

---

---

# Plan Comunicacional para la Promoción del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible

2015

---

---



C. DELGADO



K. QUINDE

## I. Presentación

La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), tiene como uno de sus objetivos promover, articular y monitorear los proyectos y actividades del Programa de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (PIRDAIS), en coordinación con las entidades ejecutoras del Estado, instituciones privadas y entes cooperantes, con el fin de mejorar las condiciones económicas, sociales y políticas de las zonas de intervención, que neutralicen y desalienten los cultivos de coca para uso ilícito.

La Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas 2012-2016 (ENLCD) contempla en su eje estratégico de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (DAIS), promover el cambio de actitud de la población hacia un desarrollo y vida lícita sin influencia del narcotráfico. Para ello, incentiva el desarrollo integral con inclusión social y el aprovechamiento racional de los recursos naturales.

Para el año 2015, el Perú tiene como meta vincular a 4 mil familias al Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (DAIS), llegando a un total acumulado de 80 mil familias en el presente año<sup>1</sup>. También, a que estas familias reconozcan y valoren su entorno y desarrollen actividades económicas lícitas en armonía con su medio ambiente.

En este sentido, el Programa Presupuestal de Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible – PIRDAIS en coordinación con el Área de Comunicaciones – Secretaría General (ACOM), pretende desarrollar una campaña de promoción sobre el Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible – PIRDAIS que coadyuve a difundir la protección y la conservación del medio ambiente y los beneficios e impacto positivo a la economía, medio ambiente y sociedad de los programas y proyectos vinculados al DAIS. También, generar actitudes positivas de las autoridades frente a los programas de la lucha contra las drogas en el marco del DAIS. De esta manera, se pretende reducir los fundamentos de actores vinculados al narcotráfico frente a las opciones de desarrollo enmarcados en la legalidad.

El ACOM, además, complementará acciones de difusión en medios masivos de alcance nacional y actividades de difusión local, en coordinación con las oficinas zonales.

## II. Finalidad

Contribuir al cambio de actitud de la población y autoridades en relación a la protección del medio ambiente y a la vida lícita en las zonas de influencia cocalera, en el marco del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible.

<sup>1</sup> Estrategia Nacional de Lucha contra la Drogas, 2012 – 2016.



### III. Objetivos

**General:**

Sensibilizar a la población sobre los beneficios que promueve el Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible en la protección del medio ambiente, y las ventajas de trabajar en el marco de la legalidad.

**Específicos:**

- Sensibilizar a la población acerca del impacto negativo del narcotráfico en el medio ambiente y las principales medidas para su conservación y protección.
- Informar sobre las ventajas y beneficios que ofrecen los cultivos y productos alternativos al medio ambiente y al desarrollo familiar y local.
- Difundir experiencias de buenas prácticas de agricultores y agricultoras, empresas campesinas y del Estado en desarrollo alternativo y que benefician a la conservación del medio ambiente.

### IV. Público Objetivo

**Primario:**

- Agricultores y agricultoras de las zonas de influencia cocalera.
- Autoridades locales y regionales de las zonas de influencia cocalera.
- Organizaciones y asociaciones de productores de las zonas de influencia cocalera.

**Secundario:**

- Población en general, a nivel nacional.
- Autoridades y líderes de opinión, a nivel nacional.

### V. Zonas de Intervención

Las acciones se desarrollarán en las siguientes zonas, con énfasis en la población rural:

- San Martín.
- Huánuco.
- Ucayali.
- Ayacucho.
- Junín.
- Pasco
- Puno.
- Loreto.



## VI. Estrategias

La propuesta busca dotar de información oportuna y sostenida a la población, especialmente a los agricultores y las agricultoras, sobre la importancia de la protección y conservación del medio ambiente y el impacto positivo del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (DAIS) a nivel económico y social en las zonas priorizadas.

Para ello se desarrollará una campaña informativa adecuada a la realidad de cada una de las zonas focalizadas. Se hará uso de medios masivos, interpersonales y comunitarios para asegurar el acceso a información en todos los niveles y escenarios donde la población se desenvuelve.

La intervención buscará informar sobre el Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible y las medidas de protección, conservación y recuperación del medio ambiente, para lo cual promoverá las lecciones aprendidas en:

- Medio ambiente.
- Productos alternativos.
- Proyectos y programas vinculados al DAIS.

