

ELECCIONES GENERALES 2016

PRIMER REPORTE

SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL FINANCIAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES



PRIMERA ENTREGA

Del 16/04/2016 al 31/05/2016

Plazo máximo de entrega : 02/06/2016


¡Tú decides
con tu voto!



PARTIDOS POLÍTICOS OBLIGADOS A ENTREGAR INFORMACIÓN FINANCIERA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

De acuerdo a la resolución N° 001-2016-JEE LIMA OESTE 1/JNE se declara que las fórmulas presidenciales del partido político Fuerza Popular y del partido político Peruanos por el Cambio, participarán en la Segunda Elección Presidencial convocada para el domingo 5 de junio de 2016 a través del Decreto Supremo N° 080-2015-PCM.



FUERZA POPULAR



PERUANOS POR
EL CAMBIO

Cronograma de presentación de información financiera

Primera Entrega



Último día de presentación :
2 de junio de 2016

Segunda Entrega



Último día de presentación :
14 de junio de 2016

I. INFORMACIÓN FINANCIERA

SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

CUADRO GENERAL

APORTES/INGRESOS Y GASTOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

PRIMERA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016

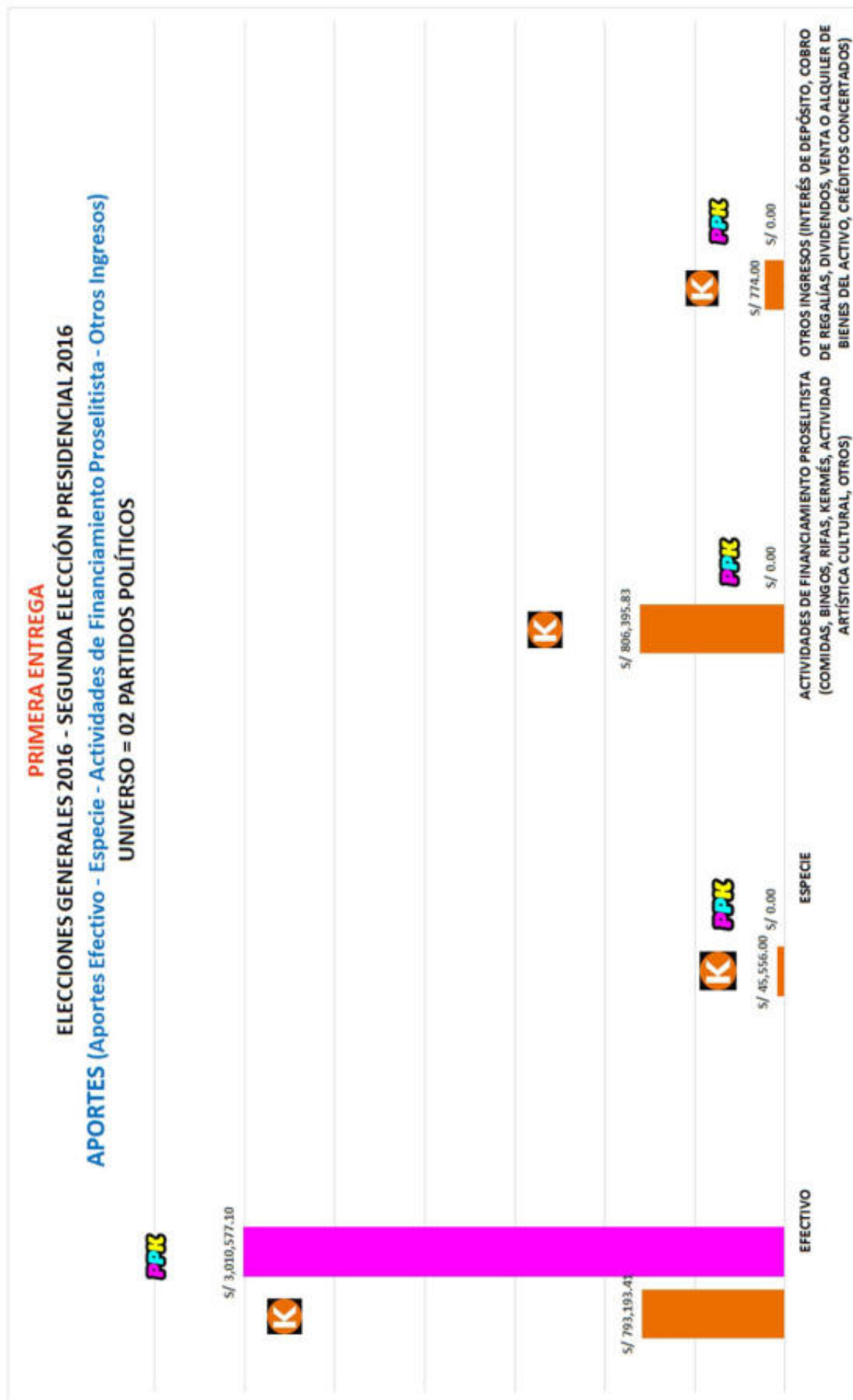
El siguiente cuadro muestra la información financiera de Aportes/Ingresos y Gastos de los partidos políticos efectuados entre el 16/04/2016 y el 31/05/2016.

