

# ELECCIONES GENERALES 2016

## SEGUNDO REPORTE

### SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

#### FINANCIAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES



### SEGUNDA ENTREGA

Del 01/06/2016 al 10/06/2016

Plazo máximo de entrega : 14/06/2016

# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

### CUADRO GENERAL

#### APORTES/INGRESOS Y GASTOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

#### SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

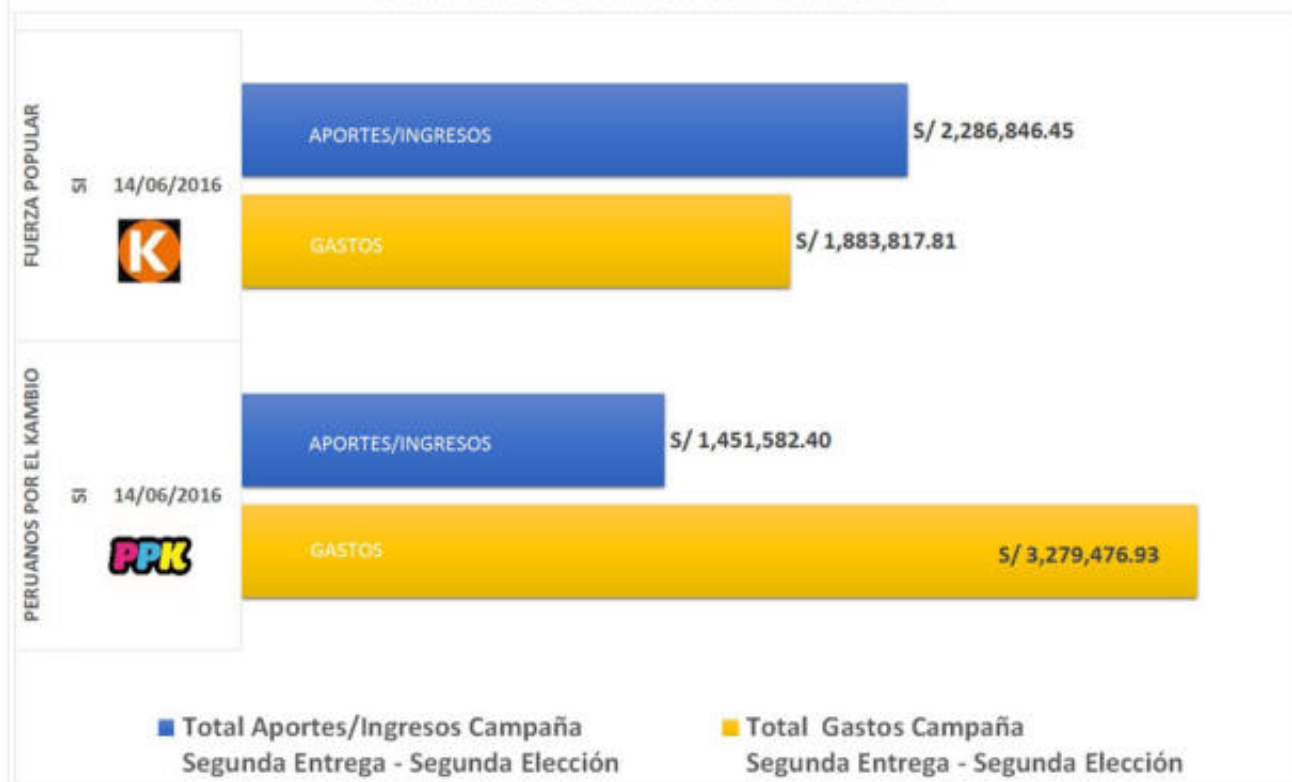
El siguiente cuadro muestra la información financiera de Aportes/Ingresos y Gastos de los partidos políticos efectuados entre el 01/06/2016 al 10/06/2016.