Asimismo, promocionará las opciones de vida lícita en las zonas de influencia cocalera, mediante la difusión de mensajes relacionados a:

- Actividades económicas lícitas.
- Importancia de la asociatividad.
- Participación en el desarrollo local.

### A. Información y educación oportuna y permanente

Esta línea busca dotar de información bajo un sentido educativo y lúdico a la población, especialmente en los agricultores y las agricultoras. Se resaltarán la importancia de la protección del medio ambiente y las consecuencias del narcotráfico en el ecosistema y la salud de la población. Asimismo, se informará sobre las ventajas y beneficios que ofrecen los cultivos y productos alternativos para el desarrollo económico debido a su aprovechamiento sostenible y que son favorables para el medio ambiente.

Se hará uso de medios de comunicación masivos nacional y local, así como estrategias de comunicación interpersonal y comunitaria.

Para la implementación de la campaña se propone el uso de los siguientes medios:

**Masivos:** Se difundirán spots de radio y televisión en los principales medios de comunicación de alcance nacional y con influencia en las zonas priorizadas. Se colocarán avisos en diarios de aceptación popular. Además, se hará una combinación con emisoras locales, con cobertura en población local, para fortalecer el posicionamiento de los



## “Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

mensajes priorizados. Las piezas que se produzcan también serán colgadas en páginas webs y redes sociales. Con ello se busca que la población genere corrientes de opinión favorable y de apoyo a la campaña.

Se buscará colocar publicidad a través de paneles, vallas u otro tipo de publicidad exterior ubicados en puntos estratégicos de carreteras o centros poblados, publicidad en *motocar* o transporte público local e interprovincial, la cual permitirá posicionar los mensajes claves y visibilizar la campaña.

Las piezas comunicacionales transmitirán mensajes testimoniales de:

- Agricultores y agricultoras que optaron por cultivos alternativos o dejaron la economía de cultivos de coca con fines ilícitos y que su cambio ha contribuido al desarrollo, protección y recuperación del medio ambiente.
- Representantes de empresas campesinas y organizaciones de productores exitosos.
- Autoridades locales comprometidas con el desarrollo.
- Autoridades o pobladores de zonas afectadas en sus recursos naturales.

**Interpersonales:** Se difundirán material impreso (afiches, folletos, cartillas informativas, etc.) para ampliar información sobre los temas priorizados, tanto para la población objetivo como para las autoridades. Se impulsará productos que resalten la importancia de proteger el medio ambiente. Las piezas utilizadas deberán ser concisas y harán uso de ilustraciones y/o fotografías para facilitar la comprensión de los mensajes. Se contempla, asimismo, la distribución de souvenir (gorras, polos, mochilas, llaveros o calendarios) en actividades comunicacionales para posicionar las ideas clave. Se difundirá material impreso dirigido a público infantil a través de formatos que llamen su atención y faciliten su recordación (cuentos).

**Comunitarios:** Se desarrollarán animaciones socioculturales que incluye teatro comunitario con temática de conservación y protección del medio ambiente, así también se plantea proyectar películas o videos con temática del DAIS. Se incentivará concursos escolares que involucren la participación de las instituciones educativas, en coordinación con la autoridad comunal o regional. Se hará uso de los medios de comunicación de las comunidades, como altoparlantes y periódicos murales, para difundir mensajes claves. También se aprovechará los espacios informativos que ofrece el sector salud, educación, mercados, entre otros. Se prevé el desarrollo de acciones educativas a través de alianzas con agentes comunitarios de salud y docentes de las comunidades. Se coordinará con las instituciones educativas donde se ha incluido el tema medio ambiente en el currículo educativo para las acciones de comunicación.

La intervención se centrará en desarrollar actividades de sensibilización mediante el diálogo y la entrega de material informativo y promocional con el objetivo de:



G. DELGADO



K. QUINDE

## “Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

- Difundir alternativas para la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que generen interés en la población.
- Difundir las experiencias exitosas de agricultores y agricultoras, y de organizaciones de productores que sirvan de modelos de opciones lícitas y de conservación del medio ambiente y sean ejemplos de asociatividad.

También se hará énfasis en la participación de reuniones de trabajo y/o eventos con líderes de las comunidades y autoridades locales orientadas a:

- Informar a actores clave sobre las lecciones aprendidas en conservación y protección del medio ambiente, y difundir las buenas prácticas de los proyectos que se vienen ejecutando en el DAIS.
- La participación de la comunidad en el desarrollo de acciones de protección del medio ambiente en el marco del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible.