APORTES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
PRIMERA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016
FECHA LÍMITE: 02 DE JUNIO DEL 2016

N°	Nombre de Organización Política	Presentó información	Fecha de Presentación	Total Aportes/Ingresos Campaña Primera Entrega - Segunda Elección	Total Gastos Campaña Primera Entrega - Segunda Elección
1	 FUERZA POPULAR	SI	02/06/2016	S/ 1,645,919.24	S/ 2,503,533.99
2	 PERUANOS POR EL KAMBIO	SI	02/06/2016	S/ 3,010,577.10	S/ 2,190,835.35
			TOTAL	S/ 4,656,496.34	S/ 4,694,369.34



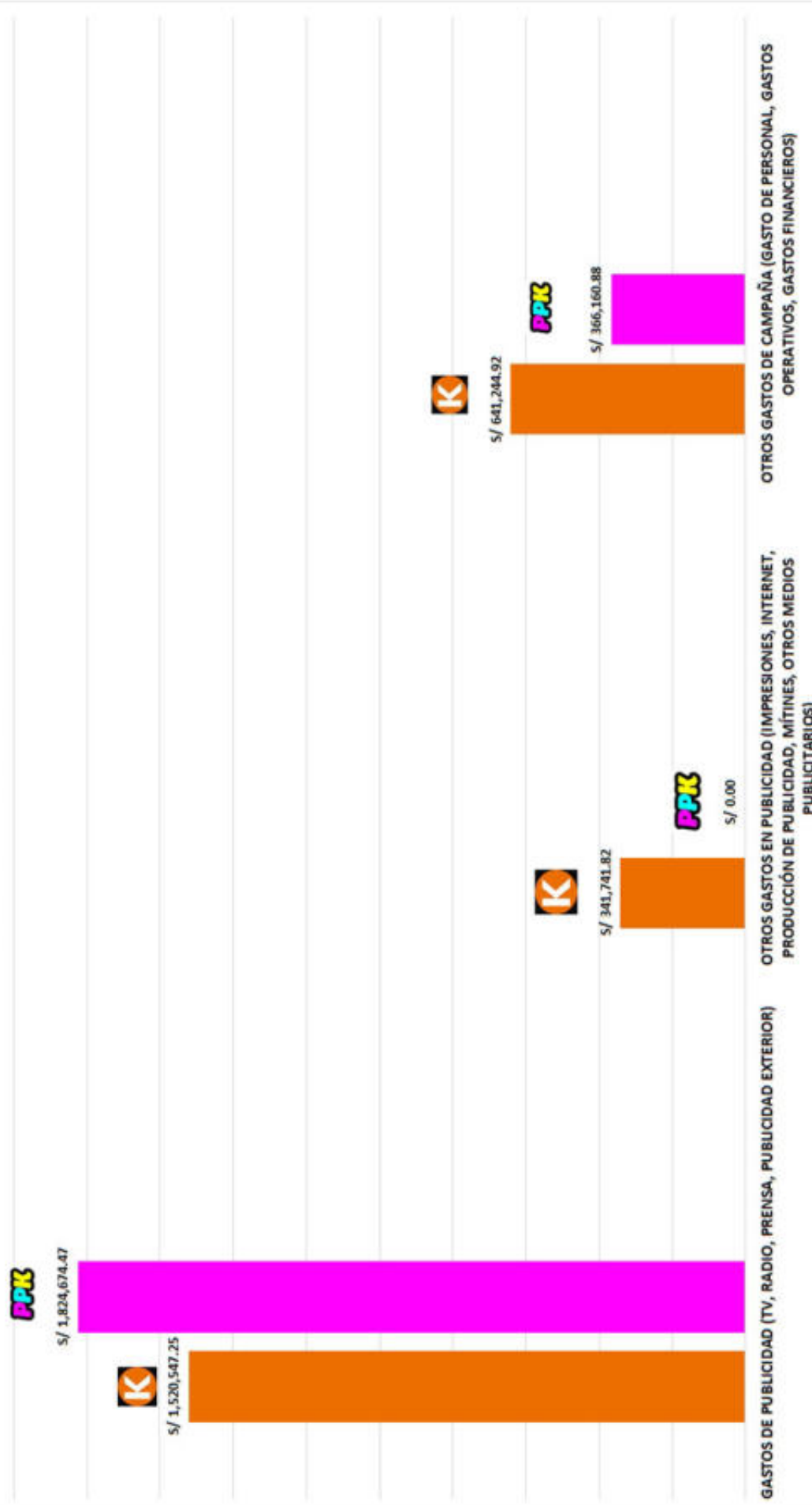
II. RESUMEN DE APORTES/INGRESOS DETALLADO