APORTES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016 FECHA LÍMITE: 14 DE JUNIO DEL 2016					
N°	Nombre de Organización Política	Presentó información	Fecha de Presentación	Total Aportes/Ingresos Campaña Segunda Entrega - Segunda Elección	Total Gastos Campaña Segunda Entrega - Segunda Elección
1	 FUERZA POPULAR	SI	14/06/2016	S/ 2,286,846.45	S/ 1,883,817.81
2	 PERUANOS POR EL KAMBIO	SI	14/06/2016	S/ 1,451,582.40	S/ 3,279,476.93
			TOTAL	S/ 3,738,428.85	S/ 5,163,294.74

#### APORTES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

ENTRE EL 01 DE JUNIO HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016

SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

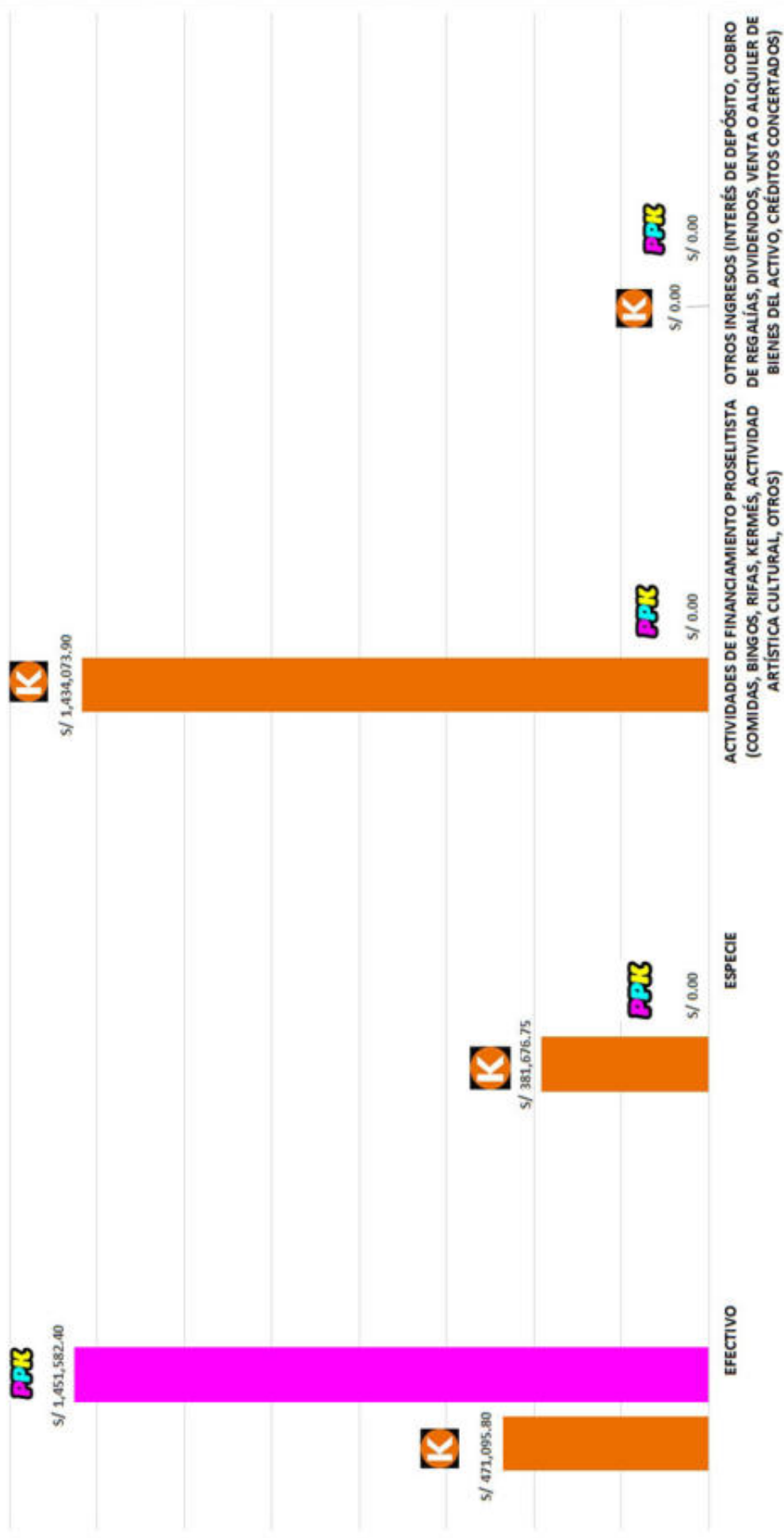






## II. RESUMEN DE APORTES/INGRESOS DETALLADO

**SEGUNDA ENTREGA**  
**ELECCIONES GENERALES 2016 - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016**  
**APORTES (Aportes Efectivo - Especie - Actividades de Financiamiento Proselitista - Otros Ingresos)**  
**UNIVERSO = 02 PARTIDOS POLÍTICOS**





