2016 | RTV MRQ Perú SAC | Boleta de Venta | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 06/04/2016 | Compañía Peruana de Radiodifusión SA | Factura | 3,043.79 | 3,043.79 |
| 06/04/2016 | Compañía Peruana De Radiodifusión SA | Factura | 4,159.90 | 4,159.90 |
| 06/04/2016 | Ediciones y Producciones El Sol SA | Boleta de Venta | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 06/04/2016 | Grupo Noticias SAC | Boleta de Venta | 1,400.00 | 1,400.00 |
| 06/04/2016 | Video Films SAC | Factura | 4,130.00 | 4,130.00 |
| 07/04/2016 | Radio Melodía SA | Factura | 764.64 | 764.64 |
| 08/04/2016 | Radio Onda Sideral SA - Radio Yaravi | Factura | 501.30 | 501.30 |
| 08/04/2016 | Radio Onda Sideral SA - Radio Yaravi | Factura | 375.97 | 375.97 |
| 11/04/2016 | Anas Televisión Canal 4 EIRL | Boleta de Venta | 810.00 | 810.00 |
| 11/04/2016 | Productora Musical Flower Radio Santa Mónica EIRL | Factura | 307.98 | 307.98 |
| 11/04/2016 | Productora Musical Flower Radio Santa Mónica EIRL | Factura | 354.00 | 354.00 |
| 11/04/2016 | Productora Peruana de Información SAC | Factura | 3,252.08 | 3,252.08 |
| 11/04/2016 | Productora Peruana de Información SAC | Factura | 3,252.08 | 3,252.08 |
| 11/04/2016 | GRUPORPP SAC | Factura | 14,919.92 | 14,919.92 |
| 11/04/2016 | Producciones y Comunicaciones Chanka EIRL Ltda | Factura | 908.13 | 908.13 |
| 11/04/2016 | Producciones y Comunicaciones Chanka EIRL Ltda | Factura | 1,004.42 | 1,004.42 |
| 12/04/2016 | GRUPORPP SAC | Factura | 1,295.98 | 1,295.98 |
| 13/04/2016 | Ama Producciones y Servicios EIRL | Factura | 500.00 | 500.00 |
| 13/04/2016 | Empresa Editora El Comercio SA | Factura | 14,397.05 | 14,397.05 |
| 14/04/2016 | Empresa Editora El Comercio SA | Factura | 4,896.83 | 4,896.83 |
| 15/04/2016 | LD STEREO EIRL | Boleta de Venta | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 15/04/2016 | GRUPORPP SAC | Factura | 3,540.00 | 3,540.00 |
| 15/04/2016 | GRUPORPP SAC | Factura | 1,165.37 | 1,165.37 |

| FECHA | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | TIPO DE COMPROBANTE | N° DE COMPROBANTE | IMPORTE S/. |
|-----------------|---|---------------------|-------------------|-------------------|
| 15/04/2016 | Anas Televisión Canal 4 EIRL | Boleta de Venta | 1,500.00 | 1,500.00 |
| 18/04/2016 | Asociación Radio Cultural Amauta | Boleta de Venta | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 18/04/2016 | Sistemas de Impresiones SA (US\$1,756.81) | Factura | 5,755.31 | 5,755.31 |
| 19/04/2016 | Andina de Radiodifusión SAC | Factura | 306.80 | 306.80 |
| 20/04/2016 | Editora La Región SAC | Boleta de Venta | 100.00 | 100.00 |
| 21/04/2016 | Grupo Noticias SAC | Factura | 1,000.00 | 1,000.00 |
| 21/04/2016 | Video Films SAC | Factura | 6,293.46 | 6,293.46 |
| 22/04/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 1,699.20 | 1,699.20 |
| 25/04/2016 | Grupo Multivisión Cable SRL | Boleta de Venta | 60.00 | 60.00 |
| 26/04/2016 | Empresa Editora El Comercio SA | Factura | 4,896.83 | 4,896.83 |
| 28/04/2016 | Video Films SAC | Factura | 5,192.10 | 5,192.10 |
| 10/06/2016 | Corporación Universal SAC | Factura | 4,141.80 | 4,141.80 |
| 18/06/2016 | Producciones de Radio Y Televisión "Wari"/ Lilia Esther Valenzuela Zorrilla | Boleta de Venta | 3,000.00 | 3,000.00 |
| TOTAL S/ | | | | 407,504.19 |

La alianza electoral "Alianza Popular" fue comunicada de esta observación, con Carta N° 001325-2016-GSFP/ONPE, recibida el 2 de junio de 2016, con Carta N° 001602-2016-GSFP/ONPE, y con Carta N° 001603-2016-GSFP/ONPE, recibidas el 27 de julio de 2016.