II. RESUMEN DE GASTOS DETALLADO

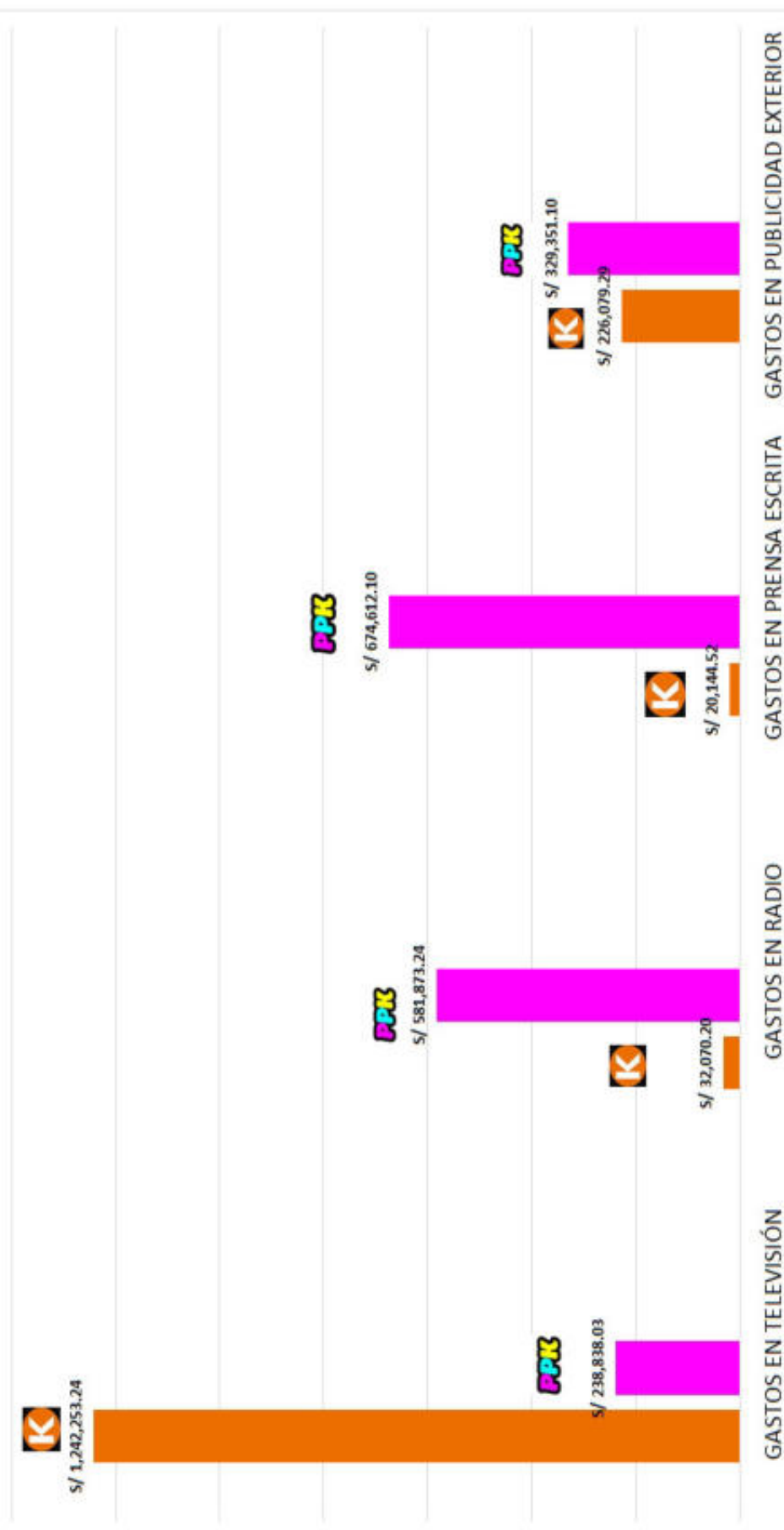
PRIMERA ENTREGA
ELECCIONES GENERALES 2016 - SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016
GASTOS (Publicidad - Otros gastos de publicidad - Otros gastos de campaña)
UNIVERSO = 02 PARTIDOS POLÍTICOS