## II. RESUMEN DE GASTOS DETALLADO

**SEGUNDA ENTREGA**  
**ELECCIONES GENERALES 2016 - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016**  
**GASTOS (Publicidad - Otros gastos de publicidad - Otros gastos de campaña)**  
**UNIVERSO = 02 PARTIDOS POLÍTICOS**

**PPK**  
S/ 3,146,413.60



S/ 1,436,486.70



S/ 270,936.53



S/ 0.00



S/ 186,394.58



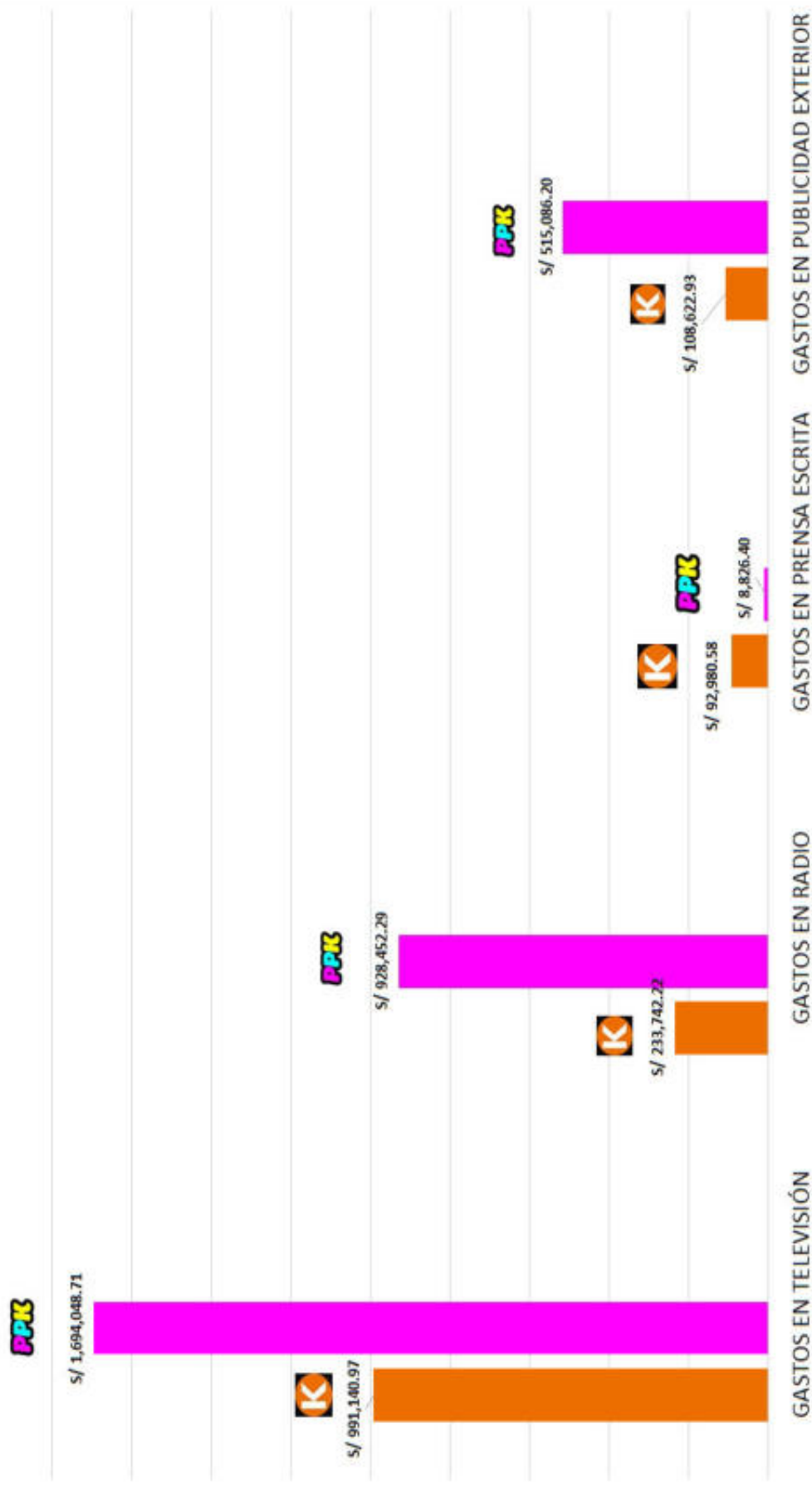
S/ 133,063.33

GASTOS DE PUBLICIDAD (TV, RADIO, PRENSA, PUBLICIDAD EXTERIOR) OTROS GASTOS EN PUBLICIDAD (IMPRESIONES, INTERNET, PRODUCCIÓN DE PUBLICIDAD, MÍTINES, OTROS MEDIOS PUBLICITARIOS) OTROS GASTOS DE CAMPAÑA (GASTO DE PERSONAL, GASTOS OPERATIVOS, GASTOS FINANCIEROS)