### **Prensa**

Se ha previsto el acompañamiento del componente de prensa durante todo el proceso, con el fin de incluir y mantener el tema en agenda pública:

- Se emitirán de manera sistemática notas de prensa e información sobre los beneficios del DAIS y las consecuencias negativas en el medio ambiente a causa del narcotráfico.
- Se promoverá reportajes de experiencias exitosas de agricultores de las zonas.
- Se colocarán entrevistas con los voceros institucionales en los distintos medios de comunicación nacional y regional para informen sobre los logros obtenidos en el DAIS.

## VII. Monitoreo y Evaluación.

Se realizará el monitoreo y acompañamiento para el desarrollo efectivo de las actividades programadas. Se solicitará a los medios de comunicación un reporte de la emisión de los spot, así como la cobertura de la emisora en las zonas priorizadas. Así también, se solicitará a los responsables de comunicaciones de las oficinas zonales un informe de las visitas a comunidades, indicando las fortalezas y debilidades de las actividades desarrolladas.

La evaluación de la intervención, se realizará con la visita a comunidades de los ámbitos priorizados con la finalidad de levantar las percepciones sobre la propuesta; así como identificar los mensajes interiorizados por la población. Se elaborará una matriz de evaluación que se aplicará a cada una de las visitas.



C. DELGADO



K. QUINDE

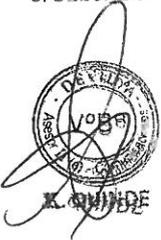
**“Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”**

**VIII. Productos Comunicacionales**

POBLACIÓN	FORMATO	CARACTERÍSTICAS
Población rural, autoridades locales y regionales y, organizaciones de productores.	<b>Guión de radio</b>	Basado en diálogos cotidianos, conciso. Hacer uso de espacios y música local.
	<b>Guión de TV.</b>	
	<b>Paneles/gigantografías</b>	3 x 5 metros full color.
	<b>Material impreso para público infantil (cuentos)</b>	Narraciones cortas acompañados de dibujos a colores.
Población rural, beneficiaria del DAIS.	<b>Folletos</b>	Tipo acordeón de tres cuerpos, papel de 120 gr., impresión tira y retira.
	<b>Calendarios con fase lunar y ciclo agrícola</b>	70 x 35 cm. con acabado plastificado, full color y en papel couché de 150 gr.
	<b>Banners para instituciones clave</b>	Con mensajes clave alusivo al Desarrollo Alternativo.
	<b>Souvenir</b>	Libretas de apuntes, calendarios, polos, gorras, mochilas, bolsos, lapiceros con mensaje clave.
Autoridades, actores clave y periodistas.	<b>Cartillas informativas</b>	Couché A4 full color plastificado de 120 gramos.



C. DELGADO



K. QUINDE

**IX. Resultados Esperados**

**Población Objetivo.**

- La población reconoce las ventajas del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible y tienen información sobre la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Los agricultores y las agricultoras conocen la ventaja de la asociatividad.

**Autoridades y líderes de opinión.**

- Autoridades y líderes de opinión están informados sobre los beneficios del Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible.



C. DELGADO



K. QUINDE

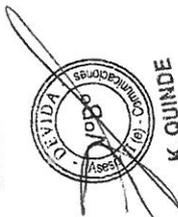
“Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

**X. Cronograma**

ACTIVIDAD	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SET	OCT	NOV	DIC
Plan comunicacional.									
Diseño de material informativo DAIS									
Validación de kit comunicacional DAIS									
Producción de Spot de TV									
Impresión de material informativo (folletos, afiches, cartillas).									
Adquisición de Souvenir (Polos, gorros, mochilas, bolígrafos y otros)									
Difusión en medios de comunicación de alcance nacional.									
Monitoreo y Evaluación									



C. DELGADO



K. QUINDE

“Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA”

**XI. Presupuesto**

ACTIVIDAD	META	S/.
Producción de radio y televisión	02 spot	66,000.00
Difusión en medios de comunicación de alcance nacional	01	2'599,628.00
Actividades Complementarias, material impreso, souvenir (Polos, gorros, mochilas, bolígrafos) y otros	Global	300,000.00
<b>Total</b>		<b>2,965,628.00</b>



C. DELGADO



K. QUINDE