III. RESUMEN DE GASTOS DE PUBLICIDAD DETALLADO

PRIMERA ENTREGA
ELECCIONES GENERALES 2016 -SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016
GASTOS EN PUBLICIDAD (Televisión - Radio - Prensa Escrita - Publicidad Exterior)
UNIVERSO = 02 PARTIDOS POLÍTICOS





VI. LISTA DE APORTANTES

DE LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS

PRIMERA ENTREGA - SEGUNDA ELECCIÓN

Item	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN POLITICA			CANTIDAD PERSONAS NATURALES (APORTANTES)	CANTIDAD PERSONAS JURÍDICAS (APORTANTES)
1		FUERZA POPULAR		94	3
2		PERUANOS POR EL KAMBIO	(*)	12	1
TOTAL				106	4

(*) El partido político Peruanos por el Cambio ha reportado 86 aportes NO IDENTIFICADOS

TOTAL DE APORTANTES
REPORTADOS EN
LA PRIMERA ENTREGA
SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2016
110





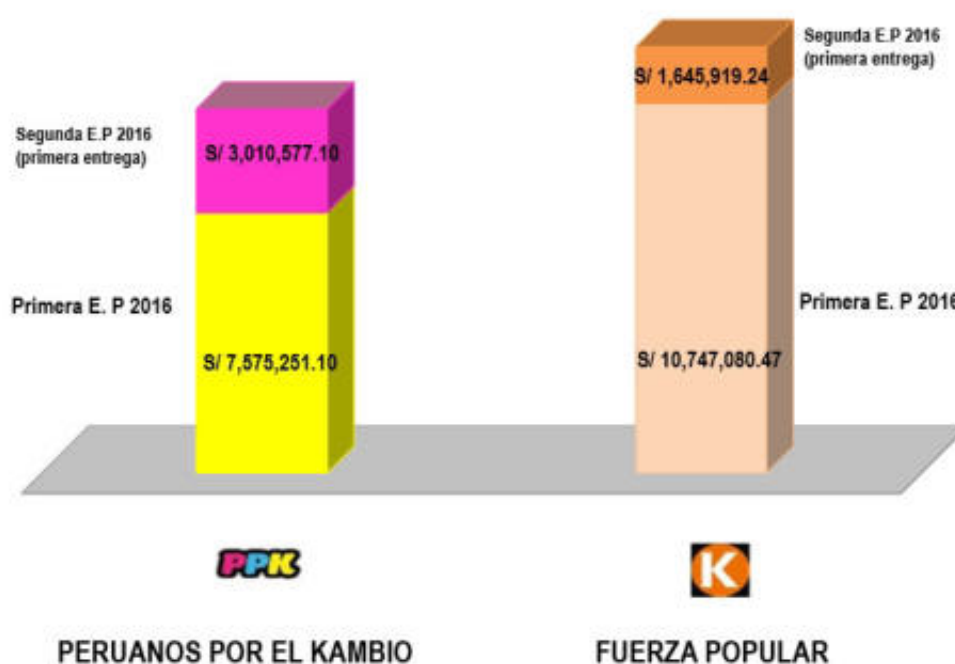
RESUMEN DE LAS ELECCIONES GENERALES 2016 - Primera y Segunda Elección