## III. RESUMEN DE GASTOS DE PUBLICIDAD DETALLADO

**SEGUNDA ENTREGA**  
ELECCIONES GENERALES 2016 -SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016  
GASTOS EN PUBLICIDAD (Televisión - Radio - Prensa Escrita - Publicidad Exterior)  
UNIVERSO = 02 PARTIDOS POLÍTICOS





## VI. LISTA DE APORTANTES

### DE LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS

### SEGUNDA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN

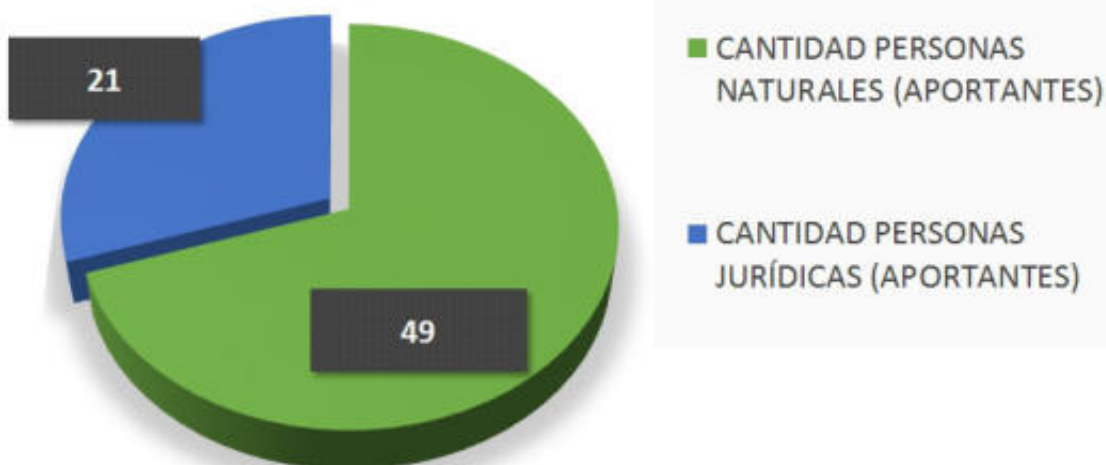
Item	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA		CANTIDAD PERSONAS NATURALES (APORTANTES)	CANTIDAD PERSONAS JURÍDICAS (APORTANTES)
1		FUERZA POPULAR	32	20
2		PERUANOS POR EL KAMBIO (*)	17	1
<b>TOTAL</b>			<b>49</b>	<b>21</b>

(\*) El Partido Político Peruanos por el Cambio ha reportado 11 aportes NO IDENTIFICADOS.

TOTAL DE APORTANTES  
REPORTADOS EN  
LA SEGUNDA ENTREGA  
SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016  
**70**

