

Evidencias

EDITADO POR LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE FONCODES

Junín



Emprendedores generarán su autoempleo

Ideas de negocios como crianza de cuyes, truchas, derivados lácteos, restaurantes de comida típica regional y otros resultaron ganadoras del "II Concurso de Emprendimientos Rurales Inclusivos del proyecto Haku Wiñay" realizado en el distrito San José de Quero (Concepción), lo cual permitirá desarrollar capacidades productivas para acceder a mercados locales. Foncodes mediante la Unidad Territorial Huancayo con una inversión de 16.9 millones de soles atiende a 2810 familias usuarias de las provincias de Huancayo, Jauja, Junín y Concepción.

Cajamarca



El pan de cada día

"Luz y vida" dedicado a la venta de panes, empanadas, rosquitas y otros productos, emprendimiento ubicado en el centro poblado El Tambo, distrito Llacanora, es una fuente de autoempleo liderado por Luis Alberto Quispe Gonzales. En la época del COVID-19, al quedarse sin empleo en la ciudad de Cajamarca, decide regresar a su pueblo El Tambo y emprende su propio negocio. A finales del año 2021, con el grupo de interés "Panadería y pastelería Milagritos" resultó ganador del Concurso de Emprendimientos Rurales del proyecto Haku Wiñay de Foncodes. En el año 2024, con las utilidades, construyen una moderna planta de producción y apuntan a seguir creciendo.

Del queso artesanal al suizo

En la comunidad de San Juan de la Yerbabuena, distrito La Encañada, con el apoyo técnico del proyecto Haku Wiñay de Foncodes, el emprendimiento de producción de queso logró pasar de procesar 50 litros de leche a 1300 litros por día, esto es, cada día, 130 kilos de queso de muy buena calidad. En el año 2021, "Lácteos El Sauco" al ganar 17,620 soles del concurso de negocios de Haku Wiñay pasaron de producir queso artesanal a queso tipo suizo. Ahora, con nueva planta quesera comercializan en Cajamarca y Lima. El negocio tiene registro sanitario y de marca, código de barras.

Cajamarca



Cajamarca



Crecieron y lograron estar en el "II Salón del queso peruano"

"Industrialización Láctea" es un emprendimiento que opera con éxito en la comunidad de Huanico, distrito de Namora. La experiencia surgió en el año 2014, como grupo de interés "El Mirador, al ganar el "Primer Concurso de Negocios Rurales Inclusivos del proyecto Haku Wiñay" de Foncodes. En 10 años, el negocio fue creciendo con los derivados lácteos con ventas en el mercado local, distrital y provincial de Cajamarca. Ahora, como Asociación de Productores Huanico, a diario, procesan 3,500.00 litros de leche y obtienen quesos, mantequilla, manjar banco, yogurt y otros derivados.



Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural

Objetivo:

Tiene como objetivo orientar, articular y establecer los mecanismos de acción del Estado para garantizar el ejercicio de los derechos de la población culturalmente diversa del país, particularmente de los pueblos indígenas y la población afroperuana, promoviendo un Estado que reconoce la diversidad cultural innata a nuestra sociedad.



PERÚ

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

FONCODES
Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social



BICENTENARIO PERÚ 2024