(Periodo del 14 de noviembre 2015 al 31 de mayo de 2016)

TOTAL DE APORTES/INGRESOS REPORTADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS : FUERZA POPULAR Y PERUANOS POR EL KAMBIO ELECCIONES GENERALES 2016 (Primera Elección)

	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	TOTAL SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	TOTAL
PARTIDO POLÍTICO	APORTES/INGRESOS	APORTES/INGRESOS	TOTAL APORTES/INGRESOS
FUERZA POPULAR	S/ 10,747,080.47	S/ 1,645,919.24	S/ 12,392,999.71
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 7,575,251.10	S/ 3,010,577.10	S/ 10,585,828.20

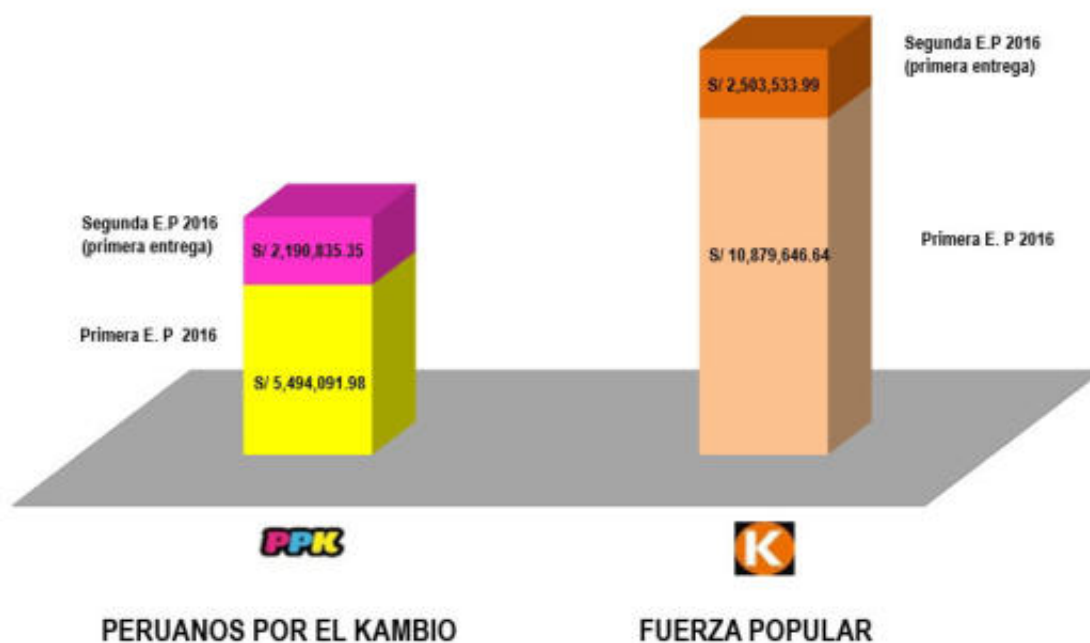
TOTAL DE APORTES/INGRESOS REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ENTRE 14 DE NOVIEMBRE HASTA EL 31 DE MAYO DE 2016



TOTAL DE GASTOS REPORTADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS : FUERZA POPULAR Y PERUANOS POR EL KAMBIO ELECCIONES GENERALES 2016 (Primera Elección)

	TOTAL PRIMERA ELECCIÓN	TOTAL SEGUNDA ELECCIÓN PRIMERA ENTREGA	TOTAL
PARTIDO POLÍTICO	GASTOS	GASTOS	TOTAL GASTOS
FUERZA POPULAR	S/ 10,879,646.64	S/ 2,503,533.99	S/ 13,383,180.63
PERUANOS POR EL KAMBIO	S/ 5,494,091.98	S/ 2,190,835.35	S/ 7,684,927.33