### APORTANTES

#### Personas Naturales vs Personas Jurídicas







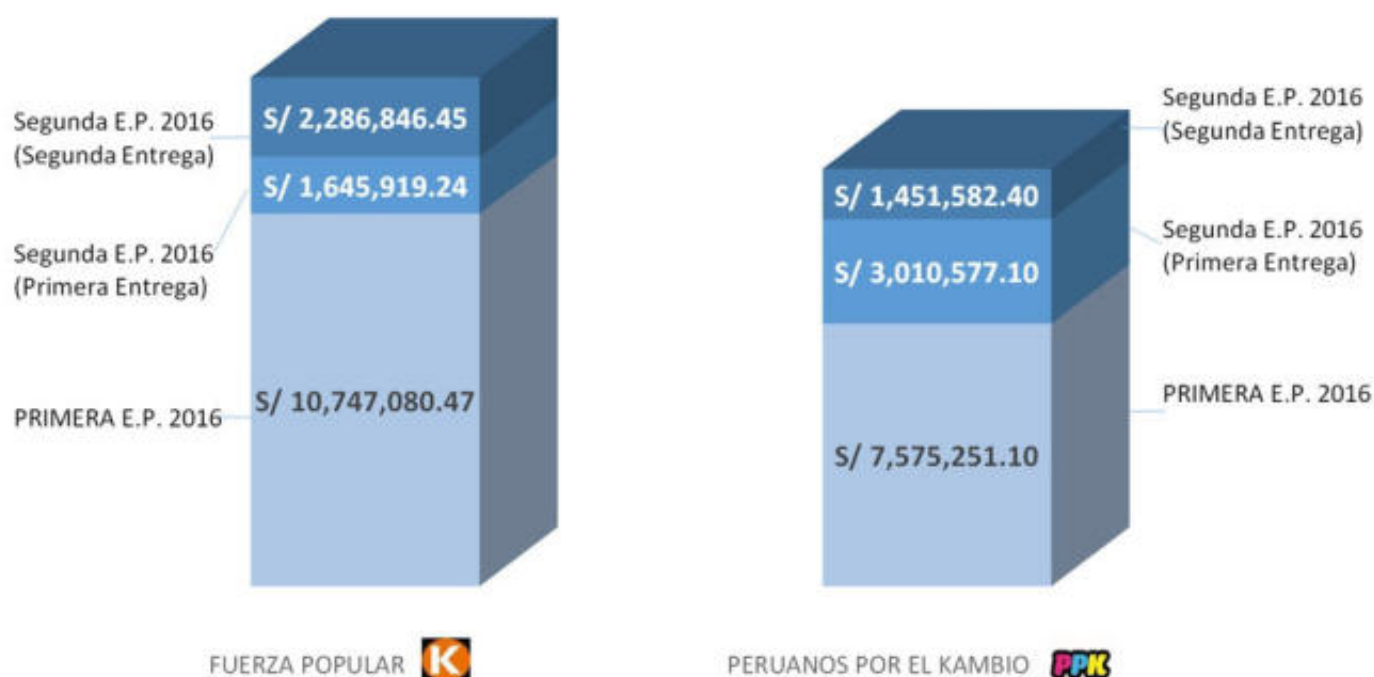
# RESUMEN DE LAS ELECCIONES GENERALES 2016 - Primera y Segunda Elección

(Periodo del 14 de noviembre 2015 al 10 de junio de 2016)

## TOTAL DE APORTES/INGRESOS REPORTADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS : FUERZA POPULAR Y PERUANOS POR EL KAMBIO ELECCIONES GENERALES 2016 (Primera y Segunda Elección)

	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN		SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA		SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA		TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
PARTIDO POLÍTICO	APORTES/INGRESOS		APORTES/INGRESOS		APORTES/INGRESOS		TOTAL APORTES/INGRESOS
FUERZA POPULAR	S/ 10,747,080.47	+	S/ 1,645,919.24	+	S/ 2,286,846.45	=	S/ 14,679,846.16
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 7,575,251.10	+	S/ 3,010,577.10	+	S/ 1,451,582.40	=	S/ 12,037,410.60