Asimismo, del examen de la documentación proporcionada por los medios de comunicación relacionada con los contratos de publicidad electoral suscritos por la alianza electoral "Alianza Popular", se ha observado que determinada publicidad ha sido contratada por personas distintas al Tesorero, contraviniendo lo establecido en el artículo 40° de la LOP.

5. COMENTARIOS FINALES

5.1. La alianza electoral "Alianza Popular" no ha declarado gastos de publicidad electoral contratados con los medios de comunicación por la suma total de Cuatrocientos siete mil quinientos cuatro con 19/100 soles (**S/ 407,504.19**), (Ver ítem 4.4.), hecho que fue comunicado a la citada organización política mediante las Cartas señaladas a continuación:

- N° 001325-2016-GSFP/ONPE, remitida el día 31 de mayo de 2016 al Tesorero de la alianza electoral, Sr. Franklin Chávez Montenegro.
- N° 001602-2016-GSFP/ONPE, remitida el día 26 de julio de 2016, al Representante Legal de la alianza electoral, Sr. Javier Velásquez Quesquén.
- N° 001603-2016-GSFP/ONPE, remitida el día 26 de julio de 2016, al Tesorero de la alianza electoral, Sr. Franklin Chávez Montenegro.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 34° de la LOP, la alianza electoral "Alianza Popular" debe prever un sistema de control interno que garantice la adecuada utilización y contabilización de todos los actos y documentos de los que deriven derechos y obligaciones con contenido económico, conforme a sus estatutos. En ese sentido, en el caso que los activos, pasivos y patrimonio del Balance de Cierre de la alianza electoral no contenga la información completa de gastos de publicidad que en un principio ascendía a la suma de Cuatrocientos siete mil quinientos cuatro con 19/100 soles (**S/ 407,504.19**), cifra detectada por la comisión de auditoría de la ONPE, la alianza electoral "Alianza Popular" estaría

incurriendo en lo establecido en el inciso b) del artículo 36° de la LOP, y en el numeral 4) y 5) del artículo 80° del RFSFP, por lo cual se podría aplicar a la citada organización política la sanción que corresponda.

En cumplimiento del artículo 63° del RFSFP, la alianza electoral "Alianza Popular" deberá aprobar un Balance de cierre de sus activos, pasivos y patrimonio en un plazo máximo de un (1) mes siguiente a la fecha de cancelación de la organización política, y presentada a la ONPE dentro de los quince (15) días posteriores a la fecha de su aprobación.


6. CONCLUSIONES:

Las acciones de verificación y control llevadas a cabo por la Gerencia de Supervisión de Fondos Partidarios, con relación a la actividad económico-financiera de campaña electoral Elecciones Generales 2016 de la alianza electoral "Alianza Popular" por el periodo comprendido entre el inicio de sus operaciones el 14 noviembre 2015 y el cierre de campaña electoral en el mes de abril de 2016, sobre los comentarios y observaciones contenidos en el presente informe, permiten concluir lo siguiente:

- 6.1. La alianza electoral "Alianza Popular" no ha declarado gastos por publicidad electoral, por la suma total de Cuatrocientos siete mil quinientos cuatro con 19/100 soles (S/ 407,504.19), cifra detectada por la comisión de auditoría de la ONPE, la alianza electoral estaría incurriendo en lo establecido en el inciso b) del artículo 36° de la LOP, y en el numeral 4) y 5) del artículo 80° del RFSFP, por lo cual se podría aplicar a la citada organización política la sanción que corresponda, en caso no subsane en el Balance de Cierre.
- 6.1. Los aspectos comentados serán ampliados con ocasión de la verificación y control del Balance de Cierre que debe presentar la alianza electoral "Alianza Popular", en cumplimiento del artículo 63° del RFSFP. En este sentido, en caso de mantenerse las observaciones descritas, la alianza electoral podría incurrir a lo establecido en la LOP, conducta que podría ser sancionada de acuerdo a lo descrito en el artículo 36° inciso b) de esta Ley.
- 6.2. El presente Informe Técnico/Campaña Electoral - Elecciones Generales 2016 N° 019-GSFP/ONPE, constituye el resultado de la acción de verificación y control externos de la información financiera de la alianza electoral "Alianza Popular" en cumplimiento de lo establecido en el artículo 34° de la LOP, y debe ser publicado en la página web de la ONPE de conformidad con las disposiciones sobre transparencia de la regularidad de las finanzas partidarias contenidas en el Título VI del RFSFP.

GERENCIA DE SUPERVISIÓN DE FONDOS PARTIDARIOS

Lima, 09 de setiembre de 2016



Ananías Liberato Falcón
Auditor



Miguel A. Rubio Arellano
Jefe del Área de Verificación y Control (e)