TOTAL DE GASTOS REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ENTRE 14 DE NOVIEMBRE HASTA EL 31 DE MAYO DE 2016

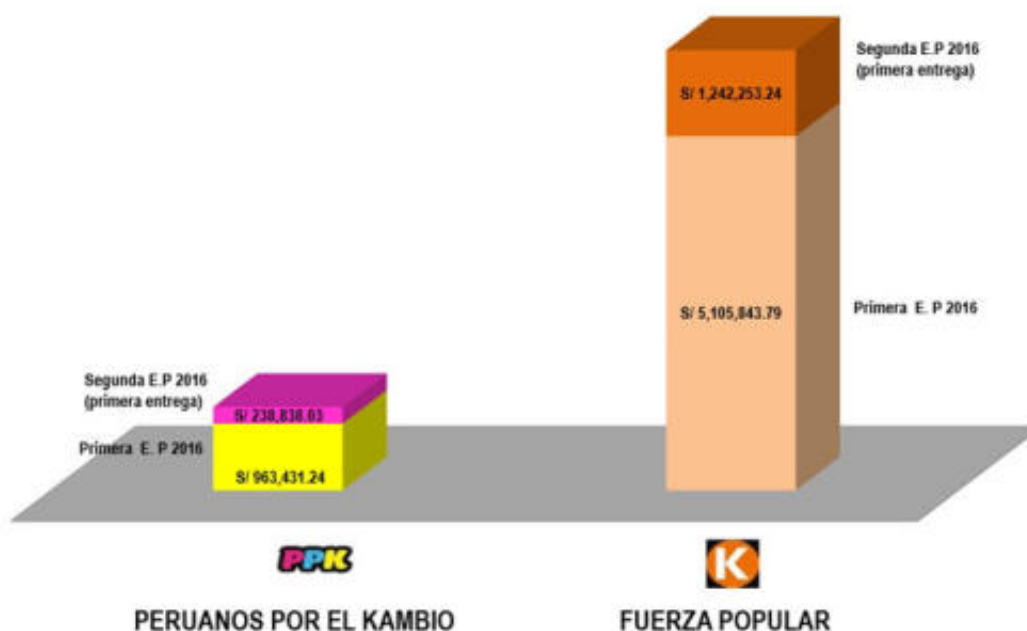




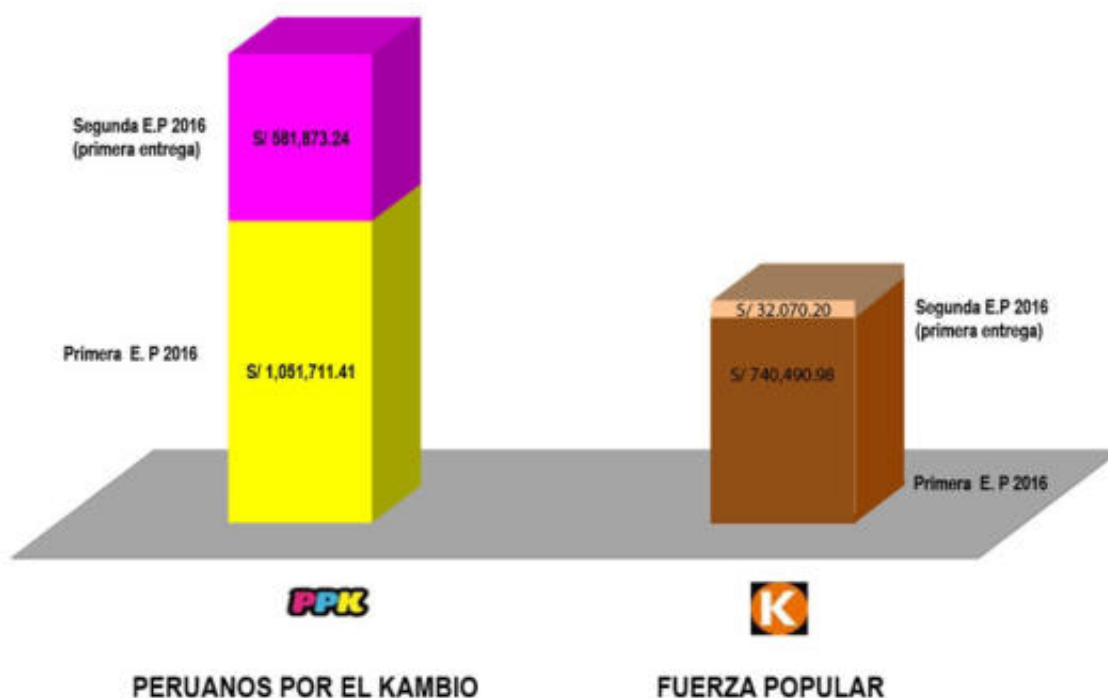
GASTOS DETALLADOS (TOTALES) REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS