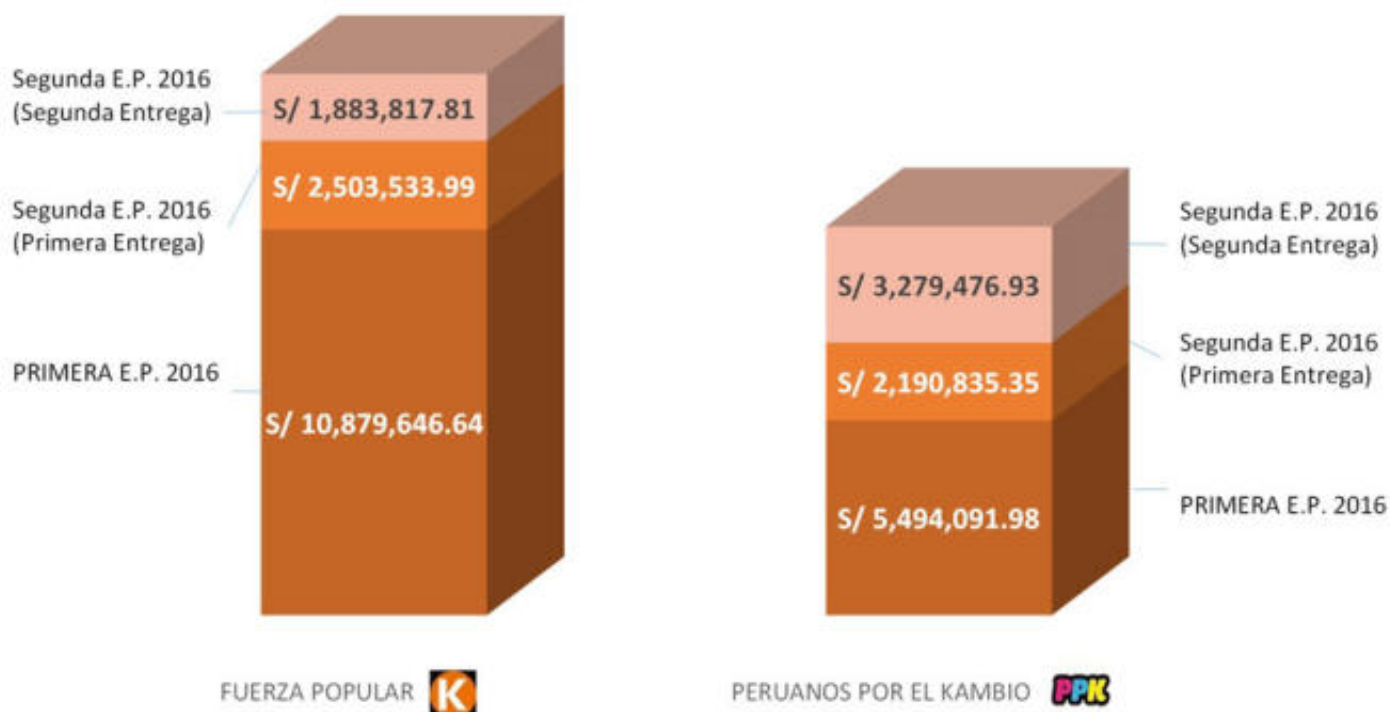
## TOTAL DE APORTES/INGRESOS REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)



## TOTAL DE GASTOS REPORTADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS : FUERZA POPULAR Y PERUANOS POR EL KAMBIO ELECCIONES GENERALES 2016 (Primera y Segunda Elección)

	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN		SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA		SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA		TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
PARTIDO POLÍTICO	GASTOS		GASTOS		GASTOS		TOTAL GASTOS
FUERZA POPULAR	S/ 10,879,646.64	+	S/ 2,503,533.99	+	S/ 1,883,817.81	=	S/ 15,266,998.44
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 5,494,091.98	+	S/ 2,190,835.35	+	S/ 3,279,476.93	=	S/ 10,964,404.26

### TOTAL DE GASTOS REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)





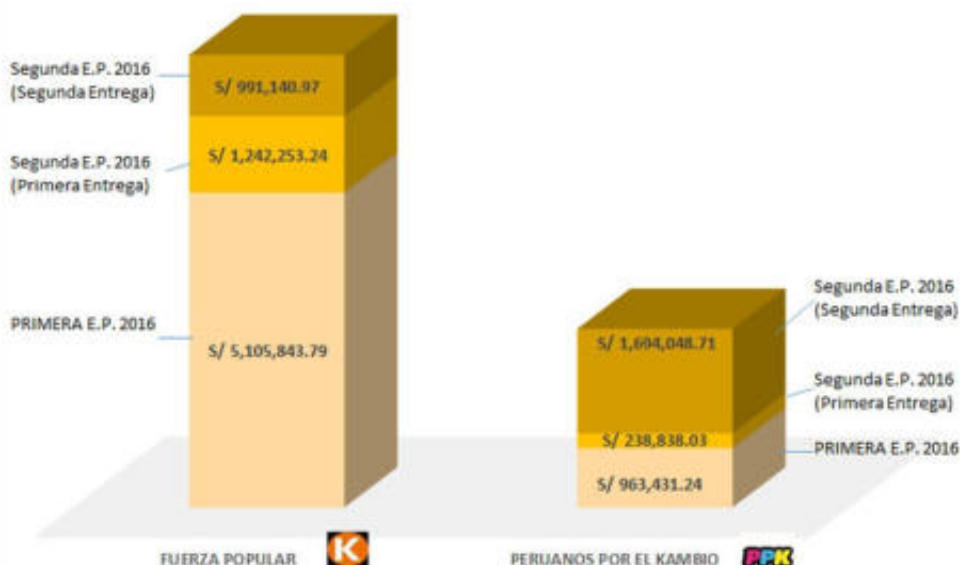


## GASTOS DETALLADOS (TOTALES) REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS

**ELECCIONES GENERALES 2016**  
**CUADRO CONSOLIDADO DE GASTOS DE PUBLICIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL (TOTAL DETALLADO)**  
(Desde el 14 de noviembre de 2015 al 10 de junio de 2016)