ELECCIONES GENERALES 2016
CUADRO CONSOLIDADO DE GASTOS DE PUBLICIDAD DE CAMPAÑA ELECTORAL
(TOTAL DETALLADO)
(Desde el 14 de noviembre de 2015 al 31 de mayo de 2016)

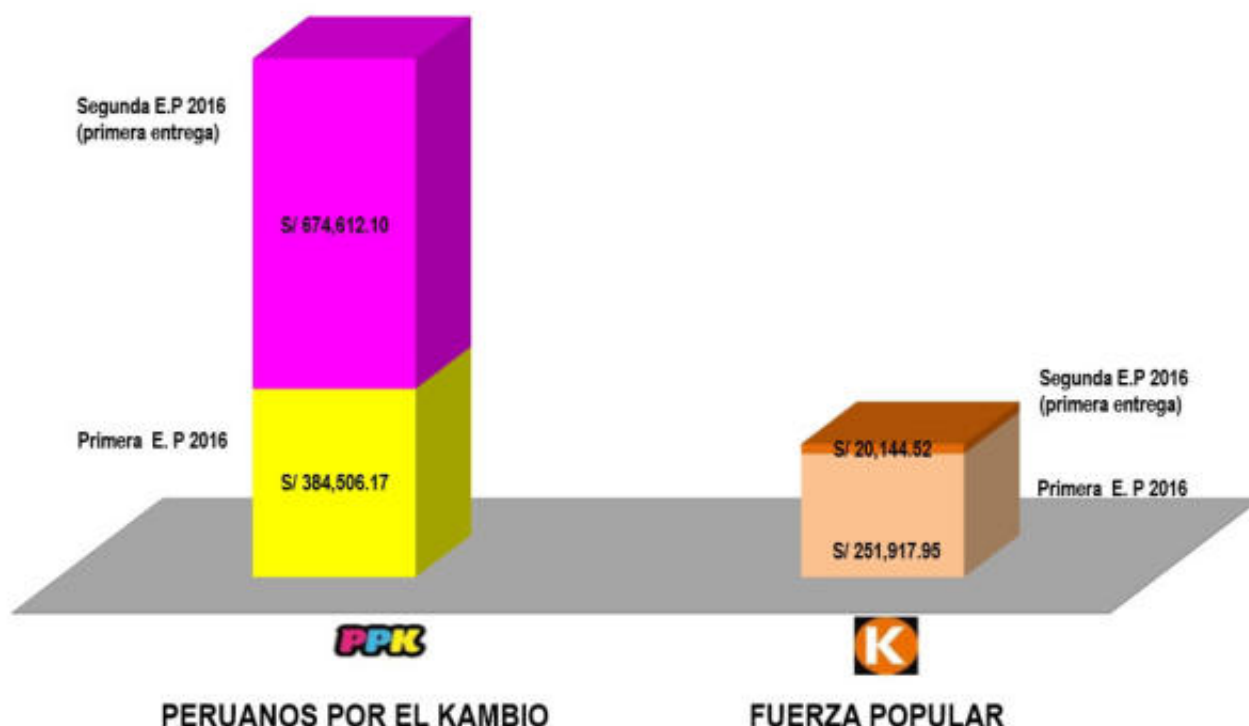
TOTAL DE GASTOS EN TELEVISIÓN REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ENTRE 14 DE NOVIEMBRE HASTA EL 31 DE MAYO DE 2016



TOTAL DE GASTOS EN RADIO REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ENTRE 14 DE NOVIEMBRE HASTA EL 31 DE MAYO DE 2016



TOTAL DE GASTOS EN PRENSA ESCRITA REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ENTRE 14 DE NOVIEMBRE HASTA EL 31 DE MAYO DE 2016



TOTAL DE GASTOS EN PUBLICIDAD EXTERIOR REPORTADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ENTRE 14 DE NOVIEMBRE HASTA EL 31 DE MAYO DE 2016