### TOTAL DE GASTOS EN TELEVISION REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 5,105,843.79	S/ 1,242,253.24	S/ 991,140.97	= S/ 7,339,238.00
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 963,431.24	S/ 238,838.03	S/ 1,694,048.71	= S/ 2,896,317.98



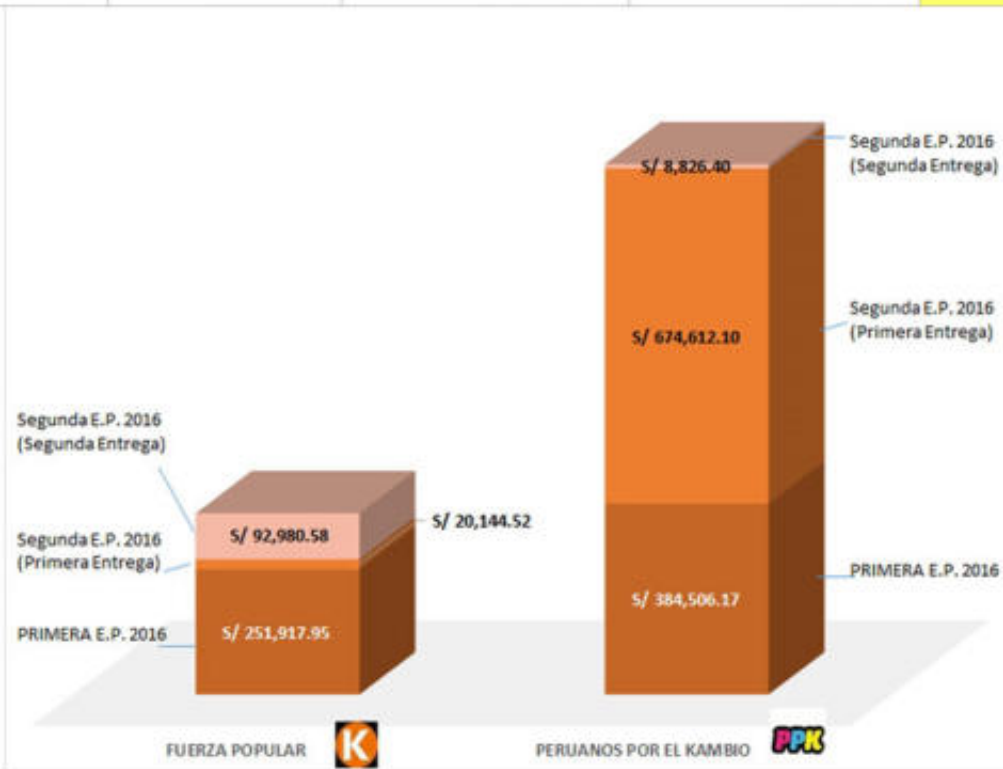
### TOTAL DE GASTOS EN RADIO REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 740,490.98	S/ 32,070.20	S/ 233,742.22	= S/ 1,006,303.40
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 1,051,711.41	S/ 581,873.24	S/ 928,452.29	= S/ 2,562,036.94



**TOTAL DE GASTOS EN PRENSA ESCRITA REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
(ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 251,917.95	S/ 20,144.52	S/ 92,980.58	= S/ 365,043.05
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 384,506.17	S/ 674,612.10	S/ 8,826.40	= S/ 1,067,944.67



**TOTAL DE GASTOS EN PUBLICIDAD EXTERIOR REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
(ENTRE 14 DE NOVIEMBRE DE 2015 HASTA EL 10 DE JUNIO DE 2016)

PARTIDO POLÍTICO	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	SEGUNDA ELECCIÓN SEGUNDA ENTREGA	TOTAL CAMPAÑA (14 de noviembre 2015 a 10 de junio 2016)
FUERZA POPULAR	S/ 864,224.90	S/ 226,079.29	S/ 108,622.93	= S/ 1,198,927.12
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 1,950,001.98	S/ 329,351.10	S/ 515,086.20	= S/ 2,794,439.28

